



FORO DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA

A logo featuring a blue globe with a white grid. Overlaid on the globe is a bar chart with three bars in red, white, and yellow, and a brown line graph with an upward-pointing arrow.

foeconomicopamplona@hotmail.com

Pamplona, 12 de Noviembre de 2008

AGRADECIMIENTOS

A todos los participantes que se vincularon a este proyecto con sus aportes y propuestas tendientes al desarrollo económico de Pamplona, especialmente a:

Los Representantes de los sectores económicos de Pamplona

Entidades gubernamentales y privadas que apoyaron este proceso.

Docentes y estudiantes de las Instituciones Educativas y de la Universidad de Pamplona.

A los ciudadanos de la Comunidad Pamplonesa.

Al Moderador del Foro, doctor José Neira Rey por su valioso apoyo y gran sentido de pertenencia con nuestra ciudad.

INTRODUCCION

La Constitución Política de 1991 además de otorgar al Estado Colombiano la naturaleza democrática, participativa y pluralista, declara la participación como uno de los principios y derechos fundamentales de los ciudadanos.

El Consejo Nacional de Planeación fue creado por mandato de la Constitución de 1991 como “espacio de participación de la sociedad civil para contribuir a la construcción de política pública y a la formulación, el seguimiento y a la evaluación de los Planes de Desarrollo”.

La sociedad civil, a través de los Consejos de Planeación tiene la función de analizar y discutir, organizar y coordinar, absolver consultas, formular recomendaciones y conceptuar sobre el Plan de Desarrollo Económico y Social Departamental, Distrital o Municipal, según corresponda, garantizando la participación de la ciudadanía en los términos de la Ley 152 de 1994.

El Consejo Municipal de Planeación de Pamplona con miras a fomentar la discusión de los planes de desarrollo ha iniciado un proceso para canalizar la participación a través de foros.

La organización del primer Foro de Desarrollo Económico de Pamplona es un esfuerzo en el que han participado los miembros del Comité Territorial de Planeación de Pamplona, el Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estudiantes de la Universidad de Pamplona, la Cámara de Comercio, la Alcaldía de Pamplona.

Las ponencias surgieron de un proceso de participación ciudadana y expresan la problemática de orden económico desde cada uno de los sectores así como las propuestas de solución a las mismas.



COMPENDIO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

Las Prácticas Sociales son una estrategia para integrar la academia y la investigación a procesos de interacción social, comprometiendo a directivos, docentes y estudiantes en la aplicación del conocimiento que debe traducir impacto de mejoramiento social.

El Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial bajo la dirección de Laura Teresa Tuta Ramírez, el Consejo Municipal de Planeación, a través de su presidente, el Doctor Josué Norberto Ramón, la Alcaldía de Pamplona a través de la Asesoría de Planeación representada por Juan Carlos Higuera Peña y la estudiante de Tecnología en Gestión de Sistemas, pasante del Centro de Prácticas, Sandra Milena Peña Ospina se comprometieron en la coordinación del Primer Foro de Desarrollo Económico de Pamplona. Desde un comienzo la intención fue la de contribuir con el cumplimiento de las políticas de calidad de la Facultad e involucrar sus estudiantes en la realidad social, económica y cultural de nuestro país. De esta manera se vincularon a la organización del Foro en el segundo período académico de 2008 un grupo de trece estudiantes del programa de Administración de Empresas en cumplimiento de su trabajo social.

El principal objetivo propuesto para el foro fue sensibilizar a actores públicos, privados y sociales sobre el desarrollo económico de Pamplona y sus poblaciones aledañas, como una alternativa para dar respuesta a los diferentes problemas que se presentan de manera heterogénea en cada sector y promover armónicamente el desarrollo territorial.

Para lograr dicho propósito se necesitó de la planeación, control y ejecución de una logística que buscó en todo momento llevar a buen término el evento del foro. Dentro de esta coordinación cada uno de los integrantes se tomó la tarea de documentarse sobre la estrategia a implementar con la comunidad partiendo del

concepto básico de foro, sus procesos y alcances. A su vez apoyados en el Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial se recopiló información sobre la economía de Pamplona, sus sectores y la importancia que tienen dentro de su desarrollo.

Con el fin de alcanzar el propósito del foro se conformaron comités de acuerdo a la clasificación existente y predominante de los sectores económicos, igualmente se hizo una distribución de talento humano para todo lo referente a la publicidad y patrocinios para la realización de dicho evento.

Seguidamente se establecieron objetivos y un plan estratégico que permitiera la realización de las actividades asignadas a cada comité de manera eficiente.

El Comité de Publicidad diseñó el prototipo del afiche, pasacalles, volantes, escarapelas, revistas y folletos bajo la supervisión y aprobación de todo el grupo de trabajo y entes organizadores como la Universidad de Pamplona, Consejo Territorial de Planeación y la Alcaldía de Pamplona.

En cuanto al Comité de Patrocinios se contó con el apoyo económico de empresas pamplonesas y nacionales como LitoFlórez, JJ Pitta, Casino Royal, Fantasía Royal, Campollo, Distraves, Gasolina Extra, Coopmotilón, Punto Medellín, MegaInternet, Depósito de Materiales La Flecha, Consornoc, Pasteurizadora La Mejor, La Casa del Plástico, Bar – Restaurante El Solar, Inmobiliaria Parada Alarcón, Cámara de Comercio de Pamplona, Empopamplona S.A. E.S.P., Canal RTP, Radio Cariongo, Café Rozo, Floristería Motivos, Orca Publicidad, Centro de Acopio, Dulces El Rey.

Durante todo el tiempo de planeación se establecieron estrategias que permitieron la participación de la comunidad en general por medio de reuniones llamados pre-foros, los cuales fueron liderados por cada uno de los comités de acuerdo al sector económico.

En estos pre-foros se dio a conocer el proyecto a la sociedad y se consiguió la participación de un delegado elegido por la propia comunidad para representar a cada sector económico con una ponencia en el Primer Foro de Desarrollo Económico de Pamplona.

Para hacer más efectivas cada una de estas reuniones, se utilizó la ayuda de una grabadora periodística con el permiso de sus asistentes, con el fin de ir construyendo un documento fiel a las inquietudes y propuestas de mejoramiento de cada uno de los sectores a participar, el cual sirvió como ponencia de cada delegado el día del evento. Es de aclarar que cada documento fue corregido y aprobado por los delegados de los sectores participantes.

A su vez como parte elemental de la economía pamplonesa se contó con la participación de la Universidad de Pamplona, para lo cual se aplicó una serie encuestas a la comunidad universitaria, con el fin de actualizar datos estadísticos, realizados en el año 2004, por el Grupo UNIR (Universidad – Región), con el fin de medir el impacto que generan los estudiantes de nuestra Universidad en la economía del municipio de Pamplona. Dichos resultados fueron expuestos en el primer Foro de Desarrollo Económico.

Como parte de la logística se realizó un vídeo de los diferentes sectores económicos de la ciudad con ayuda del señor Diego Rueda, funcionario del Centro de Televisión de la Universidad de Pamplona donde se logró hacer una ubicación general de empresas representativas de cada sector pamplonés. Este vídeo fue presentado en la apertura del evento.

OBJETIVOS

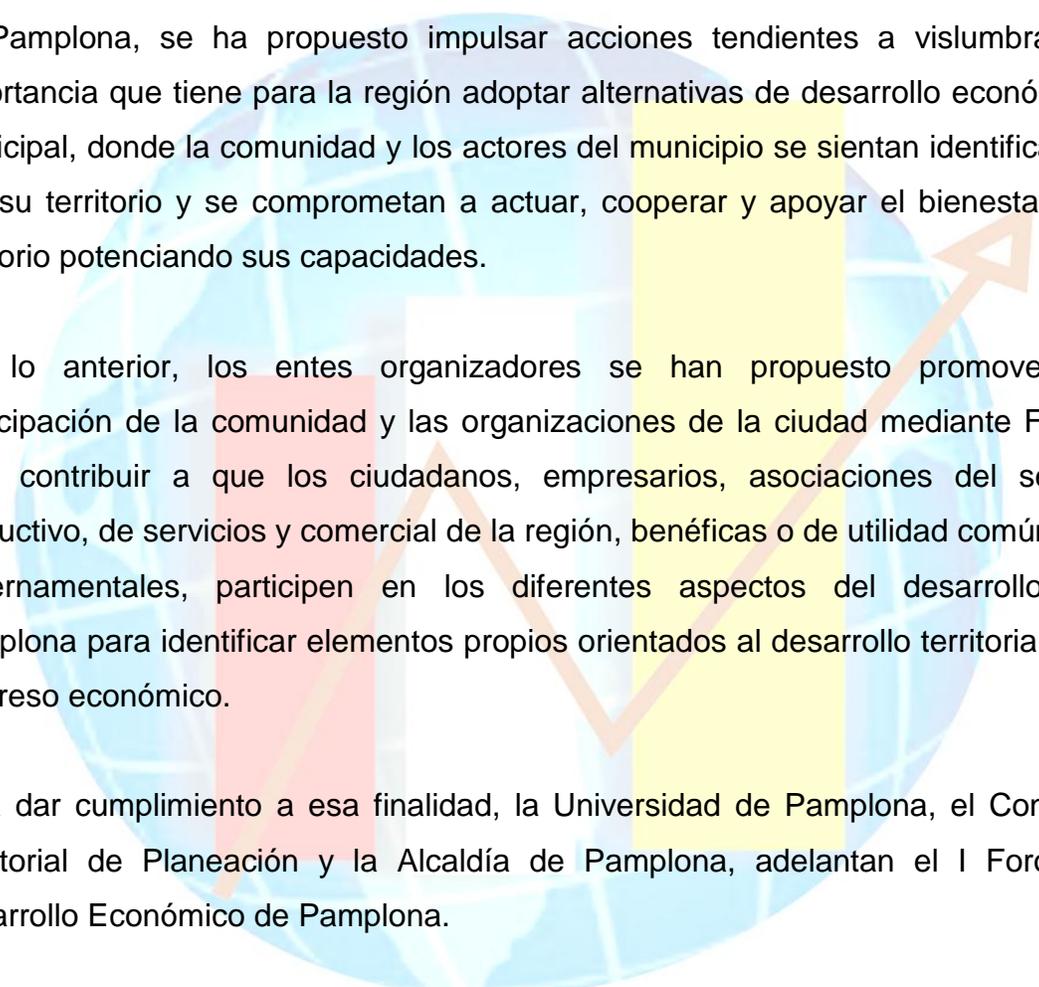
OBJETIVO GENERAL

- ✚ Sensibilizar a actores públicos, privados y sociales sobre el desarrollo económico de Pamplona y sus poblaciones aledañas, como una alternativa para dar respuesta a los diferentes problemas que se presentan de manera heterogénea en cada sector y promover armónicamente el desarrollo territorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Promover la concertación y articulación entre los distintos actores en torno al desarrollo económico de Pamplona.
- ✚ Ofrecer un espacio de reflexión sobre la necesidad de organizar y jalonar el desarrollo de la economía local.
- ✚ Entender la importancia y las implicaciones de adoptar un modelo de desarrollo para la provincia.
- ✚ Impulsar un cambio en las formas de pensar, actuar y cooperar en pro de un desarrollo económico viable.

JUSTIFICACIÓN



La Universidad de Pamplona, el Consejo Territorial de planeación y la Alcaldía de Pamplona con el ánimo de contribuir al fortalecimiento económico de la provincia de Pamplona, se ha propuesto impulsar acciones tendientes a vislumbrar la importancia que tiene para la región adoptar alternativas de desarrollo económico municipal, donde la comunidad y los actores del municipio se sientan identificados con su territorio y se comprometan a actuar, cooperar y apoyar el bienestar del territorio potenciando sus capacidades.

Por lo anterior, los entes organizadores se han propuesto promover la participación de la comunidad y las organizaciones de la ciudad mediante Foros para contribuir a que los ciudadanos, empresarios, asociaciones del sector productivo, de servicios y comercial de la región, benéficas o de utilidad común, no gubernamentales, participen en los diferentes aspectos del desarrollo de Pamplona para identificar elementos propios orientados al desarrollo territorial y al progreso económico.

Para dar cumplimiento a esa finalidad, la Universidad de Pamplona, el Consejo Territorial de Planeación y la Alcaldía de Pamplona, adelantan el I Foro de Desarrollo Económico de Pamplona.

DIRIGIDO A:

Representantes y/o directores de áreas relacionadas con el tema de las organizaciones de la sociedad civil, funcionarios del Estado en los ámbitos nacional, departamental y local, Representantes de los Sectores Financiero, Solidario, Agropecuario, Comercial, Educativo “Universidad de Pamplona”, Turismo, Servicios, empresarios, comunidad en general.

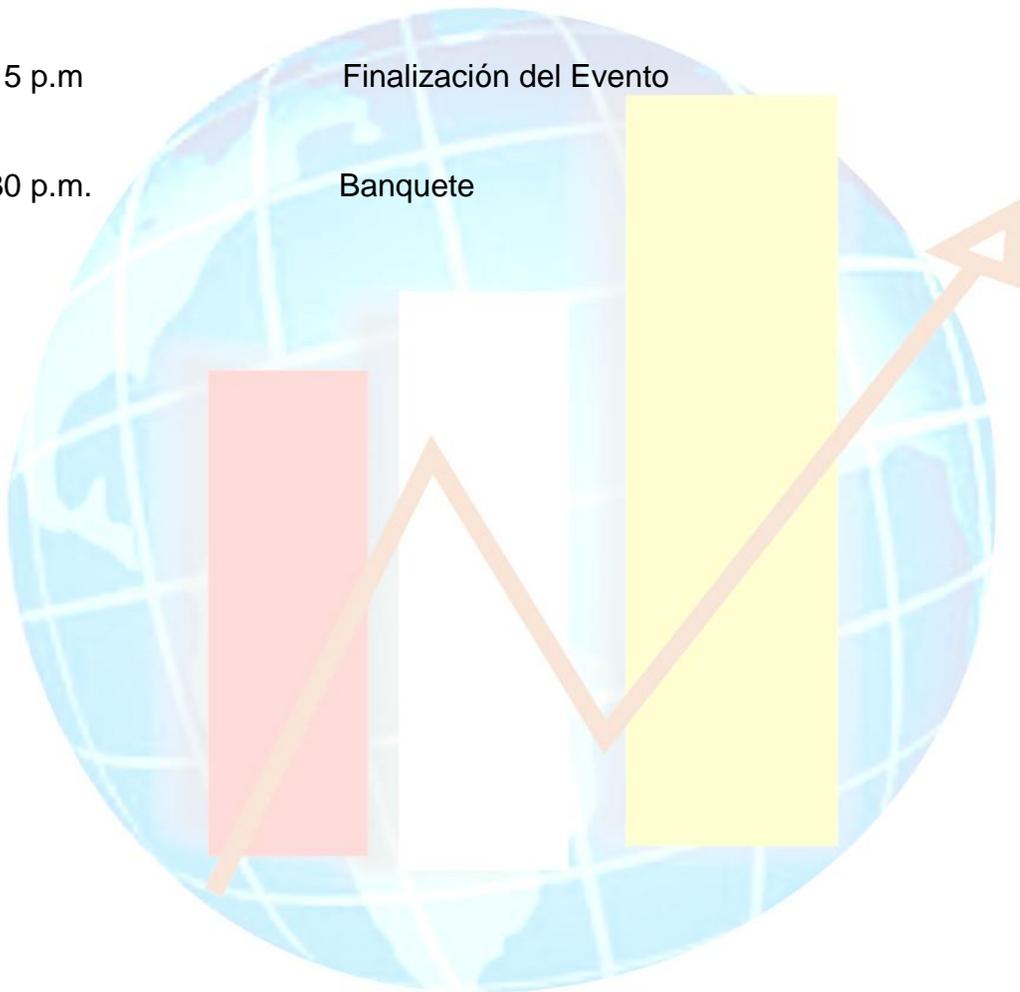


- 
- 7:45 a.m. Himno de la República de Colombia
Himno de la ciudad de Pamplona
- 08:15 a.m. 1. Instalación del Evento
Álvaro Parada Carvajal
Decano Facultad de Ciencias Económicas
Empresariales, Universidad de Pamplona
- 08:30 a.m. 2. Vídeo “Sectores Económicos de Pamplona”.
- 08:45 a.m. 3. El desarrollo económico en el plan.
Juan Carlos Higuera Peña. Asesoría de
Planeación, Alcaldía Municipal
- 09:00 a.m. 4. Estudio del impacto de los estudiantes de la
Universidad de Pamplona en la economía de la
Ciudad (2008). Víctor Manuel Rojas, Administrador
Comercial y de Sistemas, Universidad de Pamplona
- Seguimiento a la Cohorte Primiparos 2007-2
Ing. Merlyn A. Rivera Daza. Oficina de
Planeación, Universidad de Pamplona.
- 09:20 a.m. 5. Prospectiva Económica de Pamplona
Carlos Humberto Solano Espinosa
Cámara de Comercio

The background of the page features a light blue globe with a white grid. Overlaid on the globe is a line graph with an orange line and an orange arrow pointing upwards and to the right. There are two vertical bars: a red one on the left and a yellow one on the right.

09:30 a.m.	Refrigerio
09:40 a.m.	6. Aproximación al Proceso de Desarrollo Endógeno de Pamplona Eliseo Villamizar Antolinez, Semillero de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Intervención Representante Asociación de Estudiantes de Economía
10:00 am	7. El sector financiero frente a la economía de Pamplona Doctor William Berbesí
10:10 a.m.	8. El Sector Solidario Consuelo Estévez de Ramón
10:20 a.m.	9. El Sector Turismo Orlando Reinoso Álvarez
10:30 a.m.	10. El Sector Comercio Jorge Orlando Mogollón
10:40 a.m	11. El Sector Servicios Omar Luna Suescum
10:50 a.m.	12. El Sector Industrial Rubén Darío Mantilla Propuesta: Cultivo de Flores y Follajes para el mercado Nacional y de Exportación. Ingeniero Carlos Humberto Gómez

- 11:10 a.m. 13. El Sector Agropecuario
Nora Smith Rodríguez
- 11:20 M 14. Foro
Moderador: Doctor José Neira Rey
- 11:50 p.m. 15. Conclusiones Foro
- 12:15 p.m. Finalización del Evento
- 12:30 p.m. Banquete



***EL DESARROLLO ECONÓMICO
EN EL PLAN***

PONENCIA

JUAN CARLOS HIGUERA PEÑA

Alcaldía de Pamplona

La actual administración municipal de Pamplona inició el proceso de planificación en materia económica, buscando un censo o la información que le orienta sobre el funcionamiento de la ciudad en ese campo. Después de acudir a diversas organizaciones investigadoras y activos formadores de región, se encontró que existían diversos estudios sin que ninguno de ellos describiera la total realidad de nuestro municipio.

Se acudió entonces al conocimiento de los actores del municipio, encontrando que todos ven a Pamplona desde la óptica en la cual se desenvuelven, cada uno de los sectores antepone su labor a las de los demás.

- ✚ El segundo renglón es el de producción de alimentos particularmente de panaderías, dulcerías y salsamentarías.
- ✚ Las industrias existentes se caracterizan por su condición microempresarial derivada del poco capital invertido, su retraso productivo en que no hay mayor división social del trabajo, el predominio de la producción “ARTESANAL” y la acumulación.
- ✚ En promedio la industria sólo ocupa 2.3 empleados por establecimiento y muchos de ellos hacen parte de la economía informal ya que del sector solo el 20% tiene licencia de funcionamiento. Además el sector se debate

en medio de un mercado local estrecho debilitado en su expansión y desarrollo por la crisis económica de Venezuela y del relativo aislamiento de otros municipios y centros de poder departamental, por esto a la falta de organización del gremio industrial se suma su escasa participación en el proceso de integración regional fronteriza.

- ✚ En cuanto a la producción de alimentos se desatacan las panaderías, fábricas de dulces, salsamentarías y lácteos (quesos y yogurt).
- ✚ En cuanto al sector de confección de prendas de vestir, se han detectado más de 150 empresas informales de tejido manual, tejido industrial y otras confecciones que representan la actividad económica que por tradición y costumbres más se ha practicado en el municipio y que a causa de una falta de organización, mejoramiento de procesos y a la ausencia de políticas definidas de comercialización, no ha tenido el desarrollo que se merece. La producción manufacturera es una actividad económica que representa menos de 10% de los establecimientos y del empleo de la ciudad. La tercera parte de la industria corresponde a la producción de tejidos de los cuales la mayoría de ellos adelantan sus procesos en forma manual.
- ✚ Otras industrias que se han sostenido en Pamplona son la metalmecánica (talleres de ornamentación), y maderas y muebles (carpinterías y ebanisterías).

Todos estos aspectos de la economía de Pamplona deben ser tenidos en cuenta a la hora de elaborar el plan de desarrollo municipal. La ley 152/94 en concordancia con los principios establecidos en la Constitución conforma el sistema nacional de planeación y articula la planificación nacional con la regional y local e incorpora la metodología de acción – participación para la elaboración de los planes de desarrollo municipales.

La elaboración del plan es un nuevo ejercicio de planificación que surge a partir de los recientes cambios ocurridos tanto en la legislación colombiana, como aquellos relacionados con los requerimientos de los grupos sociales de acuerdo a sus características sociales y culturales y a las capacidades aportantes de los entornos donde se encuentran insertos.

De acuerdo al marco general orientado por el Ministerio de Desarrollo Económico, se busca que en cada uno de los municipios se consolide la participación y la concertación que permita el encuentro de alternativas conjuntas y eficientes para mitigar las debilidades territoriales y por tanto consolidarse a partir de las distintas vocacionales municipales, territoriales competitivos en el ámbito regional y nacional que generen beneficios a los grupos sociales asentados allí.

Además de hacer énfasis en la necesidad de consolidar procesos de participación y concertación se pretende profundizar en el tema subregional a partir del cual es posible estructurar la imagen de territorio deseado y por tanto el modelo de ocupación territorial que se pretende construir en el largo plazo.

En el proceso de construcción del plan denominado “Bien Pamplona bien” 2008-2011, se han diseñado cinco ejes del desarrollo económico y social de nuestra ciudad.

Pamplona pujante:

Este pilar toca el tema económico mediante el cual se pretende construir un espíritu emprendedor que cree la capacidad de generar riqueza con el trabajo productivo, como una nueva identidad pamplonesa.

