



Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz

# PLAN DE GESTIÓN

## 2025 – 2028

*“Formando **nuevas generaciones** con **sello de excelencia** comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en Paz.”*

**IVALDO TORRES CHÁVEZ, Ph.D**  
**RECTOR**



## CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

**William Villamizar Laguado**

Gobernador Norte de Santander

**Francisco Javier Cuadros Castillo**

Representante presidente de la República

**Mireya Cecilia González Lara**

Delegada del Ministro de Educación Nacional

**Luis Manuel Palomino Méndez**

Representante de las Autoridades Académicas

**José del Carmen Santiago Guevara**

Representante de los Docentes

**Luis Alberto Garzón Lozano**

Representante de los Estudiantes

**José Antonio Gélvez Ramírez**

Representante de los Egresados

**Luis Ernesto Mendoza Suárez**

Representante del Sector Productivo

**Rafael Leal Landazábal**

Representante de los Exrectores

**Ivaldo Torres Chávez**

Rector

**Nelson Adolfo Mariño Landazábal**

Secretario General (e)



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



## CONSEJO ACADÉMICO UNIVERSITARIO

**Ivaldo Torres Chávez**

Presidente

**Nelson Mariño Landazábal**

Secretario General

**Laura Patricia Villamizar Carrillo**

Vicerrectora Académica

**Enrique Alfonso Cabeza Herrera**

Representante de los decanos

**Laura Teresa Tuta Ramírez**

Representante de los docentes

**Antonio Gan Acosta**

Representante de los docentes

**José Leonardo Pérez Niño**

representante de los estudiantes

**Reyna Mariana Pabón Gélvez**

representante de los estudiantes

**Claudia Judith Mosquera Muñoz**

Representante de los directores de departamento, directores de CREAD y coordinador académico de Villa del Rosario y Cúcuta



## CUERPO DIRECTIVO

**Ivaldo Torres Chávez**

Rector

**Nelson Mariño Landazábal**

Secretario general (e)

**Laura Patricia Villamizar Carrillo**

Vicerrectora Académica

**Farid Rafael Villalba Taborda**

Vicerrector (e) Administrativo y Financiero

**Aldo Pardo García**

Vicerrector de Investigaciones

**Heriberto José Rangel Navia**

Vicerrector de Bienestar y Extensión (e)

**Edwin Omar Jaimes Rico**

Jefe oficina de Planeación

**Mabel Johanna Coronel Acevedo**

Administradora del Sistema Integrado de Gestión

**Gladis Géives Suárez**

Directora oficina de Comunicación y Prensa

**Marcos José Enciso**

Director oficina de Control Interno Disciplinario

**Yessica Yovanna Márquez Amaya**

Jefe oficina de Control Interno de Gestión



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



**José Vicente Carvajal Sandoval**

Director oficina de Jurídica

**Sandra Marcela Cabeza Mogollón**

Directora oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia

**Karol Zuley Martínez Contreras**

Decana Facultad de Artes y Humanidades

**José Flórez Gélvez**

Decano Facultad de Ciencias Agrarias

**Enrique Alfonso Cabeza Herrera**

Decano Facultad de Ciencias Básicas

**Luis Manuel Palomino Méndez**

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Nelson Mariño Landazábal**

Decano Facultad de Ciencias de la Educación

**Luis Enrique Mendoza**

Decano Facultad de Ingenierías y Arquitectura

**Heriberto José Rangel Navia**

Decano Facultad de Salud

**Laura Teresa Tuta Ramírez**

Directora oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional

**Judith Cristancho Pabón**

Directora oficina de Admisiones, Registro y Control Académico

**Pablo José Bautista Latorre**

Director Recursos Bibliográficos y Administración de Documentos



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



**Freddy Solano Ortega**

Coordinador (e) de Laboratorios

**Katerine Stefanny Reyes Pino**

Director Consultorio Jurídico - Sede Pamplona

**Walter Zuleta Tabora**

Coordinador de Educación a Distancia

**Rosy Eugenia Reyes Pinilla**

Directora División Administrativa de Posgrados

**Andrea Johana Ramón Torres**

Jefe oficina de Extensión y Gestión de Convenios y Movilidades

**Sandra Padilla Sarmiento**

Directora de Bienestar Universitario

**Sandra Marcela Omaña Suarez**

Coordinadora oficina Gestión Proyectos

**Irma Marcela Ortiz Andrade**

Directora Sede Social Villa Marina

**Esperanza Gamboa Gamboa**

Jefe oficina Atención al Graduado

**Sergio Andres Maldonado Huertas**

Jefe oficina de Gestión de Alianzas Territoriales

**José Enrique Durán Granados**

Director del CIADTI

**Ruby Jaimes Ramírez**

Jefe oficina de Gestión del Talento Humano



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



**Farid Rafael Villalba Taborda**

Director oficina de Contabilidad y Presupuesto

**Henry Murillo**

Director oficina de Pagaduría y Tesorería

**Edwin Darío Mantilla Gómez**

Jefe oficina de Contratación

**Angie Johanna Carrascal Ibáñez**

Directora Sección de Adquisiciones y Almacén

**Oscar Orlando Ortiz Rodríguez**

Coordinación Administrativa Villa del Rosario



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



## MESA TÉCNICA

**Edwin Omar Jaimes Rico**

Director Oficina de Planeación

**Andrea Johana Ramón Torres**

Delegada oficina de Rectoría

Jefe oficina de Extensión y Gestión de Convenios y Movilidades

**Gladys Rodríguez Solano**

Profesional de Apoyo oficina de Planeación

**Nazly Constanza Real Capacho**

Profesional de Apoyo Oficina de Planeación



## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| PRESENTACIÓN .....   | 10 |
| MISIÓN.....  | 12 |
| VISIÓN .....   | 12 |
| ESTRUCTURA ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL DEL PLAN DE GESTIÓN .....   | 13 |
| DESAFIOS DE GESTIÓN .....  | 15 |
| PRIMER DESAFÍO: GESTIÓN EN LA EXCELENCIA ACADÉMICA BASADA EN LA INCLUSIÓN Y EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CON ALTO IMPACTO EN LAS REGIONES Y EN EL TERRITORIO NACIONAL.....                      | 16 |
| SEGUNDO DESAFÍO: GESTIÓN COMPROMETIDA CON LA INVESTIGACIÓN DE IMPACTO EN LAS REGIONES Y EN EL TERRITORIO NACIONAL.....   | 20 |
| TERCER DESAFÍO: GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EXTENSIÓN, LA INTERNACIONALIZACIÓN Y DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO POSICIONANDO LA IMAGEN UNIPAMPLONA EN LAS REGIONES Y EN EL TERRITORIO NACIONAL... | 27 |
| CUARTO DESAFÍO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA COMO UNA ESTRATEGIA TRANSVERSAL, SOSTENIBLE Y TRANSPARENTE DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.....                                | 33 |



## PRESENTACIÓN

Nuestra Universidad de Pamplona se ha caracterizado por ser una institución referente en el nororiente colombiano, fundada en 1960 en la ciudad de Pamplona, con un concepto de inclusión social. Somos una universidad pública de provincia para las provincias, donde nuestra alma mater se abre paso entre las montañas y emerge abriendo sus puertas a la población de condiciones vulnerables que quieren una oportunidad para surgir y formarse como profesionales. Es así como, la Universidad de Pamplona avanza en la formación de nuevas generaciones con sello de excelencia académica soportada en la inclusión y el uso de las IA, comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en Paz.

