



# VII FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO

DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA



*Gestión pública y privada para impulsar  
proyectos, una opción para jalonar el  
desarrollo económico regional*

**MEMORIAS**

**VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA Y LA  
PROVINCIA**

*“Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción  
para jalonar el desarrollo económico de la región”*

**PRESENTADO POR:**

**ADRIANA MILENA FLOREZ SALAZAR  
FABIAN LEONARDO GELVEZ YARURO  
KAREN VIVIANA MANRIQUE RICO  
YADIR HORACIO MEDINA MOGOLLON  
VIVIAN SIRLEY MELENDEZ CASTAÑEDA  
YOREYDE LORENA MONTES SUAREZ  
ELKIN YESID PINILLA GRANADOS  
ELDER ALEXIS PORTILLA PORTILLA**

Pamplona, 12 de noviembre de 2015



## AGRADECIMIENTOS

*A Dios por permitir la culminación exitosa de un paso más en la formación académica.*

*Al Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial, Cámara de Comercio, Universidad de Pamplona por brindarnos apoyo y herramientas necesarias para la culminación de dicho evento.*

*A todos los asistentes y personas que participaron en la realización de dicho evento tales como: Ponentes, Representantes de Entidades Gubernamentales, Sector Económico de Pamplona, Docentes y estudiantes de universidad de Pamplona y UNAD, al moderador y maestro de ceremonia, y ciudadanía en general por los diferentes aportes para llevar a cabo la actividad.*





## INTRODUCCION

El conocimiento de la realidad social de una comunidad específica se fundamenta en las prácticas sociales mediante esto, el campo operativo de la acción profesional, comprometiendo a directivos, docentes y estudiantes en la solución de una problemática social. El Trabajo Social nos aporta todo el proceso metodológico, así como la visión actual y retrospectiva de la profesión. Es en la práctica donde, se verifican y se integran los conocimientos teóricos, dándoles a estos su propia razón de ser, en tanto que han de dar un impacto positivo de mejoramiento social.

El Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial (CENPAE) bajo la dirección del Director Álvaro Parada Carvajal, con el apoyo de la profesora y directora de trabajo social Laura Teresa Tuta Ramírez, la cámara de comercio con el acompañamiento del Ingeniero Carlos Humberto Solano y los integrantes del equipo de trabajo social, nos comprometimos en la planeación, organización y ejecución del **VII Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la provincia.**

Desde un comienzo el propósito fue contribuir con el cumplimiento de las políticas de calidad de la facultad e involucrar a los estudiantes en la realidad social, económica y cultural de nuestra región.

El objetivo principal es generar escenarios de participación, discusión, análisis y reflexión donde desde la academia se busque promover el espíritu emprendedor y el desarrollo de ideas de negocios sostenibles que contribuyan al desarrollo económico de Pamplona y la región como la realización del VII FORO de desarrollo económico en la ciudad de Pamplona **“Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el desarrollo económico de la región”.**



Para lograr dicho propósito se necesitó de la planeación, control y ejecución de la logística que busco en todo momento llevar a buen término el evento del foro.

Por medio del Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial se recopiló información sobre la gestión y formulación de proyectos en Pamplona y la Provincia y cuáles son los sectores con mayor necesidad de inyección de recursos tanto financieros como físicos que se encuentran en la región.

Para alcanzar el objetivo del foro se conformaron comités con todo lo referente a logística del evento.

Seguidamente se establecieron objetivos y un plan estratégico que permitiera la realización de las actividades asignadas a cada comité de manera eficiente.

El comité de publicidad diseñó el prototipo del afiche, pasacalles, volantes, escarapelas y cartillas bajo la supervisión y aprobación de todo el grupo de trabajo y entes organizadores como la universidad de pamplona y la cámara de comercio.

En cuanto al comité de patrocinios se contó con el apoyo económico de empresas de la región como la universidad de Pamplona, el centro de prácticas y asesoría empresarial-CENPAE, cámara de comercio, Banco Davivienda, Banco Bogotá, Bancolombia, BBVA, Coomultrup, Apuestas Cúcuta, Hotel Hontibon, Leche la Mejor, Inmobiliaria Bermúdez, Postobón, Vittaly, Diseñarte, Casino King club, Arquidiseños, Logoideas, Restaurante Vegetariano Majesvara, Aspagro, Teatro Cecilia, Restaurante delicias del Mar, El Pasaje de las Flores.

Durante el transcurso de la planeación se establecieron estrategias que permitieron la vinculación de la comunidad por medio de vallas y volantes publicitarios.



Como parte de la logística se realizó un video de los diferentes sectores económicos de la ciudad con el apoyo del señor Carlos Hugo Arteaga en cuanto al audio, y el señor Mario Enrique Gutiérrez Fernández en la edición del video, funcionarios de la oficina de prensa de la Universidad de Pamplona donde se logró hacer ubicación general de empresas representativas de cada sector Pamplonés, este video fue proyectado en la apertura del evento.

Reflexionando sobre la importancia del contacto directo con la comunidad dentro de las Prácticas de Trabajo Social como confirmación de lo anteriormente expuesto se presenta la totalidad de los procesos con sus respectivas evidencias dentro de la planeación, organización y ejecución del VII Foro de Desarrollo Económico **“Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el desarrollo económico regional”**.



## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

- Generar escenarios de participación, discusión, análisis y reflexión donde se busque promover desde la academia el espíritu emprendedor y el desarrollo de ideas de negocios sostenibles que contribuyan al desarrollo económico de Pamplona y la región.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir a la generación de espacios propios para la discusión de aspectos relevantes en el fomento del emprendimiento, formulación de planes de negocios, la capacitación y sensibilización al sector productivo, las organizaciones y a todos los actores que contribuyen al desarrollo económico.
- Gestionar la participación de los diferentes entes que convergen en los procesos de desarrollo local y regional para coadyuvar a la potencialización de los diversos sectores económicos, proponiendo alternativas a las problemáticas que se puedan presentar en el ámbito comercial.
- Incentivar a la creación de planes de negocios sostenibles que contengan componentes de innovación y tecnología, que contribuyan consolidación y al desarrollo de la región y el país.



## JUSTIFICACION

La Universidad de Pamplona asume dentro de su compromiso social la responsabilidad de gestionar proyectos con impacto social, económico, ambiental con el objeto de orientar a los actores de la academia y de la sociedad en estrategias y herramientas que procuren de manera viable y pertinente el crecimiento y desarrollo de la región apoyándose en la diversidad de recursos que entidades gubernamentales, del sector privado y sin ánimo de lucro, colocan a disposición de la población colombiana a través de dependencias organizadas para tal fin.

En este sentido, la Universidad de Pamplona desde su slogan de universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral, adelanta el VII Foro de desarrollo Económico de Pamplona y su Provincia, bajo la pretensión de formar e informar sobre las oportunidades de desarrollo de las regiones a partir del aprovechamiento de oportunidades de apoyo y financiación que sumadas de manera apropiada constituye una posibilidad de gestión pública que evidencia la responsabilidad social de las organizaciones promoviendo el fortalecimiento de la sociedad y su economía con acciones más sostenibles y sustentables en el tiempo.





**DIRGIDO A**

Alcaldes de la Provincia, estudiantes, representantes de los sectores  
Económicos de Pamplona, universidad de Pamplona y ciudadanía en  
general.



## AGENDA

**PROTOCOLO**  
**VII FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**  
**12 NOVIEMBRE DE 2015**

*Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el desarrollo  
económico regional*

- 7:30 a.m.** Protocolo de ingreso  
**8:30 a.m.** Himnos Colombia - Pamplona  
**8:40 a.m.** Video de representación contextual y temática del VII foro Desarrollo de Pamplona.  
**8:50 a.m.** Apertura VII Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia.

Intervención Universidad de Pamplona  
Decano Facultad Ciencias Económicas y Empresariales  
Doctor Luis Manuel Palomino Méndez

---

Intervención Cámara de Comercio  
Ingeniero Carlos Humberto Solano Espinosa

---

Intervención de la Alcaldía Municipal  
Wilmer Alexander Isidro

---

Intervención Director Universidad Nacional Abierta y a Distancia.  
Santiago Burbano

---

Intervención Vicerrector Universidad de Pamplona.  
Oscar Augusto Fiaño

---

- 9: 30 a.m.** Ponencia PROPAÍS LUIS FERNANDO MARTINEZ  
Micro-franquicias.
- 

- 10: 00 a.m.** Ponencia FUNDESCAT CARMEN AIDE RINCÓN  
Innovación, competitividad y Gestión del desarrollo local; aprendizajes, actores, roles y oportunidades en el contexto Local.
- 

- 10:30 a.m.** Coffee break Intervención musical; Voces instrumental Armonía.

- 10:45a.m.** Ponencia Gobernación del Norte de Santander. Oficina de Planeación  
CRISTHIAN ALBERTO BUITRAGO
- 



VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
"Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
Desarrollo Económico de la región"

Prospectiva regional y subregional de Norte de Santander

**11: 15 a.m.** Ponencia Banco Agrario XIOMARA ELVIRA SOSA MURCIA  
Como actúa el sector financiero colombiano para promover proyectos  
productivos.

**11:45 a.m.** Foro. Moderador José Neira Rey

**12:15 p.m.** Cierre VII Foro Desarrollo Económico



VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
"Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
Desarrollo Económico de la región"



# VII FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA



*Gestión pública y privada para impulsar  
proyectos, una opción para jalonar el  
desarrollo económico regional*

**Pamplona, jueves 12 de noviembre de 2015**

**A partir de las 8:00 a.m.**

**Auditorio Colegio el Rosario**

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES







**PALABRAS DE  
INVITADOS  
ESPECIALES**

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y  
EMPRESARIALES UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

**LUIS MANUEL PALOMINO MENDEZ**

Primero que todo, buenos días para todos, darles una bienvenida a nuestros invitados, agradecerles, darles las mil gracias; darles la bienvenida a los profesores que vinieron de Villa del Rosario, al profesor Rochelli y a la profesora Karina con sus estudiantes, bienvenidos los estudiantes de Villa del Rosario lo que nosotros si hemos procurado es, tener una familia, bienvenida a los estudiantes de Pamplona; vi dos egresados que fueron estudiantes míos hace unos dos tres años, me alegró mucho verlos, me alegro que hayan arreglado la institución, yo no soy el rector encargado, el rector encargado es el profesor Fredy es el vicerrector administrativo, yo soy el decano de la facultad de ciencias económicas.

Quiero antes de empezar darle las felicitaciones a la profesora Laura por su persistencia, porque ya llegamos al VII foro de Desarrollo Económico y muchas veces las cosas se quedan en el camino porque a veces es difícil darles una continuidad. La profesora Laura es empecinada en sacar adelante esto, quiere colaborar en lo posible en sus políticas, lo que todos hacemos es generar desarrollo sostenible aquí en Pamplona, entonces quiero agradecer a la profesora Laura y felicitarla por su persistencia en llevar a cabo esto.

La temática del foro, para mi es supremamente importante porque resulta que el sector público y el sector privado tienen que articularse, los grandes pueblos de desarrollo en este momento como Risaralda con Pereira o Santander con Bucaramanga y su área metropolitana han tenido la articulación de los dos sectores porque el sector público tiene la propiedad de favorecer la creación de unidades productivas a partir de unos beneficios tributarios y el sector productivo, el sector de empresarios tienen el dinero y ellos invierten en lo que le generen más rentabilidad, es una verdad que tenemos que cumplir eso se llama internacionalmente o como lo llaman los economistas, se llaman los **inversionistas golondrinas**, pero y aquí cuando vi al profesor Carlos Andrés le pedí el favor, porque es que resulta que aquí también hablamos de proyectos pero es que uno no puede empezar hacer proyectos y mirar haber sin una razón, sin un motivo; el profesor Gualdrón que es Doctor en Desarrollo Económico regional ha hecho varios proyectos



que tienen que ver ¿con qué es Pamplona y cuál es el potencial de Pamplona? porque si yo estoy consciente de cuál es el potencial de una región puedo direccionar todos mis proyectos hacia ahí, cierto, y sacar más provecho, porque logísticamente talento humano y todo va a facilitarlos los procesos, entonces vamos a hablar de proyectos en mi opinión (vamos a ver cómo termina la jornada), es primero mirar donde tiene las fortalezas Pamplona o la región y en esa medida mirar a ver qué proyectos pueden servir para la región para hacerlos sustentables y viables y generar una calidad de vida de las personas porque al fin y al cabo lo que busca el desarrollo económico es hacer que las personas, que una comunidad tengan calidad de vida porque es que si una sola parte de la región o de las personas vive bien y el resto vive mal hay desempleo y toda esa cuestión pues la región no progresa tengamos que todo estén bien para que el flujo económico se dé por eso hay muchas teorías administrativa que buscan eso cuando usted habla de Benchmarking es eso, tienen una empresa líder en el mercado no es importante que son monopolio necesitamos que ese proceso, esa dinámica que tiene la empresa la retomen otras organizaciones para que todas sean fuerzas y a partir que sean fuerzas genera empleo desarrollo, sostenibilidad, crecimiento económico, entonces esa es mi opinión cuando nosotros hablamos de proyectos y **¿qué tipos de proyectos vamos a llevar a cabo? y ¿quiénes serían los tutores que van a participar en esos proyectos? y ¿en qué parte los vamos a hacer? y ¿qué vamos a aprovechar?** yo creo que sería muy importante mirar cuales son las potencialidades de la región y a partir de las potencialidades trazar políticas que sería la parte de oficial que beneficie ese desarrollo económico para atraer inversionistas y esos inversionistas generen como dice una palabra del afiche para que "jalone", jalonar es arrastrar, llevar, entonces me parece muy interesantísimo este tema que vamos a tocar aquí con los panelistas que es como buscamos la articulación de esas dos en beneficio de la comunidad, de una región, en la satisfacción básicas y materiales de una comunidad para generar el flujo económico y a partir de eso hacer sostenible y de esa manera hacer calidad de vida; calidad de vida es la satisfacción de la necesidades básicas de una persona para poder participar, para poder generar, para poder desarrollar y para poder participar especialmente en el desarrollo económico de la región.

Una población que no esté contenta, que sientan que no la apoyan, que no tiene colaboración se va para el otro extremo y esa empieza a criticar y a



hacer cosas que realmente no apoya y empieza a bombardear poco a poco.

Entonces aquí lo que se trata es de incluir a todo el mundo a través de unos proyectos que sean sostenibles y que busquen el beneficio de la comunidad, entonces, importantísimo y espero que los estudiantes de mi facultad que están aquí todos contadores, economistas y administradores espero que hayan de otras facultades porque el desarrollo económico nos toca a todos y la Universidad de Pamplona como debe ser el eje principal porque aquí es donde se encuentran profesionales que manejan el tema y donde estamos formando profesionales que van a entrar a impactar en esta región, porque aquí estamos formando profesionales que van a ir a trabajar en la empresa a crear en las empresas y si tenemos esa idea se puede generalizar y crear bien común para todos. Yo por ahí he escuchado un comercial que dice que un profesor puede impactar en cinco estudiantes que veinte personas pueden impactar en una universidad que cincuenta personas pueden impactar en una región y que doscientas o quinientas personas puedan impactar en un conglomerado; y yo creo que esa es la misión de nosotros impactar para mostrarles a estos Jóvenes con ansias de conocimiento y de salir adelante y mirar a ver que me pongo a hacer le pongo las posibilidades que tengan el proyecto de vida y que participen activamente en los procesos que queremos y hacer una región o país donde todos nos beneficiemos. Así que me honra y me siento agradecido con la profe Laura por darme la oportunidad de instalar este seminario. Los invito para el congreso que tenemos el 26 y 27 que vamos a seguir hablando del mismo tema, siempre estaremos hablando del tema de ¿cómo hacer empresa, de cómo generar desarrollo, de cómo hacer que los estudiantes de nosotros tengan un proyecto de vida? nuestro deseo desde la decanatura y de todos los profesores es que los estudiantes cuando se gradúen estén bien y por eso generamos todo lo posible y hacemos todo lo que esté en nuestras manos para que tengan una posibilidad de cuando se gradúen tengan sus trabajo, satisfagan sus necesidades.

Profesora Laura muchas gracias por su invitación, por darme la oportunidad de dirigirme a mis estudiantes y los invitamos y yo sé que el éxito está asegurado.

Muchísimas gracias.





**DIRECTOR EJECUTIVO CAMARA DE COMERCIO PAMPLONA**

**DOCTOR CARLOS HUMBERTO SOLANO ESPINOSA**

Muy buenos días para todos y para todas, es realmente un placer estar en esta mañana de hoy 12 de noviembre del año 2015 aquí reunidos y realizando un ejercicio desde lo pedagógico hacia lo práctico. También doy un agradecimiento al profesor Luis Manuel Palomino, Decano de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona; el Doctor Cristian Alberto Buitrago, jefe de Planeación de la Gobernación del Norte de Santander bienvenido doctor Cristian esta siempre será si casa, Pamplona; Doctora Carmen Aidé Rincón representante de Fundecast, Luis Fernando Martinez, Director de microfranquicias de Propais; Xiomara Elvira Sossa Murcia, Directora del Banco Agrario de la ciudad de Pamplona; el Doctor Jose Neyra Rey presidente de Colfronteras quien nos va a moderar durante este foro, siempre será bienvenido Doctor Neyra, creo que en todos los foros hemos gozado de su presencia y de su retroalimentación y ese aprendizaje que ha quedado para la ciudad.

Un saludo de bienvenida igualmente a todos los participantes, estudiantes, representantes de otras instituciones que veo aquí presentes, empresarios, esos dos jóvenes profesor Palomino que muy seguramente ve en ella auditorio son hoy empresarios de la ciudad y realmente este ejercicio que viene desarrollándose ya desde hace siete años, es un ejercicio muy interesante que nace precisamente de las expectativas de que ver una mejor región, ver una mejor Pamplona, una Pamplona prospera, una Pamplona para todos, una Pamplona integral al proceso de desarrollo del país, indiscutiblemente por nuestra tradición, por nuestra historia no podríamos quedarnos rezagados frente a los procesos de desarrollo económico nacional y por esto surge esta iniciativa en ese entonces también por la orientación de la profesora Laura Teresa Tuta que también expresamos todo nuestro saludo y nuestra gratitud por esa colaboración desde la Academia al sector productivo, yo pienso que esa es la forma de cómo se integra la universidad como empresa con el estado y precisamente la vinculación de la sociedad en esos procesos de desarrollo y en ese momento, cuando surge esa la iniciativa, se dio la necesidad de hacer un diagnóstico claro en su momento que se presentó hace siete años y de siete años a lo que hoy se



está presentando y a lo que hoy se está trabajando realmente trae una serie de avances significativos.

Hemos avanzados en procesos tan importantes como la orientación y la definición en su momento de lo que fue para el gobierno nacional la propuesta de rutas para la competitividad proyecto que hoy a través de las concesiones en cuarta generación vamos a ver que son una realidad y que Pamplona no es ajena a esa realidad, que somos un actor importante y adquirimos una posición más que estratégica en el territorio nacional. Hicimos una presentación de todo el eje prospectivo de la ciudad de Pamplona, para donde debería ir, es precisamente ahí desde ese ejercicio de lo académico que se generan esas políticas públicas quedando plasmadas en un plan de desarrollo, eso nos llenan enormemente de satisfacción porque vemos que estos esfuerzos no son en vano, que estos esfuerzos realmente se tienen en cuenta para visionar lo que se pretende tener como modelo de ciudad, eso es lo importante. Y en ese orden de ideas hemos venido avanzando en una serie de temas que han sido pertinentes en su momento, el día de hoy vemos como queremos trabajar la intervención de lo público y lo privado, la interacción de lo público y lo privado, precisamente para jalonar proyectos del orden nacional, departamental y de impacto local hacia lo nacional e internacional.

Yo creo que es importante resaltar que hoy en día a raíz de esa mecánica el 10% de nuestros empresarios formales vienen vinculados a un tipo de proyecto específico desarrollado desde las instituciones locales con miras al mejoramiento de los procesos de innovación tecnológica de sus empresas.

La innovación, la ciencia, la tecnología, de la mano del emprendimiento es uno de los caminos que vislumbramos para que las diferentes regiones salgan adelante y en este momento es para Pamplona la fórmula ideal. Ese 10% que viene trabajando de la mano con proyectos que se han presentado a Innpulsa, a los diferentes Ministerios ven como realmente el gobierno nacional tiene las herramientas pero es labor nuestra desde la sociedades, instituciones, buscar, formular, presentar esas iniciativas que por sí solas no van a llegar y que son el camino precisamente para generar el proceso de desarrollo, empresas más competitivas, más productivas, que estén en el ámbito de la productividad internacional, no podemos seguir produciendo bajo escala, tenemos productos tradicionales, empresas con ciclos de vida que han superado los 30 años en la ciudad de Pamplona, pero que así como les he dicho a muchos de los propietarios, empresarios, gerentes, es hora de crecer no podemos seguir teniendo la empresa en el garaje de la casa,



tenemos que salir adelante, tenemos que generar empresa formal, empleo formal y ser reconocidos desde base en los niveles de productividad a nivel nacional, ese es el propósito, esa es la iniciativa, y por eso es que se contribuye desde esos espacios precisamente a enriquecer las diferentes iniciativas de nuestros empresarios y son ustedes muchachos, los estudiantes, la academia, quienes de manera potencial pueden ser canalizadores, pueden ser un vehículo extraordinario para que ayuden a nuestros empresarios a salir adelante en ese proceso, esa es la importancia de la universidad, una universidad con una amplia tradición a puertas de cumplir sus 55 años de historia, no solo en la región, no solo en Pamplona, en Colombia y en el mundo pero realmente es allí donde debemos marcar la diferencia en las diferentes regiones, Pamplona debe convertirse en una ciudad que sea ejemplo donde interacción entre la academia, el empresariado, el sector público y la sociedad den ejemplo de desarrollo.

