
INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA CASO DE ESTUDIO: LOS MICRONEGOCIOS POR CUENTA PROPIA

Gelvez Vega ¹ y Peña Ramirez ²

Resumen

El objetivo de este working paper es analizar variables relacionadas a la informalidad empresarial en los micronegocios cuenta propia, para el caso específico de Norte de Santander. Se emplean datos de la Encuesta Emicron para el año 2021 y se estima un modelo de probabilidad logística, este calcula la probabilidad de que un micronegocio sea informal bajo el requisito de entrada en este caso, estar registrado o no en la Cámara de Comercio, partiendo de unos determinantes de características de la empresa y el empresario. Adicionalmente muestra un perfil promedio del cuenta propia en el departamento, y posteriormente, contrasta con los antecedentes literarios y empíricos que se encuentran en el desarrollo de la investigación. Los resultados muestran que ciertas características de la empresa y el empresario pueden aumentar o disminuir la probabilidad de un micronegocio cuenta propia en ser informal en el Departamento.

¹ Yulieth Alexandra Gelvez Vega, economía, séptimo semestre, Yulieth.gelvez@unipamplona.edu.co

² Laura Fernanda Peña Ramírez, economía, séptimo semestre, Laura.pena@unipamplona.edu.co

Introducción

El tejido empresarial se conforma de manera distinta en los países del mundo, los niveles de desarrollo y las múltiples características culturales, políticas, sociales, económicas y territoriales que tiene un país influyen en la estructura del mercado. Las relaciones de producción divergen en cada territorio, sin embargo, el papel del sector empresarial es importante en la mayoría. Las empresas encargadas de ofrecer bienes y servicios son partícipes del crecimiento económico, generan empleo y contribuyen al desarrollo, por lo tanto, pueden mejorar el bienestar de los individuos, al menos, en el sentido material.

Los países en vía de desarrollo tienen mayores proporciones de pequeñas empresas o micronegocios, los cuales son empresas que cuentan con menos de 9 trabajadores, y participan en sectores como la agricultura, ganadería, industrias manufactureras, comercio y servicios, entre otras (Dane, 2021). En Colombia actualmente el 96.1% de las empresas son micro, y alrededor del 1% corresponde a medianas y grandes empresas (Compite 360, 2023).

De acuerdo al informe de formalización laboral de Torres y Acosta (2021) el 63% de los micronegocios no poseen ningún tipo de formalización, tan solo el 6.6% de los micros se puede considerar formal para el año 2021 en el país. Los autores consideran que la falta de formalización en Colombia por parte de los micronegocios, es debido a las características propias de un país en vía de desarrollo, donde los bajos niveles de productividad, los altos costos de formalización y la débil capacidad institucional hacen difusos los beneficios de ser formal, generando dualidad en el mercado colombiano (Torres y Acosta, 2021); podemos agregar a esta idea, el análisis costo-beneficio planteado por la teoría institucionalista (Innovar, 2022), donde consideran que los individuos deciden de manera racional formalizarse o no, realizando un análisis costo-beneficio, debido a los altos costos de formalización, las instituciones, normas reguladoras imperfectas y las características personales que afectan la elección, generando la dualidad del mercado. La elección se relaciona con factores externos e internos, los internos hacen referencia a las características o motivaciones propias del propietario y las características de la empresa; el individuo toma su decisión a partir del análisis costo-beneficio, en el cual examina qué sector le genera mayor beneficio o menor costo, si considera difusos los beneficios de ser formal, el individuo tomará la decisión de ser informal.

El argumento de Torres y Acosta sobre la causa de la informalidad va muy de la mano con la teoría estructuralista, esta afirma que el mercado informal surge debido a problemas estructurales en el mercado, el cual excluye a ciertos individuos y empresas que no logran ser absorbidos por las relaciones de oferta y demanda (Rivera y Benavides, 2018). Además, la falta de industrialización y poca productividad divide el mercado, por lo que los individuos se ven obligados a crear sus propios trabajos con baja productividad para lograr subsistir (García Cruz, 2005).

En el artículo de Innovar (2022) se realiza una amplia revisión de literatura sobre los determinantes de la informalidad empresarial, se plantean una serie de teorías y se hace una revisión empírica de casos de estudio, donde se comprueba la variabilidad de los determinantes de la informalidad, por esta razón se clasifican en determinantes por características de la empresa y el empresario, determinantes ambientales y variables de control. Es importante recalcar que será la teoría institucionalista la que mejor se ajuste al objetivo de este trabajo, de igual manera, los determinantes de interés serán las características de la empresa y el empresario, que corresponden al sexo, edad del propietario, tamaño de la empresa, sector, estatus legal, propiedad,

mercado, experiencia del emprendedor, nivel educativo y otras características que hagan parte de una empresa.

Fernández (2018) menciona el término subsistencia en su working paper, donde clasifica en cuatro tipos a las empresas, basada en la relación de la informalidad y la productividad, la cual es medida por los ingresos brutos; los resultados del análisis costo-beneficio clasifica a las empresas con informalidad de subsistencia, para ellos los costos de ser formal son muy altos, debido a que no cuentan con la productividad suficiente para suplirlos; posiblemente este tipo de empresas no se crean por la simple motivación de emprender y se originan por razones de subsistencia; las demás se clasifican en empresas con informalidad voluntaria, informalidad involuntaria inducida o empresas con incentivos de ser formales, sin embargo, no serán de interés en este trabajo, que se enfocara en los motivos de subsistencia.

Como se puede observar, abordar la informalidad no es sencillo, pues su definición y determinantes no son los mismos en todos los casos, no hay un acuerdo mutuo entre los autores para la explicación de esta problemática; este fenómeno microeconómico es multidimensional, resultado de distintas decisiones tomadas por los múltiples agentes económicos que se relacionan en el mercado, dadas sus características y el entorno en el que se encuentran. Durante el 2021, (periodo de post-pandemia) una señal de la reactivación económica fue el incremento del 26,2% en el número de creación de empresas; según Domínguez (2021) la dinámica emprendedora de los colombianos es fundamental para impulsar la recuperación de la actividad empresarial, en especial para los micro, pequeños y medianos empresarios, como presidente de Confecámaras asegura que las Cámaras de comercio en el país están comprometidas con el fortalecimiento del emprendimiento y la formalización (Confecámaras, 2022). Sin embargo, ese mismo año el 61% de los micronegocios eran negocios cuenta propia, recordando lo mencionado anteriormente el 63% de estos micros eran informales en Colombia, y las razones de emprender el 40% de los cuenta propia corresponden a motivos de la subsistencia (Torres y Acosta, 2021), de modo que es importante trabajar en la movilización empresarial hacia la formalidad, de esta forma se podrán brindar mejores condiciones de empleo a los trabajadores (salario, seguridad social y pensiones, horarios laborales, entre otros.) y la calidad de los beneficios para el Estado (reducciones de la corrupción en el cumplimiento de la normatividad, ambiental, laboral, social y tributaria) con el fin de distribuir eficientemente los recursos.

