



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una **Universidad incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

Seguimiento Plan de Acción Institucional 2013-2014

Rector

Elio Daniel Serrano Velasco



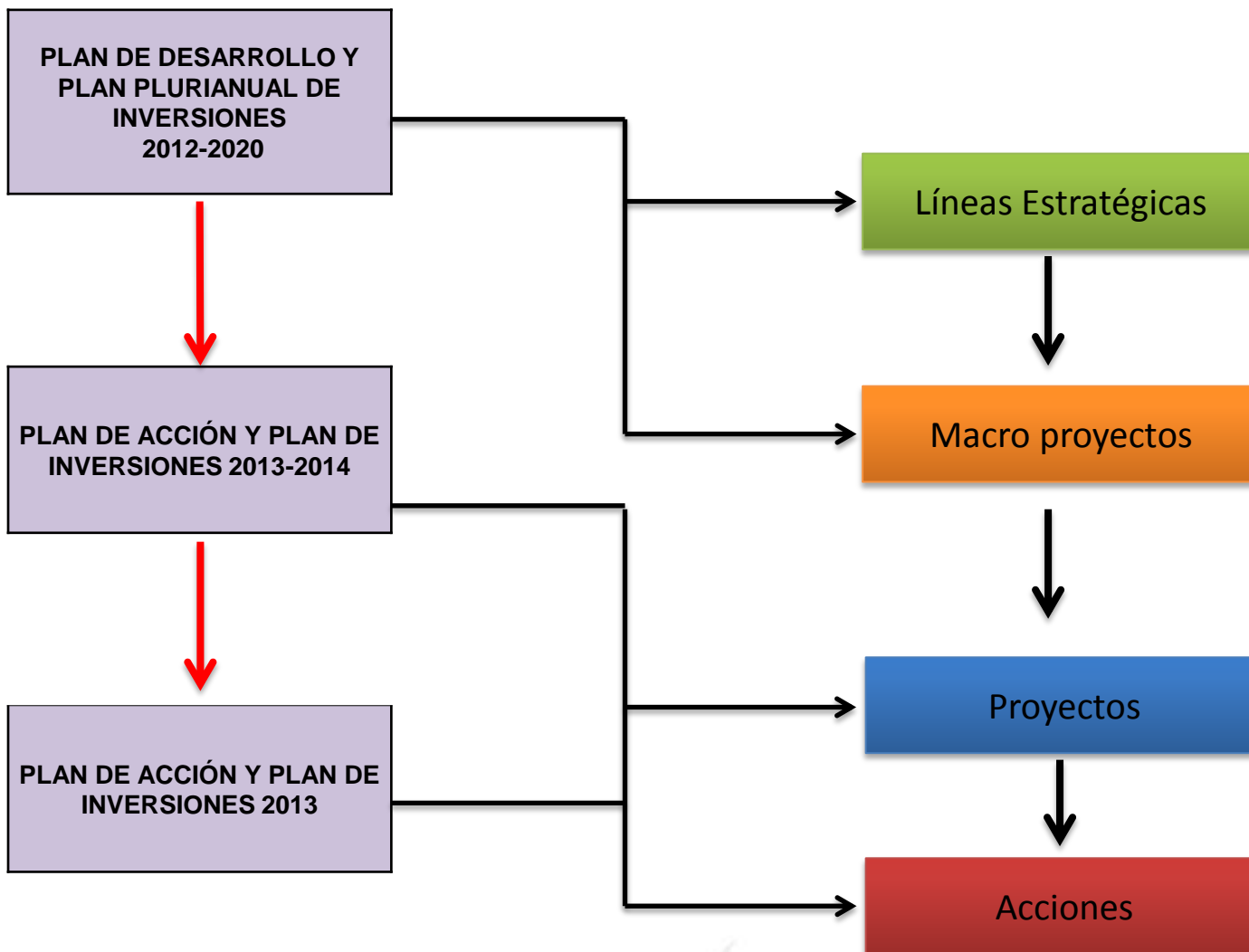
VISIÓN 2020

Ser una Universidad de Excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.