Gracias y bienvenidos nuevamente y esperemos que con toda esta temática no solo llenemos las expectativas sino que logremos la interacción también desde ustedes para que podamos enriquecer aún más nuestra gestión desde las instituciones.

Muchas gracias.



**SECRETARIO DE HACIENDA EN REPRESENTACION DE LA ALCALDÍA  
MUNICIPAL DE PAMPLONA**

**WILMER ALEXANDER ISIDRO**

Buenos días para la mesa principal, Doctor Luis Manuel palomino, ingeniero Carlos solano, Doctor Luis Fernando Martínez, Carmen Aidé Rincón, Cristian Alberto Buitrago Doctor bienvenido, Doctora Sofía Elvira sosa Doctor José Neira.

Me voy permitir estos minutos que me ofrecen para hacer una contextualización de cuál es la situación actual del municipio de Pamplona y la situación actual en materia financiera que es la que me compete y es la base para poder gestionar y hacer cualquier proyecto y hacer todas las necesidades básicas que tiene competencia con ente territorial. Recordemos en lo que tiene que ver con gestión pública y las fuentes de financiación que tiene que ver y reciben las entidades territoriales, **¿cómo están compuestas?** una entidad territorial, recibe ingresos, egresos corrientes que están formados por sus ingresos tributarios, por los no tributarios, transferencias que hacen desde el nivel nacional del sistema general de regalías en municipios como Pamplona que antes no teníamos acceso a estos recursos, desde el 2011 con el nuevo sistemas de regalías fuimos beneficiados; nosotros somos generadores de regalías directas y por parte del fondo de compensación, el municipio de Pamplona empezó a recibirlas.

En el tema de gasto, **¿cómo está conformada la estructura de cualquier entidad territorial?** Por parte de unos gastos de funcionamiento, gasto de servicio a la deuda y gastos de inversión. En Los gastos de inversión están conformados los sectores, salud, educación, agua potable, saneamiento





básico y el resto de componentes que están dentro del grupo de propósitos general, cierto, donde está todo lo demás sectores que tienen que ser atendidos por parte de la entidad territorial.

Ahora, para hacer un recuento de **¿cómo están las finanzas públicas del municipio de Pamplona?**

En el 2010 el municipio salió de ley 550, **¿Qué es eso?** el municipio era inviable financieramente, el municipio no tenía como cubrir obligaciones, gastos de funcionamiento servicio a la deuda, recursos de libre destinación;

Ahora **¿cómo cumplimos, como solventamos los gastos de funcionamiento?** por algo que se llama ingresos corrientes de libre destinación, es una bolsa que hace la entidad territorial para poder cumplir con dichas obligaciones.

Ahora hay algo muy importante y esto se toca mucho, de que Pamplona es un municipio de sexta categoría, pero a veces no identificamos **¿qué es esto?, ¿qué un municipio este en sexta categoría?**, los municipios en Pamplona están divididos en siete categorías, categoría especial, y categoría de primera a sexta categoría, para hacer es categorización se tiene en cuenta el número de habitantes vs ingresos corrientes de libre destinación, entonces si entramos a mirar el número de habitantes Pamplona tiene una población alrededor entre 60.000 y 65.000 habitantes, que la población fluctúa cuando están ustedes los estudiantes nosotros deberíamos estar en tercera o cuarta categoría, pero si entramos a mirar en los ingresos corrientes de libre destinación estamos en sexta categoría, quiere decir que nosotros tenemos los recursos de un municipio de sexta categoría y que hablemos de municipios que hacen parte de la provincia, municipios como Pamplonita he Chinacota Cacota, y con mucho respeto lo digo estamos en el mismo nivel cuando ellos tienen una población digamos de Chitagá de 11000 habitantes cierto? Versus 65000 que tiene el municipio de Pamplona con



unos ingresos corrientes de libre destinación, similares es acá donde está la importancia de gestionar recursos de entidad, entes departamentales y nacionales para poder cumplir con todos los sectores económicos que digamos tiene como obligación la entidad territorial

En esta Administración para entrar en cifras los ingresos corrientes de libre destinación estamos hablando de 4000 y 45000 millones de pesos donde al recibir la estructuración de la deuda en la cual se mejora el perfil, reduciendo tasa de interés y creando un ahorro de 180 millones de pesos mensuales con la estructuración que se hizo, aumentamos la eficiencia física y administrativa, cuando se debían recaudar alrededor de 3800 millones de pesos, vamos a afianzar la vigencia con un recaudo de ingresos corrientes de 5200 millones de pesos, por primera vez el municipio cerro con un superávit fiscal de vigencia 2014, entonces es acá donde desde la gestión administrativa se da las bases para desarrollo económico sostenible dentro del municipio y poder generar atender los diferentes sectores, sin embargo, digamos que a pesar del mejoramiento que se ha tenido en estos sectores, en la situación del municipio sigue siendo bastante compleja.

En lo que tiene que ver con ingresos de destinación específica, los ingresos de libre destinación para atender los funcionamiento y gastos de deuda el municipio le llegan para inversión alrededor de 600 millones de pesos para atender todos los sectores que hacen parte de la obligatoriedad que tiene la entidad territorial quiere decir esto que si la consecución de recursos de la entidades departamentales y nacionales sería imposible mostrar gestión e inversión en el municipio. Nosotros finalizamos ya en haciendo un recuento para el 31 de diciembre estamos haciendo entrega de la administración, se consiguieron recursos alrededor de los 65000 millones de pesos el presupuesto que el municipio oscila entre un 2300 millones de pesos y en el cual 1300 hacen parte del fondo nacional de salud, se consideraron proyectos muy importantes en el sector rural, es la mayor inversión que se ha



hecho en el sector rural en lo que tiene que ver con unas vías pero no es solamente el proyecto de la placa huella que se construye, **¿Qué está detrás de estos proyectos?** por aquí hay una transversalidad en diferentes sectores ¡cierto!, al traer mejores vías de acceso al sector rural estamos generando con ello que nuestros agricultores puedan sacar sus productos con una mayor facilidad, que nuestros niños tengan un acceso y gasten menos tiempo en desplazarse a las escuelas.

En el sector cultura se construyeron la biblioteca municipal se entregaron alrededor de 20 bibliotecas, en el sector rural estamos llevando esos proyectos directamente a sus beneficiarios. porque es ahí que identificamos dos cosas; cuando hablamos de gasto público social, una cosa es el gasto y otra cosa es cuando esos recursos mejorar las condiciones de vida de la población en el cual se está invirtiendo entonces ya para reflexionar en esto hay que identificar esas dos ideas que son bastante importantes, **¿Qué es el gasto?** y **¿Qué es el gasto público social?** por parte de la administración entregamos con las herramientas que pudimos y con ayuda la gestión administrativa que se hizo. Creemos que entregamos un municipio financieramente estable por decirlo así que dejamos una bases para que sea un proyección prospectiva del municipio y de la región, que agradezco también a todas las entidades con las que se hizo trabajos de conectividad, como la Cámara de Comercio, la UNAD, Doctor Santiago, la Universidad de Pamplona para nosotros fue una aliada estratégico en muchos sectores actualmente y por medio de becas universitarias que se brindaron a estudiantes de escasos de recursos en la ciudad de Pamplona, muchos convenios que se hizo con las diferentes Facultades que nos brindaron un apoyo importante para poder suplir diferentes sectores, actualmente la Universidad de Pamplona está realizando el plan básico de ordenamiento territorial, documento que ya está en la etapa final que ya va a ser presentado ante el concejo municipal, por medio de la universidad y nosotros los de la administración vamos a estar muy pendiente de que



este proyecto sea aprobado, además por que el 31 de Diciembre se vence la fecha límite para que se haga una actualización del plan básico desarrollo territorial, aquí es donde es importante que todas las fuerzas concluyan por un pensamiento unificado en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y lo que va a hacer la universidad de Pamplona y la provincia de Pamplona en un futuro.

También entidades como el ISER como aliado nuestro, el Banco Agrario me la doctora Xiomara hablara del convenio que hay actualmente, tenemos convenios que van enfocados en brindarles oportunidades al sector agropecuario, a los pequeños productores que no cuentan con un flujo de caja para poder aumentar su sector productivo, excusas si alguna entidad no es nombrada

Fundescat, también tuvimos un convenio en crear generación productiva y viable en la ciudad y así como muchas entidades nacionales que podemos que realmente es importante, o asea con las limitaciones de un municipio como el nuestro el general alianza y buscar aliados estratégicos fue realmente importante y es la generación de proyectos y la gestión ante las entidades nacionales que podemos conseguir los recursos para poder atender todos los renglones que hacen parte de la competencia que debe atender la entidad territorial.

Muchas gracias





## DIRECTOR UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

### DOCTOR SANTIAGO BURBANO

Estaba leyendo atentamente y escuchando también a Wilmer representante de la alcaldía, un saludo muy especial a la mesa principal, a todos los asistentes agradecerles por este espacio porque es fundamental que exista sinergia entre las diferentes entidades, instituciones ya sean públicas o privadas que hay en este municipio en esta capital de provincia porque nosotros somos capital de provincia y el año pasado tuve la oportunidad de asistir a un congreso de prospectiva donde se me quedo algo muy marcado y es que cuando hablamos de pensamiento hacia el futuro, construcción hacia futuro, la prospectiva nos obliga a cooperar mas no a competir. El día de hoy quiero felicitar a la Universidad de Pamplona por pensar en el desarrollo de la región al igual que nosotros estamos con esa tarea diaria de únicamente no solo educar aquellas personas que quieran mejorar sus condiciones académicas, personales sino también de fortalecer y generar desarrollo competitivo en la provincia; tema que también lo hemos conversado con algunas personas que se encuentran en la mesa principal, con la Cámara de Comercio hemos hecho también grandes esfuerzos y pues lógicamente esto no es solo de una entidad esto tiene que ser de todos. Pamplona es un municipio que pese a las dificultades en materia de recursos públicos que lógicamente ha salido adelante, aquí en Pamplona no es un secreto que hay bastante carencia de fuentes de empleo, que tenemos muy pocas fuentes de empleo y por ello hay que fomentar, impulsar y desarrollar mucho la empresa privada, fortalecer la existente e incentivar y motivar a los que vienen atrás para que también jalonen, así como dice el eslogan "**Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el desarrollo económico de la región**" porque los que vienen detrás de nosotros son también un vivo ejemplo de lo que nosotros hemos podido hacer durante todos estos años y ellos son precisamente como ese motor que puede jalonar la economía de Pamplona.

Considero también que en materia de gobernabilidad ahorita todos los municipios, (he tenido la oportunidad de reunirme con algunos de los alcaldes electos, de hecho ayer estaba en el municipio de Chinacota), están empezando a impulsar algo tan importante que nosotros ya tenemos aquí



actualmente y es el tema del turístico, es un motor de desarrollo que si se sabe aprovechar pues lleva consigo el jalonamiento de otros sectores como el hotelero, como los textiles, los dulces aquí se habla de la ruta del durazno también diferentes sectores que van de la mano con el tema de recibir visitantes, no solo del orden nacional sino también de orden internacional; contamos con una infraestructura hotelera bastante robusta pues a veces hace falta pero lógicamente tenemos unas ventajas comparativas frente a otros municipios del departamento, nuestro clima pues es único casi en la región y pues lógicamente gente de otros pisos térmicos por decirlo de alguna forma, ciudades que tienen clima cálido pues tienen como una buena opción venir aquí a Pamplona.

Fortalecer el tema de vías y no solo temas de inversión pública sino repito fortalecer y fomentar la inversión privada. Ser empresario y emprendedor en Colombia eso lo he dicho también, la semana pasada lo dije en radio no es sencillo con las limitantes de impuestos, todos los gravámenes que tenemos que cumplir o tienen que cumplir aquellos empresarios pero el deseo de salir delante de una persona, de emprender, de desarrollar un proyecto de manera individual o manera colectiva pues en muchos casos es más fuerte que cualquiera de las limitantes que a nivel tributario, etc, se nos impongan.

Ya para terminar mi nombre es **SANTIAGO BURBANO** yo soy director de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia; agradecido el día de hoy por estar acá, esperamos que podamos seguir contribuyendo al desarrollo regional, deseo que este foro sea muy productivo que todos aprovechemos de la mejor manera y pues lógicamente lo más importante es que nuestra provincia, nuestro municipio y porque no nuestra región con el aporte importante de Pamplona salga adelante de la mano de nosotros, de la mano de los estudiantes y de la mano de todas las entidades que aquí nos encontramos presente.

Muchas gracias.



## VICERECTOR ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

### OSCAR AUGUSTO FIAÑO

Me paso como el estudiante distraído y lo pasan al tablero, de verdad que les agradezco y en nombre de la institución quiero presentar el saludo a cada una de las organizaciones invitadas, a cada uno de los ponentes que nos acompaña, a los organizadores de este evento, a los profesores y a ustedes estudiantes por hacer presencia en este VII Foro. Qué bueno que la academia piense en este tipo de espacios, que bueno que una Facultad, de Ciencias Económicas, se manifieste con este evento en razón de que las condiciones de fronteras no son de ahora sino son de siempre.

Es importante reconocer que como facultad obviamente nos preocupa y a su vez, se hace como un llamado de atención, esto no es de la academia únicamente el llamado es al sector empresarial, al sector gobierno, afortunadamente vemos algunos autores acá, pero es importante y enmarco este evento en la celebración de los 55 años de la universidad a finales de noviembre. Precisamente ahorita se celebra un congreso internacional en Ingeniería ambiental, en Cúcuta la semana pasada congreso internacional en tecnologías de avanzadas, congreso internacional agroalimentaria que cosa tan extraordinaria, pero le decía a mi maestro Álvaro Parada, pero ¿por qué en esos congresos no dedicamos un espacio a la frontera? que sacamos conociendo todo aquello de tecnologías avanzadas y ¿cómo estamos socialmente viviendo, como repercuten las políticas de las tecnologías en la condiciones que hoy vivimos? entonces son temas transversales a todos los eventos científicos que están ocurriendo ¿por qué queremos capacitar y crear capacidades en nuestros estudiantes? para pensar en nuestra región, no para pensar en irnos a solucionar problemas de otros.

Jóvenes el llamado a ustedes que están en proceso de formación, en pensar en su región, en capacitarse puede ser acá o en otra parte de Colombia o en el exterior, pero siempre miren, nuestra frontera no solo desde el punto de vista de Norte de Santander, nuestra frontera es demasiada extensa la dinámica ha sido de toda la vida, que por algunas circunstancias se presentan situaciones pero como personas, como región y como sociedad realmente tenemos los mismos intereses, muchas capacidades pero también nuestros problemas son comunes. Independiente al gobierno de turno, a los



líderes de turno tenemos que soñar con una verdadera frontera dinámica pero por el bien de todos sus ciudadanos y de la sociedad.

Agradezco a todos nuevamente y los invito a seguir participando en este tipo de eventos, los organizadores por crear este tipo de espacio y a todos los invitados por acompañarnos.

Muchas gracias.





**MAESTRO DE CEREMONIA**

**JHON EDWARD VIÁFARA CUELLO**

**Fonseca-Guajira**

Estudiante en formación del programa de comunicación social de la Universidad de Pamplona, actualmente pasante en la Cámara de comercio de Pamplona.



## MODERADOR JOSE NEYRA REY



## PRESIDENTE DE COLFRONTERAS

Es abogado egresado de la Universidad Libre, estudió economía, su pasión es la filosofía, ha incursionado en la radio y el pasatiempo preferido el estudio de fenómenos paranormales.

Su fundamento de vida es "**aprender y servir**". "Al mundo no venimos a comer helados y a que nos digan doctor. Se aprende todos los días, cantando, observando. Servir no es dar plata, puedo servir brindando una sonrisa, acompañando a un amigo en la desgracia. Cuando partamos nos llevamos lo que aprendimos y lo que servimos".

Para Neira todos los cargos exigen responsabilidad. "A veces no se cumplen todos los propósitos previstos; sin embargo, lo que uno haga debe hacerlo de la mejor manera y con voluntad".

Los problemas en la frontera no son económicos sino humanos. No hay trabajo en equipo, no hay asociación. Hay facilismo e inmediatez. Lo que necesitamos es organizarnos, unirnos no solo a nivel nacional sino binacional".



VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
*“Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
Desarrollo Económico de la región”*



# PONENCIAS



**LUIS FERNANDO MARTÍNEZ CADAVID**



**COORDINADOR NACIONAL DEL PROYECTO MICROFRANQUICIAS**

**EJECUTADO POR LA EMPRESA PROPAIS  
EN ALIANZA CON EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO**

**PONENCIA:  
MICROFRANQUICIAS, UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN  
PAMPLONA.**

El Doctor Martínez, resaltó la importancia de creación de microfranquicias destacando que quiere dar a conocer este proyecto a empresarios de Norte de Santander o aquellos emprendedores que quieran tener libertad financiera, a todas aquellas personas que son innovadoras y quieran dar aporte al sector productivo de la Región y no tienen ingresos con los cuales puedan realizar inversión les recuerda que hoy en día existen entidades que financian cualquier tipo de proyectos, solo hay que acercarse a cualquiera de esas entidades y presentar un proyecto viable e informarse constantemente.





Quiero comenzar agradeciendo a la Universidad de Pamplona, a la Cámara de Comercio de Pamplona, a todas las entidades que hacen parte de la mesa directiva, a la Alcaldía gracias por esta invitación, me siento muy complacido de estar aquí con ustedes y sobre todo con un ambiente universitario, los estudiantes los profesores, yo he estado una parte de mi vida en la academia, en el mundo de la universidad, el mundo de la academia es un público con el que me siento muy cómodo.

Antes de hablar del tema de micro franquicias, que es el tema por el cual me invitaron, pues quisiera compartir algo de lo que han sido mis primeras horas en Pamplona; hace 30 años, 1985 más o menos 85-86 yo pase de Venezuela Cúcuta yo pase hacia Bogotá uno pasa por Pamplona, ayer cuando venía para este evento, yo residí en Bogotá, me decían en Bogotá eso es frío, frío, es más frío que Tunja, Tunja es frío para los Bogotanos cuando alguien que vive en Bogotá va a Tunja eso es como ir a clima frío, y me dicen a mí eso es más frío que Tunja, yo decía no a donde me invitaron. A mí me toca estar viajando mucho siempre busco ventanilla para estar mirando el paisaje y el avión se demoró de Pamplona a Cúcuta... ¿cuánto le ponen?, lo contabilice el avión se demora de Pamplona a Cúcuta tres (3) minutos en llegar a Cúcuta se demora como otros 3 dando la vuelta para poder aterrizar porque tiene que dar una vueltica como larga, en fin se demoró tres minutos el avión por tierra esos 3 minutos ya se convierten en lo que ustedes viven o padecen para ir a Cúcuta 2 horas no sé cuánto tarden, bueno cuando llegue anoche pues solo he tenido gratas sorpresas hasta ahora espero que cuando me vaya también pueda decir lo mismo solo tuve gratas sorpresas, sorpresas como que tienen una grandísima universidad me hablaban de algo así como 40.000 mil estudiantes en todas sus modalidades entonces es mucha gente, me hablan de una universidad que puede tener más de 100 doctores, cuando a mí me dicen que una universidad que tiene más de 100 doctores yo pienso en la Nacional, yo pienso no se en los Andes, la Javeriana ustedes están en una universidad que tiene más de 100 doctores es muchísima gente. Bueno cuando entramos a la ciudad y me dicen 60 mil habitantes, 4 museos ustedes saben este país tiene 1001 municipios de esos municipios yo les garantizo que el 80% no tienen un museo ustedes tienen 4 museos yo no sé si los visitan, si entran, no sé pero ahí está la historia, no solamente del municipio y el departamento sino también parte del país, yo decía como así, yo soy de Santa Rosa de Cabal y no tiene ningún museo, Pereira capital de Risaralda, Pereira tiene uno o dos museos ustedes tienen cuatro, Pamplona tiene muchos



habitantes, muchos museos que bueno todos los estudiantes que no son de acá.

