UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

INFORME DE GESTIÓN 2014

Universidad de Pamplona
Acreditación Institucional

¡Estoy comprometido!

Una
Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integral

ELIO DANIEL SERRANO VELASCO
Rector

OFICINA DE PLANEACIÓN

SEGUIMIENTO PLAN OPERATIVO ANUAL DE INVERSIONES - 2014

MISIÓN

La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

VISIÓN 2020

Ser una Universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

Edgar Jesús Díaz Contreras

Gobernador Norte de Santander

Ramón Eduardo Villamizar Maldonado

Representante del Presidente de la República

Paula Johanna Ruíz Quintana

Delegada de la Ministra de Educación

William Mauricio Rojas Contreras

Representante de las Autoridades Académicas

Simeón Fernández Rozo

Representante de los Egresados

Elkin Gregorio Flórez Serrano

Representante de los Profesores

Sergio Alexander Solarte Carvajal

Representante de los Estudiantes

Pedro Nel Santafé Peñaranda

Representante de los Exrectores

José Miguel González Campo

Representante del Sector Productivo

Elio Daniel Serrano Velasco

Rector

Clara Liliana Parra Zabala

Secretaria General

CONSEJO ACADÉMICO

Elio Daniel Serrano Velasco

Presidente

Clara Lilina Parra Zabala

Secretaria

Víctor Manuel Gélvez Ordoñez

Vicerrector Académico

Luis Manuel Palomino Méndez

Representante de los Decanos

Saury Thomas Manzano

Representante de los Directores de Departamento

Caterine Mojica Acevedo

Representante de los Profesores

Maritza Maldonado

Representante de los Profesores

Lubin Daninger Moreno Daza

Representante de los Estudiantes

CUERPO DIRECTIVO

Elio Daniel Serrano Velasco

Rector

Clara Liliana Parra Zabala

Secretaria General

Víctor Manuel Gélvez Ordoñez

Vicerrector Académico

Alvaro Enrique Paz Montes

Vicerrector Administrativo y Financiero

Daniel Salvador Durán Osorio

Vicerrector de Investigaciones

Sergio Augusto Jiménez Ramírez

Director de Interacción Social

Oswaldo Olivert Peña Mantilla

Director Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

Libardo Álvarez García

Director Oficina Jurídica

Avilio Villamizar Estrada

Director (e) Oficina de Gestión del Talento Humano

Rolando Quintero Pérez

Director Oficina de Admisiones Registro y Control Académico

Ana Paola Balmaceda Mora

Directora Oficina de Comunicación y Prensa

Mariela Villamizar Vera

Directora Contabilidad y Presupuesto

Gladys Leonor Contreras Carvajalino

Directora Oficina de Pagaduría y Tesorería

German Granados Villamizar

Director Centro de Bienestar Universitario

Esperanza Gamboa

Director Oficina de Control Interno

Nelcy Yolima Requiniva Gutiérrez

Directora Oficina de Control Interno Disciplinario

Rosmira Rosario Ramón Durán

Directora Oficina de Recursos Bibliográficos y Administración de Documentos

Jorge Bobreck

Director Centro de Promoción Social Villa Marina

Jose Luis Jaimes Quinchoa

Director Sección de Adquisiciones y Almacén

Juan Carlos Peláez Suescún

Coordinador Unidad de Gestión del Recurso Físico y Apoyo Logístico

Socorro Guerrero Meaury

Directora División Administrativa de Postgrados

Luis Ramón Rodríguez

Profesional Universitario – Contratación

Avilio Villamizar Estrada

Director CIADTI

María Victoria Bautista Bochagá

Directora Sistema de Gestión de la Calidad

Ivaldo Torres

Director Sistema Acreditación Institucional

Elgar Gualdron Pinto

Decano Facultad de Ciencias Básicas

Luis Manuel Palomino Mendez

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Olga Belén Castillo de Cuadros

Decana Facultad de Ciencias de la Educación

William Mauricio Rojas Contreras

Decano Facultad de Ingenierías y Arquitectura

Henry Alfinso Vecerra Riaño

Decan Facultad de Ciencias de la Salud

Hellver Jazzyd Ortiz Castro

Decano Facultad de Artes y Humanidades

Alfonso Eugenio Capacho Mogollón

Decano Facultad de Ciencias Agrarias

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Equipo de trabajo elaboración de informes

Oficina de Planeación

Oswaldo Olivert Peña Mantilla
Monica Enith Salanueva Abril
Maria Alejandra Silva Fuentes

DETALLE EJECUCIÓN PLAN OPERATIVO ANUAL DE INVERSIONES VIGENCIA 2014

PRESENTACIÓN

El Plan Operativo Anual de Inversiones está conformado por: Líneas Estratégicas, Macroproyectos, Proyectos y acciones, en concordancia con el Plan de Desarrollo 2012-2020 y el Plan de Acción Institucional 2013-2014.

Para la construcción del Plan de Inversiones, se han clasificado los recursos de la Universidad de conformidad con la definición que el Sistema Universitario Estatal (SUE) ha establecido para las universidades. Se definen así como Recursos Misionales aquellos que apoyan las actividades de docencia, investigación e interacción o proyección social y como Recursos No Misionales aquellos que soportan a las actividades logísticas y de apoyo.

Se presenta a continuación la distribución de recursos con los que dispone el Plan de Acción e Inversiones durante la vigencia 2014, clasificados según las Líneas Estratégicas del Plan, junto con la ejecución de recursos de la vigencia y su respectivo porcentaje de ejecución.

		PRESUPUESTO FINAL	PRESUPUESTO EJECUTADO CDP	POR EJECUTAR	% EJECUTADO	% POR EJECUTAR
2.2.1	**SECTOR. PLAN OPERATIVO ANUAL DE INVERSIONES (PLAN DE DESARROLLO Y PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2013-2014)**	**$27.622.941.756**	**$14.070.291.139**	**$13.552.650.616**	**50,94%**	**49,06%**
2.2.1.01	LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	$ 200.087.919	$ 0	$ 200.087.919	0,00%	0,72%
2.2.1.01.01	MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD	$ 150.000.004	$ 0	$ 150.000.004	0,00%	0,54%
2.2.1.01.01.01	**PROYECTO 1.1.1. PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL**	$ 10.000.001	$ 0	$ 10.000.001	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 1: Socializar el Proyecto Educativo Institucional que oriente la evaluación, articulación y autorregulación de las funciones sustantivas en materia de docencia, investigación, interacción o proyección social y los procesos de apoyo.	$ 10.000.001	$ 0	$ 10.000.001	0,00%	0,04%
2.2.1.01.01.02	**PROYECTO 1.1.2 PROYECTO PENSAMIENTO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL**	$ 75.000.001	$ 0	$ 75.000.001	0,00%	0,27%
	ACCIÓN 1: Implementación del Pensamiento Pedagógico Institucional.	$ 50.000.001	$ 0	$ 50.000.001	0,00%	0,18%
	ACCIÓN 2: Capacitar docentes a través de diplomados	$ 25.000.000	$ 0	$ 25.000.000	0,00%	0,09%
2.2.1.01.01.03	**PROYECTO 1.1.3. PROYECTO MODELO CURRICULAR INSTITUCIONAL**	$ 45.000.001	$ 0	$ 45.000.001	0,00%	0,16%
	ACCIÓN 1: Actualización del Modelo Curricular Institucional.	$ 45.000.001	$ 0	$ 45.000.001	0,00%	0,16%
	ACCIÓN 2: Redefinir los núcleos o ciclos básicos comunes de formación general por áreas	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.01.01.04	**PROYECTO 1.1.4. ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO**	$ 20.000.001	$ 0	$ 20.000.001	0,00%	0,07%
	ACCIÓN 1: Actualizar la oferta académica de pregrado alineado a los avances logrados en el Pensamiento Pedagógico y Modelo Curricular definido.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Realizar estudio de pertinencia y necesidad del entorno educativo	$ 20.000.000	$ 0	$ 20.000.000	0,00%	0,07%
	ACCIÓN 3: Llevar programas existentes a los campus, sedes y Creads de la institución.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%