Pamplona bien gobernada

En la medida en que se alcancen logros basados en la eficiencia, eficacia, y la oportunidad que ratifiquen este propósito o en su defecto y la búsqueda de la equidad social y la paz.

Vivamos Pamplona

Este pilar aparece ante la indiferencia social y el acostumbramiento a situaciones de violencia, y actividades no legítimas, se hace necesaria la participación de todos los ciudadanos en el desarrollo de la ciudad y es este eje que da origen al apoyo que la administración municipal brinda a las acciones como la del foro en el cual nos encontramos.

Pamplona: sensible y social

Todos los pamploneses debemos contribuir a la creación y conformación de ciudad, para ello se deberá proporcionar a la población pamplonesa un desarrollo humano integral y sostenible que contribuya a mejorar su calidad de vida, garantizando acceso y permanencia a los servicios públicos y sociales básicos.

Pamplona vuelve avanzar

Finalmente, el Estado representado en esta oportunidad por la administración Municipal, debe brindar soluciones de vías, comunicaciones, espacio público; es decir, el mejoramiento de la infraestructura y el aprovisionamiento del espacio público, de tal manera que logremos que nuestra ciudad alcance soluciones óptimas.

Las dificultades por las cuales atraviesa el municipio y su estricta sujeción a la reestructuración de pasivos contemplada en la ley 550 hacen difícil la labor financiera de pasivos y la financiación de grandes proyectos, la deuda del municipio ascendía a diciembre de 2007 a 3.084 millones de pesos, la actual administración disminuyó a 2476 millones.

El costo de este plan de desarrollo es de 81.500 millones de pesos para el cuatrienio, de los cuales 26.626 millones de pesos son recursos propios, de ello se deduce que se deberán conseguirse por cofinanciación con entidades nacionales e internacionales o de cualquier índole 54.872 millones de pesos.

Esto no se logra de manera inmediata, se deben presentar proyectos a esas entidades, hoy en día se puede informar de algunos que han obtenido recursos como el distrito de riego veredas Chíchira, El Naranjo por 1.300 millones de pesos, restauración del Museo Casa Colonial por 150 millones, entre otros; aún faltan 53.500 millones, el reto es grande, pero el compromiso lo es más.

En el proceso de socialización del Plan la Participación Ciudadana se ha visto restringido debido unas veces a la pérdida de la credulidad ciudadana en las administraciones y en otras, a la falta de experiencia en las convocatorias; de todas maneras se hizo el esfuerzo y los ciudadanos que acudieron a la cita lo hicieron con prontitud, diligencia y responsabilidad.

Una de las principales mesas de trabajo en el aspecto económico fue la realizada en el Hotel Cariongo con el sector comercial y turístico. En virtud de la calidad de los participantes y de la gran identificación entre lo que hasta ese momento se había determinado, la administración tomó la gran mayoría de los conceptos. Orientaciones y sugerencias para terminar de construir el eje Pamplona pujante que forma el aspecto económico urbano y rural dentro del plan.

Otra mesa de gran importancia fue la trabajada con el sector rural en las instalaciones del salón de reuniones de la Alcaldía Municipal, en esa mañana los ciudadanos que habitan el campo plasmaron sus necesidades y propuestas de solución.

Además de las dos anteriores, todos los sectores incluyeron aspectos importantes para el desarrollo económico.

El punto de partida y la gran preocupación nace en la identificación de manera generalizada de la gran dependencia que nuestra plaza y su sostenimiento tienen de la gran población flotante en la Universidad de Pamplona. Esta situación hace pensar en la necesidad de identificar y fortalecer otro sector económico que jalone la economía e impulse el desarrollo.

Después de muchas discusiones y como se manifestó anteriormente, producto principalmente de la mesa de comercio y turismo, se adoptó como renglón aglutinador para nuestra ciudad el turismo, para ello se plantearon algunas metas, objetivos y estrategias, todo ello sin olvidar que debe constituirse en el eje asociativo de las actividades comerciales, agropecuarias y educativas entre otras.

Iniciamos entonces un proceso para la identificación de los atractivos turísticos de nuestra tierra, los museos: de arte moderno, de arte religioso y de cultura histórica; los monumentos de interés nacional: la Casa de Mercado, la Casa de las Cajas Reales, la Normal Superior, etc.; y ahora el sector rural, este es más dispendioso y está en proceso de tipificación con todas sus condiciones, problemas y ventajas, los senderos, las lagunas, los valles, etc., esperamos contar para fin de este año con un claro inventario de aquellos que son explotables de manera inmediata y cuales requiere adecuación y mejoramiento, para de esta manera el año 2009 poder diseñar junto a expertos en la materia planes turísticos para ofrecer e iniciar la prestación del servicio.

El Instituto de Cultura y Turismo de Pamplona principal papel para el logro del desarrollo de este aspecto, desde ya Pamplona cuenta con algunos eventos debidamente institucionalizados como el Festival de Música Sacra, el Concurso de Danzas; estamos diseñando la manera de realizar actividades económicas paralelas a estos acontecimientos que produzcan ingresos para los coterráneos, prontamente estaremos socializando, concertando y aprobando como lo hacemos hoy en el aspecto económico un programa anual de actividades no sólo culturales, también deportivas y académicas que atraigan un buen número de foráneos que aporten ingresos adicionales a nuestra ciudad.

Está claramente identificada la existencia de casas donde las familias vienen prestando servicios de alojamiento y alimentación a los estudiantes y en los periodos muertos y de baja venta de servicios, esa población a que se dedican, es labor de todos, especialmente de la administración municipal y las organizaciones gremiales orientarlos para la conformación de una cadena de productores de tal manera que se ofrezcan alojamientos de baja gama en condiciones dignas y de competitividad con otras ciudades.

El turismo de aventura, ambiental y ecológico debe ser el eje generador del desarrollo del campo, hostales y alojamientos campestres tal como se ofrecen en otras zonas del país, deben ser la pauta que ordene la producción del campesino: frutas, hortalizas y demás productos del campo debidamente procesados y empacados, deben constituir otro rubro de atracción para el turista. Pero que el esfuerzo no sea individual, el hombre es un ser social, entonces por qué no nos asociamos y nos organizamos, unámonos por sectores creemos organizaciones productivas y generemos el crecimiento general.

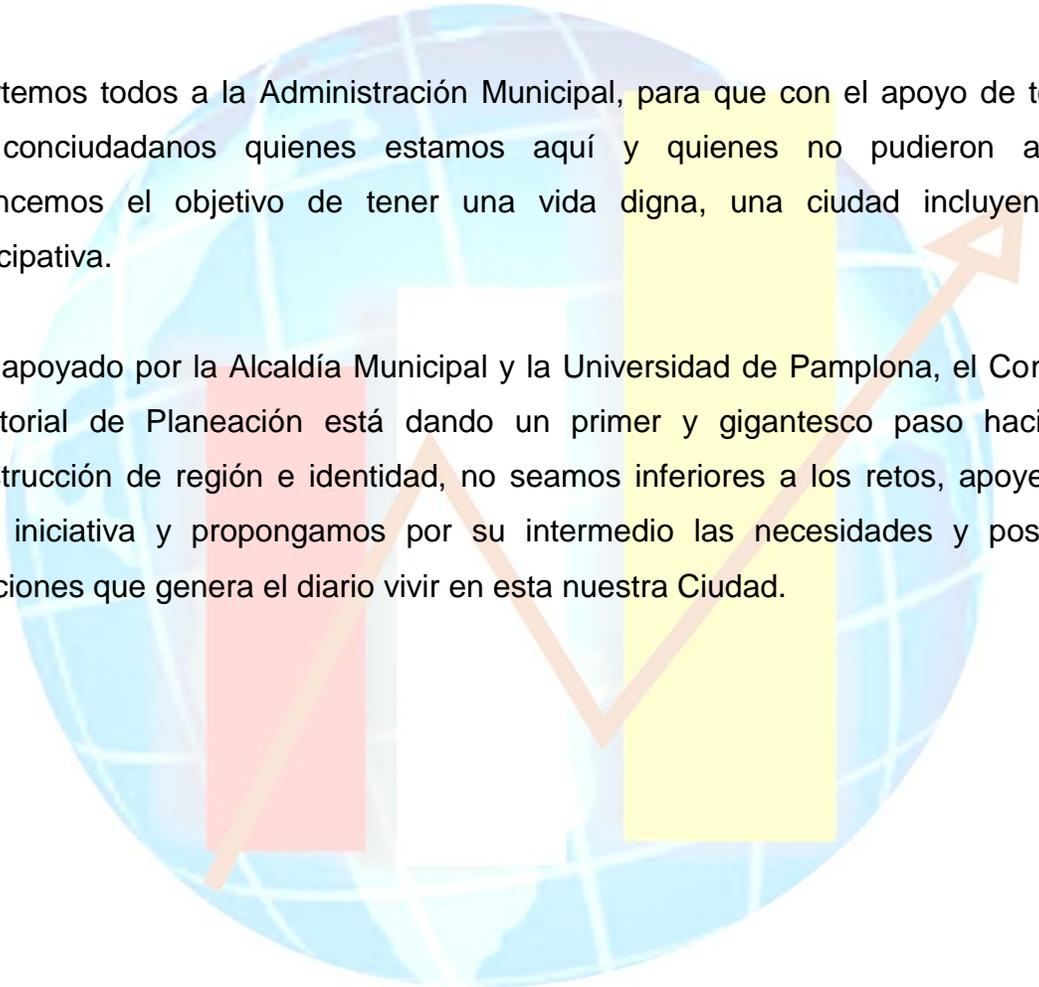
La educación deberá cohesionarse con el sector y entonces tendremos que constituir proyectos educativos integrales tendientes a apoyar el turismo, formemos jóvenes que conozcan este renglón en la ciudad, que sean capaces de captar la atención del turista y orientarlo en las atracciones de Pamplona, el

emprendimiento empresarial orientado al sector de servicios y productos turístico debe constituirse en preocupación de nuestras instituciones educativas.

Pamplonenses tengamos en cuenta las apuestas productivas que ha definido nuestro Departamento Norte de Santander como parte de la generación de desarrollo para esta zona del país, a saber: Agroindustria, confecciones, madera y muebles, bienes para la construcción y minería en cuanto a bienes se refiere y, telecomunicaciones y software, salud y turismo haciendo referencia a los servicios.

Aportemos todos a la Administración Municipal, para que con el apoyo de todos los conciudadanos quienes estamos aquí y quienes no pudieron asistir alcancemos el objetivo de tener una vida digna, una ciudad incluyente y participativa.

Hoy apoyado por la Alcaldía Municipal y la Universidad de Pamplona, el Consejo Territorial de Planeación está dando un primer y gigantesco paso hacia la construcción de región e identidad, no seamos inferiores a los retos, apoyemos esta iniciativa y propongamos por su intermedio las necesidades y posibles soluciones que genera el diario vivir en esta nuestra Ciudad.



***ESTUDIO DEL IMPACTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA EN LA ECONOMÍA DE LA
CIUDAD***

PONENCIA:

ESTUDIO DEL IMPACTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA EN LA ECONOMIA DE LA CIUDAD.

VÍCTOR MANUEL ROJAS

Administrador Comercial y de Sistemas

Este estudio constituye un paralelo sobre el impacto que ejercen los estudiantes de la Universidad de Pamplona en la economía de la ciudad, para lo cual se ha tomado como referencia la Investigación realizada en el año 2004, primer semestre, por el Grupo de Investigación UNIR “Universidad Región” con una base de 6.637 estudiantes. Dicho paralelo se efectúa con la investigación realizada por el Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial en el II semestre del 2008 con una base estudiantil de 10.400 Estudiantes.

INVESTIGACIÓN REALIZADA EN EL AÑO 2004, PRIMER SEMESTRE, POR MEDIO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN; UNIR “UNIVERSIDAD REGIÓN” CON 6.637 ESTUDIANTES.				INVESTIGACIÓN REALIZADA POR EL CENTRO DE PRÁCTICAS Y ASESORIA EMPRESARIAL EN EL II SEMESTRE DEL 2008. CON 10.400 ESTUDIANTES.		
AÑO 2004	%	Valor total pesos	Promedio estudiante (\$)	%	Valor total pesos	Promedio por estudiante (\$)

Ingresos recibidos por estudiantes para sostenimiento por su familia.	88.4	\$1.372.591.430	\$246.470	78.3	\$2.913.840.000	\$350.390
Ingresos generados por estudiantes para sostenimiento	6.09	\$94.606.848	\$211.176	12.3	\$457.830.000	\$330.325
Ingresos por préstamos para sostenimiento	2.17	\$33.725.760		8.14	\$302.850.000	\$405.421
Otras opciones	3.30	\$51.368.415		1.14	\$42.390.000	\$247.895
Total de los ingresos	100	\$1.552.292.453	\$233.885	100	\$3.716.910.000	\$357.395
Gasto mensual total de los estudiantes por servicio de arriendo	38.2	\$587.581.349	\$93.000	37.2	\$1.181.610.000	\$131.028
Gasto mensual total de los estudiantes por servicio alimentación.	54.4	\$836.332.921	\$135.241	40.2	\$1.277.460.000	\$146.180
Gasto servicios públicos arreglo de ropa y otros	7.22	\$110.923.061	\$16.712	22.4	\$712.800.000	\$27.750
Total de los gastos	100	\$1.534.837.331	\$244.953	100	\$3.171.691.000	\$304.970

Comparación de la evolución que ha tenido la Universidad de Pamplona con respecto 2004 a 2008

INVESTIGACIÓN REALIZADA EN EL AÑO 2004, PRIMER SEMESTRE POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN UNIR "UNIVERSIDAD REGIÓN"	%	INVESTIGACIÓN REALIZADA POR EL CENTRO DE PRACTICAS Y ASESORÍA EMPRESARIAL EN EL II SEMESTRE DEL 2008	%
Hombres matriculados	49.82%	Hombres matriculados	46.4%
Mujeres Matriculadas	50.17%	Mujeres Matriculadas	53.6%
Vive en Habitación Individual	43.48%	Vive en Habitación Individual.	63.2%
Vive en Habitación compartida	48.69%	Vive en Habitación compartida.	34.4%
El servicio de Baño es Compartido	17.55%	El servicio de Baño es Compartido	30.8%
El servicio de baño es Individual	82.45%	El servicio de baño es Individual	69.2%

RESUMEN de la réplica realizada en el segundo semestre del 2008 de la investigación denominada del impacto que tiene los estudiantes de la Universidad de Pamplona sobre del desarrollo económico de la ciudad.

	%	Valor total pesos	Promedio por Estudiante en pesos
Ingresos Recibidos por los estudiantes para sostenimiento por parte de su familia.	78.39	\$ 2.913.840.000	\$ 350.390
Ingresos Generados por los estudiantes para sostenimiento	12.31	\$ 457.830.000	\$ 330.325
Ingresos por prestamos para sostenimiento	8.14	\$ 302.850.000	\$405.421
Otras opciones	1.14	\$ 42.390.000	\$247.895
Total de los ingresos	100	\$ 3.716.910.000	\$ 357.395
Gasto mensual total de los estudiantes por servicio de arrendamiento	37.25	\$ 1.181.610.000	\$ 131.028
Gasto mensual total de los estudiantes por servicio de Alimentación	40.27	\$ 1.277.460.000	\$ 146.180
Gastos mensuales: Agua y Luz	2.72	\$ 86.580.000	\$19.087
Gastos mensuales: Gas	1.41	\$ 44.730.000	\$ 25.357
Gastos mensuales: Arreglo de Ropa	1.65	\$ 52.425.000	\$20.086
Gastos mensuales: Transporte Publico	4.06	\$128.925.000	\$25.489
Gastos mensuales: Telefonía celular	3.84	\$ 121.950.000	\$ 27.823
Gastos mensuales: Internet	4.61	\$ 146.520.000	\$ 28.362
Otros	4.15	\$ 131.670.000	\$ 60.705
Total de los gastos	100%	\$ 3.171.691.000	\$ 304.970

ESTUDIO SOBRE LA CARACTERIZACIÓN DE LA DESERCIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.¹ Y el SEGUIMIENTO A LA COHORTE; PRIMIPAROS 2007²

PONENTE

ING. MERLYN A. RIVERA DAZA

Oficina de Planeación de la Universidad de Pamplona

Para la Universidad de Pamplona, el estudio de los factores que desencadenan la deserción estudiantil es una prioridad, pues la necesidad de mejorar de manera permanente, la calidad de los procesos académicos en la Institución, exige un sistema de auto evaluación que permita el seguimiento y el control de los principales factores que generan deserción, entre los estudiantes de la Institución. Bajo esta perspectiva, el siguiente informe es el resultado de trabajo del grupo de Investigación para la caracterización del fenómeno de la deserción e identificar las causas de deserción estudiantil, con el objetivo de profundizar en los motivos académicos y no académicos que en mayor medida, están determinando el abandono de los estudiantes de su proyecto educativo. El conocimiento de estos factores, es la principal guía para el establecimiento de políticas y estrategias adecuadas y pertinentes para el logro de la permanencia de los alumnos en nuestra Alma Mater.

¹ ICEE- PLANEACIÓN UNIVERSITARIA-VICE BIENESTAR. Universidad de **Pamplona**, **Noviembre del 2007**

² INFORME de la OFICINA DE PLANEACIÓN. ICEE. VICERRECTORIA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO. UNIVERSIDAD DE PAMPLONA. JUNIO DEL 2008

La Universidad de Pamplona comprometida con el desarrollo Regional y Nacional, busca no solo crear un espacio con el estudiante en el área científica y tecnológica, sino desarrollar sus competencias, logrando una realización intelectual, personal, social y políticas de expectativas del estudiante. Para ello está buscando fortalecer los programas encaminados a la mejora de la calidad de vida de todos sus integrantes. La Institución también trabaja para proyectarse en ser el primer centro de educación superior del Nororiente Colombiano al finalizar la primera década del siglo XXI, y En cumplimiento de su encargo social y conjugado los criterios de equidad, calidad y eficiencia se está ampliando sus índices de cobertura académica, social y geográfica con base en programas académicos. Sin embargo esta va desde la posibilidad de acceder a la Educación Superior y la permanencia de los estudiantes en la misma.

Con este grupo de Investigación se quiere caracterizar los determinantes de la deserción en la Universidad de Pamplona, realizando un estudio de este fenómeno, es un esfuerzo para poder implementar estrategias para disminuirla.

La deserción

La deserción es un fenómeno que ha afectado al Sistema de Educación Superior en general, y nuestra Universidad de Pamplona no ha sido ajena a dicha consecuencia. Podemos plantear hipótesis como: los aspectos académicos y psicológicos representan una marcada influencia en la deserción interna de la Institución, dentro de los académicos podemos destacar: el bajo rendimiento, el no cumplimiento de las expectativas del estudiante y la preparación vocacional deficiente en el bachillerato, lo que lo desmotiva y desvía al admitido de sus objetivos y metas personales, obligándolo de forma voluntaria, a quedar en condicionalidad académica y/o por fuera del programa e incluso por fuera de la universidad.

Los aspectos psicológicos como: la falta de proyección personal y profesional, la no adaptación al ambiente universitario y el ambiente de estudio, son significativos y se presentan en los estudiantes desde el inicio de sus estudios y pueden ser

identificados desde su ingreso a la institución; estos anteriores se encuentran ligados directamente a los académicos, ya que influyen sobre el desempeño académico del estudiante.

Dentro de la conformación del grupo de investigación para la Caracterización de la Deserción en la Institución, apoyados con la Vice rectoría de Bienestar Universitario dependencia encargada de generar los programas de prevención de abandono de estudios, la Oficina de Planeación Universitaria la cual orienta la gestión Institucional con sentidos de orden y de prospectiva, para la consolidación de un modelo de universidad que, en cumplimiento de su misión, siempre busque la excelencia académica, y el ICEE (Instituto de Investigaciones Ciencias Económicas y Empresariales), de la Facultad de ciencias Económicas y Empresariales. El efecto del Proyecto se fundamentará en conocer las causas reales por las cuales los estudiantes se retiran de nuestra Alma Mater, y diseñar programas para contribuir significativamente en disminuir los índices de deserción.

El estudio realizado para establecer las causas de la deserción estudiantil en la Universidad de Pamplona, así como para identificar los factores más relevantes que inciden en la vida académica de los estudiantes de la Universidad de Pamplona; evaluar los factores académicos y socioeconómicos relacionados con la deserción mediante herramientas estadísticas que permitan cuantificarlos; analizar los factores que influyen en las dificultades académicas de los estudiantes y formular acciones o programas tendientes a disminuir la deserción en los estudiantes de pregrado de la Universidad de Pamplona, arrojó los siguientes resultados:

Los resultados obtenidos al estudiar el comportamiento de la deserción estudiantil en la Universidad de Pamplona, permiten evidenciar cada una de las variables que incide en el fenómeno. La metodología utilizada permitió analizar las variables cuantitativa y cualitativamente a través de la información de desertores facilitada por la Vice rectoría de Bienestar Universitario, apoyados por el Sistema de Información para deserción SPADIES se establecen las siguientes conclusiones:

En el comportamiento de las causas por genero observamos que los factores de tipo individuales las mujeres presentan mayor tendencia a desertar por el motivo de Calamidad Familiar ò problemas familiares, las expectativas no satisfechas existe mayor porcentaje de deserción en los hombres, las mujeres presentan mayor índices de deserción en las causales de tipo enfermedad con respectó a los hombres, se pudo verificar el estudio que realizó el CEDE de la Universidad de los Andes; que concluyen que los hombres desertan mas por el bajo rendimiento académico que las mujeres.

Los resultados generales para las diez causas en la Universidad permiten concluir que la más alta deserción se presenta en las de tipo Individuales (Calamidad Familiar – Problemas Familiares), además se evidencia que la deserción se presentan en los cuatro primeros semestres independiente de la causa, con mayor incidencia en el primer semestre.

En cuanto a las facultades las que presentaron mayor índice de deserción son las de Ingenierías y Arquitectura y Salud, el programa de Ingeniería Electrónica (6,04%) y Bacteriología (9,34%) respectivamente. De los estudiantes desertores el 73% no contestaron la entrevista telefónica, el 5% nos son desertores de la Institución ya que reingresaron. En cuanto a las causas de tipo Individuales; la incidencia de los problemas familiares – calamidad familiar es el factor que más se presenta.

