



UNIVERSIDAD DE **PAMPLONA**

Formando líderes para la construcción de un
nuevo país en paz

PLAN DE GESTIÓN

2017 – 2020

IVALDO TORRES CHÁVEZ, Ph.D

RECTOR



PRESENTACIÓN

La Universidad de Pamplona fundada en 1960 como universidad privada bajo el liderazgo del Presbítero José Rafael Faría Bermúdez, adquiere personería jurídica como Universidad Pública del orden Departamental, mediante decreto N° 0553 del 5 de agosto de 1970.

El 13 de agosto de 1971, el Ministerio de Educación Nacional facultó a la Universidad para otorgar títulos en calidad de Universidad, según Decreto N°1550. Además, en el marco a la Ley 30 de 1992, la Universidad de Pamplona cuenta con un Régimen Especial que le da autonomía en lo administrativo, académico y financiero; por consiguiente, la Universidad no puede ser ajena a las nuevas políticas y directrices que presentan las instituciones de educación superior, al contrario, debe ser flexible y adaptarse al cambio de su entorno local, regional, nacional e internacional.¹

El proceso de planificación de la Universidad de Pamplona en estos diecisiete años ha pretendido orientar la institución en diversos contextos que reflejan el crecimiento en infraestructura, desarrollo en capital intelectual científico reconocido en el ámbito nacional e internacional y el desarrollo tecnológico implementado a través de la transferencia de conocimiento a universidades privadas y públicas en Colombia.

En consecuencia, somos una institución de Educación Superior orientada hacia procesos de Acreditación Institucional donde su organización gira en torno a la docencia, investigación, internacionalización y extensión; en este sentido, se busca apropiar, reproducir y desarrollar conocimiento en las regiones de Colombia donde impacta la Universidad de Pamplona, con el objetivo de construir un nuevo país en paz.

¹ Plan de Desarrollo 2012 – 2020



Es necesario destacar que la actual administración acata las directrices de planificación emanadas al interior de la universidad, la cual permite orientar la gestión y la acción coordinada de grupos de interés comprometidos con el desarrollo institucional. En este sentido se presenta el Plan de Gestión 2017 – 2020 en cumplimiento con lo establecido en el Acuerdo No. 027 del 22 de abril de 2002 del Estatuto General de la Universidad de Pamplona, artículo 26; el cual perfila el direccionamiento estratégico proyectado a cuatro años bajo la consigna de una Universidad: *“Formadora de líderes para la construcción de un nuevo país en Paz”*.

El Plan de Gestión 2017-2020 Universidad de Pamplona: *“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en Paz”*, se articula con lo propuesto en el Plan de Desarrollo Institucional 2012 – 2020, permitiendo la inserción del plan de acción aprobado para la vigencia 2017, garantizando el cumplimiento de los objetivos trazados así como la misión y la visión institucional.

Ivaldo Torres Chávez, Ph.D



PILARES MISIONALES

El Plan de Gestión 2017- 2020 Universidad de Pamplona: *“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en Paz”*, se sustenta en una Universidad participativa, comprometida con la calidad académica y la inclusión, generadora de conocimiento, motor de desarrollo para la región y promotora de la paz en nuestro país. Este plan está soportado en cinco pilares de desarrollo que son:

- Docencia y excelencia académica.
- Investigación.
- Internacionalización y Extensión.
- Liderazgo constructivo con impacto social en la región.
- Eficiente gestión empresarial y presupuestal.

DQS is member of:



PRIMER PILAR MISIONAL: DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA

Bajo este pilar se emprenderán acciones que conlleven a la búsqueda de la calidad de los programas académicos y de la misma institución, mediante herramientas que permitan la convivencia universitaria bajo una cultura de calidad y la construcción del deber ser institucional, teniendo en cuenta los nuevos escenarios políticos, sociales, normas y/o directrices emanadas del Gobierno Nacional para la construcción de un nuevo país en paz desde la educación superior como estrategia fundamental del desarrollo. En nuestra alma mater, se pretende desarrollar un campus de aprendizaje dinámico y permanente fortaleciendo la educación en todas sus metodologías y el bienestar institucional como eje transversal a las funciones misionales.