Y llega uno a un parque que no lo tiene nadie, ese parque principal que tiene Pamplona no lo tiene nadie en otra parte del mundo, yo decía esto, ¿es que esto es mármol? la calidad de este piso que brilla que se ve perfecto la arquitectura yo no soy arquitecto pero para un visitante desprevenido como yo llegar a Pamplona y ver el parque que ustedes tienen eso es único tan único que después que me dejaron en el hotel muy bonito, yo dije tengo que ir al parque me fui para el parque eran las diez y media de la noche en esa ciudad que es más fría que Tunja me encuentro yo a las diez un poco de muchachos jugando Frysbi, unas mujeres que no me van creer jugando futbol, otros muchachos con unos perros y unas niñas en chores a las diez de la noche en una ciudad más fría que Tunja.

Hace dos días estaba en Cali estaba a las seis de la tarde a una cuadra de la plaza Caicedo y me dijo el señor que estaba conmigo nos tenemos que ir de acá antes de las siete, si nos coge la noche después de las siete de la noche corremos todos los riesgos, Cali capital de departamento, lo que ustedes quieran siete de la noche ya hay que estar en casa, Pamplona diez de la noche niñas en chores chicos jugando futbol y uno dice cuál es el mensaje muchachos aquí se vive muy bueno pues a mí me da pena con las estadísticas económicas los problemas que hay de trabajo pero finalmente la vida es una y ustedes viven muy bueno tienen un excelente municipio una persona que venga a Pamplona como yo, tenga la seguridad de que siempre voy a hablar bien de Pamplona y creo que si habláramos desde el punto de vista económico, creo que el tema turístico tiene mucho por ofrecer y yo creo que ahí si se podría hacer una tarea con el tema turístico los museos esa plaza espectacular yo los invito a ustedes a que vayan y visiten plaza de pueblos y no van a encontrar una plaza tan bonita ni en capitales ni en municipios intermedios, la más hermosa que yo he visto en Colombia ni en otros países está en Pamplona.

Bueno yo no voy a hablar del turismo ni de esto lo que pasa es que uno no puede ser ajeno a las realidades que lo tocan, les hable de lo bonito ahora les voy a habla de lo menos bonito, **¿aquí hay estudiantes de administración?** levanten la mano, la mayoría, pues les tengo una mala noticia hoy a las seis de la tarde alguno de ustedes tiene clase ¿quién tiene clase?, les van a hacer parcial y es el partido de Chile Colombia a ese



profesor le deben de regalar una camiseta de Colombia para que sienta la selección.

Vine a hablar del tema de **micro franquicias** que es un tema que estamos manejando a nivel nacional con el campo internacional de desarrollo, es un tema que es nuevo en el mundo como concepto, como micro franquicia, es poco conocido yo quisiera saber si aquí hay empresarios, les pregunto cuando ustedes escuchan el concepto de micro franquicia **¿en qué piensan? ¿Qué se les viene a la cabeza? ¿Qué creen que es una micro franquicia?** R/ una sede pequeña de una multinacional, bueno valido **¿qué más se les viene a la cabeza?** R/ una inversión, bueno yo les voy a orientar una definición no es lo que está en la web ni en Wikipedia porque no existe no hay una definición universal, una franquicia es: transferencia de un modelo de negocios probado, con una marca reconocida en el mercado, formalizada, con un **bajo monto de inversión** y que puede generar un **impacto social** estamos hablando de empresas formales pero que tienen un bajo comodín de inversión para que ustedes los emprendedores.

Les hare una pregunta **¿hasta que monto estaría usted dispuesto a dar para comprar micro franquicias? ¿En qué pensaría usted?**, entonces yo les pregunto ¿si, ustedes fueran a comprar una franquicia, una micro franquicia hasta dónde creen ustedes que les alcanzaría? ¿cuánto creen ustedes que pueden dar por una micro franquicia de estas? cinco millones, diez millones, veinte millones, cincuenta millones? en esa encuesta que hicimos el 84% de los emprendedores nos dijeron miren si esa franquicia valiera hasta veinte millones yo me meto, y ese costo que es el derecho a la marca y la inversión inicial para montar el negocio entonces porque comprar una franquicia y no montar un negocio propio ese es un argumento importante, pero yo no sé si es un argumento de peso para un estudiante universitario, porque gran parte del espíritu de ser estudiante universitario es la innovación crear cosas nuevas inventar cosas nuevas etc, mejor dicho no sé si estudiantes como ustedes están pensando en comprar un negocio que ya está armado porque en la franquicia a ustedes les dan todo hecho o de pronto montar un negocio propio con sus ideas con sus pensamientos, uno cree que en la universidad es donde está la innovación pero si alguno de ustedes dice es que yo quiero traerme tal negocio que vi en tal parte para Pamplona o llevarlo de Pamplona para otra parte es otra cosa.

¿Aquí hay alguien que sea de Montería, Córdoba, de Sucre?, bueno conocen de pronto un negocio que se llama TROPICAL SNACK AND FRUIT, como





ustedes tienen la información a su alcance busquen esa empresa que se llama TROPICAL es un muchacho como ustedes pero no de la condición de ustedes un muchacho de Medellín que la familia se quebró cuando tenía 22 años y le dijeron hermanito olvídense de la universidad pública ni siquiera tenemos para comer, el muchacho este se los recomiendo a los del foro para el octavo, se llama Gabriel y con mucho gusto les doy los datos es un muchacho excelente, Gabriel a los 22 años se quedó en la calle con la familia en Medellín en una de las situaciones complejas en la que la casa no hay nada, yo le dije a Diosito hermano ayúdeme con algo porque la situación en la casa era desesperante él dice que al otro día se levantó y le apareció algo que decía Montería, no conozco Montería pero algo tiene Montería, no la conocía tenía un amigo que conocía del colegio lo ubico y lo llamo y se fue para Montería lo llevo a una feria ganadera, Montería y Córdoba son regiones ganaderas y él decía cómo es posible que en esta feria ganadera con tanta gente con tanta plata, se inventó vender jugos.

Conocen a Edgar Rentería el beisbolista le dijo a el que le vendiera cinco franquicias para Miami y que el precio que no se preocupara que pidiera lo que quisiera, pues yo estuve la semana pasada en Montería, estuve también en un evento como este pero en la universidad Pontificia Bolivariana de Montería, fui y conocí al muchacho, yo lo conocía pero tenía que conocer el negocio, él me llevo, me decía mire aquí en la costa los mangos se pierden los regalan pues yo me invente un granizado de mango biche porque los mango se pierden, y ese granizado de mango biche es éxito completo la hecha sal pimienta es una cosa absolutamente rica y después con los otros granizados de sandía la fruta la meten ahí, jugo de zapote, jugos de productos colombianos, jugo de níspero y él decía, lo que yo quiero con tropical que ya me lo han dicho varios empresarios y es una contradictoria con los mensajes que nosotros tramitamos, decía Gabriel lo que yo quiero con mi empresa no es volverme millonario, yo quiero llevar un concepto de lo colombiano a cualquier parte de jugos colombianos, frutas colombianas todo colombiano ahí fuera de Colombia.

Entonces él decía que quería era involucrar los cinco sentidos de la persona en su negocio y ustedes a eso se le llama que lo que hoy se vende más que productos o servicios son sensaciones emociones, experiencias, lo que la gente quiere comprar son experiencia ustedes van a un restaurante a Bogotá o Medellín y lo cautivan no con la comida sino con el perfume, con el olor, la música, ósea lo que hoy se comercializa son experiencias y este muchacho quiere comercializar experiencias entonces este muchacho decía yo quiero





que cuando alguien venga a mi negocio vea algo que lo relacione con Colombia entonces es: colores verde, rojo, amarillo como con palmas que signifique tropical, entonces él decía el que lo vea va a decir eso es tropical, yo quiero que en cualquier parte llegue a mi negocio y diga yo siento el ambiente tropical es un negocio que ya les conté como nació y yo no sé dónde va a llegar porque si ya le están diciendo a este muchacho véndamelo para Estados Unidos que yo me lo llevo ya para allá este negocio puede que no tenga limites se los recomiendo para dos cosas una para que miren si en sus ciudades o pueblos piensan en negocios como este.

Ejemplo de otras microfranquicias cinco años trabajando con el BID-FOMIN en el tema de microfranquicias. Inventario de franquicias y microfranquicias (2012): se identificaron 214 franquicias en el país, de las cuales 34 son microfranquicias.

Realización de encuestas a 2.134 emprendedores, para conocer sus expectativas con respecto al tema de microfranquicias.

En la práctica hay microfranquicias en la calle, ustedes muchachos pueden comprar una microfranquicia y asumir riesgos, en donde más hay franquicias es en alimentos, en Colombia la mayoría de las franquicias son colombianas y económicas.

Hoy en día hay muchas cooperativas que apoyan proyectos, muchachos "hay que innovar y crear empresa, hay que buscar esas fuentes para tener inversión en esta región."

## CON SU PONENCIA MICROFRANQUICIAS



**Fomento de microfranquicias  
con formato de negocios**

PROPAIS - BID FOMIN  
ATN-ME 14426-CO

Sensibilización empresarios



Definición de  
microfranquicia

**Qué es una  
Microfranquicia?**



**Definición de microfranquicia**



Es una **franquicia** (transferencia de un modelo de negocios probado, con una marca reconocida en el mercado, formalizada) con un **bajo monto de inversión** y que puede generar un **impacto social**

**Ventajas de la franquicia**



Qué ventajas tiene una Microfranquicia?

**Ventajas**



Al 5 año, el 95% de las franquicias que se crean permanecen

Al 5 año, el 5% de las empresas independientes que se crean permanecen

Fuente: Federación Internacional de franquicias

**Ejemplos de microfranquicias en Colombia**



**Algunas microfranquicias identificadas en el censo del 2012 Propais - MinciT**







## Fomento de microfranquicias con formato de negocios

PROPAIS - BID FOMIN  
ATN-ME 14426-CO

Sensibilización empresarios

### Definición de microfranquicia



## Qué es una Microfranquicia?

### Definición de microfranquicia



Es una **franquicia** (transferencia de un modelo de negocios probado, con una marca reconocida en el mercado, formalizada) con un **bajo monto de inversión** y que puede generar un **impacto social**

### Ventajas de la franquicia



## Qué ventajas tiene una Microfranquicia?

### Ventajas



Al 5 año, el 95% de las franquicias que se crean permanecen

Al 5 año, el 5% de las empresas independientes que se crean permanecen

Fuente: Federación Internacional de franquicias



## Ejemplos de microfranquicias en Colombia



VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
 “Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
 Desarrollo Económico de la región”

Algunas microfranquicias identificadas en el censo del 2012  
 Propais - Mincit.

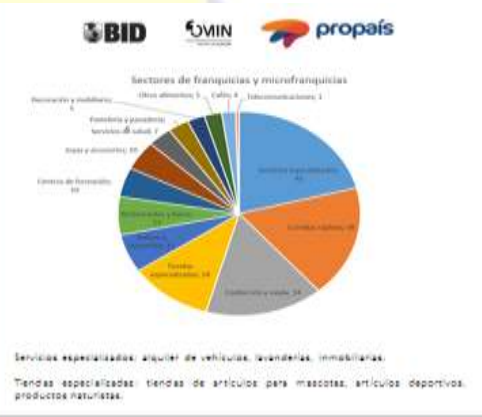


Antecedentes = Experiencia de Propais en el tema de franquicias

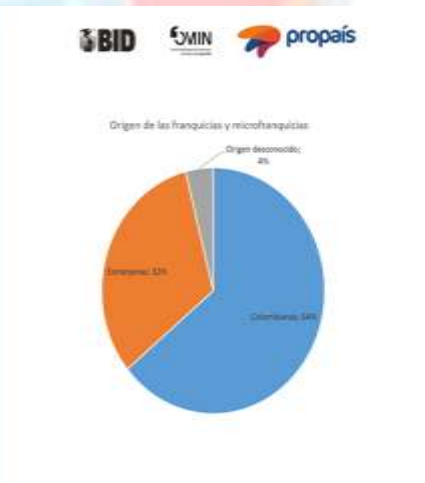
**BID** **OMIN** **propais**

- Cinco años trabajando con el BID-FOMIN en el tema de microfranquicias.
- Inventario de franquicias y microfranquicias (2012): se identificaron 214 franquicias en el país, de las cuales 34 son microfranquicias.
- Realización de encuestas a 2.134 emprendedores, para conocer sus expectativas con respecto al tema de microfranquicias.

Sectores en los que se encuentran franquicias y microfranquicias en Colombia



Origen de las franquicias y microfranquicias en Colombia



Aliados

**microfranquicias** **propais** **BID** **OMIN**

Entidades Aliadas





VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
 “Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
 Desarrollo Económico de la región”

Entidades vinculadas a nivel nacional



Entidades vinculadas en Bogotá - Cundinamarca



Entidades vinculadas en Atlántico



Entidades vinculadas en Valle del Cauca



Objetivos del proyecto



1. A nivel de emprendedores: generar ingresos sostenibles para población de bajos ingresos mediante la adquisición de una microfranquicia.
2. A nivel de empresas: apoyar el crecimiento de mipymes mediante la adopción e implementación del formato de microfranquicias.

Fomento de modelos de microfranquicias con formatos de negocio para población de bajos ingresos



1. Formato de negocio VS. Distribución
2. Población de bajos ingresos: jóvenes recién graduados, población base de la pirámide, desempleados, pensionados



VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
 “Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
 Desarrollo Económico de la región”

**Actores**



1. Micro, pequeñas y medianas empresas: franquiciantes.
2. Emprendedores (inversionistas): franquiciados.
3. Aliados: entidades públicas y privadas, a nivel nacional y regional.
4. Consultores: personas jurídicas y naturales.

**Cronograma anual**



- Año 1**
  - Vinculación de aliados.
  - Benchmarking internacional.
  - Elaboración del modelo.
  - Evento de lanzamiento.
  - Talleres de sensibilización.
  - Formación de aliados.
  - Formación de consultores.
- Año 2**
  - Formación de franquiciantes y franquiciados.
  - Asistencia técnica (Consultoría).
  - Ruedas de negocio.
- Año 3**
  - Acompañamiento a las microfranquicias constituidas.
  - Documentación de lecciones aprendidas y gestión del conocimiento.
  - Elaboración de guías prácticas.



**Regiones priorizadas**




● Añeco  
 ● Arriquite  
 ● Bagañ-Cundriandara  
 ● Val de la Cruda

Secciones económicas priorizadas: alimentos, confecciones, belleza y salud, entretenimiento y servicios.

**Metas**



**A nivel de empresas:**

- Al menos 100 empresas sensibilizadas.
- Al menos 60 empresas capacitadas.
- Al menos 20 empresas se constituyen como franquiciantes.

**A nivel de emprendedores:**

- Al menos 1.000 emprendedores sensibilizados.
- Al menos 600 emprendedores capacitados.
- Al menos 200 emprendedores adquieren una microfranquicia.

**A nivel de aliados:**

- Al menos 20 entidades aliadas capacitadas.
- Al menos 30 consultores capacitados.

**Vinculación**



Qué sigue - Cómo me vinculo



Participación



- Participación en las jornadas de sensibilización: septiembre-octubre de 2015.
- Participación en las jornadas de capacitación: noviembre de 2015.
- Asistencia técnica: primer semestre de 2015.
- Ruedas de negocios: segundo semestre 2016

Mayor información



- [www.propais.org.co](http://www.propais.org.co)
- Luis Fernando Martínez:  
[luis.martinez@propais.org.co](mailto:luis.martinez@propais.org.co)
- Juan José Cano  
[juan.cano@propais.org.co](mailto:juan.cano@propais.org.co)
- Tel: 7956420 ext 123

## INTERVENCION MODERADOR

La primera vez que visite Pereira estaba de presidente de Fenalco y fui a un almacén éxito y allí no encontré porque a mí no me gustan los pasteles ni la cocolas y me dicen usted está en Pereira usted vino del progreso de Pereira luego usted es un invitado de Pereira, desde ese momento me enamore de Pereira. Eso que usted está haciendo es muy importante pero yo quiero hacerle una pregunta **¿Usted sabe cuántas personas diarias pueden y están y han entrado a Cúcuta, no colombianos o colombianas sin pasaporte o con pasaporte diariamente?**

Deme una cifra cualquier que usted considere.

Bueno en Cúcuta hemos alcanzado a registrar 39.000 vehículos diarios con un promedio de 3 personas por vehículo arroja más de 100.000 personas diarias, entrando a Cúcuta en este momento en la ciudad tenemos solamente avisos: se arrienda, se vende, tenemos problemas con Venezuela. El país no ha entendido la magnitud de la zona fronteriza ni que es la zona fronteriza, era de que estuviéramos pendiente de que hay que decirle al gobierno Venezolano y que al gobierno de Colombia que el planteamiento de los dos es aliarnos, unirnos como fue el planteamiento de la creación de la



gran Colombia, pero pareciera que el país no entiende lo que pasa en las fronteras el 58% del territorio nacional son fronteras pero son las zonas más marginales y abandonadas del país.

Se requiere que estas iniciativas como la que usted plantea, que lo felicito por su empeño, valore lo que está pasando en otras partes y empecemos también incluso en el distrito nacional como usted lo plantea en su desarrollo y hemos olvidado muy grandes de hacer desarrollo estamos planteando en este momento a Colombia y Venezuela le hizo saber si algo este foro porque no somos parque industriales y como otros conjuntos porque no tenemos zonas francas especializadas en por que no creamos una zona aduanera para crear maquila por qué? porque el problema de Venezuela es empleo por que el problema de Colombia es empleo. Cúcuta no puede seguir lo que está pasando aquí, ni el departamento porque esto es una zona de frontera estamos parados no se dejan entrar a los venezolanos inmigración de que por que no me dé respuesta entonces esto es solución es desarrollo es riesgo usted muy bien lo destacó.

Yo quisiera pedirle de la manera más especial y como moderador que he sido de este foro en varias oportunidades que por favor le dé un poquito de vuelta a la gestión está muy bien lo felicito porque al parecer usted llevo muy profundo a las personas, pero volteemos las circunstancias un área que requiere apoyo que requiere fundamentalmente asistencia que necesitamos incentivos que necesitamos estímulos para salir adelante porque tenemos los mayores índices de desempleo nacionales. Si usted aparece con algo a Cúcuta las tablas los porcentajes lo asuntarían y si nosotros seguimos esto el problema va hacer muy serio y muy grave, para nosotros, necesitamos buscar las soluciones necesitamos crear empleos necesitamos crear fuentes que permitan el desarrollo se lo pido de la manera más encarecida gracias.

Estamos hablando de procesos de cambio entre otras cosas el problema con Venezuela es grave por el problema cambiario y algo insólito que no





existe, como es posible que no exista el banco Colombovenezolano si existiera el banco Colombovenezolano y pudiéramos vincular al banco central de Colombia, al banco central de Venezuela, al banco interamericano de desarrollo que ha hecho los estudios de infraestructura vial del país, más la corporación andina de fomento y pudiéramos invitar a los cambistas y al sector empresarial para que se vinculara a esto podríamos tener un banco no solamente de servicios si no financiero para las iniciativas que puedan surgir entre los dos países.

Hoy está reunida todo el sector petrolero del mundo, en Arabia Saudita buscando una modificación en el precio del petróleo si eso se llega a lograr los cambios que se pueden presentar en el mundo y particularmente aquí en Colombia es muy grande porque el problema ha sido el cambio del problema del costo por barril de petróleo en unas circunstancias que están jugando pero si nosotros logramos conjugar que Colombia y Venezuela que están ligados por nexos históricos, sociales económicos, políticos y que no se van fácil de acabar si no que por el contrario se fortalezcan más, podríamos hablar no solamente de dos países industriales, si no de los desarrollos tecnológicos, la capacidad de desarrollo autentico en nuestros producto, si no beneficiaran nuestras políticas, lastima no tener aquí el plano latinoamericano, somos la mitad de América y vamos acerca el Pacífico y el Atlántico, tenemos unas características que no podemos olvidar las perspectivas que nosotros tenemos son más grandes que lo que la gente puede imaginar.



**CARMEN AIDÉ RINCÓN BECERRA**



**COORDINADORA INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRESARIAL FUNDACIÓN  
ECOPETROL PARA EL DESARROLLO REGIONAL-FUNDESCAT**

**PONENCIA:**

**INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DEL DESARROLLO  
LOCAL; APRENDIZAJES, ACTORES, ROLES Y OPORTUNIDADES EN EL  
CONTEXTO LOCAL Y NACIONAL.**

La búsqueda de Competitividad e innovación es de gran importancia para las organizaciones debido a que es el motor principal de captación de clientes los que hacen que las empresas permanezcan con el tiempo obteniendo fidelidad al adquirir algún producto o servicio que satisfaga sus necesidades, es por eso que un valor agregado de un producto o servicio junto con la calidad es la garantía que un cliente vuelva a comprar.



Este proyecto ha sido financiado a través de la convocatoria N° FMI-SBDC016-2015 impulsa Mípymes, presentado en alianza a la fundación Ecopetrol para el desarrollo regional Fundescat, Alcaldía de Pamplona, Cámara de Comercio de Pamplona, Universidad de Pamplona, UNAD para beneficiar en el transcurso del primer año a 800 microempresarios de los 10 municipios priorizados.