La deserción por las causas socioeconómicas afectan más a los hombres que a las mujeres, dentro de esta el mayor determinate es el bajo rendimiento académico.

Las causas Institucionales son las que menos inciden en la deserción de la Universidad de Pamplona con el determinante de las relaciones con los docentes (se evidenciaron casos particulares de Profesores de la Universidad de Pamplona que presentaron problema con estudiantes de genero Femenino).

Finalmente, podemos concluir de los datos arrojados por la entrevista telefónica, la mayor causa por la cual desertan los estudiantes es la de tipo individual y el determinante son las calamidades o problemas familiares estas también incluyen los embarazos (18%), y le sigue la situación laboral de los padres (15%) es una determinante de tipo socioeconómica y el bajo rendimiento académico (13%), la situación laboral del estudiante (12%), en la falta de integración del estudiante al entorno de la educación superior que lleva a no cumplir con las expectativas del estudiante con el programa académico y con la institución(12%), una variable que es propia de la Institución es la enfermedad del el 11% de los estudiantes desertaron, el 8% de los estudiantes se cambiaron de ciudad debido al clima. Los costos de manutención en la ciudad de Pamplona son elevados y debido a esto el 7% de los desertores se fueron por esta causa, el 2% de los desertores no recibió una orientación vocacional en el Colegio y las relaciones con los docentes determinaron el retiro del 2% de desertores de la Universidad de Pamplona.

RECOMENDACIONES

- Implementar un procedimiento; tomando en cuenta las variables que se identificaron en el estudio e incorporar nuevas como la edad, el colegio donde es egresado de Bachillerato, el tipo de colegio si es Privado público, modalidad del colegio: Académico Técnico, promedio académico al momento del retiro, el puntaje de la pruebas ICFES, motivaciones para escoger la Universidad, motivaciones para seleccionar el programa académico, opinión sobre el programa cursado, condición académica actual del estudiante, si realizo transferencia interna o externa, al sistema de salud al cual pertenecen y definición de la EPS o la ARS.
- Diseñar estrategias que permitan llevar un registro cada semestre donde se identifiquen los desertores y realizar un seguimiento con los mismos. Conociendo sus debilidades y fortalezas y apoyarse en la herramienta para

la deserción SPADIES, la cual nos permite conocer como es el grado de riesgo para cada estudiante.

- Promover programas de pedagogía y de concientización a los docentes de la Universidad de Pamplona a favor del estudiante.
- Diseñar programas de seguimiento a los estudiantes que se encuentran en situación de condicionalidad; realizando talleres formativos, ayuda al manejo del tiempo libre.
- En cada facultad existe el comité de bienestar universitario el cual está dirigido por el centro de calidad de vida, se deben emprender acciones en pro de disminuir el fenómeno, y que exista compromiso por parte de los decanos, directores de programa y docentes.
- Facilitar a los estudiantes el proceso de transferencia interna, para disminuir la deserción.
- Institucionalizar los programas encaminados al estudio de la deserción en la universidad de Pamplona; para esto se planteará en los planes Operativos de cada dependencia académico – administrativo proyectos sobre deserción estudiantil.
- Trabajar de la mano de la Vice rectoría de gestión y desarrollo tecnológico, con la oficina de registro y control para mantener información actualizada de los estudiantes en condición de desertores.

Finalmente presentaré los resultados más importantes del SEGUIMIENTO A LA COHORTE; PRIMIPAROS 2007-2³

Un seguimiento a la corte que ingresó en el segundo semestre del 2007, respecto de los estudiantes matriculados para el primer semestre del 2008, se presenta un análisis de las determinantes de la deserción de los mismos, basándonos en una entrevista telefónica.

³ INFORME de la OFICINA DE PLANEACIÓN. ICEE. VICERRECTORIA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO. UNIVERSIDAD DE PAMPLONA. JUNIO DEL 2008

Este trabajo apunta a caracterizar el comportamiento del fenómeno de la deserción temprana; la adaptación de los estudiantes a la vida universitaria, la edad, las habilidades, el grado de satisfacción y las expectativas frente al programa elegido.

CONCLUSIONES

La información analizada corresponde a un porcentaje de la población 84 registros de llamadas telefónicas a celular y fijo nacionales. En relación con la concentración geográfica de los desertores el 69.05%, corresponde a la región Andina (los departamentos de Antioquia, Bogotá, Boyacá, Cesar, Casanare, Huila, Norte de Santander y Santander). El 27.38% de la zona Caribe (los departamentos de Atlántico, Bolívar, La guajira, Magdalena, sucre), la Amazonía es del 2.38% (departamento Amazonas y Guaviare) y el 1.19% de la Orinoquia.

Perfil de los desertores de la cohorte 2007-2

El 59,5% pertenecen a estrato Uno (1), 32,1% de estrato Dos (2), el 4,8 perteneciente al Tres (3), de ellos el 73,8% posee SISBEN y un 26,2% No. En total de este periodo el 59,5% son hombres y el 40,9% mujeres. Asimismo las situaciones del estudiantes para el periodo académico 2008-1, 13,1% Cancelo Semestre, el 38,1% No Renovaron Matricula, 46,4% están Excluidos por Bajo Rendimiento Académico y el 2,4% Reservaron el cupo.

En cuanto a la Influencia en el momento de seleccionar la carrera el 41,7% miran el Bajo costo de la matricula Financiera, el 31% les llama la atención el programa que eligieron, el 13,1% los ingresos de los profesionales de esta carrera, el 8,3% la Familia y el 6% no tiene ninguno en particular.

El 48,8%, contestaron que los Padres es la fuentes de recursos para asumir sus estudios de pregrado, 23,8% Beca, el 13,1% el apoyo de los Hermanos, el 11,9% y el 2,4% optan por créditos. El 46,4% volverían a la Institución por la calidad

recibida de la misma, el 27,4% la posibilidad de encontrar mejores oportunidades a futuro y el 26,2% el Reconocimiento que tiene la Universidad. Y la mayor causa por la que no volverían a la Institución es por los problemas de salud que se generan debido al clima de la ciudad (9,5%)

Causas de la deserción en la Universidad de Pamplona

A partir de lo que la información suministrada por los estudiantes, indican que el 25% se retiran de la Universidad por el Bajo rendimiento Académico, el 21,4% interrumpieron sus estudios debido a las dificultades económicas el 10,7% cambio de Universidad, el 9,5 problemas de salud, el 8,3% por la pérdida de interés por la carrera, el 6% por calamidad domestica el 4,8% por embarazo, cambio de ciudad y ubicación laboral en iguales proporciones.

EL ESTUDIO PROPONE LAS SIGUIENTES RECOMENDACIONES

Partiendo del análisis realizado a los estudiantes que ingresaron a primer semestre, se logro identificar que el motivo de deserción mas predominante es el Factor Académico, la Universidad de Pamplona debe implementar estrategias para disminuir el índice de deserción en la misma.

- Orientación Académica y Psicológicas a los estudiantes de Primer semestre; talleres, conferencias, tutorías, grupos de apoyo.

- Fortalecer el programa de Estudiantes en situación Condicional; donde se les brinda el apoyo en el área Pedagógica, espiritual, Psicológica, medica y Nutricional a los estudiantes.

- Fortalecer los programas de la Vice rectoría de Bienestar Universitario; asesoría Psicológica, espiritual, Medico, Centro cultural y deportivo.

- Realizar actividades de integración social y afectiva a la institución y al grupo de compañeros, con información sobre el funcionamiento académico y administrativo.

- Realizar semestralmente el seguimiento a los estudiantes que ingresan en el primer semestre de cada cohorte y conocer la evolución del siguiente periodo.

- Impulsar estrategias de difusión de los diferentes beneficios a los que puedan acceder, de los servicios que ofrece la Institución, de las alternativas para la formación integral de los estudiantes.

En forma general la Universidad Propone impulsar soluciones en forma global:

Articular las diversas formas de organización, la variedad de emprendimientos individuales, cooperativas, de tipo mercantil y de tipo no mercantil.

Sería un error pretender que hubiera una sola forma de organizar la economía de Pamplona. Por ejemplo, que la forma micro emprendimiento individual sea la única, o que la forma cooperativa de trabajo, o la cooperativa de producción sea única o que las redes de autoayuda solidaria sean las únicas promovidas. Todas estas formas y muchas otras deben estar presentes en el desarrollo de la economía popular.

Impulsar las redes.

Si las redes son únicamente un espacio virtual de intercambio de experiencias como tantas veces se da, puede desgastar la voluntad de participar. No sólo hay que pensar sino hacer juntos. Aprender de la experiencia requiere, un análisis crítico de las experiencias propias y ajenas pero también una continua superación práctica de las mismas. No se trata sólo del intercambio de información o de la producción de ideas, es preciso que las redes canalicen intercambios sustantivos de bienes y servicios, desarrollen relaciones de complementariedad entre las distintas iniciativas de la economía popular, estimular los Mercados Solidarios, puede ser la palabra adecuada para describir una de las principales tareas de esas redes.

Es preciso desarrollar actividades colectivas de reproducción con alto componente de solidaridad y de voluntad, también de interdependencia mercantil e intercambio de mercancías que se venden y se compran con dinero.

El mercado es un sistema de relaciones, que establecen precios en base a relaciones mercancías, pero también de poder, por acuerdos o poderes de regulación o autorregulación, etc., en ese sentido el mercado capitalista controlado por los poderes monopólicos y sometido a una competencia salvaje, no es el único mercado posible. El reto es hacer posible unas relaciones de mercado donde no sea el intercambio desigual capitalista, ni tampoco el canibalismo, las principales características de las relaciones del mercado.

Algunas corrientes de promoción popular ven en el mercado una institución hostil, de la misma manera que ven en el poder político y sus mecanismos una institución hostil. Hay que revisar esas dos caracterizaciones porque es casi imposible lograr un efecto a escala solamente con micro intervenciones solidarias. El proceso ético personalizado de los comportamientos sólo puede lograrse en grupos muy reducidos y en relaciones cara a cara.

Por eso las sociedades han desarrollado sistemas de gobierno, normativos, de justicia y de control de los comportamientos. El hecho de que esos sistemas se hayan puesto al servicio de minorías poderosas o del capital no quiere decir que no sean necesarios como sistemas pero con otros contenidos: Justicia Social y Democracia Participativa

Es necesario promover sistemas de intercambio, de cooperación o de competencia Cooperativa, de difusión de modalidades de consumo para otra calidad de vida.

Es necesario desarrollar una capacidad sistémica para competir con las empresas capitalistas, lo que implica mecanismos de difusión de información y de conocimientos, de centros proactivos de desarrollo tecnológico y organizacional que faciliten las innovaciones y la cooperación entre emprendimientos y redes.

Una economía del trabajo requiere que las universidades y centros de investigación comiencen a producir conocimientos que puedan ser puestos al alcance de las unidades de la economía popular, de sus redes y de sus asociaciones partiendo de los problemas que experimentan y proponiendo innovaciones con cierta autonomía.

El desarrollo de estructuras económicas para una mayor autodeterminación requiere también el desarrollo de nuevas formas de organización y de representación de sujetos y actores sociales y políticos, con identidad para acordar programas y vías de acción coordinados y negociar el contenido de las políticas públicas y las relaciones de intercambio con la economía del capital y la economía pública.

Es preciso avanzar en la reorganización política, hacia un sistema que permita el desarrollo de sujetos políticos colectivos capaces de ejercer un poder político – administrativo en representación de y con la participación de las mayorías.

Desde esta perspectiva, el promotor de base que no se quiere contaminar con el mundo del poder o de la política limita su contribución al desarrollo de un sistema de economía popular, porque para que este sistema de la economía del trabajo pueda resistir al embate del capital se requiere la presencia del Estado democrático, basado en la democracia participativa, con funcionarios con otra concepción de su relación con la ciudadanía.

Las corrientes políticas y sindicales, los movimientos de derechos humanos, los movimientos étnicos, de género, generacionales, los movimientos de los consumidores, son otras tantas formas de organización y de lucha que pueden contribuir al desarrollo de una economía popular. No hay un único sujeto, no hay una única forma de organización o de acción, tiene que haber pluralismo de iniciativas. Se pueden trabajar con las organizaciones barriales. Los maestros, los pastores, los artistas, los médicos y shamanes, pueden ser activistas de estas transformaciones. No hay sujetos privilegiados.

Por ellos mismos, no puede presuponerse un sujeto sino que el o los sujetos colectivos tienen que ir configurándose durante el desarrollo mismo de las nuevas estructuras socioeconómicas. Desde ese punto de vista, una pieza clave de la propuesta de desarrollo de la economía popular es la democratización. No ayuda admitir que la política es corrupta y que no se puede hacer nada con el mundo de la política para dedicarse al activismo social, dejando la democracia y el control de los recursos públicos en manos de representantes políticos que sustituyan la voluntad de las mayorías. La lucha de la democratización va junto con la lucha por otras condiciones económicas. Además el activismo en la sociedad no está exento de relaciones de poder y de generar estructuras de poder, pues es condición de su eficacia. Así, es fundamental confrontar a los monopolios de servicios, comerciales, financieros, a la corrupción pública, a la venalidad de la justicia.

Transformar la economía popular implica la lucha contra los monopolios y esa lucha se potencia si hay un poder político democrático. Implica, claro, una transformación de la cultura, porque uno de los principales obstáculos es el sentido común legitimador de este sistema excluyente. Hay una cuestión de poder en el fondo, no es que las ideas neoliberales se impusieron en el mundo como un paradigma por una corrección teórica o su validez empírica; se impusieron por una correlación de poder previa que las entronizó como ideología dominante.

PROSPECTIVA ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA

La prospectiva económica consiste en proyectar el futuro del municipio con base en la planeación del desarrollo productivo; de tal manera que conociendo las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a partir del diagnóstico socioeconómico; se oriente un futuro participativo, con equidad, justicia y sostenibilidad, para la comunidad.

El desarrollo económico de nuestra ciudad se debe entender como un medio que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos; es por ello, que la perspectiva económica debe ser uno de los ejes en el enfoque de desarrollo competitivo de nuestro municipio.

El modelo ideal debe estar orientado a facilitar las acciones asociativas bajo sus diferentes características (cooperativas, circuitos productivos, encadenamientos productivos, desarrollo de ideas de negocios; todas ellas como parte del tejido empresarial de la ciudad representada en la identificación de clusters que permitan una mayor y mejor integración de la comunidad, con la realidad económica de nuestra ciudad. En este enfoque, es necesario incluir elementos relacionados con los mecanismos para que los ciudadanos accedan a las oportunidades de desarrollo. El acceso a la educación, son condiciones indispensables para el equilibrio en el desarrollo de la ciudad.

En igual sentido, incluir la cultura de la legalidad y la formalidad como un componente de sostenibilidad territorial permitirá un mayor equilibrio en el desarrollo urbano, ambiental y económico.

Por ello, legalizar y formalizar unidades productivas contribuiría de manera importante a la productividad y competitividad de la ciudad en materia de desarrollo urbano y productivo.

En su relación con lo económico y lo territorial, la perspectiva del gobierno nacional es determinante. La inclusión de nuestro municipio en los proyectos de competitividad nacional es de vital importancia- muestra de ello la doble calzada Pamplona –Bucaramanga (plan para unir el pacífico con Venezuela con una vía de 1.800 kilómetros), el mejoramiento de la vía Pamplona- la Lejía – Saravena Arauca-; obras que se estima que estén en funcionamiento para el año 2012, alternativas de desarrollo que potencializarán a Pamplona en un centro de inversión, destino de recursos de cooperación y destino de eventos turísticos, elementos que son todavía incipientes en nuestro municipio; **¡pero!** ¿Cómo lograr el resarcir este escenario?; si el propósito es el atraer mayor inversión, o lograr que los empresarios locales, e inversionistas coincidan en que Pamplona es una ciudad atractiva para invertir. Debemos analizar y mejorar la disponibilidad de mano de obra calificada-elemento deficiente en nuestro entorno; con seguridad podemos mostrar fortalezas con la disponibilidad y calidad de servicios público básicos, el estar en una ubicación estratégica en el territorio nacional y la facilidad de acceso al mercado nacional e internacional. Uno de los factores que debemos analizar y que conocemos, es el relacionado con el tamaño del mercado, el cual no es elemento favorable, por cuanto la población según el último censo realizado es de tan solo de 52.903 habitantes de los cuales 48.575 se encuentran en el casco urbano y 4328 en el sector rural; existiendo 2396 unidades económicas y 1.002 unidades agropecuarias asociadas a vivienda rural. La relación de las unidades económicas han crecido en los últimos 6 años a razón de 360 unidades por año lo que equivale a un crecimiento de 18% aproximadamente; pero se observa que el incremento se relaciona directamente con el sector industrial, por lo tanto se concluye que se deben establecer políticas claras que faciliten la creación de empresas industriales, **pero** para establecer estas acciones se deben plantear áreas de desarrollo para el fomento empresarial,

áreas de competitividad empresarial, hay que generar confianza en la ciudad para que, al lado de la promoción de la inversión, se obtenga la cooperación para el desarrollo dada la calidad de la ciudad y el buen manejo de los recursos, no solo de la Alcaldía Municipal sino de todas las organizaciones que hacen parte del activo institucional de la ciudad.

Un inversionista jamás se aleja de una ciudad porque exista marginalidad. Se aleja por la no existencia de factores que faciliten su labor es por eso que debemos exigir de manera urgente una salida objetiva para superar de manera acelerada estas limitantes, recordemos que aprovechar la presencia de nuevos empresarios tienen un efecto multiplicador y positivo para el desarrollo de la ciudad en materia de empleo, nuevas tecnología y conocimiento, nueva inversión y nuevos impuestos para las finanzas municipales; elementos que le permitan al municipio crecer y mejorar el compromiso y la responsabilidad social con la comunidad.

Vale recordar en este momento que en nuestro municipio inició la primera fábrica de textiles de Colombia, contábamos con fábricas de cerveza Parra, -propiedad de la familia Parra Navarro-, la fábrica de embotelladora de gaseosas Apolo, en 1940 Bavaria estableció en Pamplona la procesadora de maltas, las mejores alpargatas se elaboraban en Pamplona, los primeros balones de cuero, las fábricas de cueros y pieles, las sillas para cabalgadura, las alfarerías y ladrilleras, fábricas de yogurt, jabones y ni qué hablar de la Molinera de Herrán, la mayor productora de harina de trigo a nivel nacional siendo este un producto de calidad y con grandes niveles de exportación y para finalizar las industrias que aún se conservan como la Salsamentaría Alemana reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad y sabor característico de sus productos, los dulces y la importancia y tradición de la industria panadera, el pan y las colaciones hacen parte del activo industrial con ventajas competitivas sobre cualquier producto de panadería a nivel nacional.

La historia nos hace reflexionar y visionar un mejor prospecto industrial para nuestro municipio, con la definición y la aprobación por el consejo e inclusión en el plan de desarrollo y en el POT de una zona destinada a la instalación empresarial con incentivos concretos, soñemos y hagamos realidad una zona industrial; fomentemos la industria, fomentemos el turismo como actividad alternativa de desarrollo para nuestro municipio, explotemos y agreguemos valor a la producción agrícola y pecuaria- gran potencial de Pamplona y su Providencia.



APROXIMACIÓN AL PROCESO DE DESARROLLO ENDÓGENO DE PAMPLONA

PONENCIA

ELISEO VILLAMIZAR ANTOLINEZ

El presente documento pretende realizar una primera aproximación al proceso de desarrollo endógeno del municipio de Pamplona, intentando demostrar, como, a partir de la identificación de uno de los procesos relevantes dentro de las teorías del Desarrollo Endógeno, el económico: historia, procesos económicos espontáneos, identificación de emprendedores, cambios hacia procesos complejos y crecimiento de la productividad, generación de sinergias e impactos de nuevos procesos de emprendimiento; se ha venido construyendo un camino que debe profundizarse el objetivo del desarrollo local y regional.

Para abordar el problema, hemos considerado primero la identificación de algunas teorías del desarrollo local y regional que van a servir de guía en el proceso de comprensión inicial, teniendo en cuenta que ellas no son paradigmas estáticos y que cada localidad o región permite, en concordancia con una aprehensión adecuada de la realidad, plantear las condiciones particulares y únicas de los procesos de desarrollo endógeno.

Sergio Boisier (2004) señala que los núcleos de desarrollo Endógeno son "iniciativas productivas que emergen del interior de un territorio, sector económico o empresa, para aprovechar las capacidades, potencialidades y habilidades

propias, con el fin de desarrollar proyectos económicos, sociales, ambientales, territoriales y tecnológicos, que permitan edificar una economía más humana, para una nueva vida económica del país".

PARTICULARIDADES DE PAMPLONA

En la presente exposición no se pretende incorporar un estudio sucinto de la historia de Pamplona que de por si es muy extensa, sino evidenciar los aspectos mas generales y los elementos que han persistido como hilos conductores de su posibilidad de desarrollo desde la época colonial, la fase republicana, hasta los días presentes.

CARACTERISTICAS HISTORICAS DE PAMPLONA

En la Época Colonial

A partir de la investigación histórica sobre Pamplona y expresamente en sus trabajos, podemos identificar el elemento mas importante, que se convierte en la punta de ese hilo conductor y tiene que ver con las funciones importantes que cumplieron algunos centros urbanos fundados por los españoles y que le dieron a estos unas características particulares:

“Pamplona, debió cumplir una función política durante el siglo XVI en los repartimientos del botín de la conquista. Primero las encomiendas y luego las mercedes de tierras, le confirieron una primacía política como albergue de encomenderos y como asiento de un cabildo que otorgaba mercedes.

Es claro que el estatus conferido a Pamplona dentro del marco de la política colonial fue, no el de una villa de labradores que dependía fundamentalmente de las actividades agropecuarias, sino el de servir de centro político, religioso y comercial de un extenso territorio que sobrepasaba los límites de la hoy conocida

como Provincia de Pamplona, del Departamento Norte de Santander y que llegaba a vastos territorios de Santander, Boyacá e incluso hasta Venezuela.

