



UNIVERSIDAD DE **PAMPLONA**

Formando líderes para la construcción de
un nuevo país en paz

CAMPAÑA PUBLICITARIA

Rendición de Cuentas vigencia 2016

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

LIBRO INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PORTADA

UNIVERSIDAD DE **PAMPLONA**

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

**INFORME
RENDICIÓN DE CUENTAS
VIGENCIA 2016**

IVALDO TORRES CHÁVEZ, Ph.D.
Rector

UNIPAMPLONA 2016 RENDICIÓN DE CUENTAS

EN BUSCA DE LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

HOJA INTERNA

UNIVERSIDAD DE **PAMPLONA**

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

1

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS / VIGENCIA 2016

CONTRAPORTA

UNIVERSIDAD DE **PAMPLONA**

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

Recepción
Tels: (57+7) Ext: 800 - 5685303, 5685304, 5682750, 5685304, 5686300 - Fax: 5685765

Campus Pamplona
Ciudad Universitaria Tels: (57+7) 5685303 - 5685304

Campus Cúcuta
Calle 5 No. 2-38 Barrio Latino
Tels: (54+7) 5711088 - 5832263 - 5833712
cresc.nortedesantander@unipamplona.edu.co

Campus Villa del Rosario
Autopista Internacional Vía Los Álamos Villa Antigua
Tels: (57+7) 5706966 (Fax) - 5703742 (57+7) 5685303 Ext: 600
villarosario@unipamplona.edu.co

Bogotá D.C.
Calle 71 No. 11 - 51 - Tel: 2499745
creed.cundinamarca@unipamplona.edu.co

/unipamplona

@unipamplona

@unipamplona

videosunipamplona

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

LOGO



CAMPAÑA PUBLICITARIA




Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

**MÓDULO
WEB:
Temas de
Interés y
radicación de
propuestas o
preguntas**



**CONSULTA TEMAS
DE INTERÉS AL CIUDADANO**



Destino	<input type="text"/>
Nombres	<input type="text"/>
Apellidos	<input type="text"/>
Grupo de Interés	<input type="text"/>
Correo Electrónico	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>
Teléfono Fijo	<input type="text"/>
Celular	<input type="text"/>
Archivo Adjunto	<input type="button" value="Examinar..."/> Ningún archivo seleccionado. <small>⚠ Importante Sólo puede adjuntar un archivo por mensaje (no mayor a 1 MB).</small>
Tipo de Petición	<input type="text"/>
Asunto	<input type="text"/>
A quien va dirigido	Rendición de Cuentas <input type="text"/>
Mensaje	<input type="text"/>
<input type="button" value="Limpiar"/> <input type="button" value="Enviar"/>	
Nota: Todos los campos son obligatorios.	
<input type="button" value="Cerrar"/>	

- Formando Líderes para la construcción de un nuevo país en paz -

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

FORO: Audiencia Pública Virtual.



OFICINA DE PLANEACIÓN



UNIPAMPLONA
2016
RENDICIÓN
DE CUENTAS

AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL
Rendición de cuentas Vigencia 2016



EN BUSCA DE LA
ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
¡Por qué preocuparse!







La Universidad de Pamplona como ente universitario autónomo, del orden departamental, con régimen especial y vinculada al Ministerio de Educación Nacional, fiel al compromiso Institucional de dar cumplimiento y promover la gestión transparente de las entidades públicas, ha preparado su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Virtual vigencia 2016.

De igual modo, el propósito de realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en la modalidad virtual es dar cumplimiento al Artículo 2º del Decreto 1151 de abril 14 de 2008, que establece el lineamiento de la Estrategia de Gobierno en Línea, en cuanto a "contribuir con la construcción de un Estado más eficiente, más transparente y participativo, y que preste mejores servicios a los Ciudadanos y a las empresas, a través del aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación".

[Informe de gestión 2016 donde se encuentran los resultados de la actual administración. PDF](#)

Les damos la bienvenida y los invitamos a participar activamente de esta Audiencia Pública.

