



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una **Universidad incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

Seguimiento Plan de Acción Institucional 2013-2014

Rector

Elio Daniel Serrano Velasco

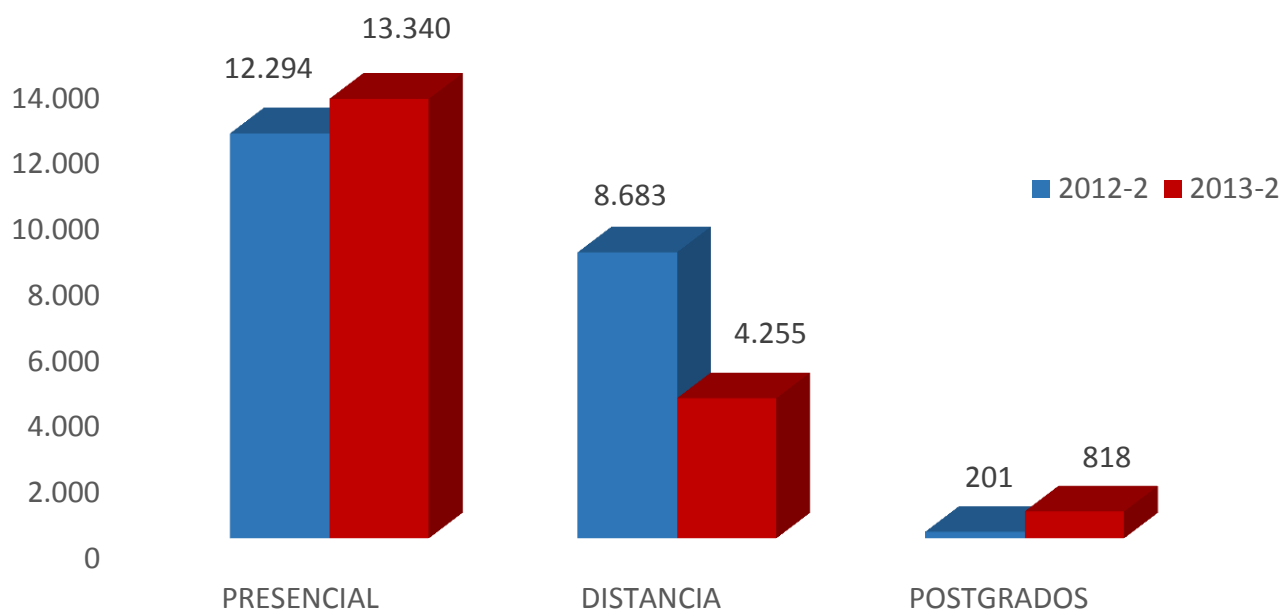
COMPARATIVO PRESUPUESTO 2013-2014



Cobertura Universidad de Pamplona 2013-2 Vs 2012-2



Universidad de Pamplona
Cobertura
2013-2 vs 2012-2



COBERTURA 2014 - 1

	2014-1
INSCRITOS	4.097
Presencial	3.580
Distancia	517
MATRICULADOS	14.732
Presencial	11.952
Distancia	2.780



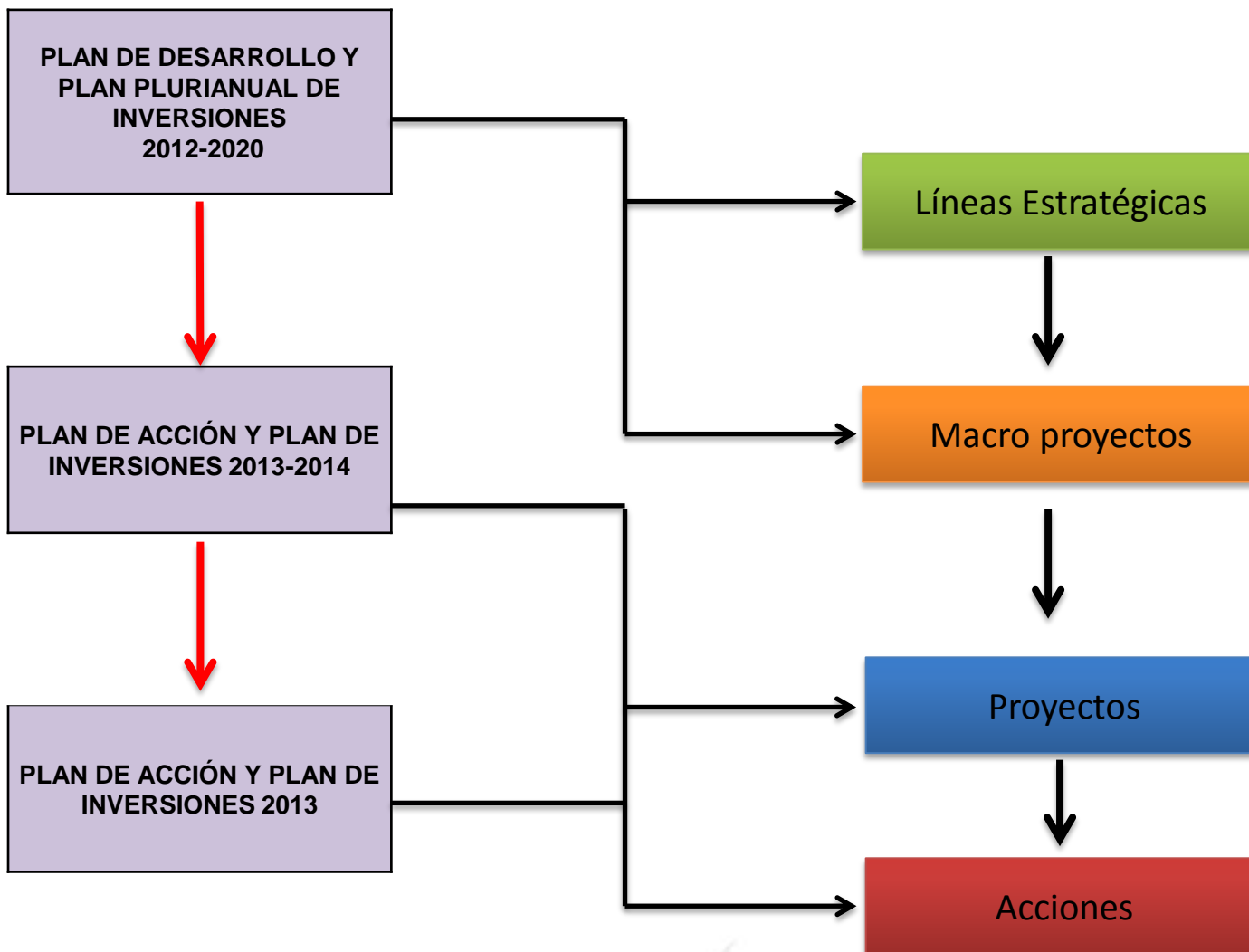
VISIÓN 2020

Ser una Universidad de Excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.

