



UNIPAMPLONA
2014
RENDICIÓN
DE CUENTAS

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Vigencia 2014



¡Estoy comprometido!

Una
Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integral

ELIO DANIEL SERRANO VELASCO
Rector

OFICINA DE PLANEACIÓN

MISIÓN

La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

VISIÓN 2020

Ser una Universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.



Elio Daniel Serrano Velasco
Rector



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2014

La Oficina de Planeación de la Universidad de Pamplona, en su rol asesor y de apoyo en las decisiones en los procesos institucionales, realizó la evaluación del proceso de Rendición de cuentas vigencia 2014, presentado por la alta dirección de la entidad.

Para realizar la evaluación de Rendición de Cuentas, se tuvo en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta aplicada el 20 de marzo de 2015 en la Audiencia Pública, asimismo por el seguimiento al plan de acción y la estrategia de comunicación realizados para el proceso.

Se desea resaltar que para esta vigencia la Universidad de Pamplona implementó la Audiencia Pública en modalidad virtual, cumpliendo con todos los lineamientos emitidos por Transparencia en el año anterior; por lo tanto, todo el informe se presenta para las dos modalidades.

Para claridad de la comprensión de los diferentes aspectos que consagra el presente documento, se establecen los siguientes significados de palabras y expresiones empleadas en el texto.

Grupos de interés: la Universidad de Pamplona reconoce como grupos de interés a todos aquellos grupos y entidades con las que la institución tiene relaciones académicas, sociales, religiosas, comerciales, financieras, de servicios, sin perjuicio de otros grupos que son identificados dentro de su función.

Así mismo, reconoce a estudiantes, docentes, egresados, Consejo Superior, Consejo Académico, investigadores, personal administrativo de la institución, contratistas y/o proveedores, medios de comunicación, entes territoriales,

veedurías, órganos de control y del gobierno, Ministerio de Educación Nacional, asociaciones y gremios económicos, sociales y culturales y a toda la comunidad en general.

1. Generalidades de la rendición de cuentas

1.1. Fecha y lugar de realización: la Universidad de Pamplona llevo a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2014, el 20 de marzo de 2015, en el Teatro Jáuregui de 8:00 am – 12:00 m.m; en el mismo lugar y hora se ejecutó la Audiencia Pública virtual.

1.2. Alcance de la rendición de cuentas: la Universidad de Pamplona presento a todos sus grupos de interés los resultados y logros de la gestión del año 2014.

1.3. Responsables de la rendición de cuentas: de acuerdo con las directrices impartidas por el Rector, la responsabilidad del proceso de rendición de cuentas está a cargo del director de la Oficina de Planeación. La presentación de los resultados de gestión de la Universidad de Pamplona estuvo a cargo del señor Rector Elio Daniel Serrano Velasco, acompañado de los líderes de las 10 líneas estratégicas del plan de acción institucional.

1.4. Presentación y temática de la rendición de cuentas:

1.4.1. Información institucional obligatoria:

- Reseña histórica, fortalecimiento institucional, Misión y Visión
- Despliegue estratégico, composición plan de acción 2013 -2014
- Gestión académica: oferta académica, cobertura, cuerpo docente, apoyo a la permanencia, graduación y regionalización,

- Investigaciones
- Presupuesto, finanzas e infraestructura
- Interacción social
- Bienestar universitario
- Tecnologías de la información y las comunicaciones
- Gobierno, planificación y administración
- Comunicación organizacional
- Relaciones interinstitucionales
- Plan de mejoramiento
- Informe financiero
- Procesos disciplinarios

1.4.2. Información de interés para la ciudadanía:

- Informe de quejas, reclamos y sugerencias
- Temas de los grupos de interés

2. Gestión operativa del proceso de rendición de cuentas

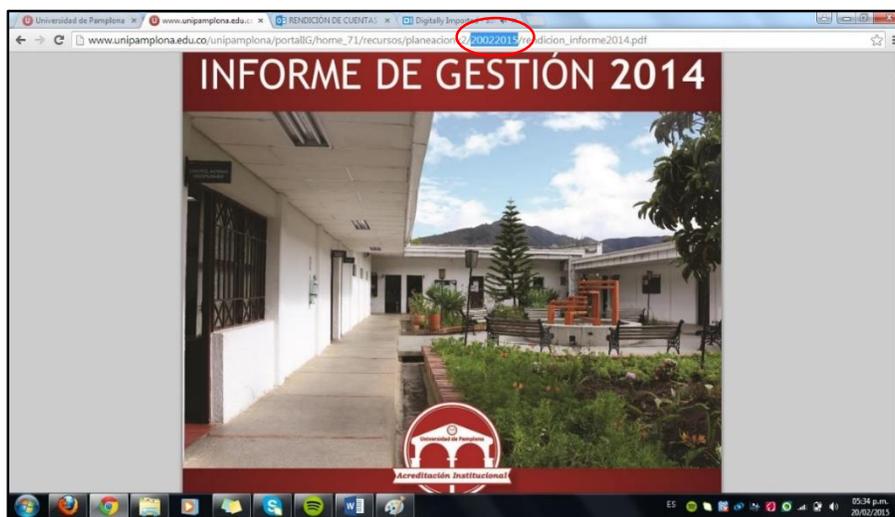
La Oficina de Planeación definió las etapas para llevar a cabo el proceso de rendición de cuentas, teniendo en cuenta las acciones, actividades y responsables referente a: 1. Alistamiento Institucional, 2. Elaboración del informe de gestión para la rendición de cuentas, 3. Estrategia de Comunicación 4. Logística de la Audiencia Pública y 5. Evaluación del proceso de rendición de cuentas.

