

**CRONOGRAMA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021**

TEMAS		ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO	
1. PLAN DE ACCIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS	1.1 Elaboración del Plan de Acción de Rendición de Cuentas	1.1.1 Plan de acción	Oficina de Planeación	19 de enero al 3 de febrero 2022	
		1.2 Socialización Plan de Acción para la Rendición de Cuentas	Oficina de Planeación	4 febrero 2022	
	1.2 Realización de la Estrategia de Comunicación	1.2.1 Estrategia de Comunicación	1. Comunicación 2. Campaña de expectativa	Oficina Comunicación y Prensa	07 febrero 2022 25 de febrero al 7 de marzo de 2022
		1.2.2 Evaluación de la Estrategia de Comunicación	1. Implementación del cuestionario para evaluar la estrategia de Comunicación para la Redición de Cuentas.	Oficina Comunicación y Prensa	Al finalizar la Audiencia Pública.
	1.3 Preparación logística de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	3.1.2 Logística Audiencia Pública	1. <b>Lugar:</b> Teatro Jauregui con transmisión virtual a través de Facebook Live 2. <b>Invitados:</b> confirmación 3. <b>Suministros:</b> internet, sonido, cámara de video, grabadoras, video beam, asistencias, formato evaluador. 4. <b>Duración:</b> 3 horas 5. <b>Convocatoria y costos:</b> invitaciones personales, radio, página web. 6. <b>Socialización de estrategia de Comunicación</b>	Oficina de Planeación, Prensa y Recursos Físicos, Líder Atención al Ciudadano, Radio UP, CIADTI.	14 febrero 2022 - 8 de abril de 2022
1.4 Simulacros Rendición de Cuentas	1.4.1 Simulacros	1. Realizar tres simulacros para la preparación de la Audiencia Pública con todos los líderes de los Pilares estratégicos.	Oficina de Planeación Y Control Interno De Gestión Oficina Comunicación y Prensa, Líder Atención al Ciudadano, CIADTI.	17, 24, 31 de de marzo de 2022	
2. CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN	2.1 Clasificación de información obligatoria institucional		<b>CLASIFICACIÓN SEGÚN:</b>	Grupo interno de Apoyo	03 febrero 2022
			1. Cumplimiento de metas del Plan de Gestión vigencia 2021.		
		2.1.1 Plan de Acción	2. Informe Financiero (Ejecución presupuestal, Estados Financieros.)		
		2.1.2 Presupuesto	3. Acciones de mejoramiento de la entidad.		
		2.1.3 Gestión de Calidad (PQRSD)	4. (Procesos contractuales, gestión Contractual)		
		2.1.4 Control Interno de Gestión	5. Implementación MECI		
		2.1.5 Transparencia en la contratación.	6. Gestión de Calidad		
		2.1.6 Plan Anti trámites	7. Trámites Institucionales		
			8. Participación ciudadana.		
		9. Avances y resultados			
2.2 Clasificación de información de interés para la ciudadanía	2.2.1 Estudiantes	1. Recopilar todas las PQRSD para conocer que preguntas se pueden clasificar.	Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia Oficina de comunicación y prensa.	07 febrero 2022	
	2.2.2 Docentes	2. Conocer cuáles son las recomendaciones de los servicios que presta la Universidad.		07 febrero 2022	
	2.2.3 Administrativos				
	2.2.4 Egresados	3. Hacer una publicidad para que todos los grupos de interés participen y así conocer cuáles son los temas que más les interesan saber en la rendición de cuentas.		07 febrero 2022	
	2.2.5 Pensionados				
2.2.6 Comunidad en General					
		1. Recopilación de información con las dependencias (Soportes y datos) del Plan de Acción. Nota: Tener en cuenta en primer paso para incluir los temas dentro del informe para dar respuesta.	Oficina de Planeación y Todos los líderes de los Pilares, Talento Humano Contratación, Oficina de de Atención al Ciudadano y Transparencia	16 febrero 2022	