En este documento se describe la estrategia que permite plasmar el Plan de Gestión rectoral para la vigencia 2025-2028, soportados en 4 Desafíos de Gestión: **El Primer Desafío:** Gestión en la Excelencia académica basada sostener la acreditación nacional e internacional y el uso de la Inteligencia Artificial, con alto impacto en las regiones y en el territorio nacional. **El Segundo Desafío:** Gestión comprometida con la investigación de impacto en las regiones y en el territorio nacional. **El Tercer Desafío:** Gestión para el fortalecimiento de la extensión, la internacionalización y del bienestar universitario posicionando la imagen Unipamplona en las regiones y en el territorio nacional. **El Cuarto Desafío:** Gestión administrativa y financiera como una estrategia transversal, sostenible y transparente de la inversión pública en la Universidad de Pamplona.

Como Universidad de Pamplona, aportamos a la construcción de contextos universitarios que permiten un crecimiento hacia la diversidad, el respeto a sí mismo y a los otros; logrando que este Plan de Gestión se convierta en un desafío, con compromiso social a



nivel local, regional, nacional e internacional de nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en Paz.

La institución haciendo uso de los instrumentos de planeación estratégica en línea con su normativa y lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional 2021 – 2030, presenta el Plan de Gestión 2025 – 2028 bajo el lema: *“Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en Paz”*, dando cumplimiento a lo establecido en el *Estatuto General de la Universidad de Pamplona*, Acuerdo No. 027 del 22 de abril de 2002, artículo 26; el cual contiene el direccionamiento estratégico proyectado a cuatro años.

**PhD. Ivaldo Torres Chávez**  
**Rector**



## MISIÓN

La Universidad de Pamplona como institución pública de orden departamental, asume su compromiso social educativo con las nuevas generaciones, a partir del desarrollo de las funciones de docencia, investigación y extensión, fomentando la creación de conocimiento soportada en la innovación científica y tecnológica, la promoción de la cultura, las artes y las humanidades, con una vocación de liderazgo, calidad y excelencia que impulsa la paz y el desarrollo de las regiones con responsabilidad social y ambiental.

## VISIÓN

La Universidad de Pamplona para el 2030, será reconocida como una institución de alta calidad con impacto regional, nacional e internacional, por su liderazgo en los procesos académicos, de investigación y extensión soportados en el desarrollo social y tecnológico y por el desempeño de sus egresados en el medio laboral.



**"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"**  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)

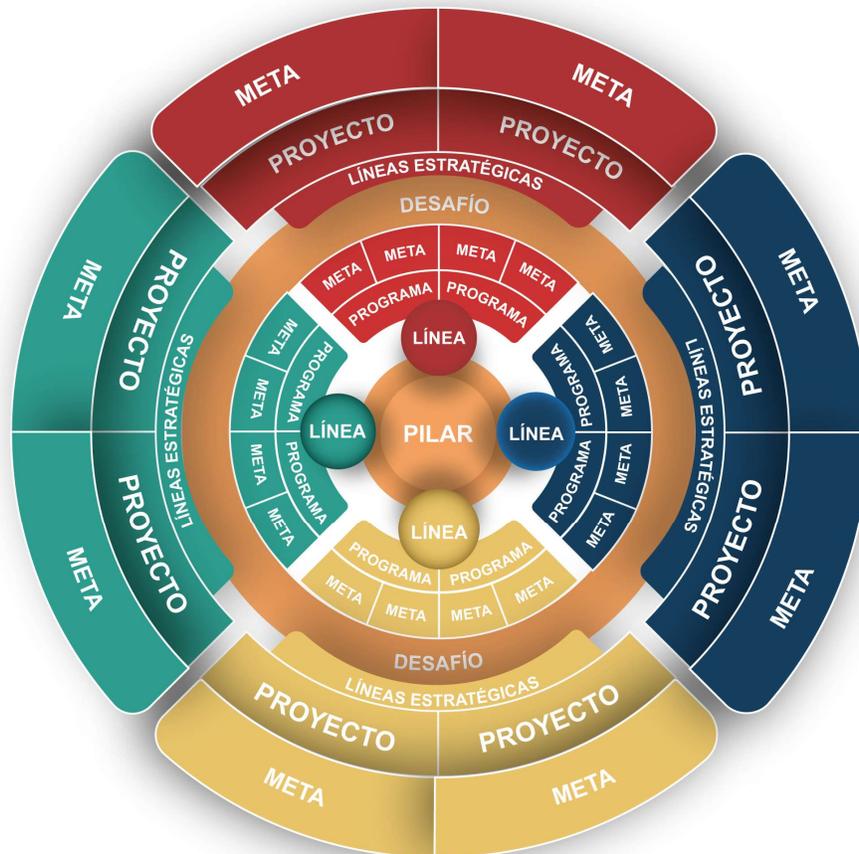


## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL DE LA ESTRUCTURA DEL DEL PLAN DE GESTIÓN

La Estructura Estratégica Institucional es un proceso que fija el curso concreto de acción y ejecución que debe seguir, compuesto por: desafíos, líneas estratégicas, proyectos y metas. De este ejercicio se establece la estrategia, la secuencia de acciones y las determinaciones de tiempo y recursos necesarios para su ejecución.

A continuación, se ilustra la articulación del Plan de Gestión con el Plan de Desarrollo:

**Gráfico No. 1.** Estructura Estratégica Institucional.



**Fuente:** Oficina de Planeación. Universidad de Pamplona (2025).



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"  
 Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
 www.unipamplona.edu.co



**Tabla No. 1.** Resumen Plan de Gestión

| PLAN DE GESTIÓN 2025-2028 |            |               |                            |
|---------------------------|------------|---------------|----------------------------|
| No. DESAFIOS              | No. LÍNEAS | No. PROYECTOS | No. INDICADORES DE GESTIÓN |
| 4                         | 16         | 60            | 123                        |

**Fuente:** Oficina de Planeación. Universidad de Pamplona (2025).



## DESAFIOS DE GESTIÓN

El Plan de Gestión 2025- 2028: *“Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en Paz.”*, se soporta en 4 desafíos, 16 líneas estratégicas, 60 proyectos y 123 metas:

- **PRIMER DESAFÍO:** Gestión en la excelencia académica basada en la inclusión y el uso de la Inteligencia Artificial, con alto impacto en las regiones y en el territorio nacional.
- **SEGUNDO DESAFÍO:** Gestión comprometida con la investigación de impacto en las regiones y en el territorio nacional.
- **TERCER DESAFÍO:** Gestión para el fortalecimiento de la extensión, la internacionalización y del bienestar universitario posicionando la imagen Unipamplona en las regiones y en el territorio nacional.
- **CUARTO DESAFÍO:** Gestión administrativa y financiera como una estrategia transversal, sostenible y transparente de la inversión pública en la Universidad de Pamplona.