Al ingresar en la página web de la Universidad de Pamplona, en la pestaña dependencias / oficina de planeación / transparencia / rendición de cuentas /

2014 o por el banner movible de rendición de cuentas vigencia 2014 se podrá verificar la siguiente información:

2.1. Documentación

Informe de gestión vigencia 2014 de la actual administración, publicado el 20 de febrero de 2015.



Pantallazo del día de la publicación del informe de gestión 2014

2.2. Inscripciones

Se estableció el siguiente link: <http://servicios.unipamplona.edu.co/propuesta/>, donde se encuentra el módulo web de inscripción y radicación de dudas e inquietudes acerca del informe de gestión 2014, para la participación de todos los grupos de interés de la Universidad de Pamplona, la recepción de las preguntas llegaban al correo rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co, asimismo se acompañó con la campaña publicitaria “Invitación 2” para promover la participación.



La Universidad de Pamplona, invita a toda la comunidad universitaria y a la sociedad en general a radicar sus dudas e inquietudes, acerca del informe de gestión para la Rendición de Cuentas en el siguiente **módulo web**

Asimismo, se invita a inscribirse en el foro para el día de la audiencia pública virtual el próximo 20 de marzo, participar activamente y realizar sus preguntas acerca del informe de gestión 2014

Para realizar la inscripción de click en el [siguiente enlace](#).

Elio Daniel Serrano Velasco
Rector

OFICINA DE PLANEACIÓN rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
www.unipamplona.edu.co

Campaña invitación 2

2.3. Cronograma Propuesto

2.3.1. Etapa de aprestamiento:

- Realización del plan de acción, cronograma y estrategia de comunicación para el proceso de rendición de cuentas.
- Reunión con el grupo interno de apoyo para el proceso de rendición de cuentas.
- Solicitud de información a los líderes de las líneas estratégicas para consolidar el informe de gestión 2014.

2.3.2. Etapa de consolidación

- Consolidación del informe de gestión 2014.

- Revisión del informe y definición de los temas prioritarios a incluir en la rendición de cuentas por el director de la oficina de planeación.
- La fecha de publicación del informe de gestión 2014, se realizó el 20 de febrero de 2014 un mes antes de la audiencia pública, siguiendo los lineamientos dados en la Ruta de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía emitida por el Ministerio de Educación.
- Publicación de la información en la página web acerca del proceso de rendición de cuentas.

2.3.3. Etapa de inscripción

- Invitación a los grupos de interés de la institución a que enviaran los temas que deseaban saber en la audiencia pública de rendición de cuentas, se emitió la campaña publicitaria “Invitación” por los medios de comunicación de la universidad, redes sociales y correo electrónico, por lo tanto, la recepción de dichos temas se hizo en el correo electrónico rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co.



Campana publicitaria Invitación



- Inscripción y radicación de las dudas e inquietudes del informe de gestión 2014 a través del módulo web <http://servicios.unipamplona.edu.co/propuesta/> , se promovió por los medios de comunicación, redes sociales y correo electrónico, como también la invitación a la inscripción en el aplicativo http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_1/recursos/anuncios_2014/25022015/foro.jsp a la audiencia pública virtual.

The image shows a web form titled 'Rendición de Cuentas 2014' with a large red arrow graphic. The form includes the following fields and controls:

- Destino:** A dropdown menu.
- Nombres:** A text input field.
- Apellidos:** A text input field.
- Grupo de Interés:** A dropdown menu.
- Correo Electrónico:** A text input field.
- Dirección:** A text input field.
- Teléfono Fijo:** A text input field.
- Celular:** A text input field.
- Archivo Adjunto:** A file selection area with a 'Seleccionar archivo' button and a note: 'Importante Sólo puede adjuntar un archivo por mensaje (no mayor a 1 MB)'. It shows 'Ningún archivo seleccionado'.
- Tipo de Petición:** A dropdown menu with 'Pregunta' selected.
- Asunto:** A text input field.
- A quien va dirigido:** A dropdown menu.
- Mensaje:** A large text area for the question.
- Buttons:** 'Limpiar' and 'Enviar' buttons are located at the bottom right of the message area.
- Footer:** A 'Generar' button is located at the bottom center of the form.
- Nota:** 'Nota: Todos los campos son obligatorios.' is displayed at the bottom left.
- Page-Footer:** '- Una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral -' is at the very bottom.

Módulo Web, inscripción preguntas informe de gestión



Nuevo Usuario	
(Se requiere llenar todos los campos)	
IMPORTANTE: Recuerde que recibirá un correo de confirmación del registro con un enlace que deberá visitar en las próximas 48 horas. Para poder conectarse como usuario del foro deberá validar el enlace previamente. Tener en cuenta que si el mensaje no llega a la "Bandeja de entrada", revisar la de "Correo no deseado".	
Nombre Completo	Usuario
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Contraseña	Confirmar Contraseña
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Grupo de Interés	
Seleccione un grupo ... ▾	
Correo	
<input type="text"/>	
Nuevo Usuario	

Inscripción audiencia pública virtual.