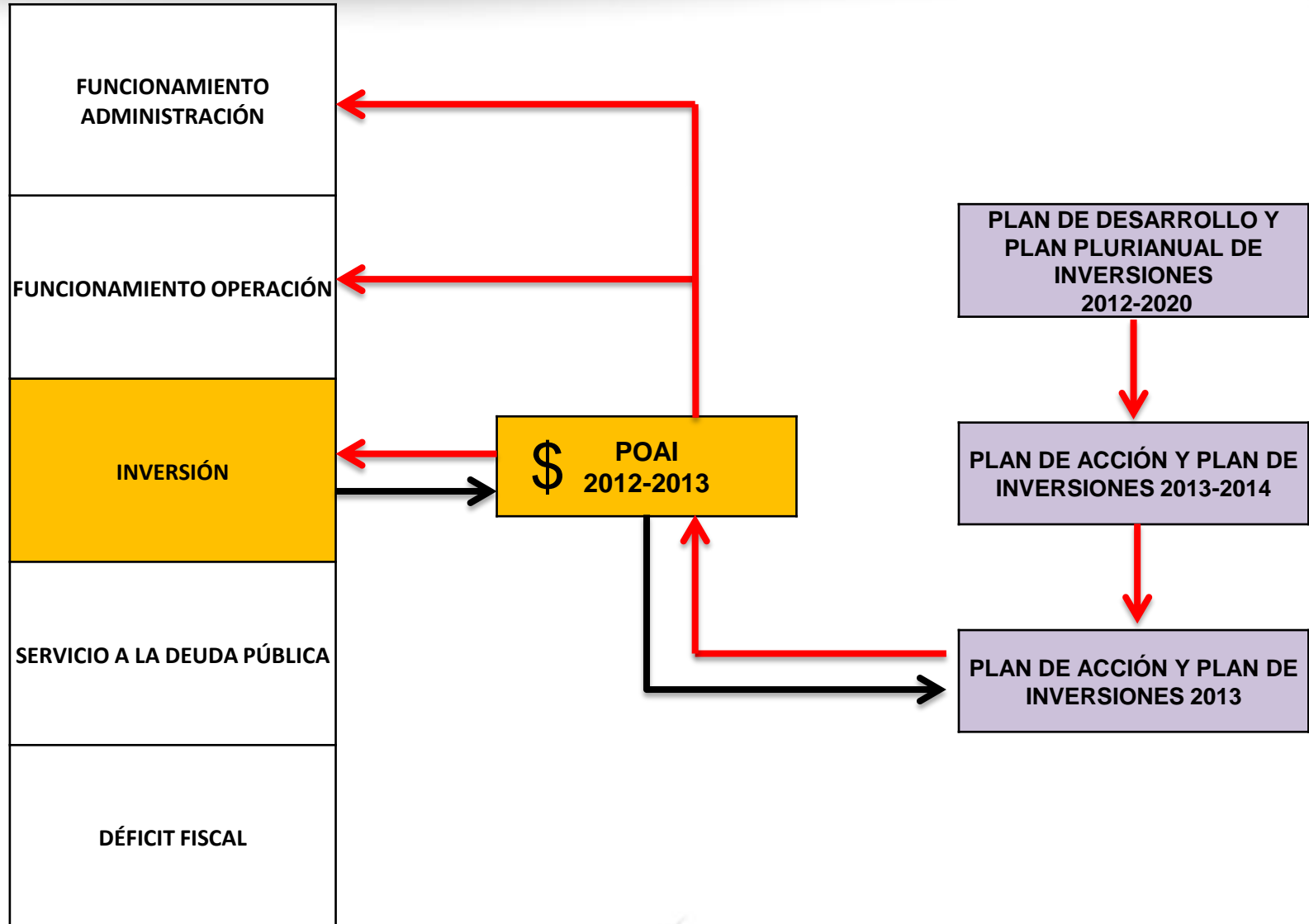
MISIÓN

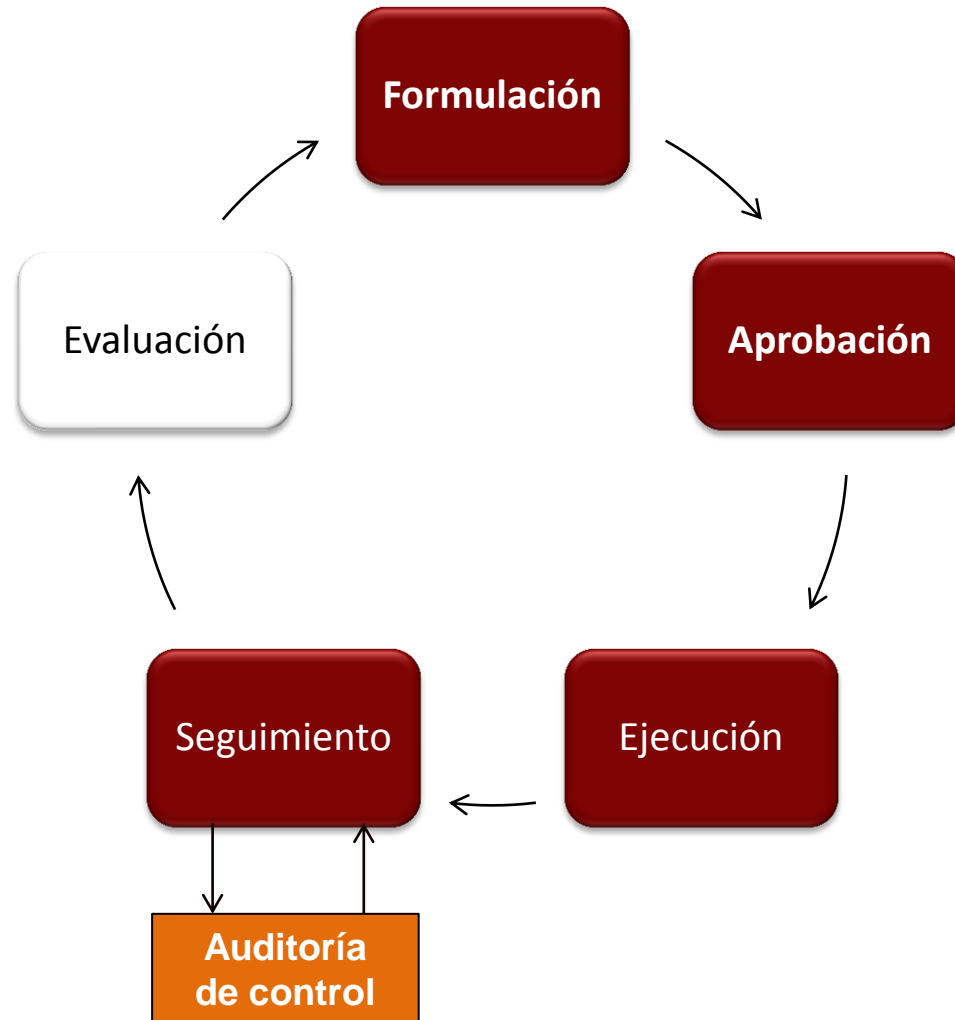
La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

Sistema de Planeación



Sistema de Planeación



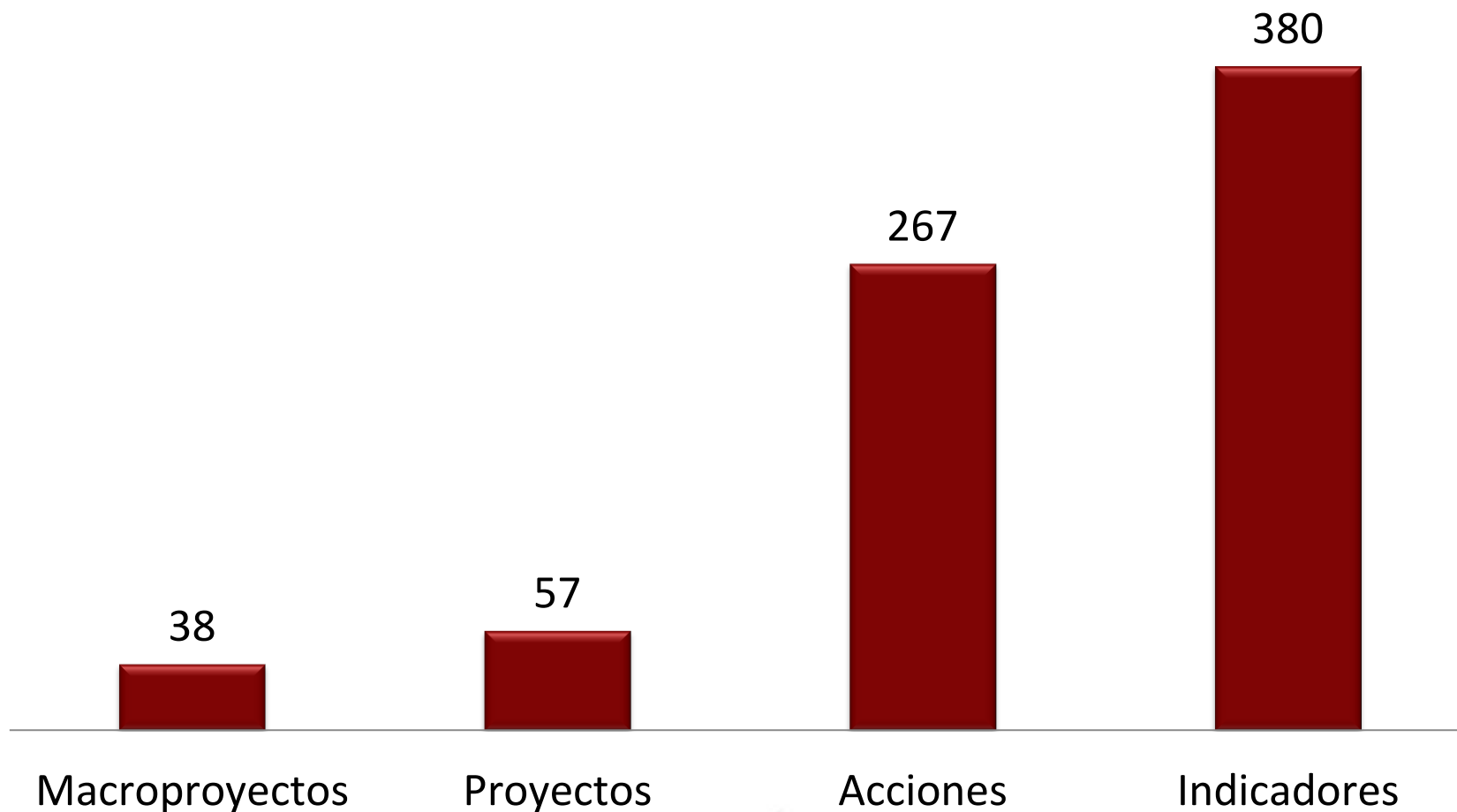




ESTRUCTURA DEL PLAN DE ACCIÓN 2013-2014 Y POAI 2013



Composición Plan de Acción 2013-2014



Resumen composición Plan de Acción 2013-2014



LÍNEA ESTRATÉGICA	Nro. MACROPROYECTOS	Nro. PROYECTOS	Nro. ACCIONES	Nro. INDICADORES
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	4	7	24	33
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.	3	9	51	100
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	2	5	21	26
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	6	9	51	74
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	2	2	14	15
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	2	2	12	12
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	2	2	16	21
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	4	6	33	33
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	2	3	17	34
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	11	12	28	32
TOTALES	38	57	267	380

