



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



PLAN DE DESARROLLO 2021 – 2030

**IVALDO TORRES CHÁVEZ, PhD.
RECTOR**



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



CONSEJO SUPERIOR

Silvano Serrano Guerrero

Gobernador Norte de Santander

Maryori del Pilar Rodríguez Santander

Representante Presidente de la República

Ana Milena Gualdrón Díaz

Delegada de la Ministra de Educación

Luis Manuel Palomino Méndez

Representante de las Autoridades Académicas

Juan Carlos Serrano Rico

Representante de los Docentes

Luis Alberto Garzón Lozano

Representante de los Estudiantes

José Antonio Gélvez Ramírez

Representante de los Egresados

Richard Mora Espinosa

Representante del Sector Productivo

Pedro León Peñaranda Lozano

Representante de los Exrectores

Ivaldo Torres Chávez

Rector

Laura Patricia Villamizar Carrillo

Secretaria



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



CONSEJO ACADÉMICO

Ivaldo Torres Chávez

Presidente

Laura Patricia Villamizar Carrillo

Secretaria

Oscar Eduardo Gualdrón Guerrero

Vicerrector Académico

Enrique Alfonso Cabeza Herrera

Representante de los Decanos

Sebastián Serrano Quintero

Representante de los Estudiantes

Laura Teresa Tuta Ramírez

Representante de los Docentes

Antonio Gan Acosta

Representante de los Docentes

Magda Milena Contreras Jáuregui

Representante de los Directores de Departamento, Directores de CREAD y coordinador académico de Villa del Rosario y Cúcuta

Luis Enrique Mendoza

Representante de los Directores de Departamento, Directores de CREAD y coordinador académico de Villa del Rosario y Cúcuta



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



CUERPO DIRECTIVO

Ivaldo Torres Chávez

Rector

Laura Patricia Villamizar Carrillo

Secretaria General

Oscar Eduardo Gualdrón Guerrero

Vicerrector Académico

Diego José Barrera Oliveros

Secretario Académico

René Vargas Ortegón

Vicerrector Administrativo y Financiero

Aldo Pardo García

Vicerrector de Investigaciones

Oscar Orlando Ortiz Rodríguez

Director de Interacción Social

Blanca Judith Cristancho Pabón

Directora Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional

Diana Carolina Villamizar Acevedo

Jefe Oficina de Gestión del Talento Humano

José del Carmen Santiago Guevara

Director Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico

Avilio Villamizar Estrada

Director del CIADTI

Adriana Vega Guerrero

Directora Oficina de Comunicación y Prensa



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Marcos José Enciso

Director Oficina de Control Interno Disciplinario

Javier Mauricio García Mogollón

Director (e) Oficina de Control Interno de Gestión

José Vicente Carvajal Sandoval

Director Oficina de Jurídica

Edwin Omar Jaimes Rico

Director Oficina de Planeación

Ruby Jaimes Ramírez

Directora de Bienestar Universitario

Luis Ramiro Portilla Flórez

Director Recursos Bibliográficos y Administración de Documentos

Farid Rafael Villalba Taborda

Director Oficina de Contabilidad y Presupuesto

Henry Murillo

Director Oficina de Pagaduría y Tesorería

Gladys Géives Suárez

Directora Sede Social Villa Marina

Carlos Alberto Guerrero Flórez

Coordinador Unidad de Gestión del Recurso Físico y Apoyo Logístico

Freddy Solano Ortega

Coordinador (e) de Laboratorios

Edwin Darío Mantilla Gómez

Director Sección de Adquisiciones y Almacén

Julia Carolina Castro Maldonado

Directora División Administrativa de Posgrados



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Jhon Arvery Arenas

Director Sistema de Gestión de la Calidad

Yessica Yovanna Márquez Amaya

Directora Oficina de Contratación

Sandra Marcela Cabeza Mogollón

Directora Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia

José del Carmen Peña Fernández

Coordinador Oficina Gestión Proyectos

Diana Carolina Villamizar Acevedo

Directora (e) Consultorio Jurídico - Sede Pamplona

Henry José Cáceres Cortés

Decano Facultad de Artes y Humanidades

Jhon Jairo Bustamante Cano

Decano Facultad de Ciencias Agrarias

Enrique Alfonso Cabeza Herrera

Decano Facultad de Ciencias Básicas

Luis Manuel Palomino Méndez

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nelson Adolfo Mariño Landazábal

Decano Facultad de Ciencias de la Educación

Jorge Luis Díaz Rodríguez

Decano Facultad de Ingenierías y Arquitectura

Heriberto José Rangel Navia

Decano Facultad de Salud

Jairo Rosas Celis

Coordinación Administrativa Villa del Rosario



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Mario Javier Vargas Cañas

Coordinación Académica Villa del Rosario

Irma Yolanda Díaz Mora

Directora Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación Villa del Rosario



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



MESA TÉCNICA

Edwin Omar Jaimes Rico

Director Oficina de Planeación

Jhon Arvery Arenas

Director Sistema de Gestión de la Calidad

Andrea Johana Ramón Torres

Profesional universitario de Rectoría

Nazly Constanza Real Capacho

Auxiliar Administrativa de la Oficina de Planeación

José Ramón Isidro Velazco

Apoyo Oficina de Planeación



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



CONTENIDO

1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA.....	12
2. PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL P.E.I	13
3. METODOLOGÍA.....	14
4. DIAGNOSTICO.....	18
4.1 ANÁLISIS EXTERNO.....	18
4.2. ANÁLISIS INTERNO.....	23
4.2.1 Diagnostico Ejecución del Plan de Desarrollo 2012-2020.....	23
4.2.2 Nuevos Retos de la Universidad de Pamplona.....	27
4.2.2.1 Pilar 1: Docencia y Excelencia Académica.....	27
4.2.2.2 Pilar 2: Investigaciones.....	28
4.2.2.3 Pilar 3: Internacionalización y Extensión.....	28
4.2.2.4 Pilar 4: Eficiente Gestión Empresarial y Presupuestal.....	29
5 LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2021-2030.....	31
5.1 MISIÓN.....	31
5.2 VISIÓN.....	31
5.3 VALORES.....	31
5.4 POLÍTICAS.....	33
5.5 LA POLÍTICA DE CALIDAD.....	33
5.6 OBJETIVOS DE CALIDAD.....	34
5.7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	34
5.8 MAPA ESTRATÉGICO.....	35
5.9 PILARES MISIONALES.....	35
5.9.1. Primer Pilar: Docencia y Excelencia Académica.....	36
5.9.2. Segundo Pilar: Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural	38
5.9.3. Tercer Pilar: Extensión, Internacionalización y Desarrollo Social Universitario.....	41
5.9.4 Cuarto Pilar: Eficiencia Administrativa y Financiera.....	44
6. CUADRO DE MANDO INTEGRAL.....	47
7. PLAN FINANCIERO.....	58



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



CONTENIDO TABLAS

Tabla No. 1. Cumplimiento Plan de Desarrollo a 2020.....	23
Tabla No. 2. Líneas Estratégicas Pilar 1.....	36
Tabla No. 3. Programas Pilar 1.....	37
Tabla No. 4. Líneas Estratégicas Pilar 2.....	39
Tabla No. 5. Programas Pilar 2.....	40
Tabla No. 6. Líneas Estratégicas Pilar 3.....	42
Tabla No. 7. Programas Pilar 3.....	43
Tabla No. 8. Líneas Estratégicas Pilar 4.....	45
Tabla No. 9. Programas Pilar 4.....	45
Tabla No. 10. Control de Mando Integral Pilar 1.....	47
Tabla No. 11. Control de Mando Integral Pilar 2.....	50
Tabla No. 12. Control de Mando Integral Pilar 3.....	53
Tabla No. 13. Control de Mando Integral Pilar 4.....	56
Tabla No. 14. Plan Financiero.....	58



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



CONTENIDO GRÁFICOS

Gráfica No. 1. Estructura Propuesta.....	15
Gráfica No. 2. Mapa Estratégico.....	35



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA

La Universidad de Pamplona fue fundada en 1960 como institución privada bajo el liderazgo del Presbítero José Rafael Faria Bermúdez y convertida en Universidad Pública del orden departamental, mediante el Decreto No. 0553 del 5 de agosto de 1970. El 13 de agosto de 1971, el Ministerio de Educación Nacional facultó a la institución para otorgar títulos en calidad de Universidad, según Decreto N° 1550.

De acuerdo con la ley 30 de 1992, la Universidad de Pamplona es un ente autónomo que tiene su régimen especial, personería jurídica, autonomía administrativa, académica, financiera, patrimonio independiente, y perteneciente al Ministerio de Educación Nacional.

La Universidad tiene su campus principal en la ciudad de Pamplona, en el Departamento de Norte de Santander, Republica de Colombia. La Universidad podrá establecer dependencias y sedes en cualquier lugar del territorio nacional, a juicio del Consejo Superior y por recomendación previa del Consejo Académico, siempre que se cumplan los requisitos legales y académicos correspondientes.

La Universidad de Pamplona tiene por objeto la búsqueda, desarrollo y difusión del conocimiento en los campos de las ciencias, las artes, la filosofía, la técnica y la tecnología, mediante las actividades de docencia, investigación y proyección social, realizadas en los programas de Educación Superior de pregrado, postgrado y educación continua con metodologías presencial, virtual, abierta y a distancia y modalidad diurna puestas al servicio de una concepción integral del hombre.



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



2. PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL P.E.I

Para la Universidad de Pamplona el Proyecto Educativo Institucional (PEI) actualizado mediante Acuerdo No. 097 - 06 de diciembre de 2018 del Honorable Consejo Superior y en este se consigna su identidad y la tradición académica afrontando los retos de la modernización del quehacer universitario. Se considera como una carta de navegación para contribuir a la transformación de la sociedad y su entorno que prevea los nuevos escenarios y tendencias de desarrollo.



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



3. METODOLOGÍA

La construcción del Plan de Desarrollo 2021-2030 de la Universidad de Pamplona se fundamentó en los componentes del marco estratégico definido en el Proyecto Educativo Institucional y en un conjunto de estrategias de innovación, calidad y pertinencia con relación al entorno, la academia, la investigación, internacionalización y bienestar, y por último la eficiencia administrativa y financiera.

Se analizaron los componentes internos y externos de la institución, las necesidades no satisfechas de los grupos de interés y las fuerzas de cambio en el entorno global, e indagó en cada uno de los actores las diferentes potencialidades o amenazas que se desarrollan en torno al aspecto misional, desarrollados mediante 5 etapas: Preparación, Diagnóstico, Formulación Estratégica, Seguimiento y Articulación y Aprobación.

