

**ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS**

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	COLABORADOR	MEDIO DE COMUNICACIÓN		FECHAS
1. Campaña de expectativa	OFICINA DE PLANEACIÓN Y OFICINA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	COMUNICADORA SOCIAL	MEDIO VIRTUAL	Página Web, Correo Electrónicos	DEL 23 AL 28 DE ENERO
			REDES SOCIALES	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	
			RADIO	Emisora Pamplona y Cúcuta	
			TELEVISIÓN	Canal RTP, TRO y ZOOM	
2. Campaña de invitación 1	OFICINA DE PLANEACIÓN Y OFICINA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	COMUNICADORA SOCIAL	MEDIO VIRTUAL	Página Web, Correo Electrónicos	DEL 28 DE ENERO AL 6 DE FEBRERO
			REDES SOCIALES	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	
			RADIO	Emisora Pamplona y Cúcuta	
			TELEVISIÓN	Canal RTP, TRO y ZOOM	
3. Campaña de recordación	OFICINA DE PLANEACIÓN Y OFICINA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	COMUNICADORA SOCIAL	MEDIO VIRTUAL	Página Web, Correo Electrónicos	DEL 6 AL 13 DE FEBRERO
			REDES SOCIALES	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	
			RADIO	Emisora Pamplona y Cúcuta	
			TELEVISIÓN	Canal RTP, TRO y ZOOM	
4. Campaña de informativa	OFICINA DE PLANEACIÓN Y OFICINA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	COMUNICADORA SOCIAL	MEDIO VIRTUAL	Página Web, Correo Electrónico	DEL 13 AL 20 DE FEBRERO
			REDES SOCIALES	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	
			RADIO	Emisora Pamplona y Cúcuta	
			TELEVISIÓN	Canal RTP, TRO y ZOOM	
5. Campaña participativa	OFICINA DE PLANEACIÓN Y OFICINA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	COMUNICADORA SOCIAL	MEDIO VIRTUAL	Página Web, Correo Electrónico	DEL 20 DE FEBRERO AL 5 MARZO
			REDES SOCIALES	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	
			RADIO	Emisora Pamplona y Cúcuta	
			TELEVISIÓN	Canal RTP, TRO y ZOOM	
6. Campaña de invitación 2	OFICINA DE PLANEACIÓN Y OFICINA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	COMUNICADORA SOCIAL	MEDIO VIRTUAL	Página Web, Correo Electrónico	DEL 5 AL 13 DE MARZO
			REDES SOCIALES	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	
			RADIO	Emisora Pamplona y Cúcuta	
			TELEVISIÓN	Canal RTP, TRO y ZOOM	
7. Campaña de invitación 3	OFICINA DE PLANEACIÓN Y OFICINA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	COMUNICADORA SOCIAL	MEDIO VIRTUAL	Página Web, Correo Electrónico	DEL 13 AL 20 DE MARZO
			REDES SOCIALES	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	
			RADIO	Emisora Pamplona y Cúcuta	
			TELEVISIÓN	Canal RTP, TRO y ZOOM	
8. Campaña de cierre	OFICINA DE PLANEACIÓN Y OFICINA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	COMUNICADORA SOCIAL	MEDIO VIRTUAL	Página Web, Correo Electrónico	27 DE MARZO AL 6 ABRIL
			REDES SOCIALES	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	
			RADIO	Emisora Pamplona y Cúcuta	
			TELEVISIÓN	Canal RTP, TRO y ZOOM	
9. Campaña de evaluación	OFICINA DE PLANEACIÓN Y OFICINA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	COMUNICADORA SOCIAL	MEDIO VIRTUAL	Página Web, Correo Electrónico	DEL 6 AL 10 DE ABRIL
			REDES SOCIALES	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	
			RADIO	Emisora Pamplona y Cúcuta	
			TELEVISIÓN	Canal RTP, TRO y ZOOM	