Debido al dinamismo empresarial popular, esta investigación se enfoca en los individuos cuenta propia, quienes representan la mayor parte de los micronegocios colombianos; de acuerdo a Sánchez (2017) los cuenta propia surgen por la necesidad de inserción laboral, la creación de empresas no se da simplemente por ánimo de emprender, sino surge de la vulnerabilidad en la que se encuentran los individuos, la búsqueda de flexibilidad, falta de empleo y limitaciones estructurales; quizás los negocios cuenta propia son de mayor interés para las mujeres, pues ofrecen mayor flexibilidad, en Colombia según la Organización de las Naciones Unidas (2018) las mujeres dedican a las actividades domésticas siete horas diarias en promedio, mientras que los hombres dedican solo tres horas en promedio, por esta razón podríamos suponer que se presenta una mayor inserción de mujeres en los negocios cuenta propia.

El tejido empresarial de Norte de Santander está constituido mayormente por microempresas, respectivamente el 96.5% de las empresas norte santandereanas son micro (Compite 360, 2023). El departamento de Norte de Santander es fértil para el surgimiento de los negocios cuenta propia y la informalidad, en el 2021 cerca del 70% de la población ocupada hacia parte del mercado informal (Torrado, 2021), es probable que el porcentaje

de negocios cuenta propia para ese mismo año, sea igual de alto. Durante los últimos años ha sido uno de los departamentos con mayor informalidad empresarial en Colombia, podemos inferir en base a lo mencionado antes, que los factores estructurales del departamento como su baja productividad, altas tasas de desempleo, falta de aparato productivo moderno, entre otras, lo hacen más propenso al modelo de mercado dual.

Existe amplia información sobre los micronegocios, sin embargo, la literatura enfocada en los cuenta propia es escasa en el país, y aún más en el departamento; esta investigación busca brindar nueva información sobre estos individuos que conforman la mayor parte de los micro. Focalizada en los nortesantandereanos partícipes de la diversidad empresarial popular, como es el caso de los artesanos, herreros, zapateros, taxistas, peluqueros, manicuristas, sastres, artistas independientes y demás individuos que ofrezcan servicios en el departamento (Sánchez, 2017). Como menciona el presidente de Confecámaras (2022) es importante conservar estos micronegocios que han venido surgiendo en los últimos años, y los que se han creado con la reactivación económica que ha venido surgiendo posterior a la pandemia. De acuerdo con el Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta (CCC) en el 2021 se crearon 10.118 empresas formales en Norte de Santander. Se espera que el trabajo sea de ayuda para futuras investigaciones y ofrezca mayor información sobre las características de los negocios por cuenta propia en el departamento.

Metodología.

Teniendo presente los objetivos propuestos en el presente trabajo se emplean como fuente de información los datos de la Encuesta de Micronegocios EMICRON del DANE para el año 2021. El objetivo principal de la EMICRON es recopilar información que permita comprender y analizar la estructura y evolución de las variables características de los micronegocios (unidades económicas de análisis) con hasta nueve personas ocupadas y que realizan actividades en los sectores de agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte (DANE, 2023), también, facilita información valiosa que direcciona a la toma de decisiones particulares y normativas para el apoyo y fortalecimiento de los micronegocios en el país en las diferentes aristas, con el fin de que puedan consolidarse como pequeñas empresas formales. Las estadísticas e indicadores obtenidos muestran las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala. Algunos datos ofrecidos por la encuesta son motivo de emprender, actividad económica, sitio o ubicación, características del personal o del cuenta propia, registro en Cámara y comercio, seguridad social, tiempo del micronegocio, entre otros; dado que la estructura general del EMICRON está organizada por módulos, en la investigación toman relevancia los módulos de caracterización de micronegocio, emprendimiento, sitio y ubicación. La encuesta se aplicó en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, y en 455 municipios del país (Dirección de Metodología y Producción Estadística -DIMPE, 2019).

El análisis inicial emplea la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), en la primera etapa se determinan los empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia que cumplen con los requisitos para ser propietarios(as) de los micronegocios. En la segunda etapa se visita y se aplica un cuestionario económico (EMICRON) a las personas identificadas en la etapa previa (Dirección de Metodología y Producción Estadística -DIMPE, 2019). Una vez unificada la muestra de tipo probabilístico, se tomó el año 2021 como referente y se redujo el análisis a aquellos micronegocios ubicados en el departamento de Norte de Santander. En particular, esta encuesta es representativa y cubre a 2,596 micronegocios en el departamento, posteriormente, al aplicarse el factor expansión el número de observaciones pasa 147.343 microempresarios cuenta propia.

El término informalidad en el campo empresarial es un proceso, donde la empresa incumple unas normas o estándares reglamentarios establecidos por el gobierno (Fernández, 2018), el primer proceso con el que debe cumplir una empresa es la formalidad de entrada, entendido como la ausencia del registro mercantil en la Cámara de Comercio, este tipo de informalidad será el concepto de informalidad usado en esta investigación, un negocio cuenta propia será considerado informal si no cuenta con el registro mercantil.

Los efectos en la probabilidad de que un cuenta propia sea informal, dados unos determinantes, se estimará por medio de una función de distribución logística acumulativa, mediante el modelo logit. Al ser informalidad una variable dicótoma cualitativa (formal o informal), se considera el modelo logit un modelo econométrico apto para el trabajo, permite conocer los efectos probabilísticos de los determinantes en la variable dependiente, adicionalmente, se realizan una serie de pruebas, puesto que el modelo probit de entrada también podría ser usado para cumplir el objetivo del trabajo, sin embargo, se selecciona el modelo logit, ya que tiene un mayor porcentaje de predicción y menores errores en el cálculo de probabilidad, en comparación al modelo probit.

La naturaleza del modelo logit no permite la interpretación directa de los parámetros, esta dado en base a una función logarítmica, donde las betas no tienen efectos constantes en la variable dependiente, ante esto se calculan los efectos marginales de las betas sobre la y , ante el cambio en las variables explicativas. Como se podrá observar la expresión matemática del modelo no es lineal, por consiguiente, se hace uso de la función logarítmica de verosimilitud, la cual se encarga de sumar las probabilidades de todos los individuos, generando la probabilidad agregada o conjunta.

