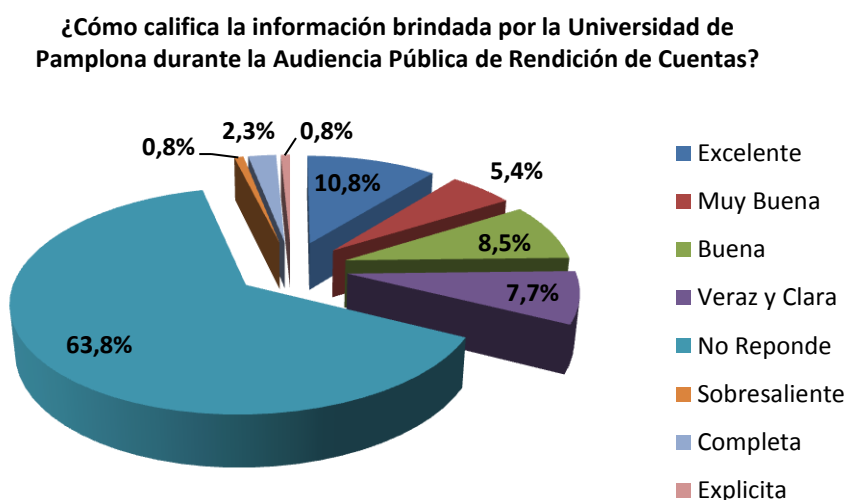


ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El proceso final de Rendición de Cuentas se da a través de la Audiencia Pública, donde es un espacio de encuentro y reflexión final; en el cual se evidencian los resultados de la vigencia 2013 de la actual administración de la Universidad de Pamplona.

El método de evaluación se realizó mediante análisis descriptivo aplicado los días 27 de Marzo en Villa del Rosario y 28 de Marzo en Pamplona del 2014, en cuyos días se ejecutaron las Audiencias Públicas. Teniendo en cuenta la información suministrada por los asistentes al evento, se puede apreciar un balance satisfactorio, puesto que la información fue oportuna, clara y veraz. De esta manera se percibe en el siguiente informe.

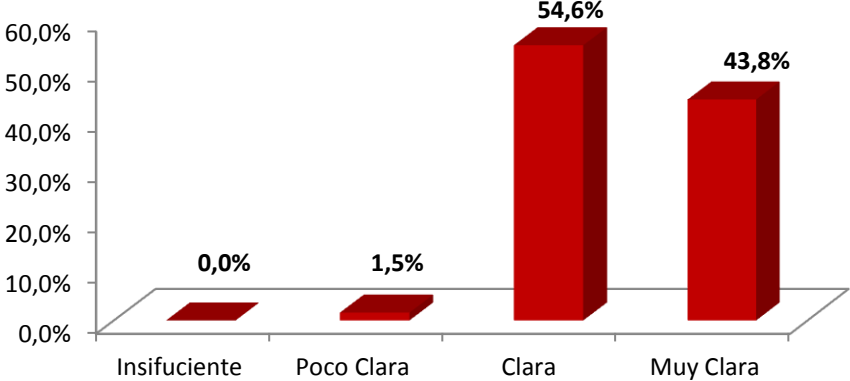
A nivel general se contó con la participación 532 personas, de las cuales desarrollaron el formato evaluador 130 asistentes al evento, la percepción del 36.2% del público fue satisfactoria lo cual demuestra que se cumplió el objetivo en brindar la información de forma adecuada. Aunque un 63.8% no respondió a la pregunta, esto no se debe entender como un desconocimiento de los datos que se suministraron esos días, si no que se debe a que era una pregunta abierta, lo cual deja al libre albedrío del contestatario. La Gráfica 1 muestra la manera en la que el público percibió la información.