SIGLO XIX

La ciudad persiste desarrollando el rol que asumió durante la época colonial, este elemento se expresa en:

Desarrollo de una industria interesante dentro del contexto regional:

- ✚ En 1930 se funda en Pamplona la *Navarro Han.* llamada también *Cervecería “La Favorita”* que produce la cerveza negra “Favorita”
- ✚ En 1939 las *Industrias Apolo*, que produce la marca “Cerveza Negra” y bebidas gaseosas muy famosas por la época en la zona, la cerró en el año de 1964.
- ✚ Fábrica de chocolate “la proveedora
- ✚ “El zaque “; destiladora de aguardiente
- ✚ La Industria Lara que hizo las primeras telas de zaraza y lienzo una especie de tela gruesa (bayetilla).
- ✚ Una fábrica de fósforos.
- ✚ Se funda en el año 1924 **La Molinera De Herrán.**
- ✚ Bavaria establece una planta para producir Malta

Establecimientos Financieros:

Banco de Pamplona (el tercero que se fundó en el Estado Soberano de Santander) y llegó a tener sucursal en Cúcuta, debido a su comercio fronterizo, fundado en 1882 después de un tiempo cerró y reapareció en 1910, cerrando definitivamente cuando se fusiona con el Banco de Santander y Cúcuta y luego estos con el Banco de Bogotá.

EL COMERCIO COMO ELEMENTO CENTRAL

De acuerdo a los documentos existentes en materia económica (POT y Cámara de Comercio), la ciudad ha tenido una interesante evolución:

En las décadas del 30, 40 y 50, la actividad de la ciudad se concentró en el desarrollo de comercio de bienes de primera necesidad, para surtir la demanda interna y la que se generaba en los municipios que estaban bajo su órbita.

En la década del 60 del siglo pasado, el dinamismo corrió por cuenta del diferencial cambiario Bolívar-Peso, lo cual generó la llegada masiva de estudiantes y compradores venezolanos: el comercio derivó hacia productos textiles, confecciones, calzado y los comerciantes que desarrollaron procesos interesantes fueron los de origen árabe y los que se ubicaron en la calle real

Con la devaluación del Bolívar, el comercio reorientó su actividad para nuevamente especializarse en el surtir la oferta con destino a los compradores locales y de las poblaciones que giran sobre la ciudad. 1983, marca la caída rápida de la demanda de clientes venezolanos y de migrantes colombianos.

DESARROLLO DE PROCESOS ECONOMICOS ESPONTANEOS

En Pamplona se han presentado en diferente época dos procesos significantes de manera espontánea:

✚ EL TURISMO

✚ LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

TURISMO:

1. RELIGIOSO
2. CIUDAD COLONIAL

3. CIUDAD ESTUDIANTIL

TURISMO RELIGIOSO:

Solo es necesario abrir unos cuantos portales de la red, para entender que este aspecto es fundamental dentro de la perspectiva de desarrollo, una muestra de ello la encontramos en donde se hace referencia a la Semana Santa: Las celebraciones de Semana Santa de Pamplona, el segundo destino más antiguo del Norte de Santander y el pueblo de una indescriptible belleza arquitectónica, son, al lado de las de Popayán y Mompox, las más importantes y reconocidas por los católicos en Colombia.

Heredada de la tradición española y enriquecida por los elementos propios, la Semana Santa en Pamplona es un patrimonio de esta tierra de casas pintorescas, de nieblas en los jardines, de rezos y del misticismo local.

EL CRISTO DEL HUMILLADERO Y EL NIÑO HUERFANITO

TURISMO POR SER CIUDAD COLONIAL

Es sin duda uno de los elementos atrayentes para los turistas nacionales y extranjeros; a pesar de la enorme depredación de la arquitectura colonial y republicana, todavía quedan reliquias que le permitirán, dotándose de una estrategia, recuperar y mantener ese atractivo.

TURISMO POR SER CIUDAD ESTUDIANTIL

- ✚ Hasta 1950 la ciudad fue receptora de estudiantes originarios de las poblaciones circundantes.
- ✚ Producto del diferencial cambiario de bolívar y pesos, en la década del 60, se presenta un flujo creciente de estudiantes provenientes de

diversas regiones de Venezuela, porque les resultaba menos costoso y existía la creencia que la educación colombiana era de mejor calidad.

- Finalmente, en la década del 90 la universidad de Pamplona tiene un proceso de desarrollo elevado, llegando en su punto más alto a tener 15 mil estudiantes presenciales en la ciudad de Pamplona.

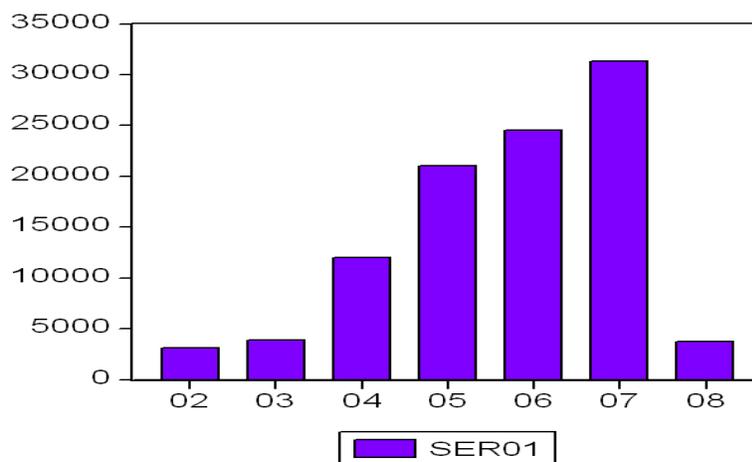
EMPRENDEDORES

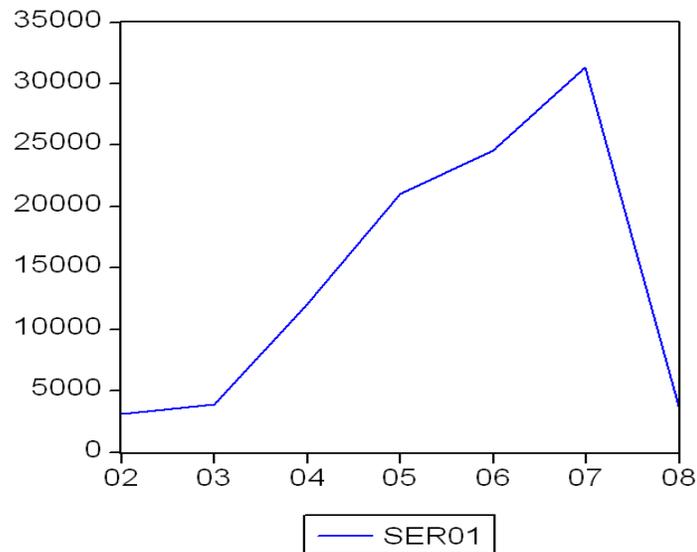
Los dos elementos espontáneos eje centro del desarrollo de Pamplona, solo fueron posibles a partir de emprendedores de primera generación:

- PIERINO ROMANI
- ALVARO GONZALEZ JOVES
- CLINICA DE PAMPLONA

IMPACTO DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

- EL CRECIMIENTO DE LA CONSTRUCCION





CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACION DE LOS NEGOCIOS COMERCIALES

- ✚ El número de establecimientos registrados en la cámara de comercio entre 1990 y 2007, pasó de un poco más de 500 a más de 2000.
- ✚ Los negocios tradicionales dedicados a expender alimentos, vestuario y calzado, se sostuvieron y aumentaron.
- ✚ Crecieron de manera significativa los negocios dedicados a expender insumos para la construcción.
- ✚ De dos café Internet en 1997, pasó la ciudad a tener más de 280
- ✚ Se multiplicaron los negocios dedicados a suministrar alimentación a los estudiantes.
- ✚ Se puso en funcionamiento el transporte urbano mediante la alianza de tres empresas, tienen en funcionamiento 28 busetas-
- ✚ Creció el número de taxis en la ciudad-

- ✚ Aumentó la oferta de sitios de diversión: bares, discotecas, casinos y demás negocios dedicados al expendio de bebidas.
- ✚ En la misma dirección crecieron los negocios especializados en papelería y útiles para estudiantes.

QUE DEBEMOS FORTALECER PARA AUMENTAR NUESTRO DESARROLLO ENDOGENO

EL TURISMO:

1. Conformación de una empresa con participación mixta, que venda en el mercado nacional e internacional el turismo tradicional (religioso, ciudad colonial y ciudad estudiantil).
2. El ecoturismo de alta montaña (el paisaje) de Chitagá, Cácosta, Silos, Mutiscua y Pamplonita.
3. Los nuevos polos de desarrollo endógeno frutales (durazno) y hortalizas, en Chitagá, Cácosta, Silos, Pamplonita y Mutiscua.

LA UNIVERSIDAD

1. La universidad en la ciudad tiene un límite en su crecimiento. El paso siguiente es cualificarla mediante el crecimiento de la calidad académica que garantice una demanda de cupos sostenible y sustentable.
2. La concentración de gran número de doctores puede generar el surgimiento de un clusters de conocimiento, mediante el impulso decidido a la investigación.

3. Volcar la actividad de la Universidad hacia el entorno, produciendo transformaciones interesantes en la provincia mediante la investigación aplicada



EL SECTOR FINANCIERO FRENTE A LA ECONOMIA DE PAMPLONA

PONENCIA

WILLIAM BERBESÍ

Gerente Banco Agrario

LA BANCA DE PAMPLONA EN CIFRAS

(2000 AL PRIMER SEMESTRE DEL 2008)

COMPARATIVO CAPTACIONES

(Cifras en miles de millones de pesos)

ENTIDAD FINANCIERA	DICI-05	DIC-06	DIC-07	JUN-08	PART DIC-07	PART JUN-08	CRECIMIENTO DIC-07 JUN-08
BANCO AGRARIO	5,611	6,402	6,674	6,468	6.18%	5.97%	-3.1%
BANCO DE BOGOTA	18,420	19,554	26,028	25,577	24.10%	25.47%	6.0%
BANCOLOMBIA	-	-	1,121	1,723	1.04%	1.59%	53.7%
BBVA COLOMBIA	29,626	37,694	60,580	58,732	56.10%	54.25%	-3.1%
BANCO POPULAR	9,382	11,562	13,584	13,759	12.58%	12.71%	1.3%
TOTAL GENERAL	63,039	75,212	107,987	108,259	100.0%	100.0%	0.3%

COMPARATIVO COLOCACIONES

(cifras en miles de millones de pesos)

ENTIDAD FINANCIERA	DICI-05	DIC-06	DIC-07	JUN-08	PART DIC-07	PART JUN-08	CRECIMIENTO DIC-07 JUN-08
BANCO AGRARIO	3,192	3,327	3,393	3,456	4.54%	3.73%	1.9%
BANCO DE BOGOTA	12,880	13,428	13,076	25,562	17.49%	27.61%	95.5%
BANCOLOMBIA	-	-	1,714	3,384	2.29%	3.66%	97.4%
BBVA COLOMBIA	3,374	9,932	25,269	29,645	33.80%	32.02%	17.3%
COOMEVA	-	-	3,307	3,433	4.42%	3.7%	3.8%
BANCO POPULAR	16,413	27,951	28,007	27,096	37.46%	29.27%	-3.3%
TOTAL GENERAL	35,659	54,638	74,766	92,576	100.0%	100.0%	23.8%

EL ACCESO AL CRÉDITO

Toda persona: natural (mayor de edad) o jurídica, que cumpla con los requisitos establecidos por las entidades financieras, puede acceder a la adquisición de créditos con el sector.

- Historial crediticio adecuado.
- Que cuente con ingresos demostrables.
- Brinde garantías para el otorgamiento de los mismos.

LA COLOCACIÓN DEL CRÉDITO

Limitantes

- ✚ La informalidad de los comerciantes, que al no tener un negocio que cumpla con los requisitos legales, les da miedo mostrar la información real contable; se acostumbra a presentar información totalmente subjetiva. La razón está en la evasión de impuestos. En la mayoría de los casos esta práctica cuenta con el beneplácito de quien les asesora en la forma de presentar la documentación correspondiente.
- ✚ La centralización de los procesos optada por las entidades financieras. Anteriormente los gerentes contaban con autonomía para la toma de

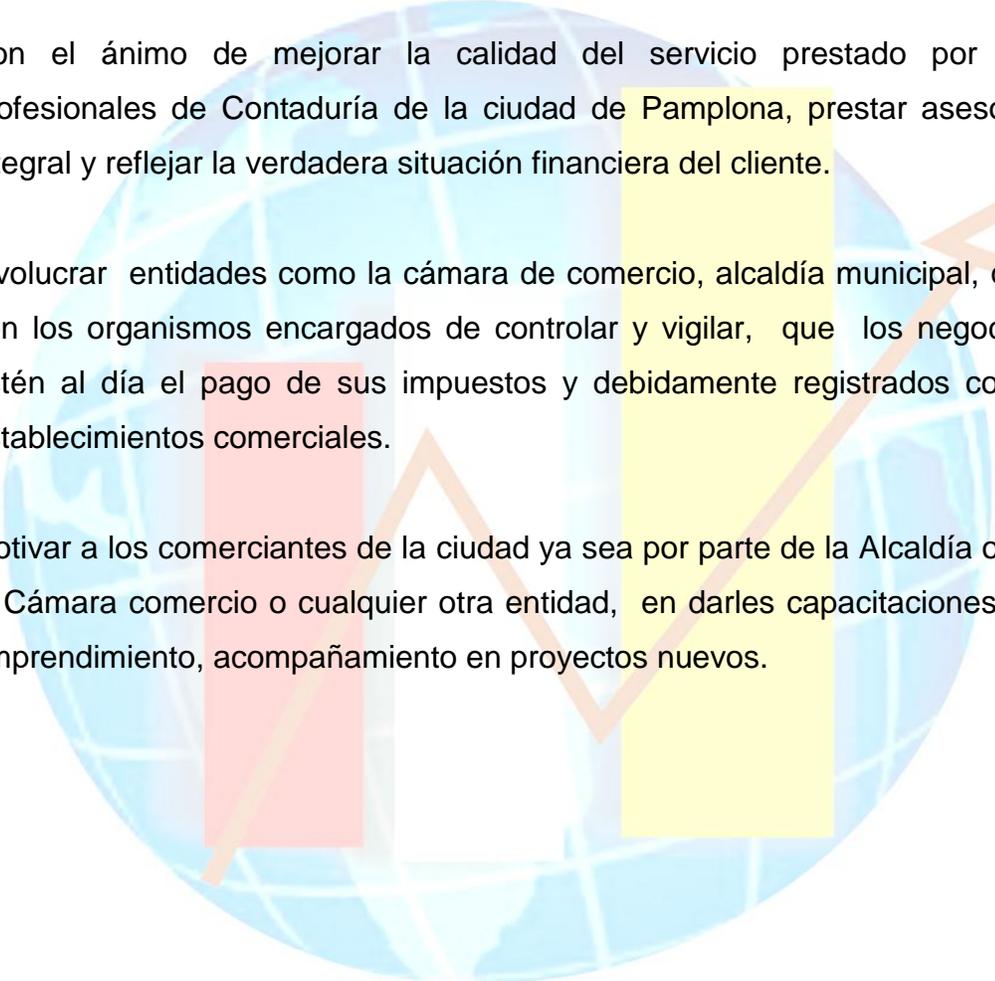
decisiones.

- ✚ Se hace prioritario formar al cliente. Cada entidad tiene establecidas unas políticas para el otorgamiento de créditos y para acceder a ellos necesariamente hay que cumplirlas. La mayoría de las personas y sobre todo los comerciantes no entienden que los bancos están sujetos a organismos de control que verifican estos procesos.
- ✚ Dualidad o presentación de solicitudes de créditos de manera simultánea en varios bancos, esperando una respuesta positiva de cada uno de ellos. Esto es contraproducente para las entidades y las personas, por cuanto afecta la capacidad de pago.
- ✚ La visión y el concepto de los negocios; los comerciantes solicitan créditos para inversión, pero no tienen en cuenta una planeación adecuada ni el mercado objetivo del mismo.
- ✚ La facilidad para adquirir dinero informal (paga diario o gota – gota), sin medir las consecuencias financieras y económicas que generan el pago de intereses extrabancarios, que exceden los límites establecidos por la ley.
- ✚ El actual sistema de contratos a términos fijos para los asalariados, usados por las diferentes empresas, que no dan continuidad a los mismos.
- ✚ Las políticas del gobierno nacional, que obligan a las entidades financieras a la segmentación de los clientes, para determinar características de cada sector, para prevenir el lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- ✚ Las personas que adquiere un servicio bancario, no se detienen a leer los contratos, como leer esa “letra pequeña” donde se le indica los diferentes procedimientos que deben seguir en el momento de que están vinculados

a una entidad financiera

PROPUESTAS DE MEJORA EN EL ACCESO AL CREDITO

- ✚ Que las fuerzas vivas de la ciudad lideradas por su Alcalde y demás autoridades civiles, le den un mayor impulso al turismo en la ciudad mitrada donde se contemplen además de los aspectos religiosos (Semana Santa) cuente la cultura, eventos deportivos regionales y nacionales, aprovechando el potencial juvenil que existe en la ciudad.
- ✚ Que el gobierno seccional busque alternativas de ingresos para los habitantes y comerciantes del Municipio de Pamplona diferentes a la Universidad de Pamplona.
- ✚ La ejecución coordinada y permanente de actividades feriales centradas en los negocios para la agricultura y la ganadería con el fin de promocionar permanentemente los productos agrícolas y pecuarios que produce esta despensa por excelencia del Nororiente colombiano, ejemplos. feria porcina, feria equina, feria ganadera, exposiciones agrícolas y ganaderas, etc., siendo indispensable en estos casos difundirlas con una publicidad amplia que abarque la frontera con nuestro país hermano y los departamentos y sus ciudades vecinas.
- ✚ Promocionar las bondades del micro crédito y de un buen habito de pago a través campañas lideradas posiblemente por la Cámara de Comercio en conjunto con los bancos de la ciudad para evitar el uso y el abuso que actualmente se hace del crédito extra bancario, cuyo resultado es el empobrecimiento de los comerciantes organizados y personas de bien, aspectos que pueden ser apoyados con una extensa difusión de canales como el canal regional de televisión y la Radio local entre otras.

- 
- ✚ Capacitar a los usuarios y sobre todo a los comerciantes de la ciudad, sobre la necesidad de tener al día toda la documentación correspondiente a la legalización de los establecimientos; ya que con esto se benefician en el momento de acceder a un crédito bancario.
 - ✚ Con el ánimo de mejorar la calidad del servicio prestado por los profesionales de Contaduría de la ciudad de Pamplona, prestar asesoría integral y reflejar la verdadera situación financiera del cliente.
 - ✚ Involucrar entidades como la cámara de comercio, alcaldía municipal, que son los organismos encargados de controlar y vigilar, que los negocios estén al día el pago de sus impuestos y debidamente registrados como establecimientos comerciales.
 - ✚ Motivar a los comerciantes de la ciudad ya sea por parte de la Alcaldía o de la Cámara comercio o cualquier otra entidad, en darles capacitaciones de emprendimiento, acompañamiento en proyectos nuevos.

INFORME DEL SECTOR SOLIDARIO

PONENCIA

CONSUELO ESTÉVEZ DE RAMÓN

Gerente Financiera Coomultrasan

El sector solidario en la ciudad de Pamplona podría ser el eje fundamental en el desarrollo económico de la región. En la ciudad se encuentran mercados altamente fructíferos que al ser adecuadamente aprovechados lograrían forjar el crecimiento y una verdadera interacción de la ciudadanía especialmente aquella que resulta ser económicamente un segmento vulnerable de nuestra sociedad, además una efectiva distribución de la riqueza, obteniendo así bienestar general y calidad de vida.

El afán de trabajo, la falta de un espíritu de cooperación, la primacía de los intereses individuales, la desconfianza y la actitud reacia por parte de los habitantes de Pamplona son las principales falencias que impiden el surgimiento de nuevas cooperativas y el avance de las ya existentes.

La Universidad de Pamplona, el Sena y la Alcaldía deben liderar la creación de programas de capacitación, apoyo y consultoría dirigido a aquellas personas que tengan actitudes para un arte o labor en cualquier sector de la economía ya sea agropecuario, comercial, de servicios u otro que incentiven el emprendimiento y la cultura del cooperativismo. Las personas necesitan conocer con mayor exactitud las ventajas que trae consigo asociarse y aquellos privilegios que gozarían al trabajar mancomunadamente, sintiendo la necesidad de abrir su mente hacia nuevos horizontes con garantías de éxito y un futuro promisorio.

En Pamplona existen muchas cooperativas con la misma razón social sirviendo a una misma y pequeña población en vez de unirse y fortalecerse mutuamente. La

integración de estas entidades traería consigo mayores recursos, para lo cual se hace necesaria la aplicación de las políticas existentes en el cooperativismo que brindan seguridad y garantía, y conllevan a la integración de la comunidad sin ningún tipo de perjuicios y mayor reconocimiento no solo a nivel municipal, nacional y nacional.

Quienes están vinculados a estas cooperativas son asociados y sus aportes son descontados por nómina, mientras que los grupos familiares o de amigos que conforman pequeñas cooperativas que persiguen lucros particulares especialmente las financieras tienen un sistema de recaudo más complejo con menos garantías manteniéndose vigentes a voluntad de los asociados. Entonces, si se logran integrar las pequeñas y medianas cooperativas que tienden a satisfacer por similitud los mismos segmentos se constituirían entidades con mayores beneficios tanto para los asociados como para la comunidad en general.