La variable dependiente es una probabilidad ($y=pi$) que sigue una distribución Bernoulli, es decir, la informalidad toma valores de 0 y 1; si no ocurre el evento la probabilidad es igual a 0, en este caso el negocio cuenta propia no es informal (formal), si toma valores de 1, el evento ocurre y la probabilidad es igual a 1, el negocio cuenta propia es informal, esto se determina a partir del registro mercantil. A continuación, se presenta la forma matemática del modelo:

$$\text{logit}(p) = \log \frac{p}{1-p} \qquad p = \frac{1}{1 + e^{-z}}$$

$$z = \beta_0 + \beta_1(\text{MOTIVO}) + \beta_2(\text{SECTOR}) + \beta_3(\text{UBICACIÓN}) + \beta_4(\text{MESES}) + \beta_5(\text{EDAD}) + \beta_6(\text{SEXO}) + \beta_7(\text{VENTAS}) + u$$

El conjunto de variables incluidas en el modelo son edad y sexo del individuo, el sector, la ubicación o donde se ejerce la actividad, el número de meses en el que se lleva desarrollando la actividad o el negocio, el motivo por el cual emprendió y los ingresos o ventas del año anterior del micronegocio cuenta propia.

Las variables explicativas representan algunas de las características del cuenta propia y del micronegocio, su selección se fundamentada principalmente en la teoría institucionalista y la propuesta hecha por la revista INNOVAR (2019); la teoría indica que las características del individuo y empresa influyen en la decisión de ser informal o no serlo. La variable motivo hace referencia a la razón por la cual surge el emprendimiento, los negocios cuenta propia surgen en gran parte de los casos por la necesidad del propietario en autoemplearse, y a causa de su vulnerabilidad quedan más expuestos a la informalidad (Sánchez, 2017). En el siguiente

apartado podremos observar los resultados del modelo, no obstante, es importante realizar en un primer momento un análisis exploratorio de los datos ofrecidos por el Dane, en la encuesta EMICRON.

Análisis exploratorio de datos.

Para el presente análisis se cuenta con 147,343 observaciones, las cuales representan a los propietarios de micronegocios por cuenta propia en Norte de Santander tanto de áreas urbanas como rurales, a continuación, se presentan tablas y gráficos que brindan información relevante sobre las principales características del propietario y del micronegocio, contrastando con análisis teóricos y resultados de diversos autores.

Tabla 1 Características del propietario del micronegocio cuenta propia

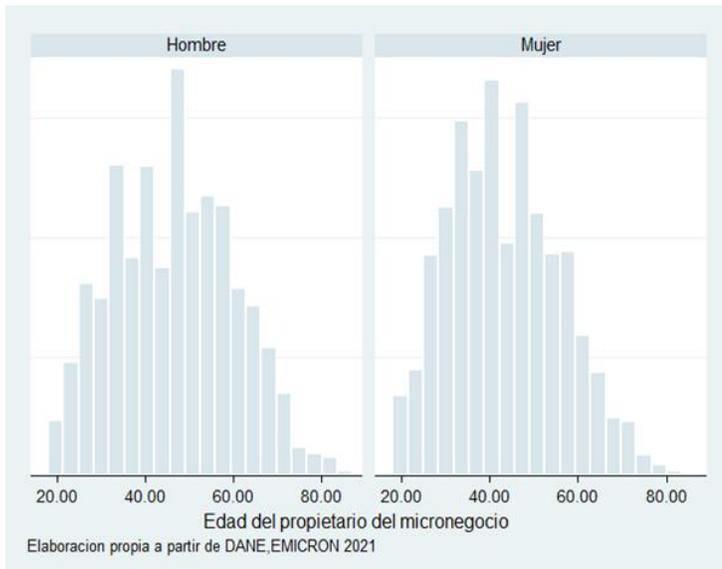
Sexo del propietario	
Hombre	60.2 %
Mujer	39.7 %
Edad promedio del propietario	45 años
Motivo de emprender	
No tiene otra alternativa de ingresos	47.3 %
Oportunidad de negocio	24.2 %
Tradicion familiar o herencia	13.7 %
Otras	14.8 %
Principal fuente de recursos para la creación del micronegocio	
Ahorros personales	62.6 %
Prestamos Familiares	13.3 %
Prestamos Bancarios	12.8 %
Otras	11.3 %
Socios (as)	
Ninguno	46.5 %
Sólo uno	50 %
Más de dos	3.5 %

Elaboración propia a partir del DANE, EMICRON 2021.

En el departamento de Norte de Santander el 60,2% de los propietarios de micronegocios por cuenta propia son hombres, al mismo tiempo las mujeres tienen una participación del 39,7% de acuerdo con un análisis teórico realizado por Ventura Fernández R. & Quero Gervilla, M. J. (2013) observan que a los hombres se les facilita más emprender dado su seguridad y autoconfianza, mientras que para las mujeres la iniciativa de emprender depende de un mayor número de variables, probablemente esto esté condicionado por la priorización a sus diferentes roles en la sociedad (Maternidad, cuidado de niños, balance laboral y familiar.) Saridakis, Marlow & Storey (2014) En contraste Sánchez (2017) afirma que los micronegocios no surgen por el ánimo de emprender sino más bien por la vulnerabilidad y las limitaciones estructurales, de modo que se evidencia que para el caso de los nortesantandereanos el principal motivo para crear un micronegocio, el no tener otra alternativa de ingreso representa un 47,3% no obstante un 24,2% lo identifican como una oportunidad de negocio lo que va acorde a la conclusión realizada por Pernet et., (2021) donde manifiesta que los emprendimientos Colombianos deben crearse con la principal motivación y deseo que crear riqueza y generar negocios competitivos y no con la premura de mitigar necesidades diarias. Por otra parte tal como lo afirman Acevedo et., (2022) los micronegocios poseen una gran dependencia a los ahorros personales como principal fuente de financiación, de manera que para Norte de Santander no es la excepción, puesto que para

los propietarios de los micronegocios esta fuente representa el 62,6% añadiendo además los recursos provistos por familiares (13.3%) y la poca participación observada en la solicitud de créditos formales (12.8%). En cuanto a la cantidad de socios, el 46.5% prefiere no asociarse o quizás su perfil profesional funcione independiente, mientras que el 50% al menos tiene un socio y tan solo el 3.5% más de dos.