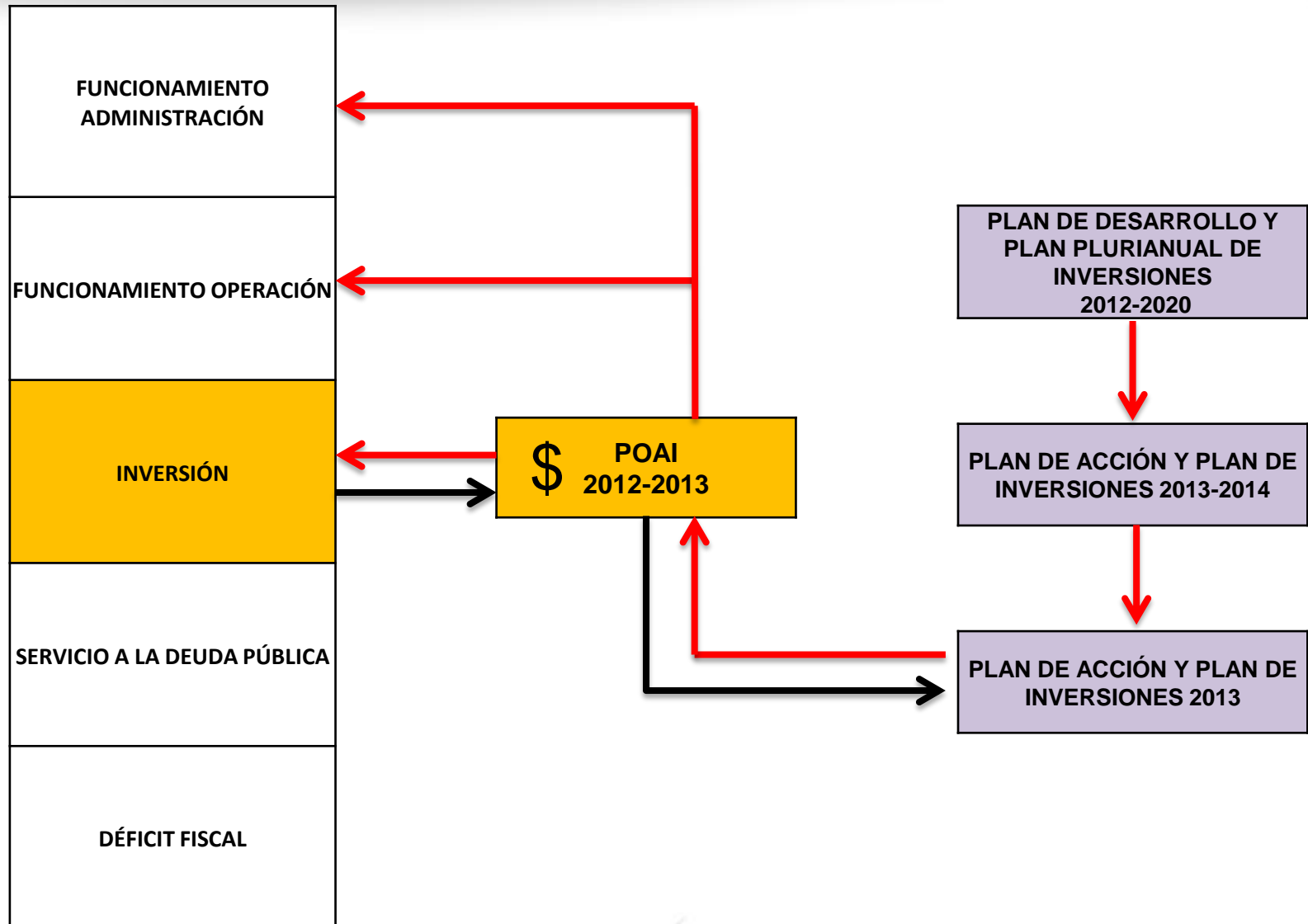
MISIÓN

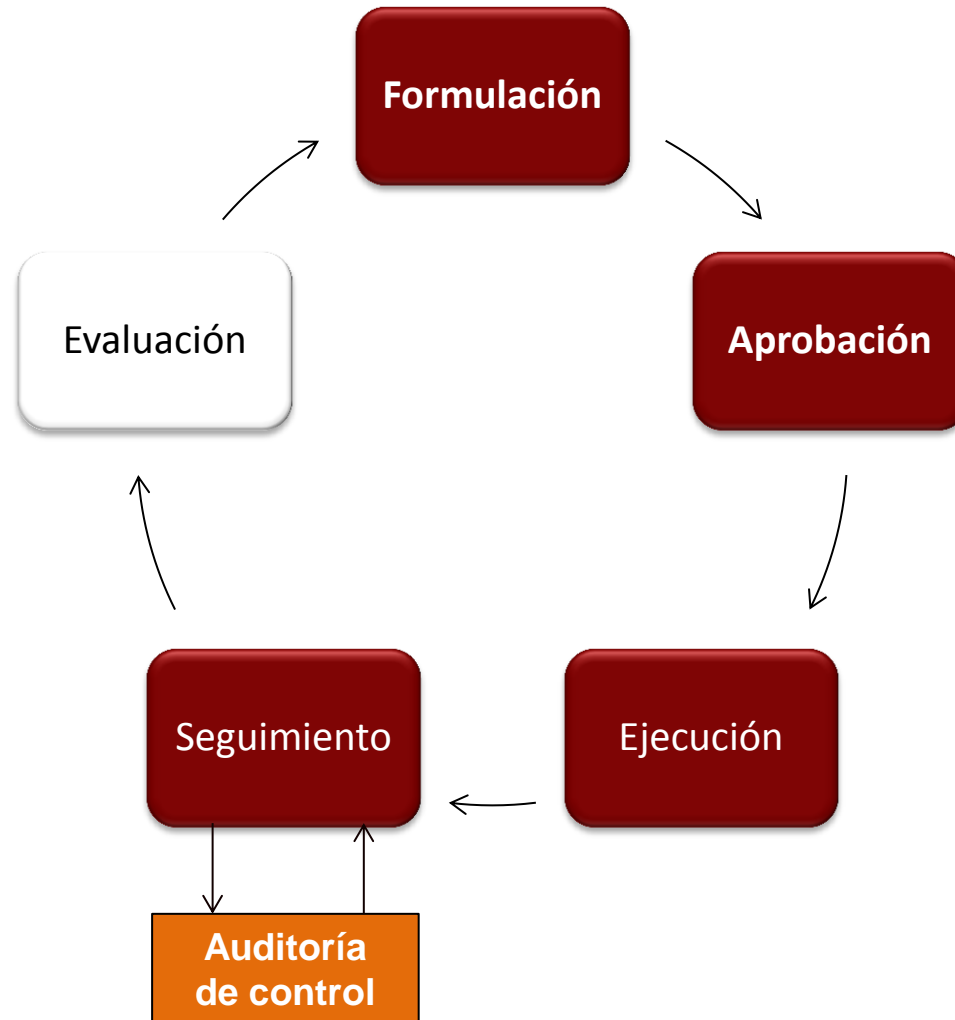
La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

Sistema de Planeación



Sistema de Planeación







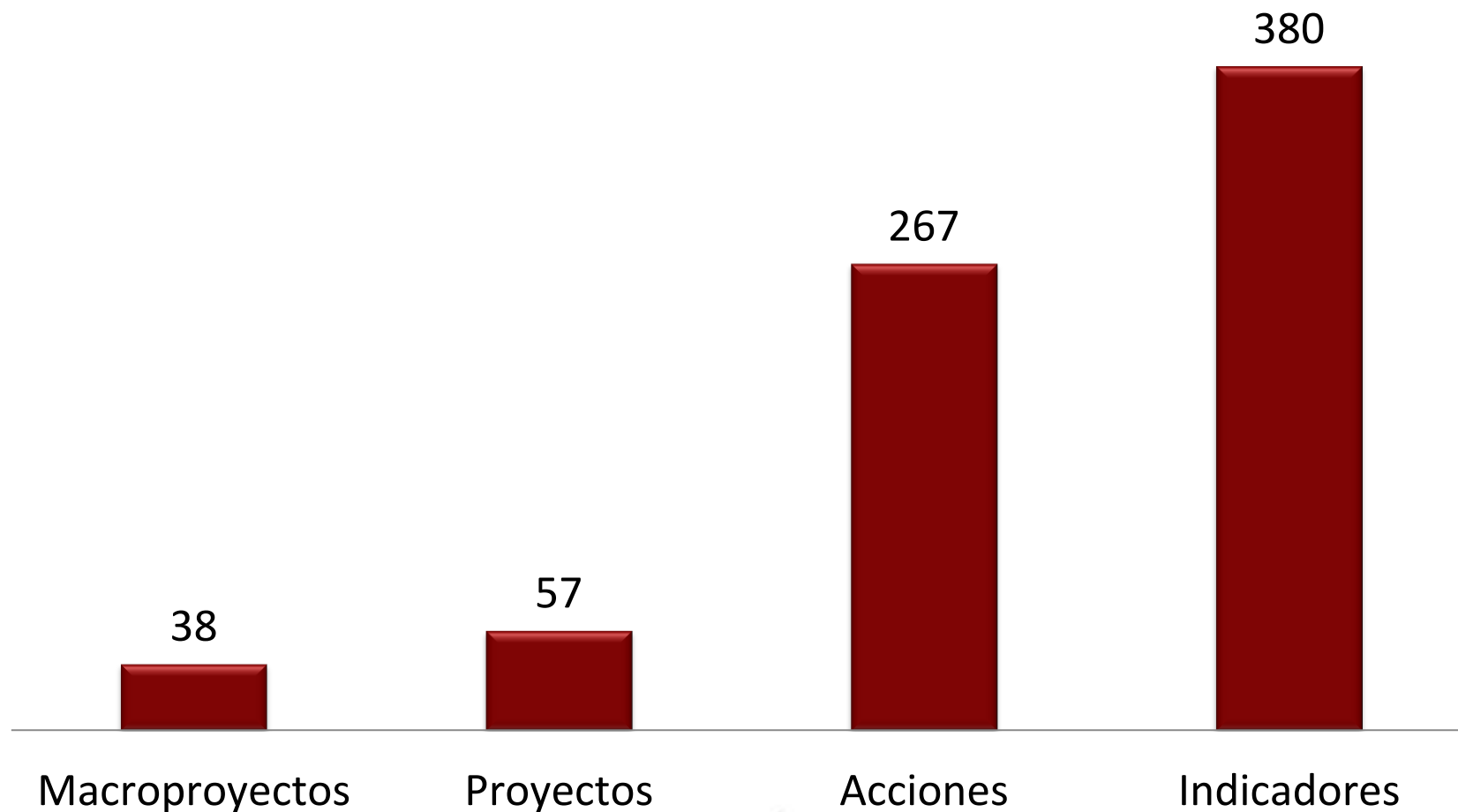
RESUMEN SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN 2013-2014 Y POAI 2013