Gráfica 1. Fuente Datos Propios A partir del Formato Evaluador

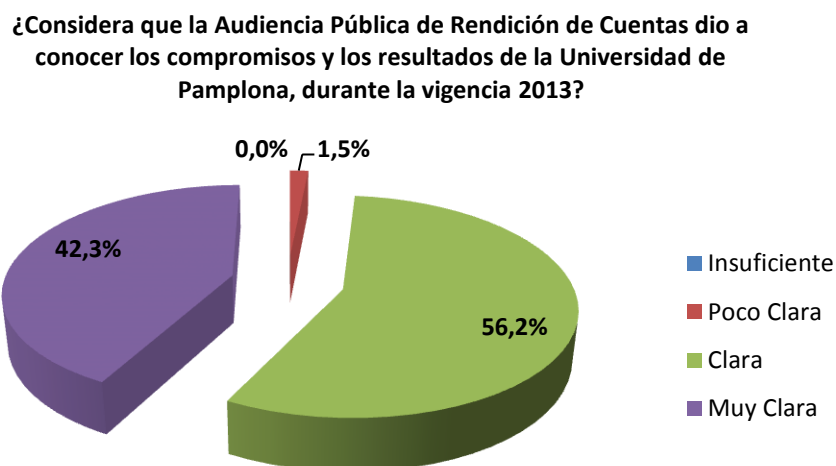
Vale la pena aclarar que el éxito de este evento se debió al aprovechamiento del máximo de los recursos y a la implementación de una logística, que permitió contextualizar las cifras de una firma agradable, lo que repercutió en el buen entendimiento de la información. Así lo demuestra el Gráfico 2 donde se puede observar que para el 98.4% los recursos empleados y la infraestructura donde se realizó el evento fueron adecuados para la elaboración del mismo.

Los recursos empleados para presentar la información a la ciudadanía durante la Audiencia Pública y las intervenciones durante la misma fueron:



Gráfica 2. Fuente Datos Propios A partir del Formato Evaluador

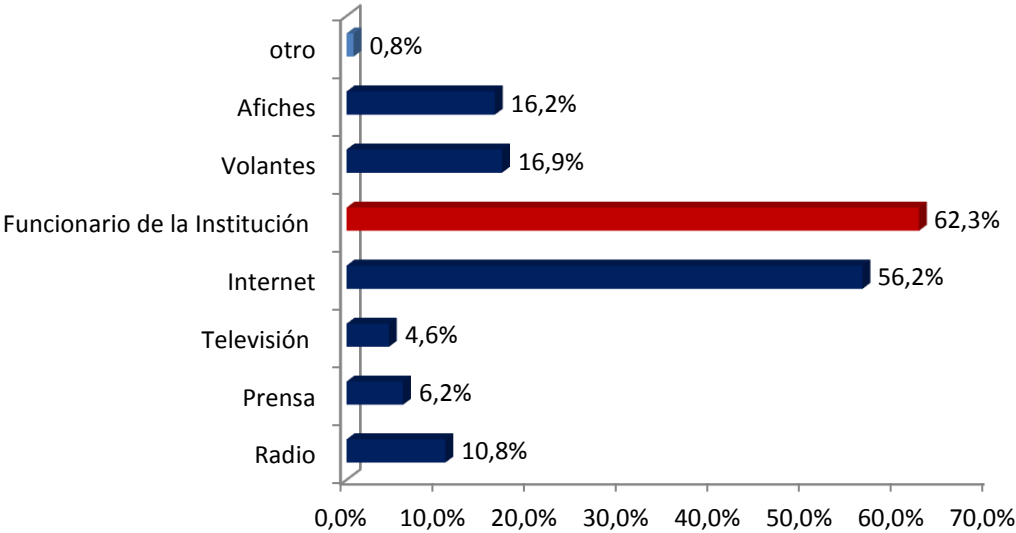
La meta propuesta para la organización de este acto era dar a conocer los avances que esta administración ha realizado desde su posesión, es así como cada expositor de las líneas estratégicas realizaron una intervención que cumplió con las expectativas propias del público presente en los auditorios sustentando los compromisos que adquirieron y los resultados que hasta ese momento lograron cumplir. El Gráfico 3 refleja la claridad con la que fue expuesta esta información, se observa que para 98.5% la Rendición de Cuentas permitió conocer los avances alcanzados durante la vigencia 2013.