2.2.1.01.02	MACROPROYECTO 1.2. FORMACIÓN (POR COMPETENCIAS Y/O PROBLEMAS) TRANSVERSALES DISTINTIVAS (SELLO O IDENTIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA)	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.01.02.01	**PROYECTO 1.2.1. ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE DIMENSIONES TEÓRICAS DE ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL LOGRO DE LA FORMACIÓN TRANSVERSALES**	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Evaluar el SISTEMA DE EVALUACIÓN DOCENTE, para determinar su grado de efectividad.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Idioma Inglés para los estudiantes: Rediseñar e incluir cursos obligatorios de idiomas en el programa curricular que permitan rendir exámenes con reconocimiento internacional.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.01.03	MACROPROYECTO 1.3. GENERACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS FORMATIVOS DISCIPLINARIOS Y MULTIDISCIPLINARIOS	$ 50.087.913	$ 0	$ 50.087.913	0,00%	0,18%
2.2.1.01.03.01	**PROYECTO 1.3.1. FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN DE PREGRADO Y POSGRADO**	$ 50.087.913	$ 0	$ 50.087.913	0,00%	0,18%
	ACCIÓN 1: Fortalecer la formación inter y multidisciplinaria de los programas de pregrado.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCION 2: Fomentar el emprenderismo en los estudiantes.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Incrementar la cobertura estudiantil con calidad en el pregrado	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 4: Actualizar el reglamento de posgrados	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 5: Modernizar la estructura orgánica y funcional de la división de posgrados	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 6: Estandarización de procesos de la división de posgrados	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 7: Ampliación y extensión de registros calificados	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 8: Creación de nuevos programas de posgrados	$ 50.087.912	$ 0	$ 50.087.912	0,00%	0,18%
	ACCION 9: Implementación de la metodología a distancia apoyada en las TIC´s y virtuales a programas de posgrados	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 10: Incrementar el número de estudiantes matriculados de especialización y maestría	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 11: Interacción de la División Administrativa de Posgrados con instituciones nacionales e internacionales	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 12: Capacitar a los directores y funcionarios de apoyo en la estandarización de los procedimientos de postgrados	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%

	Acción 13: Organizar un evento académico-administrativo para estudiantes de postgrado	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.01.04	MACROPROYECTO 1.4. ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.01.04.01	**PROYECTO 1.4.1. DEFINIR, DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS CON CICLOS PROPEDÉUTICOS EN LA CIUDAD DE PAMPLONA**	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Articular la Universidad de Pamplona y el Sistema Educativo Formal de la ciudad que se desarrolla en los colegios.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Definir el número de colegios y diseñar el número de programas con los cuales se pueda articular el sistema de educación media con el de educación superior.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Implementar programas académicos por ciclos.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.02	LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN	$ 2.957.600.000	$ 2.185.504.244	$ 772.095.756	7,91%	2,80%
2.2.1.02.01	MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN	$ 2.532.500.000	$ 1.877.953.641	$ 654.546.359	6,80%	2,37%
2.2.1.02.01.01	**PROYECTO 2.1.1. DESARROLLO DE POLÍTICAS Y MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA Y CREATIVA**	$ 130.000.000	$ 129.619.553	$ 380.447	0,47%	0,00%
	ACCION 1: Actualizar las políticas de investigación, creación artística y cultural e innovación.	$ 2.037.500	$ 2.037.500	$ 0	0,01%	0,00%
	ACCIÓN 2: Gestionar la descentralización administrativa y financiera del Fondo de Investigaciones.	$ 390.716	$ 390.716	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Gestionar el mejoramiento de la infraestructura física de la Vicerrectoría.	$ 121.459.284	$ 121.078.837	$ 380.447	0,44%	0,00%
	ACCIÓN 4: Fortalecer la estructura organizativa del proceso de Investigaciones	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 5: Actualizar e implementar los procedimientos de investigación, creación artística y cultural e innovación para la presentación de proyectos de carácter local, regional, nacional e internacional.	$ 2.037.500	$ 2.037.500	$ 0	0,01%	0,00%
	ACCION 6: Establecer el Sello Editorial y la política de publicaciones de investigación, creación artística y cultural e innovación en la Universidad de Pamplona.	$ 2.037.500	$ 2.037.500	$ 0	0,01%	0,00%
	ACCION 7 : Establecer la política de Bioética, Impacto Ambiental y Propiedad Intelectual en la UP	$ 2.037.500	$ 2.037.500	$ 0	0,01%	0,00%

2.2.1.02.01.02	**PROYECTO 2.1.2. FOMENTAR LA CAPACIDAD DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN**	$ 1.553.550.000	$ 1.023.219.134	$ 530.330.866	3,70%	1,92%
	ACCIÓN 1: Contar con programas de investigación, creación artística y cultural e innovación estructurados y maduros	$ 3.797.780	$ 0	$ 3.797.780	0,00%	0,01%
	ACCIÓN 2: Fortalecer la investigación, la creación artística y cultural e innovación orientada a la solución de problemas, inter, multi y transdisciplinario, mediante convocatorias que articulen la formación avanzada o de postgrado	$ 1.087.843.370	$ 741.436.097	$ 346.407.273	2,68%	1,25%
	ACCIÓN 3: Promover la identificación de convocatorias nacionales e internacionales y presentación de propuestas de investigación, creación artística y cultural e innovación para la búsqueda de financiación externa.	$ 16.907.274	$ 9.518.708	$ 7.388.566	0,03%	0,03%
	ACCIÓN 4: Posicionar la Universidad de Pamplona en nuevos contextos y redes de investigación, creación artística y cultural e innovación	$ 220.075.262	$ 167.254.738	$ 52.820.524	0,61%	0,19%
	ACCIÓN 5: Estimular e identificar las capacidades de los grupos de investigación	$ 224.926.314	$ 105.009.591	$ 119.916.723	0,38%	0,43%
	ACCIÓN 6: Estimular la producción académica entre varios autores integrantes de los grupos de investigación	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.02.01.03	**PROYECTO 2.1.3. MEJORAR EL NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA, CREATIVA Y CULTURAL E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**	$ 689.710.000	$ 615.288.511	$ 74.421.489	2,23%	0,27%
	ACCIÓN 1: Implementar un sistema de seguimiento y control que permita medir la calidad y efectividad de los proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Alinear los proyectos a los programas y áreas prioritarias de desarrollo regionales y nacionales	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Mejorar la calidad de las publicaciones en revistas indexadas u homologadas nacionales e internacionales en categorías A, B y C	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 4: Mejorar el nivel de categorización de los grupos de investigación	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Mejorar, estimular y fortalecer la producción académica del profesorado de planta y ocasionales	$ 672.452	$ 0	$ 672.452	0,00%	0,00%
	Acción 6: Mejorar el nivel de efectividad de los convenios de investigación, creación artística y cultural e innovación	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 7: Fomentar la producción investigativa en patentes y productos tecnológicos	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%

	ACCIÓN 8: Generar acciones fomento y promoción de la investigación, creación artística y cultural e innovación al interior de las facultades	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 9: Impulsar el mejoramiento de los semilleros de investigación, creación artística y cultural e innovación	$ 325.877.642	$ 276.204.861	$ 49.672.781	1,00%	0,18%
	ACCIÓN 10: Dar soporte administrativo efectivo al proceso y ejercicio de investigación, creación artística y cultural e innovación.	$ 363.159.906	$ 339.083.650	$ 24.076.256	1,23%	0,09%
2.2.1.02.01.04	**PROYECTO 2.1.4. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE APOYO A LA LÍNEA DE INTERNACIONALIZACIÓN**	$ 40.000.000	$ 35.877.199	$ 4.122.801	0,13%	0,01%
	ACCIÓN 1: Diseñar e implementar un programa de internacionalización del proceso de investigaciones de la Universidad: Busca dar apoyo estratégico en materia de investigación, creación artística y cultural e innovación que se evidencie en mecanismos efectivos que estimulen el fortalecimiento de procesos internacionales.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 2: Estimular la presentación y ejecución de proyectos de investigación, la creación e innovación dirigidos a fortalecer la internacionalización	$ 40.000.000	$ 35.877.199	$ 4.122.801	0,13%	0,01%
2.2.1.02.01.05	**PROYECTO 2.1.5. FORMACIÓN Y VINCULACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE CON CAPACIDADES INVESTIGATIVAS, CREATIVAS Y ARTÍSTICAS E INNOVACIÓN.**	$ 119.240.000	$ 73.949.245	$ 45.290.755	0,27%	0,16%
	ACCIÓN 1: Generar mayor desarrollo en las competencias de investigación, creación artística y cultural e innovación en los investigadores de la Universidad.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2. Fomentar la capacidad investigativa y de innovación de los estudiantes de posgrado	$ 69.000.000	$ 45.086.995	$ 23.913.005	0,16%	0,09%
	ACCIÓN 3: Diseñar e implementar el sistema de ingresos extraordinarios e incentivos para la investigación.	$ 240.000	$ 0	$ 240.000	0,00%	0,00%
	ACCION 4: Revisar y perfeccionar los procedimientos de evaluación de los proyectos de investigación	$ 50.000.000	$ 28.862.250	$ 21.137.750	0,10%	0,08%
	ACCIÓN 5. Vincular personal docente con capacidad investigativa al sistema de investigación	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.02.02	MACROPROYECTO 2.2: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	$ 411.100.000	$ 307.550.603	$ 103.549.397	1,11%	0,37%
2.2.1.02.02.01	**PROYECTO 2.2.1.DEFINIR ÁREAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN EN LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, CREATIVA Y ARTÍSTICA E INNOVACIÓN**	$ 105.000.000	$ 78.915.921	$ 26.084.079	0,29%	0,09%
	ACCIÓN 1: Definir áreas prioritarias de desarrollo regionales	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Definir áreas prioritarias de desarrollo nacionales	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%