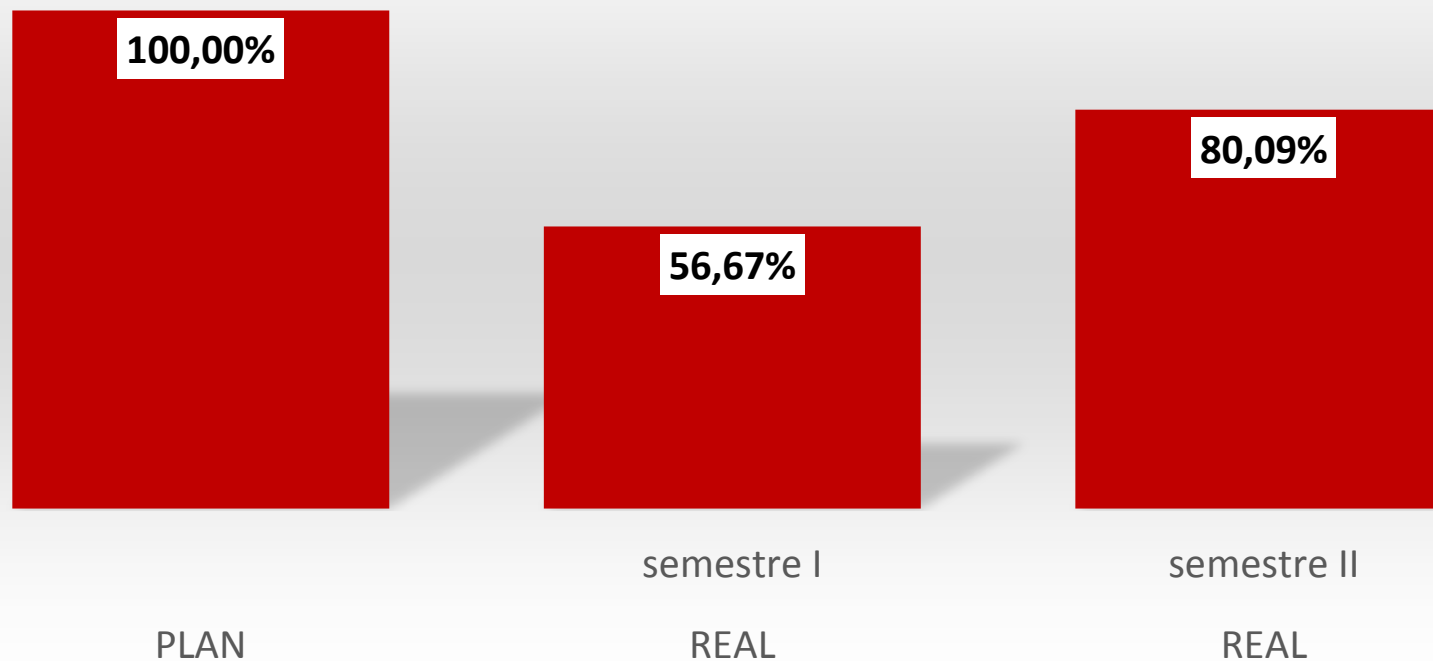


RESULTADOS GENERALES PLAN DE ACCIÓN 2013-2014 Y POAI 2013

TABLA RESUMEN SEGUIMIENTO

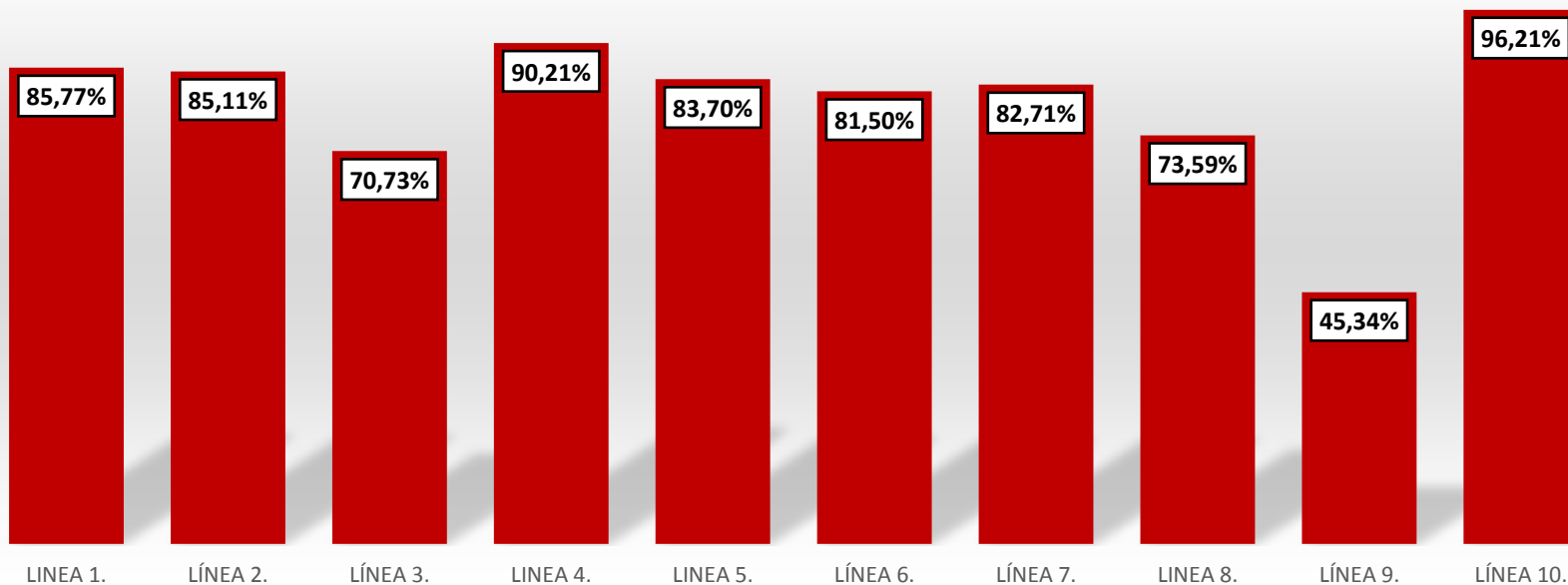
	PLAN DE ACCION 2013.							
	PLAN	REAL	REAL	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE LAS LÍNEAS	PRESUPUESTO	EJECUTADO REGISTROS		% DE EJECUCIÓN
		semestre I	semestre II			semestre I	semestre II	
LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	15,00%	8,54%	12,87%	85,77%	\$ 572.000.008	\$ 30.777.174	\$ 78.593.038	13,74%
LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.	15,00%	13,05%	12,77%	85,11%	\$ 2.957.600.000	\$ 891.536.788	\$ 1.079.385.925	36,50%
LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	5,00%	3,09%	3,54%	70,73%	\$ 8.487.045.133	\$ 2.354.545.185	\$ 6.264.749.045	73,82%
LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	15,00%	7,38%	13,53%	90,21%	\$ 2.172.992.007	\$ 560.073.699	\$ 888.296.677	40,88%
LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	10,00%	5,27%	8,37%	83,70%	\$ 250.000.002	\$ -	\$ 58.470.976	23,39%
LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	15,00%	8,94%	12,30%	81,50%	\$ 297.000.002	\$ 90.251.632	\$ 121.498.093	40,91%
LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	5,00%	2,27%	4,14%	82,71%	\$ 683.398.820	\$ 170.647.703	\$ 380.248.643	55,64%
LÍNEA ESTRATÉGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	10,00%	3,81%	7,36%	73,59%	\$ 228.000.005	\$ 17.550.295	\$ 17.550.295	7,70%
LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	5,00%	1,66%	2,27%	45,34%	\$ 900.000.003	\$ -	\$ -	0,00%
LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	5,00%	2,67%	4,81%	96,21%	\$ 3.057.672.390	\$ 505.679.732	\$ 2.286.487.840	74,78%
TOTAL ANUAL	100,00%	56,67%	80,09%	80,09%	\$ 19.605.708.370	\$ 4.621.062.208	\$ 11.175.280.531	57,00%

Procentaje de Cumplimiento Plan de Acción 2013-2014





Porcentaje de cumplimiento líneas estrategicas plan de acción





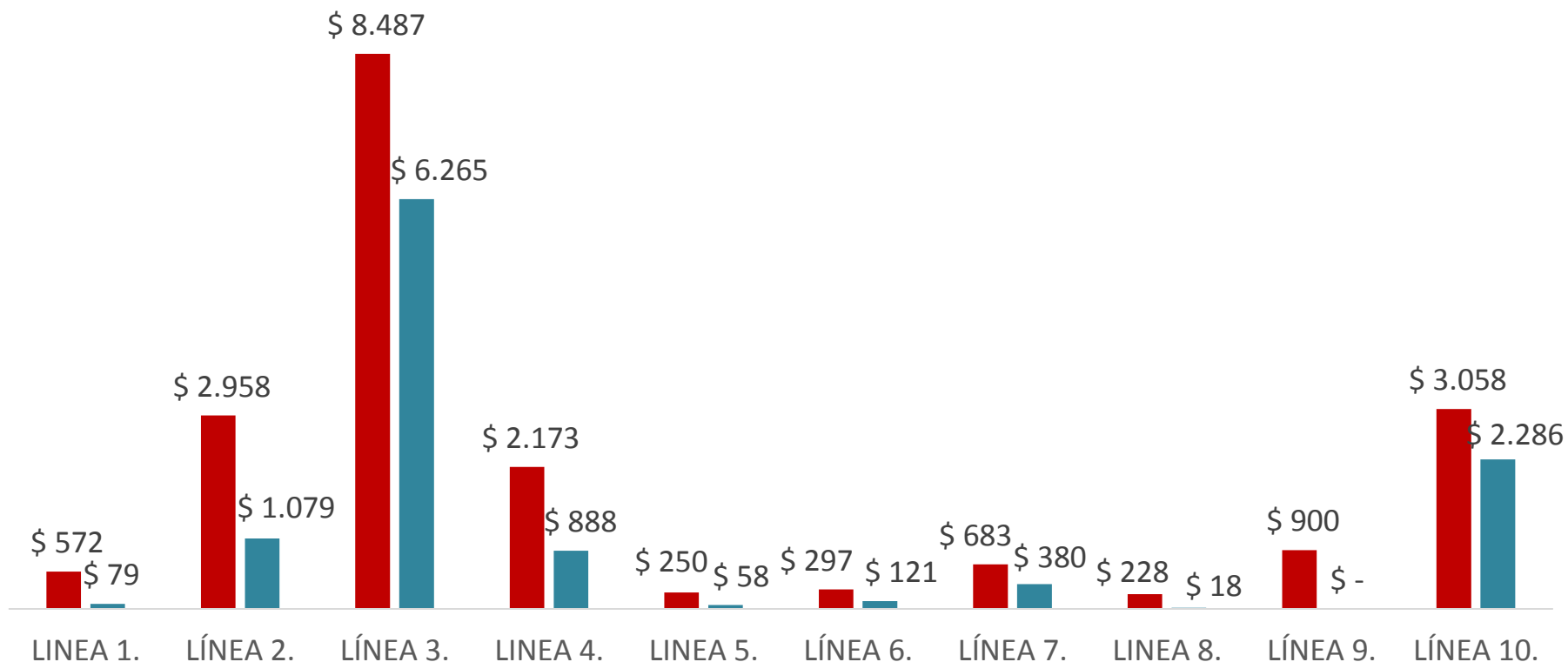
Presupuesto Ejecutado POAI 2013-2014 (Millones de pesos)



57,00%
Porcentaje Ejecutado 2013



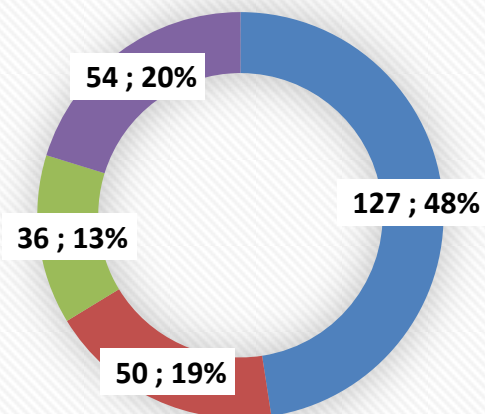
Presupuesto Ejecutado Líneas Estratégicas POAI 2013-2014
(Millones de pesos)



% Cumplimiento Acciones Plan de Acción 2013-2014

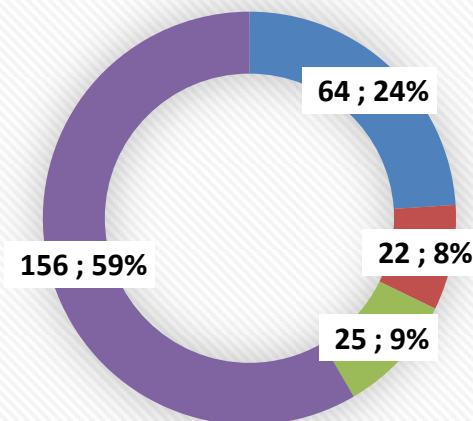


% Cumplimiento acciones semestre I



■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ cumplidas


% Cumplimiento acciones semestre II




■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ cumplidas

Total Acciones Plan de Acción 2013-2014: 267

Plan de Acción Institucional 2013-2014




LÍNEA ESTRATÉGICA 1. Sistema de formación innovador de excelencia para el proyecto educativo institucional.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. Fortalecimiento de la gestión de investigación, creación artística y cultural y la innovación.




LÍNEA ESTRATÉGICA 3. Sustentabilidad, crecimiento e infraestructura.



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. Cultura de compromiso con la calidad y la responsabilidad social.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. Adopción de una cultura de internacionalización.



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. Desarrollo de redes, vinculación con el medio y diálogo con la sociedad a través de la extensión.



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. Comunicación al interior de la universidad y en su relación con el medio.



LÍNEA ESTRATÉGICA 8. Gobierno, planificación y administración.



LÍNEA ESTRATÉGICA 9. Unidades de fortalecimiento y desarrollo institucional.



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. Calidad en servicios y en tecnologías de la información y las comunicaciones.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
85,77%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	12,87%	-2,14%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 572.000.008	\$ 78.593.038	13,74%

% DE CUMPLIMIENTO

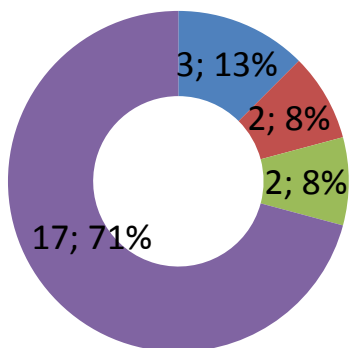


LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	LOGRO
Socialización del proyecto educativo institucional	0	1	1
Definición del modelo pedagógico institucional	20%	80%	80%
Capacitar a docentes en temas pedagógicos	0	35	80
Estudio de pertinencia y necesidad del entorno educativo	0%	50%	50%
Acuerdo para actualizar la normativa para fomentar la relación entre programas de pregrado y postgrado	1	1	1
Evaluar el SISTEMA DE EVALUACIÓN, para determinar su grado de efectividad.	30%	40%	40%
Implementación y la incorporación de los tres niveles de inglés	0	3	3
Estudiantes que aprueban el examen de inglés	25%	30%	33%
Número incremental de estudiantes en simultaneidad en la institución	10	25	54
Implementación cátedra de emprendimiento por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	30%	100%	100%
Aumentar cobertura de pregrado presencial (2012-2 vs. 2013-2)	12.294	12.601	13.340
Aumentar cobertura de postgrado	201	420	818
Creación de nuevos programas de posgrados	0	2	2
Convenio ciclo propedéutico	0	1	1
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Actualizar el modelo curricular	50%	80%	65%
Redefinir los núcleos o ciclos básicos comunes de formación general por áreas	40%	60%	50%
Llevar programas existentes a los campus, sedes y Creads de la institución.	0	1	0
Implementar programas académicos por ciclos.	0	1	0

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



Capacitación Docente, Por: Giovanni lafrancesco



Diplomado en Pensamiento Pedagógico



Ramón Ferreiro, método ELI: cómo ser mejor maestro para la Generación Net

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



Cursos Obligatorios de idiomas Docente / Estudiante



Integración Cultural Binacional de los niños del Táchira



LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



Incremento en el número de estudiantes de posgrados



Formación del emprendimiento en los estudiantes



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
85,11%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	12,77%	-2,23%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 2.957.600.000	\$ 1.079.385.925	36,50%

