

2.3.2.1.1.5.1	P16. Consolidación y Fortalecimiento de los centros de educación a distancia (CREAD)	Vicerrectoría Académica	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.1.5.2	P17. Oferta de nuevos Programas en modalidad distancia y virtual	Vicerrectoría Académica	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.1.5.3	P18. Potencializar la unidad coordinadora de estudios a distancia y virtual	Vicerrectoría Académica	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.1.6	Línea Estratégica 6 FOMENTO A LA TRASFORMACIÓN DIGITAL DE LA ACADEMIA		546.093.000	-	-	546.093.000	-	449.893.000	-	96.200.000
2.3.2.1.1.6.1	P19. Actualización de la metodología de enseñanza aprendizaje alineadas a las tendencias tecnológicas de la educación.	Vicerrectoría Académica	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.1.6.2	P20. Plan de fortalecimiento de herramientas digitales para el apoyo de la docencia	Vicerrectoría Académica	546.093.000	-	-	546.093.000	-	449.893.000	-	96.200.000
2.3.2.1.1.6.3	P21. Desarrollo del campus digital Unipamplona	Vicerrectoría Académica	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.1.7	Línea Estratégica 7 DESARROLLO DOCENTE PERMANENT		-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.1.7.1	P22. Consolidar la planta docente	Vicerrectoría Académica	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.1.7.2	P23. Programa de apoyo para las etapas de prejubilación y pensional.	Vicerrectoría Académica	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.1.7.3	P24. Potencializar el plan de Desarrollo Humano Profesoral.	Vicerrectoría Académica	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2	SEGUNDO PILAR MISIONAL: INVESTIGACIÓN		1.702.235.000	-	-	1.702.235.000	-	456.388.000	1.245.847.000	-
2.3.2.1.2.1	Línea Estratégica 8. POTENCIALIZAR UN MODELO DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN CON IMPACTO TERRITORIAL		-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.1.1	P25. Desarrollo del Modelo de Gestión de Proyectos de Innovación e Investigación con Impacto Territorial.	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.1.2	P26. Gestionar y desarrollar proyectos de innovación en asociación con el sector privado y los entes territoriales.	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.1.3	P27. Consolidar las Convocatorias institucionales para la formulación de macroproyectos de innovación e investigación, que articulen las diversas disciplinas en la búsqueda de soluciones para resolver problemáticas integrales de la región.	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.1.4	P28. Participación en convocatorias externas de financiamiento de proyectos de investigación y/o creación artística	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.2	Línea Estratégica 9 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CONSOLIDADOS Y CATEGORIZADOS		793.247.000	-	-	793.247.000	-	73.994.000	719.253.000	-
2.3.2.1.2.2.1	P29. Consolidar los grupos de investigación institucionales	Vicerrectoría de Investigaciones	793.247.000	-	-	793.247.000	-	73.994.000	719.253.000	-
2.3.2.1.2.2.2	P30. Política de apoyo dirigida a la financiación de jóvenes investigadores	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.2.3	P31. Fortalecimiento de las políticas de incentivos para investigación	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.3	Línea Estratégica 10 CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE REDES Y CENTROS		-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.3.1	P32. Creación y desarrollo del laboratorio de innovación social, Tecnológico y empresarial	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.3.2	P33. Creación de centro del investigación	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.3.3	P34. Creación y consolidación del Parque de Desarrollo Tecnológico	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.4	Línea Estratégica 11 POTENCIAR LA DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL		426.594.000	-	-	426.594.000	-	100.000.000	326.594.000	-

2.3.2.1.2.4.1	P35. Consolidación de las revistas de investigación	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.4.2	P36. Fortalecimiento del sello editor UniPamplona	Vicerrectoría de Investigaciones	426.594.000	-	-	426.594.000	-	100.000.000	326.594.000	-
2.3.2.1.2.4.3	P37 Desarrollo y fortalecimiento de eventos de divulgación científica internacional	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.5	Línea 12 IMPULSAR LA TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN		-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.5.1	P38. Desarrollo de spin Off Universitaria	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.5.2	P39. Desarrollo de un modelo de comercialización del conocimiento y la innovación	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.6	Línea Estratégica 13 IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA		-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.6.1	P40. Consolidar y ampliar el número de semillero de investigación	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.6.2	P41. Plan de investigación formativa con impacto territorial	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.6.3	P42. Potenciar los encuentros de semilleros	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.7	Línea Estratégica 14 PROMOVER LA MOVILIDAD Y EL INTERCAMBIO CON FINES INVESTIGATIVOS		482.394.000	-	-	482.394.000	-	282.394.000	200.000.000	-
2.3.2.1.2.7.1	P43. Potenciar la movilidad científica para comunidad académica de la Universidad, por medio de convenios interinstitucionales	Vicerrectoría de Investigaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.2.7.2	P44. Fortalecer las estancias Investigativas, soportados en proyectos de investigación	Vicerrectoría de Investigaciones	482.394.000	-	-	482.394.000	-	282.394.000	200.000.000	-
2.3.2.1.3	TERCER PILAR MISIONAL: EXTENSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL UNIVERSITARIO		591.802.000	-	-	591.802.000	-	591.802.000	-	-
2.3.2.1.3.1	Línea estratégica 15 DESARROLLAR Y POTENCIAR UN SISTEMA DE GESTIÓN PROYECTOS DE EXTENSIÓN CON IMPACTO TERRITORIAL		39.165.000	-	-	39.165.000	-	39.165.000	-	-
2.3.2.1.3.1.1	P45. Desarrollar un modelo de gestión de proyectos con impacto territorial que articule la universidad, sociedad, empresa y estado.	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.1.2	P46. Crear macroproyectos de extensión social con vinculación de entes territoriales.	Dirección de Interacción Social	33.571.000	-	-	33.571.000	-	33.571.000	-	-
2.3.2.1.3.1.3	P.47 Fortalecer la política de incentivos institucionales en la Gestión de Proyectos de impacto territorial.	Dirección de Interacción Social	5.594.000	-	-	5.594.000	-	5.594.000	-	-
2.3.2.1.3.2	Línea Estratégica 16 POTENCIAR LA EDUCACIÓN CONTINUA		2.238.000	-	-	2.238.000	-	2.238.000	-	-
2.3.2.1.3.2.1	P.48 Ampliar la oferta de curso de educación continua	Dirección de Interacción Social	2.238.000	-	-	2.238.000	-	2.238.000	-	-
2.3.2.1.3.2.2	P.49. Creación del Centro de Eventos virtuales que soporte el desarrollo de congresos, simposios, diplomados etc.	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.2.3	P.50. Desarrollo de cursos de educación continúa en plataformas e-learning posicionadas en el mercado.	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.2.4	P.51. Potencializar la unidad coordinadora de Educación Continua.	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.3	Línea Estratégica 17 DESARROLLO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN		-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.3.1	P52. Fomentar la Política de Internacionalización de la Universidad	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.3.2	P53. Ampliar el número de Convenios con instituciones educativas para la movilidad Internacional	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.3.3	P54. Consolidar alianzas y redes internacionales para fortalecer y ejecutar proyecto de impacto territorial	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-	-