	ACCIÓN 3: Realizar un estudio de necesidades de investigación que permita definir las prioridades y lineamientos de investigación para los próximos ocho años	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Definir proyectos y productos en áreas regionales	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Definir proyectos y productos en áreas nacionales	$ 49.317.919	$ 48.917.919	$ 400.000	0,18%	0,00%
	ACCIÓN 6: Definir proyectos y productos en que participan investigadores internacionales	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 7: Participar en redes del conocimiento	$ 10.682.081	$ 10.383.358	$ 298.723	0,04%	0,00%
	ACCIÓN 8: Identificar y estimular proyectos de investigación que soportan programas acreditados	$ 45.000.000	$ 19.614.644	$ 25.385.356	0,07%	0,09%
	ACCIÓN 9: Identificar y estimular proyectos de investigación que soportan programas acreditados internacionalmente	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.02.02.02	**PROYECTO 2.2.2.DESARROLLAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL CON MENTALIDAD INNOVADORA, ENFOCADA HACIA EL APRENDIZAJE CONTINUO, QUE SUSTENTE LA COMPETITIVIDAD**	$ 72.000.000	$ 55.266.944	$ 16.733.056	0,20%	0,06%
	ACCIÓN 1: Realizar un programa de gestión del cambio que lleve al cumplimiento de la Misión, Visión, Principios, Valores y Objetivos Estratégicos de la vicerrectoría en coherencia con el PDI 2012-2020	$ 4.000.000	$ 0	$ 4.000.000	0,00%	0,01%
	ACCIÓN 2: Realizar capacitaciones en procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación.	$ 8.000.000	$ 4.481.415	$ 3.518.585	0,02%	0,01%
	ACCIÓN 3: Generar planes de mejoramiento con el objeto de alcanzar las metas en los procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Fortalecer el proceso editorial de producción intelectual	$ 60.000.000	$ 50.785.529	$ 9.214.471	0,18%	0,03%
2.2.1.02.02.03	**PROYECTO 2.2.3. IMPLEMENTAR ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS INCORPORADAS EN LA CADENA DE VALOR Y EJECUTADAS EN FORMA SISTEMÁTICA MEDIANTE PROCESOS DE GESTIÓN TECNOLÓGICA.**	$ 234.100.000	$ 173.367.738	$ 60.732.262	0,63%	0,22%
	ACCIÓN 1: Especificar los requerimientos para desarrollar e implementar un sistema tecnológico integrado de gestión de información y administrativa del proceso investigativo.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Generar actividades tecnológicas que permiten el fortalecimiento de la investigación, creación artística y cultural e innovación (ej. Sello editorial, ferias etc.)	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%

	ACCIÓN 3: Hacer uso de los medios de comunicación para difundir la actividad investigativa	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Contar con un sistema de gestión de la información que de soporte al proceso de investigación y adquirir base de datos	$ 234.100.000	$ 173.367.738	$ 60.732.262	0,63%	0,22%
2.2.1.02.03	MACROPROYECTO 2.3: GESTION DE RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN	$ 14.000.000	$ 0	$ 14.000.000	0,00%	0,05%
2.2.1.02.03.01	**PROYECTO 2.3.1. MEJORAR LA GESTIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL CON APOYO DE LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA**	$ 14.000.000	$ 0	$ 14.000.000	0,00%	0,05%
	ACCION 1 : Gestionar recursos que permitan aumentar el Fondo Central de Investigación	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Establecer mecanismos para la vigilancia tecnológica	$ 8.000.000	$ 0	$ 8.000.000	0,00%	0,03%
	ACCIÓN 3: Aumentar el nivel de recursos financieros para investigación a partir de la consecución de recursos externos tales como convenios, proyectos, etc.	$ 6.000.000	$ 0	$ 6.000.000	0,00%	0,02%
2.2.1.03	LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	$17.627.281.117	$ 8.868.538.706	$ 8.758.742.411	32,11%	31,71%
2.2.1.03.01	MACROPROYECTO 3.1. ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE RECURSO	$ 100.000.000	$ 59.009.598	$ 40.990.402	0,21%	0,15%
	ACCIÓN 1: Realizar estudio de costos de las sede principal y las extensiones, acompañado de sus planes de inversión.	$ 25.000.000	$ 24.884.800	$ 115.200	0,09%	0,00%
	ACCIÓN 2: Realizar estudio de costos de los cread´s acompañado de sus planes de inversión.	$ 25.000.000	$ 24.884.800	$ 115.200	0,09%	0,00%
	ACCIÓN 3: Realizar inventario institucional	$ 9.239.998	$ 9.239.998	$ 0	0,03%	0,00%
	ACCIÓN 4: Generar alianzas estratégicas con Universidades e Instituciones, físicos, tecnológicos y financieros mejorando la eficiencia de los recursos con el fin de apoyar proyectos que permitan aportar al desarrollo local, regional y nacional, mejorando la vinculación de la Institución con el sector productivo, industrial y social.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Fortalecer los lazos con los sectores productivo, académico, gubernamental y social para incrementar la generación de donaciones hacia la Universidad	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%

	ACCIÓN 6: Generar o mantener ingresos por Asistencia Técnica y Servicios a Terceros: En coherencia con sus procesos misionales, se buscará ofrecer e incrementar servicios que generen recursos propios o cualquier otro ingreso por contrapartidas en equipos, materiales, muebles, inmuebles o insumos para la Universidad.	$ 40.760.002	$ 0	$ 40.760.002	0,00%	0,15%
	ACCIÓN 7 : Desarrollar Perfiles de proyectos	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 8: Aumentar la base presupuestal: Efectuar Gestiones permanentes para el incremento de las transferencias por parte de la Nación y el Departamento que permitan el funcionamiento óptimo de la institución.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.03.02	MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR	$17.527.281.117	$ 8.809.529.108	$ 8.717.752.009	31,89%	31,56%
2.2.1.03.02.01	**PROYECTO 3.2.1 : ORGANIZACIÓN Y PUESTA EN OPERACIÓN DEL ÁREA DE PLANEACIÓN FÍSICA DE LA UNIVERSIDAD**	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Contar con un área de planeación física que permita liderar los procesos de planeación, gestión y mantenimiento de la infraestructura física.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Efectuar el diagnóstico de Planta Física de la Universidad de Pamplona	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.03.02.02	**PROYECTO 3.2.2. PLAN MAESTRO DE REGULARIZACIÓN Y MANEJO**	$12.537.080.660	$ 8.209.588.711	$ 4.327.491.949	29,72%	15,67%
	ACCIÓN 1 : Planificar el crecimiento, operación y conservación de su planta física, en búsqueda de mejorar la calidad y servicios.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Realizar adquisiciones, construcciones, diseños, estudios, ampliaciones, mejoramientos y adecuaciones de acuerdo con la planeación del crecimiento, operación y construccion de la planta física.	$12.522.080.660	$ 8.203.985.811	$ 4.318.094.849	29,70%	15,63%
	ACCIÓN 3: Diseñar e implementar el Plan Integral de Gestión Ambiental (PIGA)	$ 15.000.000	$ 5.602.900	$ 9.397.100	0,02%	0,03%
	ACCIÓN 4: Realizar proyectos especiales que permitan la eficiencia o ahorro de energias de la institución	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.03.02.03	**PROYECTO 3.2.3. DOTACIÓN PARA MANTENER Y MEJORAR LOS PROCESOS MISIONALES Y APOYO.**	$ 4.582.764.598	$ 562.980.397	$ 4.019.784.201	2,04%	14,55%

