



PLAN DE INVERSIONES 2015 - 2020
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

RUBRO	NOMBRE	TOTAL PLAN DE INVERSIÓN 2015 - 2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020
			PRESUPUESTO PLAN DE ACCIÓN	PRESUPUESTO PLAN DE ACCIÓN	PRESUPUESTO PLAN DE ACCIÓN	PRESUPUESTO PLAN DE ACCIÓN	PRESUPUESTO PLAN DE ACCIÓN	PRESUPUESTO PLAN DE ACCIÓN
2.2.1	SECTOR. PLAN OPERATIVO ANUAL DE INVERSIONES (PLAN DE DESARROLLO Y PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015)	\$ 190.202.168.107	\$ 32.887.635.064	\$ 30.049.834.019	\$ 29.820.023.847	\$ 31.359.134.994	\$ 32.453.305.293	\$ 33.632.234.891
2.2.1.01	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1: EDUCACIÓN INCLUSIVA: ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	\$ 21.370.863.513	\$ 3.131.731.331	\$ 3.052.034.914	\$ 3.542.685.747	\$ 3.613.656.351	\$ 4.019.716.442	\$ 4.011.038.729
2.2.1.02	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 2: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y/O DE INNOVACIÓN	\$ 20.897.550.252	\$ 3.131.338.350	\$ 3.038.947.990	\$ 3.246.640.231	\$ 3.555.854.562	\$ 3.773.136.991	\$ 4.151.632.129
2.2.1.03	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DOTACIONES PARA LO MISIONAL, APOYO, LABORATORIOS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	\$ 97.419.694.300	\$ 16.547.549.795	\$ 15.228.218.858	\$ 15.685.611.787	\$ 16.156.180.141	\$ 16.661.445.182	\$ 17.140.688.537
2.2.1.04	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 4: MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	\$ 9.895.137.665	\$ 1.348.267.840	\$ 1.468.586.722	\$ 1.589.754.149	\$ 1.743.778.532	\$ 1.820.489.721	\$ 1.924.260.701
2.2.1.05	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 5: INTERNACIONALIZACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	\$ 8.844.721.505	\$ 1.265.256.120	\$ 1.339.354.423	\$ 1.414.147.183	\$ 1.506.938.118	\$ 1.610.548.171	\$ 1.708.477.489
2.2.1.06	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 6: EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	\$ 1.091.140.579	\$ 150.688.181	\$ 157.492.170	\$ 172.572.014	\$ 185.791.344	\$ 204.005.595	\$ 220.591.275
2.2.1.07	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 7: MARCA UNIPAMPLONA	\$ 4.143.427.295	\$ 575.656.288	\$ 632.869.286	\$ 676.168.540	\$ 709.712.090	\$ 744.659.702	\$ 804.361.389
2.2.1.08	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 8: GOBERNABILIDAD, PLANEACION Y TRANSPARENCIA	\$ 2.042.325.420	\$ 332.500.480	\$ 312.753.320	\$ 326.602.988	\$ 341.186.200	\$ 356.547.610	\$ 372.734.821
2.2.1.09	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 9: UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	\$ 4.740.751.703	\$ 2.033.050.640	\$ 2.028.737.659	\$ 240.527.059	\$ 241.742.871	\$ 147.632.253	\$ 49.061.221
2.2.1.10	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 10: CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	\$ 16.492.871.072	\$ 3.771.106.040	\$ 2.280.757.957	\$ 2.374.824.512	\$ 2.732.405.930	\$ 2.611.948.789	\$ 2.721.827.844
2.2.1.11	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 11: SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	\$ 3.263.684.803	\$ 600.490.000	\$ 510.080.720	\$ 550.489.637	\$ 571.888.854	\$ 503.174.836	\$ 527.560.755



PLAN DE INVERSIONES 2015 - 2020 FUENTES DE FINANCIACIÓN
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

RUBRO	NOMBRE	PLAN DE INVERSIONES	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS INSTITUCIONALES	CREE	ESTAMPILLA PRO UNIVERSIDAD NACIONAL	ESTAMPILLA PRO DESARROLLO FRONTERIZO	ESTAMPILLA PRO ACADÉMICA	GESTIÓN	CRÉDITO
2.2.1	SECTOR. PLAN OPERATIVO ANUAL DE INVERSIONES (PLAN DE DESARROLLO Y PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015)	\$ 190.202.168.107	\$ 156.761.550.976	\$ 34.487.656.578	\$ 62.096.734.889	\$ 44.810.459.306	\$ 1.856.574.800	\$ 13.510.125.404	\$ 33.440.617.131	\$ 0
2.2.1.01	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1: EDUCACIÓN INCLUSIVA: ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	\$ 21.370.863.513	\$ 19.237.426.454	\$ 10.911.320.804	\$ 3.693.879.975	\$ 4.632.225.675	\$ 0	\$ 0	\$ 2.133.437.059	\$ 0
2.2.1.02	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 2: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y/O DE INNOVACIÓN	\$ 20.897.550.252	\$ 20.897.550.252	\$ 7.222.717.277	\$ 0	\$ 164.707.571	\$ 0	\$ 13.510.125.404	\$ 0	\$ 0
2.2.1.03	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DOTACIONES PARA LO MISIONAL, APOYO, LABORATORIOS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	\$ 97.419.694.300	\$ 88.245.335.281	\$ 2.342.756.676	\$ 53.993.569.972	\$ 31.289.155.811	\$ 619.852.822	\$ 0	\$ 9.174.359.020	\$ 0
2.2.1.04	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 4: MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	\$ 9.895.137.665	\$ 2.621.097.295	\$ 2.621.097.295	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 7.274.040.370	\$ 0
2.2.1.05	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 5: INTERNACIONALIZACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	\$ 8.844.721.505	\$ 6.120.774.537	\$ 6.120.774.537	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.723.946.967	\$ 0
2.2.1.06	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 6: EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	\$ 1.091.140.579	\$ 177.107.318	\$ 177.107.318	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 914.033.261	\$ 0
2.2.1.07	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 7: MARCA UNIPAMPLONA	\$ 4.143.427.295	\$ 2.861.936.035	\$ 2.861.936.035	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.281.491.260	\$ 0
2.2.1.08	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 8: GOBERNABILIDAD, PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA	\$ 2.042.325.420	\$ 285.619.833	\$ 285.619.833	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.756.705.587	\$ 0
2.2.1.09	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 9: UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	\$ 4.740.751.703	\$ 3.762.107.356	\$ 0	\$ 2.000.000.000	\$ 1.466.497.356	\$ 295.610.000	\$ 0	\$ 978.644.347	\$ 0
2.2.1.10	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 10: CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	\$ 16.492.871.072	\$ 11.723.941.779	\$ 1.441.151.966	\$ 2.409.284.942	\$ 6.932.392.893	\$ 941.111.977	\$ 0	\$ 4.768.929.293	\$ 0
2.2.1.11	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 11: SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	\$ 3.263.684.803	\$ 828.654.836	\$ 503.174.836	\$ 0	\$ 325.480.000	\$ 0	\$ 0	\$ 2.435.029.967	\$ 0