

	Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios	Código	FCT-10 v.00
		Página	1 de 8

Fecha **10-05-2022**

1. Verificación de la necesidad de la contratación.

La Oficina de Comunicación y Prensa, como dependencia de la Universidad de Pamplona, tiene como misión difundir las comunicaciones y el acontecer institucional, que promueve, gestiona y fomenta la imagen corporativa de la Universidad de Pamplona a nivel interno y externo, impulsando con ello su gestión e importancia a nivel Local, Departamental, Nacional e internacional. En función de su misión la Oficina de Comunicación y Prensa presta apoyo a las facultades y demás dependencias en el acompañamiento de eventos de tipo académico, cultural, social y administrativo.

Se hace necesaria la difusión de información mediante una revista de alta circulación nacional que trate temas de opinión, políticos y económicos. Con el fin de visibilizar la gestión y actividad de nuestra institución, destacando los logros en los diferentes objetivos misionales y la gestión realizada desde la calidad de programas académicos, la producción científica y de extensión social.

Beneficia a la comunidad universitaria conformada por aproximadamente 25.000 estudiantes, 1.500 docentes, 84.000 egresados, 12 CREAD y 700 administrativos ya que es necesario proyectar la imagen de la Universidad difundida en un medio de comunicación”

2. Descripción metodológica aplicada en la recepción de propuestas.

Se invitó a participar mediante invitación pública a las empresas interesadas del proceso el día 02 de mayo del 2022:

Publicada en la página Web: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_80/publicacion/publicado/index.htm, de la Universidad de Pamplona.

Presentaron oferta dentro del término concedido por la Universidad, el día 06 de mayo del 2022 a las 12:00 m., la siguiente empresa:

- **PUBLICACIONES SEMANA S.A.**

	Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios	Código	FCT-10 v.00
		Página	2 de 8

3. Disponibilidad Presupuestal para la contratación.

Esta contratación se encuentra amparada por el certificado de disponibilidad presupuestal número:

CDP Universidad de Pamplona				
N° CDP	Rubro	Nombre	Valor	Fecha
875	2.1.2.02.02.008 .02	IMPRESOS Y PUBLICACIONES	33.320.000	22-04-2022

El presupuesto Oficial para el presente proceso es de **treinta y tres millones trescientos veinte mil pesos m/cte. (\$ 33.320.000).**

4. Contenido de la propuesta.

Nro.	DESCRIPCIÓN	PUBLICACIONES SEMANA S.A.		
		Cumple	No Cumple	Observación
1	Carta de presentación de la propuesta.	X		
2	Certificado de Existencia y Representación Legal.	X		
3	Copia del Registro Único Tributario RUT, actualizado.	X		
4	Copia de cédula del representante legal.	X		
5	Estados Financieros corte a diciembre del año 2021.	X		
6	Cédula de Ciudadanía, Tarjeta Profesional y Certificado de Antecedentes Disciplinarios vigente del Contador Público y del Revisor Fiscal.	X		
7	Autorización de la Junta o Asamblea de Socios.			N/A
8	Certificación Bancaria para efectos del pago.	X		
9	Certificación del pago de parafiscales y aportes a la seguridad social de los empleados.	X		
10	Certificación de no sanciones o incumplimiento.			N/A
11	Propuesta económica.	X		
12	Certificado de experiencia.	X		
13	Garantía de seriedad de la oferta.	X		

Evaluación Jurídica.

Se verificaron los documentos de orden legal entregados por el oferente sin otorgársele puntaje alguno, conforme al cuadro anterior se puede determinar el proveedor **PUBLICACIONES SEMANA S.A.** cumple con toda la documentación solicitada, motivo por el cual continua en el proceso de evaluación.

	Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios	Código	FCT-10 v.00
		Página	3 de 8

Evaluación Técnico Económica.

EVALUACION EXPERIENCIA DEL PROPONENTE	
PUNTAJE MÁXIMO	400
EVALUACION FINANCIERA	
PUNTAJE MÁXIMO	100
Liquidez	50
Endeudamiento	50
EVALUACIÓN ECONÓMICA – PRECIO	
PUNTAJE MÁXIMO	500
TOTAL	1000

Evaluación experiencia de proponente.