% DE CUMPLIMIENTO

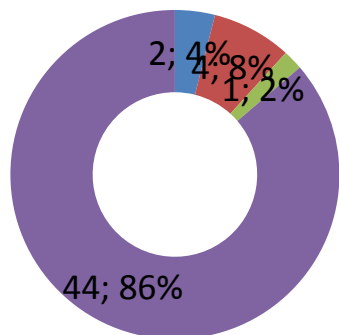


LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



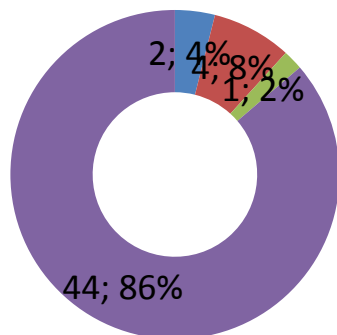
PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	LOGRO
Contar con programas de investigación	3	4	4
Contar con líneas de investigación	6	6	8
Número de proyectos nuevos con interdisciplinariedad	0	17	30
Propuestas en curso que participan en convocatorias externas nacionales e internacionales	1	1	12
Propuestas nuevas que participan en convocatorias externas nacionales e internacionales	0	1	10
Participaciones con productos en eventos dentro del país	20	25	26
Participaciones con productos en eventos fuera del país	20	20	37
Número de alianzas nacionales e internacionales	3	4	5
Número de eventos científicos patrocinados por la Vicerrectoría de Investigaciones	1	1	16
Número de Producto de apropiación social del Conocimiento	0	1	3
Número de Consultorías científicas y productos de innovación social	0	1	1
Número de Capítulos de libro	0	1	1
Número de Libros de Investigación o de los registrados en el decreto 1279	1	2	8
Número de Productos de creación artística	0	1	1

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	LOGRO
Número incremental de trabajos de grado de Maestría	0	5	16
Estudiantes en semilleros	Nd	500	532
Número de estudiantes vinculados como monitores y auxiliares de investigación	0	5	37
Número de apoyos a cursos temporales de profesores visitantes	0	1	26
Número de actividades de formación realizadas	3	4	27
Número de docentes apoyados en maestría y doctorado	Nd	5	18
Número de jóvenes investigadores apoyados	Nd	3	4
Porcentaje de docentes de planta investigando	20%	30%	41,63%
Número de redes del conocimiento en las que se participa.	7	8	9
Número de revistas indexadas	4	4	4
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Número de artículos publicados en revistas indexadas u homologadas nacionales e internacionales en categorías A, B y C	42	51	93
Número de grupos de investigación categorizados en Colciencias	35	35	35
Disminuir el número de grupos de investigación institucionales	21	21	22
Número de semilleros	Nd	56	38
Número de proyectos que soportan los programas acreditados	3	5	4

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Primera semana binacional De la Investigación

Convenio Limor Colombia



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Quinto Callerealazo de investigación



Semilleros de Investigación



Política de publicaciones



Ganador premio en química Talento joven 2013



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Movilidad Docente al exterior



Programas de investigación creación artística y cultural



Participación Expo-Ciencia Bogotá

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
70,73%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	3,54%	-1,46%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 8.487.045.133	\$ 6.264.749.045	74%

% DE CUMPLIMIENTO

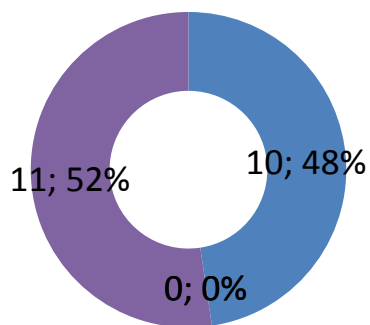


LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	LOGRO
Número de estudios de costos realizados por sedes (vigencia 2012)	3	3	3
Número de estudios de costos realizados por CREAD (vigencia 2012)	13	13	13
Aumento de ingresos por Asistencia Técnica y servicios a terceros	Nd	\$6.000.000.000	\$ 16.978.338.144
Aumento de la base presupuestal	0%	3,50%	6,06%
Millones de pesos invertidos en adquisiciones, construcciones, diseños, estudios y adecuaciones	\$ 120.000.000	\$ 165.000.000	\$ 3.184.382.711
Realizar proyectos especiales que permitan la eficiencia u ahorro de energías de la institución	0	1	1
Millones de pesos invertidos para modernizar y mantener los laboratorios de docencia e investigación.	\$ 181.706.600	\$ 1.080.690.003	\$ 1.442.735.463
Millones de pesos invertidos para dotar y mantener los muebles, enseres, maquinaria, vehículos y de equipos varios.	\$ 200.000.000	\$ 300.000.000	\$ 850.593.974
Número de volúmenes de libros por estudiante en Biblioteca	1	2	3,88
Número de bases de datos para la Biblioteca	2	2	6
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Porcentaje del inventario institucional consolidado	0%	40%	10%
Aumento de ingresos por donaciones	\$ 0	\$ 200.000.000	\$ 8.000.000
Contar con un área de planeación física	5%	60%	0%

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Adecuaciones para Discapacitados

Auditorio Villa del Rosario



Pavimentación Villa del Rosario



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



**Consultorio Jurídico,
Villa del Rosario**



Centro de Conciliación y Oralidad



**Adquisición de 136 Microscopios
para laboratorios
Pamplona y Villa del Rosario**



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Adecuación Facultad de Educación y Salud Pamplona



Adecuación Facultad de Salud - Cúcuta



Área Administrativa



Aulas de Clase



Salas Virtuales

**Adecuación Facultad
de Salud - Cúcuta**



Biblioteca

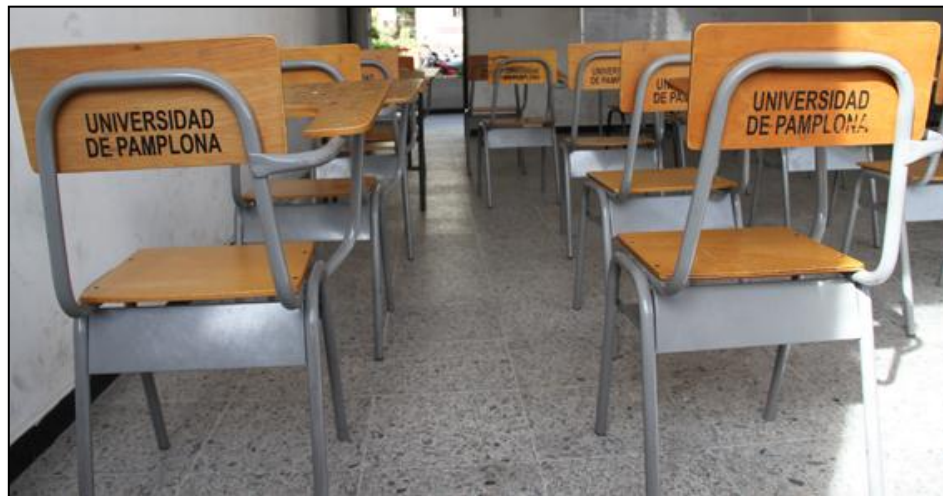
LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Proyecto Ampliación de la Facultad de Salud en la IPS



Mobiliario Aulas de Clase



Adecuación Bloque Inconcluso (Marco Fidel Suarez)

Taller de Herramientas Diseño Industrial



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Adecuación Centro de simulación en la clínica IPS Unipamplona



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



**Adecuaciones
Cread Cúcuta**





**Compra del inmueble
Clínica IPS
Unipamplona**

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
90,21%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	13,53%	-1,47%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 2.172.992.007	\$ 888.296.677	40,88%

% DE CUMPLIMIENTO

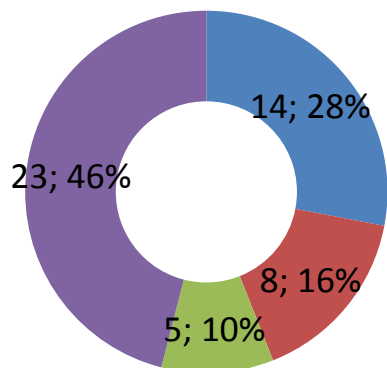


LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



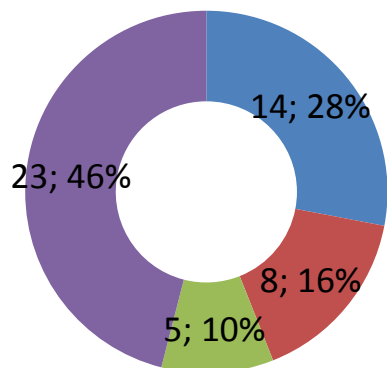
PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	LOGRO
Actividades de actualización y mejoramiento del sistema de aseguramiento de la calidad académica	Nd	14	14
Actividades de consolidación del sistema de autoevaluación de los programas de pregrado y posgrado	Nd	14	14
Verificar los planes de seguimiento y mejoramiento resultado del registro calificado y de la acreditación	15%	30%	30%
Revisar y fortalecer los procesos de autoevaluación de programas para renovación de registro calificado	50%	60%	60%
Diseñar el proceso de autoevaluación y acreditación institucional	30%	50%	50%
Acto formal por la entidad recertificadora de la Norma NTCGP-1000: 2009	1	1	1
Número de reportes del modelo MECI a la Función Pública	6	6	6
Número de registros calificados renovados	11	14	14
Estudio de jubilación	60%	80%	80%
Presentación de informes de seguimiento al Plan de Acción Institucional ante el Consejo Superior	1	2	2
Número de estudiantes, administrativos y docentes apoyados con auxilios económicos	30	40	217
Número de actividades de promoción y prevención en el área de salud física	10	18	20
Número de actividades orientadas al mejoramiento de Coordinación de Cultura	4	12	14
Número de personas participantes en las actividades culturales	1.000	1.200	1.620
Número de actividades orientadas al mejoramiento de Deportes y Recreación	3	7	17

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	LOGRO
Número de participantes en las actividades deportivas	500	850	1.464
Número de estudiantes beneficiarios de los auxilios de alimentación	528	200	564
Número de estudiantes beneficiados con becastrabajo	126	126	252
Número de estudiantes beneficiados con pasantías	17	17	32
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Acto administrativo en el cual se aprecia la incorporación de la oficina de autoevaluación y acreditación en la estructura orgánica de la universidad	0	1	0
Acuerdo de Aprobación del CSU sobre el Manual de Funciones	0	1	0
Acuerdo para modernizar y actualizar la estructura orgánica y la planta de personal	0	1	0
Grado de reglamentación del Art. 18 del dec 1279 relacionado con el excelencia en la docencia	80%	90%	80%
Número de convocatorias para nombrar profesores de carrera	1	1	0
Realizar un estudio actuarial de recursos humanos	0%	10%	3%
Acuerdo de las políticas de bienestar universitario	0	1	0
Establecer alianzas estratégicas para el mejoramiento de prestación de los servicios de Bienestar Universitario.	0	1	0
Número de actividades orientadas al mejoramiento de calidad de vida	8	20	18

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Visita Pares Académicos



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Visita Pares Académicos



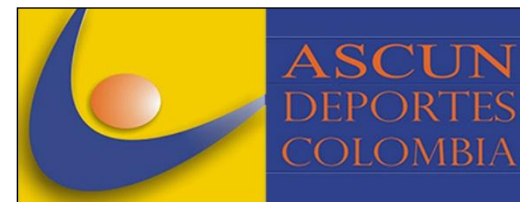
LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Visita Pares Académicos



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Excelente Balance en los juegos ASCUN Zonal Regional y Nacionales



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Brigadas de Salud



Brigadas Deportivas



Jornadas Culturales



Creación de nuevos grupos culturales y artísticos

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
83,70%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
10,00%	8,37%	-1,63%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 250.000.002	\$ 58.470.976	23,39%