Se resalta que este proyecto es uno de los 4 pilotos aprobados para el país y tiene como antecedente la adaptación del modelo SBDC para Colombia. Hace parte de una iniciativa hemisférica para homologar el apoyo a las mipymes promovido desde la Cumbre de las Américas del 2012 (Cartagena Colombia).

Este piloto para Pamplona hará parte de los SBDC ya que han sido adaptados en otros países latinoamericanos y actualmente funcionan bajo esta metodología, 118 Centros en México, 10 Centros en el Salvador, 6 Centros en Honduras, 5 Centros en Guatemala, 1 Centro en Belice y más de 1.500 Centros de Desarrollo Empresarial en Estados Unidos, metodología transferida por la universidad de Texas, esperando se siga ampliando a otros países de América Latina y el Caribe.

## **BENEFICIARIOS**

Centro de desarrollo empresarial piloto SBDC para la Aceleración Empresarial Y la promoción del desarrollo agroindustrial. Proyecta los siguientes beneficios en el primer año.

Nivel 1 Emprendedores 30%, equivale a 240

Nivel 2 Empresas Establecidas 60% equivalente a 480

Nivel 3 Empresas Gacela 10% Equivalente a 80



## FUENTES DE FINANCIACION

ENTIDAD	VALOR
INNPULSA MIPYME	\$ 178.065.000
FUNDESCAT	\$ 81.007.536
AICALDIA DE PAMPLONA	\$ 15.200.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 274.272.536</b>

## ¿CUALES SON LOS BENEFICIOS?

- ✓ Inscripción y Articulación SBDC local, y la red mundial de asesores y empresarios priorizados.
- ✓ Generación de capacidades y competencias para el trabajo articulado en los SBDC
- ✓ Identificación de necesidades de inversión
- ✓ Identificación de innovaciones en procesos, mercados, en modelo de negocios en producto o servicios e innovaciones organizacionales.
- ✓ Diseño de planes de soluciones a medida
- ✓ Identificación y apoyo a la gestión de fuentes de financiación
- ✓ Asesoramiento empresarial integral.
- ✓ Monitoreo seguimiento y medición de impactos de acuerdo a indicadores del proyecto.

La innovación es generar soluciones, la innovación es generar cambios significativos en un producto en un proceso de marketing que logre cambios significativos que generen resultados positivos para las organizaciones.

Los países poseen ventajas competitivas y las organizaciones ventajas distintivas con una adecuada gestión como lo son: Adecuada gestión de





liderazgo, adecuada gestión de innovación y la adecuada gestión de proyectos y gestionar el conocimiento para hacer realidad los proyectos productivos.

### ¿Qué es un proyecto?

Un proyecto es un conjunto de acciones que se interrelacionan para lograr un objetivo común, cada empresa debe tener un plan estratégico definido, utilizando las PPP planes programas y proyectos.

### Clasificación de proyectos

- ✓ Proyectos de inversión. Proporcionan calidad de vida, proporcionar calidad de vida.
- ✓ Proyectos productivos. Planes de negocio, proyectos empresariales y proyectos de innovación con una metodología de gestión de resultados.

Para ser competitivos hay que generar resultados y soluciones para el bien común mejorando la calidad de vida y desarrollo de la región generando cambios significativos de las empresas y organizaciones.

La cámara de comercio está capacitando consultores para mejorar la productividad de las empresas del país.

Para gestionar el desarrollo es posible a través de proyectos, fuentes de financiación de carácter público y privado para impulsar proyectos, gestión de oportunidades, gestión de aliados políticos, personales y con la sociedad



CON SU PONENCIA

Innovación, Competitividad y Gestión del desarrollo Local; aprendizajes, actores, roles y oportunidades en el contexto Local y Nacional.

CONSEJO ASesorAL DE INNOVACION  
 ASesorAL de INNOVACION  
 Universidad de Pamplona  
 Departamento de Innovación y Desarrollo Local  
 Universidad de Pamplona, C/ San Sebastián, 100. 26100 Pamplona, España

Para hablar de COMPETITIVIDAD hay que hablar de LIDERAZGO

Las palabras son las que más atención han despertado, en los últimos años, en el mundo de las organizaciones: liderazgo y competitividad. Antes guardaban una estrecha relación... se requiere de un liderazgo transformacional para conseguir esta deseada competitividad en las empresas, en las organizaciones, gobiernos locales, regionales y, en primer lugar, en todo el país.

EL LIDERAZGO TRANSFORMADOR ADAPTATIVO (Kouzes & Posner)

- Ya no vivimos en un mundo que podamos tener el derecho de esperar que las autoridades corrijan los problemas. Los desafíos de adaptación que enfrentan las organizaciones exigen no solamente la aplicación de la experiencia, sino de cambios profundos en las habilidades, actitudes y valores de los personal en todos los niveles de la organización. El ejercicio del liderazgo requiere saber distinguir entre liderazgo y autoridad y entre valores técnicos y valores de colaboración.

COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO

- La competitividad es el medio para conseguir el fin que es el Desarrollo Local o Nacional.
- Los países poseen ventajas comparativas y las organizaciones, competencias distintivas.
- Ambos deben convertirse en ventajas competitivas para producir bienes y servicios, los cuales, finalmente, son los competitivos.
- LA COMPETITIVIDAD Es una capacidad que se adquiere mediante la adecuada gestión del LIDERAZGO la INNOVACIÓN y los PROYECTOS en las Empresas, Organizaciones, Instituciones, Países.

COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO

- El desarrollo nunca estará plenamente garantizado por fuerzas que, en gran medida, son automáticas e impersonales, ya provengan de las leyes de mercado o de políticas de carácter internacional. El desarrollo es imposible sin hombres rectos, sin operadores económicos y agentes políticos que sientan fuertemente en su conciencia la llamada del bien común. Se necesita tanto la preparación profesional como la coherencia moral. Benedicto XVI, 2009

COMPETITIVIDAD –DESARROLLO y PROYECTOS

- GESTIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS
- GESTIÓN DE FUENTES DE FINANCIACIÓN
- GESTIÓN DE LAS OPORTUNIDADES
- GESTIÓN DE ALIADOS-CONEXIONES
- GESTIÓN DE CONOCIMIENTO.

COMPETITIVIDAD –DESARROLLO y PROYECTOS

- ¿QUE ES UN PROYECTO?
- Un proyecto es un conjunto de acciones interrelacionadas y dirigidas a lograr unos resultados para transformar o mejorar una situación, en un plazo limitado y con recursos preasignados.
- ¿QUE ES UN PROGRAMA?
- Es la agrupación de un grupo de proyectos que apuntan al mismo objetivo, le cual implica una visión más global para la solución de los problemas, mientras es un proyecto una solución parcial. En este sentido, un programa puede definir un conjunto organizado e integral de proyectos, pero lo general orientados por un único objetivo.
- ¿QUE ES UN PLAN?
- Un plan es el concepto de planificación más general que define los pautas y estrategias de desarrollo que permitan transformar una situación. Se materializa a través de objetivos, estrategias, programas y proyectos, sustentados con unos medios, instrumentos y recursos. En resumen, un plan se refiere a programas y estos se centran en proyectos.
- ¿CÓMO SE CLASIFICAN LOS PPF?

COMPETITIVIDAD –DESARROLLO y PROYECTOS

Los proyectos se diferencian entre sí por los resultados que producen:

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

- Inversión e Intervención social. [Ej.](#) Programas de Calidad de Vida.
- Metodología EMI, Gestión por Resultados.
- Inversión en Infraestructura. [Ej.](#) Programas de Bienestar social

Requerimiento:  
 Estudios de pre inversión  
 Estudios técnicos  
 • Metodología IIGK con ZONA en EMI.

COMPETITIVIDAD –DESARROLLO y PROYECTOS

PROYECTOS PRODUCTIVOS

- Planes de negocios.
- Proyectos de desarrollo Empresarial.
- Negocios inclusivos, proyectos de inversión, proyectos de intervención productiva.

[Ej.](#) producción de Bienes y Servicios; generar utilidades, contribuir al crecimiento económico.

Metodología plan de negocios  
 Enfoque EMI.



VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
 “Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
 Desarrollo Económico de la región”

### COMPETITIVIDAD-DESARROLLO y PROYECTOS

#### PROYECTOS DE INVESTIGACION

**Investigación básica:** también llamada investigación fundamental o investigación pura. Se suele llevar a cabo en los **laboratorios**. Contribuye a la ampliación del conocimiento científico, creando nuevas teorías o modificando las ya existentes.

**Investigación aplicada:** es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la **sociedad**. Un ejemplo son los protocolos de **investigación clínico**.

Fin: producir nuevos conocimientos objetivos, útiles a las distintas disciplinas científicas.

Metodología **SVGP**

### COMPETITIVIDAD-INNOVACIÓN Y DESARROLLO

PARA SER COMPETITIVOS SE REQUIERE QUE LOS **USUARIOS TRANSFORMADORES QUE GENEREN SOLUCIONES**

LA **INNOVACIÓN** ES DEFINIDA COMO EL PROCESO QUE PERMITE GENERAR SOLUCIONES MEDIANTE LA ADECUADA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

SOLUCIONES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA, EL BIENESTAR SOCIAL Y EL BIEN COMÚN → **INNOVACIÓN SOCIAL**

SOLUCIONES PARA SATISFACER NECESIDADES DE LAS PERSONAS, LAS ORGANIZACIONES Y LOS MERCADOS → **INNOVACIÓN EMPRESARIAL**



PARA SER COMPETITIVOS hay que empezar a poner la **Innovación Social y Empresarial AL ALCANCE DE TODOS**

■ **innovación:** Cambios significativos en el producto, proceso, marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. (Manual de Oslo)\*. OCDE\*, 2005, p.33

\* Manual de Oslo: Principios y prácticas de innovación, OCDE, 2005. Disponible en: <http://www.oecd.org/dataoecd/1/27/3781201e.pdf>

PARA SER COMPETITIVOS hay que empezar a poner la **Innovación Social y Empresarial AL ALCANCE DE TODOS**

AL ALCANCE DE TODOS DÁLE SU CONCEPTO

**Innovación:**

- Las **innovaciones** innovadoras se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y las tecnologías que pueden ser descubiertas internamente, en colaboración exterior o adquiridas mediante servicios de consultoría o por compra de tecnología.
- Las **innovaciones** de **innovación** se refieren tanto a la creación de nuevas tecnologías, productos, procesos, servicios o métodos que mejoran la productividad, como que se refieren a los métodos de desarrollo de productos nuevos por falta de viabilidad.
- Las **innovaciones** implican la utilización de un nuevo conocimiento o una nueva combinación de conocimientos existentes.

PARA SER COMPETITIVOS hay que empezar a poner la **Innovación Social y Empresarial AL ALCANCE DE TODOS**

- **innovación RADICAL:** aplicaciones nuevas de una tecnología o combinación original de nuevas tecnologías. CTel.
- **innovación INCREMENTAL:** mejoras que se realizan sobre un producto, servicio o método existente.

INNOVACIÓN CONOCIMIENTOS

### Otros conceptos de innovación

- El término innovación** del latín *innovare*, que quiere decir *renovar* o *innovar*, y otros de origen griego *logos* (palabra) y *techné* (técnica).
- David Foray (2017)** en su libro *Innovación y competitividad* define la innovación como el proceso de creación de un nuevo producto o servicio que genera un beneficio económico para el creador.
- Richard Schonberger (1986)** define la innovación como el proceso de creación de un nuevo producto o servicio que genera un beneficio económico para el creador.
- Richard Schonberger (1986)** define la innovación como el proceso de creación de un nuevo producto o servicio que genera un beneficio económico para el creador.
- Richard Schonberger (1986)** define la innovación como el proceso de creación de un nuevo producto o servicio que genera un beneficio económico para el creador.
- Richard Schonberger (1986)** define la innovación como el proceso de creación de un nuevo producto o servicio que genera un beneficio económico para el creador.
- Richard Schonberger (1986)** define la innovación como el proceso de creación de un nuevo producto o servicio que genera un beneficio económico para el creador.

### DE QUE SE HABLA EN EL MUNDO SOBRE INNOVACIONES

PRINCIPALES ENFOQUES EN LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	SOLUCIONES
Modelos de Gestión de la Innovación	Fuentes de Innovación, Vigilancia Tecnológica, Métricas
Promoción del Cultura de Innovación	Aportación social de la Innovación, Gestión del Conocimiento y capacidades de innovación
Sistemas de Gestión de Innovación	Internacional, Nacional, Regional
Tipos de Innovación	Empresarial/Producto, Proceso, Mercado, Modelo de Negocio, Social, Territorial
Dimensiones: Competitividad e Innovación	Sistema Empresarial, Estructura Organizativa, Cultura Organizativa
Acciones para la gestión de la Innovación	Pública, Privada, Mixta, Cooperación Internacional
Clasificación de Innovación	Investigación (Innovación Pública), Gestión de Innovación de Innovación





VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
 “Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
 Desarrollo Económico de la región”

Innovación Social y Empresarial en Contexto Local.

AI ALCANZE DE TODOS DESDE LO CONCEPTUAL

➤ **Innovación de Procesos:** Cambios significativos en las técnicas, los materiales que tengan por objeto la disminución de los costos de producción, distribución o mejorar su calidad.

INNOVACIÓN AL ALCANZE DE TODOS 12/7/2015

Innovación Social y Empresarial en Contexto Local.

AI ALCANZE DE TODOS DESDE LO CONCEPTUAL

➤ **Innovación en Mercados:** Uso de métodos de comercialización no utilizados antes en la empresa, que demuestre cambios significativos en diseño, envasado, posicionamiento o promoción siempre con el objetivo de aumentar las ventas.

INNOVACIÓN AL ALCANZE DE TODOS 12/7/2015

Innovación Social y Empresarial en Contexto Local.

AI ALCANZE DE TODOS DESDE LO CONCEPTUAL

■ **Innovación en modelo de negocio:** El Canvas es una herramienta, creado por Osterwalder&Pigneur(2010) para analizar un modelo de negocio el cual describe de manera lógica la forma en que las organizaciones crean, entregan y capturan valor. Cualquier cambio racional que se realice en cualquiera de sus nueve componentes y que esté en búsqueda de aumentar la creación, entrega o captura de valor debe considerarse como una innovación en el modelo de negocios

INNOVACIÓN AL ALCANZE DE TODOS 12/7/2015

Innovación Social y Empresarial en Contexto Local.

AI ALCANZE DE TODOS DESDE LO CONCEPTUAL

■ **Innovación en modelo de negocio CANVAS**




INNOVACIÓN AL ALCANZE DE TODOS 12/7/2015

Como se gestiona la INNOVACIÓN

- PENSAMIENTO CREATIVO; IDEACION.
- VIGILANCIA TECNOLÓGICA.
- SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACION.
- PLANES DE GESTIÓN DE LA INNOVACION.
- INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA


CAPACIDAD DE DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO; IDEACION PARA LA INNOVACIÓN .



Y los 8? Y el rostro?

12/7/2015

CAPACIDAD DE DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO; IDEACION PARA LA INNOVACIÓN .



“LA LÓGICA TE LLEVARÁ DEL PUNTO A AL PUNTO B. LA IMAGINACIÓN TE LLEVARÁN A DONDE SEA”.

—ALBERT EINSTEIN.

12/7/2015

¿Qué ES LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y PARA QUÉ SIRVE?

El esfuerzo sistemático y organizado por la empresa de observación, captación, análisis, difusión precisa y recuperación de información sobre los hechos del entorno económico, social o comercial, relevantes para la misma por poder implicar una oportunidad o amenaza para ésta, con objeto de poder tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios (Palop y Vicente, 1999).





VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
**“Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
 Desarrollo Económico de la región”**

¿QUÉ ES LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y PARA QUÉ SIRVE?

LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA, UN REQUISITO INDISPENSABLE PARA LA INNOVACIÓN

la vigilancia **competitiva** se ocupará de la información sobre los competidores actuales y los potenciales (política de inversiones, entrada en nuevas actividades...)

- la vigilancia **comercial** estudia los datos referentes a clientes y proveedores (evolución de las necesidades de los clientes, estudios de mercado, solvencia de los clientes, nuevos productos ofrecidos por los proveedores...)

- la vigilancia **tecnológica** se ocupa de las tecnologías disponibles o que acaban de aparecer, capaces de intervenir en nuevos productos o procesos

- la vigilancia **del entorno** se ocupa de la detección de aquellos hechos exteriores que pueden condicionar el futuro, en áreas como la sociología, la política, el medio ambiente, las reglamentaciones etc.

Son Funciones básicas en la Gestión de la Innovación:

- **Inventariar:** Conocimientos de las capacidades tecnológicas que se dominan.
- **Vigilar:** Alerta sobre la evolución de la nueva tecnología. Vigilancia de la tecnología de los competidores (benchmarking tecnológico).
- **Evaluar:** Determinar la competitividad y el potencial tecnológico propio. Estudiar las posibles estrategias de innovación.
- **Entequecer:** Aumentar el patrimonio de la empresa vía inversión en tecnología propia, ajena o mixta.
- **Optimizar:** Emplear los recursos de la mejor manera posible. Explotación sistemática de tecnologías Disponibles en función del Proceso productivo.
- **Profeserlar:** Innovaciones propias y actualización constante de los conocimientos


OTROS ASPECTOS ASOCIADOS A LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- **Asesoría Empresarial Integral:** Proceso de acompañamiento realizado por profesionales expertos o certificados, para apoyar la innovación y el desarrollo empresarial.
- **Plan de Soluciones:** Plan de trabajo para generar soluciones de innovación en Mercados o Procesos, que se realizará e implementará con cada empresario.
- **Networking:** Proceso para gestionar Redes de Contactos para identificar oportunidades de negocios.
- **Ecosistema de Negocios:** Entorno en el que existen y compiten las empresas beneficiarias del Proyecto.


GESTIONANDO LA INNOVACIÓN EN NORTE DE SANTANDER

- ALIANZAS REGIONALES PARA LA INICIACIÓN A LA INNOVACIÓN
- FORMACIÓN DE CONSULTORES EN INNOVACIÓN
- MAESTRIA EN INNOVACIÓN
- PLANES DE INNOVACIÓN EMPRESARIALES A MAS DE 200 EMPRESAS
- PROYECTOS DE INNOVACIÓN
- PACTO NACIONAL POR LA INNOVACIÓN

GESTIONANDO LA INNOVACIÓN EN NORTE DE SANTANDER



GESTIONANDO LA INNOVACIÓN EN NORTE DE SANTANDER



PENSANDO EN GESTIÓN DE INNOVACIÓN

- Innovación es motor de desarrollo
- Permite formas de producción más eficientes
- Requiere de una masa crítica de recursos humanos capacitados
- De empresas e instituciones que articulen ciencia y tecnología con productividad
- Es sistemática y progresiva
- Requiere Inversión constante
- Requiere Uso de potencialidades endógenas.
- Las empresas más innovadoras son más productivas y exportan más que las no innovadoras

■ INNOVACION AL ALCANCE DE TODOS

■ EL RETO PARA CÚCUTA, LA FRONTERA Y NORTE DE SANTANDER

GRACIAS



**CRISTIAN ALBERTO BUITRAGO RUEDA**



**SECRETARIO DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL**

**PROFESIONAL EN DERECHO**

**ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE ENTIDADES TERRITORIALES**

**CONFERENCIA VISIÓN "PROSPECTIVA REGIONAL Y SUBREGIONAL  
DE NORTE DE SANTANDER"**

El Doctor Cristian Alberto Buitrago representante de la gobernación de Norte de Santander resalta a los estudiantes de la facultad de ciencias económicas y empresariales y hace referencia en que todos los presentes son el futuro del país de una u otra forma son ellos los que van a gobernar y dirigir nuestro país Colombia.

También destaca a los países europeos por su constante desarrollo y la disciplina que en estos se maneja, además de la cultura ciudadana que está presente en cada uno de sus habitantes.

Igualmente nos hace saber los sectores más sobresalientes de la provincia de Pamplona y con los cuales se puede crear empresa y posicionarse en un mercado extranjero, conjuntamente destaca la privilegiada ubicación



geográfica de la ciudad de Pamplona ante la apertura de nuevos mercados como lo es el país de Venezuela y los países centroamericanos con más de cien mil habitantes.

Muy buenos días a todos, quiero presentar un saludo muy formal y respetuoso al Doctor LUIS MANUEL PALOMINO quien nos acompañó como decano de la facultad.

Al Ingeniero CARLOS HUMBERTO SOLANO que tuvo que retirarse de la cámara de comercio. Al doctor WILMER ALEXANDER ISIDRO representante del señor alcalde y secretario de hacienda del municipio. Al doctor LUIS FERNANDO MARTÍNEZ de Propaís que se retiró. A la doctora AIDÉ RINCÓN.