Gráfica 3. Fuente Datos Propios A partir del Formato Evaluador

Como se manifestó anteriormente el aprovechamiento de los recursos y la logística fue fundamental para este ejercicio; con una inversión \$ 29.000.000, la difusión del evento cumplió con dar a conocer la hora y fecha de realización del mismo, pese a que el número de asistentes no fue tan amplio como se esperaba se contó con una gran participación por parte de la comunidad universitaria y la ciudadanía en general. De acuerdo a lo que se observa en el gráfico 4, el principal medio de comunicación fueron los funcionarios de la institución que de modo personal hicieron la invitación y fueron participes activos en la organización, este trabajo se ve representado con un 62.3%, de acuerdo a la respuesta dada por los asistentes. También, los medios digitales cumplieron un papel importante en la difusión del evento con una participación 56.2%, los medios impresos (afiches, volantes y prensa), televisivos y radiales fueron fuentes de información pero en cuantías inferiores al 20% (ver Gráfico 4); con lo cual se puede concluir que la Universidad de Pamplona utilizó los medios de comunicación adecuados para transmitir la información

¿A través de qué medio de comunicación social se enteró de la Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona?



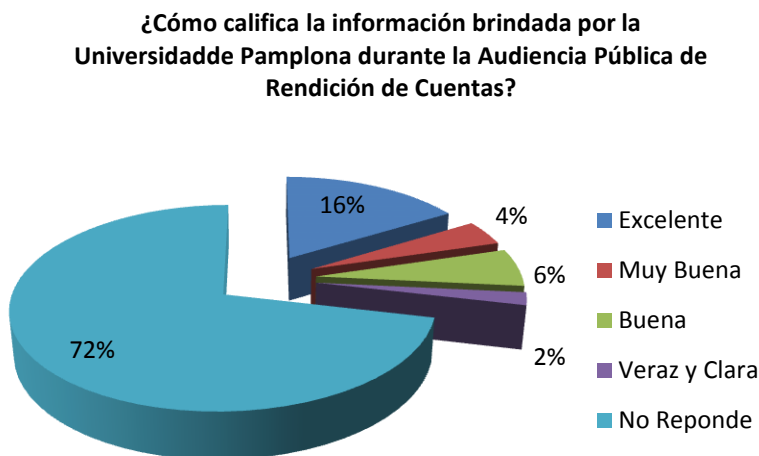
Gráfica 4. Fuente Datos Propios A partir del Formato Evaluador

VILLA DEL ROSARIO

El proceso de rendición de cuentas se realizó en el auditorio 2 de este campus, conto con una participación de 182 personas, lo cual demuestra el interés de la comunidad universitaria en conocer las respectivas inversiones ejecutadas durante la vigencia 2013. Aunque, se debe aclarar que el formato evaluador fue diligenciado solo por 49 asistentes y es a partir de este número de encuestas ejecutadas que se realizara el respectivo análisis.

Información durante la audiencia publica

A partir de los datos obtenidos en la encuesta aplicada y las estimaciones alcanzadas, se obtiene, que a la pregunta “¿Cómo califica la información brindada por la Universidad de Pamplona durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?”, un 28% calificó de manera sobresaliente la información brindada por la Universidad de acuerdo a la siguiente distribución: 16% califica como excelente, 4% muy buena, 6% buena y 2% veraz y clara. El 72% restante no respondió a la pregunta, debido a que la misma no contaba con una opción de respuesta si no a una respuesta de percepción, lo anterior, se puede observar en el Grafico 5.