Este pilar contiene las siguientes líneas de donde se desprenden sus proyectos, indicadores, responsables y metas:

- LÍNEA 1: CALIDAD DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LA BÚSQUEDA DE LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.
- LÍNEA 2: UN CAMPUS DE APRENDIZAJE DINÁMICO Y PERMANENTE.
- LÍNEA 3: FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA.
- LÍNEA 4: BIENESTAR COMO EJE TRANSVERSAL A LAS FUNCIONES DE ACADEMIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN QUE PERMEA LA CALIDAD EN LOS PROGRAMAS Y EN LA INSTITUCIÓN.

Notas.

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados a cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.
- Línea Base “No existe”: Hace referencia a datos no consolidados y en la mayoría de los casos a indicadores nuevos en la institución.



PRIMER PILAR MISIONAL: DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA							
LÍNEA 1: CALIDAD DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LA BÚSQUEDA DE LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 1: Validación y presentación de programas acreditables para la acreditación institucional	I.1: Porcentaje de Implementación del modelo de Acreditación Institucional	Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional	No existe	25%	70%	100%	100%
	I.2: Número de programas aceptados para visita de pares CNA.	Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional	5	9	15	22	25
	I.3: Número de programas acreditados * Los programas acreditables son 50	Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional	1	4	10	15	22
P 2: Mejoramiento continuo para la acreditación institucional	I.4: Número de programas académicos modernizados Curricularmente.	Decanaturas	4	15	26	36	47
	I.5: Porcentaje de estudiantes que presentan las pruebas Saber Pro y se ubican por encima de la media nacional	Decanaturas	No existe	1%	3%	5%	7%
	I.6: Posición general de la Universidad según el MIDE	Oficina de Planeación	79	78	77	76	75
P 3: Fortalecimiento de programas acreditables de postgrado para la acreditación institucional	I.7: Incremento de estudiantes matriculados en programas acreditables de postgrado.	División Administrativa de Postgrado	268	318	368	418	468
P 4: Articulación de la Investigación y la Interacción Social para la calidad de	I.8: Porcentaje de programas académicos articulados con grupos de investigación.	Vicerrectoría de Investigaciones	10%	30%	50%	65%	80%



programas académicos	I.9: Número de proyectos de investigación articulados a los programas académicos.	Vicerrectoría de Investigaciones	15	30	40	50	60
	I.10: Número de publicaciones por grupos de investigación asociados a los programas académicos	Vicerrectoría de Investigaciones	15	30	40	50	60
	I.11: Número de proyectos de extensión Social articulados a los programas académicos.	Dirección de Interacción Social	7	15	20	25	30
P 5: Fortalecimiento de las condiciones de infraestructura que soportan los programas académicos	I.12: Metros cuadrados construidos.	Oficina de Planeación	127.784	130.284	132.784	135.284	137.784
	I.13: Metros cuadrados remodelados.	Oficina de Planeación	No existe	2500	5000	7500	10000
P 6: Consolidación de la planta docente acorde a la población estudiantil y soportada en los programas académicos de pregrado	I.14: Tiempo promedio de vinculación de docentes ocasionales (meses)	Vicerrectoría Académica	8	9	9	10	10
	I.15: Número de docentes nuevos vinculados a la planta	Oficina de Gestión del Talento Humano	216	216	216	224	232
	I.16: Relación promedio docente - estudiante por programa.	Vicerrectoría Académica	1/22	1/22	1/20	1/19	1/18
P 7: Mejoramiento de servicios y cobertura del sistema bibliográfico	I.17: Ejecución del plan de mejoras de las condiciones de conectividad de la biblioteca.	Oficina de Recursos Bibliográficos	No existe	50%	100%	100%	100%
	I.18: No. de alianzas con bibliotecas nacionales y/o internacionales	Oficina de Recursos Bibliográficos	14	15	16	17	18
	I.19: Número de personas que realizan consultas bibliográficas	Oficina de Recursos Bibliográficos	10.420	11.462	12.608	13.868	15.254