	ACCIÓN 1: Modernizar y mantener los laboratorios de docencia e investigación.	$ 2.729.996.059	$ 85.602.382	$ 2.644.393.677	0,31%	9,57%
	ACCIÓN 2: Dotar y mantener los muebles, enseres, maquinaria, vehículos y equipos varios.	$ 1.852.768.538	$ 477.378.015	$ 1.375.390.523	1,73%	4,98%
	ACCIÓN 3: Mejorar áreas y condiciones de trabajo del profesorado	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.03.02.04	**PROYECTO 3.2.4. DOTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE BIBLIOTECA**	$ 407.435.858	$ 36.960.000	$ 370.475.858	0,13%	1,34%
	ACCIÓN 1: Realizar la dotación Bibliografía básica institucional	$ 212.212.858	$ 0	$ 212.212.858	0,00%	0,77%
	ACCIÓN 2: Buscar que la Universidad genere espacios de acceso a información especializada para estudiantes y académicos de la universidad con lo cual podrán disponer de las publicaciones de los últimos avances en las diversas disciplinas impartidas en la Institución.	$ 195.223.000	$ 36.960.000	$ 158.263.000	0,13%	0,57%
	ACCIÓN 3: Fortalecer los servicios propios de la Biblioteca que permita mayor acceso a los usuarios.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.04	LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	$ 2.265.319.122	$ 1.355.463.736	$ 909.855.386	4,91%	3,29%
2.2.1.04.01	MACROPROYECTO 4.1. CONSOLIDAR, ARTICULAR Y MANTENER LOS SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, EL DE AUTOEVALUACIÓN Y EL DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS Y EL DE ACREDITACION INSTITUCIONAL.	$ 121.000.002	$ 11.586.184	$ 109.413.818	0,04%	0,40%
2.2.1.04.01.01	**PROYECTO 4.1.1. FORTALECER LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS**	$ 121.000.001	$ 11.586.184	$ 109.413.817	0,04%	0,40%
	ACCIÓN 1: Actualizar y mejorar el sistema de aseguramiento de la calidad académica, promoviendo su organización y funcionamiento en las diversas instancias universitarias.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Consolidar el sistema de autoevaluación de los programas de pregrado y posgrado fortaleciendo su relación con el CNA y agencias internacionales	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Definir a la oficina de Autoevaluación y Acreditación dentro de la estructura orgánica de la Universidad.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Perfeccionar e implementar un conjunto de indicadores de desempeño y calidad académica, en estrecha colaboración con las actividades de Análisis Institucional.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%

	ACCIÓN 5: Realizar el control y seguimiento permanente al logro de los objetivos institucionales con miras a su acreditación de Alta Calidad.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Adelantar los procesos con los programas de Registros Calificados	$ 100.000.000	$ 7.166.584	$ 92.833.416	0,03%	0,34%
	ACCIÓN 7: Adelantar los procesos con los programas de Registros Calificados para incrementar el número de programas con acreditación nacional de Alta Calidad	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 8: Presentar a procesos de acreditación internacional un conjunto de programas con acreditación de alta calidad	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 9: Verificar los planes de seguimiento y mejoramiento resultado del registro calificado y de la acreditación	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 10: Fortalecer la cultura institucional mediante el aprendizaje para el aseguramiento de la calidad y buenas prácticas y la innovación en la universidad.	$ 16.000.000	$ 0	$ 16.000.000	0,00%	0,06%
	ACCIÓN 11: Mantener la certificación NTCGP 1000:2009 - MECI a la Universidad, promoviendo los mecanismos de evaluación de calidad de los procesos	$ 5.000.000	$ 4.419.600	$ 580.400	0,02%	0,00%
2.2.1.04.01.02	**PROYECTO 4.1.2. FORTALECER EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS, LA EVALUACIÓN DOCENTE, LA EVALUACIÓN EN EL AULA Y TOMAR ACCIONES QUE CONDUZCAN AL MEJORAMIENTO CONTINUO**	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Revisar y verificar el proceso e información de la Evaluación y Autoevaluación Docente, la evaluación en el aula y tomar acciones que conduzcan al mejoramiento continuo.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Revisar y fortalecer los procesos de autoevaluación de programas para renovación de registro calificado	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.04.02	MACROPROYECTO 4.2. AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.04.02.01	**PROYECTO 4.2.1. DISEÑAR, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR EL PROCESO DE AUTOEVALUACION Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: DISEÑAR EL PROCESO DE AAI Actividad Diseño, Propuesta, Modelo y sustentación	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2 : DESARROLLAR EL PROCESO DE AAI	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: IMPLEMENTAR EL PROCESO DE AAI	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.04.03	MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO	$ 450.000.002	$ 168.240.965	$ 281.759.037	0,61%	1,02%

2.2.1.04.03.01	**PROYECTO 4.3.1 : FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO**	$ 30.000.001	$ 3.040.000	$ 26.960.001	0,01%	0,10%
	ACCIÓN 1 : Diseñar y Aprobar el Manual Específico de funciones y competencias laborales.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2 : Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Formación de cada vigencia.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3 : Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Capacitación de cada vigencia	$ 20.000.000	$ 3.040.000	$ 16.960.000	0,01%	0,06%
	ACCIÓN 4 : Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Vacantes de cada vigencia.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5 : Elaborar, Aprobar, ejecutar y evaluar los acuerdos de gestión de cada vigencia.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 6: Diagnósticar anual o bianualmente la cultura y clima organizacional y dinamizar el trabajo en equipo como alternativa de mejoramiento en la calidad de los procesos institucionales.	$ 10.000.000	$ 0	$ 10.000.000	0,00%	0,04%
2.2.1.04.03.02	**PROYECTO 4.3.2 : FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA PLANTA DOCENTE**	$ 420.000.001	$ 165.200.965	$ 254.799.036	0,60%	0,92%
	ACCIÓN 1 : Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Formación de cada vigencia.	$ 170.000.001	$ 30.983.000	$ 139.017.001	0,11%	0,50%
	ACCIÓN 2 : Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Capacitación de cada vigencia	$ 170.000.000	$ 134.217.965	$ 35.782.035	0,49%	0,13%
	ACCIÓN 3 : Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Vacantes de cada vigencia.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4 : Elaborar, Aprobar, ejecutar y evaluar los acuerdos de gestión de cada vigencia.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 5: Diagnósticar anual o bianualmente la cultura y clima organizacional y dinamizar el trabajo en equipo como alternativa de mejoramiento en la calidad de los procesos institucionales.	$ 10.000.000	$ 0	$ 10.000.000	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 6: Aplicación y ejecución de los estímulos a la docencia	$ 40.000.000	$ 0	$ 40.000.000	0,00%	0,14%
	ACCION 7: Realizar convocatorias para nombrar profesores de carrera	$ 30.000.000	$ 0	$ 30.000.000	0,00%	0,11%
	ACCIÓN 8: Actualizar la reglamentación sobre distribución académica	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.04.04	MACROPROYECTO 4.4: ESTUDIO Y MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA QUE DE SOPORTE AL PROYECTO ESTRATÉGICO DE RECURSOS HUMANOS.	$ 90.000.001	$ 0	$ 90.000.001	0,00%	0,33%