La formulación del Plan de Gestión se orientó en los cuatro desafíos anteriormente descritos, contando con la participación de las diferentes unidades académicas y administrativas, estableciendo de esta forma el rumbo de nuestra alma mater en los próximos cuatro años, el cual será evaluado anualmente mediante la Herramienta de Seguimiento a la Planeación Estratégica Institucional - SPEI, adoptado bajo el Acuerdo 091 de 2017 del Consejo Superior Universitario.



## 1 DESAFÍO DE LA GESTIÓN EN LA EXCELENCIA ACADÉMICA BASADA EN LA INCLUSIÓN Y EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CON ALTO IMPACTO EN LAS REGIONES Y EN EL TERRITORIO NACIONAL.

Este desafío busca consolidar una gestión académica con excelencia educativa, garantizando la inclusión de todos los actores involucrados en el proceso formativo, integrando la Inteligencia Artificial como herramienta clave para la innovación pedagógica que facilite el acceso y la personalización del aprendizaje para una mayor equidad en todas las regiones, especialmente en aquellas más apartadas. De este modo, se pretende fortalecer el impacto de la institución en el desarrollo territorial, asegurando que los beneficios de la educación de calidad lleguen a nivel nacional y contribuyan al progreso social y económico del país.

Para la consolidación de este desafío se establecieron las siguientes líneas estratégicas:

**Tabla No. 2.** Líneas Estratégicas Desafío 1.

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b> | Consolidar la oferta académica de calidad soportada en la Acreditación Institucional nacional e internacional con alto impacto en las regiones y el territorio nacional. |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b> | Incorporación de la IA como estrategia pedagógica.   |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b> | Ampliación de la cobertura soportada en la inclusión social y en la incorporación de la educación técnica.   |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4</b> | Consolidar la regionalización de la Unipamplona soportada en la educación en modalidad a distancia, virtual o híbrida.   |

**Fuente:** Oficina de Planeación Institucional y Vicerrectoría Académica (2025)



A continuación, se detallan los **12 proyectos y las 19 metas de gestión con sus indicadores** que conforman el **Desafío 1**: Gestión en la excelencia académica basada en la inclusión y el uso de la Inteligencia Artificial, con alto impacto en las regiones y en el territorio nacional.

### Nota 1.

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados para cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.

### Nota 2.

- Nomenclatura de los proyectos: Los proyectos se definen con las letras mayúsculas (PY) seguido del número arábigo de manera consecutiva.
- Nomenclatura de los indicadores: Los indicadores de los proyectos se definen con las letras mayúsculas (IP) seguido del número arábigo de manera consecutiva.

**Tabla No. 3.** Proyectos Desafío 1.

| <b>PRIMER DESAFÍO: Gestión en la excelencia académica basada en la inclusión y el uso de la Inteligencia Artificial, con alto impacto en las regiones y en el territorio nacional.</b>                 |  |                               |            |      |      |      |      |
|--|--|-------------------------------|------------|------|------|------|------|
| <b>LÍNEAS ESTRATÉGICAS 1: Consolidar la oferta académica de calidad soportada en la Acreditación institucional nacional e internacional con alto impacto en las regiones y el territorio nacional.</b> |  |                               |            |      |      |      |      |
| Proyectos a Ejecutar   | Indicador de Gestión                                 | Responsables                  | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| PY1: Fortalecer la oferta académica de calidad, a nivel nacional y en perspectiva de región soportada en la acreditación institucional y de programas.   | IP1: Acreditación Institucional.                     | Autoevaluación y Acreditación | 1          | 1    | 1    | 1    | 1    |
|  | IP2: Porcentaje de programas académicos acreditados. | Autoevaluación y Acreditación | 30%        | 35%  | 40%  | 45%  | 50%  |



|  |   |  |     |     |     |     |     |
|--|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|
| PY2: Actualización de los currículos de los programas de pregrado. | IP3: Porcentaje de programas académicos con modernización curricular. | Facultades y Autoevaluación y Acreditación | 47% | 55% | 63% | 71% | 79% |
| PY3: Formación de los docentes en educación posgradual.            | IP4: Porcentaje anual de docentes de planta con comisión de estudio.  | Vicerrectoría Académica y Facultades       | 0   | 3%  | 3%  | 3%  | 3%  |
| PY4: Fortalecimiento de la planta docente.                         | IP5: Nuevos docentes de carrera.                                      | Vicerrectoría Académica                    | 0   | 0   | 20  | 0   | 20  |

### LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2: Incorporación de la IA como estrategia pedagógica.

| Proyectos a Ejecutar   | Indicador de Gestión  | Responsables                         | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--|---|--------------------------------------|------------|------|------|------|------|
| PY5: Capacitar a la comunidad docente en el uso de herramientas tecnológicas para la educación incluyendo la inteligencia artificial como estrategia pedagógica. | IP6: Porcentaje de docentes capacitados en tendencias tecnológicas para educación.  | Vicerrectoría Académica y Facultades | 0          | 60%  | 60%  | 60%  | 60%  |
|  | IP7: Número de capacitaciones relacionadas con Inteligencia Artificial.   | Vicerrectoría Académica y Facultades | 0          | 2    | 2    | 2    | 2    |
| PY6: Plan de fortalecimiento de herramientas digitales para el apoyo de la docencia.   | IP8: Porcentaje de cumplimiento del Plan de fortalecimiento de herramientas digitales para el apoyo de la docencia.                         | Vicerrectoría Académica              | 60%        | 80%  | 100% | 0    | 0    |
|  | IP9: Modelo de incorporación de la IA como herramienta pedagógica en los programas académicos.  | Vicerrectoría Académica              | 0          | 1    | 0    | 0    | 0    |
|  | IP10: Porcentaje de programas académicos que incorporan el uso pedagógico de la IA.   | Vicerrectoría Académica y Facultades | 0          | 10%  | 30%  | 50%  | 80%  |
| PY7: Fortalecimiento de los medios educativos tecnológicos incluyendo los medios relacionados con la Inteligencia Artificial.                                    | IP11: Plan para el fortalecimiento de los medios educativos tecnológicos incluyendo los medios relacionados con la Inteligencia Artificial. | Vicerrectoría Académica              | 0          | 1    | 0    | 0    | 0    |
|  | IP12: Porcentaje de avance del Plan para el fortalecimiento de los medios educativos  | Vicerrectoría Académica              | 0          | 0    | 25%  | 40%  | 60%  |



tecnológicos incluyendo los medios relacionados con la Inteligencia Artificial.