Gráfico 1 Distribución de las edades de los propietarios del micronegocio por cuenta propia



Elaboración propia a partir del DANE, EMICRON 2021.

De acuerdo con las investigaciones de Cerinza Martin y Montoya Arévalo, N. L. (2023) en donde se encontró que los dueños de los micronegocios a nivel país tienen edades entre 35-65 años, cifra en la cual afirman los que los jóvenes menores de 35 años están desempleados o deciden ser empleados y no propietarios. Dicho esto, se observa que para el año 2021 la distribución en las edades de los cuenta propia en el departamento de Norte de Santander se encuentra en un rango de edades entre 30-60 años. En contraste existe una mayor proporción de mujeres en relación a los hombres que inician antes de los 20 años a emprender, según Mun & Jung (2018) esto puede ocurrir dado que aún se evidencia una discriminación hacia las mujeres en campos laborales liderados por hombres por lo que el emprendimiento se convierte en una alternativa de crecimiento profesional, económico y personal para las mujeres. Sin embargo, Jaramillo & Pérez concuerdan en que para el caso de los jóvenes el desempleo impacta de manera negativa, dado que carecen de experiencia laboral y oportunidades por lo que la creación de un micronegocio lo identifican como una oportunidad de crecimiento.

Adicionalmente se observa que medida que avanza la edad en los hombres estos continúan con sus micronegocios, mientras que en el caso de las mujeres a partir de los 60 años la cantidad de mujeres que poseen micronegocios empieza a reducirse, de acuerdo con Ciano y Gavilán (2010) la jubilación es una opción de crear nuevos proyectos, no obstante un impedimento que tienen los adultos mayores al momento de emprender son las cargas familiares como el cuidado de sus nietos y demás responsabilidades, probablemente en el caso de las mujeres colombianas, afirma Castiblanco (2013) es que aún se perciben como las cuidadoras o amas de la casa, por lo tanto, es una de las tantas razones que podría explicar la reducción de las mujeres en edades avanzadas, como propietarias de un micronegocio.

Tabla 2. Características del micronegocio por cuenta propia.

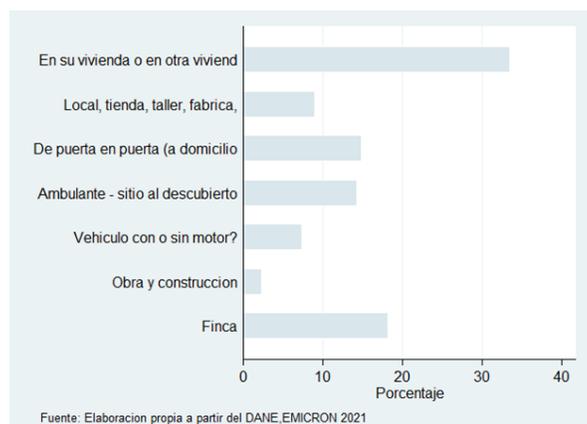
Edad promedio de un micronegocio	10 años	
Sectores CIU 4	Cámara de Comercio	
	Sí	No
Agricultura, Ganadería, caza, silvicultura y pesca	21	27,450
Industria manufacturera	1,968	9,984
Comercio	10,451	41,174
Servicios	3,296	52,999
Pago de salud y/o pensión mes anterior	Sí	No
Sí	1,856	3,316
No	12,335	125,409
Solo salud	1,514	2,653
Solo pensión	31	229
La actividad económica es visible al público	Sí	No
Sí	12,224	2,120
No	58,574	31,93
Registro principal de las cuentas	Sí	No
Balance P y G	1,315	329
Libro de registro diario de operaciones	8,377	888
Otro tipo de cuentas (Libretas, cuadernos)	5,709	47,936
Informes financieros/ Laborales /tributarios	64	250
No lleva registros	271	82,204

Elaboración propia a partir del DANE, EMICRON 2021.

Los micronegocios cuenta propia, tienen en promedio 10 años, dado que en la literatura las denominan unidades pequeñas de producción, la probabilidad de ser informales aumenta, en este orden de ideas, según Barcelo et.,(2011) los micronegocios informales que logran permanecer tienden a tener más antigüedad en el mercado que los formales. En los principales sectores para el departamento de Norte de Santander se encuentran que el sector comercio cuenta con 10,451 micronegocios registrados en la cámara de comercio, mientras que los que no poseen el registro de Cámara y comercio triplican la cantidad; frente a este sector afirman Pernet et., (2021) que es el sector en el cual se liquidan más empresas puesto que es el más atractivo por lo emprendedores dada su facilidad de creación y oferta de bienes y servicios particulares. En contraste cuando se analiza el sector de la agricultura se encuentra que 27,450 micronegocio no cuentan con Cámara de comercio, en la industria manufacturera sólo 1,966 poseen cámara de comercio frente a 9,984 que no, en contraste con estos resultados, para el año 2023 una nota periodística informa que “...los datos por sectores, se evidencia que aquellos con la mayor tasa de informalidad son la agricultura, la construcción y el comercio” (EL PORTAFOLIO,2023). El sector de los servicios y el comercio es uno de las más característico en Norte de Santander, dada su condición geográfica de frontera, por lo que para el caso de los servicios los micronegocios que no poseen cámara de comercio son 52,999, siendo el sector con la mayor parte de micronegocios sin registro, al mismo tiempo Cárdenas, M. y Roza, S. (2007). encontraron que la probabilidad de ser informal se reduce cuando las actividades económicas se desarrollan en sectores como el industrial y comercio, en comparación con el sector de servicios.

La salud y las pensiones con relación a la cámara de comercio, se encuentran que 125,409 micronegocios no tienen cámara de comercio y no pagaron pensión el mes anterior. Se evidencia que para el caso de Norte de Santander son pocos los micronegocios por cuenta propia que cotizan pensión (31). Por otra parte, desde la perspectiva de la salud, la cantidad se reduce dado que Colombia es un país que brinda un sistema de salud público. Por lo que la cobertura es amplia.

Gráfico 2. Ubicación de micronegocio.



Elaboración propia a partir del DANE, EMICRON 2021.

La distribución en cuanto a la ubicación de los micronegocios por cuenta propia en Norte de Santander alrededor de un 35% se encuentran en sus propias viviendas o en otra. En contraste alrededor de un 15% de los cuenta propia ejercen sus actividades puerta a puerta o de manera ambulante. Por otro lado en departamento las fincas representan un 18% como puntos de micronegocios.

Resultados del modelo.