2.2.1.04.04.01	**PROYECTO 4.4.1: REVISAR Y MODERNIZAR LA ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD Y EL RELEVO GENERACIONAL DE RECURSOS HUMANOS.**	$ 90.000.001	$ 0	$ 90.000.001	0,00%	0,33%
	ACCIÓN 1: Elaborar o actualizar el estudio técnico para la reforma organizacional.	$ 10.000.001	$ 0	$ 10.000.001	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 2: Solicitud de concepto técnico favorable frente a la reforma organizacional.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Solicitud de concepto de viabilidad presupuestal.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Justificación técnica de reformas salariales.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Estudiar la jubilación de las personas en la Universidad de Pamplona que oriente el proceso de relevo generacional, de conformidad con las leyes respectivas.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Realizar un estudio actuarial de recursos humanos	$ 80.000.000	$ 0	$ 80.000.000	0,00%	0,29%
2.2.1.04.05	MACROPROYECTO 4.5. CULTURA DE LA CALIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	$ 480.001	$ 0	$ 480.001	0,00%	0,00%
2.2.1.04.05.01	**PROYECTO 4.5.1. FORTALECER LA CULTURA DE COMPROMISO, EXCELENCIA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL**	$ 480.001	$ 0	$ 480.001	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Agrupar docentes de alto nivel y conocimiento para trabajar en seminarios para pensar por la Universidad y para la Universidad, en su proyección.	$ 480.001	$ 0	$ 480.001	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Elaborar y realizar seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano de la vigencia	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Caracterizar grupos de interes de la Universidad.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Fortalecer el programa de quejas, reclamos y sugerencias.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Presentar ante el Consejo Superior informes semestrales sobre el desarrollo y cumplimiento del Plan de Acción 2013-2014.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Realizar el Informe Público Anual de Rendición de Cuentas	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.04.06	MACROPROYECTO 4.6.SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y BIENESTAR UNIVERSITARIO (internos y externos) .	$ 1.603.839.115	$ 1.175.636.587	$ 428.202.528	4,26%	1,55%
2.2.1.04.06.01	**PROYECTO 4.6.1. FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL**	$ 197.000.000	$ 185.452.382	$ 11.547.618	0,67%	0,04%
	ACCIÓN 1: Definir politicas concernientes al bienestar de la comunidad universitaria	$ 200.566	$ 0	$ 200.566	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Disminuir o mantener la deserción en la comunidad académica.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Apoyos económicos generales para eventos, representaciones, auxilios y transportes.	$ 167.594.152	$ 165.612.442	$ 1.981.710	0,60%	0,01%

	ACCIÓN 4: Optimización de los procesos de Bienestar Universitario	$ 3.100.000	$ 0	$ 3.100.000	0,00%	0,01%
	ACCIÓN 5: Establecer alianzas estratégicas para el mejoramiento de prestación de los servicios de Bienestar Universitario.	$ 13.000.000	$ 13.000.000	$ 0	0,05%	0,00%
	ACCIÓN 6: Aprobar e implementar un Plan de Incentivos para docentes y administrativos	$ 13.105.282	$ 6.839.940	$ 6.265.342	0,02%	0,02%
	ACCIÓN 7: Diseñar y aplicar instrumentos para medir la satisfacción de usuarios internos.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.04.06.02	**PROYECTO 4.6.2 : FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO**	$ 1.406.839.115	$ 990.184.205	$ 416.654.910	3,58%	1,51%
	ACCIÓN 1: Fortalecer el área de la salud física para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	$ 190.787.215	$ 146.899.168	$ 43.888.047	0,53%	0,16%
	ACCIÓN 2: Fortalecer el área de la calidad de vida para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	$ 187.335.683	$ 153.849.632	$ 33.486.051	0,56%	0,12%
	ACCIÓN 3: Fortalecer el área Coordinación de Cultura para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	$ 34.786.458	$ 18.513.975	$ 16.272.483	0,07%	0,06%
	ACCIÓN 4: Fortalecer el área de Deportes y Recreación para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	$ 264.272.230	$ 231.854.992	$ 32.417.238	0,84%	0,12%
	ACCIÓN 5: Implementar el programa de auxilios para los servicios de comedores estudiantiles	$ 149.663.520	$ 149.413.362	$ 250.158	0,54%	0,00%
	ACCIÓN 6: Realizar estudio de factibilidad y realizar inversiones de los comedores estudiantiles.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 7: Implementar el programa de auxilios para los servicios de transporte.	$ 84.588.000	$ 0	$ 84.588.000	0,00%	0,31%
	ACCIÓN 8: Fomentar en la comunidad universitaria la diversidad como apoyo a los procesos de internacionalización.	$ 8.000.000	$ 0	$ 8.000.000	0,00%	0,03%
	ACCIÓN 9: Fortalecer las sedes, extensiones y creads mediante el retorno del seguro estudiantil.	$ 86.416.351	$ 0	$ 86.416.351	0,00%	0,31%
	ACCIÓN 10: Apoyar a los estudiantes más necesitados y con buen desempeño académico con oportunidades de pasantía y becastrabajo	$ 400.989.658	$ 289.653.076	$ 111.336.582	1,05%	0,40%
2.2.1.05	LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	$ 400.000.005	$ 119.941.726	$ 280.058.279	0,43%	1,01%
2.2.1.05.01	MACROPROYECTO 5.1. MEJORAR LA PRESENCIA DE LOS ESCENARIOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES	$ 100.000.001	$ 1.206.000	$ 98.794.001	0,00%	0,36%

2.2.1.05.01.01	**PROYECTO 5.1.1. Establecer las políticas de Internacionalización, Crear y Estructurar la Oficina de Relaciones Internacionales**	$ 100.000.001	$ 1.206.000	$ 98.794.001	0,00%	0,36%
	ACCION 1: Definir las políticas macro de internacionalización de la Vicerrectoria de Interacción Social	$ 20.000.001	$ 0	$ 20.000.001	0,00%	0,07%
	ACCION 2: Proponer la creación de la oficina de Relaciones Internacionales dependiendo directamente de la Vicerrectoría de proyección e interacción social.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 3: Elaborar los procedimientos administrativos facilitadores de prácticas y actividades de la internacionalización adoptados en la institución.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 4 : Facilitar la realización en eventos internacionales.	$ 72.000.000	$ 1.000.000	$ 71.000.000	0,00%	0,26%
	ACCIÓN 5: Apoyar las unidades academico-administrativas con recursos que le permitan difundir la imagen institucional en contextos internacionales	$ 8.000.000	$ 206.000	$ 7.794.000	0,00%	0,03%
	ACCIÓN 6: Construir un portal web como estrategia para el apoyo a la internacionalización.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.05.02	MACROPROYECTO 5.2. IMPULSAR LA CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE PREGRADO Y POSTGRADO.	$ 300.000.001	$ 118.735.726	$ 181.264.275	0,43%	0,66%
2.2.1.05.02.01	**PROYECTO 5.2.1. PONER EN MARCHA LA INTERNACIONALIZACION EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO, POSTGRADO E INVESTIGACIONES PARA LOS ESTUDIANTES DOCENTES Y APOYO ADMINISTRATIVO**	$ 300.000.001	$ 118.735.726	$ 181.264.275	0,43%	0,66%
	ACCION 1: Elaborar y poner en funcionamiento un reglamento de Movilidad Internacional Estudiantil, Docente y Administrativo.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCION 2: Gestionar movilidades de estudiantes, docentes y administrativos hacia el extranjero.	$ 94.951.178	$ 56.098.917	$ 38.852.261	0,20%	0,14%
	ACCION 3: Gestionar movilidades de estudiantes, docentes y administrativos visitantes	$ 196.610.822	$ 60.198.809	$ 136.412.013	0,22%	0,49%
	ACCION 4: Atraer a estudiantes de pregrado y postgrados extranjeros a la vinculación de nuestros programas y proyectos institucionales	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 5: Apoyar estrategias que fomenten el manejo de una segunda lengua.	$ 8.438.000	$ 2.438.000	$ 6.000.000	0,01%	0,02%
	ACCION 6: Impulsar el diseño de programas académicos de pregrado y postgrado con contenidos formativos que conlleven a práctica de la internacionalización del currilo	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCION 7: Promover la articulación con egresados de nuestra universidad que se encuentren en entornos internacionales	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%