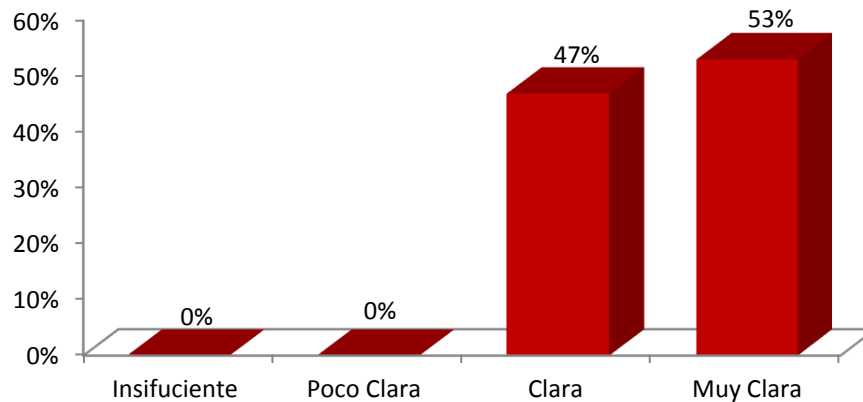


Gráfica 5. Fuente Datos Propios A partir del Formato Evaluador

Recursos empleados en la Audiencia Pública

De acuerdo a la información capturada, los recursos empleados al momento de presentar la información durante la Audiencia Pública a nivel general fueron idóneos; así, lo evidencia el Gráfico 6, donde se puede observar que para el 53% de los encuestados fue Muy Clara la información mientras para el 47% restante la información fue Clara. Con lo anterior, se puede concluir que se aprovechó al máximo los recursos físicos y tecnológicos de la Universidad, para transmitir el mensaje adecuado de la información sobre la inversión durante el año 2013 a la ciudadanía.

Los recursos empleados para presentar la información a la ciudadanía durante la audiencia pública y las intervenciones fueron:



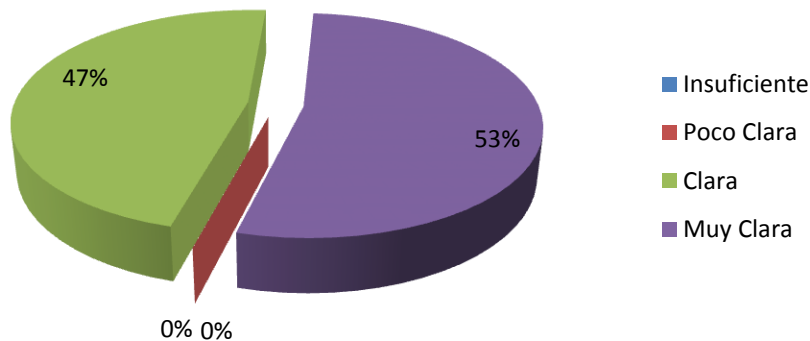
Gráfica 6. Fuente Datos Propios A partir del Formato Evaluador

Compromisos y Resultados de la Vigencia 2013

Durante el periodo 2013 la actual administración adquirió una serie de compromisos institucionales a través del Plan de Acción 2013 – 2014, estos, fueron presentados durante la Audiencia Pública demostrando sus alcances y resultados de acuerdo a los indicadores establecidos. La percepción por parte del auditorio es satisfactoria, ya que el público asistente consideró que la exposición brindada fue relevante y mostro los avances que hasta el momento ha logrado la Administración actual.

Esto se puede reflejar en el gráfico 7 donde a la pregunta “¿Considera que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dio a conocer los compromisos y los resultados de la Universidad de Pamplona, durante la vigencia 2013?” el 53% respondió que la información fue muy clara, mientras que el otro 47% expreso que fue clara.

¿Considera que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dio a conocer los compromisos y los resultados de la Universidad de Pamplona, durante la vigencia 2013?