### LÍNEAS ESTRATÉGICAS 3: Ampliación de la cobertura soportada en la inclusión social y en la incorporación de la educación técnica.

| Proyectos a Ejecutar   | Indicador de Gestión  | Responsables  | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--|---|---|------------|------|------|------|------|
| PY8: Fomentar el acceso a la educación superior de personas en condición de vulnerabilidad según los parámetros del Gobierno Nacional.                   | IP13: Porcentaje de estudiantes en condiciones de vulnerabilidad que acceden a matrícula de estudiantes nuevos. | Vicerrectoría Académica   | 0          | 5%   | 5%   | 5%   | 5%   |
| PY9: Generación de propuestas curriculares que permitan el acceso a la universidad desde niveles técnicos a estudiantes de 10º y 11º de educación media. | IP14: Número de programas técnicos nuevos.  | Vicerrectoría Académica, Facultades y Autoevaluación y Acreditación | 0          | 0    | 1    | 0    | 1    |
| PY10: Creación de nuevos programas académicos en modalidad híbrida y/o virtual.  | IP15: Numero de programas de pregrado en modalidad Distancia-Virtual nuevos.                                    | Vicerrectoría Académica, Facultades y Autoevaluación y Acreditación | 0          | 0    | 1    | 0    | 1    |
|  | IP16: Porcentaje de programas de posgrados en modalidad Distancia - Virtual nuevos.                             | Vicerrectoría Académica, Facultades y Autoevaluación y Acreditación | 20%        | 23%  | 26%  | 29%  | 32%  |

### LÍNEAS ESTRATÉGICAS 4: Consolidar la regionalización de la Unipamplona soportada en la educación en modalidad a distancia, virtual o híbrida.

| Proyectos a Ejecutar  | Indicador de Gestión   | Responsables                        | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---|--|-------------------------------------|------------|------|------|------|------|
| PY11: Fortalecer la regionalización a través de la oferta académica de los programas en modalidad a distancia, virtual o híbrida. | IP17: Porcentaje de incremento del número de estudiantes en programas en modalidad a distancia, virtual o híbrida. | Vicerrectoría Académica, Facultades | 0%         | 2%   | 2%   | 2%   | 2%   |
| PY12: Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de los centros regionales de educación a distancia.                       | IP18: Número de Cread modernizados tecnológicamente.   | Vicerrectoría Académica             | 0          | 1    | 2    | 2    | 2    |
|   | IP19: Número de actualizaciones del campus digital Unipamplona.  | Vicerrectoría Académica y CIADTI    | 0          | 1    | 1    | 1    | 1    |



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"  
 Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
 www.unipamplona.edu.co



## 2 DESAFÍO DE LA GESTIÓN COMPROMETIDA CON LA INVESTIGACIÓN DE IMPACTO EN LAS REGIONES Y EN EL TERRITORIO NACIONAL.

Este desafío propende por fomentar la investigación científica y tecnológica con un enfoque claro en resolver las necesidades y problemáticas específicas de las regiones y del país, fortaleciendo los lazos entre la universidad, la empresa y el estado, promoviendo proyectos de investigación que generen soluciones innovadoras y aplicables a los contextos regionales. De esta manera, contribuye de manera significativa al desarrollo sostenible y al bienestar social, elevando el impacto de la universidad como motor de cambio en el territorio nacional.

Para la consolidación de este desafío se establecieron las siguientes líneas estratégicas:

**Tabla No. 2.** Líneas Estratégicas Desafío 2.

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5</b> | Fomentar la consolidación y creación de grupos de investigación con reconocimiento en la región y el país.   |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 6</b> | Gestionar y participar con proyectos desarrollados por los Centros, grupos de investigación e investigadores para la consecución de recursos externos que impacten a la región y el territorio nacional. |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 7</b> | Consolidar y proyectar la movilidad de investigadores (estudiantes y profesores) en estancias con proyectos de cooperación.  |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 8</b> | Fortalecimiento de la marca Unipamplona en la región, en el país y a nivel internacional a través del sello editorial y el afianzamiento de las revistas científicas y/o desarrollo de eventos.          |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 9</b> | Fortalecer e incentivar la formación en talento humano en alto nivel.  |

**Fuente:** Oficina de Planeación Institucional y Vicerrectoría de Investigaciones (2025)



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*  
 Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
 www.unipamplona.edu.co



A continuación, se detallan los **21 proyectos y las 42 metas de gestión con sus indicadores** que conforman el **Desafío 2: Gestión comprometida con la investigación de impacto en las regiones y en el territorio nacional**.

### Nota 1.

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados para cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.

### Nota 2.

- Nomenclatura de los proyectos: Los proyectos se definen con las letras mayúsculas (PY) seguido del número arábigo de manera consecutiva.
- Nomenclatura de los indicadores: Los indicadores de los proyectos se definen con las letras mayúsculas (IP) seguido del número arábigo de manera consecutiva.

**Tabla No. 3.** Proyectos Desafío 2

| <b>SEGUNDO DESAFÍO: Gestión comprometida con la investigación de impacto en las regiones y en el territorio nacional.</b>              |  |                                  |                   |             |             |             |             |
|--|--|----------------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fomentar la consolidación y creación de grupos de investigación con reconocimiento en la región y el país.</b> |  |                                  |                   |             |             |             |             |
| <b>Proyectos a Ejecutar</b>  | <b>Indicador de Gestión</b>  | <b>Responsables</b>              | <b>Línea Base</b> | <b>2025</b> | <b>2026</b> | <b>2027</b> | <b>2028</b> |
| PY13: Consolidar los grupos de investigación e investigadores categorizados.   | IP20: Número de grupos de investigación categorizados.                                 | Vicerrectoría de Investigaciones | 63                | 67          | 67          | 69          | 69          |
|  | IP21: Número de actividades desarrolladas para fortalecer los grupos de investigación. | Vicerrectoría de Investigaciones | 0                 | 7           | 14          | 21          | 28          |
|  | IP22: Número de investigadores categorizados por MinCiencias.                          | Vicerrectoría de Investigaciones | 180               | 190         | 190         | 200         | 200         |



|   |   |                                  |   |   |   |   |   |
|---|---|----------------------------------|---|---|---|---|---|
| PY14: Posicionar y sostener la visibilidad de la Universidad de Pamplona a nivel nacional e internacional en los rankings.                                    | IP23: Número de rankings donde se posiciona y sostiene la institución a nivel nacional e internacional, a través de los productos de investigación. | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| PY15: Consolidar la convocatoria de proyectos de investigación con recursos internos que permeen en la región y en el territorio nacional.                    | IP24: Número de convocatorias internas.   | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| PY16: Incentivar a los investigadores adscritos a los Centros y Grupos de investigación a escribir proyectos que busquen la consecución de recursos externos. | IP25: Número de propuestas presentadas a convocatorias con recursos externos.   | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| PY17: Crear nuevos centros de investigación.  | IP26: Número de acciones para fomentar la creación de centros.  | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 2 | 3 | 2 | 3 |
|   | IP27: Número de centros de investigación creados.   | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |

**LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Gestionar y participar con proyectos desarrollados por los Centros, grupos de investigación e investigadores para la consecución de recursos externos que impacten a la región y el territorio nacional.**

| Proyectos a Ejecutar   | Indicador de Gestión  | Responsables                     | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--|---|----------------------------------|------------|------|------|------|------|
| PY18: Preparar proyectos de investigación que articulen los centros, grupos e investigadores para la consecución de recursos provenientes del Ministerio de Ciencias y Tecnología y/o Sistema General de Regalías. | IP28: Número de propuestas presentadas en convocatorias con recursos externos del Ministerio de Ciencias y Tecnología y/o Sistema Nacional de Regalías. | Vicerrectoría de Investigaciones | 0          | 2    | 3    | 2    | 3    |
|  | IP29: Número de propuestas aprobadas en convocatorias con recursos externos del Ministerio de. Ciencias y Tecnología y/o Sistema Nacional de Regalías.  | Vicerrectoría de Investigaciones | 0          | 2    | 2    | 2    | 2    |



|   |   |                                  |   |    |    |     |     |
|---|---|----------------------------------|---|----|----|-----|-----|
|   | IP30: Número de beneficiados por proyectos ejecutados con recursos del Ministerio de Ciencias y Tecnología y/o Sistema General de Regalías. | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 70 | 80 | 100 | 120 |
| PY19: Desarrollar proyectos de investigación que articulen a los entes territoriales y sector productivo.                     | IP31: Número de proyectos ejecutados con entes territoriales y sector productivo.   | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 1  | 2  | 2   | 2   |
| PY20: Verificar el cumplimiento de los estándares éticos y ambientales de los proyectos de investigación internos y externos. | IP32: Número de proyectos presentados al Comité de Ética e Impacto Ambiental.   | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 10 | 10 | 10  | 10  |
|   | IP33: Número de proyectos avalados por el Comité de Ética e Impacto Ambiental.  | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 5  | 5  | 5   | 5   |
| PY21: Fomentar la creación del Parque de Desarrollo Tecnológico.  | IP34: Número de actividades realizadas para promover la creación del Parque de Desarrollo Tecnológico.                                      | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 2  | 2  | 3   | 3   |
| PY22: Fomentar la creación de SPIN OFF.   | IP35: Número de actividades realizadas para promover la creación de SPIN OFF.   | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 2  | 3  | 4   | 4   |
| PY23: Mantener el Modelo de Comercialización del Conocimiento y la Innovación.  | IP36: Número de propuestas presentadas con el Modelo de Comercialización del Conocimiento y la Innovación.                                  | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 2  | 2  | 2   | 2   |
| PY24: Mantener el Modelo de Investigación e Innovación con Impacto Territorial.   | IP37: Numero de propuestas de presentadas con el Modelo de Investigación e Innovación con Impacto Territorial.                              | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 2  | 2  | 2   | 2   |

**LÍNEA ESTRATÉGICA 7: Consolidar y proyectar la movilidad de investigadores (estudiantes y profesores) en estancias con proyectos de cooperación.**

| Proyectos a Ejecutar                 | Indicador de Gestión                | Responsables                     | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|------------|------|------|------|------|
| PY25: Consolidar la participación de | IP38: Número de semilleros activos. | Vicerrectoría de Investigaciones | 108        | 110  | 112  | 114  | 116  |





| estudiantes en semilleros de investigación.   | IP39: Número de productos investigativos de semilleros.   | Vicerrectoría de Investigaciones | 200        | 200  | 200  | 200  | 200  |
|---|---|----------------------------------|------------|------|------|------|------|
|   | IP40: Número de encuentros de semilleros regionales, nacionales e internacionales.                            | Vicerrectoría de Investigaciones | 2          | 2    | 2    | 2    | 2    |
|   | IP41: Número de estudiantes y docentes capacitados en procesos de investigación.                              | Vicerrectoría de Investigaciones | 0          | 300  | 300  | 300  | 300  |
|   | IP42: Número de estudiantes que participan en eventos de investigación.                                       | Vicerrectoría de Investigaciones | 0          | 80   | 100  | 120  | 140  |
|   | IP43: Número de estudiantes beneficiados con recursos internos para movilidades de investigación.             | Vicerrectoría de Investigaciones | 0          | 10   | 12   | 14   | 16   |
| PY26: Fomentar convocatorias internas que busquen la consolidación de los grupos de investigación con la vinculación de jóvenes investigadores.   | IP44: Número de jóvenes investigadores apoyados por convocatoria.   | Vicerrectoría de Investigaciones | 2          | 2    | 2    | 2    | 2    |
| PY27: Apoyar estancias y movilidades científicas.   | IP45: Número de movilidades científicas.  | Vicerrectoría de Investigaciones | 0          | 2    | 3    | 4    | 5    |
|   | IP46: Número de estancias de investigación.   | Vicerrectoría de Investigaciones | 0          | 2    | 3    | 4    | 5    |
|   | IP47: Número de docentes investigadores beneficiados con recursos internos para movilidades de investigación. | Vicerrectoría de Investigaciones | 0          | 4    | 6    | 8    | 10   |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 8: Fortalecimiento de la marca Unipamplona en la región, en el país y a nivel internacional a través del sello editorial y el afianzamiento de las revistas científicas y/o desarrollo de eventos.</b> |   |                                  |            |      |      |      |      |
| Proyectos a Ejecutar  | Indicador de Gestión  | Responsables                     | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| PY28: Fomentar convocatorias que inviten a investigadores a publicar libros y capítulos de libro en el sello editorial  | IP48: Número de libros publicados en plataformas OMP y HULAGO.  | Vicerrectoría de Investigaciones | 0          | 5    | 8    | 10   | 12   |



| derivado de proyectos o experiencias en el aula.  |  |   |            |      |      |      |      |
|---|--|---|------------|------|------|------|------|
| PY29: Consolidación y creación de revistas científicas de impacto en la región, en el país y a nivel internacional. | IP49: Número de revistas indexadas.  | Vicerrectoría de Investigaciones              | 2          | 0    | 2    | 0    | 2    |
|   | IP50: Número de revistas consolidadas y creadas en el OJS.   | Vicerrectoría de Investigaciones              | 0          | 0    | 1    | 0    | 1    |
| PY30: Apoyar el desarrollo de encuentros de discusión académico-científico.   | IP51: Número de ferias del libro nacionales e internacionales.   | Vicerrectoría de Investigaciones              | 0          | 2    | 2    | 2    | 2    |
|   | IP52: Numero de eventos académico científicos apoyados por la vicerrectoría.   | Vicerrectoría de Investigaciones              | 0          | 4    | 5    | 6    | 7    |
|   | IP53: Número de eventos de divulgación científica internacional por facultad.  | Vicerrectoría de Investigaciones y Facultades | 0          | 5    | 6    | 7    | 7    |
|   | IP54: Número de redes sociales académicas e investigativas.  | Vicerrectoría de Investigaciones              | 0          | 3    | 3    | 3    | 3    |
|   | IP55: Número de productos presentados y/o participación en eventos para posicionar y mantener la marca Unipamplona a través del sello editorial. | Vicerrectoría de Investigaciones              | 0          | 14   | 16   | 18   | 19   |
| PY31: Fortalecer los procesos desarrollados por la UTRI.  | IP56: Número de cursos sobre propiedad intelectual.  | Vicerrectoría de Investigaciones              | 0          | 1    | 1    | 1    | 1    |
|   | IP57: Número de patentes presentadas.  | Vicerrectoría de Investigaciones              | 0          | 1    | 2    | 2    | 2    |
|   | IP58: Número de signos distintivos presentados.  | Vicerrectoría de Investigaciones              | 0          | 3    | 3    | 3    | 3    |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 9: Fortalecer e incentivar la formación en talento humano en alto nivel.</b>                   |  |   |            |      |      |      |      |
| Proyectos a Ejecutar  | Indicador de Gestión   | Responsables                                  | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| PY32: Gestionar recursos externos para becas de estudio en Maestrías y Doctorados.                                  | IP59: Número de convocatorias de formación de talento humano de alto nivel en las que se participan.   | Vicerrectoría de Investigaciones              | 0          | 1    | 0    | 1    | 0    |
|   | IP60: Número de becados en formación de talento humano de alto nivel.  | Vicerrectoría de Investigaciones              | 0          | 1    | 0    | 1    | 0    |



|  |  |                                  |   |   |   |   |   |
|--|--|----------------------------------|---|---|---|---|---|
| PY33: Gestionar recursos internos para el apoyo de la formación de alto nivel. | IP61: Número de estudiantes de maestría y doctorado apoyados para formación de talento humano de alto nivel. | Vicerrectoría de Investigaciones | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|--|--|----------------------------------|---|---|---|---|---|