Un saludo muy respetuoso que lastima que hubieran tenido que correr tanto en su presentación creo que es el tema más interesante que hemos tocado en toda la mañana, un saludo muy respetuoso a la doctora XIOMARA ELVIRA SOSA MURCIA del banco agrario, al maestro JOSÉ NEIRA --- y con entre comillado porque es un filántropo de norte de Santander y presidente de Colfronteras y quien oficia como moderador de este evento. A los organizadores, a la profesora LAURA TUTA RAMÍREZ gracias por esta invitación, al doctor ALVARO PARADA también por permitirnos estar en este lugar, al cuerpo docente. Pero en especial a los estudiantes de la universidad de pamplona quienes conforman el auditorio, a los medios de comunicación y a los amigos todos

Yo quiero iniciar esta charla, presentación, voy a tratar de ser riguroso con el tiempo como lo fue la doctora AIDÉ.

Porque estamos en un foro académico, estamos frente al futuro del departamento y el futuro del país que son ustedes. Eso no es una frase de cajón, eso es una realidad. Así ustedes no quieran asumir el futuro del país. Ustedes lo son. La perspectiva en consecuencia es: lo van a asumir o no lo van a asumir y cuál es la posición en consecuencia para que se dé.

Tenemos que aprender a poder discutir a poder llegar a consensos e incluso a poder decir las cosas, porque desafortunadamente. Muchas veces cuando estamos iniciando en los procesos tenemos una posición que suele verse como débil y nos da miedo presentar el argumento. Pero jóvenes yo quiero





decirles a ustedes que la diferencia la hacen las personas que son capaces, desde la perspectiva individual expresar sus argumentos. Y expresar sus argumentos no significa gritar más, las personas que gritan mucho es porque tienen pocos argumentos. Es una discusión conceptual y eso nos permite estar en desacuerdo. Y déjeme plantear mi primer desacuerdo: si usted es yo vi que preguntaron cuántos administradores de empresa hay aquí y levanto la mano casi todo el auditorio. **¿O yo me equivoque?** Vuelvan a levantar la mano los administradores de empresas, wow muy bien. Si usted está estudiando para montar una tienda, me parece que está en el lugar equivocado. Usted tiene que salir con el conocimiento específico para la formación de una empresa. Usted tiene que tener la capacidad individual de gestionar esa empresa, lo que usted tiene que saber es con que cuenta y por eso la importancia de la intervención de la doctora AIDÉ porque decía ¿cuáles son sus relaciones? **¿De qué puedo echar mano?** ¿Hacia dónde puedo ir? Y yo vengo en esta mañana a hablarle de la visión perspectiva de desarrollo subregional y eso inmediatamente me ubica en la necesidad de la identificación de un contexto. Usted está en un departamento ubicado en una zona de frontera con cuarenta entidades territoriales municipales específicamente en una subregión que es la región de pamplona y que tiene una clara identificación y una vocación prospectiva definida. Ahora nuestra realidad es que el departamento tiene una tasa de desempleo altísima, estamos en una tasa de desempleo que normalmente se ubica en dos dígitos y eso obedece a circunstancias particulares que ustedes deben conocer y una informalidad que es campeona a nivel nacional. Tenemos el deshonroso primer puesto a nivel nacional de informalidad, cerca del 70, 72 % del tema de informalidad. Entonces ese panorama no necesariamente siendo nefastos y negativos en el proceso, tiene que invitarnos a nosotros a identificar la forma y ahí hablaba la doctora AIDÉ del tema de la innovación de ¿cómo vamos a entrar nosotros a esas posibilidades de desarrollo que tenemos como región? Y ¿cuáles son esas?, Colombia comete un error gravísimo durante muchos años, su rigidez institucional lo ha llevado a que se desquebraje la estructura o la parafernalia del estado en la aplicación de los recursos, Colombia persiste en una distribución de tipo sectorial, aquí los ministerios son de educación , de salud, de vías porque ha definido unos sectores pero desconoce flagrantemente como se viene levantando una franja poblacional que exige una mirada diferencial y por eso es que hoy en día, usted ve el tema de los jóvenes, usted ve el tema de las madres cabeza de familia, usted ve el tema de los indígenas, usted ve el tema de la negritudes, usted ve el tema de grupos poblacionales: Minusválidos, los que ustedes quieran enunciar que están peleando frente al estado para ser





reconocidos y para que haya una inversión diferencial para ellos. Pero nosotros como zona de frontera tenemos un factor adicional: tenemos que vencer la sectorialidad y la multipoblacionalidad para poder hacer un proceso de planeación adecuado, y es que somos un territorio de frontera. Entonces necesariamente nosotros tenemos que hacer una identificación de tipo territorial porque eso genera una condición diferente. Usted no le puede decir a una persona que le va a traer una franquicia de presto a Cúcuta porque quiebra, se quebraron todas las veces que las trajeron por una sencilla razón porque la gente prefería comer hamburguesas de carne venezolana de salchicha de Oscar Mayer de jamón venezolano de queso venezolano, o porque sabían mejor o eran más baratas y usted no puede desconocer esa situación territorial porque puede tender al fracaso. Pero déjeme decirle que los procesos de transformación requieren necesariamente que nosotros nos involucremos en los procesos de toma de decisiones. Esto no lo invente yo, esto se lo sabe todo el mundo y esto se lo copia a ustedes y se los pasan.

La definición de desarrollo económico que está dada por la comisión mundial sobre medio ambiente y desarrollo es una visión tripartida que combina el tema ecológico, el tema económico y el social porque ninguna de las esferas puede irse para un lado diferente, porque si se va para un lado diferente no es un desarrollo sostenible, como nos lo enseña ellos, si se va mas para lo social y lo ecológico es soportable, si se va mas la ecológico y económico es viable y si es mas a lo social y económico es equitativo pero siempre debemos dar en el blanco de la sostenibilidad y eso significa que los tres componentes estén compensados. ¿Cómo se compensan esos componentes? a través de políticas públicas adecuadas, la gente habla de políticas públicas: hay que hacer política pública, Colombia hace política pública, política pública de la mujer. Déjenme decirle que en su mayoría hacemos es demagogia pública. Identificamos el problema y luego le damos solución, los europeos que son muy estudiosos en el tema, definen la política pública de manera sencilla no se ponen como ciertos investigadores buscan términos gran elocuentes para tratar de expresar. ¿Qué busca la sociedad? Estar bien, ¿Qué busca el contrato social? Que estemos bien, pero alguien dijo bien estar, ósea voltee las palabras estar bien, bien estar, a pero es que eso suena más técnico. Listo bienestar o estar bien es la misma combinación de las palabras. Y entonces dicen cuando se refieren a políticas publicas una definición sencilla: el conjunto de sucesivas respuestas a problemas objetivamente identificados pum fácil: el conjunto de sucesivas respuestas a problemas objetivamente identificados y ¿cómo lo explican los franceses? Muy sencillo dicen miren el estado tiene innumerables problemas, si yo le



digo aquí a alguien dígame un problema de su comunidad. Dígame un problema de su comunidad (se dirige al auditorio) desempleo – un problema, ¿no tiene problemas? ¿Dónde vive? Inseguridad. El amigo de Propaís sigue descrestado con el parque de pamplona, debe ser que pamplona no tiene problemas entonces, todos los servicios públicos están perfectos, el tema de transporte está perfecto, el tema de movilidad, el tema de ordenamiento territorial, esto casi es suiza. Si usted se pone a identificar, todo el mundo le va a decir, mire aquí hay problema de esto, de esto, de esto. Todos esos problemas son reales porque usted lo vive, si usted está llegando a su casa y lo atracan, usted tiene un problema de inseguridad, si usted llega a su casa y es oscura, hay un problema de alumbrado público. Si usted se va a bañar y no hay agua hay un problema de servicios públicos. Esos problemas son subjetivamente identificados usted los vive. Pero en la política pública no dice que atiende problema subjetivamente identificados, dice que atiende problemas objetivamente identificados, ay chánfle entonces como cambio la cosa, resulta que ahí entran en juego los actores sociales y los países desarrollados usan los partidos o movimientos políticos como representación colectivas y los actores sociales como los gremios, como los sindicatos, como los grupos poblacionales y empiezan a ejercer presión, presión no es quemar llantas, tirar piedra. No, eso es situaciones de hecho, presión es hacer que el estado mire los problemas y entonces todos esos problemas subjetivamente identificados: inseguridad, desempleo, servicios públicos, empiezan los grupos poblacionales a presionar y terminan entonces construyendo el acueducto. ¿Porque? Porque la presión bien entendida hace que el problema pase de subjetivo a objetivo y cuando pasa a objetivo entonces esa situación social es atendida por el estado producto de esa presión, ¿y que tiene que hacer el estado? Política pública. ¿Y que es política pública? Empezar a generar soluciones, no pequeñas y migajas inversiones. Tengo un problema de educación, le contrate dos profesores; pero si son ciento cincuenta mil estudiantes, a pero ya le contrate dos y faltan como ochenta mil pero ahí voy. Sucesivas respuestas; Bogotá tenía un problema de movilidad, que hizo construyo transmilenio y ya le quedo pequeño, pero en su momento cambio la condición yo cuando estudiaba me tenía que levantar a las cuatro de la mañana para poder llegar a la clase de las siete de la mañana y llegaba tarde, y no era que viviera tan lejos, los trancones inmundos, la inmovilidad. Hoy en día hace uno el ejercicio y en media hora uno está en el lugar, ósea yo hubiera podido dormir dos horas y media más, se imaginan todo lo que he sufrido yo, a hoy, porque hubo un conjunto de sucesivas respuestas. ¿Qué paso? Empezó el señor Enrique Peñalosa a poner bolardos y a delimitar la movilidad, se levantaron los



comerciantes; mire usted pasaba por Bogotá y eso era impresionante, a los bolardos les ponían una especie de lapida de muerto y usted pasaba por la quince y eran lapidas de muerto y diciendo "muere el comercio", "el alcalde está acabando con todo", si él se hubiera dejado arrasar por la presión social de los comerciantes de ese momento echa atrás la política pública; continuó. Hoy en día la zona quince, la que más se llegó, la que más pelea tiene los comerciales de mayor venta, porque tienen un paso peatonal envidiable en el país. Pero en el momento genera dificultades ver al obrero ahí, la vía cerrada, la cinta ay me voy a quebrar; pero a lo largo cuando se ven los resultados empiezan los verdaderos procesos de transformación. Por eso nosotros debemos apostarle a política pública y no a demagogia publica, ahí les mande un poquito de plata, ahí les hice, aquella cosita. Como vamos a transformar las problemáticas, por eso el maestro se levanta y dice pero espere usted viene a pintarnos algo bien interesante pero no ha resuelto un problema fundamental, nos cerraron la frontera y no hemos hecho nada sobre particular "y si yo detesto los venezolanos" lo que a usted le parezca, lo cierto es que convivimos en un territorio y es necesario entender que la frontera siempre va a existir. Porque hasta ahora yo no he visto un programa o política pública que venga a tratar de abrir una brecha para que Venezuela se vaya para otro lado. Es nuestro vecino y va seguir siendo nuestro vecino, no voy a depender de Venezuela, eso está claro, pero puede llegar a ser un aliado estratégico porque la situaciones no viven para siempre, el bolívar fue mucho más rico muchos años y nadie se imaginó que el peso iba a ser superior, pero la pregunta es ¿Cuánto tiempo va a durar eso? Y ¿nosotros hacemos política pública para qué? ¿Para solucionar mi problema puntual? Yo le hago una pregunta estudiante ¿usted está estudiando para solucionar su problema puntual? ¿Ósea para enriquecerse usted? ¿Para conseguir trabajo usted? ¿Para solucionar su problema? ¿O usted alguna vez ha pensado que usted ha tenido la oportunidad de formarse? y ¿de estudiar y que en consecuencia usted tiene una responsabilidad social? ¿Con quién? Con quienes no han tenido esa posibilidad, porque los que estudian no son ni los más inteligentes, sino los que tienen más posibilidad por la gloria y misericordia de Dios y nosotros tenemos que entender entonces que nuestro rol no está solo en definir mi proyecto de vida, en hacerme rico yo y los demás que miren a ver. Aquí es necesario que cada cual salga como pueda, por eso les decía que ustedes son el futuro y que tienen que asumir el reto de lo que le corresponde de ir a hacer parte de una sociedad activa. "no yo no me meto en política", "no yo no voto", "no es la política puff son todos corruptos"" todos allá roban"; todos somos políticos, si no participamos, estamos eligiendo lo que es peor aún están eligiendo por nosotros.





Tenemos que involucrarnos en los procesos sociales, somos sociales por naturaleza, convivimos y compartimos, entonces tenemos que empezar a ver como aplicamos conceptos de responsabilidad social empresarial a ver como aplicamos conceptos de responsabilidad social. Oiga que denigrante ver a las personas por la calle tomándose un jugo y votan el vaso como si nada, y entonces usted le dice "oiga hermano no haga eso" no sea sapo ¿usted que a luego es el dueño de la calle? No hay nada peor que hacerle un reclamo a un grosero o a una persona maleducada. La calle real lindísima pero llena de popo de perros, ¿o fue a mí el que me toco pisar? No nos podemos como sociedad comer vivos, tenemos que transformar nuestra mentalidad al propósito común. Miren, decía la doctora AIDÉ "yo soy cristiana" yo también, yo también soy cristiano pero el papa francisco acaba de sacar su última epístola y dice " que el desarrollo debe ir de la mano del amor social" ósea rompo con el individualismo y empieza a cultivar las relaciones sociales y empieza a amar el medio ambiente y a la ciudad en la que vive y las personas con las que convive, porque ya pasaron el escenario de individualismo, "yo me voy a perfeccionar", "yo voy a ser el mejor", "yo voy a a cambiar" y empieza a involucrarlos en una sociedad para transformar. Y ese es el reto, el reto no es cuantos en Facebook colgamos como los muchachos se agarran a puños, se agarran con la policía, como se matan entre ellos, esa intolerancia es la que está acabando el país, nosotros no somos ricos ni desarrollados es por la incapacidad que hemos tenido de aplicar valores y de vivir en comunidad, eso es lo que nos está matando; por eso independientemente de lo que consideremos del proceso de paz, tenemos que apostarle a la paz. Tenemos que solucionar el problema para que el desangre del país por muertes violentas pare! Nadie tiene el derecho de quitarle la vida a otro por ninguna circunstancia, los países desarrollados, son desarrollados no por plata; son desarrollados porqué tienen valores y los aplican y sabe que es lo más triste es que cuando nosotros viajamos hacia los países desarrollados nos aconducharnos al desarrollo de ellos, ay ve a ver si usted en estados unidos no hace el pare donde dice pare, pum de una vez sacan una multa, ay si usted se vuelve un ciudadano ejemplar, usted usa el cinturón, la línea va atrás, no bota un papel, para en todos lados. Pero llega a pamplona "ay que hijuemadres yo parqueo aquí" "ay hermano mire a ver por donde pasa a mí no me friegue" y al policía "ay a mí no me friegue" dígame eso a un policía americano, pum le toman esta. Pero sabe que la gente no cumple porque el policía está ahí, cumple porque cree en el propósito, porque usted puede estar en el sitio más oscuro, y ahí dice pare y la gente para. Es que las reglas del juego son las mismas, pero en Colombia dice pare y usted le baja a segunda y asoma la cabeza así rápidamente a





ver si viene carro y ffr y sigue, “pero ahí dice pare” “no pero es que aquí se para diferente” yo le pregunto a la gente ¿el amarillo para qué es? El amarillo es para que usted acelere y pase rápido, no allá es para que sepa que ya va a cambiar a rojo y tiene que frenar. Si nosotros no cambiamos esa mentalidad – persóneme la expresión, estamos fregaos en todo, y la universidad y los procesos sociales son valiosos para eso. Pero yo no viene a hablarles de eso, ahora voy a empezar mi conferencia. Tenemos un problema de ordenamiento territorial, hemos crecido de manera desafortunada, de manera espontánea y usted está en un desequilibrio territorial. Mire usted mira cristo rey pero usted sube así en curva tras curva y baja a saltos. ¿Eso lo planearon? Porque si eso lo planearon preséntenme a ese planificador, no es pura generación espontánea y nosotros no somos capaces de darnos la pelea por la ordenación del territorio. En Alemania el territorio esta ordenado y la gente saben cuál es la vocación y sabe que es lo que puede hacer. Aquí ponen el chuzo y entonces toca cambiar la norma para que el chuzo sea válido, cuando debería ser al contrario “ahí no se puede” entonces usted no lo pone. Bogotá se construyó con urbanizadores piratas y de ahí el urbanizador pirata se hizo concejal ¿entonces que hacia? Iba y construía el condominio y no podía haber redes de acueducto y luego iba al concejo y decía “hay una problemática social en ese lugar, necesitamos llevarle alcantarillado, acueducto y saneamiento básico a esa quinientas familias; y el estado invierta “bueno entonces toca ir hasta allá” ese no es el crecimiento que nosotros tenemos que hacer, hay que equilibrar el territorio y hay que empezar a identificar. Por eso es importante, me toca como la doctora AIDÉ el ordenamiento territorial como se hace y hacia dónde va y pum y entonces saltamos ahí ¿entendieron? Entonces eso es todo el ordenamiento territorial, esa era básicamente la esencia de la conferencia, espero que la lean, no mentiras yo no vine a hablar de ordenamiento territorial, yo dije que mi conferencia se llamaba prospectiva de desarrollo en norte de Santander, y déjeme empezar a recalcar un punto que yo quiero ¿Qué es prospectiva? Una visión, ver más allá, miren les voy a definir prospectiva con la definición del científico más connotado en el tema de prospectiva Woody Allen, woody Allen dice, no perdón, después usted va y le dice eso al profesor y el profesor va y lo echa de la universidad y yo tengo cargo de conciencia, Woody Allen es un actor de los viejitos y dice “me interesa el futuro porque es el lugar donde voy a vivir el resto de la vida” entonces está diciendo yo tengo que mirar hacia adelante y tengo que saber que voy a hacer allá, entonces usted es el determinador de su futuro pero no lo hace en el futuro, lo hace hoy y los estados son determinadores del futuro y hay dos tipos de prospectiva: la europea o la americana-, la una es que



usted hace una identificación de lo que va a pasar en veinte años y entonces empieza adecuar su conducta para afrontar lo que va a pasar en veinte años o hay otra más activa que dice en criterio va a pasar esto, pero como yo no quiero que pase empiezo a hacer lo necesario para que eso no pase. Les voy a poner un ejemplo: en veinte años no va haber agua en el río pamplonita, "uy entonces vamos a construir tanques para almacenar agua porque en veinte años no hay, esa es una forma de atender una problemática u otra es decir "no nosotros no podemos permitir y tenemos que empezar un proceso de ordenamiento y conservación para evitar que el agua se acabe, entonces usted puede hacer prospectiva de varias formas, lo importante es que podamos hacer prospectiva que apunte a ese desarrollo económico y social al que estamos haciendo referencia, ¿Cuáles son las situaciones actuales? Usted las conoce ahí. La provincia de Pamplona está aquí en frente tiene una población superior a los ochenta mil, esa es una cifra incierta, DANE le dice a usted que son setenta y siete mil ochocientos sesenta y dos, "no se quien los contó" porque el censo es del dos mil cinco proyectado al dos mil trece y eso es una triste historia y después sale más gente votando, pero lo cierto es que estamos por encima de los ochenta mil. Y aquí hay un veinticinco por ciento de necesidades básicas insatisfechas, que es digamos la componente, hay una gran descompensación con la misma región; el Catatumbo es terrible en el tema de necesidades básicas insatisfechas, cuando usted está en un territorio que tiene muchas necesidades pero que no tiene tantas como otros grupos cercanos en la misma región y este digamos que es el croquis de la realidad subregional, este es el mapa que le gusta al doctor Neira porque es que normalmente nos muestran el mapa de Cúcuta para acá, ¿Por qué? porque la concesión del estado de la frontera no es que ahí comienza Colombia sino que ahí termina, entonces el desarrollo es centralista, el desarrollo está en Bogotá y yo le decía si usted empieza a ver un mapa de desarrollo con necesidades básicas insatisfechas empieza a observar que en azul Bogotá y en rojo todas las fronteras, entonces vaya y revise el caso de Cesar, el caso de Vichada, el caso de Arauca, el caso de todas las zonas de frontera, son las peores situaciones económicas porque desafortunadamente los funcionarios de orden nacional vienen aquí y dicen "es increíble que ustedes tengan esa carretera, que abandonaron la del estado" si es de ustedes porque es que ustedes son los funcionarios de orden nacional. Y nosotros desde la región tenemos que hacer causa común para que seamos mirados como región y haya inversión. Y eso no es una tarea fácil pero tampoco imposible, entonces en ese proceso de descentralización, nosotros hemos logrado que a través de recursos como el sistema general de regalías, nosotros podamos hacer



inversión en la región, pero ahí se empieza a ver el tipo de inversión que se ha podido hacer y yo quiero puntualizar en algunas de manera rápida porque atiende las necesidades, ahí usted lo va a ver como la influencia de las inversiones empiezan a tocar cada uno de los municipios y de los diferentes sectores, por ejemplo tenemos combos de maquinaria, se establecieron, logramos conseguir treinta maquinas en todo el departamento y se distribuyen por combos y se garantiza la operatividad. Cuando hubo los derrumbes en esta provincia, inmediatamente se traslada las orugas, los Bull dosier para poder abrir camino, porque nosotros tenemos dos situaciones, podemos planear la inversión, pero hay otra inversión que no es planeada y toca atender de manera inmediata; cuando hay un desastre natural se rompe con el principio de planeación, lo que hay que hacer es una atención inmediata, ¿Qué tiene que hacer usted? Tener con que responder y esto es una posibilidad a estos principios, cuando no está atendiendo esto entonces se proyecta el mantenimiento periódico de las diferentes vías. En los temas de distintos de riego y porque yo estoy tocando específicamente estos, porque quiero decir algo y es el tema de las vías.