Lo anterior, fue desarrollado mediante un ejercicio participativo, democrático e incluyente de construcción colectiva entre los actores de la comunidad universitaria y los distintos grupos de interés para la Institución (estudiantes, egresados, administrativos, docentes, sector gubernamental y productivo, entre otros). Se sustentó en un marco de trabajo riguroso que incluyó herramientas tecnológicas (Microsoft Teams, SharePoint, Google Forms, Subportal web (<http://www.unipamplona.edu.co/plandesarrollo/>), correo institucional plandes2021@unipamplona.edu.co, entre otros), sumado a las diferentes socializaciones para recopilar la mayor información posible de los tópicos de



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

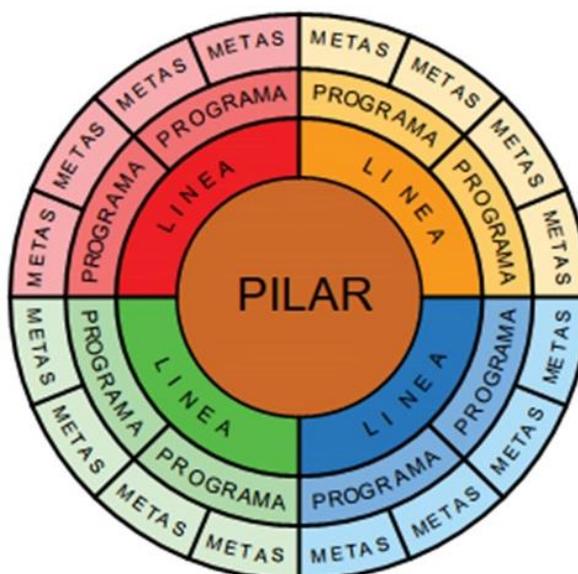
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



interés desde la perspectiva global, nacional y regional que contribuyera a la construcción del Plan de desarrollo institucional.

Etapas de Preparación: Se elaboró pensando en orientar el proceso de construcción del plan de desarrollo hasta llegar a la etapa de aprobación, en esta fase se realizó una revisión documental de los planes estratégicos de universidades con acreditación de alta calidad nacional e internacional, así como de instituciones similares al contexto y naturaleza de la Universidad de Pamplona. Como resultado de esta revisión surgió la estructura del Plan de Desarrollo Institucional, así como la vigencia, el cronograma entre otros aspectos.

Gráfica No. 1. Estructura Propuesta



Fuente: Oficina de Planeación Institucional y Sistemas Integrado de Gestión (ZUZU)

Etapas de Diagnóstico: Para ello se diseñaron herramientas e instrumentos (formatos en Word con la herramienta DOFA) para trabajar con los diferentes actores (Docentes, estudiantes, administrativos, egresados, sector competitivo y



SC-CER96940





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



gubernamental), a través de mesas utilizando las herramientas Teams, documento Word en línea SharePoint y Google Forms, igualmente se estableció una subetapa de priorización de variables y así establecer los factores críticos. La participación en esta etapa fue de 44 mesas de trabajo virtual, con aproximadamente 854 participantes (Docentes, estudiantes, administrativos, sector gubernamental y productivo).

Igualmente se revisó documentos elementales de tendencias y apuestas de la educación superior, la industria, la transformación digital y la Revolución 4.0.

Etapas de Formulación Estratégica: Se dividió en dos partes, una denominada análisis prospectivo en la que indagó a los participantes sobre el factor diferencial al año 2030 de los estudiantes y la institución.

En la segunda parte se proyectó unas líneas estratégicas preliminares, teniendo como base el ejercicio de diagnóstico, estas líneas se transformaron en preguntas motivadoras que permitieron en un formato especial, ser allegadas a todas las facultades, administrativos, estudiantes y egresados con el fin que proyectaran las ideas creativas, ambiciosas pero aterrizadas que al 2030 la universidad debiese tener para tener un salto estratégico significativo en sus ejes misionales y gestión organizativa. En esta etapa se realizaron 12 mesas virtuales de trabajo, con aproximadamente 110 participantes.

Etapas de Seguimiento y Articulación: En esta etapa se procedió a compilar y organizar toda la información estratégica de las anteriores etapas, aquí se establecieron finalmente los 4 pilares, 26 Líneas Estratégicas y 76 Programas



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Estratégicos con sus respectivas metas, también se actualizó la misión y la visión institucional, la política de calidad y los objetivos de calidad.



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



4. DIAGNÓSTICO

4.1. ANÁLISIS EXTERNO

El análisis tiene como prioridad realizar un resumen de la revisión del contexto externo diseñada para la formulación del Plan de Desarrollo 2021-2030 de la Universidad de Pamplona. Se desglosan las condiciones y desarrollo global, nacional y regional que pueden a futuro: afectar el funcionamiento y la toma de decisiones de la Universidad, o convertirse en un sistema de alerta para que los actores participen activamente desde su función misional y social para determinar el cambio en la educación superior durante los próximos años.

Contexto global

Tomando como base los complejos desafíos derivados de los cambios sociales, políticos, económicos y culturales a causa de los efectos que han ocasionado el fenómeno de la globalización y el modelo económico neoliberal a nivel internacional, orientados al contexto latinoamericano en particular, diversas agencias y organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Banco Mundial y la UNESCO, entre otros, recomiendan a los países establecer el término de la calidad como un principio que rija el funcionamiento de las instituciones de educación superior (IES) en la búsqueda constante y permanente de construir y fortalecer la denominada sociedad del conocimiento. Sin embargo, los resultados no son favorables debido a que los gobiernos no invierten los recursos o dineros necesarios para llegar a la calidad educativa.



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Además, el acceso a la educación es un proceso complejo, que se desarrolla, en algunos casos, sin políticas de selección pertinentes. Está limitado por condiciones que imposibilitan el acceso a la educación al no incluir factores como: recursos (materiales, económicos y humanos), matrícula permitida por cada programa educativo, la demanda educativa y demás criterios que puedan impactar en la dinámica educativa.

Sumado a lo anterior, se debe buscar puntos de equilibrio entre la oferta y la demanda laboral para generar el verdadero desarrollo social de un país. Por lo tanto, buscar la actualización de los programas educativos a través de la acreditación y la calidad en los procesos es clave para la formación de los profesionales para que cuenten con las verdaderas herramientas que ayuden en la intervención de los diversos contextos que se manejan dentro de una sociedad.

Para llegar a la verdadera transformación de las sociedades se debe tomar como punto de partida los 17 objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) de la agenda 2030 para el desarrollo de los mismos - aprobada por los dirigentes mundiales en septiembre de 2015 en la cumbre histórica de las Naciones Unidas- entraron en vigor oficialmente el 1 de enero de 2016. Con estos nuevos Objetivos de aplicación universal, en los próximos 15 años los países intensificarán los esfuerzos para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático garantizando, al mismo tiempo, que nadie se quede atrás.

Los nuevos objetivos presentan la singularidad de instar a todos los países, ya sean ricos, pobres o de ingresos medianos, a adoptar medidas para promover la



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



prosperidad al tiempo que protegen el planeta. Reconocen que las iniciativas para poner fin a la pobreza deben ir de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales, entre las que cabe señalar la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medio ambiente.

Contexto Nacional

La educación en Colombia es un derecho ciudadano de conformidad con la Constitución Nacional de 1991 y la Ley General de Educación de 1994. Durante las últimas décadas, el acceso a la educación ha sido el centro de atención de los gobiernos los cuales han orientado sus esfuerzos a incrementar el número de estudiantes matriculados en todos los niveles y llevar los servicios educativos a todos los rincones del país. Actualmente ante las brechas existentes en términos de cobertura, participación y mejoramiento de la calidad, Colombia tiene el gran reto de avanzar significativamente en el cierre de estas brechas y alcanzar coberturas universales de educación preescolar, básica y media, y ampliar las oportunidades de acceso a la educación superior.

En el Plan nacional de Desarrollo (2018-2022) denominado “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, en temas de educación superior centra sus esfuerzos en:

- La educación superior es tema prioritario para el país, que incorpora los acuerdos alcanzados con rectores, docentes y estudiantes y la implementación de Generación E como un programa que destina recursos de inversión y funcionamiento para el fortalecimiento de 61 instituciones de educación superior públicas y genera transformaciones sociales a través de



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



nuevas oportunidades para más de 336.000 jóvenes y sus familias en los 32 departamentos del territorio.

- Con el Plan de Desarrollo 8.000 docentes tendrán oportunidades de formación pos gradual, 126.000 de formación continuada, 10.000 directivos beneficiados con la Escuela de Liderazgo y 24.000 con proyectos de investigación. Trabajar por una educación de calidad es la meta de la mano de los maestros, directivos, familias y comunidad educativa.

Contexto Regional

Uno de los grandes retos que tiene el departamento Norte de Santander según el plan de desarrollo denominado “Más oportunidades para todos” (2020-2023) en los próximos años, es lograr que una mayor proporción de jóvenes que egresan de la educación básica y media transite a la educación superior. La transición entre la educación media y la vida después del colegio es uno de los momentos más importantes en el proceso de formación de los jóvenes. Esta etapa debe concebirse como un espacio para la exploración de las múltiples trayectorias de vida y para el acompañamiento en la toma de decisiones y el reconocimiento de las aspiraciones, habilidades y necesidades de los jóvenes y se hace necesario garantizar trayectorias completas en el sistema educativo. La tasa de absorción inmediata o de tránsito inmediato a educación superior, es un indicador de acceso y eficiencia del sistema educativo, que da cuenta de la proporción de bachilleres que ingresan a programas de educación superior en el año siguiente a la culminación de la educación media.

Por lo tanto, el indicador departamental presenta un aumento superior al indicador nacional; pero a nivel municipal la variación es negativa en 24 municipios



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



reflejándose brechas en los municipios del departamento como Herrán, Mutiscua, Lourdes, Convención, Santiago, Puerto Santander, Arboledas, Cucutilla Gramalote, Silos y Toledo. Donde los jóvenes encuentran oferta educativa para continuar sus estudios y necesitarían más recursos económicos para desplazarse a Ocaña, Cúcuta, Pamplona y Villa del Rosario donde si existe oferta educativa. Se hace necesario, acercar la educación terciaria con la media. Es necesario ofertar a las estudiantes propuestas técnicas, tecnológicas y profesionales atractivas y pertinentes para el campo. No solo la agricultura es una actividad rural. Es posible articular la apuesta con sectores como el turismo, TIC, entre otros.

En tal sentido la educación superior en el ámbito local tiene como reto y visión desde su quehacer ofertar una educación pertinente al contexto soportada en el desarrollo de procesos de calidad, investigación y extensión con transferencia de tecnología e innovación para fortalecer el campo y de esta manera aportar al desarrollo de la región fundamentada en la protección y conservación de los bienes naturales y el ambiente.

Responsabilidad Universidad Estado (RUE)

Los cambios constantes y las transformaciones mundiales se desarrollan a través del contexto educativo con el ánimo que las instituciones de educación superior (IES) deban asumir la responsabilidad social de formar a profesionales competentes, que intervengan en su entorno para contribuir al progreso de su profesión. En este sentido, la vinculación universidad-sociedad es una clave para encaminar el futuro de la educación superior, ya que fomenta en el profesional un sentido de pertenencia y actitud de servicio enfocado a su perfil ocupacional. De



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



igual manera, las IES reconocen la imperante necesidad de actualizarse, incrementar la calidad educativa y reiterar su responsabilidad social en la transformación de las sociedades.