2.3.4. Etapa de realización del evento

Audiencia pública de rendición de cuentas

Fecha: 20 de marzo de 2015

Hora: 8:00 – 12:00 mm

Lugar: Teatro Jáuregui calle 7 No 4 -72 centro

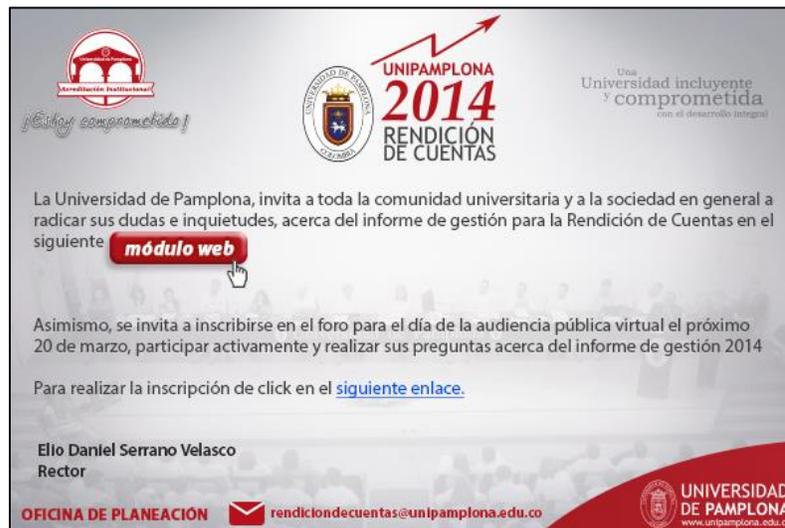
Inscripciones: publicación módulo web el 6 de marzo de 2015.

2.3.5. Etapa de seguimiento y evaluación

- **Publicación del informe de gestión 2014:** 20 de febrero de 2015
- **Seguimiento de los compromisos adquiridos en el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas:** De acuerdo con la verificación y seguimiento que realizó la Oficina de Planeación y la Oficina de Control Interno de Gestión al plan de acción propuesto, cronograma y estrategia de comunicación para la rendición de cuentas se obtuvo un cumplimiento del 100%, ejecutando las actividades planeadas. En la página web de la rendición de cuentas vigencia 2014 se puede corroborar el acta que se levantó para este proceso.

3. Publicación del formulario de inscripción y preguntas para el evento

Se publicó el formulario de inscripción en los medios de comunicación de la Universidad de Pamplona, con el fin que los grupos de interés inscribieran las dudas e inquietudes acerca del Informe de gestión 2014 de la actual administración bajo el liderazgo del Rector Elio Daniel Serrano Velasco, y pudieran acceder al formulario de inscripción, de esta forma se garantizó facilidad y oportunidad para la participación a continuación se presenta la publicidad de invitación a participar:



La Universidad de Pamplona, invita a toda la comunidad universitaria y a la sociedad en general a radicar sus dudas e inquietudes, acerca del informe de gestión para la Rendición de Cuentas en el siguiente **módulo web**

Asimismo, se invita a inscribirse en el foro para el día de la audiencia pública virtual el próximo 20 de marzo, participar activamente y realizar sus preguntas acerca del informe de gestión 2014

Para realizar la inscripción de click en el [siguiente enlace](#).

Elio Daniel Serrano Velasco
Rector

OFICINA DE PLANEACIÓN  rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
www.unipamplona.edu.co

Publicidad Invitación

4. Convocatoria a la audiencia pública de rendición de cuentas

La convocatoria a la audiencia pública de rendición de cuentas de la Universidad de Pamplona y a la ciudadanía, se realizó por los siguientes medios:

- Página web de la Universidad de Pamplona www.unipamplona.edu.co.



- Redes sociales: [twitter.com/@unipamplona](https://twitter.com/unipamplona), [instagram.com/unipamplona/](https://www.instagram.com/unipamplona/), [facebook.com/unipamplona](https://www.facebook.com/unipamplona) y [youtube.com/user/videosunipamplona](https://www.youtube.com/user/videosunipamplona).
- Radio: Radio San José de Cúcuta 1160 A.M y Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M.
- Televisión: RTP, Canal TRP y Canal Zoom.
- Correo electrónico rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co
- Transmisión en vivo por el canal USTREAM.

A través de todos los medios mencionados se invitó a todos los grupos de interés y a la ciudadanía en general a la audiencia pública presencial y virtual, y al proceso de rendición de cuentas, por correo electrónico se realizó la invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2014.

 *¡Estoy comprometido!*

 **UNIPAMPLONA
2014
RENDICIÓN
DE CUENTAS**

El Rector de la Universidad de Pamplona
ELIO DANIEL SERRANO VELASCO
se complace en invitarlo a la