Les traje unos folletos, uno para el doctor, uno para la doctora AIDÉ, y dejar unos para la universidad donde usted va a observar con detenimiento las inversiones como departamento se han hecho en diferentes sectores, ¿Por qué? Las problemáticas son muchas y nosotros no podemos resolverlas todas, pero era necesario a enfilar baterías para ir resolviendo varias de esas problemáticas y entonces nosotros tenemos procesos por ejemplo para la brecha de Catatumbo electrificación por setenta seis mil millones de pesos, el seminario está hablando de algo que me emociona, gestión pública y privada para gestionar proyectos, una opción para jalonar el desarrollo, jalonar el desarrollo es traer el desarrollo pero también es conseguir recursos, nosotros pusimos quince mil millones de pesos y jalamos setenta y seis mil, seis mil nuevas familias en zona rural tienen luz y eso es rentabilidad social porque eso vale muchísima plata, pero nada puede compensar la posibilidad de que más familias tengan ese proceso. ¿Ahora que hicimos en la provincia? Varios de estos proyectos que ustedes identificarán, pero hay uno que ustedes no conocen o que muchas veces no ven y es que a los procesos de planificación no se les presta atención, pero hicimos un trabajo con actores sociales para identificar una vocación prospectiva subregional y sabe que, todos los actores de la provincia nos dijeron al inicio, " nosotros vemos nuestra posibilidad de desarrollo en varios aspectos, uno, tenemos una fortaleza en el sector agropecuario, dos tenemos una fortaleza en el sector turístico y ambiental, tres tenemos una fortaleza en el tema de formación de





recurso humano" y ahí están identificadas tres grandes variables para en la subregión y a eso es que quiero hacer referencia.

Una concesión de cinco billones cuatrocientos mil pesos para mejora la vía Cúcuta-Pamplona y Pamplona-Bucaramanga, un sueño de Norte santandereanos de muchos años, se materializa. Tuve la oportunidad de viajar el sábado a Bucaramanga, dos horas cincuenta minutos en condiciones normales, mejorada esta vía, vamos a tener la posibilidad de conectar con veintiocho puentes, diez carriles de aceleramiento o de traspaso va a darnos la posibilidad de conectarnos con Bucaramanga de manera rápida, el mejoramiento de la doble calzada a Cúcuta termina con la triste historia nuestra de esa vía tan desastrosa que tenemos, ¿Cuál es la importancia de eso? Yo quiero que usted visualice este mapa, este es el diamante caribe, el diamante caribe identifico las ciudades con potencial y pone a Cúcuta, san Cristóbal y a pamplona y dice mire comparado con Riohacha, santa marta, Cartagena, Sincelejo y montería; la ciudad con más gente cerca agrupada a una hora de viaje es barranquilla, pero sorpréndase la segunda es Cúcuta con un millón setecientos treinta mil habitantes disponibles en la zona, incluida la zona binacional, porque es que nosotros no podemos desperdiciar la oportunidad comercial que tenemos con san Cristóbal y el vecino país. Este es un grupo que está cerca y a dos horas nosotros tenemos, pamplona por su ubicación estratégica la posibilidad de ser los conectores y articuladores de dos grandes áreas metropolitanas, el área metropolitana binacional y el área metropolitana de Bucaramanga, ósea nosotros estamos en la mitad, en el conclave donde podemos ser generadores hacia al sur o hacia el norte. ¿De qué? Somos la dispensa agrícola de todo el nororiente Colombiano y todo el occidente venezolano, ¿pero qué pasa? No podemos seguir sembrando papa y vendiendo papa, no podemos seguir cultivando el durazno y vendiendo durazno, es necesario que los administradores de empresa de la universidad, que la gente que tiene capacidad, empiece a identificar el desarrollo agroindustrial que se encargue de darle el valor agregado a la materia prima más rica que tenemos para que genere una plusvalía, que es la que va a garantizar desarrollo económico y social sostenible, necesitamos coger a esos diez, veinte, cuarenta, cincuenta campesinos, que cultivan la tierra con amor, pero que llegan a comercializar y hay un comercializador que se las rapa a menor precio para él llevarse toda la utilidad, eso es mezquino y eso hay que eliminarlo. A ellos hay que llevarlos a procesos asociativos para que un brazo fuerte les compre a un precio que es, y se encargue del proceso de transformación y negocie gana-gana con los que tenemos que negociar.





Porque o sino seguiremos en la miseria absoluta y la paz del país está en el campo, no está en las ciudades y es necesario que trabajemos desde esa perspectiva. La invitación es a la que nosotros identifiquemos esos mercados, miren esta es la visión prospectiva hacia el norte del país, pero mire el potencial que se está identificando para toda esta zona. Centroamérica, mire ciudades de más de cien mil habitantes que tenemos a la mano en la identificación de mercados inteligentes, los israelíes vinieron aquí y dijeron "ustedes tienen un mercado de frutas exóticas que nadie tiene" venden uchuvas, venden fresas, venden duraznos, ustedes mandan eso para Europa y se lo rapan, quien haya tenido la oportunidad de salir del país, ve las frutas allá y hay un gran potencial y nosotros las tenemos pero nosotros no somos capaces porque hay un individualismo rampante, "no yo no me asocio con usted porque usted me va a tumbar, no yo mejor voy y negocio solo" y perdemos capacidad de negociación de generación, tenemos que tener esa capacidad de asociarnos para identificar los propósitos comunes. Ahí está siguiéndole el orden ciudades que bajan mas pero son consumidoras, Venezuela no está produciendo absolutamente nada, y nosotros podemos ser los proveedores de ellos porque la situación va a variar, nosotros no estamos construyendo de treinta y dos millones dólares como el puente de la frontera para que esté cerrado, no, se está haciendo y se va reinaugurar porque las relaciones se van a reestablecer y nosotros vamos a tener un socio comercial, de hecho yo si quiero decirles algo: esto sirve para que cambiemos el chip, no podemos seguir siendo comerciantes, yo no digo que los comerciantes sean malos nos ha servido como una palanca , tenemos que apostarle a procesos industriales, transformadores para que haya sostenibilidad y va haber un gran grupo de comerciantes porque sin comercializar no hay cadena productiva que valga, pero no podemos seguir en lo que históricamente hemos hecho, que es viajar a Pereira o viajar a Medellín a traer una camiseta para ponerla aquí. Tenemos que empezar a hacer nuestros propios proyectos y darle valor agregado a los que tenemos y tenemos que empezar a creer en nosotros mismos ¿y sabe a quienes les toca? A ustedes, que pena que les dejemos esa situación porque nosotros luchamos y alcanzamos unas cosas y estamos viendo las inversiones, estamos viendo las carretera y estamos mejorando la competitividad, pero no lo hemos logrado todo y viene el relevo generacional que tiene que tomar el mando y empezar a levantarse para que esa transformación siga en el camino en el que vamos. Por eso mi mensaje en el di de hoy es decirle que tenemos todas las posibilidades para lograr un desarrollo económico social sostenible, tenemos que creer en nosotros mismo y tenemos que asociarnos para lograr ese proceso de



transformación, porque nadie va a venir a desarrollarnos, nosotros somos los encargados del desarrollo y tenemos que soñar. El parque industrial que arreglaron, cierto nosotros le propusimos al gobierno nacional una policía pública hidrocarburífica a través de un parque industrial especializado en la refinación de petróleo y toda la industria petroquímica y levamos tres años luchando con el tema, pero al gobierno le da miedo “ ay pero para que si ya tenemos Barranca, ya tenemos REFICAR” ¿y qué? Tenemos cuatrocientos millones barriles de petróleo como reservas probables en el Catatumbo, tenemos millones de metros químicos de gas, ¿será que vamos a seguir permitiendo que metan un tubo y se lo lleven? O le vamos a apostar a la posibilidad de que sea transformado y que genere riqueza para nuestra región, ese es el reto muchachos y por eso este tipo de foros tiene que abrirnos la mente, no para hacernos sentir más pequeños, sino para permitirnos soñar y empezar a dar pasos para la transformación de nuestra región.

Muchas Gracias.



## PRESENTACIÓN 1



### •Visión prospectiva de desarrollo de la subregión suroccidental de Pamplona

A 2034, la subregión de la provincia de Pamplona ha alcanzado óptimos niveles de desarrollo humano y sostenible, tras el aprovechamiento del talento humano colectivo, el potencial de la tierra, sus recursos naturales y los procesos sociales, y considerando los múltiples aprendizajes en gobernabilidad, reconciliación, procesos productivos y procesos ambientales a través de valioso mejoramiento en la productividad campesina con el uso de los sistemas integrales de gestión, cultivos hidropónicos y la mecanización de la producción el salto hacia la asociatividad siendo los productores accionistas de empresas de la producción campesina, experiencias exitosas de alianzas público privadas e involucramiento de toda la institucionalidad municipal, el vuelco hacia la pertinencia educativa con oferta de educación orientada hacia concepción teórica práctica y la participación de estudiantes de todos los niveles e intercambio de experiencias, el destacado cambio cuantitativo en saneamiento



básico con sistemas innovadores para la garantía de acueducto y alcantarillado en la zona urbana y rural, la nueva fortaleza técnica de la institucionalidad pública siendo eficiente, transparente y participativa, el reconocimiento del papel del sector rural, donde los campesinos han alcanzado propiedad de las unidades productivas, garantía de servicios básicos, comercialización propia, tecnificación y financiación de nuevas iniciativas, y la explotación del potencial turístico protegiendo humedales, la construcción de senderos ecológicos interconectados así como la promoción del desarrollo turístico.



### Estrategias para el desarrollo de la subregión de pamplona

Las estrategias corresponden a las acciones que deben tomarse como decisiones estratégicas anticipadas para hacer realidad la visión y llegar al escenario apuesta de futuro escogido.

Con estas estrategias de futuro se inicia la formulación de la agenda de desarrollo territorial de la subregión sur occidental de Pamplona.

ESTRATEGIA 1. Mejorar la productividad de la económica campesina en los municipios de la subregión sur occidental de Pamplona.

ESTRATEGIA 2. Afianzar cultura asociativa productiva y territorial de la subregión sur occidental de Pamplona.

ESTRATEGIA 3. Construir un estado de relación y articulación entre la oferta del sistema escolar, la institucionalidad, la sociedad y el sector productivo en la subregión sur occidental de Pamplona.



ESTRATEGIA 4. Transformar la calidad de la prestación de los servicios de acueductos y alcantarillado en la zona urbana y rural de los municipios de la subregión sur occidental de Pamplona.

ESTRATEGIA 5. Aumentar el grado de eficiencia de las instituciones públicas municipales y seccionales de la subregión sur occidental de Pamplona

ESTRATEGIA 6. Reconocer el valor del sector rural en la construcción e implementación de un modelo de desarrollo para la subregión sur occidental de Pamplona.

ESTRATEGIA 7. Promocionar a partir de sus potencialidades agrologicas y paisajísticas, servicios turísticos en la subregión sur occidental de Pamplona.

ESTRATEGIA 8. Aumentar la capacidad de gestión de recursos en articulación público privado en la subregión sur occidental de Pamplona.



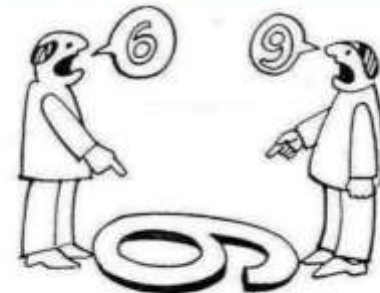




PRESENTACION 2



Cada persona habla desde su propia perspectiva.



Norte de Santander



Información Departamental	
Ciudad Capital	Cúcuta
Municipios	48
Área (Km <sup>2</sup> )	21.628
Población 2012 (Censo 2005 - Base)	1.226.777
Cólera	1.029,536
Resto	201.241
PIB Departamental Anual 2009 (y) - Millones de Pesos (Base)	8.874.888
Participación Percentual PIB Nacional	1,7%
Por Cápita	6,72
Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas - INI 2005 (Base)	20,4%
Cólera	22,5%
Resto	28,9%

PIB  
Norte de Santander

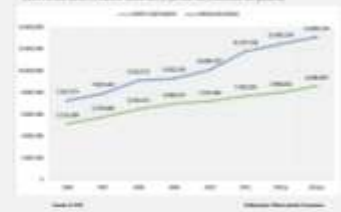
Notas Relevantes

- Nacionalmente, la economía Registrada genera el 24,7% del PIB Colombiano, y las economías vigiladas como Autóntica, Vial, Surtidor y Meta aportan el 25,6%. Territorialmente, estos cinco departamentos conforman el 60,5% de la oferta productiva nacional, dejando un 40% para el resto del país.
- La participación del Departamento Norte de Santander es del 1,6% del total nacional, se convierte en el modelo nacional como economías de baja participación, aunque es un departamento que puede pasar a ser de participación alta ya que se encuentra en la parte superior del rango de economías bajas en participación.

TASA DE CRECIMIENTO ECONOMÍA VIGILADA VA NORTE DE SANTANDER 2002



PRODUCTO INTERNO BRUTO POR HABITANTE A PRECIOS CONSTANTES NORTE DE SANTANDER 2006-2010 (Miles de millones de pesos)





VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
 "Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
 Desarrollo Económico de la región"

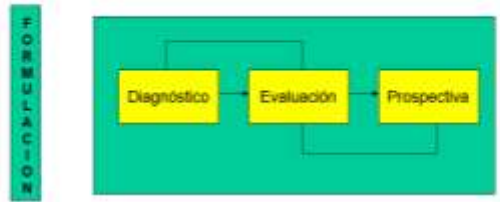
CUADRO DE APOYO EXPLICATIVO DEL  
 ORIGEN DE LAS POLITICAS PUBLICAS.



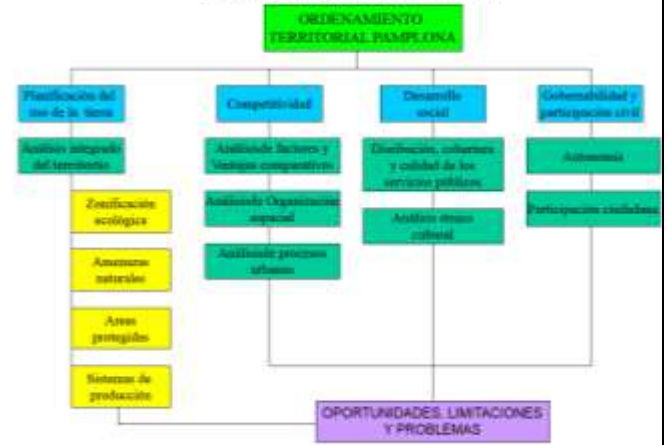
EL DESARROLLO DENTRO DEL PROCESO DE GLOBALIZACION



SECUENCIA METODOLOGICA  
 DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL



MODELO CONCEPTUAL ESTRUCTURADO PARA LA  
 FORMULACION DEL PLAN



Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común

EJES DE  
 INTEGRACION



ASPECTOS GENERALES







**XIOMARA ELVIRA. SOSSA MURCIA**



**ADMINISTRADORA DE EMPRESAS  
ESPECIALISTA EN ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE  
PAMPLONA**

**BANCO AGRARIO DE COLOMBIA SEDE PAMPLONA**

**PONENCIA: COMO ACTUA EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO  
PARA PROMOVER PROYECTOS PRODUCTIVOS**

Cuando se piensa en un proyecto de vida, hablamos de cumplimiento de metas a lo largo del camino, las cuales nos permiten llegar a nuestro objetivo final, el proyecto de vida se construye día a día y puede ser reformulado de acuerdo a los que se quiera alcanzar, para esto, debemos formularnos, sabemos cómo nos pueden ayudar las entidades financieras a lograr nuestros sueños?, como iniciamos nuestra vinculación o cuáles son las exigencias de las entidades financieras para convertirme en un consumidor financiero?, conocemos nuestras posibilidades y opciones? . El crédito junto



con el ahorro, la planeación y la autodisciplina, ayudan a alcanzar metas, en la adquisición de bienes y servicios que nos mejoran la calidad de vida.

Les agradezco mucho, yo pues no voy a tener mucho espacio para poderles exponer lo que les venía exponer, quiero darle las gracias a la universidad de Pamplona por tenerme en cuenta yo vengo en presentación de todas las entidades financieras es una gran responsabilidad pero no puedo dejar hablar de mi banco Agrario del cual me siento totalmente orgullosa por ser parte del hace ya quince años con una formación como dicen desde abajo y voy hacia arriba, entonces espero poder seguir construyendo país porque mi entidad es una entidad de las que construye país. Buenos señores yo vengo hablar sobre lo que las entidades financieras les pueden aportar a usted sobre sus proyectos, sus sueños no se en lo que se quieran formar como empresarios unos se dedicaran a buscar empleo que en mi caso yo me vengo desempeñando como empleada oficial pero no nos podemos limitar a eso al cual se puede buscar un empleo que en estos días se hace cada vez más difícil por la competencia que hay y por el nivel educativo que cada vez nos están exigiendo, las entidades financieras estamos vigiladas por la superintendencia financiera de Colombia en la cual está distribuida en varias entidades en las cuales aquí hago un despliegue de ellas en donde si no sabían hay veinticinco entidades financieras, bancos como es el caso mío hay cinco corporaciones financieras veintiuna compañeras de financiamiento , cinco operativos de carácter financiero, un organismo corporativo de grado superior y once instituciones oficiales especializados o banco de segundo piso yo les voy a exponer sobre todo lo de banco de segundo piso y lo de entidades financieras, el tiempo no me da poderles explicarles sobre eso, esta información sobre las entidades financieras la pueden encontrar en la página de la superintendencia financiera [www.superfinanciera.gov.com](http://www.superfinanciera.gov.com) . Bueno aquí nos tenemos que hacer una pregunta **¿Cuál es mi proyecto de**





**vida? ¿Yo que quiero hacer?** Y como lo quiero lograr, como entra a una entidad financiera para que mi sueño se haga realidad y todo el mundo se preguntara.

### **APORTE ESTUDIANTE**

Buenas tardes mi nombre es Ibon Xiomara como decía primero sería seguir capacitándome porque hay muchas cosas que están cambiando hay muchas tendencias no todo puede ser lo mismo como hace diez o quince años si, entonces mi idea el proyecto de vida es crear mi empresa generar empleo y más que todo el crecimiento económico pues aquí en la comunidad mi población.