Un proceso minuciosamente trabajado e infinitamente comprometido que apunte a favorecer la parte débil de nuestra sociedad es un reto para cualquiera que pretenda tomar las riendas de esta problemática. Es preciso decir que sin insistencia y constancia no se pueden consolidar asociaciones altamente efectivas ni promover el desarrollo de grupos económicos que conciban realmente un avance sustentable

INFORME DEL SECTOR TURISMO

PONENCIA

ORLANDO REINOSO ÁLVAREZ

HOTELERIA Y EMPLEOS (OCUPACION 35%)

HOTEL	CAMAS	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS
Cariongo	255/82	23(33)	12(16)
Imperial	93/51	5(7)	2(3)
Ursua	80/27	6(8)	2(3)
Álamo	60/30	4(6)	2(3)
Casa de encuentros	128/64	8(12)	4(6)
Los llanos	32/16	2(3)	1(2)
Posadas(52)	332/166	52	
TOTAL	980/436	100(69)	23(33)

Razón social y responsable	Número de habitantes	Número de camas	capacidad
Hotel cariongo Luis Alberto Afanador García	81	180	250
Hotel imperial Orlando Páez Ortega	50	70	70
Hotel el Álamo Marina Rojas Maldonado	30	70	70
Hotel Orsua María Fernanda Flórez Gómez	26	26 dobles y 15 sencillas	90

Hotel El Solar. José Clemente Montañez	10	21	40
1549 Hostal Ricardo Javier Escalante. 1549hostal@gmail.com	6	6 DOBLES Y 1 SENCILLA	16
Hotel Coopmotilón	23	28	52
Hotel Las Margaritas	9	9	16
Ciudadela Universitaria Terraza Los Pinos	43	DOS CAMAS SENCILLAS/HABIT	86
Casa de Encuentros Nazareth	66	132	13 2/ 20 0
TOTAL	148	607	82 2/ 89 0

DATOS TURISTICOS

- ✚ Lo más importante es la gran cantidad de mano de obra calificada y no calificada que se requiere en el sector.
- ✚ Se estima que por cada cuarto de hotel construido se emplea de 1.5 a 2 personas, y por cada plaza ocupada se crean de 3 a 3,5 oportunidades de empleo indirecto.
- ✚ Actualmente el turismo genera en el mundo 230 millones de empleos directos.

EFEECTO MULTIPLICADOR

- ✚ Ejemplo: un gasto de 900 de un turista en hospedaje y alimentación deriva en compras a proveedores, bebidas y servicios varios por otros 600, estos a su vez gastan parte del dinero 300 en adquirir materias primas para elaborar los productos y suministrar los servicios, mismos que en cierta medida vuelven a gastarse 150 hasta que termina el consumo de bienes y servicios derivados del gasto inicial.
- ✚ Con lo que el gasto total resulta adicionado de un monto de
 $900+600+300+150+75+30+15=2070(900 \times 2.3)$

TURISMO FACTOR ECONÓMICO DE DESARROLLO DE PAMPLONA

Inicia plasmando algunas generalidades sobre la clasificación que el Gobierno a través del Ministerio de Industria comercio y turismo y el Viceministerio de Turismo han establecido llegando a clasificar el turismo nacional en diferentes modalidades como son: sol y playa, deportes y aventura, ecoturismo, agroturismo, historia y cultura, ferias y fiestas y ciudades capitales.

Se plantea cómo Pamplona debido a sus recursos y atractivos en esta área está clasificada dentro del turismo cultural religioso e histórico y como en este eje temático deben estar enfocados sus planes de desarrollo turístico incluyendo los proyectos que se presenten, además mediante resolución #0348 de febrero del 2007 determinó como sitio de interés turístico el centro histórico de nuestra ciudad, la determinación que se tiene con relación a esta clasificación no surge del azar si no con base en inventario turístico y aplicación de la metodología que al respecto tienen establecido el Viceministerio de Turismo, el cual fue utilizada desde el año 2005 en trabajo desarrollado por La Corporación de Turismo de Pamplona con la asesoría del Viceministerio de Turismo y el Fondo de Promoción del Norte de Santander la Gobernación del Departamento y el Viceministerio en el año 2007, en dichos trabajos se determinó la existencia de más de 60 sitios de interés

arquitectónico en nuestra ciudad entre ellos museos, iglesias casas coloniales y republicanas que tienen todas un legado de historia de igual forma en este inventario se incluyen todas las festividades religiosas e históricas como Semana Santa, Señor del Humilladero, Niño Huerfanito, Virgen del carmen, 4 de julio, 1 de noviembre.

“Se mencionan estos trabajos `por que son de importancia fundamental para proyectar un futuro de aprovechamiento socioeconómico de este sector tan importante, el cual no ha sido mirado con la debida importancia que se merece; estos trabajos arrojan unos factores importantes de competitividad que son fortalezas, oportunidades así como debilidades y amenazas.

Dentro de este análisis se toma con calificación porcentual 100% es la excelencia, de los cuales se toman algunos para Pamplona.

Como fortalezas

Atractivos turísticos culturales	87%
Atractivos turísticos de festividades y eventos	70%
Atractivos turísticos naturales	78%
Servicios públicos	85%

Como debilidades o amenazas

Canales de comercialización	37%
Satisfacción del demandante	34%
Marketing del destino	23%
Información interna	34%
Alianzas estratégicas con otros destinos	32%
Gestión general del destino	23%
Normas departamentales	23%
Normas Municipales	32%

Procesos permanentes de investigación	29%
Señalización vial turística	25%
Señalización urbana turística	25%

Como conclusión importante se analiza que la ciudad tiene una gran cantidad de recursos y atractivos turísticos de tipo cultural (religioso, histórico) y natural, los cuales no han sido aprovechados, ni coordinados con el conjunto de sectores económicos de la ciudad”. (p.1).

Igualmente deja entrever que no se cuenta con campañas de mercadeo que inviten al turista a visitar nuestra ciudad además que no existe estructura para ventas e información de Pamplona como destino turístico; ni tampoco para promocionar sus productos típicos.

Y destaca principalmente que “La satisfacción que tiene el turista por los servicios que le ofrecen en nuestra ciudad es muy baja si tenemos en cuenta que el estudio arroja solo un 34% de satisfacción de los visitantes. Falta conciencia en relación a la importancia del turismo en el desarrollo”.

Presenta información de localización de la demanda: “La ciudad tiene una gran oportunidad con relación al flujo de turistas, a la ciudad acuden de poblaciones cercanas como Cúcuta y Bucaramanga como los dos mercados mas importantes, además de Bogotá, Medellín, Arauca y Ocaña, del extranjero sobre todo de Venezuela de las ciudades de San Cristóbal, Mérida, Maracaibo y Barquisimeto. Y de otros países como Francia, Alemania, Italia y Chile”.

Además se expone que los planes de desarrollo municipal y departamental evidencian un compromiso de los mandatarios en querer trabajar por el turismo local, así quedó contextualizado en el capítulo 6 programa Conozcamos a Pamplona y dentro de esto se está evidenciando en el Plan de desarrollo departamental 2008-2011, se le da importancia fundamental al Turismo en el eje estratégico 2.2 Un Norte con más y mejores oportunidades para todos, numeral 2.2.8 Desarrollo turístico cuyo objetivo dice textualmente: “impulsar el desarrollo

de la actividad turística en el departamento como fuente de generación de empleo y riqueza”. (p.3).

Para cumplir con los objetivos se requiere no solo el trabajo de una sola entidad sino prácticamente de todos los componentes de la cadena turística incluida instituciones gubernamentales y sector privado.

EL COMERCIO EN LA ECONOMIA DE PAMPLONA

PONENCIA

JORGE ORLANDO MOGOLLÓN

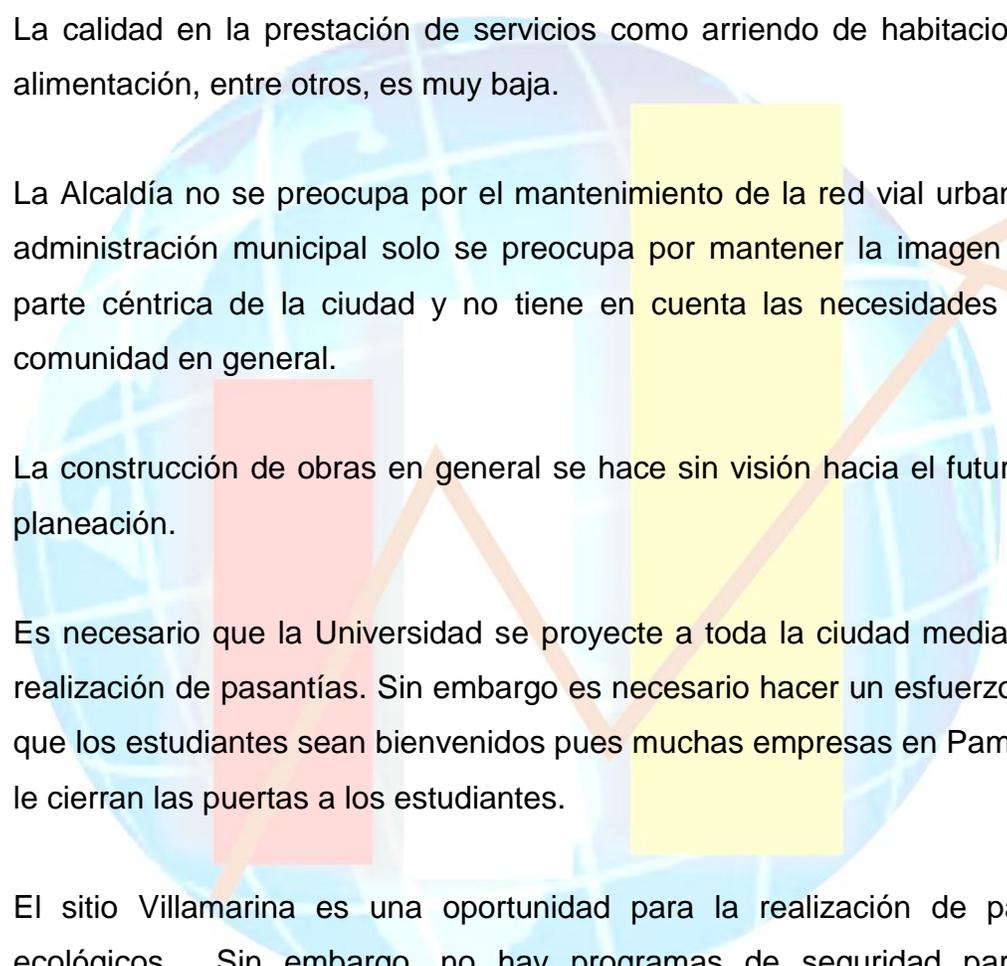
El presente documento es el resultado de reuniones realizadas con comerciantes de la ciudad quienes expresaron las siguientes inquietudes:

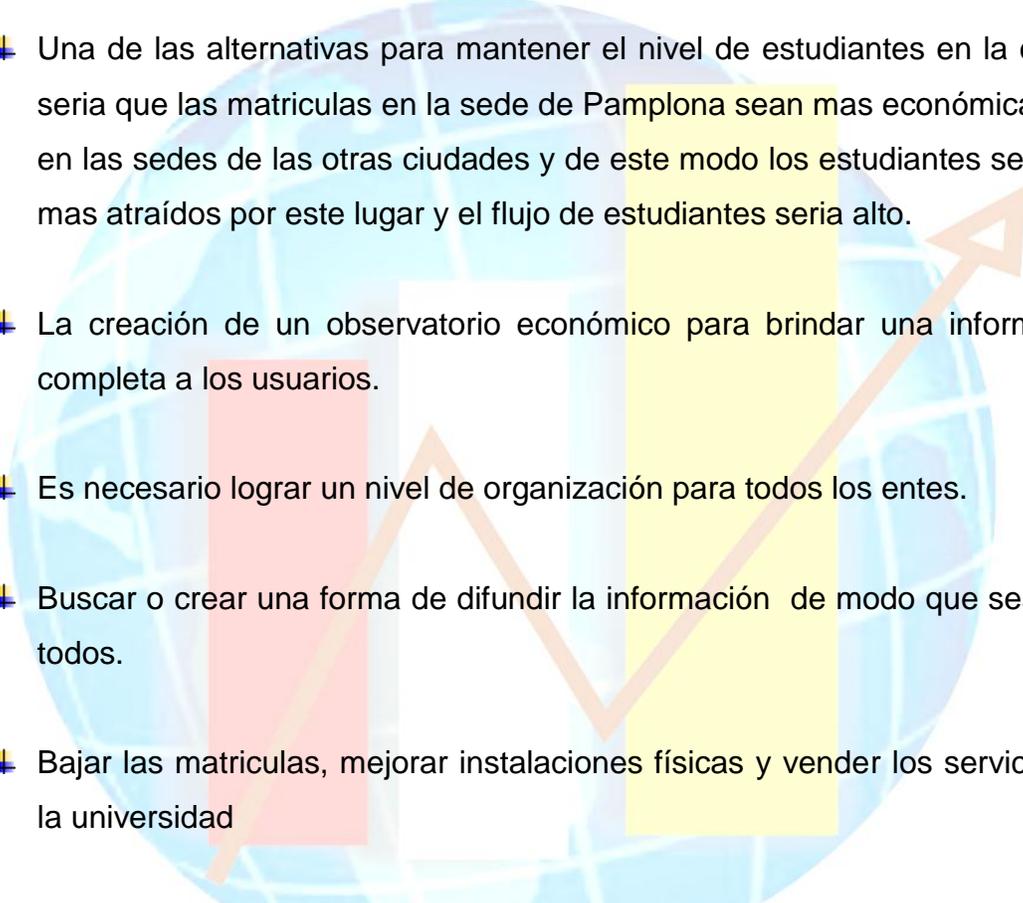
- ✚ Los estudiantes de comunicación social de la Universidad de Pamplona haciendo uso de los equipos de última tecnología con que cuenta los laboratorios realizan el trabajo de grabado y edición de videos a la comunidad y a muy bajos precios, lo cual perjudica a quienes se dedican a esta actividad y viven de ella, pues ellos tienen que comprar los equipos y su capacidad económica no es la adecuada para adquirir dichos equipos y por ende sienten que no pueden competir ni con precio ni con calidad.
- ✚ El nivel de las ventas a nivel general ha disminuido debido a la ausencia de estudiantes de la universidad.

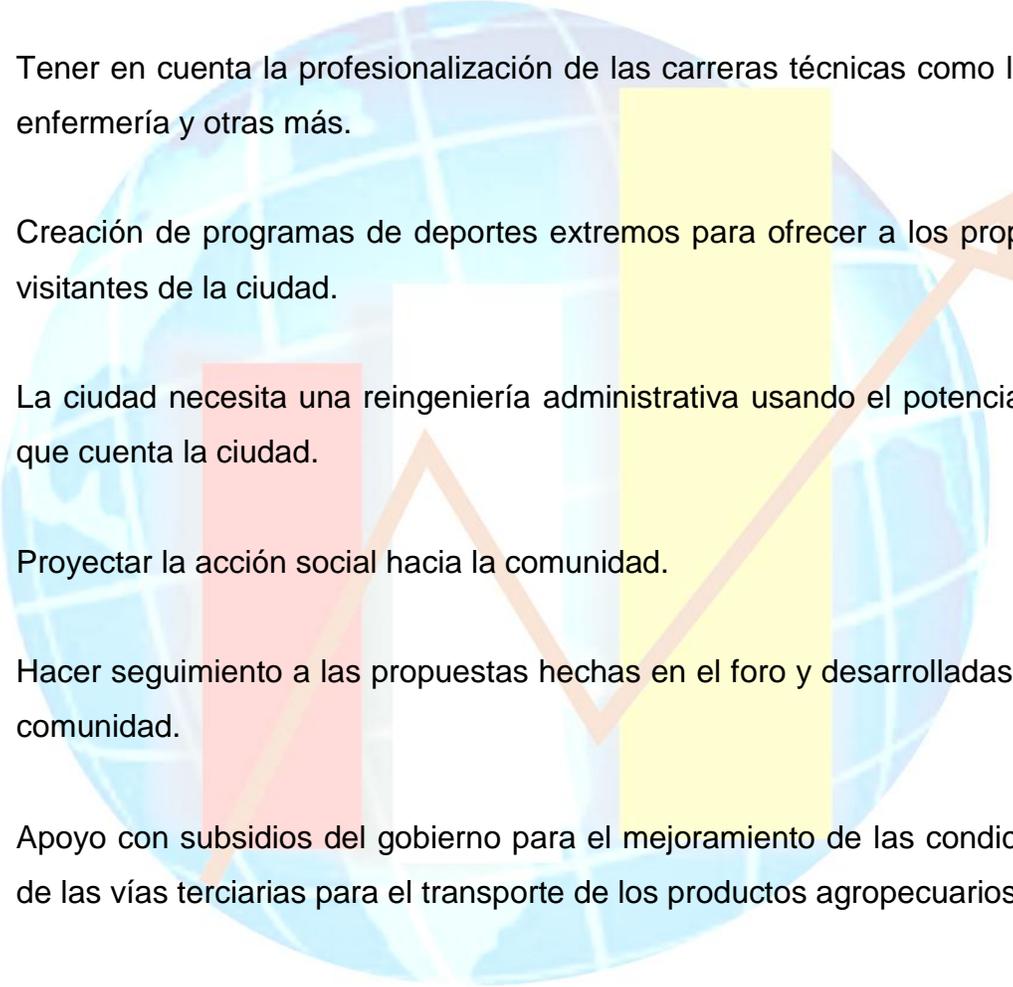
- ✚ La falta de apoyo hacia los comerciantes por parte de la Cámara de Comercio, en la realización de capacitaciones que ayuden al desarrollo económico de la ciudad. Esta entidad solo se preocupa por la recolección de los impuestos y que se encuentren al día.

La Universidad de Pamplona ha creado nuevas sedes a nivel nacional,

- ✚ pero no se ha preocupado por el impacto que ha causado en la comunidad pamplonesa puesto que ha disminuido el número de estudiantes en la ciudad.
- ✚ Los altos costos de la matrícula que pagan los estudiantes hace que tomen la decisión de ir a otras universidades en donde los costos son menores.
- ✚ La comunidad siente que la universidad no ha sido completamente honesta en lo relacionado con el número de estudiantes en Pamplona y lo más apropiado sería que diera a conocer la cifra real de estudiantes.
- ✚ El desarrollo industrial en la ciudad de Pamplona mejoraría el comercio de ciudad al generar más ingresos hacia sus habitantes. El desarrollo industrial sería el motor que mueva la economía y que no dependa exclusivamente de la universidad.
- ✚ La Universidad de Pamplona ha trasladado programas académicos a la ciudad de Cúcuta y Villa del Rosario perjudicando la sede principal.
- ✚ La demanda en los sitios de Internet ha bajado como consecuencia del bajo número de estudiantes en la ciudad.
- ✚ El precio del arriendo de locales comerciales y de casas y apartamentos se ha incrementado notoriamente. A pesar de la ausencia de estudiantes los precios no bajan.

- 
- ✚ La competencia desleal es un factor que amenaza a quienes desean adelantar algún proyecto de desarrollo de nuevos negocios. Las personas no se sienten apoyadas en el desarrollo de sus empresas, por el contrario, se trata de opacar a la persona que tuvo la idea al convertirse en su competencia directa. Esto ocasiona una baja en los precios de los productos impidiendo que estos tengan un completo desarrollo en la comunidad y por ende su crecimiento.
 - ✚ La calidad en la prestación de servicios como arriendo de habitaciones y alimentación, entre otros, es muy baja.
 - ✚ La Alcaldía no se preocupa por el mantenimiento de la red vial urbana. La administración municipal solo se preocupa por mantener la imagen de la parte céntrica de la ciudad y no tiene en cuenta las necesidades de la comunidad en general.
 - ✚ La construcción de obras en general se hace sin visión hacia el futuro, sin planeación.
 - ✚ Es necesario que la Universidad se proyecte a toda la ciudad mediante la realización de pasantías. Sin embargo es necesario hacer un esfuerzo para que los estudiantes sean bienvenidos pues muchas empresas en Pamplona le cierran las puertas a los estudiantes.
 - ✚ El sitio Villamarina es una oportunidad para la realización de paseos ecológicos. Sin embargo, no hay programas de seguridad para las personas que asisten a las cascadas.
 - ✚ Dentro de las posibles soluciones los comerciantes plantean:

- 
- ✚ El turismo podría ser una alternativa muy favorable para la economía de la ciudad para dejar de ser tan dependiente de la universidad.
 - ✚ Hacer un llamado a la administración municipal para que den prioridad a los comerciantes de la ciudad en las épocas de temporada alta como lo son la Semana Mayor, las ferias del Cuatro de Julio y la temporada de navidad principalmente y no sea solo para la gente de afuera.
 - ✚ Una de las alternativas para mantener el nivel de estudiantes en la ciudad sería que las matriculas en la sede de Pamplona sean mas económicas que en las sedes de las otras ciudades y de este modo los estudiantes se verán mas atraídos por este lugar y el flujo de estudiantes sería alto.
 - ✚ La creación de un observatorio económico para brindar una información completa a los usuarios.
 - ✚ Es necesario lograr un nivel de organización para todos los entes.
 - ✚ Buscar o crear una forma de difundir la información de modo que sea para todos.
 - ✚ Bajar las matriculas, mejorar instalaciones físicas y vender los servicios de la universidad
 - ✚ Aprovechando las cualidades fisicoquímicas de las tierras de la provincia y el clima adecuado, que se prestan para la siembra y cultivo de diversidad de flores y follajes para el mercado tanto nacional como tipo exportación tomando como modelo la finca el Rosal en Pamplonita liderando este proyecto hace más de 10 años colaborando con la economía de la región.

- 
- ✚ Ofrecer cursos especiales para las personas que prestan el servicio de alimentación de acuerdo a las características culturales de los estudiantes.
 - ✚ Capacitación hacia las personas sobre el desarrollo y creación de proyectos nuevos.
 - ✚ Desarrollo de un parque o lugar de esparcimiento para la comunidad “parque central San Fermín” (plaza de ferias) como opción para salir un momento de la Plazuela Almeyda.
 - ✚ Tener en cuenta la profesionalización de las carreras técnicas como lo son enfermería y otras más.
 - ✚ Creación de programas de deportes extremos para ofrecer a los propios y visitantes de la ciudad.
 - ✚ La ciudad necesita una reingeniería administrativa usando el potencial con que cuenta la ciudad.
 - ✚ Proyectar la acción social hacia la comunidad.
 - ✚ Hacer seguimiento a las propuestas hechas en el foro y desarrolladas de la comunidad.
 - ✚ Apoyo con subsidios del gobierno para el mejoramiento de las condiciones de las vías terciarias para el transporte de los productos agropecuarios.

SECTOR SERVICIOS

PONENCIA:

OMAR LUNA SUESCUN

El sector servicios, se ubica entre los renglones más importantes de la economía pamplonesa, junto a la industria y el comercio, representado en un 12% de diversos establecimientos como lo son: restaurantes, cafeterías, papelerías, cyber-internet, entretenimiento, hoteles, peluquerías, inmobiliarias entre otros.