Resumen composición Plan de Acción 2013-2014



LÍNEA ESTRATÉGICA	Nro. MACROPROYECTOS	Nro. PROYECTOS	Nro. ACCIONES	Nro. INDICADORES
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	4	7	24	33
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.	3	9	51	100
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	2	5	21	26
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	6	9	51	74
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	2	2	14	15
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	2	2	12	12
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	2	2	16	21
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	4	6	33	33
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	2	3	17	34
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	11	12	28	32
TOTALES	38	57	267	380

Composición Plan de Acción 2013-2014



Resumen composición Plan de Acción 2013-2014



LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD

Proyecto 1.1.1 Proyecto Educativo Institucional

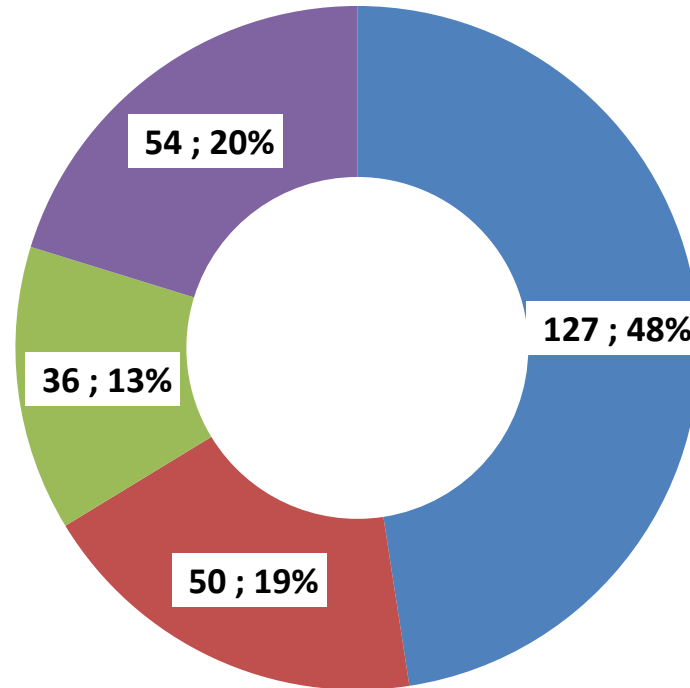
Acción 1. Socializar el Proyecto Educativo Institucional que oriente la evaluación, articulación y autorregulación de las funciones sustantivas en materia de docencia, investigación, interacción ó proyección social y los procesos de apoyo.