### 3 DESAFÍO DE LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EXTENSIÓN, LA INTERNACIONALIZACIÓN Y DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO POSICIONANDO LA IMAGEN UNIPAMPLONA EN LAS REGIONES Y EN EL TERRITORIO NACIONAL.

Este desafío consolida la extensión universitaria como un eje fundamental para la vinculación de la universidad con la sociedad, promoviendo programas y proyectos que beneficien a las comunidades de las regiones y del país. A su vez, se busca impulsar la internacionalización de la institución, fortaleciendo la cooperación académica y cultural con universidades y organizaciones globales. La gestión de bienestar universitario será clave para garantizar una formación integral y de calidad para los estudiantes. Todo esto contribuirá al posicionamiento de UniPamplona como una universidad de referencia a nivel regional y nacional, destacando su impacto social, académico y cultural.

Para la consolidación de este desafío se establecieron las siguientes líneas estratégicas:

**Tabla No. 2.** Líneas Estratégicas Desafío 3.

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 10</b> | Consolidar y Fortalecer la política de bienestar universitario como una estrategia para combatir la deserción.  |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 11</b> | Consolidar y posicionar la visibilidad institucional con la huella de nuestros graduados reflejando la trayectoria nacional e internacional de la Universidad de Pamplona.  |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 12</b> | Consolidar estrategias de extensión que faciliten la cooperación con los entes territoriales, entidades gubernamentales que impacten las regiones, el territorio nacional y la visibilidad internacional de la Universidad de Pamplona. |

**Fuente:** Oficina de Planeación Institucional y Vicerrectoría de Bienestar y Extensión (2025)



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*  
 Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
 www.unipamplona.edu.co



A continuación, se detallan los **14 proyectos y las 39 metas de gestión con sus indicadores** que conforman el **Desafío 3: Gestión para el Fortalecimiento de la extensión, la internacionalización y del bienestar universitario posicionando la imagen Unipamplona en las regiones y en el territorio nacional.**

**Nota 1.**

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados para cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.

**Nota 2.**

- Nomenclatura de los proyectos: Los proyectos se definen con las letras mayúsculas (PY) seguido del número arábigo de manera consecutiva.
- Nomenclatura de los indicadores: Los indicadores de los proyectos se definen con las letras mayúsculas (IP) seguido del número arábigo de manera consecutiva.

**Tabla No. 3.** Proyectos Desafío 3

| <b>TERCER DESAFÍO: Gestión para el Fortalecimiento de la extensión, la internacionalización y del bienestar universitario posicionando la imagen Unipamplona en las regiones y en el territorio nacional.</b> |  |                         |            |      |      |      |      |
|---|--|-------------------------|------------|------|------|------|------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 10: Consolidar y Fortalecer la política de bienestar universitario como una estrategia para combatir la deserción.</b>   |  |                         |            |      |      |      |      |
| Proyectos a Ejecutar  | Indicador de Gestión   | Responsables            | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| PY34: Consolidar y aumentar el servicio de comedor universitario como estrategia para combatir la deserción.  | IP62: Promedio de porcentaje deserción anual.  | Bienestar Universitario | 8%         | 8%   | 8%   | 8%   | 8%   |
|   | IP63: Número de nuevos beneficiarios para el servicio de comedor universitario financiados por convenios con aliados estratégicos. | Bienestar Universitario | 0          | 20   | 20   | 20   | 30   |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*  
 Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
 www.unipamplona.edu.co



|   |   |                         |   |     |     |     |     |
|---|---|-------------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| PY35: Incentivar la participación de los estudiantes en los grupos deportivos y culturales como también en los grupos de asesorías en el Programa de Alertas Tempranas. | IP64: Porcentaje de estudiantes por año atendidos por algún servicio de bienestar.  | Bienestar Universitario | 0 | 42% | 46% | 50% | 54% |
|   | IP65: Aumento porcentaje de participación de estudiantes por año en grupos deportivos o culturales o en los grupos de asesorías del Programa de Alertas Tempranas.                        | Bienestar Universitario | 0 | 3%  | 5%  | 7%  | 9%  |
|   | IP66: Índice de paridad entre todas las formas de vulnerabilidad reconocidas por ICONTEC y Ministerio del Interior al interior para los servicios de bienestar (Meta 4.5.1; Meta 10.2.1). | Bienestar Universitario | 0 | 2%  | 4%  | 6%  | 8%  |
| PY36: Fortalecer el sistema de transporte gratuito en el área metropolitana de Cúcuta.  | IP67: Programa de optimización de rutas.  | Bienestar Universitario | 0 | 0   | 1   | 0   | 0   |
|   | IP68: Aumento del número de beneficiarios por ruta.   | Bienestar Universitario | 0 | 0   | 0   | 3%  | 5%  |
|   | IP69: Propuesta observatorio de movilidad SIMUP.  | Bienestar Universitario | 0 | 0   | 0   | 0   | 1   |
|   | IP70: Porcentaje de la población que tiene fácil acceso al SIMUP, desglosada por población priorizada por el estado colombiano dentro de la Universidad de Pamplona (Meta 11.2.1).        | Bienestar Universitario | 0 | 0   | 2%  | 4%  | 6%  |
| PY37: Afianzar los servicios de medicina básica, salud mental y rutas de género para los estudiantes de presencial y distancia.   | IP71: Aumento porcentaje de participación de los estudiantes presencial y distancia en servicios de medicina básica, salud mental y rutas de género.                                      | Bienestar Universitario | 0 | 3%  | 5%  | 7%  | 9%  |
| PY38: Incentivar la participación de los docentes y administrativos en actividades de bienestar, así como en los grupos deportivos y culturales.                        | IP72: Aumento porcentaje de participación de docentes y administrativos por año en grupos deportivos y culturales.  | Bienestar Universitario | 0 | 3%  | 5%  | 7%  | 9%  |