En la tabla 3 se encuentran los parámetros y la significancia estadística de las variables de estudio, estos son los resultados de interés que se interpretarán a continuación.

$$z = \beta_0 + (0.55)(MOTIVO) + 0.15(SECTOR) + 0.65(UBI) + (-0.0001)(MESES) + (-0.14)(grupo\ de\ edad) + 0.006(EDAD) + 0.591(SEXO1) + u$$

Tabla 3. Resultados de la regresión logística.

Resultados del modelo logit						
Log likelihood= -35433.28		Number of obs= 125.910		LR chi2(6)= 18602.56		
		Prob > chi2 = 0.0000		Pseudo R2= 0.2079		
DUMMY2 (Y)	Coef.	Std. Err.	Z	P> z	Robust Std. Err.	Robust P> z
MOTIVO	.5534041	.0208674	26.52	0.000	.0215952	0.000
SECTOR*	.1536667	.0124501	12.34	0.000	.0108618	0.000
UBI*	.6507693	.0076578	84.98	0.000	.0059772	0.000
MESES*	-.000167	.0000866	-1.93	0.054	.0000829	0.044
GRUPO_EDAD	-.1433034	.0146743	-9.77	0.000	.0141977	0.000
SEXO1*	-.1072476	.0205189	-5.23	0.000	.021062	0.000
VENTAS_AÑO_ANTERIOR	-1.97e-07	3.85e-09	-51.08	0.000	5.37e-09	0.000
_cons	.5958937	.0609082	9.78	0.000	.0578367	0.000

Elaboración propia a partir de la EMICRON, DANE 2021.

Los parámetros de la regresión logística indican los efectos de las variables en la probabilidad de ser informal, sin embargo, no pueden ser interpretados de forma directa; partiendo de esto podemos realizar algunas inferencias sobre la relación de las variables con la probabilidad de ser informal. El modelo está compuesto por siete variables, donde todas son significativas estadísticamente, dado que su nivel de significancia estadística no es mayor a 0.05. La tabla de resultados muestra que la variable motivo tiene un efecto positivo en la probabilidad de ser informal, es decir que, si un individuo emprende por una razón distinta a que tiene otra alternativa de ingresos, la probabilidad de ser informal es mayor. La relación entre la variable sector y la probabilidad de ser informal son positivos, aumentan la probabilidad de que ocurra el evento, así mismo la variable ubicación aumenta la probabilidad de ser informal, lo contrario ocurre con la variable meses, esta tiene un efecto negativo en la probabilidad, quiere decir que por cada mes adicional del micronegocio se reduce la probabilidad de ser informal. La variable edad y sexo se relacionan de forma negativa con la probabilidad de ser informal, si el individuo cuenta propia es ¿mujer u hombre? la probabilidad de ser informal es menor.

El error en el modelo logit no sigue una distribución normal y presenta heterocedasticidad, debido a que sigue la distribución de Bernoulli, de la misma forma que la variable dependiente, tomando valores de 0 y 1. Por consiguiente, se hace uso de la ley de los grandes números, para que el error siga una distribución normal, se cuenta con 2.596 observaciones que al ser expandidas corresponden a 147.343 individuos. El problema de heterocedasticidad se corrige con la adición del robust en el comando de Stata, se encargará de controlar la no homogeneidad de la varianza del error en el modelo. Como resultado se generan cambios en los niveles de significancia en el caso de ubicación, pero no en la significancia estadística de las variables (siguen siendo las mismas); de igual manera, los efectos de los coeficientes o parámetros son los mismos en el modelo.

Como se mencionó anteriormente, la naturaleza del modelo no permite la interpretación directa de los parámetros, debido a que es una función logarítmica. En la tabla 4, se ilustran los efectos marginales de las variables de forma detallada.

Los efectos marginales en las variables cuantitativas tiene una interpretación distinta al efecto marginal en las variables cualitativas; las variables cuantitativas en este modelo corresponden a meses y ventas/ingresos del año anterior (2020), es decir, que por cada mes adicional de duración del micronegocio la probabilidad de ser informal se reduce en un 0.002%, por otra parte, por cada aumento de una unidad en las ventas/ingresos del año anterior se reduce la probabilidad de ser informal.

En el caso de las variables cualitativas iniciamos por el análisis del sector, si el micronegocio cuenta propia hace parte del sector de agricultura, ganadería, caza y pesca su probabilidad de ser informal aumenta un 2.8%, si pertenece al sector de industria manufacturera su probabilidad aumenta un 1.8%, si hace parte del sector comercio la probabilidad de ser informal es del 1.1%, por último, el sector que menor efecto tiene en la probabilidad de ser informal es el de servicios, donde solo aumenta un 0.66%. Otra característica es la edad del cuenta propia, para esta variable se decide agrupar a los individuos por edades para un análisis más detallado; la relación entre la informalidad y los grupos por edad es negativa, los individuos de 15 a 24 años tienen una probabilidad de que se reduzca en un 2.6% de ser informales, siendo el grupo de edad con la probabilidad más alta de que no ocurra el evento, para el caso de los cuenta propia de 25 a 39 años su probabilidad de ser informales se reduce en un 1.7%, de los 40 a 59 la probabilidad se reduce y es del -1%,

igualmente los individuos mayores de 60 años tienen una probabilidad menor de ser informales, específicamente es del 0.5%.

Tabla 4. Efectos marginales de la regresión logística.

Marginal effects after logit						
y = Pr(DUMMY2) (predict)						
= .94010801						
DUMMY2 (Y)	Coef.	Std. Err.	Z	P> z	dy/dx	X
MOTIVO	.4143526	.0220474	18.79	0.000	.065904	.440791
SECTOR						
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.	-	.00242	11.65	0.000	.0281905	1
Industria manufacturera	-2.773.187	.1351463	-20.52	0.000	.0186695	2
Comercio.	-3.460.973	.1333346	-25.96	0.000	.0111071	3
Servicios	-2.272.866	.1339712	-16.97	0.000	.0061954	4
UBICACIÓN						
En su vivienda o en otra vivienda	-	.00314	38.08	0.000	.119385	1
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consult.	-1.110.747	.0251659	-44.14	0.000	.0790642	2
De puerta en puerta (a domicilio)	1.376.961	.0373627	36.85	0.000	.0470381	3
Ambulante - sitio al descubierto	3.605.798	.0979385	36.82	0.000	.0262373	4
Vehículo con o sin motor?	1.426.344	.0692761	20.59	0.000	.0142473	5
Obra y construcción	2.079.949	.1500809	13.86	0.000	.0075939	6
Finca	3.172.926	.1355592	23.41	0.000	.0040064	7
MESES	-.000652	.0000892	-7.31	0.000	-.0000203	142.119
GRUPO DE EDAD						
15-24	-	.00224	-11.74	0.000	-.0262893	1
25-39	-.5954236	.0754845	-7.89	0.000	-.0174104	2
40-59	-.8565331	.0749508	-11.43	0.000	-.0103581	3
60+	-11.43	.0778613	-7.32	0.000	-.0057776	4
SEXO	-.0650104	.022121	-2.94	0.003	-.0128973	.634413
VENTAS AÑO ANTERIOR	-1.34e-07	4.26e-09	-31.49	0.000	-2.39e-08	1.4e+06
_cons	5.315.518	.1504354	35.33	0.000	-	-

Elaboración propia a partir de la EMICRON, DANE 2021.