Este sector se caracteriza por su alta vulnerabilidad respecto al flujo de estudiantes de la universidad, y al mismo tiempo genera mayor impacto en el crecimiento económico, debido a que satisface en su mayoría las necesidades básicas de la población.

Los servicios de internet en la ciudad de Pamplona han exteriorizado un incremento constante en los últimos años, la empresa Telecom es una de las principales proveedoras, la cual controla la cantidad de 7000 usuarios y quien manifiesta a los pamploneses, que no lo vean como un lujo, sino como una necesidad a la cual se debe concienciar día a día.

Las principales dificultades, que se presentan por parte de los usuarios es el pago de facturas durante el periodo de vacaciones, los cuales obedecen, a que muchos se van de la ciudad o no tienen como pagar los servicios, producto de una Pamplona sin un dinamismo económico, que proporcione crecimiento. En pocas

palabras se resumiría así: *“la ciudad de Pamplona durante las vacaciones es muerta”*

Gran parte de los usuarios, son los negocios *café-internet*, con una cantidad aproximada de 97 establecimientos, quienes a su vez, se sienten inconformes con el servicio que ofrece Telecom, por que la red se cae mucho y en muchas de las circunstancias es muy lenta.

En el sondeo que se realizó a varios locales de la ciudad, se pudo extraer que los principales problemas que se acarrean, corresponden a la disminución de demanda, producto de menos estudiantes, que se relaciona con la descentralización de la universidad de Pamplona a otras ciudades.

Muchos de los negocios se encuentran bajo la ilegalidad y bajo una proliferación que no es controlada, por ningún ente político-legal, conllevando a tener cada día más problemas de regulación de precios, falta de cooperación, liderazgo y fortalecimiento de nuevas ideas, que permitan un gana-gana para toda la comunidad.

La solución planteada, es la de formular nuevas formas de negocio, partiendo de ideas como la de crear una bolsa de empleo y un grupo consultor que sea apoyado por la Gobernación del Departamento, la Alcaldía Municipal y la Universidad de Pamplona, para dar orientación al fortalecimiento de los negocios existentes y a las nueva ideas.

Mientras otros ítems dentro de este subsector, se encuentran los salones de belleza, con una cantidad aproximada de 49 establecimientos, quienes por medio de la vocería de su líder Ana victoria manifiestan los siguientes inconformismos que se presenta a nivel general de la ciudad y específico a sus actividades diarias.

“Los arriendos en la ciudad son muy altos, mucha de la gente no es consciente, de la difícil situación económica en que se encuentra Pamplona, sabiendo que solamente se es dependiente de la Universidad por medio de los estudiantes”. Otros servicios como luz y el agua, deben ser a su vez mas sensatos con las cantidades que colocan en las facturas.

Falta mucha capacitación para todos los negocios en especial, para los salones de belleza, mucha gente piensa que este trabajo es una arte, pero en la realidad es una profesión que el gobierno ha reglamentado bajo la ley 711 del 2004, donde los servicio deben cumplir con ciertas normas, para poder recibir una adecuada certificación.

Las soluciones que le damos a la economía de Pamplona, es la de generar la correspondiente capacitación para muchos locales que empiezan, pero que a los tres meses ya se están cerrando y sobre todo que los entes políticos, coadyuven a generar mas empleos y en especial los profesionales se deben comprometer con la generación sostenible de la ciudad.

Si la ciudad no se despierta, de seguro habrá que llegar a los extremos como lo son los paros, para que los gobiernos comprendan que falta mucho compromiso por parte de ellos.

Las inmobiliarias a su vez se pronuncian, que en la actualidad los problemas económicos de la ciudad de Pamplona, han sido reflejados por una sobreoferta, que la misma Universidad de Pamplona, ha generado por medio de su descentralización a otras ciudades, afectando a los comerciantes en general.

Si se aumentan los arriendos, ellos aumentarán los productos, para cumplir con dichas obligaciones, por esta razón los estudiantes prefieren desplazarse a otras sedes porque acarrear menos gastos.

La solución es la de influir en las decisiones, que están tomando los propietarios en cuanto los precios de los inmuebles y los cánones de arrendamiento.

La deslealtad y los cambios de actividad en Pamplona, es una de las grandes problemáticas, se tienen muchos negocios, pero las ideas son muy cortas, la envidia es uno de los principales factores, que afectan el fortalecimiento económico de la ciudad.

El turismo ha sido uno de los eslabones más fuertes de la ciudad de Pamplona, aunque se podría decir que en los últimos años ha perdido participación, por lo cual se deben buscar estrategias, que permitan aumentar la llegada de visitantes, buscando esparcimientos creativos y culturales en la ciudad y sus alrededores, por medio de paquetes turísticos que vincule otras zonas, a través del ecoturismo.

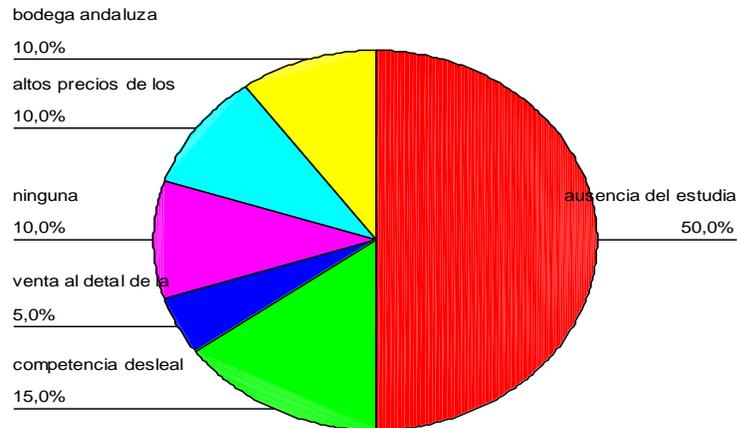
Los servicios de educación no solo, se deben manifestar por medio de las carreras profesionales, se deben hallar otras alternativas como los cursos y las carreras técnicas que conlleven a la comunidad a educarse.

Los siguientes son los resultados de la aplicación de encuestas a los comerciantes de la ciudad:

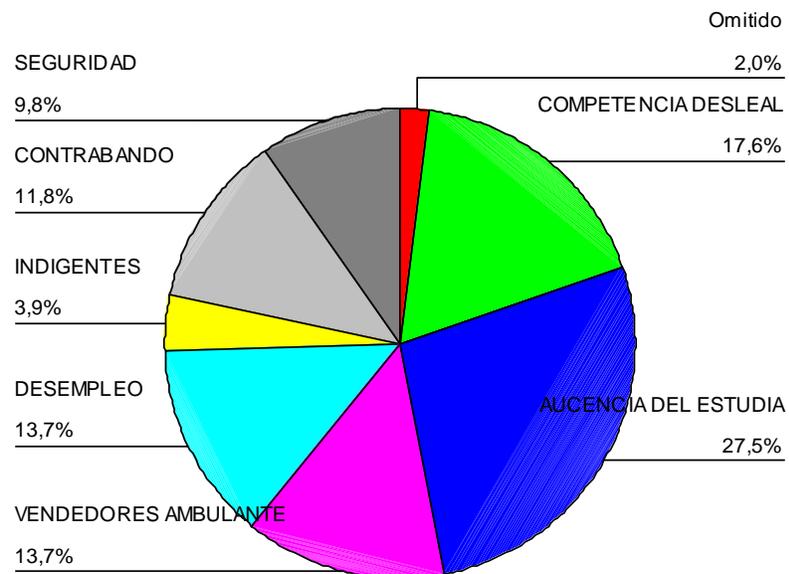
LOS PRINCIPALES INCONVENIENTES QUE SE PRESENTAN SON:

1. Deserción de los estudiantes universitarios	27.5%
2. Competencia desleal	17.6%
3. Vendedores ambulantes	13.7%
4. Desempleo	13.7%
5. Contrabando	11.8%
6. Inseguridad	9.8%

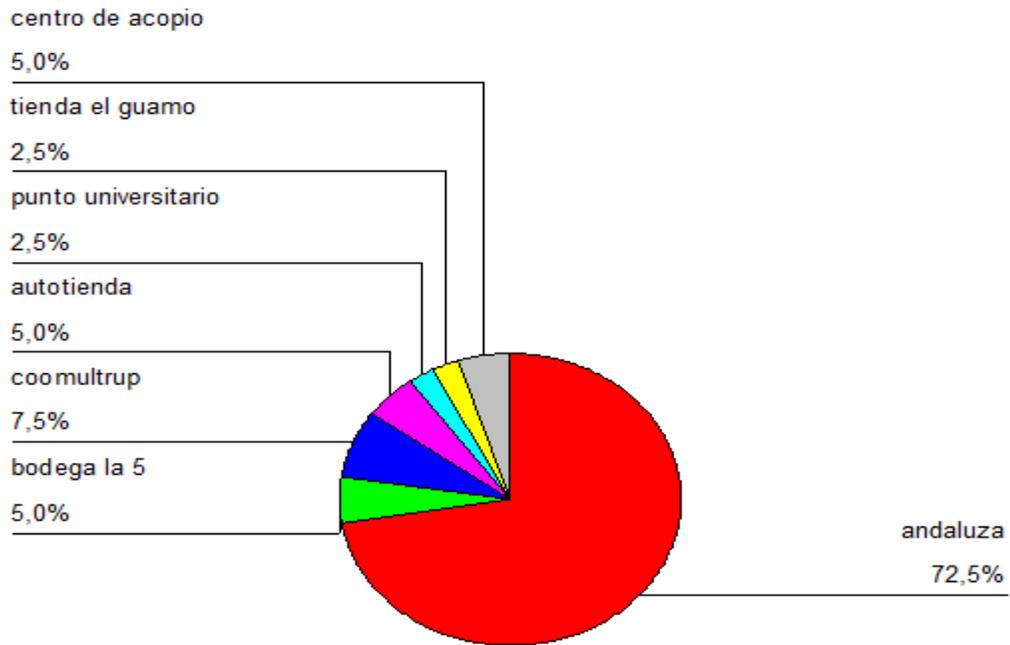
LOS TENDEROS



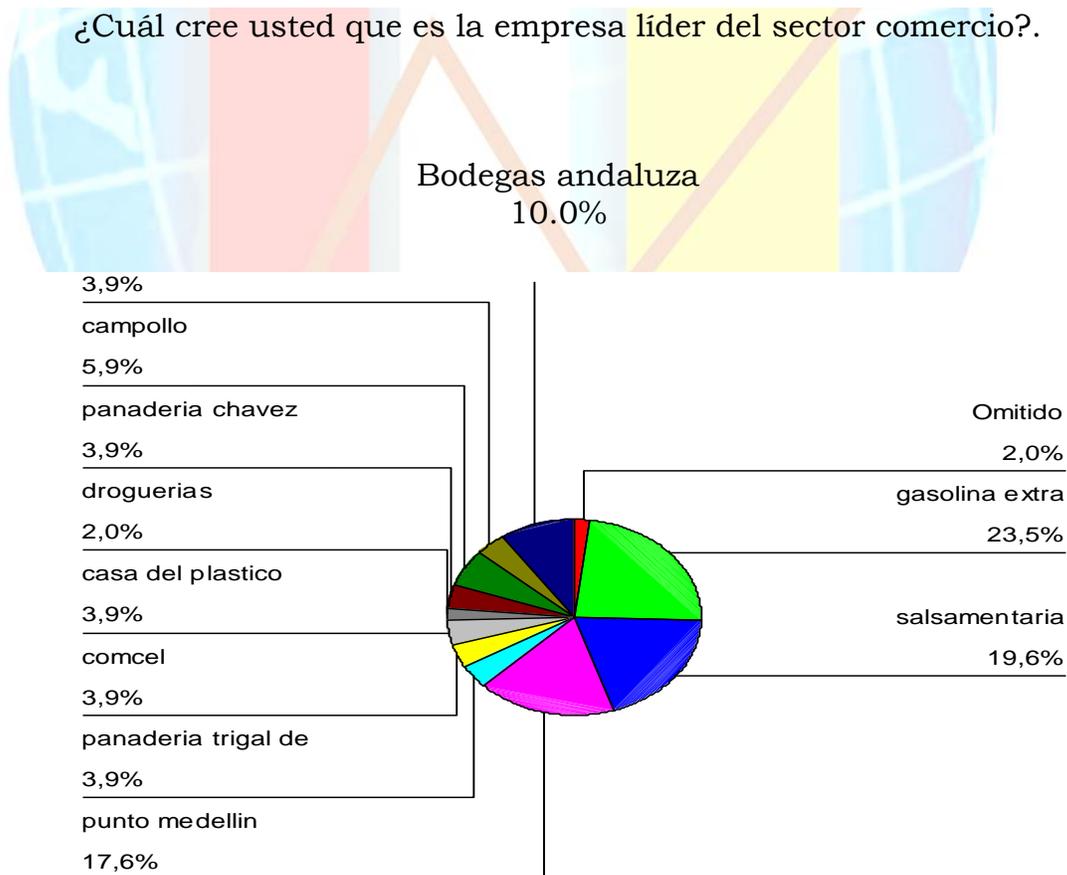
LA PRINCIPAL PROBLEMÁTICA EN EL SECTOR DE LOS COMERCIANTES



¿Cuál cree usted que es la empresa líder del sector tenderos?



¿Cuál cree usted que es la empresa líder del sector comercio?.



De acuerdo con la información recolectada en las encuestas los establecimientos mas reconocidos a nivel de comercio son:

1. Gasolina Extra	23.5%	Ricardo León Gomez
2. Salsamentaría Alemana	19.6%	Wolfgang Bochmann
3. Punto Medellín	17.6%	Wilson Montañez
4. Bodega andaluza	10.0%	Luis Alirio Martínez
5. Campollo	5.9%	Ana Tarazona

Con la información correspondiente a la parte de tiendas se obtuvo los siguientes resultados en cuanto al establecimiento más representativo con una muestra de 60 encuestas.

1. Bodegas Andaluza	75.5%
2. Coomultrup	7.5%
3. Bodega la 5ª	5.0%
4. Centro de acopio	5.0%
5. Autotienda	5.0%

La principal problemática es:

1. Ausencia de estudiantes.	27.5%.
2. Competencia desleal	17.6%
3. Desempleo	13.7%
4. Vendedores ambulantes	13.7%
5. Contrabando	11.8%
6. Seguridad	9.8%

INFORME DEL SECTOR INDUSTRIAL

PONENCIA:

RUBEN DARÍO MANTILLA

A continuación presentaremos lo que para nosotros son algunas de las falencias globales existentes en la ciudad de Pamplona en referencia a lo que atribuye al sector industrial:

La Inseguridad

En Pamplona últimamente no salen los habitantes después de las seis de la tarde porque se ha vuelto un pueblo muy peligroso debido a la delincuencia común que se ha venido formando en los últimos meses y consecuencia de ello han sido los frecuentes robos a nosotros los comerciantes.

Cuando en una conversación se habla de la violencia el silencio es absoluto. Este problema proviene de muchos fenómenos como el desempleo y las crisis entre otros. Se ha originado un círculo consecutivo que va de la negación de la existencia de los robos, secuestros y demás por parte de las autoridades y por parte de los ciudadanos de forma distinta que va hacia el miedo de ser víctima. Las autoridades deben ser responsables de todo lo que les corresponde en nuestra ciudad, pero a la vez los ciudadanos somos responsables de permitir lo que no queremos, nosotros debemos de exigir lo que necesitamos, pues para eso está "supuestamente" el gobierno. Si el gobierno se encarga de sus asuntos

entonces la culpa de alguna forma recae en el pueblo porque es el que no debe permitir la situación y es quien debe poner un límite.

Emigración de los estudiantes y el comercio.

En los últimos semestres se ha venido notando la disminución de los estudiante en la Universidad de Pamplona debido a la alza de matriculas, arriendos y alimentación desmesuradamente altos, la apertura de nuevas sedes en otros municipios y departamentos de Colombia, también por que los estudiantes tienen que terminar sus carreras en la sede de Villa del Rosario en Cúcuta y para nadie es un secreto que la economía de este pueblo depende principalmente del estudiantado que aquí habita y si hay deficiencia de estos afecta directamente al comercio del pueblo; el actual semestre la universidad ha dejado de percibir una cantidad considerable de los mismos por lo que se le pide encarecidamente al señor rector que en sus facultades logre reducir las matriculas para así los estudiantes puedan volver, pero también seria una infamia si solo las culpas se las endilgamos a la universidad, los dueños de apartamentos y las arrendadoras también deben considerar los arriendos porque nada se hace si la universidad baja las matriculas y los arriendos siguen por las nubes así como también los cobros de los alimentos.

Industrias de garaje

En el campo industrial en Pamplona que es el sector más influyente para nosotros como empresa existen una gran competencia desleal debido a la falta de capacitación a los fabricantes ya que ellos no compiten con calidad sino con precios porque para ellos lo más importante es vender sin tener en cuenta los costos reales del producto, porque no toman en cuenta la mano de obra porque ellos son los fabricantes, tampoco el arriendo por que lo fabrican en el garaje de la casa, también el alza de los precios de las materias primas, entre otras muchas cosas que dan como resultado la venta al público de productos de baja calidad

debido a que en la fabricación de estos no tienen en cuenta Normas de Higiene, de calidad y de BPM ofreciendo un producto en el mercado con muy bajo precio. A parte de eso estas empresas no pagan los impuestos correspondientes como comerciantes porque distribuyen sus productos quedando en gran desventaja con los precios de ellos con respecto a los de otros que en realidad si cumplen con lo establecido.

Falta de apoyo de la Cámara de Comercio

En el comercio por lo menos para nosotros no sentimos un apoyo de esta entidad debido a la falta de igualdad de ellos, pensamos que solo funciona a veces por conveniencia propia, pero no se ve el interés hacia la mejora como son estudios económicos, tendencias del mercado, ferias para los productos. Entonces nosotros preguntamos cómo es el apoyo de la Cámara de Comercio para los comerciantes y qué clase de logística utilizan para planear los eventos que esta entidad realiza y cómo seleccionan a los participantes.

Falta de capacitación

Este es un papel muy importante debido a que en el sector industrial no solo es transformar la materia prima sino sacar un producto de calidad, de precios factibles al mercado, con productos que no sean de tan bajo precio porque nosotros competimos con calidad pero la gente por ahorrarse unos pesos compran productos más económico afectando la demanda del producto específico. Creemos que la capacitación sería de vital importancia como por ejemplo, capacitación en los procesos industriales como hacer para reducir procesos repetitivos, en el área de los costos se necesita capacitación de cuáles son costos variables y cuáles son costos fijos y saber entonces cuál sería el posible punto de equilibrio y a partir de ahí tener métodos de cómo sacar los precios, en el área de mercadeo y ventas se necesita capacitaciones de cómo realizar las proyecciones de ventas y saber cuánto se va a producir, cuántas personas se van a necesitar, la

capacidad instalada de las máquinas partiendo de la posible proyección de ventas. Entonces se hace necesario indiscutiblemente la presencia de la universidad de Pamplona en toda la extensión de la palabra porque resulta inaudito que habiendo una universidad que maneja programas como administración de empresas, ingeniería industrial, ingeniería de alimentos, electrónica el sector industrial se vea disminuido cuando por el contrario debería estar fortalecido y competitivo.

Arreglo de la carretera Cúcuta – Pamplona.

El arreglo de estas vías tiene paralizado el comercio Pamplonés debido a que existen muchos tráfico vehicular en carretera lo cual no hace atrayente a los turistas al pueblo debido a la demora y al exceso de tiempo que se gastan en el camino. Las infraestructuras constituyen uno de los pilares básicos del crecimiento de cualquier estado, nación o región, tanto que una buena inversión en este sentido puede provocar incrementos del PIB muy sustanciales y apetecibles, pues, al igual que ocurre con otras inversiones fundamentales para cualquier ciudad, como pueden ser el caso de la educación, los resultados de una inversión en infraestructuras, no son efectivos en el corto plazo, sino en el largo plazo y también son de gran importancia para cualquier desarrollo sustentable y sostenible.

Propuestas para fortalecer la industria y el comercio de Pamplona

Inversión.

Necesitamos un poco más de inversión en el comercio del pueblo en cuanto a capacitación para que nosotros los comerciantes estemos en un constante mejoramiento tanto para el personal como para nosotros los administrativos y así

poder entre todos generar propuestas planteando ideas para poder formar en Pamplona una economía sostenible para cuando los estudiantes estén de vacaciones, esto no influya tan directamente en la economía del pueblo, se debe crear un observatorio económico que sea manejado por la facultad de Ciencias Económicas y así saber hacia donde son las tendencias, mejorar la infraestructura vial para poder sacar los productos sin que estos se vea afectado los costos de transporte como también las vías de acceso a los corregimientos para un mejor desempeño en la traída de productos de los proveedores, se propone también incentivar económicamente a los productores de materia prima ya que de ahí se procesan muchos productos como es el caso del café y de la madera y a partir de ello tener productos competitivos referente a precios.