	I.20. Número de conexiones con redes externas.	Oficina de Recursos Bibliográficos	No existe	0	1	1	1
LÍNEA 2: UN CAMPUS DE APRENDIZAJE DINÁMICO Y PERMANENTE							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 8: Campus de Aprendizaje Dinámico	I.21: Porcentaje de implementación del modelo del campus para el aprendizaje dinámico	Vicerrectoría Académica	No existe	25%	50%	75%	100%
	I.22: Número de puntos de accesibilidad a la red institucional.	CIADTI	2000 Puntos	2100	2200	2350	2500
	I.23: Ancho de banda en Mb para el acceso a internet	CIADTI	180 Mb	200	300	400	500
	I.24: Porcentaje de docentes formados en el uso de las TIC para favorecer la interconectividad por facultad	Vicerrectoría Académica	5%	10%	30%	60%	100%
P 9: Consolidación de espacios de "Concepto verde" que mejoren la vida académica en el campus	I.25: Número de espacios por campus que integran concepto verde	Oficina de Planeación	No existe	8	16	24	32
LÍNEA 3: FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 10: Modernización y mejoramiento de la metodología de los programas a distancia con el uso de las TIC y herramientas virtuales, generando cobertura con calidad.	I.26: Número de programas con metodología a distancia soportados en TIC.	Coordinación Académica de Distancia	6	6	8	10	10
	I.27: Porcentaje de Tutores capacitados en las herramientas virtuales.	Coordinación Académica de Distancia	No existe	50%	100%	100%	100%
P 11: Mejoramiento de las condiciones docentes en la	I.28: Acuerdo de mejora en la contratación y pago de tutores de la	Coordinación Académica de Distancia	Acuerdo 051 25/09/2009	1	0	0	0

metodología distancia.	metodología a distancia. Aprobado por el Consejo Superior						
	I.29: Porcentaje de vinculación de los tutores a las actividades de Bienestar Universitario, en actividades recreativas, culturales y de salud.	Centro de Bienestar Universitario	No existe	50%	70%	85%	100%
P 12: Consolidación de los Centros Regionales de Educación a Distancia (CREAD).	I.30: Número de estudiantes matriculados en programas de pregrado y posgrado con la metodología a distancia	Coordinación Académica de Distancia	3923	4100	4200	4400	4600
	I.31: Ejecución del Plan de Mejoras de la infraestructura física y tecnológica para los CREAD según estudio elaborado	Coordinación Académica de Distancia	No existe	25%	40%	70%	100%
LÍNEA 4: BIENESTAR EJE TRANSVERSAL A LAS FUNCIONES DE ACADEMIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN QUE PERMEA LA CALIDAD EN LOS PROGRAMAS Y EN LA INSTITUCIÓN							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 13: Incentivos estudiantiles	I.32: Número de estudiantes beneficiados con incentivos económicos	Centro de Bienestar Universitario	9568	9855	10151	10455	10769
	I.33: Número de estudiantes beneficiados del servicio de comedor universitario por semestre	Centro de Bienestar Universitario	700	700	800	800	900
	I.34: Número de estudiantes beneficiados con el apoyo del servicio de transporte terrestre.	Centro de Bienestar Universitario	969	1066	1172	1290	1419



P 14: Fomento a las políticas de seguimiento y disminución de la deserción estudiantil.	I.35: Tasa de deserción promedio por periodo académico	Vicerrectoría Académica	10,5%	10,5%	10,2%	10,00%	9,80%
	I.36: Incremento porcentual de participantes en grupos de expresión cultural y deportiva	Centro de Bienestar Universitario	1068	5%	8%	10%	10%
	I.37: Número de docentes capacitados en los programas y políticas de disminución de la deserción por facultad	Centro de Bienestar Universitario	No existe	10	20	30	40

DQS is member of:



SEGUNDO PILAR MISIONAL: INVESTIGACIÓN

En concordancia con la misión institucional cuyo propósito es la formación integral derivada de la investigación como práctica central y en el entendido de la investigación como motor en la generación de conocimiento y oportunidades; se pretende consolidar los distintos grupos de investigación, apoyar la movilidad, el intercambio científico e incentivar la producción intelectual, la integración a comunidades de investigación a nivel nacional e internacional y sus diferentes escenarios; promoviendo el desarrollo empresarial a través de proyectos de investigación con impacto social que permitan la intervención efectiva de las distintas realidades del entorno y las regiones en donde haremos presencia como una Universidad formadora de líderes para la construcción de un nuevo país en Paz.