La ubicación del micronegocio o donde se realiza la actividad tiene efectos en la probabilidad de ser informal, los micro cuenta propia ubicados en su vivienda o en otra aumentan en un 11% su probabilidad de ser informales en un 11%, si hacen uso de una oficina, tienda, taller, oficina o fábrica aumentan en un 7.9% la probabilidad, los que trabajen o realicen su actividad de puerta en puerta (domicilio) tienen una probabilidad del 4.7% de ser informales, los micronegocios ambulantes o al descubierto tienen una probabilidad del 2.6% de ser informales por su ubicación, los que realicen su actividad en un vehículo con o sin motor tienen una probabilidad del 1.4%, los ubicados en una obra o construcción tiene una probabilidad del 0.07%, finalmente,

los que realicen su actividad en una finca tiene una menor probabilidad en comparación al resto, es del 0.04% de ser informal.

Las variables dicotómicas como sexo y motivo, indican que, si un individuo emprende por razones distintas a que “no cuenta con otra fuente de ingresos”, su probabilidad de ser informal es del 6.5%, cuando el cuenta propia emprende porque no cuenta con otra fuente de ingresos su probabilidad de ser informal será de 3.1%. En el caso del sexo, si un individuo cuenta propia propietario de un micronegocio es de sexo femenino su probabilidad de ser informal se reduce en un 6.5%, si el propietario es hombre su probabilidad de ser informal se reduce en un 0.4%.

En la tabla 5, se encuentran una serie de pruebas que contienen criterios de selección, estos nos indican la calidad de elección del modelo y mide la bondad de ajuste a partir del proceso de máxima verosimilitud, por un lado, se encuentra el modelo restringido (H0), donde solo la beta 0 (intercepto) tiene efectos en la variable dependiente y por el otro el modelo sin restricción (H1), donde las variables explicativas tienen efecto en la variable dependiente. Los resultados indican que el modelo sin restricción (H1) es la opción más apta de modelo, nuestra variable dependiente si se ve influida por las variables independientes, debido a que el log-lik full model es mayor al log-lik intercept only. El criterio de información Akaike (AIC) es menor en el modelo restringido, de la igual forma, el criterio de información bayesiano (BIC) tiene un valor menor en el modelo restringido.

El modelo de mejor ajuste es el modelo sin restricción, esto en base al criterio log-lik; en el caso del R2 MacFadden su valor es bajo podríamos decir que el poder predictivo de los dos modelos no es muy bueno, sin embargo, en los modelos de probabilidad este criterio no es la medida más óptima.

Tabla 5. Resultados criterios de selección.

Fitstat			
Measures of Fit for logit of DUMMY2			
Log-Lik Intercept Only:	-44.734.558	Log-Lik Full Model:	-35.433.280
D(2589):	70.866.560	LR(6):	18.602.556
		Prob > LR:	0.000
McFadden's R2:	0.208	McFadden's Adj R2:	0.208
Maximum Likelihood R:	0.137	Cragg & Uhler's R2:	0.270
McKelvey and Zavoina's	0.410	Efron's R2:	0.149
Variance of y*:	5.579	Variance of error:	3.290
Count R2:	0.890	Adj Count R2:	0.035
AIC:	0.563	AIC*n:	70.882.560
BIC:	-1.408.000.000	BIC':	-18.520.352

Elaboración propia a partir de la emicron, DANE 2021

Por último, el modelo clasificó a 110.892 micronegocios cuenta propia como informales, en efecto, estos micros no cuentan con la formalidad de entrada, hay ausencia del registro mercantil. Sin embargo, también predijo que 13.245 micronegocios cuenta propia serían informales, cuando realmente no pertenecían a esta clasificación, este número de observaciones no fue precedido correctamente. Por esta razón su porcentaje de predicción es del 88.98%, un nivel de predicción cercano a 100%.

Tabla 6. Resultados clasificación

Logistic model for DUMMY2			
Classified	True		Total
	D	~D	
+	110892	13245	124137
-	634	1139	1773
Total	111526	14384	125910

Classified + if predicted $\Pr(D) \geq .5$

True D defined as DUMMY2 != 0

Sensitivity	Pr(+ D)	99.43%
Specificity	Pr(~D)	7.92%
Positive predictive value	Pr(D +)	89.33%
Negative predictive value	Pr(~D -)	64.24%
False + rate for true ~D	Pr(+~D)	92.08%
False - rate for true D	Pr(- D)	0.57%
False + rate for classified +	Pr(~D +)	10.67%
False - rate for classified -	Pr(D -)	35.76%
Correctly classified=		88.98%

Elaboración propia a partir de la EMICRON, DANE 2021.

Discusión

Alrededor del 90% de los negocios cuenta propia nortesantandereanos son informales de acuerdo con el concepto de informalidad empleado en el documento (Informalidad de entrada), es decir que no están registrados en la cámara de comercio. De estos, el 35,1% de las mujeres son cuenta propia informales y el 54,2 % son hombres que hacen parte del tejido informal empresarial. Acorde con los datos observados en el *anexo (1)* la mayor parte de los hombres emprende porque no cuentan con otra fuente de ingresos (26%) asimismo, ocurre en el caso de las mujeres (21,6%); adicionalmente la proporción de hombres que identifican la creación del micronegocio como una oportunidad es del 15% y en las mujeres el 9,2%, posiblemente intervengan estereotipos sociales al momento de emprender. En contraste se evidencia que son los hombres quienes deciden liderar y continuar con los micronegocios tradicionales o familiares mientras que en las mujeres la proporción es menor, es interesante resaltar que el 4% de las mujeres cuenta propia se ven motivadas a emprender para complementar los ingresos del hogar. Según Rahmatullah y Zaman (2014) las mujeres poseen características como poca flexibilidad y el insuficiente control de su tiempo, puede estar influenciado con lo que manifiesta Castiblanco (2013), y es que aún se perciben las mujeres como las cuidadoras o amas de la casa. Los cuenta propia que deciden emprender para ejercer su profesión son pocos, en comparación a las demás razones por las cuales emprenden, específicamente sólo el 4,2% de los hombres emprenden como cuenta propia por tal motivo, mientras que en las mujeres solo 2%. No obstante, al observar la cantidad de hombres entrevistados (88,761) con relación a las mujeres entrevistadas (58,584) hay más hombres, por lo que se puede inferir que las proporciones de participación de los hombres en relación a las variables relevantes del análisis, estén probablemente influenciadas por este aspecto.