2.2.1.05.03	MACROPROYECTO 5.3. IMPULSAR INTERNACIONALMENTE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO E INVESTIGACIÓN	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.05.03.01	Proyecto 5.3.1 Potenciar los programas de posgrado e investigación en el marco de la internacionalización	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.05.04	MACROPROYECTO 5.4. DESARROLLO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL PERFECCIONAMIENTO ACADÉMICO	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.05.04.01	Proyecto 5.4.1 : Apoyar y desarrollar el perfeccionamiento académico en el marco de la internacionalización	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.05.05	MACROPROYECTO 5.5. DESARROLLAR LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INTERNACIONALES EN SEGUNDA LENGUA	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.05.05.01	Proyecto 5.5.1: Promover y divulgar información en segunda lengua en la universidad	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.06	LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	$ 372.000.002	$ 144.734.859	$ 227.265.143	0,52%	0,82%
2.2.1.06.01	MACROPROYECTO 6.1. CONSOLIDAR A LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO PARA REFLEXIÓN CRÍTICA Y AMPLIA SOBRE TEMAS REGIONALES Y NACIONALES, Y FORTALECER LOS PROGRAMAS DE EXTENSIÓN E INTERACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL ÁMBITO SOCIAL, EDUCATIVO, CULTURAL Y PRODUCTIVO.	$ 302.000.001	$ 144.734.859	$ 157.265.142	0,52%	0,57%
2.2.1.06.01.01	**PROYECTO 6.1.1. FORTALECER LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN EL DEBATE REGIONAL Y NACIONAL SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS EN TODOS LOS ÁMBITOS, E INCREMENTAR LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE ALCANCE NACIONAL**	$ 302.000.001	$ 144.734.859	$ 157.265.142	0,52%	0,57%
	ACCIÓN 1: Promover la relación y articulación entre Docencia, Investigación e Interacción Social Universitaria.	$ 22.705.764	$ 12.610.764	$ 10.095.000	0,05%	0,04%
	ACCIÓN 2: Creación de la Vicerrectoría de Interacción social y diseñar la política de interacción social de acuerdo a las necesidades y capacidades de cada unidad académica y presentación para aprobación mediante acto administrativo.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Crear y promover programas y actividades de Proyección Social, a partir de las necesidades que presenta la sociedad en general.	$ 79.001.980	$ 46.197.429	$ 32.804.551	0,17%	0,12%

	ACCIÓN 4: Fortalecer la afiliación a las asociaciones, redes, boletines, periódicos y bases de datos profesionales de las facultades	$ 107.260.140	$ 66.637.081	$ 40.623.059	0,24%	0,15%
	ACCIÓN 5: Fortalecer y actualizar la oficina de seguimiento y apoyo al Egresados de la Universidad de Pamplona	$ 20.000.000	$ 324.927	$ 19.675.073	0,00%	0,07%
	ACCIÓN 6: Fomentar la participación y cooperación de los Egresados en programas y proyectos institucionales	$ 25.000.000	$ 13.843.120	$ 11.156.880	0,05%	0,04%
	ACCIÓN 7: Divulgar a través de los medios de comunicación, actividades, proyectos y logros de los procesos de Interacción Social institucional.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 8: Crear convenios con diferentes sectores sociales, económicos, profesionales e institucionales con el fin de establecer el intercambio de conocimientos, de saberes y de prácticas.	$ 12.000.000	$ 5.121.538	$ 6.878.462	0,02%	0,02%
	ACCIÓN 9: Crear incentivos y reconocimientos para proyectos y programas de estudiantes y docentes, que tengan reconocimiento público regional, nacional e internacional a través de becas, descuentos u otras formas de estímulos aprobados.	$ 36.032.117	$ 0	$ 36.032.117	0,00%	0,13%
2.2.1.06.02	MACROPROYECTO 6.2. FORTALECER LA INTEGRACIÓN BINACIONAL EN MATERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA, ECONÓMIA, MEDIOAMBIENTE, TECNOLOGÍA Y SALUD.	$ 70.000.001	$ 0	$ 70.000.001	0,00%	0,25%
2.2.1.06.02.01	**PROYECTO 6.2.1 CONTRIBUIR A CONSOLIDAR LA INTEGRACION BINACIONAL MEDIANTE LA EDUCACIÓN**	$ 70.000.001	$ 0	$ 70.000.001	0,00%	0,25%
	ACCIÓN 1: Establecer estrategias para inserción de la Universidad en los contextos de la zona fronteriza.	$ 15.000.001	$ 0	$ 15.000.001	0,00%	0,05%
	ACCIÓN 2: Fomentar y apoyar las actividades de educación, cultura, económica, medioambiente, tecnología ó salud de la región con influencia fronteriza a través de actividades y proyectos de interacción social	$ 55.000.000	$ 0	$ 55.000.000	0,00%	0,20%
2.2.1.07	LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	$ 749.000.002	$ 306.186.885	$ 442.813.117	1,11%	1,60%
2.2.1.07.01	MACROPROYECTO 7.1. POTENCIAR LA IMAGEN CORPORATIVA EXTERNA DE LA UNIVERSIDAD, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE SU QUEHACER INSTITUCIONAL, ESPECIALMENTE ACADÉMICO.	$ 612.000.001	$ 301.288.062	$ 310.711.939	1,09%	1,12%

2.2.1.07.01.01	**PROYECTO 7.1.1. MEJORAR LA GENERACIÓN Y LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER INSTITUCIONAL**	$ 612.000.001	$ 301.288.062	$ 310.711.939	1,09%	1,12%
	ACCIÓN 1: Conocer la percepción que tiene la comunidad Norte Santandereana de la Universidad	$ 5.000.001	$ 0	$ 5.000.001	0,00%	0,02%
	ACCIÓN 2: Realizar un testeo de la relación con la prensa	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Actualizar el manual de imagen corporativa externa	$ 2.000.000	$ 0	$ 2.000.000	0,00%	0,01%
	ACCIÓN 4: Fortalecer el diseño de la Página Web, una página integrada, atractiva visualmente, amigable al usuario, informativa, actual y que se convierta en el principal medio de información institucional.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Establecer pautas publicitarias con medios de comunicación externos que permitan difundir el quehacer institucional.	$ 80.000.000	$ 41.695.112	$ 38.304.888	0,15%	0,14%
	ACCIÓN 6: Difundir la revista institucional en formato impreso y/o digital	$ 20.000.000	$ 0	$ 20.000.000	0,00%	0,07%
	ACCIÓN 7: Mantener actualizados los medios de comunicación alternativos (redes sociales, blogs, etc)	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 8: Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación externas	$ 75.000.000	$ 30.801.350	$ 44.198.650	0,11%	0,16%
	ACCIÓN 9: Establecer una separata de comunicación escrita y digital sobre la actualidad de la Universidad y su proyección en la comunidad	$ 30.000.000	$ 20.880.000	$ 9.120.000	0,08%	0,03%
	ACCIÓN 10: Diseñar e implementar campañas de admisión para estudiantes nuevos por semestre a través de la Unidad de Mercadeo.	$ 192.680.160	$ 11.800.000	$ 180.880.160	0,04%	0,65%
	ACCION 11: Invertir recursos para material impreso publicitario. (Incluye publicidad y promoción de programas de las facultades)	$ 207.319.840	$ 196.111.600	$ 11.208.240	0,71%	0,04%
2.2.1.07.02	MACROPROYECTO 7.2. FORMULAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE COMUNICACIONES INTERNAS, QUE POTENCIE LOS VALORES COMPARTIDOS POR EL PERSONAL Y QUE CONTRIBUYA A ESTIMULAR POSITIVAMENTE EL CLIMA LABORAL INTERNO.	$ 137.000.001	$ 4.898.823	$ 132.101.178	0,02%	0,48%
2.2.1.07.02.01	**PROYECTO 7.2.1. MEJORAR Y FORTALECER EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN INTERNA**	$ 137.000.001	$ 4.898.823	$ 132.101.178	0,02%	0,48%
	ACCIÓN 1: Incentivar la participación de la comunidad universitaria en los medios de comunicación internos	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Establecer el protocolo de eventos institucionales internos y asignación de recursos para su fortalecimiento	$ 19.900.000	$ 2.798.823	$ 17.101.177	0,01%	0,06%