Este pilar contiene las siguientes líneas de las cuales se derivan sus respectivos proyectos, indicadores, responsables y metas:

- LÍNEA 5: CONSOLIDACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN.
- LÍNEA 6: APOYO A LA MOVILIDAD E INTERCAMBIO CIENTÍFICO.
- LÍNEA 7: CALIDAD EN LAS PUBLICACIONES Y EVENTOS CIENTÍFICOS.

Notas.

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados a cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.
- Línea Base “No existe”: Hace referencia a datos no consolidados y en la mayoría de los casos a indicadores nuevos en la institución.

SEGUNDO PILAR MISIONAL: INVESTIGACIÓN							
LÍNEA 5: CONSOLIDACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 15: Financiación de Proyectos con Recursos Externos.	I.38: Número de proyectos aprobados.	Vicerrectoría de Investigaciones	11	16	21	26	32
P 16: Fomento de políticas de Incentivos para la participación de investigadores en proyectos.	I.39: Acuerdo de la política de incentivos aprobado por el Consejo Superior.	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	1	0	0	0
P 17: Fomento de las políticas para la generación de empresas tipo "Spin Off" en la Universidad de Pamplona.	I.40: Número de "Spin Off" generadas en la Universidad de Pamplona	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	0	1	1	1
P 18: Creación de Centros de Investigación y/o Desarrollo Tecnológico.	I.41: Número de centros de investigación y desarrollo tecnológicos nuevos	Vicerrectoría de Investigaciones	2	2	3	3	4
P 19: Categorización de grupos de investigación por COLCIENCIAS	I.42: Número de grupos que presentan mejoramiento de categoría en Colciencias.	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	0	6	6	12
	I.43: Número de grupos reconocidos por COLCIENCIAS	Vicerrectoría de Investigaciones	41	41	41	46	46
	I.44: Número de Investigadores categorizados en COLCIENCIAS	Vicerrectoría de Investigaciones	64	64	70	70	76
P 20: Apoyo e incentivo a trámite de patentes y transferencia	I.45: Número de patentes tramitadas ante la	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	2	2	4	4



tecnológica por grupos de investigación	Superintendencia de Industria y Comercio.						
P 21: Formación y fortalecimiento de los semilleros de investigación.	I.46: Número de semilleros Activos	Vicerrectoría de Investigaciones	86	86	90	94	98
	I.47: Número de capacitaciones en investigación formativa impartidas.	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	4	8	12	16
P 22: Fomento e incentivos al desarrollo de proyectos con recursos internos, adscritos a convocatorias de la Universidad de Pamplona.	I.48: Número de proyectos aprobados.	Vicerrectoría de Investigaciones	150	150	200	200	250
P 23: Conformación del Comité de Propiedad Intelectual.	I.49: Ejecución del cronograma para la implementación del Comité de Propiedad Intelectual.	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	100%	0	0	0
LÍNEA 6: APOYO A LA MOVILIDAD E INTERCAMBIO CIENTÍFICO							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 24: Movilidades científicas con equidad para los docentes y estudiantes de grupos de investigación.	I.50: Porcentaje de grupos que presentan movilidad.	Vicerrectoría de Investigaciones	53%	60%	66%	71%	77%
	I.51: Número de estancias cortas aprobadas	Vicerrectoría de Investigaciones	5	10	15	20	25
P 25: Fomento a capacidades de redacción y traducción de publicaciones científicas, en una segunda lengua entre los docentes-investigadores.	I.52: Número de docentes capacitados en redacción y traducción de documentos científicos en una segunda lengua.	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	15	30	45	60



LÍNEA 7: CALIDAD EN LAS PUBLICACIONES Y EVENTOS CIENTÍFICOS							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 26: Apoyo a eventos científicos de impacto nacional e internacional por facultad.	I.53: Número promedio de eventos científicos apoyados.	Vicerrectoría de Investigaciones	10	15	20	25	30
P 27: Apoyo a visitas y/o estancias de investigadores externos a la Universidad de Pamplona	I.54: Número de invitados externos.	Vicerrectoría de Investigaciones	30	40	50	60	70
P 28: Consolidación del sello editorial: libros y revistas que construyen academia.	I.55: Número de librosrevistas bajo la publicación del Sello Editorial Institucional	Vicerrectoría de Investigaciones	14	16	18	20	22

TERCER PILAR MISIONAL: INTERNACIONALIZACIÓN Y EXTENSIÓN

Para contribuir a la visión universitaria de “Ser una universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional...”, se pretende generar alianzas estratégicas como motor para el desarrollo de la región y el país, mediante la inclusión social y la formación de líderes que respondan a las necesidades de los sectores económicos.