El cuenta propia promedio en norte de Santander para el año 2021, es un individuo hombre, con 45 años de edad, perteneciente al sector de servicios, con 122 meses (10 años) en promedio de funcionamiento del negocio o actividad, laboran desde su vivienda u otra vivienda, su negocio o actividad le deja en promedio

514.748 pesos y las razones por las cuales creó su negocio es porque no contaba con otra alternativa de ingresos, esta observación final es muy importante pues confirma lo mencionado por Sánchez (2017) los individuos cuenta propia, emprenden por razones de subsistencia, y están más expuestos a la vulnerabilidad; de esta misma forma, se cumple lo mencionado por Fernandez (2018) las empresas en promedio, presentan informalidad de subsistencia, los beneficios de ser formal son confusos y escasos para los propietarios de negocios cuenta propia, pues en su mayoría laboran en el mercado informal; adicional a esto, la autora menciona que esta informalidad es generadora de un círculo vicioso, los micros al ser informales son menos productivos, según una investigación realizada por la cámara de comercio en alianza con la Universidad de Santander, donde sostienen que la informalidad empresarial disminuye los índices de productividad y competitividad (2013) y cada vez son más informales, al observar el promedio de meses de funcionamiento de los micros o el desarrollo de la actividad, en promedio tienen 10 años en funcionamiento, y aún siguen siendo informales, podríamos suponer que se encuentran en el círculo vicioso de la informalidad (Fernandez, 2018).

Otra teoría que podemos asociar con los resultados en el trabajo es la estructuralista, los individuos informales también pueden surgir por exclusión, el mercado los excluye pues el 1.3% de los nortesantandereanos cuenta propia emprenden porque no tienen la experiencia laboral requerida y alrededor del 50% porque no cuenta con otra fuente de ingresos.

Al observar el modelo podemos corroborar la influencia de las características del propietario y de la empresa en la decisión de ser informal, como menciona la teoría institucionalista (Innovar, 2022), los determinantes por características de la empresa y el empresario reducen o aumentan la probabilidad de ser informal; los resultados del modelo indican que los micronegocios cuenta propia en Norte de Santander para el año 2021 pertenecientes al sector de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca tienen mayores probabilidades de ser informales entre los demás sectores, por consiguiente podríamos decir que los individuos en zonas rurales tienen mayores probabilidades de ser informales, pues la mayor concentración de micronegocios cuenta propia pertenecientes a este sector se ubican en la zona rural del departamento.

El motivo por el cual emprende el micronegocio influye en la decisión de ser informal, específicamente, Sánchez (2018) menciona que los cuenta propia emprenden con la intención de autoemplearse usualmente, un poco más de la mitad de los nortesantandereanos crearon su negocio porque no contaban con otra fuente de ingresos. Si el individuo emprende por razones de subsistencia su probabilidad de ser informal incrementa un 3%. En cuanto a la ubicación, los cuenta propia con mayor probabilidad de ser informales por su localización son los que realizan su actividad en su vivienda o en otra vivienda; casos particulares que pueden ser usados para ejemplificar son los zapateros, herreros, sastres, campesinos, peluqueros o las tiendas de barrio, que usualmente hacen actividad en su propiedad.

La edad y sexo del propietario es una determinante de la informalidad microempresarial (específicamente en el cuenta propia), los jóvenes entre los 15 y 24 años que sean propietarios de un micro cuenta propia poseen mayores probabilidades de ser informales en comparación a las demás grupos de edades, que tienen menores probabilidades; la mujer propietaria en Norte de Santander tiene menor probabilidad de ser informal, en comparación al hombre; este es un resultado inesperado, pues en la revisión de literatura varios autores plantean que las mujeres tienen mayores probabilidades de ser informales, por el papel que cumplen en el hogar y su necesidad de la flexibilidad para realizar el trabajo doméstico (principalmente no remunerado).

Si un micronegocio cuenta propia tiene más tiempo realizando su actividad en el Departamento su probabilidad de laborar en la economía subterránea (informal) se va reduciendo, mes a mes se reduce un 0.06%. Esto cumple con lo planteado en la literatura, donde afirman que con el paso del tiempo las empresas tienden a formalizarse. Lo mismo sucede con los ingresos, entre más incrementen las ventas del micronegocio su probabilidad de ser informal se reduce para el siguiente año, dado que la variable usada en el modelo indica los ingresos del año anterior, en este caso el 2020.

Una posible limitación al estudiar los cuenta propia, se presenta con la ausencia de información sobre los años de escolaridad de los individuos, puesto que los determinantes por características de la empresa y el empresario (Innovar, 2022), resalta la educación como una variable importante, que influye en la decisión de la formalización de una empresa. El EMICRON no ofrece en ninguno de sus módulos información sobre los años de educación de los individuos. Los años de escolaridad permitirían profundizar el enfoque institucionalista o en otro caso el enfoque estructuralista, este último sostiene que los empresarios pueden ser excluidos del mercado, y la educación es una de las características más importantes para medir el capital humano. Información sobre la educación es relevante para analizar los perfiles y conocer un poco más sobre el papel de esta variable y su relación con la informalidad en el Departamento; dado que la educación proporciona a los individuos los conocimientos y habilidades necesarios para poder desarrollar o administrar su propio negocio o profesión de manera mucho más efectiva. Un cuenta propia con el ánimo de aumentar sus ingresos podría buscar obtener conocimientos adicionales, mediante capacitaciones y cursos para mejorar su educación financiera, sus estrategias o mejorar el desarrollo de su actividad. De antemano, se podría suponer que, si una persona cuenta con mayor información, optaría por entrar a la formalidad y aprovechar sus beneficios (préstamos, relaciones, visibilidad etc.). Adicionalmente, observar si esta condición de tener niveles de educación superior frente a otros, influye en sus ingresos, decisiones o motivos de emprendimiento, formalidad, capacidades de responder ante un cambio inesperado, entre otros aspectos; por esta razón se subraya la importancia de esta variable para futuras investigaciones.