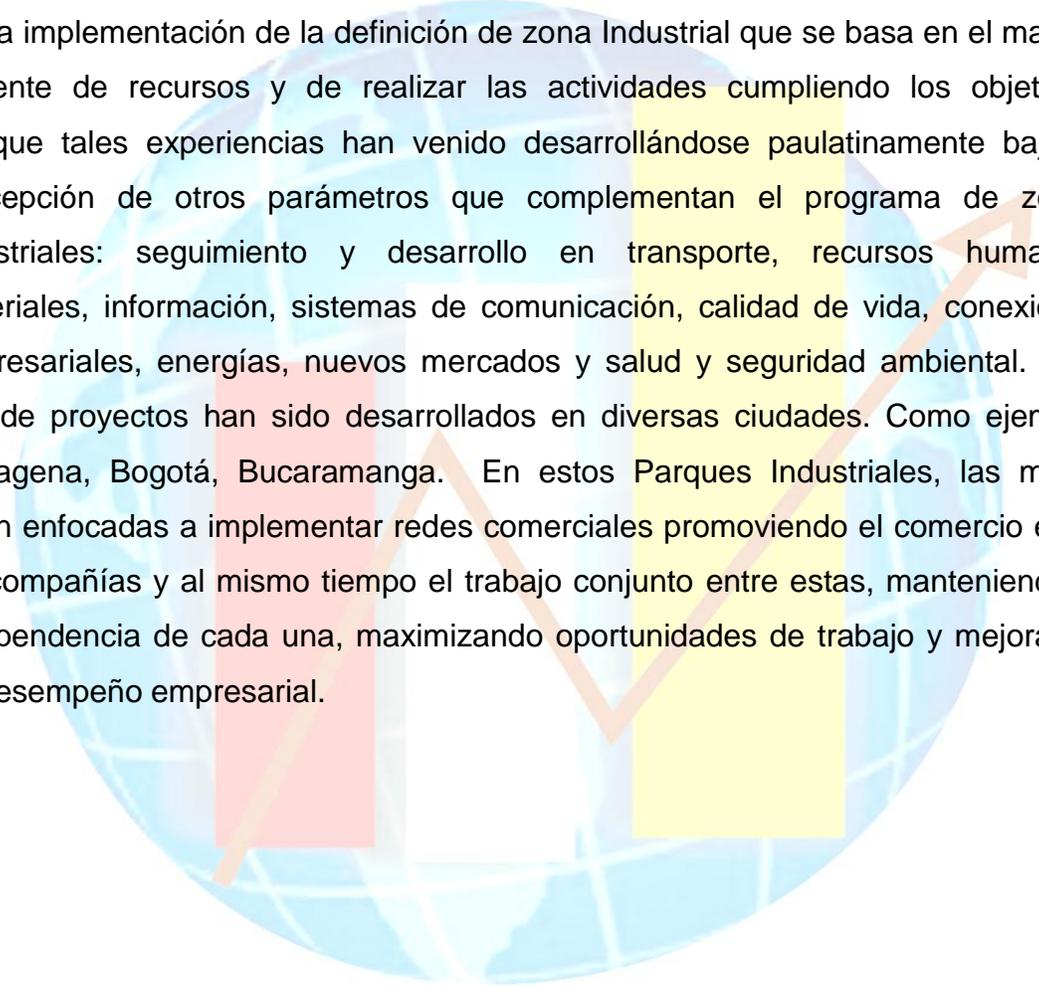
Impulsar turismo en Pamplona

Necesitamos realzar el turismo en el pueblo para que los visitantes también aporten en el comercio y en Pamplona como tal para que ese dinero que le entra al pueblo pueda ser invertido en éste para mejorarlo cada vez mas y así hacerlo más atractivo a los turistas como son las fiestas religiosas en semana santa, Pamplona se ha caracterizado por realizar una de las mejores semana santas en Colombia lo que hace que mucha gente llegue y pueda realizar muchas visitas a sitios históricos como son las catedrales que existen. Nuestra Semana Santa en el contexto local, siendo ésta la más importante celebración tradicional de la ciudad, arraigada en el corazón de sus habitantes y apropiada por todos quienes año tras año nos visitan, merece ser reconocida y ponderada por sus valores de espiritualidad, fervor, penitencia, solemnidad y extraordinaria belleza. Somos herederos de una tradición española que enriquecida con elementos propios se mantiene viva como patrimonio y testimonio que debemos, a su vez, legar a las futuras generaciones. Eso es Pamplona: su Semana Santa, sus procesiones, sus iglesias, sus gentes honestas y trabajadoras, las casas húmedas, la niebla jardinera, los rezos, las serenatas, sus colaciones y dulces. Reconozcámonos en esta ciudad de maravillosos contrastes, en la espiritualidad que transpiran sus

parajes, y en la serenidad y sencillez de su entorno; en ésta tradición que ha sido conservada celosamente y que nos pertenece.

Creación de zonas industriales

Para el desarrollo de los Parques Industriales muchas ciudades han empezado por la implementación de la definición de zona Industrial que se basa en el manejo eficiente de recursos y de realizar las actividades cumpliendo los objetivos. Aunque tales experiencias han venido desarrollándose paulatinamente bajo la concepción de otros parámetros que complementan el programa de zonas industriales: seguimiento y desarrollo en transporte, recursos humanos, materiales, información, sistemas de comunicación, calidad de vida, conexiones empresariales, energías, nuevos mercados y salud y seguridad ambiental. Este tipo de proyectos han sido desarrollados en diversas ciudades. Como ejemplo, Cartagena, Bogotá, Bucaramanga. En estos Parques Industriales, las metas están enfocadas a implementar redes comerciales promoviendo el comercio entre las compañías y al mismo tiempo el trabajo conjunto entre estas, manteniendo la independencia de cada una, maximizando oportunidades de trabajo y mejorando su desempeño empresarial.



INFORME DEL SECTOR AGROPECUARIO

PONENCIA:

NORA SMITH RODRÍGUEZ

Centro de Acopio de Pamplona

El sector agrícola y pecuario del municipio de Pamplona siente la carencia de una organización y apoyo por parte del gobierno que le permita crecer, desarrollarse y desempeñarse con eficiencia. Es necesario hacer hincapié en una desventaja que tienen en cuanto a otras regiones que están organizados formalmente en asociaciones y cooperativas, respaldados por programas que incentivan y protegen la productividad y comercialización del agricultor y el ganadero. De esta manera nuestros agricultores y ganaderos no pueden fijarse objetivos y no tienen una visión clara con miras a ser productores competitivos a nivel regional, nacional ni internacional.

Este sector económico de Pamplona se encuentra dividido entre el productor y el comerciante. Dentro de este aglomerado encontramos los comerciantes que son principalmente las personas que laboran en el centro de acopio los cuales presentan los siguientes problemas:

- ✚ No están funcionando como centro de acopio porque no pueden, es decir en Pamplona no hay capacidad de compra para grandes cantidades
- ✚ Los vendedores de la casa de mercado no surten en el centro de acopio sino por distribución informal. Por ejemplo encontramos la distribución de

papa informal en la calle, vendiéndose por bultos, limitándose la venta en el Centro de Acopio.

- ✚ No se ha podido llegar a almacenes de cadena porque no hay selección del producto.
- ✚ Se necesita capacitar al productor en cuanto al tratamiento del producto desde su recolección hasta el transporte o entrega en el centro de acopio.
- ✚ Los vendedores de verdura estaban anteriormente organizados para vender al detal y desde que los agruparon en el centro de acopio no lo pueden hacer debido a que el reglamento, les exige la venta al por mayor y la gente no compra grandes cantidades por lo tanto, la fruta principalmente se daña y se debe desechar.

De la misma manera en cómo se dan a conocer los problemas nos permitimos sugerir las siguientes soluciones:

- ✚ Sería muy favorable que el Centro de Acopio funcione como Central de Abastos, principalmente necesitan una reforma en el reglamento interno que les permita vender al detal en el centro de acopio, mínimo los sábados y domingos para que la verdura y fruta no se pierda.
- ✚ La totalidad de los descargues deben ser en el Centro de Acopio. De esta manera se evita la competencia desleal y el intercambio informal.
- ✚ Obtener apoyo por parte del municipio para que los capaciten y los guíen para conformar asociaciones y/o cooperativas.
- ✚ Ahora a nivel rural en el municipio de Pamplona están los pequeños productores quienes manifiestan las siguientes inconformidades:
 - ✚ No hay un control en los precios de los insumos estos cada vez tienden a ser más elevados. Tenemos el caso de los agroquímicos, los pequeños productores no tiene acceso a estos precisamente por los costos y mucho menos a los abonos, insecticidas y fungicidas orgánicos en los que

aumenta aún más el precio, hacer una inversión de estas no dejan ganancias.

La producción de leche

Otra parte de la productividad altamente afectada es la de la leche donde se encuentra una gran desventaja en precio para ser más específicos el pequeño productor de leche vende el litro a 500 pesos y el comerciante o intermediario encargado de distribuir su leche la vende a 1000 pesos el litro viéndose en desventaja el productor porque tiene que someterse a las exigencias del comerciante siendo que este es el único autorizado para vender la leche cruda en la ciudad y en las pasteurizadoras.

El control de precios

En el área de la ganadería no existe un control de precios establecidos puesto que la comercialización de las reses es de tipo informal donde cada quien negocia a la deriva representando pérdidas para el ganadero.

El acceso al crédito

Esto en cuanto a la producción y comercialización. Para la parte de los créditos FINAGRO principal entidad encargada del financiamiento al pequeño agricultor no brinda realmente las facilidades para acceder al crédito, exige de cada uno de estos asistencia técnica lo cual genera un costo que difícilmente puede cubrir el agricultor, se dice que esta asistencia la respalda la alcaldía pero tampoco esta tiene la disponibilidad ni el dinero para respaldarla.

Posibles soluciones

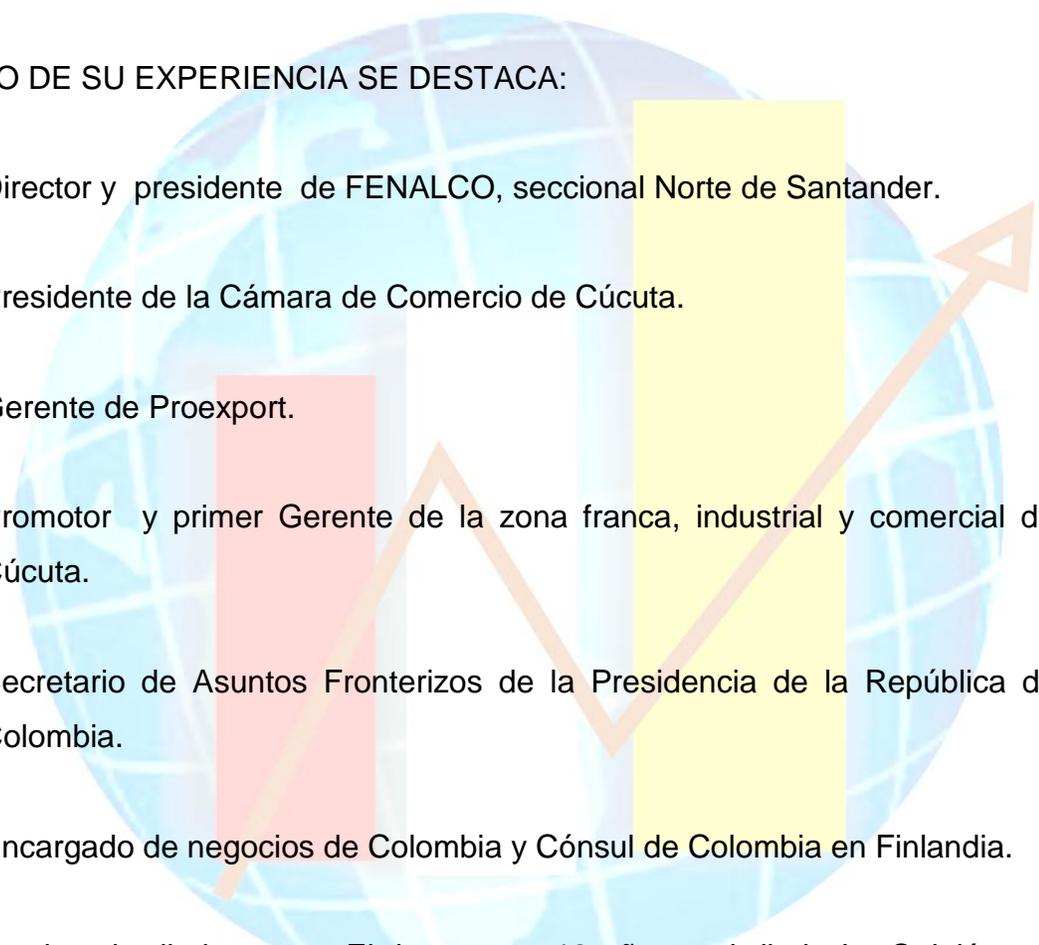
- ✚ Consolidar una Asociación de los pequeños productores de leche para poder comercializar a las pasteurizadoras adaptándose a la nueva reforma que prohíbe el expendio de leche cruda.
- ✚ Formalizar la venta del ganado estandarizando los precios de acuerdo a como se clasifique según su calidad.
- ✚ Realizar un programa que proteja e incentive al ganadero y al agricultor.
- ✚ Obtener ayuda por parte del gobierno en cuanto a re poblamiento bovino, inseminación, trasplante de embriones mejoramiento de pasto y mejoramiento genético.
- ✚ Ejercer un control y una negociación más formal entre productor y comerciante del centro de acopio dándole seguridad a ambas partes.



DOCTOR JOSE NEYRA REY

El doctor José Neira Rey es abogado, periodista, también escritor y hombre de gran cultura con mas de 50 años vinculado a la región.

DENTRO DE SU EXPERIENCIA SE DESTACA:

- 
- ✚ Director y presidente de FENALCO, seccional Norte de Santander.
 - ✚ Presidente de la Cámara de Comercio de Cúcuta.
 - ✚ Gerente de Proexport.
 - ✚ Promotor y primer Gerente de la zona franca, industrial y comercial de Cúcuta.
 - ✚ Secretario de Asuntos Fronterizos de la Presidencia de la República de Colombia.
 - ✚ Encargado de negocios de Colombia y Cónsul de Colombia en Finlandia.
 - ✚ Escritor de diarios como El tiempo por 12 años y el diario La Opinión por mas de 30 años, además de otros diarios en el exterior.
 - ✚ Asesor de empresas y docente universitario.

Actualmente es el presidente de Colfronteras, corporación sin ánimo de lucro, que se dedica a promocionar el desarrollo, estudio y análisis de las dinámicas en las fronteras colombianas.

Como también presidente de Fundempresa. Fundación de emprendimiento de Norte de Santander.

PONENCIA DEL DOCTOR NEIRA

(Transcripción de la grabación)

Señoras y señores me siento inmensamente honrado de estar aquí, he aprendido hoy y en días anteriores a la preparatoria de este acto, más de lo que ustedes se imaginan, ustedes han hecho un aporte a la universidad y todos los que hicieron acto de presencia, de una verdadera acción positiva, aquí hay base para algo muy trascendente.

El análisis endógeno que se ha hecho, los prospectos de acercamiento, de la universidad, el descubrir los vacíos humanos que ustedes tienen, el mayor problema que hay aquí es humano.

Aquí falta unirnos más. Que es el problema de Norte de Santander y de buena parte de las zonas de frontera, que son las más marginales, deprimidas y olvidadas de Colombia.

Yo quiero señalar antes de hacer un pequeño resumen, que en mi concepto y quiero transmitirlo a ustedes, porque lo he hecho públicamente y lo he repetido intensamente en mis artículos:

Esta región del país que está amenazada y está amenazada porque hay que ponerle atención ahora porque podemos ser relegados a segundo o tercer nivel, si no apuramos algunas acciones de tipo infraestructural.

Miremos algunas, en un mapa de Colombia, para mayor examen, Venezuela tiene que salir al pacífico, Venezuela no se puede poner a pelear con Colombia. Si Venezuela se pone a pelear con Colombia, el encerramiento que puede tener es muy grave, por eso acaba de proponer una unión por ferrocarril, por la costa y por los llanos orientales.

¡Miren esto! la carretera marginal de la selva está terminada y Arauca va a recoger todo el movimiento de Venezuela, mejor que Cúcuta, el desvío afecta Pamplona y el movimiento se puede ir, del interior venezolano a Arauca, Villavicencio, Bogotá.

Por eso el túnel de la línea, el túnel de la línea del centro es para agrupar el centro con el eje cafetero, con la doble calzada de Cali y de Cali a Buenaventura, ¿por qué?. Porque el futuro de la humanidad en los próximos dos siglos es el oriente pacífico. Por el despertar de la China, lo que está ocurriendo en la India, por lo que está ocurriendo en los países asiáticos y ese movimiento obviamente, le interesa a Venezuela, si nosotros, no apuramos una comunicación, hasta el centro nacional rápida, ágil, económica, pronta, seremos desplazados y hay otro hecho más y aquí lo comentaba, creo que al doctor Gómez, lo señalé anteriormente y con una gran preocupación.

Si fallamos en el transporte terrestre o demoramos, deberíamos tener soluciones aéreas, no tenemos ningún aeropuerto internacional en la frontera nuestra, el de Cúcuta está debilitado. Está colocado en un área, que tiene arcillas expansivas y continuamente se daña la pista, está virtualmente cerrado, no tiene bodega de exportación, como lo requerirían los floricultores. El aeropuerto de San Antonio, apenas moviliza una empresa de aviación. En la frontera por vía aérea estamos relegados.

No tenemos agua suficiente, no en estas áreas de Colombia, porque somos el departamento con más posibilidades acuíferas que tiene Colombia, pero, Cúcuta por ejemplo y las ciudades fronterizas como San Antonio y Ureña carecen de un servicio bueno de agua. Y la solución tiene que ser conjunta, entre Colombia y Venezuela, pero les voy a proponer algo, que parece inaudito, pero que creo, que tiene posibilidades y las argumento.

Nosotros no podemos seguir con la informalidad y siendo capitales de rebusque, sin empleo estable y sin grandes desarrollos, por qué no le pedimos y se lo acabo de decir al Ministro de relaciones exteriores, que innove, que cambie la conducta de las relaciones, yo vengo hablando de las relaciones con Venezuela por más de 30 años, conozco la declaración del Tamala, San Cristóbal, Arauca de Maracaibo, las que ustedes quieran.

Pero Venezuela se acaba de retirar de la CAN (Comunidad Andina de Naciones) y está pasando ya tres años y entre dos más vamos a tener que hacer un tratado de libre comercio con Venezuela, porque la CAN habría terminado, póngale atención a esto, esto es grave, esto es serio esto es delicado,...

Entonces por qué no le proponemos a Venezuela si tenemos igualmente petróleo, carbón, roca fosfórica que ha subido el 300% de precio en el panorama mundial y el mundo y empezando por la FAO pide cincuenta más, de producción de alimentos, por qué no utilizamos la cuenca marabina, para producir. Estamos dentro de la cuenca, nosotros pertenecemos a la misma, por qué no le proponemos a Venezuela que hagamos parques industriales, lo que podríamos hacer en carboquímica, en petroquímica, en Yeso, en talco, cerámica, lo que nosotros tenemos, no es posible que sigamos exportando petróleo y carbón, para que los países industrializados, generen empleo y luego les compremos los subproductos, por qué no lo hacemos nosotros. Alguien me decía que no teníamos una idealización que no tenia sentido, que por una parte Venezuela iba en busca del socialismo.

Tuve que ir a Bogotá, y fui a buscar al Embajador de Corea del Sur, ¡señores, señoras! Estudiantes, entre Corea del Norte y Corea del Sur, hubo guerra y que tiene por separador el paralelo 38, que muchos recordarán, hay un parque industrial conjunto, es el parque industrial de Kaesong, precisamente, el último embajador de Corea del Sur de Colombia, fue un cucuteño, el ex comandante del ejército el doctor Jorge Enrique Mura le decía usted vio el parque?. Es extraordinario por qué no lo podemos hacer nosotros, si somos complementarios, con Venezuela, si somos una cantidad de unidades que no nos imaginamos, si Colombia y Venezuela conforman, esta unidad que fue planteada en el Congreso Constituyente de 1821 del que fue presidente el Libertador que dijo, como su mensaje “unión, unión, unión” Como es posible que lo que observemos más bien es separación.

Miren solo un caso: Venezuela lleva más de cinco meses, sin nombrar embajador en Colombia, eso significa que no están restablecidas plenamente bien nuestras relaciones, necesitamos que eso fluya que eso camine que eso se entienda, y somos nosotros los entes de frontera los que podemos impulsar esa unión.

Si buscamos entonces una conexión vial con el centro del país, si buscamos unas soluciones aéreas, si buscamos los aspectos infraestructurales y utilizamos nuestras universidades.

Las universidades no pueden ser y menos entre nosotros como bien lo han señalado, esta mañana, sino unos comunicadores, con la población en donde están asentadas, aquí necesitamos mas investigación, más cooperación con el sector empresarial, para impulsar empeños que verdaderamente sean transformantes y ¡señoras y señores! de Pamplona,

Pamplona a convocado la atención de Europa, a través de Pamplona Navarra y Pamplona Colombiana hay la oportunidad de penetrar en la Unión Europea,

aquí se me mencionó hace unos minutos, que yo fui encargado de negocios en Finlandia por Colombia durante tres años, cuando hablamos de Europa Finlandia la conocemos.

Finlandia es un país que nueve meses del año, está cubierta de hielo. Y en los tres o cuatro meses que le quedan, siembran cereales y baten record.

Tuve la oportunidad de conocer los detalles, de ingreso a la Unión Europea y yo me preguntaba, cómo van a competir con Italia, con Alemania, con España y con los demás países?.

Ustedes no se imaginan que emprendedor es ese pueblo, hasta el mar que yo creía que no se congelaba, por que veía la llegada de los barcos, estos señores se inventan el rompe hielo, buscan las acciones que ustedes no se imaginan y hacen desarrollo.

Nosotros tenemos la oportunidad de entender la globalización como es. No piensen solamente en el mercado de Pamplona, piensen en el mercado de Colombia, en el mercado del mundo, por qué no podemos hacer maquila, ¿Qué es la maquila? yo fui el primer delegado extranjero, en participar en las comisiones intersectoriales, entre México y los Estados Unidos, hay que ver lo que ha hecho México en la frontera; la cantidad de industrias que están establecidas allí, si un país puede mandar aquí ensamblarlas, transformarlas y mandarlas a otra parte debemos abrir camino hacia Europa, no hay que pensar como se decía antes, solamente en lo local y regional, proyectémonos, abrámonos, estamos en la globalización, la competitividad, ahora es internacional, no es local.

Por qué no hacemos aquí lo que decía el representante de Planeación del municipio, por qué no agarramos estas áreas montañosas vecinas a Pamplona y transformamos en un gigante parque recreacional.

Sabe lo que significó, para la Florida en los Estados Unidos, el parque de Disney (pato Donald) por qué no agarramos los cuentos de Pombo y comenzamos, a hacer un parque recreacional auténtico aquí en estos lugares inmediatos a Pamplona.

Podemos plantearle al gobierno, si tenemos los terrenos, de una zona franca turística complementaria a la histórica y cultural que se nos ha enseñado, quien ha expuesto los programas, podemos recoger lo que no hay en la Frontera Colombo- Venezolana, no hay un parque recreacional, mire lo que está haciendo Santander.

Con el Chicamocha, estos sectores del Táchira, de Peribeca como alguien lo señalo aquí, son sensacionales pero nadie los está aprovechando. Nosotros tenemos puntos primordiales históricos, culturales, religiosos y hasta institucionales que no los estamos aprovechando. Por eso nuestro problema es humano. ¡Humano!.. ¡Humano!,...porque lo primero que nos proponen es asociación y decimos que no. Ni en la cama.