4.2. ANÁLISIS INTERNO

4.2.1. Diagnóstico Ejecución del Plan de Desarrollo 2012-2020

El Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020 aprobado mediante Acuerdo No. 049 del 31 de agosto de 2012 fue modificado mediante Acuerdo 013 del 2017 del Consejo Superior, En esta modificación el plan de desarrollo se estructuró de la siguiente manera: 5 Pilares Misionales denominados: Docencia y excelencia académica Investigación, Internacionalización y Extensión. Liderazgo constructivo con impacto social en la región y Eficiente gestión empresarial y presupuestal que dan origen a 16 líneas, 52 proyectos y 94 indicadores.

La evaluación del plan desarrollo 2012-2020 con corte al 31 de octubre de 2020 por Pilares, líneas y proyectos, es la siguiente:

Tabla No. 1. Cumplimiento Plan de Desarrollo a 2020

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEL SPEI A OCTUBRE 31 DE 2020	
[P1] PRIMER PILAR MISIONAL: DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA	82%
[L1] CALIDAD DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LA BÚSQUEDA DE LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL	77%
[P1] Validación y presentación de programas acreditables para la acreditación institucional	76%
[P2] Mejoramiento continuo para la acreditación institucional	82%
[P3] Fortalecimiento de programas acreditables de postgrado para la acreditación institucional	77%
[P4] Articulación de la Investigación y la Interacción Social para la calidad de programas académicos	94%



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



[P5] Fortalecimiento de las condiciones de infraestructura que soportan los programas académicos	72%
[P6] Consolidación de la planta docente acorde a la población estudiantil y soportada en los programas académicos de pregrado	68%
[P7] Mejoramiento de servicios y cobertura del sistema bibliográfico	72%
[L2] UN CAMPUS DE APRENDIZAJE DINÁMICO Y PERMANENTE	82%
[P8] Campus de Aprendizaje Dinámico	93%
[P9] Consolidación de espacios de Concepto verde• que mejoren la vida académica en el campus	50%
[L3] FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA	78%
[P10] Modernización y mejoramiento de la metodología de los programas a distancia con el uso de las TIC y herramientas virtuales, generando cobertura con calidad	73%
[P11] Mejoramiento de las condiciones docentes en la metodología distancia.	77%
[P12] Consolidación de los Centros Regionales de Educación a Distancia (CREAD)	82%
[L4] BIENESTAR EJE TRANSVERSAL A LAS FUNCIONES DE ACADEMIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN QUE PERMEA LA CALIDAD EN LOS PROGRAMAS Y EN LA INSTITUCIÓN	98%
[P13] Incentivos estudiantiles	99%
[P14] Fomento a las políticas de seguimiento y disminución de la deserción estudiantil	98%
[PI2] SEGUNDO PILAR MISIONAL: INVESTIGACIÓN	86%
[L5] CONSOLIDACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	89%
[P15] Financiación de Proyectos con Recursos Externos con impacto regional	100%
[P16] Fomento de políticas de Incentivos para la participación de investigadores en proyectos	100%
[P17] Fomento de las políticas para la generación de empresas tipo Spin Off• en la Universidad de Pamplona	95%
[P18] Creación de Centros de Investigación y/o Desarrollo Tecnológico	0%
[P19] Categorización de grupos de investigación por COLCIENCIAS	100%
[P20] Apoyo e incentivo a trámite de patentes y transferencia tecnológica por grupos de investigación	86%
[P21] Formación y fortalecimiento de los semilleros de investigación	87%
[P22] Fomento e incentivos al desarrollo de proyectos con recursos internos, adscritos a convocatorias de la Universidad de Pamplona	100%



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



[P23] Conformación del Comité de Propiedad Intelectual	42%
[L6] APOYO A LA MOVILIDAD E INTERCAMBIO CIENTÍFICO	72%
[P24] Movilidades científicas con equidad para los docentes y estudiantes de grupos de investigación	87%
[P25] Fomento a capacidades de redacción y traducción de publicaciones científicas, en una segunda lengua entre los docentes- investigadores	50%
[L7] CALIDAD EN LAS PUBLICACIONES Y EVENTOS CIENTÍFICOS	85%
[P26] Apoyo a eventos científicos de impacto nacional e internacional por facultad	80%
[P27] Apoyo a visitas y/o estancias de investigadores externos a la Universidad de Pamplona	100%
[P28] Consolidación del sello editorial: libros que construyen academia	75%
[PI3] TERCER PILAR MISIONAL: INTERNACIONALIZACIÓN Y EXTENSIÓN	92%
[L8] MOTOR PARA EL DESARROLLO DE LA REGION Y DEL PAIS CON LA INCLUSIÓN Y LA FORMACIÓN DE LÍDERES	100%
[P29] Alianzas estratégicas: Nacionales y/o Internacionales	100%
[P30] Proyectos con impacto que beneficien los sectores primario, secundario y terciario de la economía	100%
[P31] Visibilidad regional y nacional desde los programas y grupos de investigación	100%
[L9] FORTALECIMIENTO AL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS: RED TODOS SOMOS UNIPAMPLONA	100%
[P32] Establecer la política para la vinculación activa de los egresados a la comunidad académico - administrativa	58%
[P33] Seguimiento a egresados de los diferentes programas académicos	100%
[P34] Fomento a encuentros de egresados como estrategia de negocios e intercambio de información	100%
[L10] FORTALECIMIENTO DE LA COBERTURA Y PROMOCION DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO, POSGRADO Y EDUCACIÓN NO FORMAL	100%
[P35] Cooperación en la formación de maestros y profesionales afiliados a cooperativas y/o agremiaciones	75%
[P36] Convenios en la consecución de becas	100%
[P37] Desarrollo de portafolio de oferta en educación no formal	81%
[L11] FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACION CON LA CLINICA IPS-UNIPAMPLONA EN EL DESARROLLO CONJUNTO DE PROYECTOS CON IMPACTO SOCIAL EXTERNOS	84%
[P38] Cooperación a través de proyectos con la clínica IPS- Unipamplona	100%



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



[PI4] CUARTO PILAR MISIONAL: LIDERAZGO CONSTRUCTIVO CON IMPACTO SOCIAL EN LA REGIÓN	100%
[L12] PLAN PILOTO FORMADORES DE LIDERES EN EL POSTCONFLICTO PARA UN DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE	100%
[P39] Fortalecimiento de los programas para la formación de líderes emprendedores en el postconflicto	100%
[P40] Desarrollo de actividades de extensión en el marco del postconflicto	100%
[L13] UNIPAMPLONA COMPROMETIDA CON LA CONSTRUCCION DE UN NUEVO PAÍS EN PAZ	100%
[P41] Alianzas estratégicas en la consecución de recursos que apoyen la formación de personas provenientes de zonas de conflicto y/o difícil acceso	100%
[PI5] QUINTO PILAR MISIONAL: EFICIENTE GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRESUPUESTAL	71%
[L14] ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD INTEGRAL	76%
[P42] Consolidación del sistema de aseguramiento de la calidad integral en la Universidad de Pamplona	74%
[P43] Modernización institucional de normativas y políticas	74%
[P44] Talento Humano motor del desarrollo Institucional	75%
[P45] Peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRSD)	99%
[L15] ESTRATEGIAS PARA LA EFICIENTE GESTIÓN DE LOS RECURSOS	63%
[P46] Modelo de Gestión Administrativa y Financiera	84%
[P47] Fomento a través de la investigación y/o extensión en la consecución de recursos externos provenientes de proyectos y convenios	0%
[P48] Creación de la Unidad de Negocios de apoyo al fomento, promoción y cobertura de programas académicos	60%
[P49] Calificación de Riesgo Financiero	45%
[L16] ESTRATEGIAS EN LA GESTION Y PLANIFICACION PARA LA INVERSIÓN, SOSTENIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	73%
[P50] Focalización de la inversión en la búsqueda de la acreditación institucional	70%
[P51] Eficiencia en la inversión para el desarrollo institucional	75%
[P52] Inversión priorizada para fortalecimiento y crecimiento institucional	74%

Fuente: SPEI Universidad de Pamplona. Noviembre (2020)

El consolidado de Cumplimiento a 01 de noviembre de 2020 del Plan Desarrollo es del 86.26%, con este resultado se evidencia que la estrategia plasmada a



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



principios de 2017 aceleró el cumplimiento del plan desarrollo propuesto en el 2012.

4.2.2. Nuevos Retos de la Universidad de Pamplona

Los retos que la Universidad de Pamplona asume Universidad de Pamplona por cada uno de las funciones misionales se resumen a continuación:

4.2.2.1. Pilar 1: Docencia y Excelencia Académica

En este apartado, la Universidad de Pamplona llegó a consolidar 12 programas con resolución de alta calidad, lo que permitió iniciar el proceso de Acreditación Institucional en la sede de Pamplona, radicando el documento de autoevaluación ante el Consejo Nacional de Acreditación, evidencia importante para la obtención de la certificación.

La Universidad en el ámbito del Bienestar Universitario consolidó una política que permitió disminuir la deserción en un promedio de menos 7% para el primer periodo académico de 2020. Pero en esta línea se evidenció por medio de talleres que falta consolidar las políticas de bienestar con los entes administrativos y docentes.

Por otro lado, la Universidad debe seguir fortaleciendo la línea de educación a distancia y virtual, especialmente en la ampliación de oferta en esta modalidad, a la fecha sólo tiene 6 programas en oferta para el periodo 2020 para los diferentes CREAD.



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Otro reto para este pilar va relacionado con la incorporación de los medios digitales en la metodología de enseñanza que tiene la Universidad, se realizaron avances significativos para el acceso a Internet por parte de la comunidad académica, pero se requiere trabajar temas importantes como la modernización de redes, consolidación de plataformas digitales para soportar la docencia, y así fortalecer la cultura digital en la academia.

4.2.2.2. Pilar 2: Investigaciones

El pilar misional de investigaciones contó con tres líneas estratégica: la primera “consolidación de los grupos de investigación” se aumentó en número y se tienen grupos categorizados. Se debe trabajar más en los proyectos de impacto regional y social.

En la Línea “apoyo a la movilidad e intercambio científico”, la movilidad académica de estudiantes, profesores e investigadores constituyeron una oportunidad para las personas en lo que se refiere a la formación, al desarrollo de capacidades en la actual sociedad del conocimiento y a la innovación tecnológica. Sin embargo, se debe asumir el reto para lograr la transferencia del conocimiento. Por último “Calidad en las publicaciones y eventos científicos” la universidad aumentó el Índice bibliométrico gracias a las diferentes investigaciones desarrolladas y que se convirtieron en publicaciones científicas orientadas a potenciar la difusión del conocimiento, comunicar los avances y contribuir a la sostenibilidad de la especialidad.