**LÍNEA ESTRATÉGICA 11: Consolidar y posicionar la visibilidad institucional con la huella de nuestros graduados reflejando la trayectoria nacional e internacional de la Universidad de Pamplona.**

| Proyectos a Ejecutar  | Indicador de Gestión  | Responsables         | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---|---|----------------------|------------|------|------|------|------|
| PY39: Analizar el posicionamiento de nuestros graduados en su entorno de desempeño laboral.                                     | IP73: Porcentaje de graduados vinculados a la política de seguimiento con una ventana de 10 años.   | Atención al Graduado | 0          | 30%  | 30%  | 30%  | 30%  |
|   | IP74: Tasa de movilidad social para graduados después de 5 años de obtener el título.   | Atención al Graduado | 0          | 0    | 1    | 1    | 1    |
|   | IP75: Porcentaje de graduados con competencias profesionales para acceder al empleo y el emprendimiento dentro de la Bolsa de Empleo de la Universidad de Pamplona. | Atención al Graduado | 0          | 0    | 0    | 10%  | 20%  |
|   | IP76: Número anual de graduados reconocidos por la Universidad a través de la convocatoria de Graduado Destacado.   | Atención al Graduado | 0          | 7    | 7    | 7    | 7    |
| PY40: Fomentar los encuentros por programa y facultad de la comunidad de graduados como estrategia de actualización curricular. | IP77: Porcentaje de participación de graduados vinculados a la política de seguimiento en los procesos de modernización curricular por programa.                    | Atención al Graduado | 0          | 10%  | 10%  | 10%  | 10%  |

**LÍNEA ESTRATÉGICA 12: Consolidar estrategias de extensión que faciliten la cooperación con los entes territoriales, entidades gubernamentales que impacten las regiones, el territorio nacional y la visibilidad internacional de la Universidad de Pamplona.**

| Proyectos a Ejecutar  | Indicador de Gestión   | Responsables      | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---|--|-------------------|------------|------|------|------|------|
| PY41: Fortalecer los convenios y contratos con entes gubernamentales y no gubernamentales | IP78: Número de convenios firmados al año con entes gubernamentales y no gubernamentales.                        | Gestión Proyectos | 3          | 3    | 3    | 3    | 3    |
|   | IP79: Registro de impactos en ODS para los convenios y contratos con entes gubernamentales y no gubernamentales. | Gestión Proyectos | 0          | 0    | 5    | 5    | 5    |



|   |  |  |     |     |     |     |     |
|---|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|
| PY42: Generar y apoyar los proyectos de extensión social liderados desde las facultades que ayuden a desarrollar los territorios.     | IP80: Número de proyectos de extensión creados por facultad.   | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|   | IP81: Aumento del porcentaje anual de proyectos.   | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |
|   | IP82: Registro de impactos en ODS para los proyectos de extensión social.  | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad | 0   | 0   | 5   | 5   | 5   |
| PY43: Consolidar la oferta para la comunidad académica de los servicios de la educación continua.                                     | IP83: Incremento anual de matriculados.  | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |
|   | IP84: Porcentaje de aumento anual de eventos virtuales.  | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |
|   | IP85: Número de Cursos al año ofrecidos en modalidad e-learning.   | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   |
|   | IP86: Porcentaje de aumento de ingresos anuales por venta de servicios.  | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad | 30% | 30% | 30% | 30% | 30% |
| PY44: Gestionar convenios con IES nacionales y extranjeras que permitan estancias a docentes y estudiantes y las dobles titulaciones. | IP87: Número de convenios firmados al año con IES, entes gubernamentales y no gubernamentales nacionales y extranjeras.            | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad | 0   | 3   | 3   | 3   | 3   |
|   | IP88: Registro de impactos en ODS para los convenios con IES, entes gubernamentales y no gubernamentales nacionales y extranjeras. | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad | 0   | 0   | 5   | 5   | 5   |
|   | IP89: Número de beneficiarios por convenios con IES, entes gubernamentales y no gubernamentales nacionales y extranjeras.          | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad | 0   | 0   | 20  | 20  | 20  |



|  |   |  |     |     |     |     |     |
|--|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|
| PY45: Fomentar el dominio de una segunda lengua en Docentes, estudiantes y Administrativos.          | IP90: Porcentaje de docentes capacitados al año en bilingüismo.   | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad     | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |
|  | IP91: Porcentaje de administrativos capacitados al año en bilingüismo.  | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad     | 0   | 1%  | 1%  | 1%  | 1%  |
|  | IP92: Porcentaje de estudiantes capacitados al año en bilingüismo.  | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad     | 0   | 1%  | 1%  | 1%  | 1%  |
| PY46: Apoyar las movilidades nacionales e internacionales de docentes estudiantes y administrativos. | IP93: Número de movilidades anuales salientes.  | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad     | 0   | 7   | 7   | 7   | 7   |
|  | IP94: Número de movilidades anuales entrantes.  | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad     | 0   | 7   | 7   | 7   | 7   |
|  | IP95: Número de clases espejo por semestre.   | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad     | 0   | 14  | 14  | 14  | 14  |
| PY47: Fortalecer la visibilidad internacional de la Universidad de Pamplona.                         | IP96: Número de programas acreditados internacionalmente.   | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad     | 2   | 0   | 3   | 0   | 2   |
|  | IP97: Número de Proyectos firmados con alianzas y redes internacionales.  | Unidad para la Gestión de Alianzas Territoriales | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   |
|  | IP98: Número de acciones para la internacionalización de la investigación.                                      | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad     | 0   | 7   | 7   | 7   | 7   |
|  | IP99: Número de acciones para la internacionalización del currículo.  | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad     | 0   | 7   | 7   | 7   | 7   |
|  | IP100: Número de certificaciones o reconocimientos internacionales en impacto o extensión social universitaria. | Extensión y Gestión de Convenios y Movilidad     | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   |



## 4 DESAFÍO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA COMO UNA ESTRATEGIA TRANSVERSAL, SOSTENIBLE Y TRANSPARENTE DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.

Este desafío estructura la gestión administrativa y financiera eficiente, garantizando la sostenibilidad y la transparencia en el manejo de los recursos públicos destinados a la universidad, enfocando sus acciones hacia la optimización en la asignación y el uso de los recursos, alineándolos con las prioridades institucionales, garantizando que cada inversión tenga un impacto positivo y duradero en el desarrollo académico, investigativo y social. De esta manera, promueve una cultura organizacional orientada a la rendición de cuentas, la eficiencia en los procesos y la sostenibilidad financiera, asegurando que los recursos se gestionen de manera ética y responsable para el beneficio de la comunidad universitaria.

Para la consolidación de este desafío se establecieron las siguientes líneas estratégicas:

**Tabla No. 2.** Líneas Estratégicas Desafío 4.

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 13</b> | Eficacia en la gestión que permita fortalecer de forma transversal las funciones misiones contempladas en los cuatro grandes retos.                                       |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 14</b> | Estrategias que optimicen la planeación de la inversión del recurso público con miras a fortalecer la academia, investigación, la extensión y el bienestar universitario. |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 15</b> | Gestión financiera transparente, sostenible de la inversión pública.  |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 16</b> | Fomento de la política de los campus universitarios amigables con el medio ambiente.  |

**Fuente:** Oficina de Planeación Institucional y Vicerrectoría Administrativa y Financiera (2025)



A continuación, se detallan los **13 proyectos y las 23 metas de gestión con sus indicadores** que conforman el **Desafío 4**: Gestión administrativa y financiera como una estrategia transversal, sostenible y transparente de la inversión pública en la Universidad de Pamplona.