% Cumplimiento Acciones Plan de Acción 2013-2014



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ cumplidas



Total Acciones Plan de Acción 2013-2014: 267

TABLA RESUMEN SEGUIMIENTO

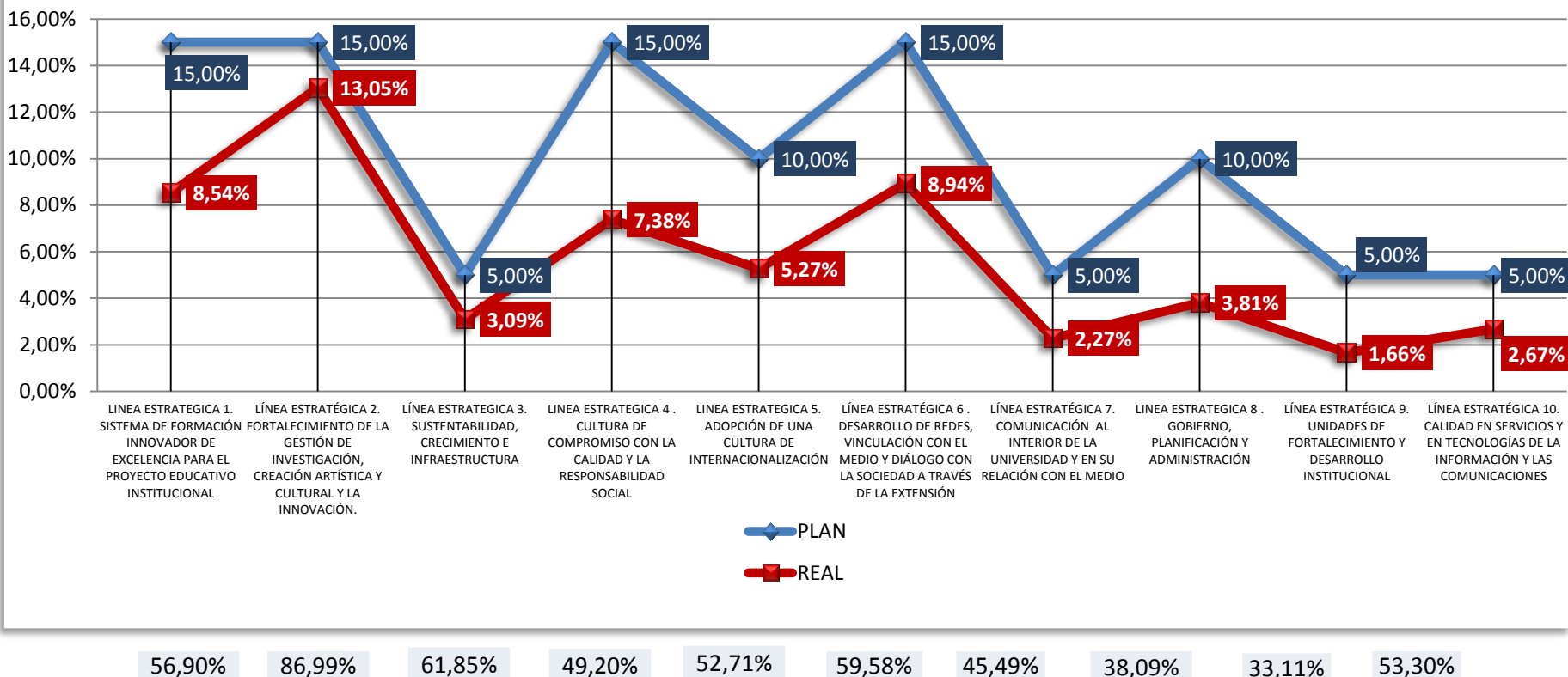


	PLAN DE ACCION 2013.								
	PESO	LÍDER	AVANCE TOTAL		DESVIACIÓN	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE LAS LÍNEAS	PRESUPUESTO	EJECUTADO CDP	% DE EJECUCION
			PLAN	REAL					
LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	15,00%	Vicerrector Académico	15,00%	8,54%	-6,46%	56,90%	\$ 572.000.008	\$ 30.777.174	5,38%
LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.	15,00%	Vicerrector de Investigaciones	15,00%	13,05%	-1,95%	86,99%	\$ 2.957.600.000	\$ 891.536.788	30,14%
LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	5,00%	Vicerrector Administrativo y Financiero	5,00%	3,09%	-1,91%	61,85%	\$ 3.265.690.005	\$ 2.354.545.185	72,10%
LÍNEA ESTRATÉGICA 4 . CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	15,00%	Vicerrector Académico – Director Bienestar Universitario Vicerrector Administrativo y Financiero – Director de Talento Humano	15,00%	7,38%	-7,62%	49,20%	\$ 2.172.992.007	\$ 560.073.699	25,77%
LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	10,00%	Director de Interacción Social	10,00%	5,27%	-4,73%	52,71%	\$ 250.000.002	\$ -	0,00%
LÍNEA ESTRATÉGICA 6 . DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	15,00%	Director de Interacción Social	15,00%	8,94%	-6,06%	59,58%	\$ 297.000.002	\$ 90.251.632	30,39%
LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	5,00%	Directora de Comunicación y Prensa	5,00%	2,27%	-2,73%	45,49%	\$ 683.398.820	\$ 170.647.703	24,97%
LÍNEA ESTRATÉGICA 8 . GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	10,00%	Secretaria General Vicerrector Administrativo y Financiero Director Oficina de Planeación	10,00%	3,81%	-6,19%	38,09%	\$ 228.000.005	\$ 17.550.295	7,70%
LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	5,00%	Decana Facultad de Salud Decano Facultad de Ciencias Agrarias	5,00%	1,66%	-3,34%	33,11%	\$ 900.000.003	\$ -	0,00%
LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	5,00%	Vicerrector Administrativo y Financiero – Director CIADTI	5,00%	2,67%	-2,33%	53,30%	\$ 1.178.400.012	\$ 505.679.732	42,91%
TOTAL ANUAL	100,00%		100,00%	56,67%	-43,33%	56,67%	\$ 12.505.080.864	\$ 4.621.062.208	36,95%

GRÁFICO RESUMEN SEGUIMIENTO



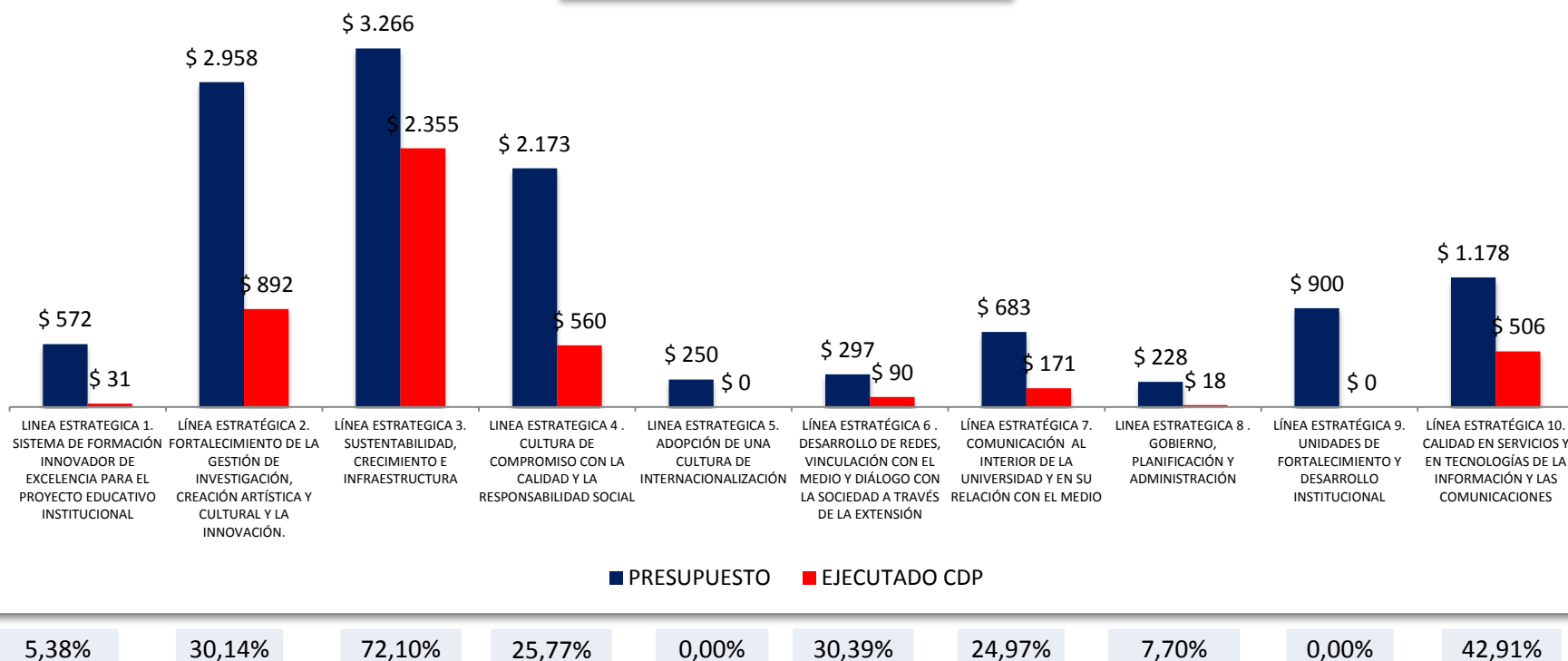
PORCENTAJE EJECUCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2013



PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2013: 56,67%




Presupuesto y Ejecución POAI 2013 (Millones de pesos)




Total apropiado \$4.621.062.208 de pesos
Porcentaje de ejecución POAI 2013: 36,95%

Plan de Acción Institucional 2013-2014




LÍNEA ESTRATÉGICA 1. Sistema de formación innovador de excelencia para el proyecto educativo institucional.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. Fortalecimiento de la gestión de investigación, creación artística y cultural y la innovación.




LÍNEA ESTRATÉGICA 3. Sustentabilidad, crecimiento e infraestructura.



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. Cultura de compromiso con la calidad y la responsabilidad social.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. Adopción de una cultura de internacionalización.



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. Desarrollo de redes, vinculación con el medio y diálogo con la sociedad a través de la extensión.



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. Comunicación al interior de la universidad y en su relación con el medio.



LÍNEA ESTRATÉGICA 8. Gobierno, planificación y administración.



LÍNEA ESTRATÉGICA 9. Unidades de fortalecimiento y desarrollo institucional.



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. Calidad en servicios y en tecnologías de la información y las comunicaciones.