% DE CUMPLIMIENTO

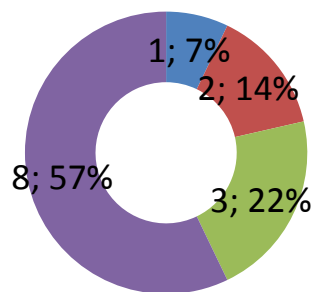


LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Número de convenios internacionales firmados	0	6	9
Establecer el comité de interacción social	0	1	1
Número de convenios firmados que apoyen el aprendizaje de una segunda lengua	0	2	2
Movilidad de estudiantes hacia el extranjero a través de los convenios de segunda lengua	0	10	14
Movilidad de estudiantes visitantes del extranjero a través de los convenios de segunda lengua	0	1	1
Número de estudiantes apoyados en eventos internacionales	0	20	50
Número de docentes apoyados en eventos internacionales	0	5	8
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Acuerdo para la creación de la Oficina de Relaciones Internacionales	0	1	0
Aprobación del Reglamento de Movilidad Estudiantil Internacional.	0	1	0

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



Convenio AU PAIR, para el perfeccionamiento de una segunda lengua



*Cultural Care
Au Pair*

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



**Acciones adelantadas
en Cuba con
instituciones educativas
de este país**



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



Marco Interinstitucional con Unesur



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



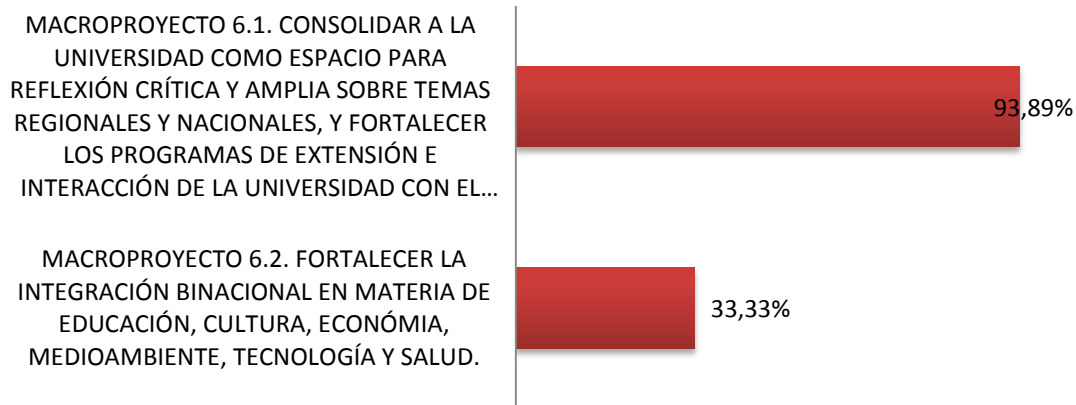
Encuentro binacional: buenas prácticas para el desarrollo y cohesión social en el estado Táchira

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
81,50%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	12,30%	-2,70%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 297.000.002	\$ 121.498.093	40,91%

% DE CUMPLIMIENTO

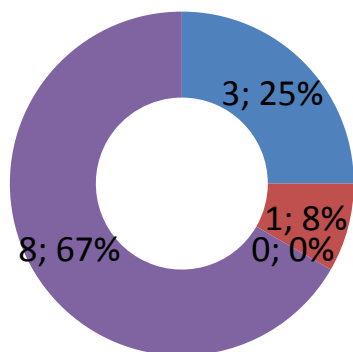


LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Realizar actividades de proyección social	12	20	39
Suscripción y afiliaciones a asociaciones, redes, boletines, periódicos y bases de datos profesionales	6	8	19
Registro de egresados en el sistema	13.507	27.000	29.070
Realizar actividades impulsadas tendientes a la vinculación de egresados	1	1	6
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con la institución	10	12	16
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con universidades nacionales	6	8	10
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con universidades extranjeras	4	6	8
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con instituciones educativas	54	60	63
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con empresas públicas y privadas	140	150	201
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con departamentos y municipios	25	30	34
Crear incentivos y reconocimientos para programas y proyectos	0	1	1
Divulgar actividades y logros de interacción social a través de comunicados	20	30	56
Divulgar actividades a través de un boletín	0	6	11
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Acuerdo para la creación de la Vicerrectoría de Interacción Social	0	1	0
Establecer estrategias para inserción de la Universidad en los contextos de la zona fronteriza.	0	2	0

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



**Acciones
conjuntas entre
Universidad y
Gobierno
Departamental y
Municipal**

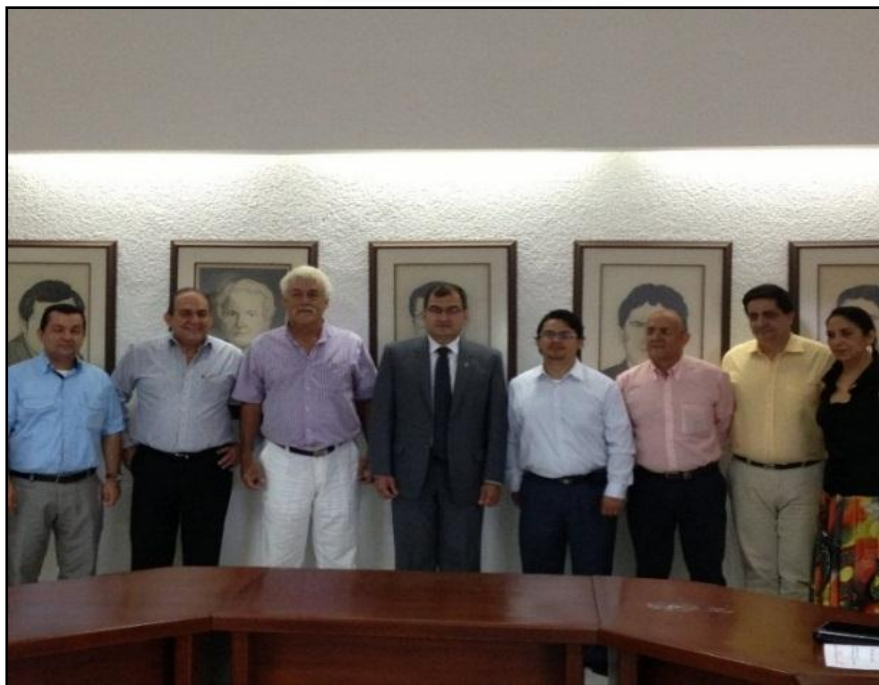


**Acompañamiento del
reasantamiento de Gramalote**



**Articulación
con las Alcaldías de Norte de Santander**

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



**Convenio para
ofertar el Doctorado en
Educación y Cultura
Ambiental**



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Cobertura estudiantil con calidad en el pregrado



Comercialización, promoción y mercadeo de oferta académica



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Agenda de Conectividad Alcaldía de Pamplona



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Unipamplona presente en el Día de la Internet

Unipamplona comprometida con las víctimas de las minas antipersonas



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



**Egresados alrededor del Seminario
Tendencias del mundo Laboral**



**Programa de Medicina mejorando
la Calidad de vida del Barrio
La Primavera-Cúcuta**



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



OSREF de la Unipamplona participó en Conversatorio



PAMPLONA LIMPIA
un propósito interinstitucional

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
PARTICIPÓ EN LA II PLATAFORMA
EDUCATIVA EXPOVENTURA**

**UNIPAMPLONA FIRMÓ
CONVENIO
INTERINSTITUCIONAL
CON LAS JUNTAS
DE ACCIÓN COMUNAL
DE PAMPLONA**



Con éxito se desarrolló la 7 Feria de la Integración, la Creatividad y la Innovación

La Universidad de Pamplona extensión Villa del Rosario fue el escenario donde el programa de Administración de Empresas organizó la 7 Feria de la Integración, la Creatividad y la Innovación.

En esta feria participaron estudiantes de la universidad, quienes mostraron sus creaciones a toda la comunidad Unipamplona encabezada por el Rector de nuestra Alma Mater, Elio Daniel Serrano Velasco.

Este evento se desarrolló por iniciativa del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona extensión Villa del Rosario, y a través de ella se pretendió llevar a la práctica el aprendizaje adquirido por los estudiantes de esta carrera y de las cátedras de desarrollo del espíritu emprendedor, pymes, gerencia de mercados, gestión de proyectos y consultorio empresarial.

De igual manera, participaron estudiantes de las diferentes facultades de la universidad, quienes de una manera activa y comprometida han desarrollado actividades relacionadas con ideas de negocio en diferentes sectores de la economía.



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Boletín Virtual Interacción Social

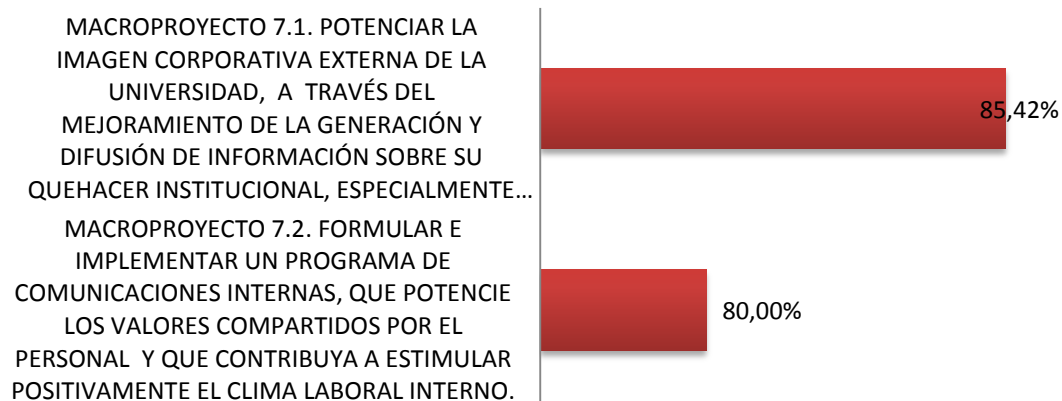


LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
82,71%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	4,14%	-0,86%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 683.398.820	\$ 380.248.643	55,64%

% DE CUMPLIMIENTO



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



PRINCIPALES LOGROS 2013

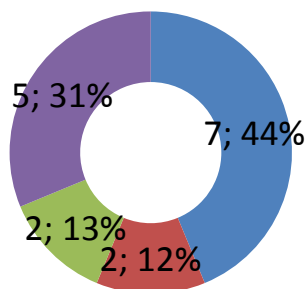
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Actualizar el manual de imagen corporativa externa	0,4	1	1
Actualizar la Página Web acorde a las políticas de buen gobierno	0,8	1	1
Realizar pautas publicitarias en radio	10	15	30
Realizar pautas publicitarias en prensa	10	10	50
Realizar pautas publicitarias en instituciones digitales	0	2	4
Realizar pautas publicitarias en televisión	5	5	20
Difundir la revista institucional en formato impreso y/o digital	1	2	5
Número de suscriptores en los medios alternativos	13.000	14.000	14.800
Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación externas	4	4	4
Diseñar e implementar campañas de admisión para estudiantes nuevos por semestre.	1	2	2
Estudiantes captados por la estrategia de comunicación	0%	5%	PENDIENTE
Incentivar la participación de la comunidad universitaria en radio	15	20	31
Incentivar la participación de la comunidad universitaria en prensa	5	15	15
Incentivar la participación de la comunidad universitaria en televisión	5	15	15
Establecer el protocolo de eventos institucionales internos y asignación de recursos para su fortalecimiento	0	1	1
Realizar eventos que permitan masificar la cultura de la comunicación	0	1	5
Actualización tecnológica y mantenimiento del equipo de las áreas de diseño, radio y televisión	0%	70%	70%

ACCIONES PENDIENTES 2013

ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Establecer una separata de comunicación escrita y digital	1	2	1
Reubicar las antenas de transmisión	0	1	0

% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Campañas de admisiones por semestre



Difusión revista institucional En La Lupa



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Actualización medios alternativos

Unipamplona (@Unipamplona)
Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral
Pamplona · unipamplona.edu.co

3 393 TWEETS 332 SIGUIENDO 14 262 SEGUIDORES Editar perfil

Tweets

Unipamplona @Unipamplona · 3 min
Inscripciones abiertas Prog. Fonoaudiología
unipamplona.edu.co/unipamplona/po... pic.twitter.com/hYbQzMeWol

Inscripciones abiertas hasta el 30 de enero

Dirección de bienestar Universitario para recibir toda la información. (No pierdas esta oportunidad!)