Alguien lo dijo así y es cierto pero somos pobres, el 80% del área metropolitana de Cúcuta, pertenece a los estratos 1, 2 y 3 y yo creo que en Pamplona, es lo mismo, ósea que somos pobres, sino nos unimos como podemos avanzar, hay formas de conseguir dinero en el campo internacional, lo importante es la idea la demostración de la unión.

Tenemos como presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, a un Colombiano, por qué no lo aprovechamos, pero sino presentamos prospectos, sino hacemos trabajos de investigación y aquí la universidad, hoy ha demostrado que se puede, que está iniciando aspectos, pero hay que ligarlos más con la Alcaldía, la Universidad debe estar más en prospecto con la Alcaldía y con el sector privado para qué?, para que impulse los desarrollos, no podemos estar

pendiente solamente de los arrendamientos, si no en el conjunto general, aunque los arrendamientos jueguen un papel tan importante, yo creo que lo que ustedes han señalado, es de más importancia de lo que imaginan aquí en el esfuerzo de esta mañana. He tomado apunte de todos y no dudo, ni un solo minuto de que el aporte es extraordinario.

Pero este foro tiene que continuar pronto, esto no se puede quedar en las conclusiones, que deben adoptar unas personas responsables y responsables con origen y participación de todos, yo permitiría antes de las preguntas que ustedes van a señalar, solicitarles conformar un comité, con núcleo de participantes, para precisar las conclusiones y convocar, el segundo foro, en menos de tres meses, para qué, para que haya una solución de continuidad, no se quede en el aire. Para que allá una verdadera manifestación de fuerza le ruego la mayor atención, el solicitar un manejo, serio, prudente y responsable tanto al gobierno nacional, departamental y local, en el manejo ante las vicisitudes, que en este momento pasa la Universidad.

Si aquí no se agrega la atención, si no hay un trabajo verdaderamente en equipo y se analiza lo que hay que corregir y mejorar de la universidad, podemos entorpecerla y afectar muy duramente a Pamplona y a toda la región.

Por eso hay que ser, serios, responsables, prudentes, en el manejo actual difícil. Cuando llegué ayer, me decían que no iba asistir el señor rector, hay prohibición casi de hablar, según se cuenta, no va a venir el señor gobernador, hay preocupación, yo no lo veo como periodista, porque estoy aquí de manera independiente, o como persona natural. Hay preocupación y seria.

Esto los afecta a ustedes, nos afecta a todos, por eso hay que obrar bien y obrar es obrar inteligentemente, además pedir la total unidad, de todos los sectores. Aquí no puede trabajar solamente FENALCO, la Cámara de Comercio, los industriales, los agricultores, los floricultores, todos unidos por una acción

convergente. Porque se requiere una acción compartida y muy comprometida y la universidad puede jugar mucho papel, porque la Universidad de Pamplona tiene, los medios.

Yo veía algo muy importante, en la última presentación, el compartir con el agro planta industrial, es importante. La universidad puede hacer una experiencia con Pamplona, esto que dijo de una manera supremamente acertada y yo quiero felicitarlo de una manera muy especial, al Doctor Eliseo Villamizar.

Doctor Villamizar, lo que usted dijo, pocas universidades en el mundo lo pueden decir, yo he recorrido bastante, nosotros tenemos en esta frontera, Colombo-Venezolana, que es la mayor del continente, la más poblada, unas posibilidades mundiales, no es solamente entre Norte de Santander y el Táchira, no!, podemos hacer muchas cosas.

Cuando se fundó la Zona Franca de Cúcuta, fue para traernos algo que nadie se acuerda, entre otras cosas, porque no aparece ni en los mapas nuestros, es a Puerto Ordaz en Venezuela, bueno.... Y ¿qué tiene Puerto Ordaz?, pues, Puerto Ordaz, es tan importante como Maracaibo y de pronto más en algunas cosas. Porque es allí donde está la represa del Guri que es la mayor expresión eléctrica que tiene Venezuela, ahí está el zidoro, ahí está Venalumina, ahí está la Bauxita, está el paso a Canaima, yo quería traerme el hierro y el Aluminio venezolano, para traerlo a la frontera y hacer la industria automotriz.

¿Por qué? Porque los motores los extraen de Argentina o México, si nosotros tenemos hierro, aluminio, lo procesamos, o lo ayudamos a hacer una derivación, de la tapicería, de zapatos, podemos impulsar la industria automotriz, todavía eso está vigente, pero nos faltan vías, nos falta una infraestructura, nos falta un manejo rápido, ágil, una capacitación mayor ante eso. Yo les pido por favor, que me excusen por haberme prolongado en estos detalles, pero ustedes están, iniciando un proceso histórico, ustedes están rescatando a Pamplona, que

solamente fue patriota, sino que ha sido fundadora de ciudades, que es importante en lo religioso, hay también que invitar a la Arquidiócesis, porque sé que tiene unos terrenos valiosos, que de pronto podrían vincularse, a empeños empresariales, hay que hablarlo, hay que decirlo, hay que señalarlo, hay que compartirlo, hay que tratar de compaginar, todos los sectores, y si eso se hace, Pamplona, tengan la absoluta seguridad, que asciende, se va hacia arriba, se va a proyectar y a mejorar, no solamente su capacidad de acción, sino el porvenir de nuestros hijos, de los que vienen, ésta es una actitud que no se puede tampoco contabilizar, ni en meses, ni en pocos años, este es un compromiso de varias generaciones, la única forma, de actuar, es trabajando en equipo, asociándonos y buscando un compromiso, en donde salga la vocación y la disciplina, es un problema humano, por encima de cualquier circunstancia, nosotros tenemos que romper, ese individualismo exagerado, ese facilismo que tenemos, ese concepto aventurista, que nos tiene marginados. Yo a veces señalo y esto puede ser grave, pero lo digo. El nortesantandereano utiliza mucho a veces la mamadera de gallo y eso es un complejo, porque cuando estamos trabajando, alguien hace un chiste, con el fin de disipar lo que se está, hablando, tenemos que enfocar, la realidad con tino y con acierto y ese acierto solo se consigue, comprometiéndose, es una tarea ardua, difícil, compleja, pero se puede y ustedes están enmarcando la acción. Yo dejo abierto el foro, pero doy consideración del magnífico aporte, del extraordinario trabajo de por ejemplo el Doctor Álvaro Parada, de Josué Ramón, de Laura Tuta, de las niñas que ví cuando vine a preguntarles: pero bueno qué es lo que pasa con Pamplona, miren estas niñas de quince, un poco más de veinte, de otros tantos, saben mucho, están enteradas, tienen afecto, he podido captar, una generación nueva, un deseo de llevar al triunfo, al acierto, por eso créame que siento una enorme complacencia y me hacen recordar cuando me despedía de bachiller y cuando me tocó también repetir esto, cuando cumplí los cincuenta años, en el Colegio Sagrado Corazón, dije: *miren entonces vuestros actos con la luz de la esperanza, porque despejado el horizonte en el campo de la lucha, y es eso lo que viene, brillarán más puros*

*nuestros actos, como brillan más nuestros días después de la tormenta. **Muchas gracias.***

PROPUESTAS DE LA COMUNIDAD

Ponencia

CARLOS HUMBERTO GOMEZ VASQUEZ

Propietario Cultivo El Rosal

REALIDAD Y FUTURO DE LA FLORICULTURA EN NORTE DE SANTANDER

- El departamento cuenta con regiones aptas para el desarrollo de la floricultura, debido a su clima, altitud, luminosidad y suelos que determinan una producción de óptima calidad para los diferentes mercados nacional e internacional, contribuyendo a la generación de mano de obra que tanto requiere la región.

- La floricultura abarca una extensa diversidad de variedades florales que son solicitadas en el mercado.

Actualmente se comercializa en Cúcuta un volumen considerable de este producto que es proveniente de Bogotá y Medellín, desaprovechando de esta manera las ventajas comparativas de nuestra región.

- Mi aporte es promover y consolidar el desarrollo de la floricultura en el

departamento y así contribuir a una economía propia y a un mejor nivel de vida de la población.

PONENCIA

CESAR VILLAMIZAR

Docente Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Pamplona

Respetados señores

Con el propósito de contribuir al desarrollo nuestra región y de este importante foro. Me permito hacer las siguientes propuestas:

1. AREA DE EDUCACION

A. Fortalecer la formación de los estudiantes de la provincia de Pamplona como técnicos y profesionales del sector agropecuario apoyado en los estímulos que han propiciado los ministerios de Agricultura y Educación, en alianza con la Gobernación del departamento, las alcaldías y la Universidad de Pamplona. En este sentido se debe propiciar que el plan de becas no solamente cubran las matriculas sino la manutención del estudiante durante el periodo académico. Esta alianza contribuye al cumplimiento de las metas del plan de desarrollo departamental. Al fortalecimiento del sector agropecuario y son el fundamento para el desarrollo regional.

B. Fortalecer las relaciones de la Universidad y el sector empresarial con las escuelas rurales para que a través de PFL. Los proyectos pedagógicos productivos y los proyectos ambientales se concienticen a los estudiantes sobre la importancia del sector rural en la actividad económica de la región. Se estimule la vocación de trabajo en el agro y se reduzca la migración a las ciudades.

2. SECTOR PRODUCTIVO

A. DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

1. Desarrollar una oferta de estudios de postgrado que permita la formación de especialista en sectores productivos estratégicos como la fruticultura., horticultura. Producción pecuaria. Piscicultura y en temas transversales a ellos como certificación, el manejo poscosecha. La agroindustria, el empresarismo, la asociatividad y la producción limpia.

2. Formar técnicos y tecnólogos que permitan el desarrollo de actividades productivas emergentes en el área de fruticultura, horticultura, piscicultura producción pecuaria y forestal.

3. Capacitar y actualizar mano de obra especializada para atender las demandas de la fruticultura moderna (duraznos, fresas, mora, tomate de árbol, lulo, etc...) las hortalizas limpias. El sector pecuario y las actividades forestales.

4. Estimular el desarrollo de proyectos agro empresariales financiables por convocatoria como las del fondo emprender, en el que se involucre el talento humano formado en el sector y la región.

B. DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA

1. Mejorar la malla vial secundaria y terciaria que facilite los procesos de comercialización de los productos agropecuarios de La provincia de Pamplona.

2. Propiciar el desarrollo de la cadena productiva del durazno y del sector horticultura mediante estrategias de crédito, distritos de riego en ladera, desarrollo de la agroindustria y estudios de mercado.

C. DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

1. Definir una meta de ampliación del área sembrada en durazno que en los Próximos cuatro años alcance las 2000 hectáreas en los municipios de la provincia de Pamplona, generando aproximadamente 4000 empleos permanentes con un producción aproximada de 30 mil toneladas de durazno anuales con un valor aproximado a los \$ 60 mil millones de pesos.

2. Fortalecer la cadena hortícola de la provincia mediante un estudio de mercados que identifique las potencialidades de exportación hacia Venezuela y las Antillas. Amparadas con un sello de calidad e inocuidad, que les permita posicionarse en el mercado nacional e internacional.

D. INVESTIGACION E INNOVACION TECNOLOGICA

1. desarrollar un sistema de información para el sector agropecuario de la provincia de Pamplona que comprenda SIG e información tecnológica digital para ser consultado a través de Internet.

2. Desarrollar un sistema de asistencia técnica que le permita a los productores organizados en las cadenas productivas contar con una orientación oportuna eficiente y eficaz.

3. Establecer alianzas entre el sector productivo, empresarial e institucional para fortalecer e innovación en las cadenas productivas estratégicas de la provincia de Pamplona.

4. Fortalecer el sistema de vigilancia, seguimiento y evaluación de aspectos sanitarios de la provincia de Pamplona así como el desarrollo de medidas de manejo integrado y de bajo impacto ambiental.

CONCLUSIONES

El I Foro de Desarrollo Económico de Pamplona constituyó un espacio donde representantes de los sectores económicos y ciudadanos de la comunidad pamplonesa, se encontraron para reflexionar sobre su papel en el desarrollo de la ciudad.

El propósito fundamental del Consejo Territorial de Planeación de Pamplona, la Oficina Asesora en Planificación del Municipio, el Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona y la Cámara de Comercio, a través de un grupo de trece estudiantes se dirigió a generar participación de los ciudadanos entorno a definir problemas pero también propuestas de solución, acerca de cómo contribuir al desarrollo económico de nuestra Pamplona, sin que sea monopolizado por intereses determinados.

Por tanto, se inició un proceso de sensibilización y organización para favorecer el fortalecimiento de la comprensión, la confianza y la cooperación entre los sectores de la economía de Pamplona y la región, dando cobertura a los siguientes que participan ampliamente en el desarrollo económico de la ciudad y su provincia: el sector financiero, solidario, agropecuario, turístico, comercio, servicios, Universidad de Pamplona.

Se trató de impulsar e integrar a las y los ciudadanos en un proceso de discusión y análisis de la economía de Pamplona, en un ambiente libre, amplio, solidario que garantizó de manera clara, los derechos de los ciudadanos para participar, sus

atribuciones y obligaciones para vigilar e incidir en las acciones de las instituciones de gobierno.

Se convocaron a todas las organizaciones de la sociedad civil para construir un acuerdo social en donde juntos, sociedad y gobierno, sin partidismos ni politiquerías, de manera seria y organizada, contribuyamos al desarrollo económico de Pamplona.

Se trataba de revisar las normas que rigen lo económico para priorizar y definir una política participativa, incluyente, sustentable y solidaria que genere instrumentos legítimos y mecanismos de mayor equidad, con impacto a nuestra comunidad.

El Foro trabajó con la idea de que es posible instaurar una forma de elaborar un Plan de Desarrollo con amplia participación ciudadana para la formulación, elaboración y supervisión de los presupuestos de todos los proyectos y programas que afectan la ciudad, por ahora en lo económico, posteriormente en lo social, lo educativo, la salud, es decir, iniciamos un proceso en el cual será posible participar en la solución de los problemas que nos afligen.

Pamplona, ha señalado el moderador del Foro, “si bien ha sido lenta y hasta pasiva en provocar unas mayores expresiones asociativas y de coparticipación, no está dormida, como bien se pudo constatar con los magníficos aportes que en: visión, datos estadísticos, secuencias y recomendaciones advirtieron quienes fueron actores del reciente I Foro de Desarrollo Económico, cumplido en el Teatro Jáuregui y en el que participaron, quienes estaban programados y los que quisieron exponer sus argumentaciones”.

Fue importante la experiencia para los Pamploneses, por primera vez se abre una alternativa con amplia participación para representantes de sectores económicos, habitantes de la comunidad, docentes, estudiantes, representantes de juntas de

acción comunal, alcaldes, concejales, quienes agradecieron el espacio para analizar, juzgar, proponer, con la esperanza de construir más y mejores oportunidades para jalonar el crecimiento de la región.

A nivel general surgieron conclusiones con visión de corto, mediano y largo plazo:

- La Universidad de Pamplona

Recogiendo el parecer de los participantes del Foro, todos los actores y fuerzas vivas de la ciudad, rodean la Universidad como motor primordial de desarrollo económico de Pamplona. José Neira advierte: La situación de la Universidad y de Pamplona, ameritan la más serena reflexión y disponibilidad de ánimo, dadas las diversas y complejas derivaciones que se pueden suscitar por juicios apresurados o lanzamiento de pareceres.

Además, que con el respaldo de una profunda y constructiva argumentación, nos asociamos, con quienes estiman que los gobiernos: nacional, regional y local, en conjunción con las comunidades estudiantil y docente, más el concurso de todos los sectores productivos representativos de Pamplona y la región, deben obrar sin arrebato y con la más clara actitud constructiva, para evitar un colapso y descalabro mayúsculo, como sería el dar a entender que la Universidad se haya en estado de inusitada gravedad y ante hechos irreversibles que no pueden corregirse o enmendarse, porque la imagen y la perspectiva, podría transformarse en un alud demoledor y aniquilante de las muchas acciones positivas, que se han cumplido.

La Academia, es vital para Pamplona y el progreso de la región. Por ello, no puede ser descuidada, ni tratada como un simple caso de registro contable, pugna por liderazgos o bajo la lente de un cuadro de cifras y cuentas, sin escudriñar el panorama y la realidad que viven actores y todo el entorno. Y sin olvidar o relegar, lo que pueden generar decisiones apresuradas, inconsultas o temerarias.

- Segundo Foro

Se propone un segundo Foro de Desarrollo Económico para el 29 de mayo de 2009 para dar continuidad al realizado el 12 de noviembre de 2008. Se debe prestar atención al desarrollo industrial identificando los de mayor impacto como son: Agroindustrial, Tejidos y Confecciones y el desarrollo del Turismo; se propone a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona para liderar el desarrollo de la propuesta, con el apoyo del Consejo Territorial de Planeación, la Oficina Asesora de Planificación municipal y la Cámara de Comercio.

- Visita de Empresarios

Gestionar visitas de los representantes del emprendimiento en el país y el extranjero para mostrar los potenciales que poseemos, como estrategia de apoyo financiero y de capacitación. Se buscaría también que los empresarios nos ayudaran a estudiar las posibilidades de desarrollo como el sector turístico e industrial. Se sugiere la coordinación de esta actividad por la Cámara de Comercio de Pamplona, con el apoyo de los demás entes comprometidos con este propósito.

- El Diplomado de la Urbe

Promover la oferta y desarrollo del Diplomado de la Urbe oportunidad presentada con el apoyo del doctor José Neira Rey. Siendo ésta una estrategia viable que impactaría el desarrollo científico, cultural, social y económico en la región. Propuesta que además de ser expuesta en el Foro, fue presentada a la Alcaldía de la ciudad.

RECOMENDACIONES

- Dado las importantes conclusiones del Foro se recomienda al Consejo Territorial de Planeación, la Alcaldía Municipal, La Universidad de Pamplona y la Cámara de Comercio integrar esfuerzos que permitan dar continuidad a este tipo de eventos que fomentan la participación ciudadana en los temas del desarrollo de nuestra ciudad.
- La Comunidad Pamplonesa ha demostrado que cuando existen las condiciones, es posible participar en el análisis y propuestas de solución a los problemas que tiene la ciudad de Pamplona.
- La Gobernación de Norte de Santander, debe hacer un esfuerzo para generar la integración de los municipios del Norte de Santander al desarrollo de Colombia y el mundo globalizado.
- En concreto con base en las propuestas recogidas en las ponencias se recomienda:
 - Impulsar el sector turístico como una alternativa de crecimiento y desarrollo económico para Pamplona y su región. En este sentido aparece el ecoturismo que busca aprovechar el paisaje y los lugares turísticos de las poblaciones de la Provincia de Pamplona. La creación de una Zona Franca Turística que complemente la historia cultural y religiosa de la ciudad. Lo anterior implica la necesidad de adelantar campañas de sensibilización de

estudio y promoción de las potencialidades del sector turístico ante el desarrollo económico de Pamplona y su región. Así mismo es muy importante la generación de alianzas estratégicas con Proexport, FENALCO, Cámara de Comercio y Universidad de Pamplona para generar programas que permitan mejorar la imagen y sumar opciones de desarrollo turismo para esta ciudad de amplias tradiciones; impulsando entre otras, estrategias de atención a turistas en aspectos como hospedaje, alimentación y comercio.

- Frente al desarrollo agropecuario y su bajo crecimiento se propone la ejecución coordinada y permanente de actividades feriales centradas en la agricultura y ganadería con el fin de promocionar permanentemente los productos agrícolas y pecuarios que produce esta despensa por excelencia del nororiente colombiano: Ferias Pecuarias, Ferias Porcinas, Ferias Equinas, Ferias Ganaderas, Exposiciones Agrícolas y Ganaderas.
- Ante la posibilidad de la reforma que promueve la comercialización de la leche bajo estándares de calidad que prohíbe su expendio en estado crudo se propone consolidar una asociación de pequeños productores de leche que permita comercializar sus productos a Pasteurizadoras y que facilite los procesos de tratamiento de la misma.
- De cara a la poca atención y modernización del sector ganadero se propone gestionar ante el gobierno nacional programas y proyectos para el redoblamiento bovino, modernización de los procesos de inseminación, transferencia de embriones, pastos y mejoramiento genético.
- Frente a los procesos de obtención de créditos que ofrecen las entidades financieras de la región se propone promocionar el micro crédito y hábitos de pago a través de campañas que busquen evitar el abuso que se hace del crédito extra bancario que genera empobrecimiento a comerciantes organizados y a miembros de la comunidad.
- Frente a la proliferación de negocios de garaje que actúan ilegalmente se propone facilitar a quienes actúan en la clandestinidad los procesos de legalización de su actividad comercial. Y adelantar campañas de cultura

que destaquen la importancia de la legalidad de los negocios que abre mayores posibilidades de acceso a créditos bancarios.

- Frente a la baja capacidad de generación de negocios innovadores o de consolidar los existentes se propone incentivar en los comerciantes su participación en procesos de emprendimiento e innovación, ruedas y planes de negocio con el acompañamiento de la Universidad de Pamplona y la Cámara de Comercio.
- Ante el crecimiento desarticulado de los sectores económicos de la ciudad se propone generar ideas que permitan integrar los sectores financiero, solidario, turístico, comercial, industrial y de servicios. Algunas opciones propuestas son la creación de una bolsa de empleo y un observatorio empresarial para la ciudad.
- En cuanto al bajo desarrollo industrial se requiere de una campaña agresiva que busque promover incentivos y apoyos para jalonar su crecimiento y desarrollo. Urge la modernización y utilización de nuevas tecnologías para las unidades industriales productivas actuales mediante oferta de capacitaciones, actualización y mejoramiento de los procesos.
- Es urgente la reactivación del Sena como institución que apoye los procesos de capacitación de todos los sectores de la economía.
- Frente a los procesos de comercialización de los productos agrícolas, el Centro de Acopio requiere para su fortalecimiento impulsar políticas para controlar el impacto de los vendedores ambulantes y los criterios que deben tener los pequeños comerciantes que desempeñan sus labores dentro de este Centro.
- Se requieren alternativas que contrarresten la baja capacidad de organización de algunos sectores productivos para lo que se propone impulsar la creación de asociaciones y organizaciones productivas de acuerdo a los subsectores como la papa, los dulces, entre otros.

GRACIAS