4.2.2.3. Pilar 3: Internacionalización y Extensión



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



En este componente la Universidad ha consolidado aspectos importantes traducidos en alianzas con sectores regionales que le ha permitido generar proyectos de impacto en la región desde la interacción de los diferentes Programas académicos. Se dio pasos importantes en búsqueda de convenios internacionales para facilitar las movilidades tanto de estudiantes como de docentes, en este sentido el nuevo reto es aumentar el número de personas de la comunidad académica que beneficien de estos convenios.

La extensión tiene una oportunidad de mejora con la educación continua debido a la evolución de manera positiva en relación a la oferta de curso, pero debe buscar alternativas para aumentar el número de personas que sean beneficiadas por estos. En este sentido, se debe fortalecer en esta nueva apuesta factores claves como cursos digitales, potenciar la unidad con una descentralización presupuestal y fortalecer su estructura para poder llegar a tener un potencial mayor al actual.

Dentro de la extensión social la relación de la Universidad de Pamplona con sus egresados es un factor clave, por ello la Institución tiene una política para fortalecer el lazo entre la institución y sus egresados. Para mejorar el impacto de la Universidad con sus profesionales, la Universidad tiene una oportunidad de mejora en la relación con los egresados en el siguiente sentido: Mejorar la dependencia de Egresados, dar aplicabilidad a la política existente y estrechar la relación entre ellos.

4.2.2.4. Pilar 4: Eficiente Gestión Empresarial y Presupuestal



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Dentro de las líneas trazadas en este pilar se evidencia que: “Estrategias para la gestión de la calidad integral”, se aplicaron las normas exigidas por la legislación nacional como fueron las ISO 14000, la ISO 5001 e Implementación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo – SGSST. Sin embargo, es importante cambiar la normatividad para aplicar procesos a futuro que contribuyan a mejorar los procesos de calidad.

Línea: “Estrategias para la eficiente gestión de los recursos”. El uso adecuado de los recursos (humanos, materiales y económicos) fue el factor que marcó la diferencia al lograr el cumplimiento de los indicadores trazados. Los retos que se deben afrontar se orientan a la descentralización de los recursos y al cumplimiento de las exigencias trazadas por las calificadoras de riesgo. Y, Estrategias en la gestión y planificación para la inversión, sostenimiento y desarrollo institucional. La meta estuvo encaminada la consecución de recursos externos para invertirlos en la búsqueda de la acreditación institucional. Hoy se cuenta con el documento de evaluación ante el Consejo Nacional de Acreditación con miras a lograr en los próximos años la certificación institucional.



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



5. LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2021-2030

5.1. MISIÓN

La Universidad de Pamplona como institución pública de orden departamental, asume su compromiso social educativo con las nuevas generaciones, a partir del desarrollo de las funciones de docencia, investigación y extensión, fomentando la creación de conocimiento soportada en la innovación científica y tecnológica, la promoción de la cultura, las artes y las humanidades, con una vocación de liderazgo, calidad y excelencia que impulsa la paz y el desarrollo de las regiones con responsabilidad social y ambiental.

5.2. VISIÓN

La Universidad de Pamplona para el 2030, será reconocida como una institución de alta calidad con impacto regional, nacional e internacional, por su liderazgo en los procesos académicos, de investigación y extensión soportados en el desarrollo social y tecnológico y por el desempeño de sus egresados en el medio laboral.

5.3. VALORES

La Universidad de Pamplona constituye los siguientes valores éticos como un conjunto de normas de conducta que guiaran el desempeño de la comunidad académica, con el fin de cumplir con la Misión y Visión Institucional.

Excelencia. Meta alcanzable, gracias al trabajo y compromiso de todos quienes integran esta gran familia, que permite conectarse con uno de los deseos más nobles del alma humana y más cercano a la felicidad: el deseo de superación personal e institucional.



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Compromiso. Corresponde a todos dar lo mejor de cada uno, sin necesidad de que nadie lo solicite. Y ese es el camino para estar, siempre, cerca de la excelencia, desde luego, en el trabajo.

Pluralismo. La universidad reconoce la diversidad y la promoción del diálogo, así como la inclusión, el respeto y la tolerancia hacia el otro y hacia su derecho no solo de ser diferente, sino también de expresar su diferencia. Al igual, que la coexistencia pacífica en sociedad de grupos con diferentes intereses, puntos de vista, estilos de vida, orígenes y creencias.

Respeto. Dentro del marco de integración educacional se concibe como el reconocimiento del valor propio sobre los derechos y deberes de los individuos y de la sociedad.

Libertad. Fortaleza del alma mater y facultad natural del hombre para actuar a voluntad sin restricciones, respetando su propia conciencia y el deber ser, para alcanzar su plena realización.

Responsabilidad social. La universidad es socialmente responsable al tener la capacidad de escuchar los intereses de los diferentes actores (docentes, estudiantes, administrativos, entes gubernamentales, sector productivo, entre otros) e incorporarlos en el planeamiento de sus actividades, buscando atender las demandas de todos ellos.



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Humanismo. Parte esencial de la institución educativa, vinculado con la generosidad y la compasión, así como la preocupación por el otro, la valoración de los seres humanos en sus atributos y las relaciones entre ellos.

Participación. Todos los actores deben intervenir como parte de un todo, estar integrado a su funcionamiento, sus actividades, ser parte fundamental de los diferentes procesos en forma dinámica, cumpliendo actividades y una función dentro de la universidad y su entorno, cuyos resultados se perciban en beneficio del conjunto.

5.4. POLÍTICAS

Las directrices u orientaciones por las cuales la alta dirección de la institución, define el marco de actuación para el cumplimiento de los fines constitucionales y misionales son: Excelencia, Sostenibilidad y Crecimiento, atención oportuna al usuario, participación, evaluación y control, Responsabilidad Social, Conflictos de Interés, Gestión del Talento Humano, Eficiencia Administrativa, Gestión Financiera, Comunicación e Información, Responsabilidad frente al Medio Ambiente y Administración de Riesgos.

5.5. LA POLÍTICA DE CALIDAD

La Universidad de Pamplona asume en sus estudiantes la formación académica integral, articulada con la investigación la extensión social, la creatividad e innovación.

Promueve un alto impacto y liderazgo en la región en sus funciones misionales, en el desarrollo tecnológico y medio ambiente, con un talento humano con sentido de



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



pertenencia y enfocado en el mejoramiento continuo de sus procesos, la satisfacción de las partes interesadas y una gestión organizacional eficaz y de calidad.

5.6. OBJETIVOS DE CALIDAD

La Universidad de Pamplona se compromete en su calidad a:

1. Consolidar la Acreditación Institucional y promover la Acreditación Internacional de Programas Académicos.
2. Posicionar la Universidad de Pamplona dentro de las 20 mejores Instituciones de Educación Superior en Colombia en Investigación e Innovación.
3. Potenciar la gestión de proyectos de extensión con enfoque territorial.
4. Fortalecer la Gestión Organizacional y la Sostenibilidad Financiera Institucional.

5.7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para el logro de la Visión, los objetivos estratégicos se constituyen en las columnas centrales del desarrollo de la Universidad y estos son:

1. Consolidar la Acreditación Institucional.
2. Posicionar la Universidad como líder en investigación
3. Potenciar la gestión de proyectos de extensión con enfoque territorial.
4. Promover la Acreditación internacional de Programas Académicos.
5. Fortalecer la Gestión Organizacional y la Sostenibilidad Financiera



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



5.8. MAPA ESTRATÉGICO

Gráfica No. 2. Mapa Estratégico



Fuente: Oficina de Planeación Institucional y Sistema Integrado de Gestión (2020).

5.9. PILARES MISIONALES

Partiendo del análisis realizado, se presenta la estructura estratégica conformada por 4 pilares 26 líneas y 76 Programas, que conducirán el lineamiento estratégico durante la próxima década de la Universidad de Pamplona.

El Plan de Desarrollo 2021 - 2030 de la Universidad de Pamplona se soporta en cuatros pilares misionales que guiaran el rumbo de la Institución durante la próxima década, estos son:



SC-CER96940





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



- Docencia y excelencia académica
- Investigación, innovación y/o creación artística y cultural
- Extensión, internacionalización y desarrollo social universitario
- Eficiencia administrativa y financiera

5.9.1. Primer Pilar: Docencia y Excelencia Académica

Este pilar soportará los lineamientos estratégico relacionados con: la consolidación de la acreditación, el fortalecimiento de una cultura de formación docente, el Bienestar estudiantil y docente, la consolidación de los posgrados de la Institución, el desarrollo de la educación virtual y a distancia y se fortalecerá la ruta de transformación digital de la academia.

Para la consolidación de este pilar se establecieron las siguientes líneas estratégicas:

Tabla No. 2. Líneas Estratégicas Pilar 1.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	Acreditación Institucional
LÍNEA ESTRATÉGICA 2	Capacitación y Certificación Profesional
LÍNEA ESTRATÉGICA 3	Potenciar el Desarrollo Humano Estudiantil para la permanencia, baja deserción y graduación
LÍNEA ESTRATÉGICA 4	Consolidación de la Educación Pos gradual
LÍNEA ESTRATÉGICA 5	Fortalecimiento De la Educación a Distancia y Virtual
LÍNEA ESTRATÉGICA 6	Fomento a la Transformación Digital de la Academia
LÍNEA ESTRATÉGICA 7	Desarrollo Docente Permanente

Fuente: Oficina de Planeación Institucional y Sistema Integrado de Gestión (2020)

A continuación, se detallan los 24 Programas que conforma el pilar 1 docencia y excelencia académica y se indica la meta que cada uno de estos tiene al finalizar la década:



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Tabla No. 3. Programas Pilar 1.

DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA (Peso del 30%)			
Línea estratégica	Programa	Meta al 2030	Unidad de Medida
Línea Estratégica 1 Acreditación Institucional Peso del 15%	P1. Consolidación de la acreditación Institucional nacional e internacional	1	Acreditación Institucional
	P2. Consolidación de la Acreditación de programas académicos de pregrado, posgrado	60%	Programas académicos
	P3. Fortalecimiento de las pruebas saber pro	60%	Ubicación de los estudiantes nivel 3 y 4 en competencias genéricas
	P4. Modernización Curricular de los programas académicos acorde a las necesidades del mercado	100%	Programas académicos
	P5. Fortalecimiento de los medios educativos de los programas académicos	90%	Programas académicos
Línea Estratégica 2 Capacitación y Certificación Profesoral Peso del 10%	P6. Plan de capacitación Pos gradual de los docentes, acorde al área del programa académico	3%	Porcentaje anual de Docentes de planta con comisión de estudio
	P7. Actualización de la evaluación Docente	2	Actualización en la década
	P8. Plan de capacitación y actualización profesoral por facultades en áreas pedagógicas y disciplinares	70%	Docentes
Línea Estratégica 3 Potenciar el Desarrollo Humano Estudiantil para la permanencia baja deserción y graduación Peso 15%	P9. Fortalecer la política de seguimiento y disminución de la deserción estudiantil	8%	Promedio de Porcentaje deserción anual
	P10. Consolidar los servicios de Bienestar estudiantil	70%	Porcentaje de Estudiantes por año atendidos por algún servicio de Bienestar
	P11. Ampliar la cobertura de incentivos estudiantiles	30%	Porcentaje de Estudiantes por año con incentivo estudiantil
Línea Estratégica 4 Consolidación de la Educación Pos gradual Peso 15%	P12. Potencializar nuevos programas de posgrados coherentes con la necesidad del mercado	30	Nuevos Programas
	P13. Plan de movilidad nacional e Internacional para	50%	Programas de maestría y doctorado con movilidad.



