



Encuesta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2015 Universidad de Pamplona

Fecha:	29 de marzo de 2016			
Nombre:				
Género:	Femenino:	Masculino:		
Correo Electrónico:				
Grupo de Interés:	Estudiante:	Docente:	Egresado:	Jubilado:
	Administrativo:	Organización:	Ciudadanía en general:	

La Universidad de Pamplona agradece su participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2015, a continuación encontrará una breve encuesta, que tiene como fin conocer su opinión sobre el proceso y generar acciones de sostenimiento y mejora para las próximas vigencias.

1. Considera usted que la Audiencia Pública se desarrolló de manera:
 - a. Bien Organizada _____
 - b. Regularmente Organizada _____
 - c. Mal Organizada _____
2. Considera que la información suministrada a través de las intervenciones durante la Audiencia Pública fue:
 - a. Clara _____
 - b. Muy Clara _____
 - c. Confusa _____
 - d. Insuficiente _____
3. ¿Los temas de la Audiencia Pública fueron discutidos de manera?
 - a. Profunda _____
 - b. Superficial _____
4. ¿Cumplió la Audiencia Pública con el objetivo de Rendir cuentas?
 - a. Si _____
 - b. No _____

5. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

- a. Prensa _____
- b. Radio _____
- c. A través de un funcionario de la institución _____
- d. Página web _____
- e. Redes Sociales _____
- f. Correo Electrónico _____
- g. Invitación Directa _____

6. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas para el control social de la gestión pública?

- a. Si _____
- b. No _____

7. ¿Consultó información sobre la gestión de la Universidad de Pamplona antes de la Audiencia Pública?

- a. Si _____
- b. No _____

Si su respuesta fue positiva, ¿A través de que medio?: _____

8. ¿Se siente satisfecho con la información presentada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

- a. Si _____
- b. No _____

9. Por favor califique el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona.

Siendo 5 Excelente y 1 Deficiente

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---