Requisitos

- > Ser estudiante regular de pregrado de la Universidad de Pamplona.
- > Diligenciar el formato FBUI-12 "Hoja de Vida Beca Trabajo" (lo consigue en la Fotocopiadora de la Cafetería frente al Bloque Administrativo) y anexa foto
- > Adjuntar el Registro extendido de notas, promedio acumulado de "3.4"
- > Ser beneficiario(s) de una sola Beca trabajo por semestre

No tener otros beneficios de apoyo económico por parte de la familia.

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Recursos material impreso publicitario



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
www.unipamplona.edu.co

CAMPUS PAMPLONA
Ciudad Universitaria
Tels: (57+7) 568 5303
568 5304 ext. 230/231
Telefax: (7) 568 4781
admisiones@unipamplona.edu.co

CAMPUS VILLA DEL ROSARIO
Autopista internacional
Vía Los Alamos, Villa antigua
Tels: (7) 570 6966 - Fax 5703742
villarosario@unipamplona.edu.co

CAMPUS CÚCUTA
Calle 5 #2-38 Barrio Latino
Tels: (7) 571 1088
583 2263 - 583 3712
cread.nortedesantander@unipamplona.edu.co


Una
Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integral



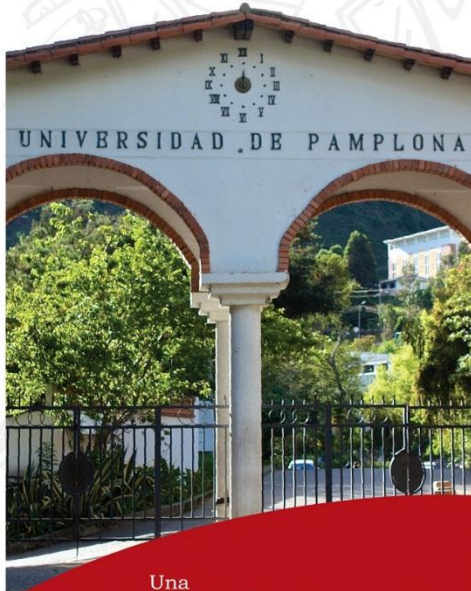
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
www.unipamplona.edu.co



Una
Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integral



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
www.unipamplona.edu.co



Una
Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integral

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Fortalecimiento diseño Página web

Alianzas estratégicas con medios de comunicación

The screenshot displays the website of the University of Pamplona. At the top, there is a navigation bar with the university's name and logo. Below this, a large banner image shows a group of people in a meeting, with the text "PLANESTIC Unipamplona, preparada para el 2014". The main content area is divided into several sections: "Unipamplona TV" with a video player for "MASTER 30 DE EN...", "De interés" with text about the Faculty of Sciences and the Department of Languages, and "Agenda" with information about the election of a representative to the Academic Council. The footer contains contact information for the University of Pamplona, including the address, phone number, and email.



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Actualización Imagen corporativa

APLICACIONES





PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
73,59%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
10,00%	7,36%	-2,64%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 228.000.005	\$ 17.550.295	7,70%

% DE CUMPLIMIENTO



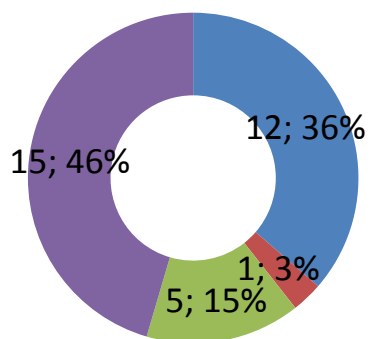


PRINCIPALES LOGROS 2013

ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Apoyar los espacios de participación de los miembros de la comunidad universitaria	2	4	5
Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión y decisión de las políticas públicas.	2	4	11
Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión en espacios académicos.	4	4	8
Acuerdo para la modificación del reglamento estudiantil	0	1	1
Fortalecer los procesos de planeación, dirección estratégica y dirección universitaria	20%	60%	60%
Cumplimiento del Plan de Acción Institucional 2013-3014	0%	80%	80,09%
Realizar capacitaciones en temas estratégicos de la institución	0	1	1
Desarrollar capacitación permanente que propicie y consolide una cultura de administrar con base en programas y proyectos.	40	140	145
Fortalecer y mejorar el sistema integrado de gestión de la información (SNIES, SUE, ESPADIES)	80%	90%	90%
Diseño de instrumentos para el seguimiento y control del Plan de Acción	0	1	1
Acuerdos de actualización del Estatuto de Contratación	0	1	2
Elaborar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	0	1	1
Disminuir el monto de la deuda pública	\$ 26.993.000.000	\$ 25.876.000.000	\$ 25.876.231.681
Mantener la calificación de riesgos de la institución	BB(-)	BB(-)	BB(-)

% Cumplimiento acciones

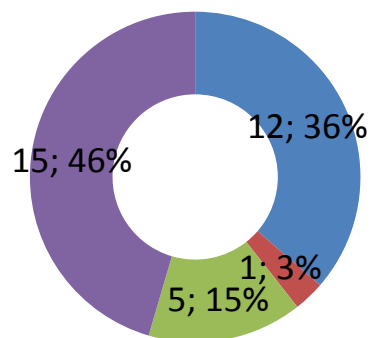
- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas





% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Acuerdo de actualización del Estatuto General	0	1	0
Acuerdo expedido por el Consejo Superior Universitario sobre la creación, reglamentación y socialización del comité de ética	0	1	0
Diagnósticar anual o bianualmente la cultura y clima organizacional	0	1	0
Acuerdo creación centro de estudios a distancia y educación continua	0	1	0

Cónsul Honorario de Brasil



**Dr. Juan Manuel Santos Calderón
Mega Colegio Bicentenario**



Alcaldes de Pamplona y la Provincia



Ex-Ministra de Educación



Viceministro de Salud

Ex-Ministra de Defensa



Viceministra de Educación



Ex - Ministro Agricultura



Ex-Senadora Piedad Córdoba



Desarrollo Evento Café País



Inauguración Comedor Infantil Colegio Bicentenario

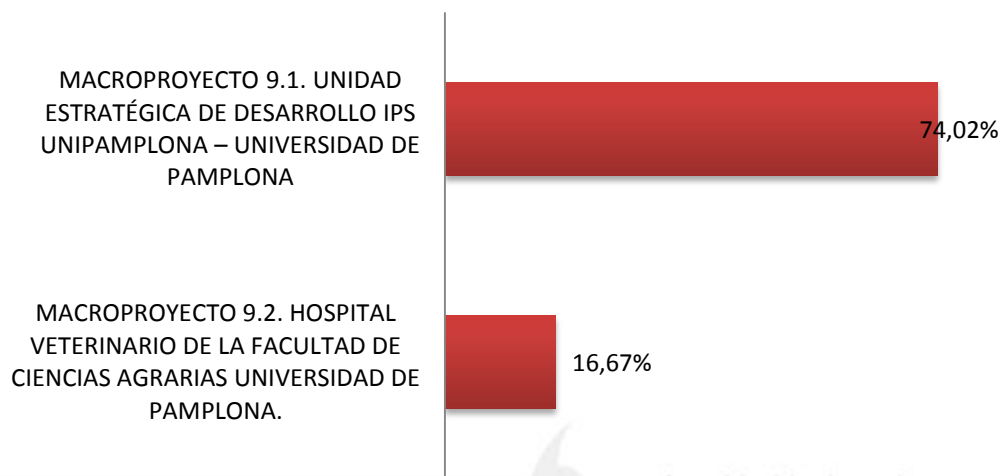


LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
45,34%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	2,27%	-2,73%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 900.000.003	\$ 0	0,00%

% DE CUMPLIMIENTO

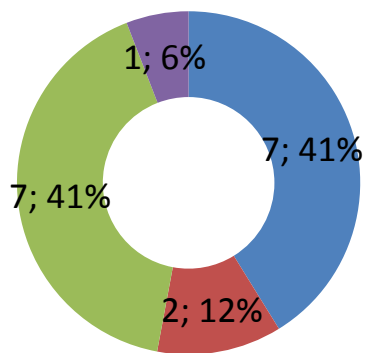


LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Garantizar mediante convenios la organización de la relación docencia-servicio y la investigación.	1	1	1
Realizar convenios de prácticas empresariales o comunitarias con la IPS-Unipamplona según reglamentación vigente.	0	1	1
Servicios en el que la Facultad de Salud hace presencia	5	6	8
Diseñar un modelo de costos de la relación Docencia-Servicio	5%	50%	50%
Formular y ejecutar el plan de prácticas	50%	100%	100%
Diseño arquitectónico y planos para la construcción del hospital veterinario de la Universidad de Pamplona	0%	100%	100%
Gestionar permisos para el comodato de los terrenos del hospital veterinario	0	1	1
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Convenio de cooperación para el ofrecimiento de postgrados clínicos	1	1	0
Incrementar el número de postgrados clínicos	0	1	0
Desarrollar un sistema de autoevaluación con fines de autoregulación para las prácticas formativas en salud	15%	30%	25%
Construir la primera fase del hospital veterinario de la facultad de Ciencias Agrarias Universidad de Pamplona.	0%	100%	0%

LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



Visita IPS Universidad de Antioquia para conocer el modelo de excelencia en salud de la IPS Unipamplona

Sede IPS Unipamplona



LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



Concurrencia de horarios IPS Unipamplona



Relación docencia-servicio IPS Unipamplona



Plan de prácticas programas de salud



Centros de desarrollo para la docencia e investigación



Centros de desarrollo para la docencia e investigación



LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



Proyecto Clínica Veterinaria de Pequeñas y Grandes Especies



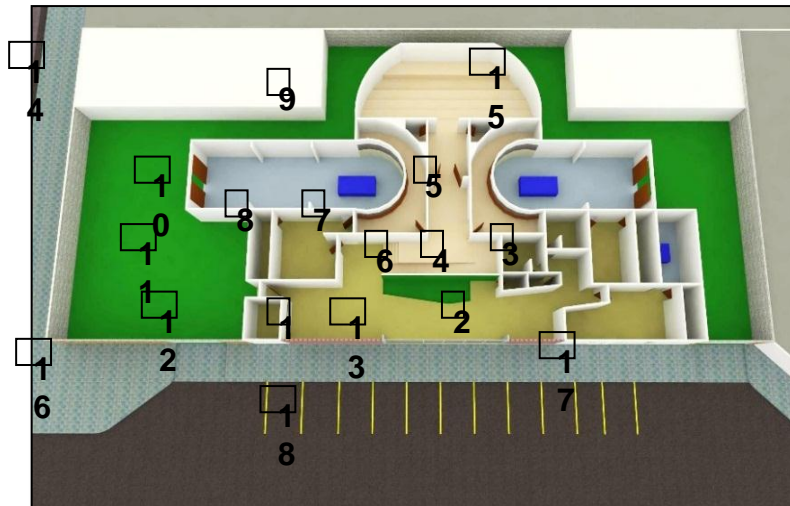
LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