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



	los programas de posgrado		Nacional e Internacional
	P14. Consolidar la oferta de programas de posgrado en modalidad a distancia / virtual	40%	Programas de posgrados en modalidad Distancia/Virtual
	P15. Desarrollo de alianzas para la doble titulación de programas de posgrado	20	Programas de maestría y doctorado con doble titulación
Línea Estratégica 5 Fortalecimiento de la Educación a Distancia y Virtual Peso 15%	P16. Consolidación y Fortalecimiento de los centros de educación a distancia (CREAD)	4	Centros de educación a distancia
	P17. Oferta de nuevos Programas en modalidad distancia y virtual	5	Nuevos programas a distancia o virtual
	P18. Potencializar la unidad coordinadora de estudios a distancia y virtual	1	Unidad coordinadora
Línea Estratégica 6 Fomento a la Transformación Digital de la Academia Peso 15%	P19. Actualización de la metodología de enseñanza aprendizaje alineadas a las tendencias tecnológicas de la educación.	60%	Docentes a capacitados anualmente en tendencias tecnológicas para educación
	P20. Plan de fortalecimiento de herramientas digitales para el apoyo de la docencia	100%	Porcentaje de cumplimiento
	P21. Desarrollo del campus digital Unipamplona	100%	Porcentaje de cumplimiento
Línea Estratégica 7 Desarrollo Docente Permanente Peso 15%	P22. Consolidar la Planta Docente	200	Nuevos docentes de carrera
	P23. Programa de apoyo para las etapas de prejubilación y pensional.	100%	Porcentaje de ejecución
	P24. Potencializar el plan de Desarrollo Humano Profesoral.	80%	Docentes atendidos en el año

Fuente: Oficina de Planeación Institucional y Sistema Integrado de Gestión (2020)

5.9.2. Segundo Pilar: Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural

En el desarrollo del pilar Investigación, innovación y/o creación artística y cultural, la Universidad busca consolidar un modelo de gestión de proyectos con impacto



SC-CER96940





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



territorial que jalonan la consolidación de los grupos de investigación, por otro lado este pilar orienta la ruta estratégica en temas como el fortalecimiento de centros de investigación, la divulgación de la producción científica, la transferencia de la investigación, el potenciar la investigación formativa y fortalecer una cultura de la movilidad derivada de la experiencia investigativa.

Para la consolidación de este pilar se establecieron las siguientes líneas estratégicas:

Tabla No. 4. Líneas Estratégicas Pilar 2

LÍNEA ESTRATÉGICA 8	Potencializar un modelo de gestión e investigación con impacto territorial
LÍNEA ESTRATÉGICA 9	Grupos de investigación consolidados y categorizados
LÍNEA ESTRATÉGICA 10	Creación y fortalecimiento de Redes y Centros de investigación
LÍNEA ESTRATÉGICA 11	Potenciar la Divulgación de la Producción Científica y/o Creación Artística y Cultural.
LÍNEA ESTRATÉGICA 12	Impulsar la Transferencia de la Investigación e Innovación
LÍNEA ESTRATÉGICA 13	Impulsar la Investigación Formativa
LÍNEA ESTRATÉGICA 14	Promover la Movilidad y el Intercambio con fines Investigativos

Fuente: Oficina de Planeación Institucional y Sistema Integrado de Gestión (2020)

A continuación, se detallan los 20 Programas que conforma el pilar 2 Investigación, innovación y/o creación artística y cultural y se indica la meta que cada uno de estos tiene al finalizar la década:



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Tabla No. 5. Programas Pilar 2.

PILAR 2 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (PESO 25%)			
Línea estratégica	Programa	Meta al 2030	Unidad de Medida
Línea Estratégica 8. Potencializar un Modelo de Gestión de Proyectos de Innovación e Investigación con Impacto Territorial. Peso 20%	P25. Desarrollo del Modelo de Gestión de Proyectos de Innovación e Investigación con Impacto Territorial.	1	Modelo de gestión
	P26. Gestionar y desarrollar proyectos de innovación en asociación con el sector privado y los entes territoriales.	151	Proyectos
	P27. Consolidar las Convocatorias institucionales para la formulación de macroproyectos de innovación e investigación, que articulen las diversas disciplinas en la búsqueda de soluciones para resolver problemáticas integrales de la región.	10	Convocatorias
	P28. Participación en convocatorias externas de financiamiento de proyectos de investigación y/o creación artística.	20	Convocatorias ejecutadas
Línea Estratégica 9 Grupos de investigación consolidados y categorizados Peso 20%	P29. Consolidar los grupos de investigación institucionales.	71	Grupos categorizados
	P30. Política de apoyo dirigida a la financiación de jóvenes investigadores.	20	Jóvenes investigadores
	P31. Fortalecimiento de las políticas de incentivos para investigación.	220	Docentes categorizados
Línea Estratégica 10 Creación y fortalecimiento de Redes y Centros de Investigación Peso 10%	P32. Creación y desarrollo del laboratorio de innovación social, tecnológica y empresarial.	1	Laboratorio de innovación
	P33. Creación de Centros de Investigación.	4	Nuevos centros de investigación





	P34. Creación y consolidación del Parque de Desarrollo Tecnológico.	1	Parque de Desarrollo Tecnológico
Línea Estratégica 11 Potenciar la Divulgación de la Producción Científica y/o Creación Artística y Cultural Peso 10%	P35. Consolidación de las revistas de investigación.	10	Revistas indexadas
	P36. Fortalecimiento del sello editor UniPamplona.	40	Libros publicados
	P37. Desarrollo y fortalecimiento de eventos de divulgación científica internacional.	7	Evento de divulgación científica internacional por facultad
Línea Estratégica 12 Impulsar la Transferencia de la Investigación Innovación 10%	P38. Desarrollo de Spin Off Universitaria.	3	Spin Off creadas
	P39. Desarrollo de un modelo de comercialización del conocimiento y la innovación.	1	Desarrollo del modelo
Línea Estratégica 13 Impulsar la Investigación Formativa Peso 20%	P40. Consolidar y ampliar el número de semillero de investigación.	120	Numero de semilleros por año activos
	P41. Plan de investigación formativa con Impacto Territorial.	200	Productos investigativos de semilleros por año
	P42. Potenciar los encuentros de semilleros.	2	Encuentros de semillero Regionales o nacionales anuales
Línea Estratégica 14 Promover la Movilidad y el Intercambio con fines Investigativos Peso 10%	P43. Potenciar la movilidad científica para comunidad académica de la Universidad, por medio de convenios interinstitucionales.	20	Movilidades realizadas al año
	P44. Fortalecer las estancias Investigativas, soportados en proyectos de investigación.	10	Estancias apoyadas por año

Fuente: Oficina de Planeación Institucional y Sistema Integrado de Gestión (2020)

5.9.3. Tercer Pilar: Extensión, Internacionalización y Desarrollo Social Universitario

Con el tercer pilar misional denominado extensión, internacionalización y desarrollo social universitario, la Institución marca el rumbo a la consolidación de



SC-CER96940





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



proyección de extensión que ayuden al desarrollo de la región de influencia y que la sigan consolidado como una Universidad de prestigio no solo a nivel regional sino nacional y con proyección en el ámbito Internacional. Por otro lado, este pilar misional desarrolla iniciativas estratégicas dirigía a Fortalecer la educación continua, la relación de la institución con sus egresados, generar recursos adicionales por medio de proyectos y contratos con indicadores de impacto, mejor el desarrollo tecnológico institucional y por último marca el camino que debe seguir la Institución con los temas de medio ambiente y desarrollo sostenible.

Este pilar esta soportado por las siguientes líneas estratégicas:

Tabla No. 6. Líneas Estratégicas Pilar 3

LÍNEA ESTRATÉGICA 15	Desarrollar y potenciar un sistema de gestión, proyectos de extensión con impacto territorial
LÍNEA ESTRATÉGICA 16	Potenciar la Educación Continua
LÍNEA ESTRATÉGICA 17	Desarrollo de la Internacionalización
LÍNEA ESTRATÉGICA 18	Consolidación Política de Egresados
LÍNEA ESTRATÉGICA 19	Maximizar la Gestión de Convenios y Contratos con Indicadores de Impacto
LÍNEA ESTRATÉGICA 20	Potenciar el Desarrollo Tecnológico
LÍNEA ESTRATÉGICA 21	Gestionar y Mejorar las políticas relacionadas con el Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Pamplona

Fuente: Oficina de Planeación Institucional y Sistema Integrado de Gestión (2020)

A continuación, se detallan los 18 Programas que conforma el pilar 3 Extensión, internacionalización y Desarrollo social universitario y se indica la meta que cada uno de estos tiene al finalizar la década:



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Tabla No. 7. Programas Pilar 3

PILAR 3 EXTENSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL UNIVERSITARIO (Peso 25%)			
Línea estratégica	Programa	Meta al 2030	Unidad de. medida
Línea estratégica 15 Desarrollar y Potenciar un Sistema de Gestión Proyectos de Extensión con Impacto Territorial Peso 15%	P45. Desarrollar un modelo de gestión de proyectos con impacto territorial que articule la universidad, sociedad, empresa y estado.	1	Modelo desarrollado
	P46. Crear macroproyectos de extensión social con vinculación de entes territoriales.	1	Proyectos por facultad anual
	P47. Fortalecer la política de incentivos institucionales en la Gestión de Proyectos de impacto territorial.	20%	Aumento del Porcentaje de anual de proyectos
Línea Estratégica 16 Potenciar la Educación Continua Peso 15%	P48. Ampliar la oferta de curso de educación continua.	20%	Incremento anual de matriculados
	P49. Creación del Centro de Eventos virtuales que soporte el desarrollo de congresos, simposios, diplomados etc.	20%	Porcentaje de aumento anual de eventos virtuales
	P50. Desarrollo de cursos de Educación Continua en plataformas e-learning posicionadas en el mercado.	14	Cursos al año
	P51. Potencializar la unidad coordinadora de Educación Continua.	30%	Aumento de Ingresos anuales
Línea Estratégica 17 Desarrollo de la Internacionalización Peso 15%	P52. Fomentar la Política de Internacionalización de la Universidad.	10	Programas acreditados internacionalmente
	P53. Ampliar el número de Convenios con instituciones educativas para la movilidad Internacional.	3	Convenios firmados al año
	P54. Consolidar alianzas y redes internacionales para fortalecer y ejecutar proyectos de impacto territorial.	3	Proyectos firmados con alianzas y redes internacionales
	P55. Fortalecer el programa de capacitación en bilingüismo.	20%	Docentes capacitados al año