La Universidad de Pamplona responsable de la intervención de los distintos problemas sociales gracias a la educación pertinente de profesionales en las diferentes áreas del conocimiento y niveles académicos, genera a través de la extensión y la internacionalización, escenarios de cambio y crecimiento regional, nacional e internacional.

Este pilar contiene las siguientes líneas y de allí se desarrollan sus respectivos proyectos, indicadores, responsables y metas:

- LÍNEA 8: MOTOR PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN Y DEL PAÍS CON LA INCLUSIÓN Y LA FORMACIÓN DE LÍDERES.
- LÍNEA 9: FORTALECIMIENTO AL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS: “RED TODOS SOMOS UNIPAMPLONA”.
- LÍNEA 10: FORTALECIMIENTO DE LA COBERTURA Y PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO, POSGRADO Y EDUCACIÓN NO FORMAL.

- LÍNEA 11: FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN CON LA CLÍNICA IPS-UNIPAMPLONA EN EL DESARROLLO CONJUNTO DE PROYECTOS CON IMPACTO SOCIAL EXTERNOS.

Notas

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados a cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.
- Línea Base “No existe”: Hace referencia a datos no consolidados y en la mayoría de los casos a indicadores nuevos en la institución.

TERCER PILAR MISIONAL: INTERNACIONALIZACIÓN Y EXTENSIÓN							
LÍNEA 8: MOTOR PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN Y DEL PAÍS CON LA INCLUSIÓN Y LA FORMACIÓN DE LÍDERES							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 29: Alianzas estratégicas: Nacionales y/o Internacionales.	I.56: Número de alianzas.	Dirección de Interacción Social	27	31	35	39	43
	I.57: Número de personas beneficiadas.	Dirección de Interacción Social	2068	2168	2270	2375	2480
P 30: Proyectos con impacto que beneficien los sectores primario, secundario y terciario de la economía.	I.58: Número de proyectos con impacto socio – económicos	Dirección de Interacción Social	46	51	56	61	66
P 31: Visibilidad regional y nacional desde los programas y grupos de investigación	I.59: Número de personas de la comunidad académica con participación en actividades con universidades nacionales	Dirección de Interacción Social	No existe	10	15	20	25

	I.60: Número de personas de la comunidad académica con participación en actividades con universidades internacionales	Dirección de Interacción Social	No existe	3	6	9	12
LÍNEA 9: FORTALECIMIENTO AL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS: "RED TODOS SOMOS UNIPAMPLONA"							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 32: Establecer la política para la vinculación activa de los egresados a la comunidad académico – administrativa	I.61: Acuerdo Aprobado de la Política para la vinculación de egresados	Dirección de Interacción Social	No existe	0	1	0	0
	I.62: Porcentaje de egresados en seguimientos en ventana de observación de cinco años	Dirección de Interacción Social	No existe	10%	20%	35%	50%
P 33: Seguimiento a egresados de los diferentes programas académicos	I.63: Número de egresados en seguimiento vinculados a programas de extensión	Dirección de Interacción Social	120	150	180	210	240
P 34: Fomento a encuentros de egresados como estrategia de negocios e intercambio de información.	I.64: Número de egresados participantes	Dirección de Interacción Social	No existe	100	200	300	400
LÍNEA 10: FORTALECIMIENTO DE LA COBERTURA Y PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO, POSGRADO Y EDUCACIÓN NO FORMAL							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 35: Cooperación en la formación de maestros y profesionales afiliados a cooperativas y/o agremiaciones.	I.65: Número de convenios firmados y ejecutados	Dirección de Interacción Social	No existe	1	1	2	2
P 36: Convenios en la consecución de becas.	I.66: Número de convenios con entidades aliadas	Dirección de Interacción Social	28	30	32	34	36