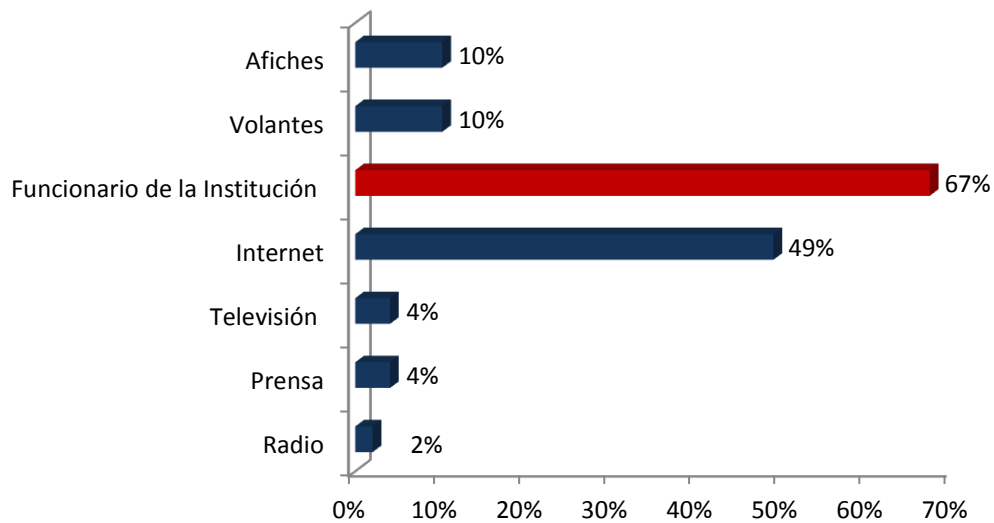


Gráfica 7 Fuente Datos Propios A partir del Formato Evaluador

Como se enteró de la Rendición de Cuentas

La estrategia de comunicación utilizada para todo el proceso de Rendición de Cuentas, fue pensada de tal manera que tuviese en cuenta todos los medios de comunicación posibles con el fin de dar a conocer a la comunidad en general la realización del evento. De acuerdo al grafico 8, el 67% de los asistentes al auditorio manifestaron que se enteraron de este evento por medio de algún funcionario de la Institución, seguido por un 49% que se informó por internet, un 10% por afiches y volantes, 4% en televisión al igual que en prensa y en una cuantía inferior la radio con el 2%.

¿A través de qué medio de comunicación social se enteró de la Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona?



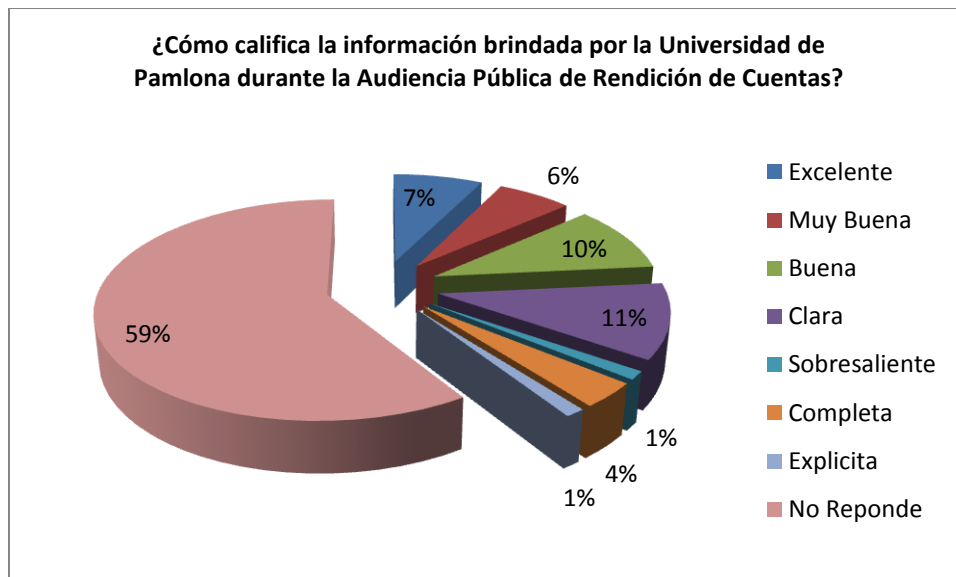
Gráfica 8 Fuente Datos Propios A partir del Formato Evaluador