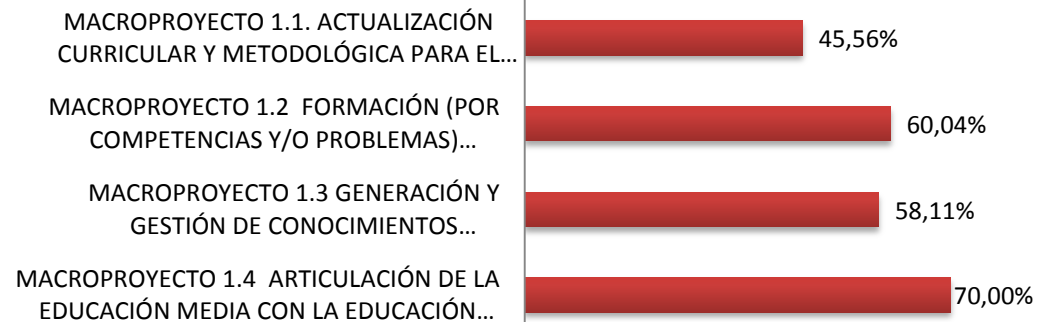
LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



ACCIONES: Socialización PEI, diplomado modelo pedagógico, estudios de pertinencia en el registro calificado, 3 programas de pregrado para extensión o ampliación, acuerdo articulación pregrado-posgrado, evaluación del sistema de evaluación, inglés en planes de estudio, simultaneidad de carreras, fomento del emprendimiento, incremento del 3.36% de estudiantes en pregrado, actualización reglamento de posgrados, diseño de la estructura de la división de posgrados, 6 programas de posgrado para extensión o ampliación, metodología a distancia apoyada en TICs y virtuales en programas de posgrado, incremento número de estudiantes en especialización y maestría (588).

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
56,90%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	8,54%	-6,46%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 572.000.008	\$ 30.777.174	5,38%

% DE CUMPLIMIENTO



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



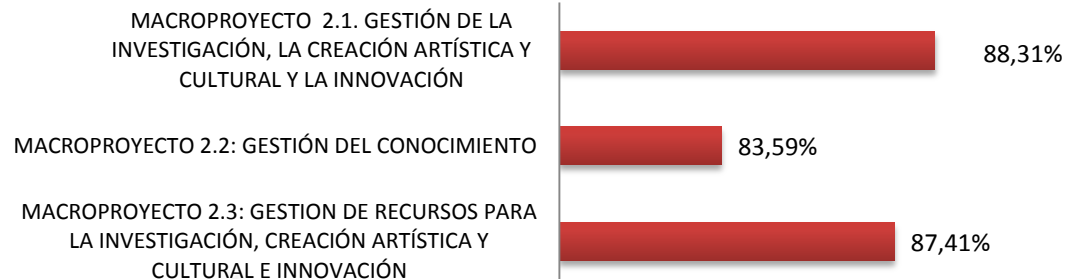
ACCIONES: Fondo de Investigaciones, infraestructura física de la Vicerrectoría, Fortalecer la investigación, convocatorias que articulen la formación avanzada o de postgrado. Redes y movilidad, producción académica del profesorado de planta y ocasionales. Mejorar el nivel de efectividad de los convenios de investigación, estimular la presentación y ejecución de proyectos de investigación dirigidos a fortalecer la internacionalización. Generar mayor desarrollo en las competencias de investigación en los investigadores de la Universidad. Vincular personal docente con capacidad investigativa al sistema de investigación. Gestionar recursos.

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO

86,99%

META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	13,05%	-1,95%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 2.957.600.000	\$ 891.536.788	30,14%

% DE CUMPLIMIENTO



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



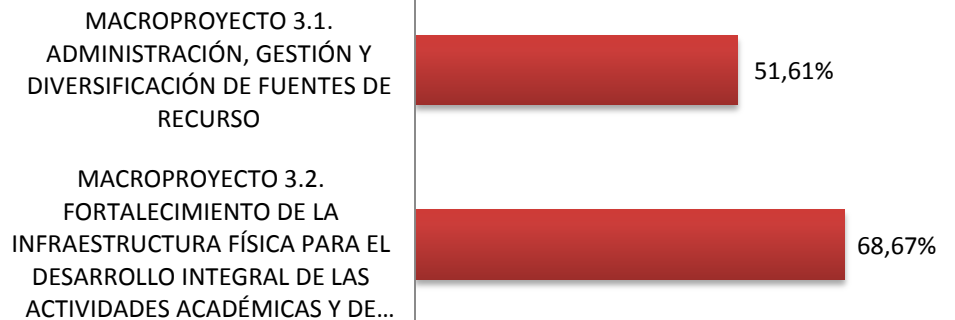
ACCIONES: Macroproyecto 3.1. Costos, inventarios, alianzas, donaciones, convenios, incremento base presupuestal. Macroproyecto 3.2. Planeación física, Plan regularización y manejo (Remodelación laboratorio de Nutrición, adecuación área de simulación en la IPS, pavimentación Villa Rosario, remodelaciones Baños villa del Rosario; adquisición materiales y suministro mantenimiento preventivo y correctivo; CDP proyecto paneles solares piscina y Villa Marina; dotaciones (equipos y mobiliarios), fortalecimiento de biblioteca.

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO

61,85%

META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	3,09%	1,91%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 3.265.690.005	\$ 2.354.545.185	72,10%

% DE CUMPLIMIENTO



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

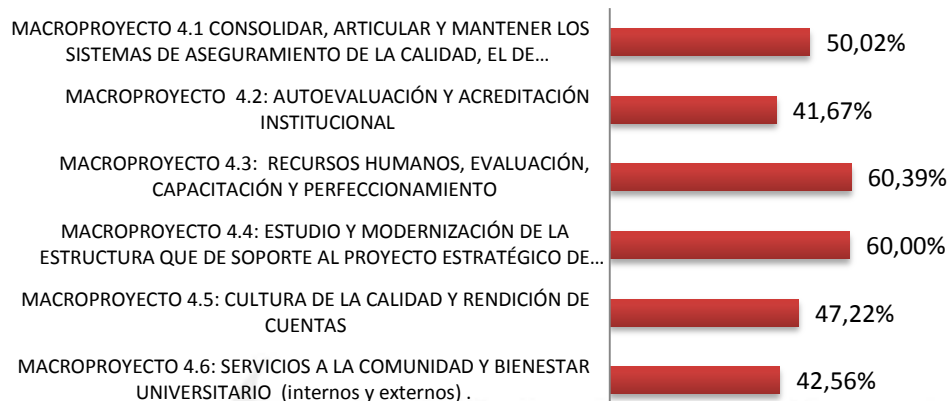


ACCIONES: Liberación del Sistema de Información SAAI-IG, Actualizaciones (Documento Maestro, PEP, Modelo Estadístico), 11 Registros Calificados renovados, Modelo de Autoevaluación de 10 Factores, Escuela de Pares, Visita CNA . Inducción a docentes T.C.O y Hora Cátedra, medición de la satisfacción de los clientes del Proceso de Gestión del Talento Humano, Estudio de Jubilación.

Eucaristías Dominicales, Asesorías Académicas, Selección y Asignación a Beneficiarios de Subsidios de Alimentación y Transporte, Celebración del Día del Docente y Día del Administrativo, Programas Psicológicos, Participación en Ascún Deporte, Lunadas Universitarias.