Por otro lado, las investigaciones enfocadas al estudio de la informalidad concluyen en que la informalidad es multidimensional, esta puede verse desde diferentes perspectivas o enfoques, por lo que intentar simplificar y universalizar el concepto, las causas y los efectos de la informalidad, para que sea aplicable en todos los casos es casi imposible dado que es un fenómeno microeconómico así pues, las condiciones de los países, la volatilidad del mercado, las decisiones propias del individuo, la heterogeneidad e incluso en el alcance y recolección de los datos es diferente en cada territorio. Fernandez (2018) considera que la informalidad no se limita a una respuesta binaria, sino que se contempla desde los niveles de informalidad, en la presente investigación, solo se toma en cuenta el primer nivel, con el fin de tener un análisis preliminar sobre esta característica en el departamento de Norte de Santander. Se invita a que en las futuras investigaciones se tengan en cuenta determinantes externos, se continúe analizando la informalidad con los siguientes niveles para conocer de forma más amplia el fenómeno, en especial, en el caso de los cuenta propia que representan la mayor parte de los micronegocios en el departamento.

Los resultados nos muestran que el aumento de los ingresos o ventas de los cuenta propia reducen la probabilidad de ser informales, y que la mayor duración de estas hace menor la posibilidad de ser informal, por esta razón se deberían crear estrategias por parte de los microempresarios cuenta propia, las entidades públicas al servicio de las empresas, como alcaldías o Cámara de comercio, con el fin de incrementar las edades de los negocios cuenta propia, brindarles herramientas e información que contribuya al aumento de

sus ventas e ingresos; adicionalmente focalizar el análisis en los cuenta propia del sector agrícola que cuentan con mayor probabilidad de ser informales, encontrados principalmente en las zonas rurales del Departamento.

Finalmente, prestar atención a los individuos que realizan su actividad desde la vivienda u otra vivienda, dado que son más propensos a ser informales entre las demás locaciones en las que se puede desarrollar su labor, suelen encargarse sobre todo de la producción artesanal (Sánchez, 2017), haciendo parte de estos los artesanos, sastres, peluqueros, herreros, zapateros, entre otros; conviene recordar que en Norte de Santander el sector de calzado es uno de los más importantes y mayores generadores de empleo, de modo que es elemental focalizar las estrategias en estos micronegocios para reducir la informalidad, al menos en el caso de los micronegocios cuenta propia.

Anexo

Tabla. Motivo por el cual emprende un micronegocio.

¿Cual fue el motivo principal por el cual usted inicio este negocio u actividad?	Hombre	Mujer
No tiene otra alternativa de ingreso	26,02%	21,34%
Lo identifica como una oportunidad de negocio	15,05%	9,24%
Por tradición Familiar	12,18%	1,57%
Para complementar ingresos del hogar	1,45%	4,02%
Para ejercer la profesión	4,27%	2,46%
No tenía experiencia laboral	0,85%	0,47%
Otro	0,41%	0,65%
Total	100,0%	

Elaboración propia a partir del DANE, EMICRON 2021.

Referencias

Acevedo Martelo, M., & Ángel Correa, A. (2022). Relación entre la formalización microempresarial y el acceso a los mercados financieros formales en Colombia. Universidad EAFIT.

Torres, S., & Mauricio, R. (2018). Trabajo cuenta propia en Colombia: caracterización, análisis y evolución reciente. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/13497>

de Micronegocios-Emicron, E. (n.d.). Dirección de metodología y producción estadística - DIMPE. Gov.co. Retrieved June 26, 2023, from https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/comercio_servicios/emicron/DSO-EMICRON-MET-001.pdf

PEDRONI, Florencia Verónica; PESCE, Gabriela and BRIOZZO, Anahí. ¿POR qué las empresas operan en la informalidad? Reflexiones de una revisión sistemática de la literatura. Innovar [online]. 2022, vol.32, n.83, pp.121-138. Epub Feb 16, 2022. ISSN 0121-5051. <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n83.99451>.

Fernández, C. (2018). Informalidad empresarial en Colombia. Bogotá: Fedesarrollo, 30 p. Documentos de Trabajo (Working Papers). No. 76 - Noviembre. https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP_2018_No_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garavito-Hernández, Y.; Calderón-Campos, J. & Ramírez-Torres, W. (2021). Emprendimiento en mujeres y jóvenes: una revisión de la literatura. *Lúmina*, 22(2). <https://doi.org/10.30554/lumina.v22.n2.3869.2021>

Saridakis, G., Marlow, S., & Storey, D. J. (2014). Do different factors explain male and female self-employment rates? *Journal of Business Venturing*, 29(3), 345-362. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.04.004>

DANE - Micronegocios. (2021). Gov.co. Retrieved June 25, 2023, from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>

SANTA MARIA S, Mauricio and ROZO V, Sandra. Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia. *Desarro. soc.* [online]. 2009, n.63 [cited 2023-09-08], pp.269-296. Available from: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35842009000100008&lng=en&nrm=iso. ISSN 0120-3584.

García, M. L. S. (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en latinoamérica. Universidad Autónoma del Estado de México.

<https://www.redalyc.org/journal/6379/637972170001/html/> RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática, vol. 11, núm. 32, pp. 1-29, 2022

Aguilar Barceló, José Gabriel/Ramírez Angulo, Natanael et. al. (2016). La Entrada Al Mercado De Las Microempresas Informales En México Y La Relación Con Su Expectativa De Vida (Microenterprise Market Entry and its Relationship with the Life Expectancy of Informal Microenterprises in Mexico). [S.I.] : SSRN. <https://ssrn.com/abstract=1952125>

Góngora, D. P. (2016). PERSONAS MAYORES: INNOVACIÓN y EMPRENDIMIENTO. Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores. <https://www.redalyc.org/journal/3498/349851778007/html/> International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 1, núm. 2, pp. 63-71, 2016

Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género. (2013). Cuadernos de Gestión, 13(1), 1131-6837. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274325767005>

Pernett, L. E., Gutierrez, A. C., Riaño, O., & Arbelaez, C. F. (2021). Análisis de los motivos de la escasa perdurabilidad de los emprendimientos en Colombia en el largo y mediano plazo. [Seminario de Investigación de Pregrado]. Universidad EAN.