Lote



Proyecto Clínica Veterinaria de Pequeñas y Grandes Especies

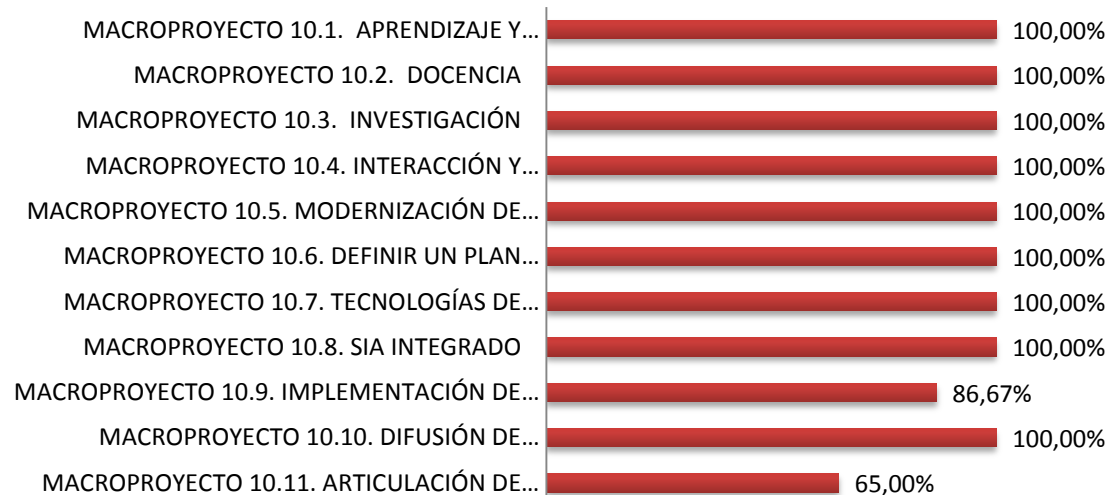


LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
96,21%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	4,81%	-0,19%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 3.057.672.390	\$ 2.286.487.840	74,78%

% DE CUMPLIMIENTO

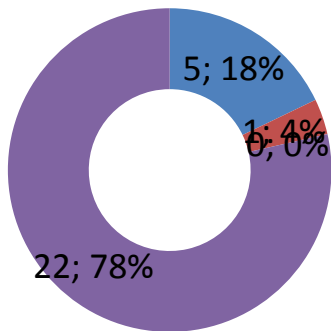


LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



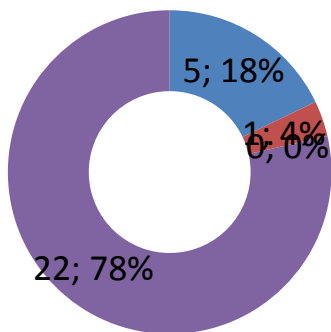
PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Equipos de Cómputo Nuevos para Academia	0	320	683
Número de equipos nuevos para el área administrativa y áreas de investigación	0	130	183
Número de licencias de Software	0	15	335
Número de docentes capacitados en uso y apropiación de TIC en procesos educativos	0	50	85
Cursos de pregrado que incorpore la educación virtual	0	1	5
Mejorar la seguridad perimetral a nivel de red - Número de equipos especializados	0	2	3
Ancho de banda para facilitar el acceso de TICs	30	50	52
Cubrimiento de tecnologías wireless en campus universitario	Nd	0%	40%
Adecuación de Aula TIC	0	1	3
Sistema de repositorios de recursos educativos digitales abiertos para fomentar la reutilización e integración de contenidos digitales en los procesos de aprendizaje-enseñanza	100%	40%	40%
Programa piloto de educación continua que use las TIC	100%	50%	50%
Analizar, diseñar e implementar aplicaciones que permitan integrar procesos relacionados con la proyección social de la Universidad.	Nd	2	2
Fortalecer el sistema tecnológico de información institucional sobre los proyectos de investigación y su productividad, facilitando así su registro, control, y el monitoreo del desempeño de la investigación a través de indicadores de gestión.	Nd	8	8
Fortalecer el sistema actual con el propósito de ampliar cobertura en los diferentes campus y CREAD de la institución.	Nd	1	7

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Desarrollar acciones para la implementación de la estrategia Gobierno en Línea	Nd	10	3
Fortalecer institucionalmente la capacitación y formación del personal	Nd	5	2

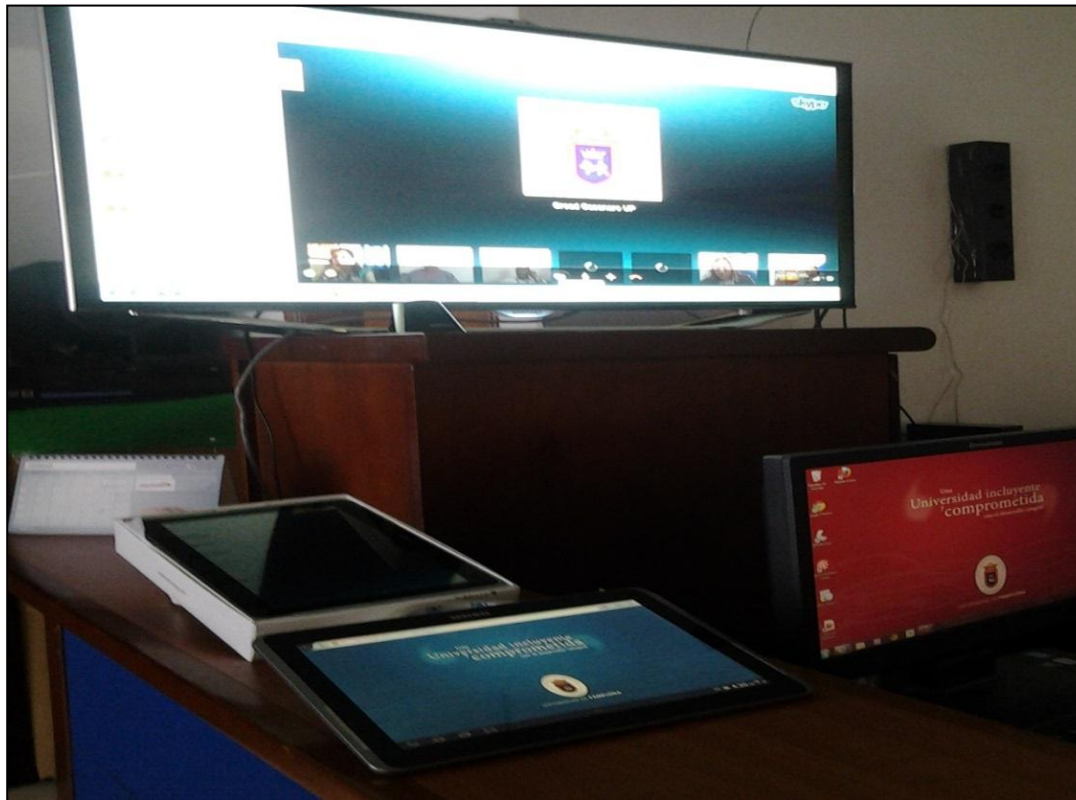
Fortalecimiento del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



Adecuación de 7 CREAD con Tecnología



Adecuación Virtualtecas Cúcuta

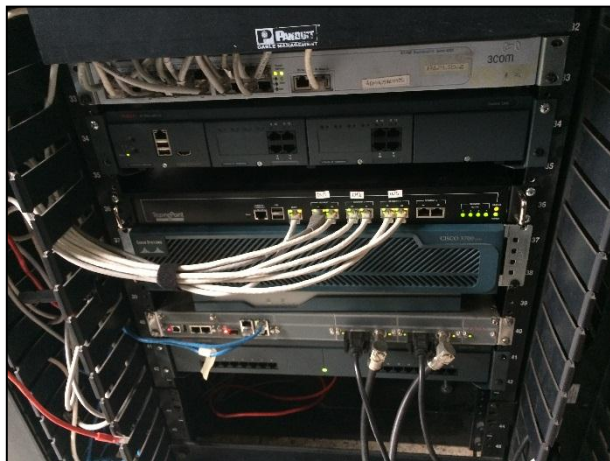
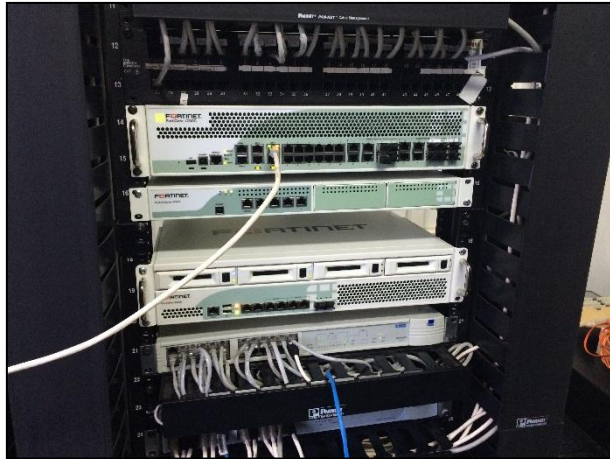
Después