% DE CUMPLIMIENTO

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
49,20%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	7,38%	-7,62%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 2.172.992.007	\$ 560.073.699	25,77%



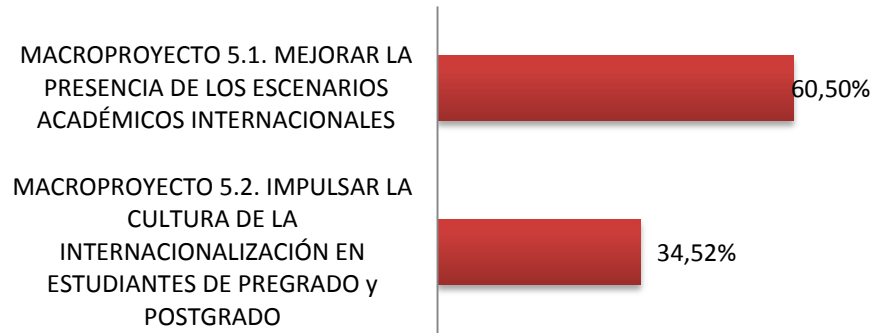
LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



ACCIONES: Propuesta de acuerdo, convenios, CISFA, estrategias de adopción de una segunda lengua, movilidad estudiantil y docente, eventos, aplicativo.

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
52,71%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
10,00%	5,27%	-4,73%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 250.000.002	\$ 0	0,00%

% DE CUMPLIMIENTO

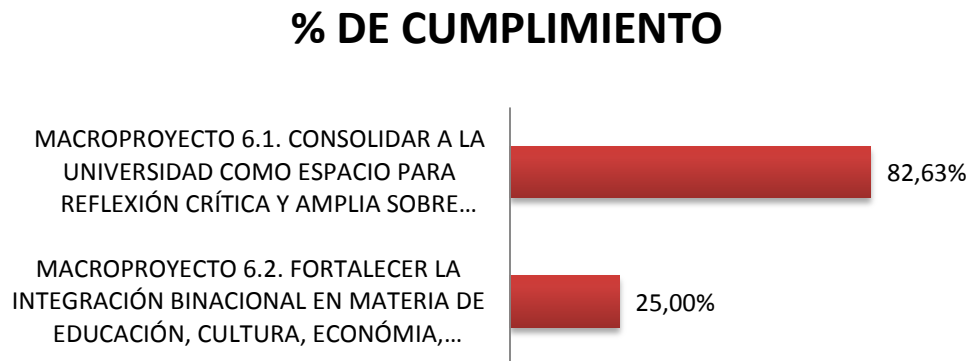


LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



ACCIONES: Articulación de los procesos misionales, propuesta de acuerdo, atención de necesidades, afiliaciones, egresados, divulgación de actividades, convenios, incentivos y reconocimientos, integración binacional.

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
59,58%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	8,94%	-6,06%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 297.000.002	\$ 90.251.632	30,39%



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



ACCIONES: Imagen corporativa. Diseño Página Web. Revista digital institucional. Actualización redes sociales. Alianzas estratégicas con medios de comunicación externas. Campaña de admisión. Material impreso publicitario. Participación comunidad universitaria en los medios de comunicación. Establecimiento del protocolo. Eventos - cultura de la comunicación. Actualización tecnológica de diseño y radio.

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO

45,49%

META PLAN

AVANCE

% PENDI.

5,00%

2,27%

-2,73%

PRESUPUESTO

EJECUTADO

%

\$ 683.398.820

\$ 170.647.703

24,97%

% DE CUMPLIMIENTO

MACROPROYECTO 7.1. POTENCIAR LA IMAGEN CORPORATIVA EXTERNA DE LA UNIVERSIDAD, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE LA GENERACIÓN Y...

63,87%

MACROPROYECTO 7.2. FORMULAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE COMUNICACIONES INTERNAS, QUE POTENCIE LOS VALORES COMPARTIDOS...

27,11%

LÍNEA ESTRATÉGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN.



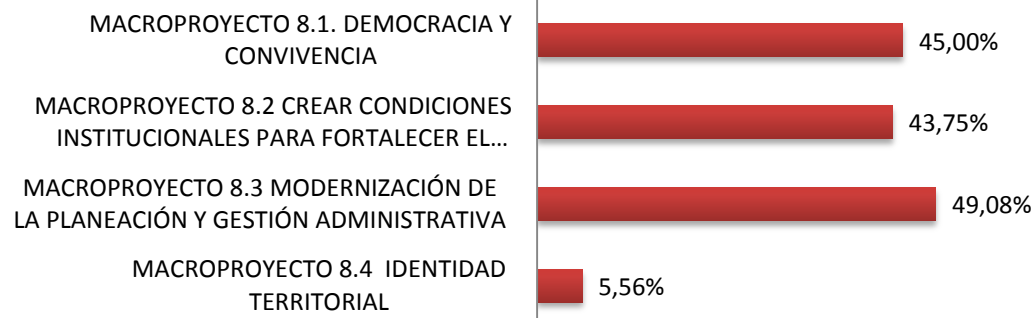
ACCIONES: Participación políticas públicas y representaciones, mecanismos de representación, actualización estatutos y reglamentos, ética, prevención, atención y negociación de conflictos, fortalecer la Oficina de Planeación, clima organizacional, procesos de planeación, socializar temas estratégicos, estatuto de contratación, déficit fiscal, deuda pública, calificación de riesgos, identidad territorial

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO

38,09%

META PLAN	AVANCE	% PENDI.
10,00%	3,81%	-6,19%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 228.000.005	\$ 17.550.295	7,70%

% DE CUMPLIMIENTO



LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



ACCIONES: Macroproyecto 9.1. Convenios y encuentros, Postgrados, Sistema de Autoevaluación, Modelo de Costos, Practicas Universitarias.

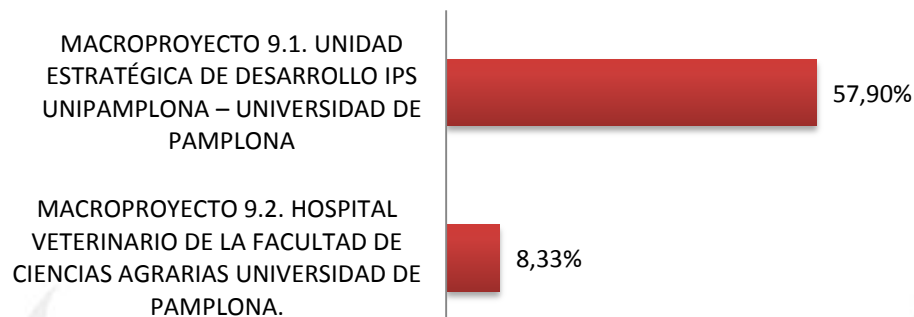
Macroproyecto 9.2. Construcción del Hospital Veterinario tienen destinados \$600,000,000, Se tienen adelantadas acciones para la adjudicación del lote en la Plaza de Ferias de la por parte de la Gobernación del Departamento.