Línea Estratégica 18 Consolidación Política de Egresados Peso 15%	P56. Desarrollar la Política de Egresados.	30%	Egresados vinculados a la política de seguimiento con una ventana de 10 años
Línea Estratégica 19 Maximizar la Gestión de Convenios y Contratos con Indicadores de Impacto Peso 10 %	P57. Crear y Fortalecer la Unidad de Negocio.	1	Unidad de Negocios
	P58. Mejorar la gestión de Proyectos y contratos.	650 millones	Recursos anuales por Fortalecimiento y administración
	P59 Acreditaciones de laboratorios especializados con mercado Potencial.	4	Laboratorios certificados
Línea Estratégica 20 Potenciar el Desarrollo Tecnológico Peso 15%	P60. Crear y ejecutar el Plan Estratégico de Desarrollo Tecnológico de la Universidad.	1	Plan estratégico
Línea estratégica 21 Gestionar y Mejorar las Políticas relacionadas con el Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Pamplona Peso 15%	P61. Consolidar la Política de Gestión Ambiental en la universidad de Pamplona.	5	Programas. Consolidados
	P62. Fortalecer el programa de uso y desarrollo de energías alternativas.	10	Espacios físicos con energía alternativa por año

Fuente: Oficina de Planeación Institucional y Sistema Integrado de Gestión (2020)

5.9.4 Cuarto Pilar: Eficiencia Administrativa y Financiera

En este Último pilar la Universidad de Pamplona desde su carácter público establece los criterios estratégicos que le permitirán gestionar los diferentes recursos físicos y financieros que soporten los ejes misionales de la Universidad para ello establece las siguientes líneas estratégicas: Consolidación de un modelo de gestión organizacional y financiero, la modernización normativa y el fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica.

El pilar Eficiencia Administrativa y Financiera está compuesto por las siguientes líneas estratégicas:



SC-CER96940





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Tabla No. 8. Líneas Estratégicas Pilar 4

LÍNEA ESTRATÉGICA 22	Creación y consolidación de un modelo de gestión organizacional y financiero
LÍNEA ESTRATÉGICA 23	Modernización Normativa Institucional
LÍNEA ESTRATÉGICA 24	Fortalecimiento Infraestructura Física, para la educación, la Innovación y la Gestión
LÍNEA ESTRATÉGICA 25	Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica Institucional
LÍNEA ESTRATÉGICA 26	Desarrollo Administrativo Permanente

Fuente: Oficina de Planeación Institucional y Sistema Integrado de Gestión (2020)

A continuación, se detallan los 14 proyectos que conforma el pilar 4 Eficiencia Administrativa y Financiera y se indica la meta que cada uno de estos tiene al finalizar la década.

Tabla No. 9. Programas Pilar 4

PILAR 4: EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA (PESO 20%)			
Línea estratégica	Programa	Meta al 2030	Unidad de Medida
Línea estratégica 22 Creación y Consolidación de un Modelo de Gestión Organizacional y Financiero Peso 15%	P63. Desarrollo de un Modelo de Gestión Organizacional dinámico.	1	Modelo Desarrollado
	P64. Implementación del centro de costos.	100%	Centro de costo desarrollado
	P65. Alienación de la estructura administrativa al Plan de Desarrollo Institucional.	100%	Estructura actualizada y alineada
Línea estratégica 23 Modernización Normativa Institucional Peso 15%	P66. Actualización del Estatuto General.	100%	Estatuto actualizado
	P67. Actualización Proyecto Educativo Institucional.	100%	Estatuto actualizado
	P68. Actualización del Estatuto Docente.	100%	Estatuto actualizado
	P69. Actualización del Estatuto Administrativo.	100%	Estatuto actualizado
	P70. Actualización de la normativa interna presupuestal financiera y contractual.	100%	Normativa actualizada
Línea estratégica 24 Fortalecimiento Infraestructura Física, para la educación, la Innovación y la Gestión	P71. Creación del Plan Estratégico de Infraestructura Física Institucional.	100%	Plan elaborado
	P72. Mantenimiento de la planta física existencia.	2500	Metros Cuadrados anuales



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Peso 25%	P73. Ampliación de la Infraestructura.	2000	Metros Anuales
Línea estratégica 25 Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica Institucional Peso 25%	P74. Actualización de la Infraestructura Tecnológica Institucional.	10%	Porcentaje de inversión del plan operativo
Línea estratégica 26 Desarrollo Administrativo Permanente Peso 20%	P75. Consolidar la política de Seguridad y Salud en el Trabajo.	3%	Porcentaje máximo de accidentes laborales
	P76. Creación y consolidación del Plan de Desarrollo humano Administrativo.	80%	Personal administrativo vincula al plan desarrollo administrativo

Fuente: Oficina de Planeación Institucional y Sistema Integrado de Gestión (2020)



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



6. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Tabla No. 10. Control de Mando Integral Pilar 1

DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA (Peso del 30%)															
Línea estratégica	Programa	Meta al 2030	Indicador	Responsable	Línea Base	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Línea Estratégica 1 Acreditación Institucional Peso del 15%	P1. Consolidación de la acreditación Institucional nacional e internacional	1	Acreditación institucional	Vicerrectoría académica	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	P2. Consolidación de la Acreditación de programas académicos de pregrado, posgrado	60%	Porcentaje de Programas académicos	Vicerrectoría académica	12%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%
	P3. Fortalecimiento de las pruebas saber pro	60%	Porcentaje estudiantes ubicados en los niveles 3 y 4 en competencias genéricas	Vicerrectoría académica	33%	36%	39%	42%	45%	48%	51%	54%	55%	57%	60%
	P4. Modernización Curricular de los programas académicos acorde a las necesidades del mercado	100%	Porcentaje de Programas académicos con modernización curricular	Vicerrectoría académica	15%	23%	31%	39%	47%	55%	63%	71%	79%	87%	100%
	P5. Fortalecimiento de los medios educativos de los programas académicos	90%	Porcentaje de Programas académicos con inversión	Vicerrectoría académica	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	90%
Línea Estratégica 2 Capacitación y Certificación Profesoral Peso del 10%	P6. Plan de capacitación Pos gradual de los docentes, acorde al área del programa académico	3%	Porcentaje anual de Docentes de planta con comisión de estudio	Vicerrectoría académica	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
	P7. Actualización de la evaluación Docente	2	Actualización en la década	Vicerrectoría académica	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	P8. Plan de capacitación y actualización profesoral por facultades en áreas pedagógicas y disciplinares	70%	Porcentaje de Docentes capacitados anualmente	Vicerrectoría académica	10%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	70%
Línea Estratégica 3 Potenciar el Desarrollo Humano Estudiantil para la permanencia baja	P9. Fortalecer la política de seguimiento y disminución de la deserción estudiantil	8%	Porcentaje Promedio de deserción anual	Vicerrectoría académica	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



deserción y graduación Peso 15%	P10. Consolidar los servicios de Bienestar estudiantil	70%	Porcentaje de Estudiantes por año atendidos por algún servicio de Bienestar	Vicerrectoría académica	0%	30%	34%	38%	42%	46%	50%	54%	58%	62%	70%
	P11. Ampliar la cobertura de incentivos estudiantiles	30%	Porcentaje de Estudiantes por año con incentivo estudiantil.	Vicerrectoría académica	0%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%
Línea Estratégica 4 Consolidación de la Educación Pos gradual Peso 15%	P12. Crear nuevos programas de posgrados coherentes con la necesidad del mercado	30	Cantidad de Nuevos Programas	Vicerrectoría académica	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	P13. Plan de movilidad nacional e Internacional para los programas de posgrado	50%	Porcentaje de Programas de maestría y doctorado con movilidad. Nacional e Internacional anuales	Vicerrectoría académica	0	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
	P14. Consolidar la oferta de programas de posgrado en modalidad a distancia / virtual	40%	Programas de posgrados en modalidad Distancia /Virtual	Vicerrectoría académica	8%	11%	14%	17%	20%	23%	26%	29%	32%	35%	40%
	P15. Desarrollo de alianzas para la doble titulación de programas de posgrado	20	Número de Programas de maestría y doctorado con doble titulación al año	Vicerrectoría académica	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Línea Estratégica 5 Fortalecimiento de la Educación a Distancia y Virtual Peso 15%	P16. Consolidación y Fortalecimiento de los centros de educación a distancia (CREAD)	4	Número de Centros de educación a distancia consolidados	Vicerrectoría académica	1	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0
	P17. Oferta de nuevos Programas en modalidad distancia y virtual	5	Nuevos programas a distancia o virtual	Vicerrectoría académica	6	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0
	P18. Potencializar la unidad coordinadora de estudios a	1	Unidad coordinadora	Vicerrectoría académica	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



	distancia y virtual		consolidada												
Línea Estratégica 6 Fomento a la Trasformación Digital de la Academia Peso 15%	P19. Actualización de la metodología de enseñanza aprendizaje alineadas a las tendencias tecnológicas de la educación.	60%	Porcentaje de Docentes capacitados anualmente en tendencias tecnológicas para educación	Vicerrectoría académica	40%	50%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
	P20. Plan de fortalecimiento de herramientas digitales para el apoyo de la docencia	100%	Porcentaje de Cumplimiento del plan	Vicerrectoría académica	0	20%	30%	40%	60%	80%	100%	100%	100%	100%	100%
	P21. Desarrollo del campus digital Unipamplona	1	Porcentaje de desarrollo Campus digital	Vicerrectoría académica	0	20%	40%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Línea Estratégica 7 Desarrollo Docente Permanente Peso 15%	P22. Consolidar la Planta Docente	200	Nuevos docentes de carrera	Vicerrectoría académica	204	80	0	20	0	0	20	0	20	0	60
	P23. Programa de apoyo para las etapas de prejubilación y pensional.	1	Porcentaje de ejecución del Programa	Vicerrectoría académica	0	20%	40%	60%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	P24. Potencializar el plan de Desarrollo Humano Profesoral.	80%	Docentes atendidos en el año	Vicerrectoría académica	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	80%

Fuente: Oficina de Planeación (2020).