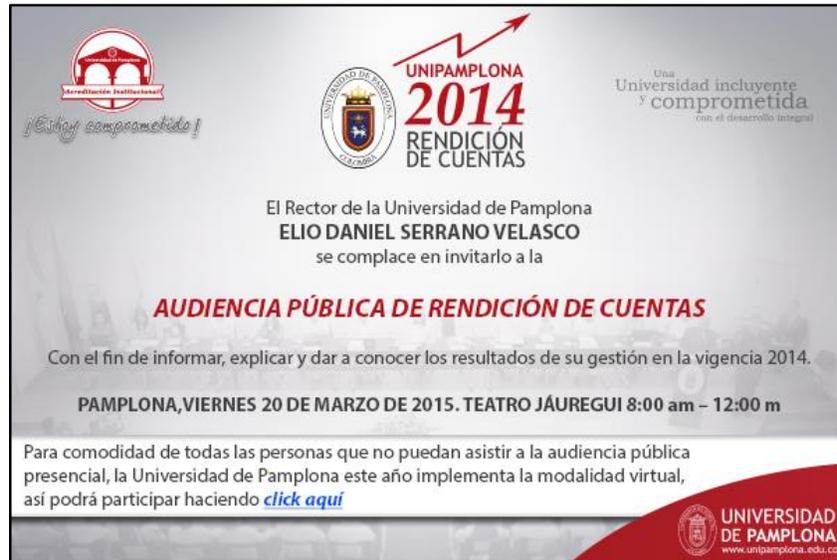
AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Con el fin de informar, explicar y dar a conocer los resultados de su gestión en la vigencia 2014.

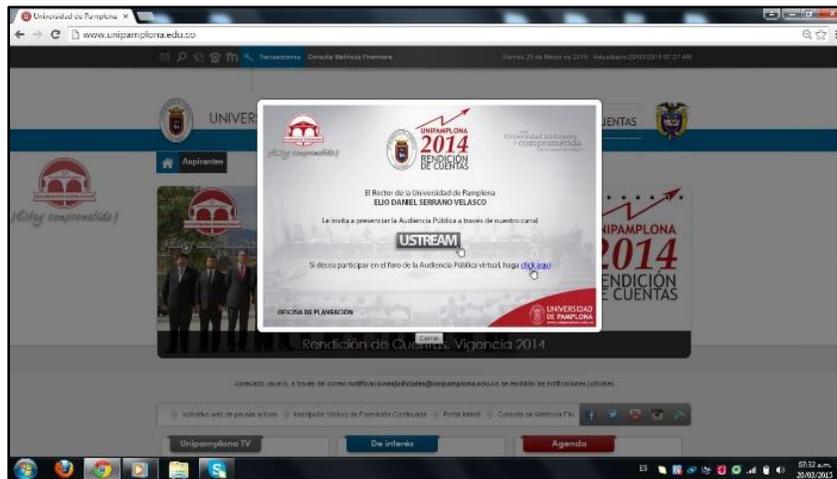
**PAMPLONA,
VIERNES 20 DE MARZO DE 2015.
TEATRO JÁUREGUI
8:00 am - 12:00 m**

Una Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integral

 **UNIVERSIDAD
DE PAMPLONA**
www.unipamplona.edu.co



Invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas



Invitación a ver la transmisión de la audiencia pública a través del canal USTREAM

5. Publicación de la presentación y el informe de gestión 2014 para la rendición de cuentas de la universidad de pamplona.

En la página web de la Universidad de Pamplona www.unipamplona.edu.co / dependencias / oficina de planeación / transparencia / rendición de cuentas / botón 2014 / Informe de rendición de cuentas.

En esta página se encuentra publicada toda la información sobre el proceso de rendición de cuentas vigencia 2014, junto con el informe de gestión 2014 y la presentación.

El informe de gestión 2014, se publicó el 20 de febrero de 2015, para que los grupos de interés y la ciudadanía en general lo conocieran y con base en este, formularan sus preguntas y observaciones al respecto. Asimismo, la presentación de los logros de la administración.

6. Aspectos evaluados

6.1. Logística del Evento: para la realización de la rendición de cuentas, la Universidad de Pamplona y la Oficina de Planeación, dispusieron del Teatro Jáuregui, el cual conto con los equipos necesarios que facilitaron la proyección de la información sobre la gestión de la institución y de los expositores.

De acuerdo a la información suministrada por los asistentes a la audiencia pública de rendición de cuentas; se evidencia que el canal que mayor impacto genera a los grupos de interés son los medios digitales, siendo que el 60% de los asistentes se enteraron del evento por la página web, el 27% por correo electrónico y el 10% por las redes sociales; se observa también que el 38% de



los asistentes se enteraron de la audiencia pública por un funcionario de la institución.

Del 94 al 96% de los asistentes a la rendición de cuentas manifestaron que la Universidad de Pamplona cumplió con el objetivo de rendir cuentas, se sienten satisfechos con la información presentada en la audiencia pública y consideran en un 97% que estuvo bien organizada.

6.2. Participación de los grupos de interés: Se resalta el esfuerzo de la Universidad de Pamplona por informar, convocar y sensibilizar a los grupos de interés para que conocieran los resultados logrados de la actual administración, posibilitando los espacios de participación ciudadana que contribuyan al mejoramiento en los procesos de la institución.

Teniendo en cuenta lo anterior se pudo observar durante todo el proceso de la rendición de cuentas, que a pesar de generar espacios de participación no se pudo lograr mayor vinculación de los diferentes grupos de interés de la Universidad.

6.3. Espacios de interlocución con la ciudadanía: Como canal de comunicación con los grupos de interés de la institución, se dispuso el módulo web para la inscripción y preguntas disponible en la página web de la universidad: <http://servicios.unipamplona.edu.co/propuesta/>, el correo electrónico rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co, todas las redes sociales, y para la audiencia virtual el siguiente link: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_1/recursos/anuncios_2014/25022015/foro.jsp con el fin de hacer llegar a la entidad, las



sugerencias, inquietudes, preguntas sobre la gestión de la Universidad de Pamplona.