El foro solo estará activo el día viernes 28 de abril, para participar en el foro, usted debe registrarse, activarse, conectarse y finalmente volver al inicio seleccionar la línea y el tema el que desee participar, por cada línea habrá un moderador en cargo...

Estado	Foros de Discusión	Temas	Mensajes	Privado
Audiencia Pública Virtual - Vigencia 2016				
	Línea Estratégica 1 Educación Inclusive: Acceso, permanencia y graduación	1	0	
	Línea Estratégica 10 Calidad en servicios y en tecnologías de la información y las comunicaciones	1	0	
	Línea Estratégica 11 Sistema de gestión ambiental	1	2	
	Línea Estratégica 2 Investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	1	0	
	Línea Estratégica 3 Administración de recursos financieros, eficiencia administrativa, infraestructura física y dotación para lo misional, apoyo, laboratorios y sostenibilidad ambiental	1	0	
	Línea Estratégica 4 Modernización Institucional y desarrollo del talento humano	1	2	
	Línea Estratégica 5 Internacionalización y relaciones interinstitucionales	1	0	
	Línea Estratégica 6 Extensión y proyección social	1	0	
	Línea estratégica 7 Marca Unipamplona	1	0	
	Línea Estratégica 8 Gobernabilidad, planeación y transparencia	1	0	
	Línea Estratégica 9 Unidades de fortalecimiento y desarrollo institucional	1	0	




Abierto Cerrado

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

FOLLETO

RENDICIÓN DE CUENTAS
VIGENCIA 2016



UNIPAMPLONA
2016
RENDICIÓN
DE CUENTAS



OFICINA DE PLANEACIÓN

http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_71/recursos/planeacionv2/06032015/rendicion_de_cuentas2015.jsp

¿Qué es la Rendición de cuentas?



Es el deber que tienen las autoridades de administración pública con la ciudadanía en explicar y argumentar el balance sobre las competencias y compromisos que tiene la institución, generando una retroalimentación entre las autoridades y la población a través del diálogo.

¿A quién va dirigido?

La Universidad de Pamplona reconoce como grupos de interés a todas las personas y entidades con las que la universidad tiene relaciones académicas, sociales, religiosas, comerciales, financieras, de servicios, sin prejuicio de otros grupos que son identificados dentro de su función.

Así mismo, reconoce a estudiantes, docentes, egresados, Consejo Superior, Consejo Académico, investigadores, personal administrativo de la institución, contratistas y/o proveedores, medios de comunicación, entes territoriales, veedurías, órganos de control y del gobierno, Ministerio de Educación Nacional, asociaciones y gremios económicos, sociales y culturales y a toda la comunidad en general.

Compromiso de la Universidad de Pamplona frente a la Rendición de Cuentas

La Institución y sus Directivos en su carácter público se comprometen en realizar la Rendición de Cuentas ante las autoridades competentes y grupos de interés, con el objetivo de informar sobre el proceso de avance y cumplimiento de las metas de la administración.

Normatividad

- Ley 1474 de 2011, Estatuto Anticorrupción.
- Documento Conpes 3654 de 2010
- Constitución Política de Colombia, Artículo 74.
- Ley 489 de 1998, Normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional.
- Ley 962 de 2005, Ley Anti trámites.
- Ley 734 de 2003, Código Disciplinario Único.
- Resolución 218 del 30 de Marzo de 2017: Por la cual se convoca a la ciudadanía para el 28 de abril de 2017 a Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona.

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

PENDONES



***Bienvenidos a la Audiencia Pública
de Rendición de Cuentas***

Un espacio que propicia la rectoría de la Universidad de Pamplona, con el fin de visibilizar logros y retos de la actual administración; contribuyendo a la transparencia de la gestión pública para lograr la adopción de los principios de eficacia, eficiencia y buen gobierno.