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Tabla No. 11. Control de Mando Integral Pilar 2

PILAR 2 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (PESO 25%)																
Línea estratégica	Programa	Meta al 2030	Indicador	Responsable	Línea Base	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Línea Estratégica 8 Potencializar un Modelo de Gestión de Proyectos de Innovación e Investigación con Impacto Territorial. Peso 20%	P25. Desarrollo del Modelo de Gestión de Proyectos de Innovación e Investigación con Impacto Territorial.	1	Modelo de gestión desarrollado	Vicerrectoría de Investigaciones	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	P26. Gestionar y desarrollar proyectos de innovación en asociación con el sector privado y los entes territoriales.	151	Número de proyectos anuales	Vicerrectoría de Investigaciones	0	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	
	P27. Consolidar las Convocatorias institucionales para la formulación de macroproyectos de innovación e investigación, que articulen las diversas disciplinas en la búsqueda de soluciones para resolver problemáticas integrales de la región.	10	numero de Convocatorias Anuales	Vicerrectoría de Investigaciones	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	P28. Participación en convocatorias externas de financiamiento de proyectos de investigación y/o creación artística	20	numero de Convocatorias ejecutadas anuales	Vicerrectoría de Investigaciones	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Línea Estratégica 9 Grupos de investigación consolidados y categorizados Peso 20%	P29. Consolidar los grupos de investigación institucionales	71	Grupos categorizados	Vicerrectoría de Investigaciones	55	59	59	63	63	67	67	69	69	71	71	
	P30. Política de apoyo dirigida a la financiación de jóvenes investigadores	20	numero de Jóvenes investigadores apoyados por año	Vicerrectoría de Investigaciones	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	P31. Fortalecimiento de las políticas de incentivos para investigación	220	Docentes categorizados	Vicerrectoría de Investigaciones	160	170	170	180	180	190	190	200	200	210	210	
Línea Estratégica 10 Creación y fortalecimiento de Redes y Centros de	P32. Creación y desarrollo del laboratorio de innovación social, tecnológico y empresarial	1	creación del Laboratorio de innovación	Vicerrectoría de Investigaciones	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	P33. Creación de Centros de	4	Nuevos centros	Vicerrectoría de	3	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	



SC-CER96940





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Investigación Peso 10%	Investigación		de investigación	Investigaciones													
	P34. Creación y consolidación del Parque de Desarrollo Tecnológico	1	Creación del Parque de Desarrollo Tecnológico	Vicerrectoría de Investigaciones	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
Línea Estratégica 11 Potenciar la Divulgación de la Producción Científica y/o Creación Artística y Cultural Peso 10%	P35. Consolidación de las revistas de investigación	10	numero de Revistas indexadas	Vicerrectoría de Investigaciones	3	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	2	
	P36. Fortalecimiento del sello editor UniPamplona	40	Numero de Libros publicados al año	Vicerrectoría de Investigaciones	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	P37. Desarrollo y fortalecimiento de eventos de divulgación científica internacional.	7	Numero de Evento de divulgación científica internacional por facultad	Vicerrectoría de Investigaciones	0	1	2	3	4	5	6	7	7	7	7	7	
Línea Estratégica 12 Impulsar la Transferecia de la Investigación e Innovación Peso 10%	P38. Desarrollo de Spin Off Universitaria	3	Numero de Spin Off creadas	Vicerrectoría de Investigaciones	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
	P39. Desarrollo de un modelo de comercialización del conocimiento y la innovación	1	Desarrollo del modelo	Vicerrectoría de Investigaciones	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Línea Estratégica 13 Impulsar la Investigación Formativa Peso 20%	P40. Consolidar y ampliar el número de semillero de investigación	120	Numero de semilleros por año activos	Vicerrectoría de Investigaciones	98	102	104	106	108	110	112	114	116	118	120		
	P41. Plan de investigación formativa con Impacto Territorial	200	Productos investigativos de semilleros por año	Vicerrectoría de Investigaciones	120	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	
	P42. Potenciar los encuentros de semilleros	2	Encuentros de semillero Regionales o nacionales anuales	Vicerrectoría de Investigaciones	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Línea Estratégica 14 Promover la Movilidad y el	P43. Potenciar la movilidad científica para comunidad académica de la Universidad, por medio de convenios	20	Movilidades realizadas al año	Vicerrectoría de Investigaciones	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Intercambio con fines Investigativos Peso 10%	interinstitucionales															
	P44. Fortalecer las estancias Investigativas, soportados en proyectos de investigación	10	Estancias apoyadas por año	Vicerrectoría de Investigaciones	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Oficina de Planeación (2020).



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Tabla No. 12. Control de Mando Integral Pilar 3

PILAR 3 EXTENSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL UNIVERSITARIO (Peso 25%)															
Línea estratégica	Programa	Meta al 203	Indicador	Responsable	Línea Base	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Línea estratégica 15 Desarrollar y Potenciar un Sistema de Gestión Proyectos de Extensión con Impacto Territorial Peso 15%	P45. Desarrollar un modelo de gestión de proyectos con impacto territorial que articule la universidad, sociedad, empresa y estado.	1	Modelo desarrollado	Dirección de Interacción social	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	P46. Crear macroproyectos de extensión social con vinculación de entes territoriales.	1	Número de proyectos creados por facultad anual	Decanaturas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	P.47 Fortalecer la política de incentivos institucionales en la Gestión de Proyectos de impacto territorial.	20%	Aumento del Porcentaje anual de proyectos	Dirección de Interacción social	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Línea Estratégica 16 Potenciar la Educación Continua Peso 15%	P.48 Ampliar la oferta de curso de educación continua	20%	Incremento anual de matriculados	Dirección de Interacción social	0	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
	P.49. Creación del Centro de Eventos virtuales que soporte el desarrollo de congresos, simposios, diplomados etc.	20%	Porcentaje de aumento anual de eventos virtuales	Dirección de Interacción social	0	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
	P.50. Desarrollo de cursos de Educación Continua en plataformas e-learning posicionadas en el mercado.	14	Número de Cursos al año of recibidos en modalidad e-learning	Dirección de Interacción social	0	1	2	3	5	6	7	8	9	10	14
	P.51. Potenciar la unidad coordinadora de Educación Continua.	30%	Porcentaje de Aumento de Ingresos anuales por venta de servicios	Dirección de Interacción social	0	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%



SC-CER96940





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Línea Estratégica 17 Desarrollo de la Internacionalización Peso 15%	P52. Fomentar la Política de Internacionalización de la Universidad	10	Número de Programas acreditados internacionalmente	Vicerrectoría académica	0	0	1	0	2	0	3	0	2	0	2	
	P53. Ampliar el número de Convenios con instituciones educativas para la movilidad Internacional	3	Número de Convenios firmados al año	Dirección de Interacción social	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
	P54. Consolidar alianzas y redes internacionales para fortalecer y ejecutar proyecto de impacto territorial	3	Número de Proyectos firmados con alianzas y redes internacionales	Dirección de Interacción social	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
	P55. Fortalecer el programa de capacitación bilingüismo.	20%	Porcentaje de Docentes capacitados al año en bilingüismo.	Vicerrectoría académica	0%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Línea Estratégica 18 Consolidación Política de Egresados Peso 15%	P56. Desarrollar la Política de Egresados	30%	Porcentaje de Egresados vinculados a la política de seguimiento con una ventana de 10 años	Dirección de Interacción social	0%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	
Línea Estratégica 19 Maximizar la Gestión de Convenios y Contratos con Indicadores de Impacto Peso 10 %	P57 Crear y fortalecer la Unidad de Negocio	1	Unidad de Negocios	Vicerrectoría financiera	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	P58. Mejorar la gestión de Proyectos y contratos	400.000.000	Recursos anuales incorporados por fortalecimiento y administración	Dirección de Interacción social	0	\$400, millones	\$424, millones	\$450, millones	\$480, millones	\$510 millones	\$540, millones	\$572 millones	\$590, millones	\$620, millones	\$650, millones	



SC-CER96940





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



	59 acreditaciones de laboratorios especializados con mercado Potencial.	4	Nuevos laboratorios certificados Laboratorios certificados	Vicerrectoría de investigaciones	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0
Línea Estratégica 20 Potenciar el Desarrollo Tecnológico Peso 15%	P60. Crear y ejecutar el Plan Estratégico de Desarrollo Tecnológico de la Universidad.	1	Plan estratégico	Vicerrectoría de investigaciones	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Línea estratégica 21 Gestionar y Mejorar las Políticas relacionadas con el Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Pamplona Peso 15%	P61. Consolidar la Política de Gestión Ambiental en la universidad de Pamplona.	5	Número de Programas. consolidados	Vicerrectoría de investigaciones	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
	P62 Fortalecer el programa de uso y desarrollo de energías alternativas	10	Espacios físicos con energía alternativa por año	Vicerrectoría de investigaciones	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Oficina de Planeación (2020).



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Tabla No . 13. Control de Mando Integral Pilar 4

PILAR 4: EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA (PESO 20)															
Línea estratégica	Programa	Meta al 2030	Indicador	Responsable	Línea Base	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Línea estratégica 22 Creación y Consolidación de un Modelo de Gestión Organizacional y Financiero Peso 15%	P.63 Desarrollo de un Modelo de Gestión Organizacional dinámico	1	Modelo de Gestión Organizacional dinámico Desarrollad	Vicerrectoría Administrativa	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	P64 Implementación del centro de costos	100%	Centro de costo desarrollado	Vicerrectoría Administrativa	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	P65 Aliación de la estructura administrativa al Plan Desarrollo Institucional	100%	Porcentaje Avance del cronograma de la estructura actualizada y alineada	Oficina de Talento Humano	0	10%	20%	30%	40%	50%	80%	100%	0	0	0
Línea estratégica 23 Modernización Normativa Institucional Peso 15%	P66 Actualización del Estatuto general	100%	Avance del cronograma de actualización del Estatuto	Secretaria General	0	40%	60%	80%	100%	0	0	0	0	0	0
	P67. Actualización Proyecto educativo Institucional	100%	Avance del cronograma de actualización del PEI	Vicerrectoría Académica	0	40%	60%	0	0	0	0	0	0	0	0
	P68. Actualización del Estatuto Docente	100%	Avance del cronograma de actualización del Estatuto	Vicerrectoría Académica	0	20%	40%	60%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	P69. Actualización del Estatuto Administrativo	100%	Avance del cronograma de actualización del Estatuto	Vicerrectoría Financiera	0	20%	40%	60%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	P70 Actualización de la normativa interna presupuestal financiera y contractual	100%	Porcentaje Normativa actualizada interna presupuestal financiera y contractual	Vicerrectoría Financiera	0	40%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Línea estratégica 24 Fortalecimiento Infraestructura Física, para la educación, la Innovación y la	P71. Creación del Plan Estratégico de Infraestructura Física Institucional	100%	Avance del cronograma de elaboración Plan elaborado	Oficina de Planeación	0	40%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	P72. Mantenimiento de la planta física existencia	2500	Metros Cuadrados anuales	Oficina de Planeación	0	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Gestión Peso 25%			remodelados												
	P73. Ampliación de la Infraestructura	2000	Metros Anuales construidos	Oficina de Planeación	0	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500
Línea estratégica 25 Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica Institucional Peso 25%	P74. Actualización de la Infraestructura Tecnológica Institucional	10%	Porcentaje de inversión del plan operativo anual	Vicerrectoría Financiera	0	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Línea estratégica 26 Desarrollo Administrativo Permanente Peso 20%	P75. Consolidar la política de Seguridad y Salud en el Trabajo	3%	Porcentaje máximo de accidentes laborales	Talento Humano	0	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
	P76. Creación y consolidación del Plan de Desarrollo humano Administrativo	80%	Personal administrativo vincula al plan desarrollo administrativo	Talento Humano	0	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	80%