PAMPLONA

Para realizar el proceso en esta ciudad se contó con la participación de 350 personas acomodadas en el teatro Jáuregui de la Universidad de Pamplona. El formato evaluador en esta ocasión fue desarrollado con la participación de 81 asistentes, doblando la participación obtenida en el campus de villa del rosario.

Información durante la audiencia pública

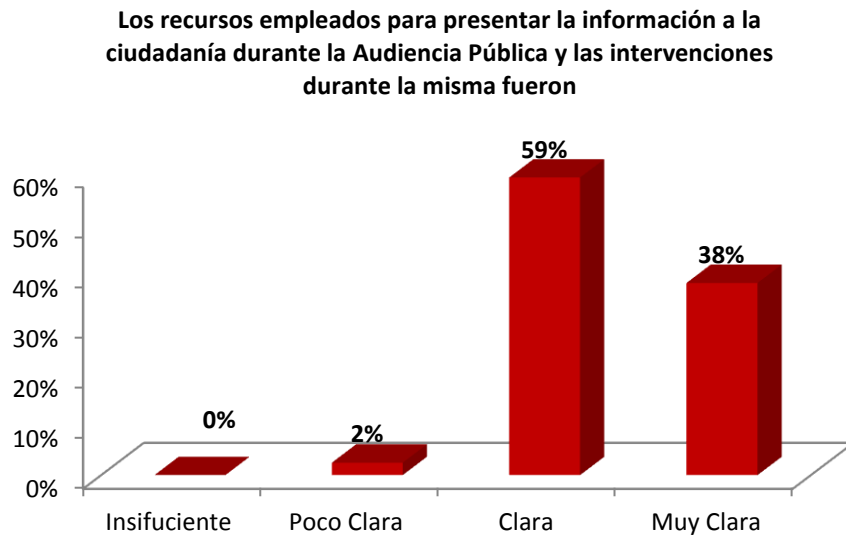
Para los asistentes en esta ocasión el 41% calificó en buena manera la rendición de cuentas, la información según los asistentes se clasificó de la siguiente forma: para un 11% fue clara, para un 10% bueno, para un 7% excelente, un 6% muy buena, un 4% completa y un 1% calificó explícita y sobresaliente; se debe puntualizar que el 59% restante no dio respuesta ver gráfico 9.



Gráfica 9. Fuente Datos Propios A partir del Formato Evaluador

Recursos empleados en la Audiencia Pública

Los recursos utilizados para exponer la información de cada línea estratégica dentro del plan de acción 2013-2014 fueron encaminados de acuerdo, a la necesidad de presentar de una manera puntual para que los asistentes comprendieran la información suministrada por la administración. De acuerdo al grafico 10, se evidencia que el 59% tuvo la información clara y un 38% muy clara. Aunque de acuerdo al mismo gráfico se evidencia que un 2% no asimilo de manera idónea los datos sustentados por parte de los funcionarios de la Universidad.