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO

33,11%

META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	1,66%	-3,34%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 900.000.003	\$ 0	0,00%

% DE CUMPLIMIENTO



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



ACCIONES

Capacitación de más de 100 Docentes en uso de TICs en procesos de enseñanza, Repositorio de OVAs, Adquisición de más de 500 equipos de cómputos para Laboratorios y Administrativos, Sistema de Prevención de Intrusos, Desarrollo del proyecto PLANESTIC, Ampliación de la Red inalámbrica y ancho de internet a 53 MB, Desarrollo de nuevos módulos del sistema Academusoft.

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO

53,30%

META PLAN

AVANCE

% PENDI.

5,00%

2,67%

-2,33%

PRESUPUESTO

EJECUTADO

%

\$ 1.178.400.012

\$ 505.679.732

42,91%

% DE CUMPLIMIENTO



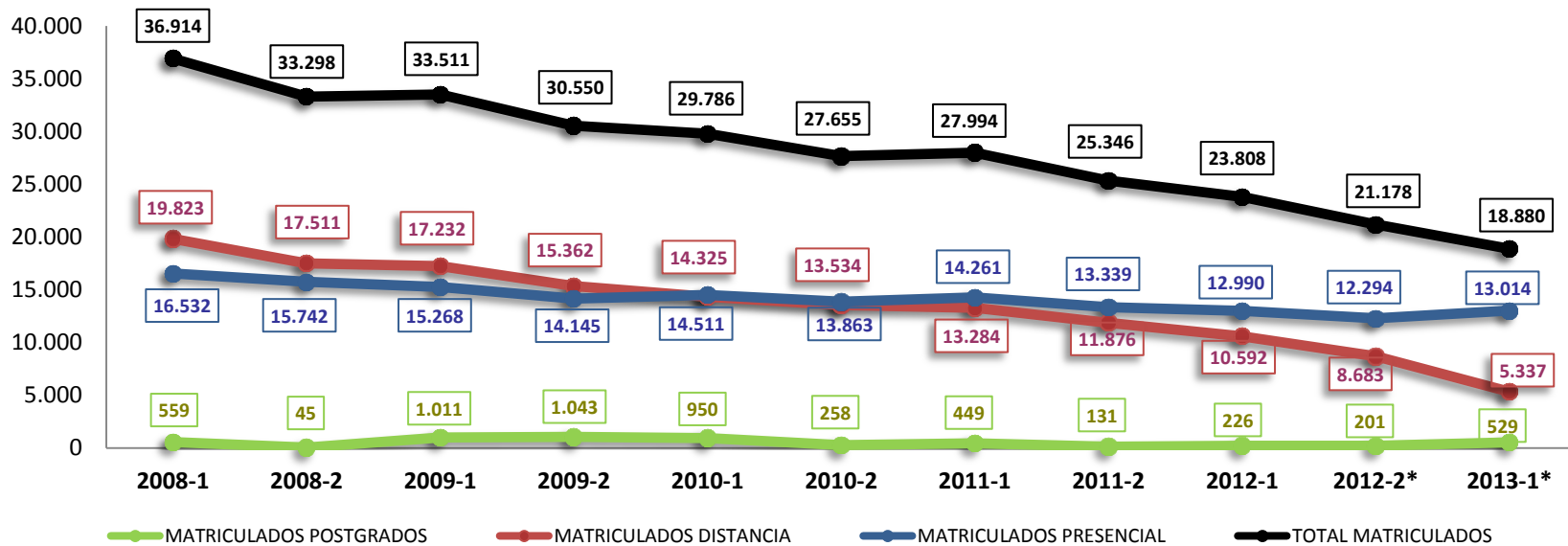


Indicadores de Impacto

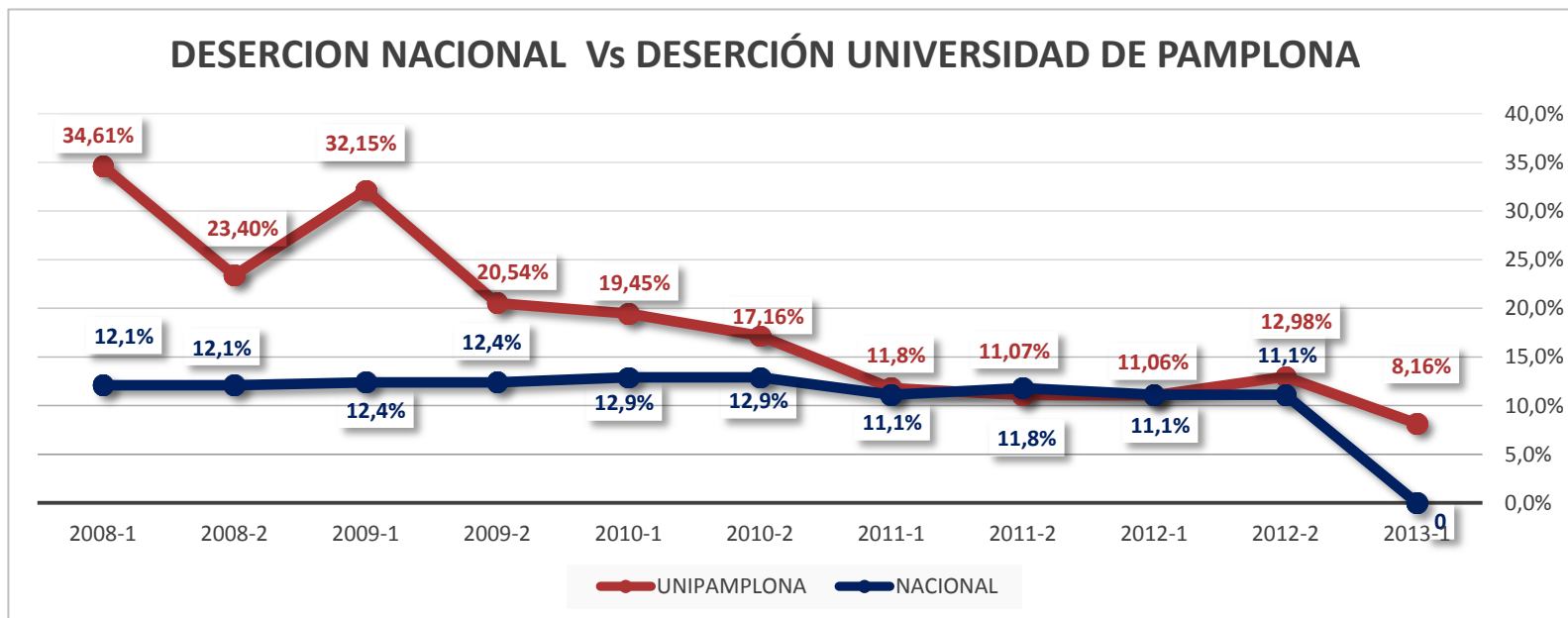
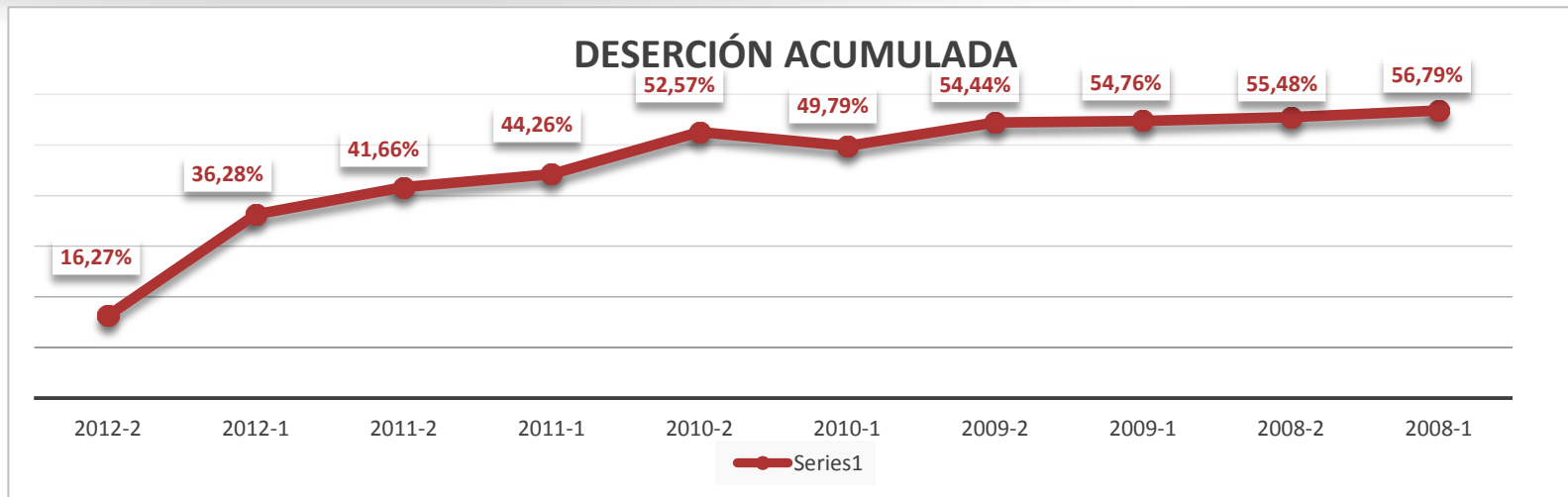
Cobertura