### **PONENTE**

Porque sin los recursos no podemos hacer nada pero como llegamos a conseguir esos recursos es que se nos olvidó desde que éramos niños, nuestros padres se les olvido como hacían con nuestros abuelos ahorrar se nos olvidó la educación del ahorro y en estos días la superintendencia financiera está haciendo un programa nacional con los medios masivos sobre educación financiera no sé si han escuchado, si han visto las propagandas si han tenido la oportunidad de saber que es la educación financiera, hace poco estuvimos especialmente con la universidad de Pamplona con los grados menores un semestre de administración de empresas, contaduría y economía haciéndoles un curso de la educación financiera no sé si acá abra algún participante pero es una muy buena forma de enseñarles a los jóvenes a los que van a salir o a las personas que tienen algún contacto a algún proyecto de vida que quieran desarrollar como podemos nosotros conseguir esos recursos y para qué están las entidades financieras para esto. Bueno el ahorro es supremamente indispensables el ahorro nos permite a nosotros crear una base para que podamos acceder a nuestro sueño y las entidades financieras siempre en ese sentido cuando usted se acerca a esa gama que hay de entidades financieras como



pueden estar ahí no sé si alcancen a verlos, pero ustedes pueden acceder en la página los veinticinco bancos que están las corporativas y entidades financieras de más entidades financieras usted tienen un menú completo para escoger y a nosotros consumidores financieros no nos dejamos meter los dedos en la que "boca" precisamente porque ya no podemos escoger cual entidad que nos da mejores beneficios, mejores tasas, mejores plazos, mejores condiciones para poder acceder a una cuenta o un crédito, bueno pero si muchas veces el joven va al banco hoy que va a pasar va a decir yo aquí necesito un crédito me puede prestar veinte millones de pesos usted cree que el banco le va a decir sí tómelo ya se los voy a dar cierto que no, no porque nadie le puede prestar a nadie sino tiene un respaldo sino tiene un respaldo sino tiene una base yo creo que de mi bolsillo propio no le prestaría a una persona que no vea que ni siquiera que tenga un trabajo verdad, así actúan las entidades financieras es lo que hablaban anteriormente el riesgo, el riesgo que se corre cuando nosotros colocamos los recursos y no tenemos la certeza de que la persona pueda devolvernos ese dinero, entonces las entidades han creado estrategias que permitan que los clientes que se vinculan a través de productos de captación, captación son cuentas de ahorro, CDT'S, cuentas de ahorros programados, cuando ustedes hacen un plan de ahorro y esa cuenta nos permite tener o estar bancarizados y a su vez a través de un tiempo Ltdo. a un tiempo que defina la entidad financiera le podríamos colocar recursos de crédito esa es la manera en práctica que podríamos utilizar para poder acceder a nuestros recursos de crédito, entonces si un cliente ya tiene una cuenta de ahorros o un tiempo definido a un plazo de un año en estado activo no o que ustedes tengan al banco abren su cuenta consignan cien mil o doscientos mil y a los dos días abren su cuenta de pronto ya no tiene ni la plata me imagino creo que no es el caso usted creo que es poco por lo general pasa eso es lo que siempre pasa porque ya no tenemos cultura de ahorro dentro de las estrategias que se crearon cuentas que se nos permiten no tener un canal de retiros quiere



decir no tenemos una libreta, no tenemos una tarjeta de débito por evitar la tentación de sacar la plástica esa cuenta cuando cumplamos el tiempo el banco si nos va a llamar señor: Martin venga usted ya es un objeto de crédito ya le podemos colocar este crédito, ya el podemos colocar la tarjeta de crédito esa es la forma en que como ustedes jóvenes, hacen un capital y con ese capital ya van a poder invertir en su negocio de inversión, en capitales de trabajo, pagadoras, pague estudio, no solamente es de negocio también es en placer un viajecito con la familia, un estudio para irme para Europa es construir sueños, es poder darte la oportunidad que también puedan salir adelante entonces yo veré ahorita que me toque a mí el tema financiero mínimo se quedan dormidos o de pronto hasta me dan juete porque hay mucha gente que no creen en las entidades financieras les tienen rabia porque se sienten engañados por eso físicamente yo vengo a decirles que ahí está el portal ahí está la información para que ustedes puedan ver cuales es el banco que les favorece de acuerdo a la entidad mi banco, mi banco agrario que no puedo dejar de hablar de él y me perdona el Dr. Cristian por la gran ponencia que hizo porque eso si fue espectacular y excelente es que a partir de ahora se acuerde del banco agrario no entonces mi banco agrario es una entidad que esta despejada en un sector agropecuario esa es su finalidad principal pero nosotros tenemos un gran portafolio de servicios que nos permite llegar a nominar a otras áreas nosotros prestamos para negocio, micro finanzas, tenemos banco de personas tenemos libranza, tenemos crédito de libre inversión tarjetas de crédito, tarjetas de crédito especializadas para el sector agropecuario con tasas preferenciales entonces no se limiten a ver solamente lo que se reflejan en la calle accedan a los bancos, pidan información accedan a las paginas virtuales de esas entidades financieras nosotros escogemos un banco que por estatus si porque nos da cache una tarjeta de crédito de años imagínese buenísimo pero los costos hay que mirar todo eso hay que mirar si tenemos la capacidad ser realizada en lo que podemos tener y en lo que podemos llegar hacer crédito, yo como directora



del banco agrario dentro de la estructura que tenemos mi fin es el de colocar productos de crédito, eso se llama colocación también ahí nosotros cuando tenemos que atender a un cliente y eso lo deben hacer todas las entidades financieras vemos si la persona que se acerca a pedir información es cliente o no es cliente de nosotros es lo básico y ahí podemos determinar si el cliente si la persona el consumidor financiera tiene ese producto, tiene algún producto con nosotros como le digo pueden ofrecer toda la gama de productos y servicios de acuerdo a la actividad que le tenga. Las entidades financieras además aparte de poder colocar el crédito nos permite también tener canales alternos para poder describir los servicios no sé si han escuchado sobre banca virtual, la banca celular si los responsables bancarios, banca móvil o banca celular en el para caso en el banco agrario nosotros le llamamos banca celular , banca móvil para otras entidades esas canales nos permiten que ustedes ven la oficina uy no esa oficina del banco agrario es súper llena o de otro banco pero para eso existen. Nosotros tenemos esa tecnología, nosotros le podemos ofrecer a los clientes eso, las entidades financieras ya cuentan con esos canales alternos , si usted puede llegar a obtener esos servicios con la información ustedes jóvenes que ya manejan la tecnología al derecho y al revés úsenla piden ese servicios a las entidades financieras no se limiten, voy hacer una cola, que entidad si jóvenes jóvenes utilicen los servicios de verdad sean personas centradas no nos acerquemos a entidad financiera porque necesito un crédito de 50000000 no está al alcance de ustedes, nosotros también tenemos que sentarnos en ese sentido debemos centrar el cliente en el sentido que si requiere otros recursos sean con las posibilidades que tiene si con la información que ellos nos dan a nosotros hay muchos clientes que no dan información y el no dar información nos limitan a nosotros para colocarles a los productos, y en los productos de crédito se mira en que tradición ha tenido para negocios si es una persona que hasta hora está empezando a con su negocio si lleva muy poco tiempo si el negocio que requiere es para





tiempo si el negocio que requiere es para capital de trabajo o es para inversión lleva posiciones muy diferentes, no sé si me quieren hacer alguna pregunta específica con respecto a condiciones de crédito o con las cuentas de ahorra alguien que me quiera hacer una pregunta, estos momentos del sector agropecuario que bueno que modalidad de créditos que facilidades se les está dando a la comunidad campesina, el banco agrario trabajo con recursos con un banco de segundo piso de los que estaban insinuando a ellos se llaman y ellos nos colocan a nosotros recursos con tasas especiales para ciertos proyectos como son cultivos de ciclo corto y para incentivos a capitalización rural que utilizan para proyectos de infraestructura o proyectos también para cultivos de largo plazo ese los incentivos para los cultivos de ciclo corto trata de manejar tasas subsidiadas pequeños productores que manejan tasas de 0.4 por ciento y medianos productores manejan tasas del 0.6 por ciento con respecto a los incentivos de capitalización rural para los proyectos de inversión u obras de infraestructura, maquinaria, adecuación de sus fincas cultivo de largo plazo como es el duraznos no cierto son productos que se dan acá en la región a ellos se les puede el gobierno les da un reintegro en recursos de treinta por ciento para los pequeños productores y hasta el quince por ciento para los medianos productores eso en cuestión de los beneficios, como estamos hablando del banco agrario es el banco que se diseñó específicamente para el sector agropecuario e se manejan plazos acordes a las actividades agropecuarias dependiendo de los ciclos de producción si cultivos de ciclo corto son créditos de ciclo corto cultivos de ciclo largo créditos a largo plazo, el banco también trabaja con recursos propios no solamente con los recursos de banco de segundo piso sino que creo unas líneas adicionales también para fortalecer y dirigir recursos con mejores condiciones que no estén limitadas ni el tiempo ni en tasas siguen con los mismos beneficios pero con mejores tasas y con mayor digamos ramas de inversión.



## **INTERVENCIÓN DEL MODERADOR**

Estamos hablando de la región fronteriza, estamos hablando de proceso de cambio entre otras cosas el problema con Venezuela es grave por el problema cambiario, porque hay cuatro tipos de cambio con Venezuela y algo insólito que no existe cómo es posible que no exista el banco Colombo-venezolano, si existe el banco Colombo-venezolano y pudiéramos vincular al banco central de Colombia y al banco central de Venezuela al banco interamericano de desarrollo que ha hecho los estudios de infraestructura vial de uno y otro país más la corporación andina de fomento y pudiéramos invitar a los cambistas y al sector empresarial para que se vinculara podríamos tener no un banco solamente colombo-Venezolano sino financiero para las iniciativas entre los dos países

## **INTERVENCIÓN DEL PONENTE**

sería lo ideal un banco que sea binacional que nos permita mover los recursos entre ambos países eso sería lo ideal para para ambas partes pero yo creo que para lograr se necesita cambios de las cabezas de los países en este caso representado los presidentes y pues esa posición está un poco compleja no en estos días sabiendo la posición que tiene digamos el presidente que es socialista la posición de ellos no permitiría digamos como tener esa amplitud o poder como lograr la eso digo como eso no está en mis manos es algo muy completo de manejar que sería lo ideal serio lo ideal.

Yo creo que lo habían escuchado le recomiendo que para manejar los productos de crédito cambiando un poquito de tema tiene que manejar puntualidad de los pagos porque si ustedes manejan no manejan adecuadamente sus créditos se van bloquear financieramente si es importante que sean de personas centradas en el adecuado manejo de los recursos, manejar una tarjeta de crédito es muy fácil ahorita las entidades



financieras las entregan como arroz si a usted lo tiene una tarjeta es un buen cliente lo siguen cambiando para otras entidades para colocarle los productos pero no se puede uno enloquecer ante tanta invasión de los productos financieros y tener un cuadernillo así como como decían aquí los negocios tener un cuadernillo para emparejar los ingresos que tenemos versus costos y salidas que también tenemos eso lo maneja uno básico desde la casa desde el lugar jóvenes si ustedes no cuidan sus referencias comercial y financiera van estar absolutamente muertos financieramente es importantísimo que ustedes cuando empiecen su vida crediticia cuando abran una cuenta de ahorros cuando tenga una cuenta corriente con un sobre giro porque muy seguramente aquellos que van hacer empresarios la van a requerir e independientemente la actividad donde quieran estar vinculados es prácticamente la primera ley que se debe cumplir debemos ser el consiente del recurso que nos está facilitando a nosotros para poderlo devolver que hay que pagar unos interés claro que hay que pagar unos intereses porque en la vida no hay nada gratis verdad pero debemos ser conscientes, sensatos, aterrizados en utilizar los recursos para que nos prestaron invertirlos bien y sacar el mejor provecho de ellos para poder después devolverlo en los tiempos que son porque previamente fueron avisados de ellos cierto yo creo que nadie haya tomado un crédito sin saber primero las condiciones los plazos y la forma en que debían cancelar entonces ese es mi consejo de hoy para terminar porque ya se me termino el tiempo muchachos les hago la invitación para que busque la página no solamente de la superintendencia financiera sino de mi banco agrario pues debo promover mi identidad como funcionaria que soy de halla invitarlos a que pregunten sobre las líneas especiales para el sector agropecuario que estamos enfocados pero también en otras líneas de crédito .



VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
 "Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
 Desarrollo Económico de la región"

**PONENCIA**  
**CÓMO ACTÚA EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO PARA PROMOVER PROYECTOS PRODUCTIVOS**

Podríamos decir que hay una explosión de Entidades Financieras, las cuales involucran:

- 25 Establecimientos Bancarios
- 5 Corporaciones Financieras
- 21 Compañías de Financiamiento
- 5 Cooperativas de Carácter Financiero
- 1 Organismo Cooperativo de Grado Superior
- 11 Instituciones Oficiales Especiales o Bancos de Segundo Piso

**PONENCIA**  
**CÓMO ACTÚA EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO PARA PROMOVER PROYECTOS PRODUCTIVOS**

¿CUÁLES  
 MI PROYECTO  
 DE VIDA?

Código	Determinación legal de la Entidad	IST
1	Banco de Bogotá	0000004-0
2	Banco de Occidente S.A.	0000005-0
3	Banco de Colombia	0000006-0
4	Banco de la Guajira S.A.	0000007-0
5	Banco de Cundinamarca S.A.	0000008-0
6	Banco de Boyacá S.A.	0000009-0
7	Banco de Santander S.A.	0000010-0
8	Banco de Atlántico S.A.	0000011-0
9	Banco de Cauca S.A.	0000012-0
10	Banco de Tolima S.A.	0000013-0
11	Banco de Antioquia S.A.	0000014-0
12	Banco de Magdalena S.A.	0000015-0
13	Banco de Cesar S.A.	0000016-0
14	Banco de Norte de Santander S.A.	0000017-0
15	Banco de Arauca S.A.	0000018-0
16	Banco de Guaviare S.A.	0000019-0
17	Banco de Casanare S.A.	0000020-0
18	Banco de Meta S.A.	0000021-0
19	Banco de Cesar S.A.	0000022-0
20	Banco de Córdoba S.A.	0000023-0
21	Banco de Sucre S.A.	0000024-0
22	Banco de Chocó S.A.	0000025-0
23	Banco de Nariño S.A.	0000026-0
24	Banco de Cauca S.A.	0000027-0
25	Banco de Tolima S.A.	0000028-0
26	Banco de Antioquia S.A.	0000029-0
27	Banco de Magdalena S.A.	0000030-0
28	Banco de Cesar S.A.	0000031-0
29	Banco de Norte de Santander S.A.	0000032-0
30	Banco de Arauca S.A.	0000033-0
31	Banco de Guaviare S.A.	0000034-0
32	Banco de Casanare S.A.	0000035-0
33	Banco de Meta S.A.	0000036-0
34	Banco de Cesar S.A.	0000037-0
35	Banco de Córdoba S.A.	0000038-0
36	Banco de Sucre S.A.	0000039-0
37	Banco de Chocó S.A.	0000040-0
38	Banco de Nariño S.A.	0000041-0
39	Banco de Cauca S.A.	0000042-0
40	Banco de Tolima S.A.	0000043-0
41	Banco de Antioquia S.A.	0000044-0
42	Banco de Magdalena S.A.	0000045-0
43	Banco de Cesar S.A.	0000046-0
44	Banco de Norte de Santander S.A.	0000047-0
45	Banco de Arauca S.A.	0000048-0
46	Banco de Guaviare S.A.	0000049-0
47	Banco de Casanare S.A.	0000050-0
48	Banco de Meta S.A.	0000051-0
49	Banco de Cesar S.A.	0000052-0
50	Banco de Córdoba S.A.	0000053-0
51	Banco de Sucre S.A.	0000054-0
52	Banco de Chocó S.A.	0000055-0
53	Banco de Nariño S.A.	0000056-0
54	Banco de Cauca S.A.	0000057-0
55	Banco de Tolima S.A.	0000058-0
56	Banco de Antioquia S.A.	0000059-0
57	Banco de Magdalena S.A.	0000060-0
58	Banco de Cesar S.A.	0000061-0
59	Banco de Norte de Santander S.A.	0000062-0
60	Banco de Arauca S.A.	0000063-0
61	Banco de Guaviare S.A.	0000064-0
62	Banco de Casanare S.A.	0000065-0
63	Banco de Meta S.A.	0000066-0
64	Banco de Cesar S.A.	0000067-0
65	Banco de Córdoba S.A.	0000068-0
66	Banco de Sucre S.A.	0000069-0
67	Banco de Chocó S.A.	0000070-0
68	Banco de Nariño S.A.	0000071-0
69	Banco de Cauca S.A.	0000072-0
70	Banco de Tolima S.A.	0000073-0
71	Banco de Antioquia S.A.	0000074-0
72	Banco de Magdalena S.A.	0000075-0
73	Banco de Cesar S.A.	0000076-0
74	Banco de Norte de Santander S.A.	0000077-0
75	Banco de Arauca S.A.	0000078-0
76	Banco de Guaviare S.A.	0000079-0
77	Banco de Casanare S.A.	0000080-0
78	Banco de Meta S.A.	0000081-0
79	Banco de Cesar S.A.	0000082-0
80	Banco de Córdoba S.A.	0000083-0
81	Banco de Sucre S.A.	0000084-0
82	Banco de Chocó S.A.	0000085-0
83	Banco de Nariño S.A.	0000086-0
84	Banco de Cauca S.A.	0000087-0
85	Banco de Tolima S.A.	0000088-0
86	Banco de Antioquia S.A.	0000089-0
87	Banco de Magdalena S.A.	0000090-0
88	Banco de Cesar S.A.	0000091-0
89	Banco de Norte de Santander S.A.	0000092-0
90	Banco de Arauca S.A.	0000093-0
91	Banco de Guaviare S.A.	0000094-0
92	Banco de Casanare S.A.	0000095-0
93	Banco de Meta S.A.	0000096-0
94	Banco de Cesar S.A.	0000097-0
95	Banco de Córdoba S.A.	0000098-0
96	Banco de Sucre S.A.	0000099-0
97	Banco de Chocó S.A.	0000100-0
98	Banco de Nariño S.A.	0000101-0
99	Banco de Cauca S.A.	0000102-0
100	Banco de Tolima S.A.	0000103-0

ENTIDADES VIGILADAS POR LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA - CORPORACIONES FINANCIERAS

Código	Determinación legal de la Entidad	IST
1	Corporación Financiera Colombiana S.A., sujeta al control de la Superintendencia Financiera S.A. (CORFIN)	0000004-0
2	Banco de Inversión Bancoscomia S.A. Corporación Financiera, sujeta al control de la Superintendencia Financiera S.A. (BANCOSCOMIA)	0000005-0
3	Financiera Corporación Financiera S.A.	0000006-0
4	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000007-0
5	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000008-0
6	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000009-0
7	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000010-0
8	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000011-0
9	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000012-0
10	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000013-0
11	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000014-0
12	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000015-0
13	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000016-0
14	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000017-0
15	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000018-0
16	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000019-0
17	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000020-0
18	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000021-0
19	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000022-0
20	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000023-0
21	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000024-0
22	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000025-0
23	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000026-0
24	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000027-0
25	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000028-0
26	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000029-0
27	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000030-0
28	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000031-0
29	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000032-0
30	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000033-0
31	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000034-0
32	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000035-0
33	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000036-0
34	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000037-0
35	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000038-0
36	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000039-0
37	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000040-0
38	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000041-0
39	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000042-0
40	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000043-0
41	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000044-0
42	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000045-0
43	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000046-0
44	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000047-0
45	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000048-0
46	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000049-0
47	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000050-0
48	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000051-0
49	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000052-0
50	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000053-0
51	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000054-0
52	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000055-0
53	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000056-0
54	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000057-0
55	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000058-0
56	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000059-0
57	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000060-0
58	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000061-0
59	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000062-0
60	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000063-0
61	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000064-0
62	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000065-0
63	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000066-0
64	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000067-0
65	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000068-0
66	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000069-0
67	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000070-0
68	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000071-0
69	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000072-0
70	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000073-0
71	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000074-0
72	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000075-0
73	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000076-0
74	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000077-0
75	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000078-0
76	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000079-0
77	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000080-0
78	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000081-0
79	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000082-0
80	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000083-0
81	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000084-0
82	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000085-0
83	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000086-0
84	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000087-0
85	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000088-0
86	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000089-0
87	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000090-0
88	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000091-0
89	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000092-0
90	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000093-0
91	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000094-0
92	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000095-0
93	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000096-0
94	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000097-0
95	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000098-0
96	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000099-0
97	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000100-0
98	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000101-0
99	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000102-0
100	Superintendencia Financiera S.A. (Superintendencia Financiera)	0000103-0

ENTIDADES VIGILADAS POR LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA - COOPERATIVAS DE FINANCIAMIENTO

Código	Determinación legal de la Entidad	IST
1	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Bogotá S.A. (COOPACRÉDITO BOGOTÁ)	0000004-0
2	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Medellín S.A. (COOPACRÉDITO MEDIELLANO)	0000005-0
3	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Cali S.A. (COOPACRÉDITO CALI)	0000006-0
4	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Barranquilla S.A. (COOPACRÉDITO BARRANQUILLA)	0000007-0
5	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Bucaramanga S.A. (COOPACRÉDITO BUCARAMANGA)	0000008-0
6	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Manizales S.A. (COOPACRÉDITO MANIZALES)	0000009-0
7	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Pereira S.A. (COOPACRÉDITO PEREIRA)	0000010-0
8	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Armenia S.A. (COOPACRÉDITO ARMENIA)	0000011-0
9	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Neiva S.A. (COOPACRÉDITO NEIVA)	0000012-0
10	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Ibagué S.A. (COOPACRÉDITO IBAGUÉ)	0000013-0
11	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Tunja S.A. (COOPACRÉDITO TUNJA)	0000014-0
12	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Soledad S.A. (COOPACRÉDITO SOLEDAD)	0000015-0
13	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Villavieja S.A. (COOPACRÉDITO VILLAVIEJA)	0000016-0
14	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Carlos S.A. (COOPACRÉDITO SAN CARLOS)	0000017-0
15	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Mateo S.A. (COOPACRÉDITO SAN MATEO)	0000018-0
16	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Andrés S.A. (COOPACRÉDITO SAN ANDRÉS)	0000019-0
17	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Vicente S.A. (COOPACRÉDITO SAN VICENTE)	0000020-0
18	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Juan S.A. (COOPACRÉDITO SAN JUAN)	0000021-0
19	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Pedro S.A. (COOPACRÉDITO SAN PEDRO)	0000022-0
20	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Pablo S.A. (COOPACRÉDITO SAN PABLO)	0000023-0
21	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Rafael S.A. (COOPACRÉDITO SAN RAFAEL)	0000024-0
22	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Mateo S.A. (COOPACRÉDITO SAN MATEO)	0000025-0
23	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Juan S.A. (COOPACRÉDITO SAN JUAN)	0000026-0
24	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Pedro S.A. (COOPACRÉDITO SAN PEDRO)	0000027-0
25	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Pablo S.A. (COOPACRÉDITO SAN PABLO)	0000028-0
26	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Rafael S.A. (COOPACRÉDITO SAN RAFAEL)	0000029-0
27	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Mateo S.A. (COOPACRÉDITO SAN MATEO)	0000030-0
28	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Juan S.A. (COOPACRÉDITO SAN JUAN)	0000031-0
29	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Pedro S.A. (COOPACRÉDITO SAN PEDRO)	0000032-0
30	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Pablo S.A. (COOPACRÉDITO SAN PABLO)	0000033-0
31	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Rafael S.A. (COOPACRÉDITO SAN RAFAEL)	0000034-0
32	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Mateo S.A. (COOPACRÉDITO SAN MATEO)	0000035-0
33	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Juan S.A. (COOPACRÉDITO SAN JUAN)	0000036-0
34	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Pedro S.A. (COOPACRÉDITO SAN PEDRO)	0000037-0
35	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Pablo S.A. (COOPACRÉDITO SAN PABLO)	0000038-0
36	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Rafael S.A. (COOPACRÉDITO SAN RAFAEL)	0000039-0
37	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Mateo S.A. (COOPACRÉDITO SAN MATEO)	0000040-0
38	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Juan S.A. (COOPACRÉDITO SAN JUAN)	0000041-0
39	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Pedro S.A. (COOPACRÉDITO SAN PEDRO)	0000042-0
40	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Pablo S.A. (COOPACRÉDITO SAN PABLO)	0000043-0
41	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Rafael S.A. (COOPACRÉDITO SAN RAFAEL)	0000044-0
42	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Mateo S.A. (COOPACRÉDITO SAN MATEO)	0000045-0
43	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Juan S.A. (COOPACRÉDITO SAN JUAN)	0000046-0
44	Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Pedro S.A. (COOPACRÉDITO SAN PEDRO)	0000047-0
45	Cooperativa de Ahorro y	



VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
"Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
Desarrollo Económico de la región"

POENCIA  
CÓMO ACTÚA EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO  
PARA PROMOVER PROYECTOS PRODUCTIVOS

POR QUÉ ES IMPORTANTE EL SISTEMA FINANCIERO

- ▶ Ofrece productos y servicios a los consumidores financieros para satisfacer sus distintas necesidades relacionadas con el dinero
- ▶ Promueve el desarrollo económico del país, permite inversión, construcción de industria, tecnología y expansión de mercados
- ▶ Progreso de una sociedad ofreciendo soluciones
- ▶ Hace rentable el dinero

POENCIA  
CÓMO ACTÚA EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO  
PARA PROMOVER PROYECTOS PRODUCTIVOS

**AHORRO  
FUNDAMENTAL  
PARA EL FUTURO**

POENCIA  
CÓMO ACTÚA EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO  
PARA PROMOVER PROYECTOS PRODUCTIVOS

Tener dinero ahorrado, debe ser prioridad en las finanzas personales, familiares y empresariales, ahorrar nos permite entre otras cosas a:

- ▶ Alcanzar Metas y Cumplir sueños
- ▶ Una mejor calidad de vida
- ▶ Cubrir gastos inesperados
- ▶ Atender Emergencias
- ▶ Pensionarse
- ▶ Divertirse

POENCIA  
CÓMO ACTÚA EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO  
PARA PROMOVER PROYECTOS PRODUCTIVOS

**RECUERDE**

- ▶ Las metas de ahorro pueden ser a corto o largo plazo.
- ▶ Las de corto plazo son las que se cumplirán en menos de un año, por ejemplo: gastos de la Universidad, comprar un computador, salir de vacaciones
- ▶ De Largo Plazo, mas de un año por ejemplo comprar casa o un vehículo

POENCIA  
CÓMO ACTÚA EL SECTOR FINANCIERO COLOMBIANO  
PARA PROMOVER PROYECTOS PRODUCTIVOS

**CRÉDITO  
CÓMO AYUDA  
PARA LLEVAR A  
CABO MI PROYECTO  
DE VIDA**

**TIPOS DE CRÉDITO**

- ▶ **CRÉDITO COMERCIAL:** destinado a la Comercialización y Producción de Bienes y Servicios tanto a Personas Naturales como a Jurídicas asentadas en capital de Trabajo y de libre inversión.
- ▶ **CRÉDITO AGROPECUARIO:** financia a pequeños, medianos y grandes productores agropecuarios: Producción, comercialización y Transformación primaria de productos productivos.
- ▶ **CRÉDITOS DE COMERCIO:** Financiación a personas naturales, para atender el pago de bienes, productos y servicios.
- ▶ **CRÉDITO HIPOTECARIO:** Son los que se otorgan para compra de una vivienda, terreno, construcción o ampliación de una propiedad a cambio de una hipoteca.
- ▶ **TIPO DE CRÉDITO:** Disponibilidad de crédito dirigida a todo tipo de personas, a quienes se otorgan créditos relativos. Pueden ser por Libranza o Libre Inversión.



## MODERADOR JOSE NEYRA REY

Tiene que existir la oportunidad de lo que tenemos por dentro una visión de éxito y El éxito solo se logra arriesgando, presento a consideración de todos, las siguientes conclusiones.

1) Se requieren políticas públicas y de estado para soluciones reales pendientes al desarrollo de las regiones, por tanto el VII foro de desarrollo económico de pamplona y la provincia, propicia el ejercicio académico para consolidar políticas públicas, que jalonen proyectos articulados entre la empresa pública y privada a través de la innovación, la ciencia, la tecnología y el emprendimiento, en este sentido es responsabilidad de la sociedad generar propuestas productivas de talla internacional que incrementen el empleo formal, para lo cual la Universidad se convierta en el foco canalizador de iniciativas empresariales, investigación e innovación.

2) Es imperativo fomentar y desarrollar la empresa privada propiciando el crecimiento local como un motor que impulsa diferentes renglones: el turístico, hotelero y textil entre otros, aprovechando ventajas locales en infraestructura hotelera, el clima y la cultura educativa y religiosa que facilite el concepto de ser empresario en la región.

3) Es importante el desarrollo de soluciones contextualizadas en una región fronteriza, aprovechando las capacidades a través de una región dinámica con líderes de visión compartida en pro de la gestión social sostenible con valor diferencial donde los diferentes actores sociales ejerzan una presión constructiva impulsando la labor del estado y la intervención de las empresas privadas como fundescat, propais, sector financiero.



4) El norte de Santander para ser competitivo, necesita promover impulsar y realizar políticas, programas y proyectos que se accionen mediante los actores: comunidad, empresa, estado y con la participación decidida de la academia para impulsar proyectos y conocimientos innovadores y competitivos donde se integre toda la región y la región involucra toda la frontera, mediante incentivos, estímulos, mecanismos con visión futurista.

5) En síntesis tenemos que generar un proceso de cambio o transformación socio-económica en procura de una gestión que trascienda lo nacional e internacional, dada nuestra ubicación especial geo-estratégica y las posibilidades en ventajas comparativas y factores por aprovechar. Por nuestras características y condiciones fronterizas invitamos a los gobiernos de Colombia y Venezuela para que la vecindad, fraternidad y nexos existente en lo social, económico y político que nos une se mantengan y fortalezcan con un desarrollo económico creativo e innovador de beneficios para toda la comunidad





# **CUBRIMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



**SE CUMPLIÓ FORO ECONÓMICO  
EL REPRESENTANTE DE PROPAÍS, LUIS FERNANDO MARTÍNEZ  
SE REFIRIÓ A LA CREACIÓN DE MICROFRANQUICIAS EN EL VII  
FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO EN PAMPLONA.**



El representante de Propaís, Luis Fernando Martínez, se refirió a la creación de microfranquicias en el VII Foro de Desarrollo Económico de Pamplona.

/ Foto: Roberto Ospino

El problema generado por el cierre de la frontera fue expuesto en el VII Foro de Desarrollo económico en Pamplona, que estuvo enfocado a la gestión pública, privada y a como se deben impulsar proyectos para traer recursos que fortalezcan las entidades territoriales.

La Jornada fue desarrollada por la facultad de Ciencias económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona. Allí concurrieron Estudiantes, empresarios, dirigentes gremiales, líderes comunales y funcionarios públicos de las Alcaldías de la Provincia de Pamplona.

El secretario de Planeación de Norte de Santander Cristián Buitrago, señaló que Pamplona es una Región que tiene fortalezas en la Parte Agropecuaria y turística que son los pilares más significativos en materia de Desarrollo.

Señalo que para que esto tenga resultados Positivos se sugirió a los alcaldes de la provincia, aportarles a los procesos de asociatividad.

Explico que este mecanismo es una buena opción, porque se van a identificar propósitos comunes y se deja a un lado el individualismo al momento de gestionar recursos o proyectos económicos.

Consideran de esta manera estarían trascendiendo a la posibilidad de identificar propuestas subregionales de desarrollo.

El director de la facultad de ciencias empresariales, Álvaro Parada Carvajal, Indicó que con relación al cierre de la frontera se plantean desafíos para ser independientes. “Nosotros podemos manejar nuestros proyectos y no seguir dependiendo del Gobierno Nacional, al que no le interesa lo que pasa en la frontera”, dijo.

El representante legal de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas PROPAIS, Luis Fernando Martínez, durante el foro intervino con el tema de la creación de microfranquicias, proyecto que cuenta con el respaldo del Banco Interamericano de Desarrollo.

“Queremos compartir este proyecto con emprendedores y empresarios de la región” dijo.

En la exposición indicó que Norte de Santander no hace parte de estos procesos y recomendó que las entidades del departamento deben solicitarle a Propaís la vinculación en calidad de aliadas para empezar con las convocatorias a emprendedores.

El Moderador del foro, abogado José Neira Rey, dijo a los medios de comunicación que los Nortesantandereanos tienen que cambiar de actitud



para poder salir adelante. “Considero que la única forma de lograr el desarrollo y la transformación del Departamento es asociarse”

Rey les solicito a los Gobiernos de Caracas y Bogotá que trabajen en equipo para crear parques Industriales, tecnológicos zonas francas especiales y aduaneras para exportaciones.

**Noticia Publicada el 15 d Noviembre 2015**

**ROBERTO OSPINA**

**JEFE DE PRENSA**

**LA OPINION**



## EN PAMPLONA SE DESARROLLO EL VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO



### VII FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA

El abogado José Neira Rey quien fue el moderador del foro resalto que hay un problema muy importante y al mismo tiempo urgente, resalto que necesitamos cambiar nosotros mismos, nosotros mismos hemos sido individualistas facilistas, poco asociativos porque no impulsamos mucho la unión necesitamos fortalecernos y para eso tenemos que asociarnos, para poder crecer y podernos intensificar de manera positiva y autentica lo que podemos desarrollar.

Nosotros podemos transformarnos porque somos la mitad de américa, podemos acercarnos al atlántico y al pacifico, por eso la infraestructura vial es tan necesaria como los servicios, el agua, el gas que tenemos





que traer hasta nuestra área para hacer los desarrollos industriales. Si Venezuela que es nuestro vecino tiene mayor potencial de crudo el petróleo, eso nos da unas características singulares. Pero nosotros también tenemos otros aportes tenemos arcilla plantas fosfóricas, tenemos carbón, la ganadería para otros desarrollos que podemos hacer conjuntamente, pero lo esencial es cambiar la actitud centralista que ha tenido en las zonas de fronteras para estas áreas, que nos entiendan que queremos desarrollar, que somos los puntos límites del país que la estructura fundamental en el ajuste de los procesos de integración de modo pues la invitación formal y sincera es pedirle a los Gobiernos Centrales tanto de Bogotá como de Caracas, que no vaya ocurrir que sea necesario que el Libertador reviviera y tuviera que decir unámonos trabajemos en equipo aquí hay posibilidades inmensas y por eso presentamos recientemente la favorabilidad de crear parques de usos industriales y tecnológicos zonas francas especializadas una zona aduanera para maquila, porque tenemos muchos potenciales que podemos explorar y que podemos explotar conjuntamente las universidades deben ser centros de Investigación, necesitamos igualmente capacitación el Sena y a través de estímulos, necesitamos que esos incentivos permitan la financiación de proyectos para avanzar y desarrollar aquí hay potencial enorme lo que pasa es que no nos han entendido nos ha hecho falta mucha falta el trabajar en equipo fueron las palabras que manifestó el abogado respecto al tema.

**FUENTE**

**CANAL TRO**

**PRENSA ALCALDIA DE PAMPLONA**



## CAMARA DE COMERCIO PARTICIPÓ EN EL VII FORO DE DESARROLLO ECONMICO



### CÁMARA DE COMERCIO PARTICIPÓ EN FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO.

El señor Bueno realmente un balance positivo de la actividad tuvimos la posibilidad de contar con unas ponencias muy propicias para la región para Pamplona y la Provincia en algunos temas que se vienen trabajando desde la academia el sector productivo y también la intervención del sector público, en esta ocasión viendo como el proceso de jalonear esos recursos de orden Nacional poder tener un proceso optimo y favorable para las empresas locales frente al incremento de los niveles de competitividad y productividad de las mismas con el fin también de lógicamente implementar los recursos mejorar toda su gestión de ventas y lógicamente indiscutiblemente el flujo de caja.

Es por eso que en esta ocasión también presentamos la información



inicial de cómo el 10% de las empresas vienen siendo vinculadas a proyectos de mejoramiento de su plataforma de su esquema de innovación de su aparato productivo que de una u otra forma, pues llevan precisamente a mejorar todas las condiciones del producto a mejorar condiciones de generación de empleo a mejorar las condiciones de su entorno de negocios con miras a ser una mejor región recordemos que estamos situados en este momento en una situación geográfica privilegiada donde proyectos que indiscutiblemente traen grandes beneficios a la región, pues ya la puesta en marcha de la fase de la fase de ejecución, licitación de todo el proceso de la pavimentación de la doble calzada Pamplona Cúcuta y el mejoramiento de algunos sectores de la vía pamplona Bucaramanga hacen que ese entorno de negocios en la Provincia de Pamplona sea estratégico en el orden Nacional e Internacional entonces con miras a todo eso este VII Foro cumple su objetivo su propósito con miras a seguir incrementando la dinámica económica del Municipio.

**ENREVISTA CANAL TRO**

**PRENSA ALCALDIA MUNICIPAL**



## PROPAÍS LIDER EN MICROFRANQUICIAS



### VII FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA

Se abordaron temas de innovación, generación de empleo proyectos económicos tecnología y competitividad en los cuales participaron el señor Luis Fernando Martínez Director Propais fue invitado a este foro porque está liderando un proyecto con el Banco interamericano de Desarrollo para promover la creación de microfranquicias, queremos compartir este proyecto con emprendedores de Norte de Santander con empresarios de Norte de Santander y este es un escenario propicio ya que es un escenario en donde se están hablando de temas económicos para la región.

La vinculación es muy sencilla es que entidades de la Región se vinculen como aliadas para que se encarguen de hacer la convocatoria a los emprendedores, la convocatoria a los empresarios, para que se encarguen





de ofrecer los recursos logísticos, y toda las actividades que tiene prevista el proyecto y nosotros desde Bogotá pues vendríamos con los empresarios con los asesores que se necesiten, pero necesitamos empresarios regionales que se animen a liderar cada uno de estos temas.



## VII VERSIÓN DEL FORO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA



Comunicado de Prensa No 455 de noviembre de 2015

Se llevó a cabo la VII versión del Foro Económico de Pamplona y la Provincia bajo el lema "La importancia de la gestión pública y privada para promover proyectos que vinculen el desarrollo regional", este foro lo realizó la Universidad de Pamplona acompañada de la Cámara de Comercio, en esta ocasión se convocó el sector productivo de Pamplona, alcaldes de la provincia y la academia estuvo presente a través de docentes y estudiantes de administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía.

El Secretario Departamental de Planeación y Desarrollo Territorial, Cristian Alberto Buitrago rueda, Representante de la Gobernación de Norte de Santander en este foro habló al respecto: "El trabajo con los estudiantes inicia por identificar su papel y rol como futuro profesional, egresado de la Universidad de Pamplona, inyectado como mano de obra productiva e innovadora para el desarrollo de la subregión, es necesario identificar la vocación prospectiva para inducir de manera correcta al estudiantado, en la conformación de los grupos tanto de investigación como de desarrollo laboral que nutran y garanticen la adecuada ejecución de esa visión prospectiva.

En el evento organizado por el programa de Administración de Empresas de la Universidad también participó, Luis Fernando Martínez Coordinador Nacional del proyecto de microfranquicias, quien hizo énfasis en la importancia de que las universidades le den mayor trascendencia al tema de emprendimiento quien aseguró que: "Se debe buscar que los estudiantes se preparen para ser empresarios", y resaltó el esfuerzo del Alma Mater por promover estas tareas empresariales que son definitivas para el desarrollo de la región.

### Comunicado de Prensa No 455 de noviembre de 2015

Se llevó a cabo la VII versión del Foro Económico de Pamplona y la Provincia bajo el lema "La importancia de la gestión pública y privada para promover proyectos que vinculen el desarrollo regional", este foro lo realizó la Universidad de Pamplona acompañada de la Cámara de Comercio, en esta ocasión se convocó el sector productivo de Pamplona, alcaldes de la provincia y la academia estuvo presente a través de docentes y estudiantes de administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía.

El Secretario Departamental de Planeación y Desarrollo Territorial, Cristian Alberto Buitrago rueda, Representante de la Gobernación de Norte de Santander en este foro habló al respecto: "El trabajo con los estudiantes inicia por identificar su papel y rol como futuro profesional, egresado de la



Universidad de Pamplona, inyectable como mano de obra productiva e innovadora para el desarrollo de la subregión, es necesario identificar la vocación prospectiva para inducir de manera correcta al estudiantado, en la conformación de los grupos tanto de investigación como de desarrollo laboral que nutran y garanticen la adecuada ejecución de esa visión prospectiva.

En el evento organizado por el programa de Administración de Empresas de la Universidad también participó, Luis Fernando Martínez Coordinador Nacional del proyecto de microfranquicias, quien hizo énfasis en la importancia de que las universidades le den mayor trascendencia al tema de emprendimiento quien aseguró que: "Se debe buscar que los estudiantes se preparen para ser empresarios", y resaltó el esfuerzo del Alma Mater por promover estos temas empresariales que son definitivos para el desarrollo de la región.

La profesora Laura Teresa Tutta Ramírez, docente del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, Gestora de la VII Versión del Foro Económico de Pamplona y la Provincia, afirmó que este evento se realiza como una campaña de responsabilidad social empresarial de la Universidad, se lleva a cabo cada año siendo esta la versión en la que se rescata el tema de la realización de proyectos que apoyen el desarrollo de la región.

Los asistentes agradecieron a la Universidad por este espacio en el que se dio a conocer, cómo pueden convertir las empresas en franquicias y donde se motivó a los estudiantes a convertirse en empresarios creando sus propias empresas o comprando una de las microfranquicias que se pueden crear o traer a la región y así contribuir al desarrollo integral del departamento.



C.s M.Sc ANA PAOLA BALMACEDA MORA

Directora Oficina de Comunicación y Prensa

Apoyo Periodístico: Yissel Vera

Universidad de Pamplona: "Una universidad incluyente y comprometida con  
el desarrollo integral"

Síguenos en twitter: @unipamplona

Facebook: [www.facebook.com/unipamplona](http://www.facebook.com/unipamplona)

Youtube: Videos Unipamplona

Escuchémos en: 94.9 Radio Universidad de Pamplona y en 1.160 AM Radio  
San José de Cúcuta





## CONCLUSIONES

- Es importante concluir dentro del VII foro de desarrollo económico de Pamplona y la provincia la participación por parte de entidades públicas y privadas que tiene como objetivo social el desarrollo y fortalecimiento de la economía del país a través de políticas institucionales que brindan asesoría y apoyo en el desarrollo de proyectos productivos.
- Se debe fortalecer la economía de la ciudad de Pamplona a través de fuentes de desarrollo alternas como el turismo ecológico y religioso pero de forma organizada que permita generar fuentes de empleo y ser reconocido en la región y esto se logra a través de estrategias de promoción y organización.



## RECOMENDACIONES

- Crear una entidad municipal que trabaje conjuntamente con la Universidad de Pamplona especialmente la Facultad de Ciencias económicas y empresariales, cámara de comercio y alcaldía municipal que promueva, asesoren y fortalezca proyectos de desarrollo sostenible viables en el municipio para posicionar la economía y generar de forma directa empleos que no dependan solamente de la población flotante sino que se sostengan durante todo el año en curso.



## EVIDENCIAS

### Ponentes E Invitados Especiales



### Ponentes, Invitados Especiales y Equipo de trabajo



VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
*“Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
Desarrollo Económico de la región”*

Ponencia Doctor Luis Fernando Martínez



Ponencia Doctora Carmen Aidé Rincón Becerra





VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
*“Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
Desarrollo Económico de la región”*

Ponencia Cristian Alberto Buitrago



Ponencia Banco Agrario Xiomara Elvira Sosa Murcia



VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
*“Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
Desarrollo Económico de la región”*

Moderador



Maestro de ceremonia



VII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA  
*“Gestión pública y privada para impulsar proyectos, una opción para jalonar el  
Desarrollo Económico de la región”*

Asistentes