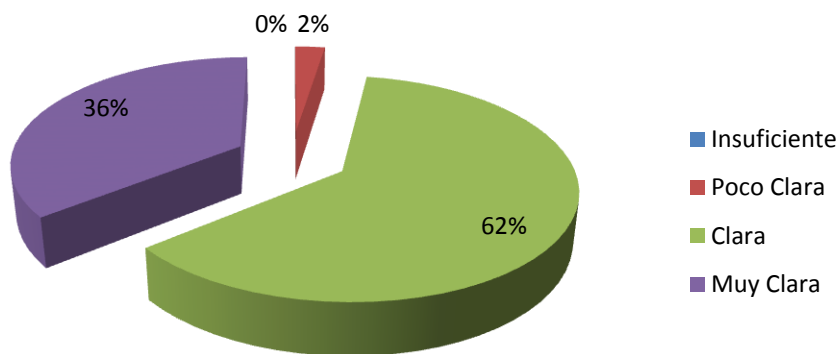


Gráfica 10. Fuente Datos Propios A partir del Formato Evaluador

Compromisos y Resultados de la Vigencia 2013

Durante la ejecución de las metas del 2013, la información para la comunidad en general fue acorde al trabajo que ha venido desarrollando la Universidad; de este modo, es claro apreciar cómo un 98% identificó los compromisos y resultados que sustentaron los miembros de la mesa principal, esto se puede observar en el gráfico 11 donde para un 62% la información fue clara y se dio a conocer de manera precisa, un 36% muy clara y en un 2% poco clara para los asistentes.

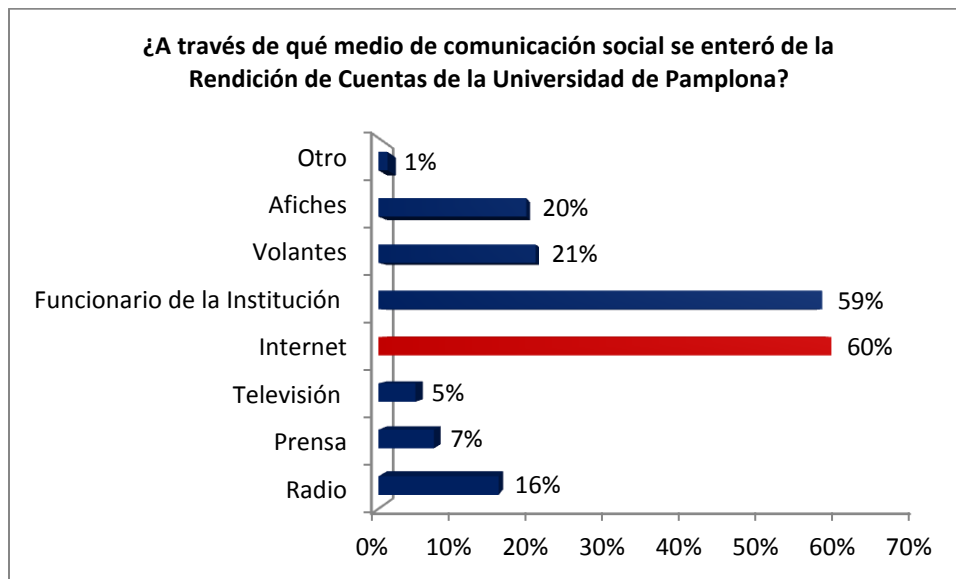
¿Considera que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dio a conocer los compromisos y los resultados de la Universidad de Pamplona, durante la vigencia 2013?



Gráfica 11 Fuente Datos Propios A partir del Formato Evaluador

Como se enteró de la Rendición de Cuentas

Para la ciudad de Pamplona el mayor medio de difusión para la obtención de la información sobre la Rendición de Cuentas (ver gráfico 12) fue la web con un 60%, lo que evidencia que el primer medio de comunicación para la comunidad pamplonesa asistente son los medios digitales. Por otra parte, los funcionarios de la institución cumplieron una buena gestión en convocar a la comunidad, esta se refleja con un 59% dentro de la participación de los medios utilizados. Así mismo el grafico 8 permite ver que los demás medios de comunicación usados como prensa, radio, televisión, afiches y volantes alcanzaron participaciones inferiores al 25%; con lo anterior se concluye que los mejores medios de comunicación en la ciudad de Pamplona son los digitales o de manera personal.



Gráfica 12 Fuente Datos Propios A partir del Formato Evaluador