P 37: Desarrollo de portafolio de oferta en educación no formal.	I.67: Número de Participantes en cursos de educación no formal	Dirección de Interacción Social	2139	2673	3208	3743	4278
LÍNEA 11: FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN CON LA CLÍNICA IPS-UNIPAMPLONA EN EL DESARROLLO CONJUNTO DE PROYECTOS CON IMPACTO SOCIAL EXTERNOS							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 38: Cooperación a través de proyectos con la clínica IPS-Unipamplona	I.68: Número de proyectos ejecutados	Dirección de Interacción Social	No existe	1	2	3	4

CUARTO PILAR MISIONAL: LIDERAZGO CONSTRUCTIVO CON IMPACTO SOCIAL EN LA REGIÓN

La Universidad de Pamplona en el cumplimiento de su misión, contribuirá a través de la educación en la construcción de una sociedad en paz y de líderes que propicien el desarrollo sostenible en los nuevos escenarios promulgados en el Plan Nacional de Desarrollo, como respuesta al principio que: “La paz favorece la equidad y la educación, la equidad propicia la paz y la educación, y la educación genera condiciones de paz y equidad”²

Este pilar contiene las siguientes líneas de donde se desarrollan sus respectivos proyectos, indicadores, responsables y metas:

- LÍNEA 12: PLAN PILOTO: "FORMADORES DE LIDERES EN EL POSTCONFLICTO PARA UN DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE".
- LÍNEA 13: UNIPAMPLONA COMPROMETIDA CON LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO PAÍS EN PAZ.

Notas

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados a cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.
- Línea Base “No existe”: Hace referencia a datos no consolidados y en la mayoría de los casos a indicadores nuevos en la institución.

² Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 Todos por un nuevo país- Introducción



CUARTO PILAR MISIONAL: LIDERAZGO CONSTRUCTIVO CON IMPACTO SOCIAL EN LA REGIÓN							
LÍNEA 12: PLAN PILOTO "FORMADORES DE LIDERES EN EL POSTCONFLICTO PARA UN DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE"							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 39: Fortalecimiento de los programas para la formación de líderes emprendedores en el postconflicto	I.69: Número de programas con actividades extracurriculares para la atención del postconflicto	Dirección de Interacción Social	No existe	5	10	15	20
P 40: Desarrollo de actividades de extensión en el marco del postconflicto	I.70: Número de cursos de educación continua para el postconflicto	Dirección de Interacción Social	No existe	1	5	10	15
LÍNEA 13: UNIPAMPLONA COMPROMETIDA CON LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO PAÍS EN PAZ							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 41: Alianzas estratégicas en la consecución de recursos que apoyen la formación de personas provenientes de zonas de conflicto y/o difícil acceso.	I.71: Número alianzas estratégicas que aportan recursos para la formación en el postconflicto	Dirección de Interacción Social	No existe	1	2	3	4

QUINTO PILAR MISIONAL: EFICIENTE GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRESUPUESTAL

La Universidad de Pamplona será modelo de efectividad en la gestión empresarial y financiera y sus actuaciones estarán enmarcadas en las orientaciones dadas por el Decreto 2482 de 2012: Modelo Integrado de Planeación y Gestión y el Acuerdo por lo Superior 2034 política del CESU, implementando estrategias para la gestión y el mantenimiento de la calidad integral en todos nuestros procesos, propiciando el equilibrio financiero y la consecución de recursos a través de la suscripción de convenios, alianzas estratégicas, aumento de la base presupuestal proveniente del Estado y la planificación de la inversión focalizada al sostenimiento y desarrollo institucional.

Este pilar contiene las siguientes líneas las cuales se derivan sus respectivos proyectos, indicadores, responsables y metas:

- LÍNEA 14: ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD INTEGRAL.
- LÍNEA 15: ESTRATEGIAS PARA LA EFICIENTE GESTIÓN DE LOS RECURSOS.
- LÍNEA 16: ESTRATEGIAS EN LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN PARA LA INVERSIÓN, SOSTENIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL.

Notas

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados a cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.
- Línea Base “No existe”: Hace referencia a datos no consolidados y en la mayoría de los casos a indicadores nuevos en la institución.