-OFICINA DE PLANEACIÓN

 rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co

 [/unipamplona.com](https://www.facebook.com/unipamplona.com)

 [@unipamplona](https://twitter.com/unipamplona)

 [unipamplona](https://www.instagram.com/unipamplona)

 [/videosunipamplona](https://www.youtube.com/videosunipamplona)

Formando líderes para la construcción
de un nuevo país en paz



**UNIVERSIDAD
DE PAMPLONA**
www.unipamplona.edu.co

***Bienvenidos a la Audiencia Pública
de Rendición de Cuentas***

***Recepción de Quejas,
Reclamos y Sugerencias***

 rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co

 [/unipamplona.com](https://www.facebook.com/unipamplona.com)

 [@unipamplona](https://twitter.com/unipamplona)

 [unipamplona](https://www.instagram.com/unipamplona)

 [/videosunipamplona](https://www.youtube.com/videosunipamplona)

Formando líderes para la construcción
de un nuevo país en paz



**UNIVERSIDAD
DE PAMPLONA**
www.unipamplona.edu.co

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

FORMATOS IMPRESOS

FORMATO PREGUNTA PRESENCIAL

FORMATO PREGUNTA AUDIENCIA PÚBLICA VIGENCIA 2016	
Fecha:	
Nombre:	
Estamento:	
Pregunta:	Dirigido a: _____ _____ _____ _____ _____ _____

EN BUSCA DE LA
Universidad de Pamplona
ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
¡Estoy comprometido!

UNIPAMPLONA
2016
RENDICIÓN
DE CUENTAS





CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

FORMATOS IMPRESOS

FORMATO EVALUADOR PRESENCIAL

  <p>Universidad de Pamplona Pamplona - Norte de Santander - Colombia Tels: (7) 5653303 - 5653304 - 5653305 - Fax: 5652750 - www.unipamplona.edu.co</p>	  <p>Universidad de Pamplona Pamplona - Norte de Santander - Colombia Tels: (7) 5653303 - 5653304 - 5653305 - Fax: 5652750 - www.unipamplona.edu.co</p>
---	---

**Encuesta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2016
Universidad de Pamplona**

Fecha:	28 de abril de 2017		
Nombre:			
Género:	Femenino: _____	Masculino: _____	
Correo Electrónico:			
Grupo de Interés:	Estudiante: _____	Docente: _____	Egresado: _____ Jubilado: _____
	Administrativo: _____	Organización: _____	Ciudadanía en general: _____

La Universidad de Pamplona agradece su participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2016, a continuación encontrará una breve encuesta, que tiene como fin conocer su opinión sobre el proceso y generar acciones de sostenimiento y mejora para las próximas vigencias.

1. Considera usted que la Audiencia Pública se desarrolló de manera:
a. Bien Organizada _____
b. Regularmente Organizada _____
c. Mal Organizada _____
2. Considera que la información suministrada a través de las intervenciones durante la Audiencia Pública fue:
a. Clara _____
b. Muy Clara _____
c. Confusa _____
d. Insuficiente _____
3. ¿Los temas de la Audiencia Pública fueron discutidos de manera?
a. Profunda _____
b. Superficial _____
4. ¿Cumplió la Audiencia Pública con el objetivo de Rendir cuentas?
a. Si _____
b. No _____

5. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?
a. Prensa _____
b. Radio _____
c. A través de un funcionario de la institución _____
d. Página web _____
e. Redes Sociales _____
f. Correo Electrónico _____
g. Invitación Directa _____





6. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas para el control social de la gestión pública?
a. Si _____
b. No _____

7. ¿Consultó información sobre la gestión de la Universidad de Pamplona antes de la Audiencia Pública?
a. Si _____
b. No _____
Si su respuesta fue positiva, ¿A través de que medio?: _____

8. ¿Se siente satisfecho con la información presentada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?
a. Si _____
b. No _____