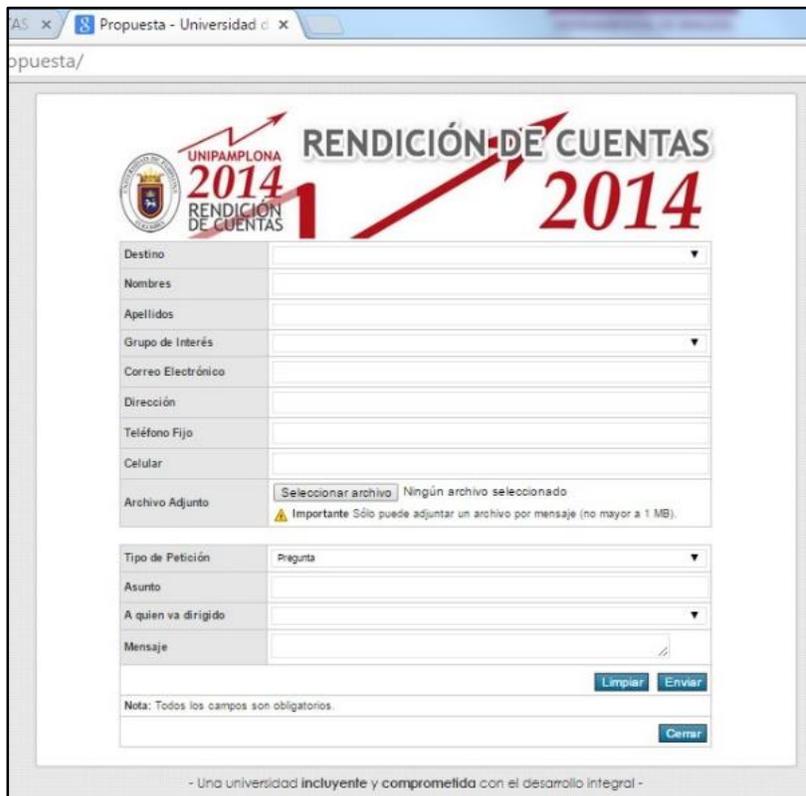
Opine a través de:

 rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co
 [/universidaddepamplona](https://www.facebook.com/universidaddepamplona)
 [@unipamplona](https://twitter.com/unipamplona)

 [/unipamplona](https://www.instagram.com/unipamplona)
 [/videosunipamplona](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Usa el Hashtag **#RendicióndeCuentas** y cuéntanos sobre el proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2014 de la Universidad de Pamplona.

Canales de comunicación



Propuesta - Universidad de Pamplona

UNIPAMPLONA
RENDICIÓN DE CUENTAS
2014

RENDICIÓN DE CUENTAS
2014

Destino:

Nombres:

Apellidos:

Grupo de Interés:

Correo Electrónico:

Dirección:

Teléfono Fijo:

Celular:

Archivo Adjunto: Ningún archivo seleccionado
⚠ Importante Sólo puede adjuntar un archivo por mensaje (no mayor a 1 MB).

Tipo de Petición:

Asunto:

A quien va dirigido:

Mensaje:

Nota: Todos los campos son obligatorios.

- Una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral -

Módulo Web



UNIPAMPLONA 2014 RENDICIÓN DE CUENTAS **AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL** Rendición de cuentas Vigencia 2014

¡Estoy comprometido!

La Universidad de Pamplona como ente universitario autónomo, del orden departamental, con régimen especial y vinculada al Ministerio de Educación Nacional, fiel al compromiso institucional de dar cumplimiento, al mandato constitucional de participación ciudadana, a los preceptos establecidos en el Artículo 32 de la Ley 489 de 1998, y las directrices puntuales impartidas por el Gobierno Nacional, en cuanto a promover la gestión transparente de las entidades públicas, ha preparado su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Virtual vigencia 2014.

De igual modo, el propósito de realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en la modalidad virtual es dar cumplimiento al Artículo 2° del Decreto 1151 de abril 14 de 2008, que establece los lineamientos de la Estrategia de Gobierno en Línea, en cuanto a "contribuir con la construcción de un Estado más eficiente, más transparente y participativo, y que preste mejores servicios a los ciudadanos y a las empresas, a través del aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación".

[Informe de gestión 2014 donde se encuentran los resultados de la actual administración. PDF](#)

Les damos la bienvenida y los invitamos a participar activamente de esta Audiencia.

Estado	Foros de Discusión	Temas	Mensajes	Privado
✓	Línea Estratégica 1. Sistema de formación innovador de excelencia para el proyecto educativo institucional Esta línea estratégica es liderada por la Vicerrectoría Académica	0	0	✗
✓	Línea Estratégica 2. Fortalecimiento de la gestión de investigación, creación artística y la innovación Esta línea estratégica es liderada por la Vicerrectoría de Investigaciones	0	0	✗
✓	Línea Estratégica 3. Sustentabilidad, crecimiento e infraestructura Esta línea estratégica es liderada la Vicerrectoría Administrativa y Financiera	0	0	✗
✓	Línea Estratégica 4 Cultura de compromiso con la excelencia académica y la responsabilidad social Esta línea estratégica es liderada por Acreditación Institucional, Talento Humano, Sistema Integrado de Gestión y Bienestar Universitario	0	0	✗
✓	Línea Estratégica 5. Adopción de la internacionalización como directriz de cambio cultural Esta línea estratégica es liderada por la Dirección de Interacción Social	0	0	✗
✓	Línea Estratégica 6. Desarrollo de redes y vinculación con el medio y el diálogo con la sociedad a través			✗