ESTUDIANTES MATRICULADOS POR METODOLOGÍA 2008-2013



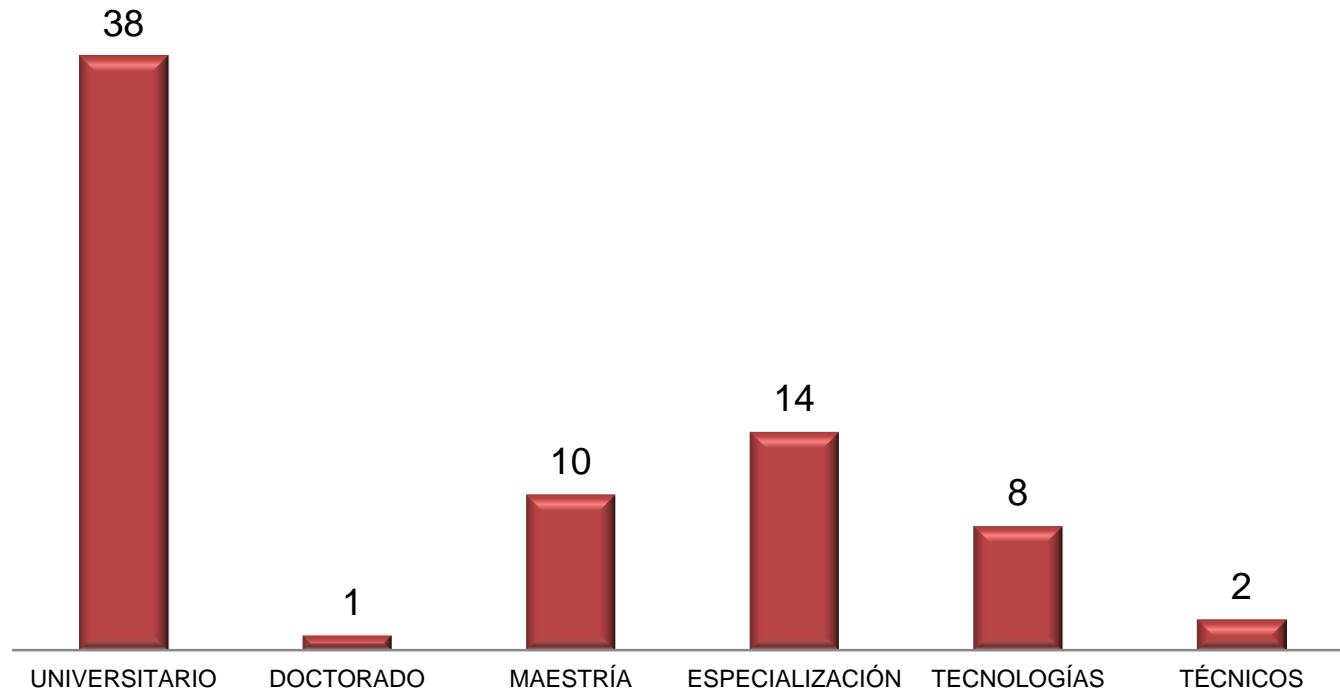
Deserción



Oferta Académica



Oferta Académica 2013

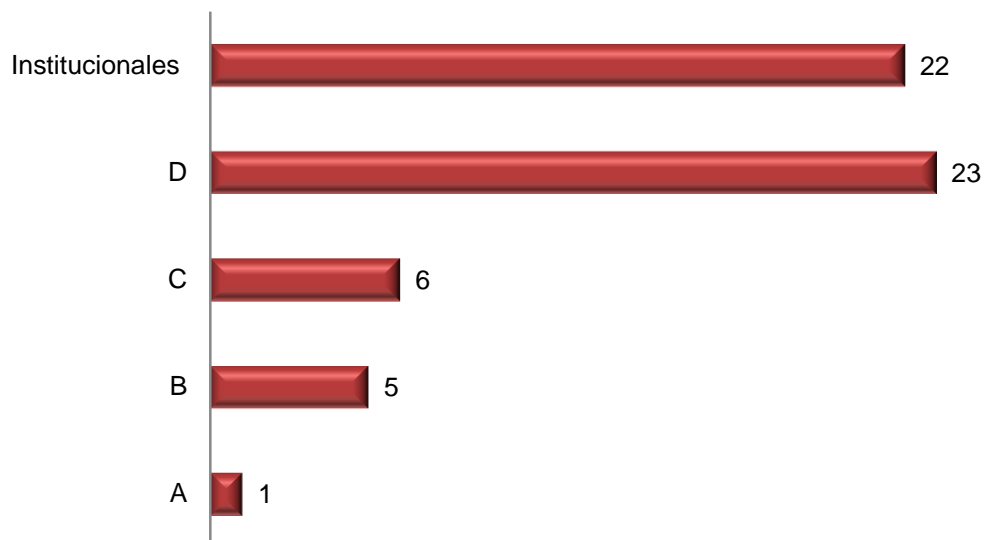


Total de Programas: 73
Programas Acreditados: 3

Grupos de Investigación 2013



Total Grupos de Investigación 2013



Grupos de Investigación por Facultad 2013