EXPERIENCIA EN SMMLV	
P.O.: presupuesto oficial en SMMLV	
RANGO	PUNTAJE
Menor de 25% P. O.	0 puntos
Desde 26% P. O - 50% P. O	200 puntos
Desde 51% P.O. - 100% P.O.	300 puntos
Mayor a 101% P. O.	400 puntos

PUBLICACIONES SEMANA S.A.						
No DEL CONTRATO	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO		FECHA INICIO	FEHA TERMINACION	CONTRATANTE
		PESOS	SMMLV ()			
346	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA PERSONA JURÍDICA PARA APOYAR LA PUBLICIDAD, DIFUSIÓN DE CONTENIDOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE LA ALCALDIA DE IBAGUE	\$100.000.000	113,92	23-04-2020	23-08-2020	MUNICIPIO DE IBAGUÉ
5320200006	PUBLICIDAD DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA Y DE SUS MARCAS AGUARDIENTE NÉCTAR Y RON SANTAFÉ EN LA VINCULACIÓN A LOS PROYECTOS EDITORIALES REGIONALES EDICIÓN ESPECIAL SOBRE EL FUTBOL NACIONAL DE LA REVISTA SEMANA	\$214.200.000	244,01	26-03-2020	31-12-2020	EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

	Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios	Código	FCT-10 v.00
		Página	4 de 8

SMMLV 2022 = \$ 1.000.000

P.O.= \$ 33.320.000 = 33.32 SMMLV

De acuerdo a la información entregada por el proponente **PUBLICACIONES SEMANA S.A.**, en cuanto a su experiencia recibe un puntaje de **400 puntos** por certificar experiencia de **357,93 SMMLV**, superiores al **100%** de los **33.32 SMMLV** del P.O.

Evaluación Financiera

De acuerdo a la información entregada por el proponente en los estados financieros:

LIQUIDEZ	
RANGO	PUNTOS
Desde 0 Hasta 10	30 puntos
Desde 11 Hasta 50	40 puntos
Superior a 50.1	50 puntos

ENDEUDAMIENTO	
RANGO	PUNTOS
Desde 0 Hasta 40%	50 puntos
41% hasta 70%	30 puntos
Más de 71%	10 puntos

DESCRIPCIÓN	FORMULA	PUBLICACIONES SEMANA S.A.	PUNTAJE
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	2,19	30 puntos
Nivel de Endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total x 100	22,11%	50 puntos
TOTAL			80 puntos

El proponente **PUBLICACIONES SEMANA S.A.**, recibe un puntaje de **80 puntos**, en cuanto a los indicadores financieros según Estados Financieros.

	Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios	Código	FCT-10 v.00
		Página	5 de 8

Evaluación Económica

De conformidad con la invitación, la evaluación económica será:

500 puntos para la propuesta con precio más bajo presentada. A las siguientes se le aplica la fórmula:


$$P = 450(P_m/P_i)$$

Donde P: Puntaje para el factor precio

P_m: Precio de la propuesta más baja presentada.

P_i: Precio de la oferta en análisis.

PUBLICACIONES SEMANA S.A.								
Nro.	Descripción	Unidad de medida	Cantidad solicitada	Valor unitario	Subtotal	% IVA aplicar	Valor Total IVA	Valor total
1	<p>Prestación de servicio de edición y publicación de información institucional para dar a conocer las proyecciones y avances implementados por la administración distrital entre otros, que impactan de manera positiva la economía y el desarrollo del Departamento en el marco de la democracia participativa en una revista de carácter nacional que incluya:</p> <p>1 página de content y pauta en una de las ediciones impresas con réplica digital y post en el Facebook</p> <p>2 notas digitales. Cada nota digital con divulgación redes sociales (1 post en Facebook, 1 historia en Instagram y 1 tuit en Twitter). Cada nota con pauta display (banner informativo con 200.000 impresiones)</p> <p>El arte final es entregado por la Universidad de Pamplona en archivos Word, JPEG, PDF editable y en alta resolución. El contratista deberá entregar muestras en medio físico de la publicación. El medio editorial deberá ser especializada en temas de opinión, políticos y económicos.</p>	Servicio	1	\$ 28.000.000	\$ 28.000.000	19%	\$ 5.320.000	\$ 33.320.000
		SUBTOTAL			\$ 28.000.000			
					IVA			
					\$ 5.320.000			
		VALOR TOTAL			\$ 33.320.000			

	Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios		Código	FCT-10 v.00
			Página	6 de 8
EVALUACIÓN ECONÓMICA - PRECIO		PUBLICACIONES SEMANA S.A.		
PUNTAJE MÁXIMO	500	33.320.000		
	TOTAL	500 puntos		

En la evaluación económica el proponente **PUBLICACIONES SEMANA S.A.**, recibe un puntaje de **500 puntos**, en cuanto a la propuesta económica presentada, según los Términos de Invitación.