Sitio Web oficial Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Por medio de la campaña publicitaria “invitación” emitida del 28 al 6 de febrero, se recibieron tres temas de interés y se les dio respuesta el día de la audiencia pública, los cuales son:

UNIPAMPLONA 2014 RENDICIÓN DE CUENTAS

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

La Universidad de Pamplona invita a participar del proceso de Rendición de Cuentas a todos sus estudiantes, docentes, egresados, Consejo Superior, Consejo Académico, investigadores, personal administrativo, contratistas y/o proveedores, medios de comunicación, entes territoriales, veedurías, órganos de control y del gobierno, Ministerio de Educación Nacional, asociaciones y gremios económicos, sociales y culturales y a toda la comunidad en general a enviar los temas que desean conocer frente a la gestión de la actual administración, a través del correo electrónico rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co

Estos temas se darán a conocer el día de la Audiencia Pública vigencia 2014.
Enviar junto con datos personales.

Elio Daniel Serrano Velasco
Rector

OFICINA DE PLANEACIÓN

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
www.unipamplona.edu.co

Campaña invitación



PARTICIPANTE	TEMA A TRATAR	RESPUESTA
<p>mié 28/01/2015 02:52 p.m. Docente Dpto Microbiología Fanny Herrera Arias</p>	<p>Cordial saludo, considero muy importante que en esta reunión se trate por qué no existe coordinación entre los lineamientos planteados por el señor Rector en reunión de profesores y lo que la vicerrectoría académica está legislando, me refiero concretamente a la modificación del acuerdo 107 que compila los criterios de la asignación de la Responsabilidad Académica, Investigativa, Administrativa y de Interacción Social, de los profesores de la Universidad de Pamplona. En noviembre del año pasado en reunión de profesores, el señor Rector resaltó que debemos mejorar los índices de productividad y de investigación de los programas, sin embargo la propuesta de la Vicerrectoría para el acuerdo 107 incluye, entre otras cosas, la eliminación de asignación de horas para formulación de proyectos de investigación y las actividades de producción intelectual, recortando de manera sustancial las horas reconocidas para dirección de trabajos de grado; esta propuesta de acuerdo del 107 no ha tenido en cuenta las sugerencias que los docentes hicieron al mencionado acuerdo y es completamente lesiva para el proceso de acreditación institucional que está en curso.</p>	<p>Respuesta dada por la Vicerrectoría Académica</p> <p>En atención a su comunicación me permito resaltar lo siguiente:</p> <p>No existe discordancia entre las directrices emanadas por la Rectoría y las implementadas por las Vicerrectorías, por el contrario nos encontramos en desarrollo de actividades planeadas y armónicas que buscan el mejoramiento en el desarrollo de las actividades al interior de Nuestra Institución, para el mejoramiento de los procesos académicos, investigativos, de extensión, y administrativos. En cuanto a las reformas propuestas al acuerdo 107 de 2005, mediante el cual se regula la responsabilidad académica de los docentes de Nuestra Universidad, es necesario aclarar que las mismas en ningún momento van en contra del desarrollo de los procesos investigativos, lo que se busca con dichas reformas es simplificar y hacer más comprensible el otorgamiento de tiempos de la jornada laboral de los docentes para el desarrollo de actividades diferentes a la docencia.</p>

PARTICIPANTE	TEMA A TRATAR	RESPUESTA
<p>vie 30/01/2015 09:34 a.m. Estudiante Leidy Velasco</p>	<p>Hola, me podrían colaborar explicándome como hago para consultar la liquidación de matrícula financiera cuando me piden un registro. gracias</p>	<p>Respuesta dada por la Vicerrectoría Administrativa y Financiera</p> <p>Para consultar la liquidación debe ingresar a la página principal de la Universidad en la parte superior en el icono Consulta de Matrícula Financiera, allí debe ingresar su número de documento y puede imprimir su liquidación.</p> <p>Inicialmente, su contraseña de acceso al Vortal será el mismo nombre de usuario asignado. Asegúrese de seleccionar el tipo de documento que le corresponde y de ingresar correctamente el número del mismo. Antes de ingresar por favor lea completamente el instructivo de acceso al vortal. Si encuentra algún inconveniente en el acceso al Vortal, por favor envíe un correo electrónico a soportetecnologico@unipamplona.edu.co.</p>

PARTICIPANTE	TEMA A TRATAR	RESPUESTA
<p>dom 01/02/2015 07:52 p.m. Estudiante Bacteriología y laboratorio clínico Jaime Yesid Urbina leal</p>	<p>Hola oficina de planeación, quisiera saber el día de rendición de cuentas sobre el proyecto de ciclo ruta y las bicicletas para toda la universidad.</p>	<p>Respuesta dada por la Vicerrectoría de Investigaciones</p> <p>Atentamente me permito informarle que el proyecto En-Biciencia, es un proyecto del Semillero Sefisolar, a cargo de la tutora profesora Claudia Patricia Parra, que fue presentado en la Convocatoria 617 para conformar bancos de elegibles para formación de alto nivel para la ciencia, la tecnología y la innovación (semilleros y jóvenes investigadores, doctorados nacionales y en el exterior) de COLCIENCIAS, cuyo objetivo "promover la investigación y desarrollo en movilidad con transportes no contaminantes y el diseño de implementación de artefactos impulsados a pedal por fuerza humana como energía alternativa en</p>