	ACCIÓN 3: Realizar eventos que permitan masificar la cultura de la comunicación	$ 2.100.000	$ 2.100.000	$ 0	0,01%	0,00%
	ACCIÓN 4: Programa anual de actualización tecnológica y mantenimiento del equipo de las áreas de diseño, radio y televisión	$ 75.000.000	$ 0	$ 75.000.000	0,00%	0,27%
	ACCIÓN 5: Reubicar las antenas de transmisión	$ 40.000.000	$ 0	$ 40.000.000	0,00%	0,14%
2.2.1.08	LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	$ 494.500.006	$ 162.620.608	$ 331.879.398	0,59%	1,20%
2.2.1.08.01	MACROPROYECTO 8.1. DEMOCRACIA Y CONVIVENCIA	$ 196.500.002	$ 5.655.000	$ 190.845.002	0,02%	0,69%
2.2.1.08.01.01	**PROYECTO 8.1.1. AMPLIAR LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA**	$ 146.500.001	$ 3.965.000	$ 142.535.001	0,01%	0,52%
	ACCIÓN 1: Apoyar espacios para la participación de los miembros de la comunidad universitaria en plantear problemas, gestionar propuestas y proyectos, controlar procesos e intervenir en decisiones que sobre la vida social se toman a niveles internos y externos.	$ 15.000.001	$ 0	$ 15.000.001	0,00%	0,05%
	ACCIÓN 2: Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión y decisión de las políticas públicas.	$ 10.000.000	$ 0	$ 10.000.000	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 3: Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión en espacios académicos, de investigación y proyección social.	$ 6.500.000	$ 3.965.000	$ 2.535.000	0,01%	0,01%
	ACCIÓN 4: Fortalecer la organización de los estamentos de la Universidad y sus mecanismos de representación.	$ 15.000.000	$ 0	$ 15.000.000	0,00%	0,05%
	ACCIÓN 5: Actualizar los estatutos orgánicos y reglamentos.	$ 100.000.000	$ 0	$ 100.000.000	0,00%	0,36%
2.2.1.08.01.02	**PROYECTO 8.1.2. CONSTRUIR UNA CULTURA DE PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS**	$ 50.000.001	$ 1.690.000	$ 48.310.001	0,01%	0,17%
	ACCIÓN 1: Crear y fortalecer el comité de ética para acompañar los espacios y los procesos institucionales conforme a lo estipulado en el artículo 209 de la constitución política.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Aprovechar la capacidad del talento humano disponible en la institución para crear protocolos de prevención y solución de conflictos.	$ 5.000.000	$ 0	$ 5.000.000	0,00%	0,02%
	ACCIÓN 3: Implementar los procesos educativos extracurriculares dirigidos a la comunidad universitaria para el desarrollo de habilidades y destrezas de conciliación y concertación.	$ 15.000.000	$ 0	$ 15.000.000	0,00%	0,05%

	ACCIÓN 4 : Socializar la normatividad de convivencia Nacional	$ 15.000.000	$ 0	$ 15.000.000	0,00%	0,05%
	ACCIÓN 5 : Fomentar la tolerancia y la no violencia.	$ 15.000.000	$ 1.690.000	$ 13.310.000	0,01%	0,05%
2.2.1.08.02	MACROPROYECTO 8.2 CREAR CONDICIONES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER EL NIVEL DE DESARROLLO HUMANO, EL TRABAJO EN EQUIPO Y CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.	$ 40.000.001	$ 0	$ 40.000.001	0,00%	0,14%
2.2.1.08.02.01	**PROYECTO 8.2.1 CREAR CONDICIONES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER EL NIVEL DE DESARROLLO HUMANO Y EL TRABAJO EN EQUIPO**	$ 40.000.001	$ 0	$ 40.000.001	0,00%	0,14%
	ACCION 1: Estimular la participación de la comunidad universitaria en los programas de bienestar.	$ 5.000.001	$ 0	$ 5.000.001	0,00%	0,02%
	ACCION 2: Fortalecer la cultura del trabajo en equipo	$ 15.000.000	$ 0	$ 15.000.000	0,00%	0,05%
	ACCION 3: Eventos de conocimiento sobre el patrimonio histórico, científico, artístico, humanístico y cultural de la Universidad	$ 20.000.000	$ 0	$ 20.000.000	0,00%	0,07%
2.2.1.08.03	MACROPROYECTO 8.3 MODERNIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA	$ 238.000.002	$ 156.965.608	$ 81.034.394	0,57%	0,29%
2.2.1.08.03.01	**PROYECTO 8.3.1 FORTALECER LOS PROCESOS DE PLANEACIÓN, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO**	$ 208.000.001	$ 140.000.000	$ 68.000.001	0,51%	0,25%
	ACCIÓN 1: Elaborar, formalizar, implementar el Código de Buen Gobierno	$ 5.000.001	$ 0	$ 5.000.001	0,00%	0,02%
	ACCIÓN 2: Fortalecer y estructurar la Oficina de Planeación y desarrollo Institucional de la Universidad acorde con las necesidades del plan de desarrollo y del plan de acción	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Socializar y sensibilizar en los temas estratégicos institucionales	$ 8.000.000	$ 0	$ 8.000.000	0,00%	0,03%
	ACCIÓN 4: Desarrollar capacitación permanente que propicie y consolide una cultura de administrar con base en programas y proyectos.	$ 10.000.000	$ 0	$ 10.000.000	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 5: Fortalecer los procesos de planeación institucional a través del Banco de Proyectos.	$ 15.000.000	$ 0	$ 15.000.000	0,00%	0,05%
	ACCIÓN 6: Fortalecer y mejorar el sistema integrado de gestión de la información	$ 5.000.000	$ 0	$ 5.000.000	0,00%	0,02%
	ACCIÓN 7: Ajustar o actualizar el Estatuto de Contratación.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%

	ACCIÓN 8: Implementar buenas prácticas para reducir consumo de papel.	$ 10.000.000	$ 0	$ 10.000.000	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 9: Elaborar documentos electrónicos	$ 10.000.000	$ 0	$ 10.000.000	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 10: Elaborar procesos y procedimientos internos eléctronicos.	$ 5.000.000	$ 0	$ 5.000.000	0,00%	0,02%
	ACCIÓN 11 : Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de racionalización de tramites.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 12: Fortalecer la Gestón documental que permita facilitar su trámite, utilización, conservación y consulta.	$ 140.000.000	$ 140.000.000	$ 0	0,51%	0,00%
2.2.1.08.03.02	**PROYECTO 8.3.2 CONSOLIDAR FINANCIERAMENTE LA UNIVERSIDAD**	$ 30.000.001	$ 16.965.608	$ 13.034.393	0,06%	0,05%
	ACCIÓN 1: Disminuir el déficit fiscal. Saneamiento total de la deuda con terceros.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Disminuir la Deuda Pública: Cumplir con el plan de pagos suscrito con las entidades financieras, con las condiciones suscritas con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Disminuir a niveles óptimos de endeudamiento.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Mejorar o mantener la Calificación de Riegos: Mejorar o mantener la calificación de riesgos de la institución que permita un buen comportamiento en la capacidad de endeudamiento para la realización de proyectos institucionales o financiar el capital operativo de la institución	$ 30.000.000	$ 16.965.608	$ 13.034.392	0,06%	0,05%
2.2.1.08.04	MACROPROYECTO 8.4 IDENTIDAD TERRITORIAL	$ 20.000.001	$ 0	$ 20.000.001	0,00%	0,07%
2.2.1.08.04.01	**PROYECTO 8.4.1 ANALIZAR Y MEJORAR LA IDENTIDAD TERRITORIAL**	$ 20.000.001	$ 0	$ 20.000.001	0,00%	0,07%
	ACCIÓN 1: Implementar el centro de educación a distancia y educación continua	$ 20.000.001	$ 0	$ 20.000.001	0,00%	0,07%
	ACCION 2: Garantizar que los órganos colegiados de la universidad direccionen el quehacer universitario al desarrollo integral de las regiones como principal dinamizador social y cultural de su zona de influencia.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.09	LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	$ 3	$ 0	$ 3	0,00%	0,00%
2.2.1.09.01	MACROPROYECTO 9.1. UNIDAD ESTRATÉGICA DE DESARROLLO IPS UNIPAMPLONA – UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	$ 2	$ 0	$ 2	0,00%	0,00%
2.2.1.09.01.01	**PROYECTO 9.1.1. RELACIÓN DOCENCIA – SERVICIO IPS UNIPAMPLONA – FACULTAD DE SALUD UNIPAMPLONA**	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%