9. Por favor califique el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona.
Siendo 5 Excelente y 1 Deficiente

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---



Una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

1



Una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

2

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

PIEZAS PUBLICITARIAS

CAMPAÑA EXPECTATIVA

UNIPAMPLONA
2016
RENDICIÓN DE CUENTAS

RENDICIÓN DE CUENTAS
VIGENCIA 2016
DEL 15 MARZO AL 8 DE MAYO

OFICINA DE PLANEACIÓN

Rendición de Cuentas, vigencia 2016

The advertisement is a dark teal rectangular banner. At the top left, there is a row of eight small white circles. Below them is a white line graph with an upward-pointing arrow. To the left of the graph is the Universidad de Pamplona logo. The main text is in white, with '2016' in a large, bold font. On the right side, there is a white arrow pointing right and the text 'OFICINA DE PLANEACIÓN'. At the bottom, there is a dark blue bar with the text 'Rendición de Cuentas, vigencia 2016' in white.

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

INVITACIÓN 1

La Universidad de Pamplona invita a participar del proceso de Rendición de cuentas 2016 a todos sus grupos de interés y la comunidad en general.

**¿QUÉ INFORMACIÓN DESEA RECIBIR EN
LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN
DE CUENTAS AÑO 2016?**

*Envíenos sus temas de interés a través del correo
rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co*



UNIPAMPLONA
2016
RENDICIÓN
DE CUENTAS



OFICINA DE PLANEACIÓN



UNIVERSIDAD
DE PAMPLONA
www.unipamplona.edu.co

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

RECORDACIÓN

¿Te gustaría saber cuál es el presupuesto de la Universidad de Pamplona?

Entérate con la Rendición de cuentas de la vigencia 2016.

*Para fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés y crear una cultura de transparencia, la universidad de pamplona invita a toda la comunidad en general a participar activamente del proceso de rendición de cuentas y la audiencia pública la cual se llevará a cabo el **viernes 28 de abril** de 2017 en el **teatro Jáuregui** a las **8:00 a.m.***

Resolución No 218 del 30 de marzo de 2017 donde se establece la fecha para la audiencia pública, ver resolución.



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz



OFICINA DE PLANEACIÓN

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

PARTICIPATIVA: “Temas de los grupos de interés”

*Permiso académico y administrativo

Audiencia de Rendición de Cuentas

_____ de la Vigencia 2016 _____

Viernes 28 de abril
8:00 a.m.
Teatro Jáuregui

Invita
Ivaldo Torres Chávez
Rector

Radica tus dudas e inquietudes en el Módulo Web.
Inscríbete en el Foro para la audiencia pública virtual.



OFICINA DE PLANEACIÓN

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

PARTICIPATIVA: “Temas de los grupos de interés”

Participa activamente en el
FORO 

Para la audiencia pública de
Rendición de Cuentas
_____ Vigencia 2016 _____

Que se está llevando a cabo en el
Teatro Jáuregui de 8:00 a.m. a 12 m.



UNIPAMPLONA
2016
RENDICIÓN
DE CUENTAS

Formando líderes para la
construcción de un nuevo
país en paz



OFICINA DE PLANEACIÓN

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

CUMPLIMIENTO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

← **RENDICIÓN DE CUENTAS**
VIGENCIA 2016

UNIPAMPLONA
2016
RENDICIÓN DE CUENTAS

Unipamplona cumplió con Rendición de Cuentas de la vigencia 2016

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

AGRADECIMIENTO Y CONSOLIDADO DE PREGUNTAS



El rector de la Universidad de Pamplona **Ivaldo Torres Chávez**, agradece la participación activa de todos los grupos de interés en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2016.

Se informa que se encuentra publicado el consolidado de las preguntas realizadas durante el proceso de Rendición de Cuentas y en la Audiencia Pública del pasado 28 de abril del presente año.

[Ver Aquí](#)



UNIPAMPLONA
2016
RENDICIÓN
DE CUENTAS



OFICINA DE PLANEACIÓN

Formando líderes para la
construcción de un nuevo
país en paz

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

CUÑAS RADIALES



Que es la Rendición de Cuentas



Audiencia Pública



Invitación 1

CAMPAÑA PUBLICITARIA



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

VIDEO RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2016