		<p>zonas rurales sin acceso a energía eléctrica".</p> <p>El presente proyecto tuvo una cofinanciación por parte de COLCIENCIAS de \$5.000.000, y por parte de la Universidad como contrapartida de \$2.000.000, este proyecto debe culminar en el mes de marzo de 2015.</p> <p>En razón a la pregunta textual y en base a lo anterior expuesto el proyecto no contempla bicicletas ni ciclo rutas para la Universidad y como resultados se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de movilidad en la ciudad de Pamplona. - Análisis de factibilidad económica para promover el acceso masivo a bicicletas. - Diseños de ciclo rutas para la ciudad de Pamplona. - Reducción de emisiones de CO2 al medio ambiente de Pamplona. - Eventos de divulgación de resultados. - Estudio de factibilidad económica para la producción de artefactos de En-BiCiencia. - Feria En - BiCiencia: Evento que buscaría generar nuevos artefactos de BICINGENIO. - Estudio de viabilidad para la creación de empresa derivada de investigación.
--	--	--

Inscripción de una sola pregunta a través del módulo web, se dio respuesta el día de la audiencia pública al participante Oscar Camilo Cañas Ramírez:



Pantallazo soporte Módulo Web

Pregunta: ¿Por qué la maestría en gestión de proyectos informáticos no aparece en el listado de maestrías para las becas de talento digital del ministerio de TIC e Ictex, acaso no está acreditada?

El día de la Audiencia Pública como espacio de interlocución se entregó el formato pregunta impreso a los asistentes, del cual se recopilaron 5 preguntas, a las cuales se les dio respuesta ese mismo día, se encuentra registro en el video de la audiencia pública, las preguntas se encuentran a continuación:

  <p>Una universidad <i>incluyente y comprometida</i> con el desarrollo integral</p>	
FORMATO PREGUNTA AUDIENCIA PÚBLICA - VIGENCIA 2014	
Fecha	20 de marzo de 2015
Nombre	
Estamento	
Dependencia	
Pregunta	Dirigido a:

Diseño formato impreso

Pregunta 1, Anónimo:

Señor Rector, ¿Cuáles son los planes de capacitación que la universidad ofrece al personal administrativo?

Respuesta: por el ingeniero Avilio Villamizar Estrada director de la Oficina Talento Humano.

Pregunta 2: José Flores Gelves, docente tiempo completo de la Facultad de ciencias agrarias:

¿Cuándo tendremos en la Universidad la editorial universitaria propia, para que los libros tengan el sello de respaldo de una editorial universitaria?

Respuesta: por Daniel Durán Vicerrector de Investigaciones.

Pregunta 3: Egresado, anónimo,

En el año 2013 se solicitó a la administración de la Universidad que se debería incluir en los diferentes pensum una segunda lengua, hasta el momento han transcurrido dos años y no se ve ningún avance, ¿Que ha ocurrido con ese tema?

Respuesta: por el Víctor Manuel Gélvez, Vicerrector Académico.

Pregunta 4: Bermann Luther Urrego C, Estudiantes de Ingeniería Electrónica.

¿Cuándo, en qué fecha van hacer la dotación de los laboratorios de eléctrica y electrónica con los osciloscopios ya que no ha llegado lo prometido? Gracias.

Respuesta: por el ingeniero Oswaldo Olivert Peña Director de la Oficina de Planeación.

Pregunta 5. Anónimo:

¿Qué pasa con el apoyo a posgrados, no hay aulas, escritorios, un bloque de posgrados?, ¿Qué pasa con el personal administrativo que no se reconocen estudios de superación, se entiende que se estudia para mejorar calidad de vida igual que los docentes?

Respuesta: por el Rector Elio Daniel Serrano Velasco.

Preguntas de Micrófono abierto en la audiencia pública:

Pregunta 1:

Que gestiones se están haciendo, para mejorar la Oficina de Registro y Control, porque cada semestre vemos que es un desastre realmente, todas las gestiones que hace registro y control y cuando vemos que algunos procesos que se llevan a cabo en registro y control, se pueden descentralizar en las facultades y las direcciones de departamento, como lo son homologaciones, abrir cupos para cursos etc, vemos que la Oficina de Registro y Control no cuenta con el personal



capacitado para asumir estos procesos, vemos por ejemplo llegando estudiantes nuevos en la tercera semana, ¿Que se está haciendo para mejorar a esta oficina?

Respuesta: por el Rector Elio Daniel Serrano y apoyada por Víctor Manuel Gélvez Vicerrector Académico.

En las encuestas realizadas durante la audiencia pública de rendición de cuentas, se presentaron las siguientes sugerencias escritas por los asistentes en las encuestas:

Sugerencia 1: anónimo

La exposición del plan de mejoramiento de control interno de gestión no había concordancia con lo expuesto y los porcentajes de la gráfica presentada. Para una directora de área debería haber sido explícita. Gracias

Sugerencia 2: Santiago Nariño, periodista

Como periodista profesional en ejercicio, vivo en permanente contacto, informativo, con la universidad, a través de la oficina de prensa y comunicación directa con el señor rector, e incluso, con los estudiantes y trabajadores

6.4. Transmisión de la audiencia pública de rendición de cuentas

Se publicó en el banner principal de la página web de la Universidad de Pamplona, el link para poder ver en vivo la audiencia pública, a través del canal USTREAM el 20 de marzo de 2015, tal como se observa en la siguiente imagen que evidencia su publicación.