QUINTO PILAR MISIONAL: EFICIENTE GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRESUPUESTAL							
LÍNEA 14: ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD INTEGRAL							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 42: Consolidación del sistema de aseguramiento de la calidad integral en la Universidad de Pamplona.	I.72: Recertificación ISO 9001 e IQNET, NTCGP1000	Sistema Integrado de Gestión	1	1	0	0	1
	I.73: Implementación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo - SGSST	Oficina de gestión del Talento Humano	No existe	80%	100%	100%	100%
	I.74: Avance de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental al Sistema Integrado de Gestión bajo la ISO 14000	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	10%	30%	60%	100%	100%
	I.75: Recertificación ante la SCE-CNSC	Dirección de Interacción Social	1	1	0	1	0
	I.76: Avance de implementación del Modelo para el racionamiento del uso energético ISO 50001	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	No existe	20%	50%	80%	100%
P 43: Modernización institucional de normativas y políticas.	I.77: Avance en la actualización del estatuto general	Rectoría	No existe	70%	100%	100%	100%
	I.78: Avance en la actualización Estatuto Docente	Vicerrectoría Académica	No existe	0%	50%	100%	100%
	I.79: Avance en la actualización Estatuto Administrativo	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	No existe	0%	50%	100%	100%
	I.80: Avance en la actualización Estatuto de Contratación	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	No existe	10%	50%	100%	100%
	I.81: Avance en la actualización Estatuto Presupuestal	Oficina de Presupuesto y Contabilidad	No existe	20%	50%	80%	100%



	I.82: Avance en la actualización Proyecto Educativo Institucional	Vicerrectoría Académica	No existe	70%	100%	100%	100%
	I.83: Avance en la actualización Reglamentos de pregrado y postgrado	Vicerrectoría Académica	No existe	70%	100%	100%	100%
	I.84: Avance en la actualización Plan de Desarrollo 2012-2020	Oficina de Planeación	No existe	100%	100%	100%	100%
P 44: Talento Humano motor del desarrollo Institucional	I.85: Porcentaje de mejora del índice de medición del Clima Organizacional	Oficina de Gestión del Talento Humano	No existe	0%	5%	10%	15%
P 45: Peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRSD)	I.86: Porcentaje de PQRSD resueltas y comunicadas	Oficina de Atención al Ciudadano	90%	95%	100%	100%	100%
LÍNEA 15: ESTRATEGIAS PARA LA EFICIENTE GESTIÓN DE LOS RECURSOS							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 46: Modelo de Gestión Administrativa y Financiera.	I.87: Modelo implementado de centro de costos	Oficina de Presupuesto y Contabilidad	No existe	20%	70%	100%	100%
	I.88: Porcentaje de avance Modelo Aplicado de Sistematización y automatización del procedimiento administrativos	Vicerrectoría Administrativa y Financiera.	No existe	40%	60%	80%	100%
P 47: Fomento a través de la investigación y/o extensión en la consecución de recursos externos provenientes de proyectos y convenios	I.89: Recursos provenientes de proyectos y convenios (Utilidades)	Vicerrectoría Administrativa y Financiera.	\$1.649.000.000	\$4.000.000.000	\$8.200.000.000	\$12.400.000.000	\$16.600.000.000

P 48: Creación de la Unidad de Negocios de apoyo al fomento, promoción y cobertura de programas académicos	I.90: Porcentaje de avance de la implementación de la unidad de negocio	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	No existe	20%	100%	100%	100%
P 49: Calificación de Riesgo Financiero	I.91: Calificación de riesgo obtenida	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	BB perspectiva positiva	BB perspectiva positiva	BB perspectiva positiva	BBB	BBB
LÍNEA 16: ESTRATEGIAS EN LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN PARA LA INVERSIÓN, SOSTENIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 50: Focalización de la inversión en la búsqueda de la acreditación institucional	I.92: Porcentaje de recursos externos invertidos en la búsqueda de la acreditación institucional	Oficina de Planeación	No existe	10%	20%	30%	40%
P 51: Eficiencia en la inversión para el desarrollo institucional	I.93: Eficiencia en la inversión	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	No existe	3%	4%	5%	5%
P 52: Inversión priorizada para fortalecimiento y crecimiento institucional	I.94: Porcentaje de ejecución de los planes de inversión de los programas con prioridad de acreditación y renovación de registros	Oficina de Planeación	No existe	80%	85%	90%	95%

Universidad de Pamplona

Enero - 2017