**Nota 1.**

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados para cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.

**Nota 2.**

- Nomenclatura de los proyectos: Los proyectos se definen con las letras mayúsculas (PY) seguido del número arábigo de manera consecutiva.
- Nomenclatura de los indicadores: Los indicadores de los proyectos se definen con las letras mayúsculas (IP) seguido del número arábigo de manera consecutiva.

**Tabla No. 3.** Proyectos Desafío 4

| <b>CUARTO DESAFÍO: Gestión administrativa y financiera como una estrategia transversal, sostenible y transparente de la inversión pública en la Universidad de Pamplona.</b> |   |   |            |      |      |      |      |
|--|---|---|------------|------|------|------|------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 13: Eficacia en la gestión que permita fortalecer de forma transversal las funciones misionales contempladas en los cuatro grandes desafíos.</b>        |   |   |            |      |      |      |      |
| Proyectos a Ejecutar   | Indicador de Gestión  | Responsable                               | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| PY48: Gestión de recursos financieros para convocatorias de vinculación docente.   | IP101: Número de convocatorias realizadas.                                    | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 0          | 1    | 0    | 1    | 0    |
|  | IP102: Porcentaje de recursos destinados a la vinculación de nuevos docentes. | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 0          | 10%  | 0    | 10%  | 0    |



*"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"*  
 Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
 www.unipamplona.edu.co



|   |  |   |   |              |              |              |              |
|---|--|---|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| PY49: Gestión de recursos financieros para mejorar los laboratorios y las aulas con el uso de la Inteligencia artificial. | IP103: Porcentaje de recursos financieros apropiados para mejorar los laboratorios y las aulas con el uso de la Inteligencia artificial. | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 0 | 3%           | 3%           | 3%           | 3%           |
|   | IP104: Porcentaje de adopción de tecnologías en laboratorios y aulas.  | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 0 | 10%          | 20%          | 30%          | 40%          |
| PY50: Gestión de recursos para el fortalecimiento e incentivo del personal administrativo.                                | IP105: Costo total en programas y/o estrategias de fortalecimiento e incentivos del personal administrativo.                             | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 0 | 150 millones | 200 millones | 250 millones | 300 millones |
|   | IP106: Tasa de satisfacción del personal administrativo con los programas de capacitación e incentivos.                                  | Gestión de Talento Humano                 | 0 | 80%          | 80%          | 80%          | 80%          |

**LÍNEA ESTRATÉGICA 14: Estrategias que optimicen la planeación de la inversión del recurso público con miras a fortalecer la academia, investigación, la extensión y el bienestar universitario.**

| Proyectos a Ejecutar   | Indicador de Gestión  | Responsable                               | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--|---|---|------------|------|------|------|------|
| PY51: Generar programas de apoyo para los trabajadores, y estrategias para el retiro laboral.          | IP107: Porcentaje de implementación de programas de apoyo para los trabajadores, y estrategias para el retiro laboral.                | Gestión de Talento Humano                 | 0          | 10%  | 40%  | 70%  | 100% |
|  | IP108: Porcentaje de trabajadores en edad prepensional y pensional que participan en programas de preparación para el retiro laboral. | Gestión de Talento Humano                 | 0          | 20%  | 40%  | 60%  | 80%  |
| PY52: Determinar la necesidad de adquisición de bases de datos bibliográficas y recursos interactivos. | IP109: Plan estratégico para la adquisición de bases de datos bibliográficas y recursos interactivos.                                 | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 0          | 1    | 1    | 1    | 1    |



|  |   |   |    |    |    |    |    |
|--|---|---|----|----|----|----|----|
|  | IP110: Número de bases de datos bibliográficas y recursos interactivos adquiridos.              | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 27 | 28 | 28 | 29 | 29 |
| PY53: Planear y optimizar recursos financieros para movilidades de docentes y estudiantes. | IP111: Incremento porcentual de los recursos asignados a movilidades de docentes y estudiantes. | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 0  | 5% | 5% | 5% | 5% |
| PY54: Gestionar y planear recursos financieros para el Bienestar Universitario.            | IP112: Incremento porcentual de los recursos asignados para el Bienestar Universitario.         | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 0  | 5% | 5% | 5% | 5% |

### LÍNEA ESTRATÉGICA 15: Gestión financiera transparente, sostenible de la inversión pública.

| Proyectos a Ejecutar  | Indicador de Gestión  | Responsable                               | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---|---|---|------------|------|------|------|------|
| PY55: Consolidación de los sistemas de gestión: implementación, integración y mantenimiento.                          | IP113: Certificación y/o mantenimiento de los sistemas de gestión.                | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 1          | 1    | 1    | 1    | 1    |
| PY56: Sostenibilidad de la Inversión en los planes de mejoramiento por programa e institucional.                      | IP114: Porcentaje de recursos financieros asegurados para planes de mejoramiento. | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 0          | 50%  | 60%  | 70%  | 80%  |
| PY57: Sostenibilidad y transparencia en el comportamiento de la ejecución del presupuesto y procesos administrativos. | IP115: Índice de transparencia en la ejecución presupuestaria.                    | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 0          | 80%  | 80%  | 80%  | 80%  |
|   | IP116: Estrategias financieras de sostenibilidad diseñadas y aprobadas.           | Vicerrectoría Administrativa y Financiera | 0          | 1    | 1    | 1    | 1    |
|   | IP117: Número de estrategias que promuevan la participación ciudadana.            | Atención al Ciudadano                     | 0          | 2    | 3    | 3    | 3    |



### LÍNEA ESTRATÉGICA 16: Fomento de la política de los campus universitarios amigables con el medio ambiente.

| Proyectos a Ejecutar  | Indicador de Gestión  | Responsable           | Línea Base | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---|---|-----------------------|------------|------|------|------|------|
| PY58: Implementar el uso de energías alternativas en áreas comunes dentro de los campus Universitarios.   | IP118: Número de espacios por año que incorporen el uso de energías alternativas.                                     | Oficina de Planeación | 1          | 1    | 1    | 1    | 1    |
| PY59: Política de disminución de la huella de carbono de la Universidad alineados con el ODS.             | IP119: Porcentaje de elaboración y ejecución de la política de disminución de la huella de carbono de la universidad. | Oficina de Planeación | 0          | 20%  | 40%  | 60%  | 100% |
|   | IP120: Porcentaje de reducción de la huella de carbono de la universidad.   | Oficina de Planeación | 0          | 0    | 0    | 0    | 10%  |
| PY60: Modernización y ampliación de la infraestructura física amigable con el medio ambiente e inclusiva. | IP121: Metros cuadrados remodelados.  | Oficina de Planeación | 2500       | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 |
|   | IP122: Metros cuadrados construidos.  | Oficina de Planeación | 2500       | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 |
|   | IP123: Actualización Plan Estratégico de Infraestructura Física.  | Oficina de Planeación | 0          | 1    | 1    | 1    | 1    |