Fuente: Oficina de Planeación (2020)



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



7. PLAN FINANCIERO

Tabla No. 14. Plan Financiero

		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
\$ 188.089.943.828	Total	\$14.270.000.000	\$15.126.200.000	\$16.033.772.000	\$16.995.798.320	\$18.015.546.219	\$19.096.478.992	\$20.242.267.732	\$21.456.803.796	\$22.744.212.024	\$24.108.864.745
PILAR	LÍNEA ESTRATÉGICA										
PILAR 1	Docencia y Excelencia Académica	\$5.330.000.000	\$5.649.800.000	\$5.988.788.000	\$6.348.115.280	\$6.729.002.197	\$7.132.742.329	\$7.560.706.868	\$8.014.349.280	\$8.495.210.237	\$9.004.922.851
LÍNEA ESTRATÉGICA 1	Acreditación Institucional	\$2.000.000.000	\$2.120.000.000	\$2.247.200.000	\$2.382.032.000	\$2.524.953.920	\$2.676.451.155	\$2.837.038.225	\$3.007.260.518	\$3.187.696.149	\$3.378.957.918
LÍNEA ESTRATÉGICA 2	Capacitación y Certificación Profesional	\$1.600.000.000	\$1.696.000.000	\$1.797.760.000	\$1.905.625.600	\$2.019.963.136	\$2.141.160.924	\$2.269.630.580	\$2.405.808.414	\$2.550.156.919	\$2.703.166.334
LÍNEA ESTRATÉGICA 3	Potenciar el Desarrollo Humano Estudiantil para la permanencia, baja deserción y graduación	\$ 200.000.000	\$ 212.000.000	\$ 224.720.000	\$ 238.203.200	\$ 252.495.392	\$ 267.645.116	\$ 283.703.822	\$ 300.726.052	\$ 318.769.615	\$ 337.895.792
LÍNEA ESTRATÉGICA 4	Consolidación de la Educación Pos gradual	\$ 30.000.000	\$ 31.800.000	\$ 33.708.000	\$ 35.730.480	\$ 37.874.309	\$ 40.146.767	\$ 42.555.573	\$ 45.108.908	\$ 47.815.442	\$ 0.684.369
LÍNEA ESTRATÉGICA 5	Fortalecimiento de la Educación a Distancia y Virtual	\$ 500.000.000	\$ 530.000.000	\$ 561.800.000	\$ 595.508.000	\$ 631.238.480	\$ 669.112.789	\$ 709.259.556	\$ 751.815.129	\$ 796.924.037	\$ 844.739.480
LÍNEA ESTRATÉGICA 6	Fomento a la Transformación Digital de la Academia	\$ 600.000.000	\$ 636.000.000	\$ 674.160.000	\$ 714.609.600	\$ 757.486.176	\$ 802.935.347	\$ 851.111.467	\$ 902.178.155	\$ 956.308.845	\$1.013.687.375
LÍNEA ESTRATÉGICA 7	Desarrollo Docente Permanente	\$ 400.000.000	\$ 424.000.000	\$ 449.440.000	\$ 476.406.400	\$ 504.990.784	\$ 535.290.231	\$ 567.407.645	\$ 601.452.104	\$ 637.539.230	\$ 675.791.584
PILAR 2	Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural	\$4.400.000.000	\$4.664.000.000	\$4.943.840.000	\$5.240.470.400	\$5.554.898.624	\$5.888.192.541	\$6.241.484.094	\$6.615.973.140	\$7.012.931.528	\$7.433.707.420
LÍNEA ESTRATÉGICA 8	Potencializar un Modelo de Gestión e Investigación con Impacto Territorial	\$ 300.000.000	\$ 318.000.000	\$ 337.080.000	\$ 357.304.800	\$ 378.743.088	\$ 401.467.673	\$ 425.555.734	\$ 451.089.078	\$ 478.154.422	\$ 506.843.688
LÍNEA ESTRATÉGICA 9	Grupos de investigación consolidados y categorizados	\$1.500.000.000	\$1.590.000.000	\$1.685.400.000	\$1.786.524.000	\$1.893.715.440	\$2.007.338.366	\$2.127.778.668	\$2.255.445.388	\$2.390.772.112	\$2.534.218.439
LÍNEA ESTRATÉGICA 10	Creación y fortalecimiento de Redes y Centros de investigación	\$ 100.000.000	\$ 106.000.000	\$ 112.360.000	\$ 119.101.600	\$ 126.247.696	\$ 133.822.558	\$ 141.851.911	\$ 150.363.026	\$ 159.384.807	\$ 168.947.896
LÍNEA ESTRATÉGICA 11	Potenciar la Divulgación de la Producción Científica y/o Creación Artística y Cultural.	\$1.000.000.000	\$1.060.000.000	\$1.123.600.000	\$1.191.016.000	\$1.262.476.960	\$1.338.225.578	\$1.418.519.112	\$1.503.630.259	\$1.593.848.075	\$1.689.478.959
LÍNEA ESTRATÉGICA 12	Impulsar la Transferencia de la Investigación e Innovación	\$ 500.000.000	\$ 530.000.000	\$ 561.800.000	\$ 595.508.000	\$ 631.238.480	\$ 669.112.789	\$ 709.259.556	\$ 751.815.129	\$ 796.924.037	\$ 844.739.480
LÍNEA ESTRATÉGICA 13	Impulsar la Investigación Formativa	\$ 400.000.000	\$ 424.000.000	\$ 449.440.000	\$ 476.406.400	\$ 504.990.784	\$ 535.290.231	\$ 567.407.645	\$ 601.452.104	\$ 637.539.230	\$ 675.791.584
LÍNEA ESTRATÉGICA 14	Promover la Movilidad y el Intercambio con fines Investigativos	\$ 600.000.000	\$ 636.000.000	\$ 674.160.000	\$ 714.609.600	\$ 757.486.176	\$ 802.935.347	\$ 851.111.467	\$ 902.178.155	\$ 956.308.845	\$1.013.687.375
PILAR 3	Extensión, Internacionalización y Desarrollo Social Universitario	\$2.160.000.000,00	\$2.289.600.000,00	\$2.426.976.000,00	\$2.572.594.560,00	\$2.726.950.233,60	\$2.890.567.247,62	\$3.064.001.282,47	\$3.247.841.359,42	\$3.442.711.840,99	\$3.649.274.551,45
LÍNEA ESTRATÉGICA 15	Desarrollar y Potenciar un Sistema de Gestión, Proyectos de Extensión con Impacto Territorial	\$ 400.000.000	\$ 424.000.000	\$ 449.440.000	\$ 476.406.400	\$ 504.990.784	\$ 535.290.231	\$ 567.407.645	\$ 601.452.104	\$ 637.539.230	\$ 675.791.584



SC-CER96940

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



LÍNEA ESTRATÉGICA 16	Potenciar la Educación Continua	\$ 30.000.000	\$ 31.800.000	\$ 33.708.000	\$ 35.730.480	\$ 37.874.309	\$ 40.146.767	\$ 42.555.573	\$ 45.108.908	\$ 47.815.442	\$ 50.684.369
LÍNEA ESTRATÉGICA 17	Desarrollo de la Internacionalización	\$ 600.000.000	\$ 636.000.000	\$ 674.160.000	\$ 714.609.600	\$ 757.486.176	\$ 802.935.347	\$ 851.111.467	\$ 902.178.155	\$ 956.308.845	\$1.013.687.375
LÍNEA ESTRATÉGICA 18	Consolidación Política de Egresados	\$ 300.000.000	\$ 318.000.000	\$ 337.080.000	\$ 357.304.800	\$ 378.743.088	\$ 401.467.673	\$ 425.555.734	\$ 451.089.078	\$ 478.154.422	\$ 506.843.688
LÍNEA ESTRATÉGICA 19	Maximizar la Gestión de Convenios y Contratos con Indicadores de Impacto	\$ 30.000.000	\$ 31.800.000	\$ 33.708.000	\$ 35.730.480	\$ 37.874.309	\$ 40.146.767	\$ 42.555.573	\$ 45.108.908	\$ 47.815.442	\$ 50.684.369
LÍNEA ESTRATÉGICA 20	Potenciar el Desarrollo Tecnológico	\$ 500.000.000	\$ 530.000.000	\$ 561.800.000	\$ 595.508.000	\$ 631.238.480	\$ 669.112.789	\$ 709.259.556	\$ 751.815.129	\$ 796.924.037	\$ 844.739.480
LÍNEA ESTRATÉGICA 21	Gestionar y mejorar las políticas relacionadas con el medio ambiente y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Pamplona.	\$ 300.000.000	\$ 318.000.000	\$ 337.080.000	\$ 357.304.800	\$ 378.743.088	\$ 401.467.673	\$ 425.555.734	\$ 451.089.078	\$ 478.154.422	\$ 506.843.688
PILAR 4	Eficiencia Administrativa y Financiera	\$2.380.000.000	\$2.522.800.000	\$2.674.168.000	\$2.834.618.080	\$3.004.695.165	\$3.184.976.875	\$3.376.075.487	\$3.578.640.016	\$3.793.358.417	\$4.020.959.922
LÍNEA ESTRATÉGICA 22	Creación y consolidación de un modelo de gestión organizacional y financiero	\$ 30.000.000	\$ 31.800.000	\$ 33.708.000	\$ 35.730.480	\$ 37.874.309	\$ 40.146.767	\$ 42.555.573	\$ 45.108.908	\$ 47.815.442	\$ 50.684.369
LÍNEA ESTRATÉGICA 23	Modernización Normativa Institucional	\$ 50.000.000	\$ 53.000.000	\$ 56.180.000	\$ 59.550.800	\$ 63.123.848	\$ 66.911.279	\$ 70.925.956	\$ 75.181.513	\$ 79.692.404	\$ 84.473.948
LÍNEA ESTRATÉGICA 24	Fortalecimiento Infraestructura Física, para la educación, la Innovación y la Gestión	\$1.000.000.000	\$1.060.000.000	\$1.123.600.000	\$1.191.016.000	\$1.262.476.960	\$1.338.225.578	\$1.418.519.112	\$1.503.630.259	\$1.593.848.075	\$1.689.478.959
LÍNEA ESTRATÉGICA 25	Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica Institucional	\$ 300.000.000	\$ 318.000.000	\$ 337.080.000	\$ 357.304.800	\$ 378.743.088	\$ 401.467.673	\$ 425.555.734	\$ 451.089.078	\$ 478.154.422	\$ 506.843.688
LÍNEA ESTRATÉGICA 26	Desarrollo Administrativo Permanente	\$1.000.000.000	\$1.060.000.000	\$1.123.600.000	\$1.191.016.000	\$1.262.476.960	\$1.338.225.578	\$1.418.519.112	\$1.503.630.259	\$1.593.848.075	\$1.689.478.959

Fuente: Oficina de Planeación (2020)



SC-CER96940



Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750