	2.3 Elaboración del Informe de Gestión	2.3.1 Preparación del informe de Rendición de Cuentas	2. Elaboración del Informe Final	Oficina de Control Interno De Gestión	21 al 26 de febrero 2022
			3. Pasar Informe Final a Prensa	Oficina De Control Interno De Gestión.	1 de marzo 2022
			3. Fecha de Publicación del informe de Rendición de Cuentas y Agenda del día	Oficina de Planeación y oficina de Comunicación y Prensa.	Se publicará el 8 de marzo 2022
		2.3.2 Publicación del informe de Rendición de Cuentas	1. Publicar y distribuir 30 días antes de la Audiencia Pública el Informe de gestión de la vigencia anterior. (Página web) 2. Divulgar la publicación del informe para hacer partícipe a la ciudadanía.	Oficina de Planeación, Oficina de Comunicación y prensa.	8 de marzo 2022
2.4 Organización de Base de Datos	2.4.1 Base de Datos	1. Organizar la base de datos (organizaciones sociales, gremiales, academia, medios de comunicación, entidades Estatales, veedurías, organismos de control, universidades, asociaciones). 2. Registrarse en Gobierno en Línea con el directorio Web.	Oficina de Comunicación y Prensa.	Líder del proceso Vicerrectoría Financiera	14 marzo 2022
3. PLANEACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA	3.1 Planeación Audiencia Pública presencial y virtual	3.1.1 Establecer fecha de la audiencia pública (presencial y virtual)	Primer trimestre del año para presentar la vigencia 2021, bajo acto administrativo, resolución.	Oficina De Planeación	8 de abril de 2022
		3.1.2 Convocar la Audiencia Pública (virtual)	1. Convocar 30 días antes 2. Utilizar los medio de comunicación, enviar invitaciones	Oficina de Comunicación y Prensa	8 de marzo de 2022
		3.1.3 Inscripción y Radicación de Propuestas (virtual)	1. Abrir 10 días antes el módulo de inscripción de propuestas sobre el informe de gestión.	Oficina de Planeación y CIADTI.	25 febrero 2022
		3.1.4 Realizar la Audiencia Pública (virtual)	Logística: 1. Asistencia 2. Formato evaluador 3. Sitio de PQRD (SIG), las preguntas se clasifican y se responden al final de la audiencia pública. 4. Moderador 5. Orden del Día: 5.1 Intervención de la Entidad: diapositivas, video beam, sonido, fotos. 5.2 Informe de los órganos de control: control interno hace una breve intervención sobre los resultados del plan de mejoramiento. 5.3 Informe de las organizaciones sociales: dar respuesta a las propuestas inscritas de los representantes de las organizaciones. 5.4 Intervención de los ciudadanos: respuesta a las propuestas inscritas. 5.5 Espacio de Preguntas, Evaluación y calificación. Control interno da el cierre a la audiencia pública.	Oficina de Planeación, Oficina de Comunicación y Prensa, Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia, CIADTI, Oficina de Recursos Físicos y apoyo logístico. Control Interno de Gestión, Radio UP.	8 de abril de 2022
		<b>Evaluación</b>			1. 8 de abril de 2022
		1. Formato evaluador y calificación de la audiencia pública			2. 8 de abril de 2022
		2. Elaboración y divulgación del Acta Final de la Audiencia Pública.			3. 13 de abril 2022
	3. Divulgación de las preguntas del módulo web, virtual después de 3 días hábiles de la audiencia pública.				
4. EVALUACIÓN DEL PROCESO	4.1 Evaluación del proceso de la Rendición de Cuentas	4.1.1 Llevar a cabo el cuestionario para evaluar todo el proceso de la rendición de cuentas y la audiencia pública.	Hacer cuestionario para evaluar el proceso	Oficina De Planeación	13 al 26 abril 2022