	ACCIÓN 1: Garantizar mediante convenios la organización de la relación docencia-servicio y la investigación.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Establecer alianzas estratégicas que garanticen el desarrollo y fortalecimiento del nivel de postgrado clínicos de la facultad de salud de la Universidad de Pamplona.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Desarrollar en conjunto guías de atención integral a través de la revisión sistemática de las prácticas docencia-servicio.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Desarrollar un sistema de autoevaluación con fines de autoregulación para las prácticas formativas en salud	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Fortalecer las actividades docentes permitiendo la concurrencia de horarios en la IPS Unipamplona.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Implementar el modelo de costos de la relación Docencia-Servicio	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.09.01.02	**PROYECTO 9.1.2. PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS**	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Establecer las bases del trabajo conjunto para el desarrollo integral de programas de prácticas empresariales, comunitarias y docencia-servicio en las diferentes disciplinas y aquellas que las partes estimen necesarias para el cumplimiento de sus objetivos, en los niveles de pregrado y postgrado.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Formular y ejecutar el plan de prácticas de conformidad con los estandares de prácticas de los programas de Salud.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.09.02	MACROPROYECTO 9.2. HOSPITAL VETERINARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Diseñar, construir y dotar la primera fase del hospital veterinario de la facultad de Ciencias Agrarias Universidad de Pamplona.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Construir la segunda fase del hospital veterinario de la Universidad de Pamplona	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Construir la tercera fase del hospital Veterinario de la Universidad de Pamplona.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.10	LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	$ 2.557.153.580	$ 927.300.375	$ 1.629.853.205	3,36%	5,90%
2.2.1.10.01	MACROPROYECTO 10.1. APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%

2.2.1.10.01.01	**PROYECTO 10.1.1. INCORPORAR E IMPLEMENTAR LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Fortalecer sistemas de repositorios de recursos digitales abiertos para fomentar le reutilización e integrción de contenidos digitales en los processos de aprendizaje - enseñanza	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Implementar un piloto de cursos de pregrado que incorpore la educación virtual como parte de la estrategia metodológica en la Universidad	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Realizar convenios con organismos públicos y privados para facilitar el acceso de los estudiantes a las TIC	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Implementar programas de extensión para el uso y apropiación de TIC	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Generar estrategias para la certificación internacional en competencias digitales ICDL en la región	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Montaje del sistema de unificación de mensajes y web conferencia	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.10.02	MACROPROYECTO 10.2. DOCENCIA	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.10.02.01	**PROYECTO 10.2.1. FORTALECER LA FORMACION DOCENTE EN EL USO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN**	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Fortalecer el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las actividades de docencia, que permita que la educación a distancia y/o metodologías virtuales estén disponibles para algunos programas académicos.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Formar a docentes en desarrollo de contenidos usando la herramienta en la plataforma institucional y herramientas de uso libre.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.10.03	MACROPROYECTO 10.3. INVESTIGACIÓN	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.10.03.01	**PROYECTO 10.3.1. FORTALECER EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN CON EL APOYO DE LAS TICS**	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Fortalecer el sistema tecnológico de información institucional sobre los proyectos de investigación y su productividad, facilitando así su registro, control, y el monitoreo del desempeño de la investigación a través de indicadores de gestión.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.10.04	MACROPROYECTO 10.4. INTERACCIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%

2.2.1.10.04.01	**PROYECTO 10.4.1. FORTALECER LA INTERNACIONALIZACION Y LA PROYECCION SOCIAL MEDIANTE EL USO DE LAS TICS**	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCION 1: Analizar, diseñar e implementar aplicaciones que permitan integrar procesos relacionados con la internacionalización de los programas académicos de nuestra Universidad.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCION 2 : Analizar, diseñar e implementar aplicaciones que permitan integrar procesos relacionados con la proyección social de la Universidad.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
2.2.1.10.05	MACROPROYECTO 10.5. MODERNIZACIÓN DE SISTEMAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	$ 2.399.153.570	$ 918.060.375	$ 1.481.093.196	3,32%	5,36%
2.2.1.10.05.01	**PROYECTO 10.5.1 DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INTEGRACIÓN DE APLICACIONES**	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Desarrollo de proyectos para la integración de los procesos actuales de las dependencias institucionales	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.10.05.02	**PROYECTO 10.5.2. ACTUALIZAR LAS HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES DE LAS DEPENDENCIAS Y FORTALECER EL CIADTI (PLATAFORMA)**	$ 2.399.153.569	$ 918.060.375	$ 1.481.093.195	3,32%	5,36%
	ACCIÓN 1: Actualizar las herramientas computacionales de las dependencias y los laboratorios de la Universidad (Hardware y Software)	$ 2.321.153.199	$ 897.964.600	$ 1.423.188.599	3,25%	5,15%
	ACCIÓN 2: Adecuación de Prototipo de Aula TIC	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Mejorar la seguridad perimetral a nivel de red de la Universidad de Pamplona.	$ 56.994.595	$ 0	$ 56.994.595	0,00%	0,21%
	ACCIÓN 4: Fortalecer la plataforma tecnológica institucional	$ 21.005.775	$ 20.095.775	$ 910.000	0,07%	0,00%
2.2.1.10.06	MACROPROYECTO 10.6. DEFINIR UN PLAN INTEGRADO DE TIC, ESTÁNDARES Y POLÍTICAS	$ 15.000.001	$ 9.240.000	$ 5.760.001	0,03%	0,02%
	ACCIÓN 1: Definir la política institucional con respecto al uso y apropiación de TIC en los procesos misionales	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Estudiar e implementar la normatividad y sistemas hacia las buenas prácticas actuales en TIC (ISO 20000 {ITIL}, ISO 27000, Gobierno TI, Arquitectura Empresarial)	$ 5.000.000	$ 0	$ 5.000.000	0,00%	0,02%
	ACCION 3: Proponer la creación de la Unidad de apoyo para la utilización masivas de las TIC en los procesos académicos	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Fortalecimiento en el desarrollo de aplicaciones para procesos misionales	$ 10.000.000	$ 9.240.000	$ 760.000	0,03%	0,00%
2.2.1.10.07	MACROPROYECTO 10.7. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	$ 133.000.001	$ 0	$ 133.000.001	0,00%	0,48%

	ACCIÓN 1: Fortalecer el sistema actual con el propósito de ampliar cobertura en los diferentes campus y CREAD de la institución.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Ampliar el Ancho de banda para facilitar el acceso de TICs.	$ 0	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Implantar la tecnología inalámbrica (wireless) para facilitar el acceso a la red interna y a Internet desde los computadores portátiles y dispositivos móviles a la comunidad universitaria.	$ 133.000.000	$ 0	$ 133.000.000	0,00%	0,48%
2.2.1.10.08	MACROPROYECTO 10.8. SIA INTEGRADO	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Diseñar un Sistema Integrado de Información para la Universidad que fusione los sistemas existentes académicos, de registro y control así como los sistemas administrativos que permitan la mejor Gestión en la Universidad. Se apoyará en Arquitecturas orientadas a servicios que complemente las funcionalidades.	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.10.09	MACROPROYECTO 10.9. IMPLEMENTACIÓN DE BIBLIOTECA VIRTUAL	$ 10.000.001	$ 0	$ 10.000.001	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 1: Desarrollar e implementar la base de datos de catálogo de tesis y consulta en línea de la misma	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Fortalecer institucionalmente la capacitación y formación del personal.	$ 10.000.000	$ 0	$ 10.000.000	0,00%	0,04%
2.2.1.10.10	MACROPROYECTO 10.10. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INTERNACIONALES	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Integrarse a redes con entidades comprometidas con el uso y apropiación de las TICs	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%
2.2.1.10.11	MACROPROYECTO 10.11. ARTICULACIÓN DE PROCESOS TECNOLÓGICOS DE LAS TIC CON LAS POLÍTICAS DE GOBIERNO EN LÍNEA	$ 1	$ 0	$ 0	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Elaborar, aprobar e implementar el Plan de Gobierno en Línea	$ 1	$ 0	$ 1	0,00%	0,00%

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Recepción
Tels: (57+7) 5685303 5686300 Ext: 800

Campus Pamplona
Ciudad Universitaria Tels: (57+7) 5685303 - 5685304
Ext: 141

Campus Cúcuta
Calle 5 No. 2-38 Barrio Latino
Tels: (54+7) 5711088 - 5832263 - 5833712
cresc.nortedesantader@unipamplona.edu.co

Campus Villa del Rosario
Autopista Internacional Vía Los Álamos Villa Antigua
Tels: (57+7) 5706966 (Fax) - 5703742 (57+7) 5685303
Ext: 600
villarosario@unipamplona.edu.co

Bogotá D.C.
Calle 71 No. 11 - 51
Tel: 2499745
cread.cundinamarca@unipamplona.edu.co

www.**unipamplona**.edu.co

/unipamplona.com unipamplona @unipamplona /videosunipamplona