Resumen evaluación:

EVALUACION EXPERIENCIA DEL PROPONENTE		PUBLICACIONES SEMANA S.A.	
PUNTAJE MÁXIMO	400	400	
EVALUACION FINANCIERA			
PUNTAJE MÁXIMO	100	80	
Liquidez	50	30	
Endeudamiento	50	50	
EVALUACIÓN ECONÓMICA - PRECIO			
PUNTAJE MÁXIMO	500	500	
TOTAL	1000	980	

5. Concepto técnico

Una vez conocida la necesidad y teniendo en cuenta el Estudio de Conveniencia y Oportunidad, y la propuesta presentada por el proponente **PUBLICACIONES SEMANA S.A.**, y el concepto técnico favorable emitido por **GLADYS GÉLVES SUÁREZ Directora oficina de comunicaciones y prensa**, se *determina que la oferta presentada por PUBLICACIONES SEMANA S.A., Es favorable a los intereses de la Universidad*, por valor de **treinta y tres millones trescientos veinte mil pesos m/cte. (\$ 33.320.000)**. Motivo por el cual se acepta la cotización en precios así:

- ✓ **Especificaciones:** cumple con las características requeridas según concepto técnico.
- ✓ **Precio:** están dentro del CDP expedido por la Oficina de Contabilidad y Presupuesto.

	Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios				Código	FCT-10 v.00		
					Página	7 de 8		
Descripción	Unidad de medida	Cantidad solicitada	Valor unitario	Subtotal	% IVA aplicar	Valor Total IVA	Valor total	
Prestación de servicio de edición y publicación de información institucional para dar a conocer las proyecciones y avances implementados por la administración distrital entre otros, que impactan de manera positiva la economía y el desarrollo del Departamento en el marco de la democracia participativa en una revista de carácter nacional que incluya: 1 página de content y pauta en una de las ediciones impresas con réplica digital y post en el Facebook 2 notas digitales. Cada nota digital con divulgación redes sociales (1 post en Facebook, 1 historia en Instagram y 1 tuit en Twitter). Cada nota con pauta display (banner informativo con 200.000 impresiones) El arte final es entregado por la Universidad de Pamplona en archivos Word, JPEG, PDF editable y en alta resolución. El contratista deberá entregar muestras en medio físico de la publicación. El medio editorial deberá ser especializada en temas de opinión, políticos y económicos.	Servicio	1	\$ 28.000.000	\$ 28.000.000	19%	\$ 5.320.000	\$ 33.320.000	
SUBTOTAL							\$ 28.000.000	
IVA							\$ 5.320.000	
VALOR TOTAL							\$ 33.320.000	

✓ La apropiación presupuestal quedará de la siguiente manera:

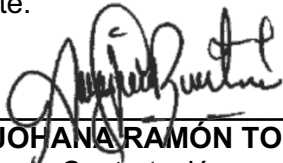
CDP Universidad de Pamplona			
N° CDP	Rubro	Nombre	Valor Adjudicar
875	2.1.2.02.02.008 .02	IMPRESOS Y PUBLICACIONES	33.320.000

	Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios	Código	FCT-10 v.00
		Página	8 de 8

De conformidad con el ARTICULO 24, PARAGRAFO 1, (...) Si no se presentare sino un solo proponente, se le adjudicará el contrato, si cumple con los requisitos de la invitación y el precio se considera razonable, de acuerdo con los precios del mercado.

Conforme a lo anterior, se recomienda la adjudicación del proceso a **PUBLICACIONES SEMANA S.A.** Se firma a los 10 días del mes de mayo del 2022.

Atentamente.



ANDREA JOHANA RAMÓN TORRES
Jefe Oficina de Contratación

Proyectó: Carlos Raúl Zarate Carrillo.
Auxiliar Administrativo. Oficina de Contratación