También se transmitió en vivo por las emisoras de la Universidad, Radio San José de Cúcuta 1160 A.M y Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M; asimismo se iba publicando y actualizando las redes sociales Instagram y Twitter.

La rendición de cuentas fue precedida por el Señor Rector de la Universidad de Pamplona Elio Daniel Serrano Velasco, a través de mensaje de bienvenida, del cual se retoman algunos apartes:

“Muy buenos días, un saludo muy especial a la Secretaria General, al Vicerrector Administrativo y Financiero, al Vicerrector Académico, al Director de Interacción Social, al Vicerrector de Investigaciones al jefe de Planeación, a los directores de cada una de las líneas y responsables de este Plan de Acción, un saludo muy especial al Señor Alcalde Carlos Bustos Cortez que hoy nos acompaña con su presencia, al doctor Juan Vianey Arias Director de la clínica IPS Unipamplona, a los representantes del Consejo Superior, el doctor Pedro Nel Santafe representante de los ex rectores, profesor Elkin Flórez

representante de los docentes, el profesor Simeón Fernández representante de los egresados, Sergio Alexander Solarte representante de los estudiantes, los representantes del Consejo Académico, a los Honorables Concejales del municipio de Pamplona, al doctor Carlos Anibal Villamizar Gerente de de Davivienda, al doctor Alexander Capacho Personero Municipal, al representante de la Policía Nacional, a todas las autoridades gubernamentales, eclesiásticas, civiles y militares, agremiaciones sindicales, económicas y sociales, directores de Oficina Del Departamento, docentes, egresados, apreciados estudiantes de la Universidad De Pamplona señoras, y señores, quisiera antes de iniciar esta presentación, darle las gracias a la Oficina De Planeación, a la Oficina de Control Interno de Gestión, a la Secretaria General y a la Oficia De Infraestructura por la organización de esta ceremonia”.

Posteriormente se procedió con la intervención del Rector Elio Daniel Serrano Velasco con la primera parte sobre la información obligatoria, mostrando todos los logros de la vigencia 2014, continuo la Directora de Control Interno de Gestión Esperanza gamboa con la presentación del Plan de Mejoramiento, después la Directora de Presupuesto y Contabilidad Mariela Villamizar Vera con el Informe Financiero y la Directora de Control Interno Disciplinario Nelcy Yolima Requiniva con el informe de procesos disciplinarios, concluyendo así con la primera parte.

Se dio paso a la segunda parte sobre la información de interés a la ciudadanía con la intervención de la Directora del Sistema Integrado de Calidad María Victoria Bochagá acerca del informe de PQR, para concluir con la presentación la Directora de la Oficina Comunicación y Prensa presenta Ana Paola Balmaceda y da respuesta a los temas de interés que llegaron a través de los canales de comunicación que se establecieron con los grupos de interés.

6.5. Evaluación acciones implementadas “Estrategia Rendición de Cuentas”

La Oficina de Planeación presento los reportes de los resultados alcanzados por la Universidad de Pamplona, los cuales cumplieron con los siguientes componentes:

- **Componente información:** las dependencias de la Universidad de Pamplona mantienen informados a sus grupos de interés a través de la publicación de toda la información en el página web y por ende en los sub portales de las dependencia, asimismo se tiene un chat en línea, las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube), correo electrónico y otros medios de comunicación para mantener la interlocución.
- **Componente diálogo:** se fomentó el dialogo con los grupos de interés beneficiados de los servicios que presta cada dependencias con atención al cliente, reuniones y actividades grupales, sin embargo falta fortalecer más este componente.
- **Componente incentivo:** las dependencias a pesar de realizar esfuerzos para propiciar incentivos, es importante seguir fortaleciendo este componente para tener más participación de la población beneficiada y así mejorar los procesos de la Universidad de Pamplona.

6.6. Conclusiones rendición de cuentas

Como resultado obtenido de la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2014, la Oficina de Planeación propone las siguientes mejoras:





- Convocar de forma directa a los grupos de interés y garantizar su presencia física en el evento, fomentando así la participación a estos espacios.
- Promover más la intervención de los grupos de interés en los espacios de participación que la Universidad de Pamplona propone para la interlocución.
- Promover más la participación de los grupos de interés en la Audiencia Pública Virtual a través de los medios de comunicación.

Oswaldo Olivert Peña Mantilla

Director Oficina de Planeación

Universidad de Pamplona





UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Recepción

Tels: (57+7) 5685303 5686300 Ext: 800

Campus Pamplona

Ciudad Universitaria Tels: (57+7) 5685303 - 5685304
Ext: 141

Campus Cúcuta

Calle 5 No. 2-38 Barrio Latino
Tels: (54+7) 5711088 - 5832263 - 5833712
cresc.nortedesantader@unipamplona.edu.co

Campus Villa del Rosario

Autopista Internacional Vía Los Álamos Villa Antigua
Tels: (57+7) 5706966 (Fax) - 5703742 (57+7) 5685303
Ext: 600
villarosario@unipamplona.edu.co

Bogotá D.C.

Calle 71 No. 11 - 51
Tel: 2499745
cread.cundinamarca@unipamplona.edu.co

www.unipamplona.edu.co