2.3.2.1.3.3.4	P55. Fortalecer el programa de capacitación en bilingüismo.	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.4	Línea Estratégica 18 CONSOLIDACIÓN POLÍTICA DE EGRESADOS		2.238.000	-	-	2.238.000	-	2.238.000	-
2.3.2.1.3.4.1	P56. Desarrollar la Política de Egresados	Dirección de Interacción Social	2.238.000	-	-	2.238.000	-	2.238.000	-
2.3.2.1.3.5	Línea Estratégica 19 MAXIMIZAR LA GESTIÓN DE CONVENIOS Y CONTRATOS CON INDICADORES DE IMPACTO		-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.5.1	P57 Crear y fortalecer la Unidad de Negocio	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.5.2	P58. Mejorar la gestión de Proyectos y contratos	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.5.3	P59 Acreditación de laboratorios especializados con mercado Potencial.	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.6	Línea Estratégica 20 POTENCIAR EL DESARROLLO TECNOLÓGICO		-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.6.1	P60. Crear y ejecutar el Plan Estratégico de Desarrollo Tecnológico de la Universidad.	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.7	Línea estratégica 21 GESTIONAR Y MEJORAR LAS POLÍTICAS RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA		548.161.000	-	-	548.161.000	-	548.161.000	-
2.3.2.1.3.7.1	P61. Consolidar la política de gestión ambiental en la Universidad de Pamplona.	Dirección de Interacción Social	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.3.7.2	P62 Fortalecer el programa de uso y desarrollo de energías alternativas	Dirección de Interacción Social	548.161.000	-	-	548.161.000	-	548.161.000	-
2.3.2.1.4	PILAR 4: EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA		194.884.000	-	-	194.884.000	-	4.884.000	190.000.000
2.3.2.1.4.1	Línea estratégica 22 CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y FINANCIERO		-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.1.1	P.63. Desarrollo de un Modelo de Gestión Organizacional dinámico.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.1.2	P64. Implementación del centro de costos	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.1.3	P65 Alienación de la estructura administrativa al Plan Desarrollo Institucional	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.2	Línea estratégica 23 MODERNIZACIÓN NORMATIVA INSTITUCIONAL		-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.2.1	P66 Actualización del Estatuto general	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.2.2	P67. Actualización Proyecto educativo Institucional	Vicerrectoría Académica	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.2.3	P68. Actualización estatuto Docente	Vicerrectoría Académica	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.2.4	P69. Actualización estatuto Administrativo	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.2.5	P70 Actualización de la normativa interna presupuestal financiera y contractual	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.3	Línea estratégica 24 FORTALECIMIENTO INFRAESTRUCTURA FÍSICA, PARA LA EDUCACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA GESTIÓN		-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.3.1	P71 Creación del Plan Estratégico de Infraestructura Física Institucional	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.3.2	P72. Mantenimiento de la planta física existencia	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.3.3	P73 Ampliación de la Infraestructura	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.4	Línea estratégica 25 FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA INSTITUCIONAL		-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.4.1	P74 Actualización de la infraestructura tecnológica Institucional	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2.1.4.5	Línea estratégica 26 DESARROLLO ADMINISTRATIVO PARMENTE		194.884.000	-	-	194.884.000	-	4.884.000	190.000.000
2.3.2.1.4.5.1	P75. Consolidar la política de Seguridad y Salud en el Trabajo	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	194.884.000	-	-	194.884.000	-	4.884.000	190.000.000
2.3.2.1.4.5.2	P76. Creación y consolidación del Plan de Desarrollo humano Administrativo	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	-	-	-	-	-	-	-