Antes



Equipos para la Seguridad Perimetral



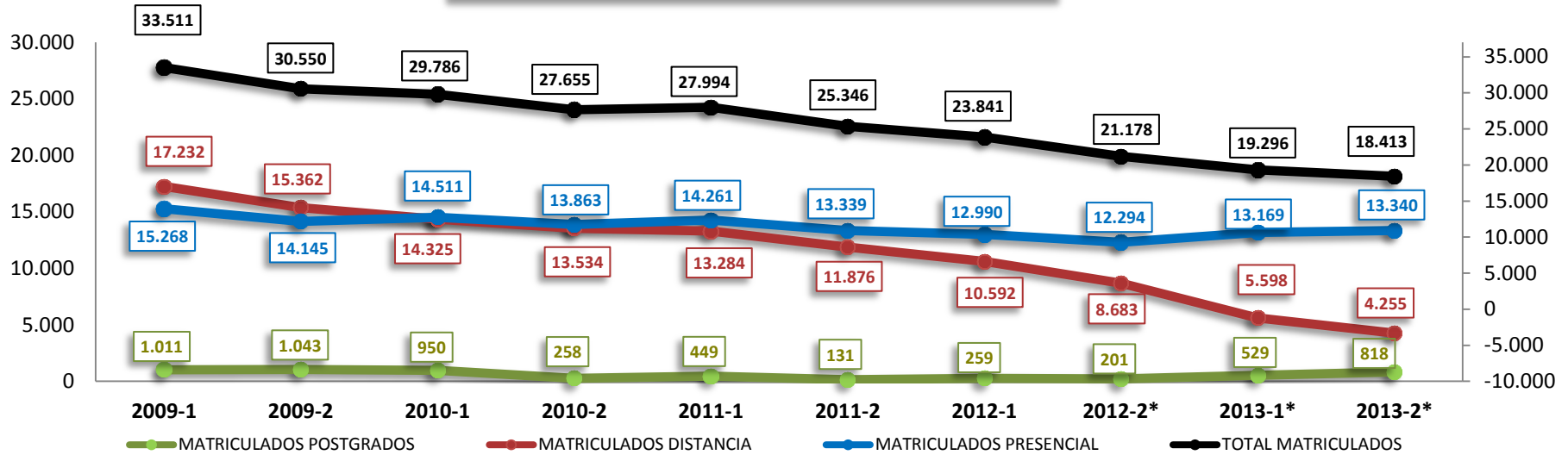


Indicadores de Impacto

Cobertura

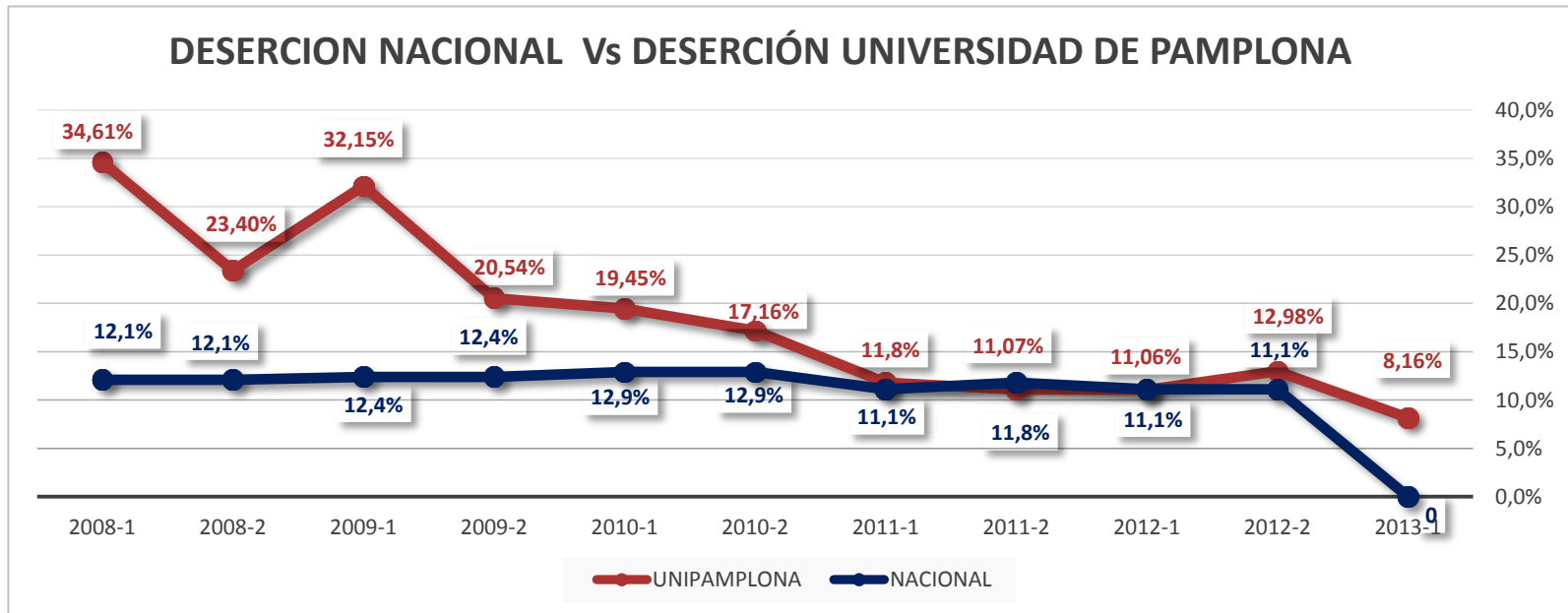
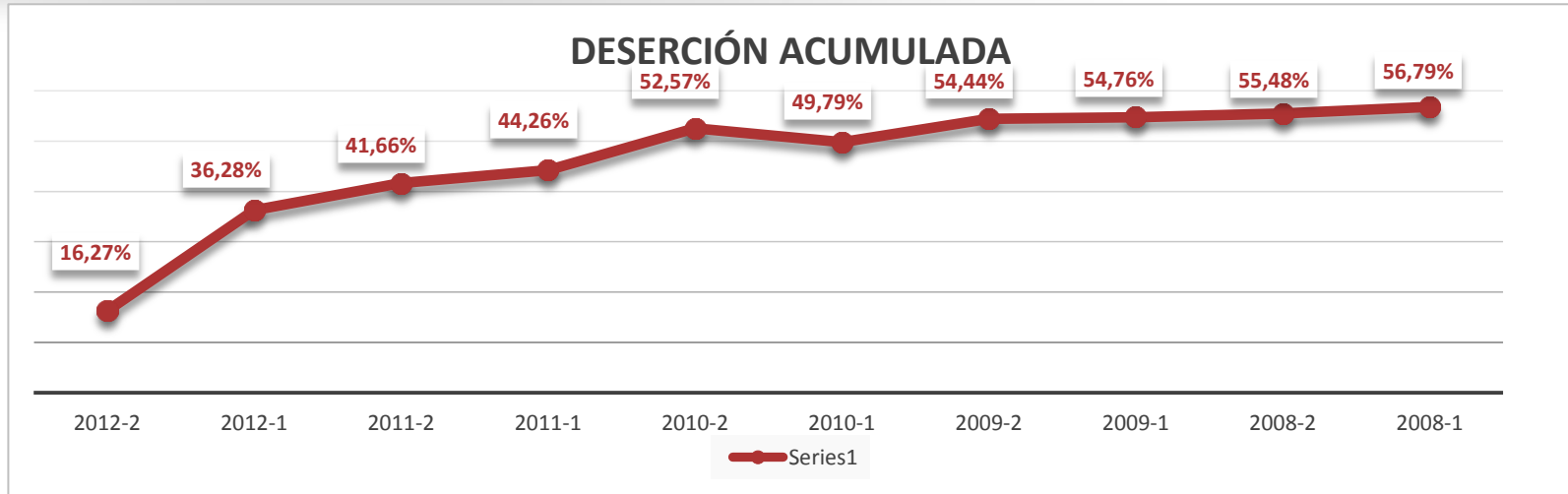


ESTUDIANTES MATRICULADOS POR METODOLOGÍA 2008-2013



Fuente: SNIES Fecha 10 de Diciembre 2013

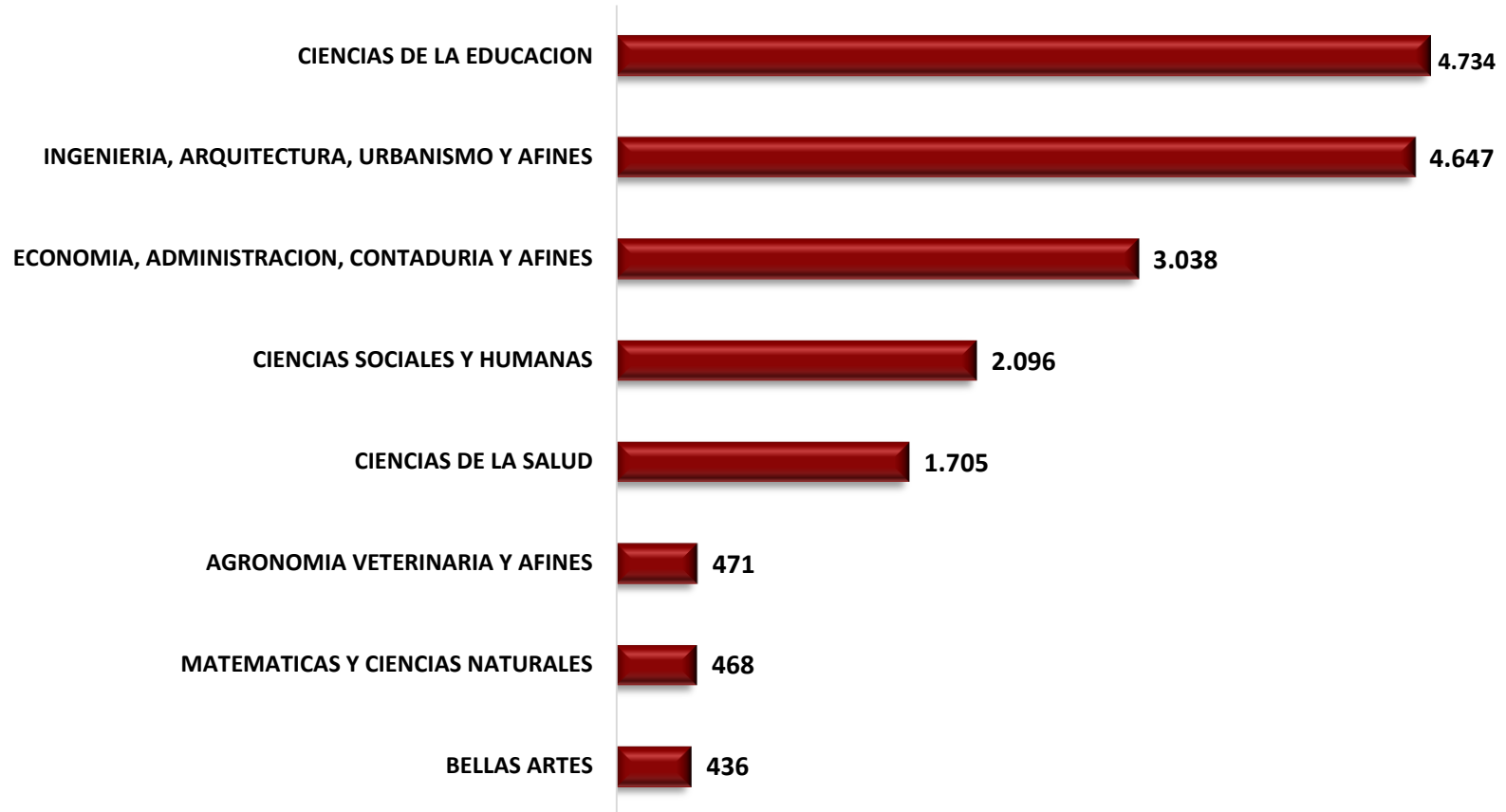
Deserción



Matriculados por área de conocimiento



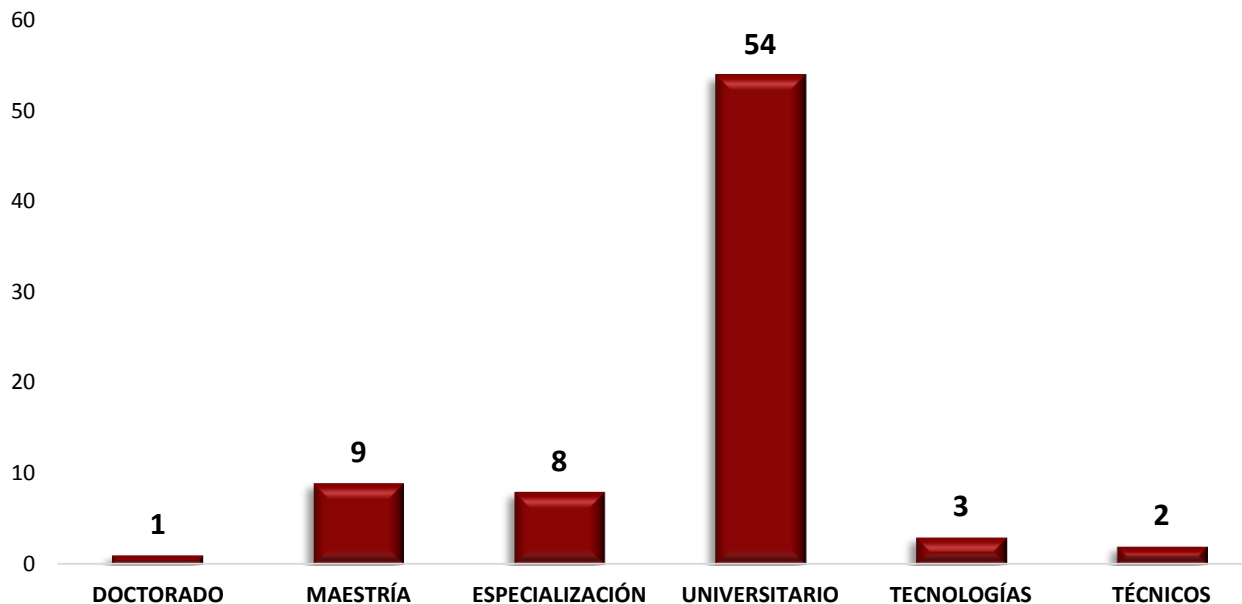
MATRICULADOS PREGRADO POR AREA DE CONOCIMIENTO



Oferta Académica



PROGRAMAS



Fuente: SNIES Fecha 10 de Diciembre 2013

Programas Acreditados: 3
Extensiones: 2
Ampliaciones 16

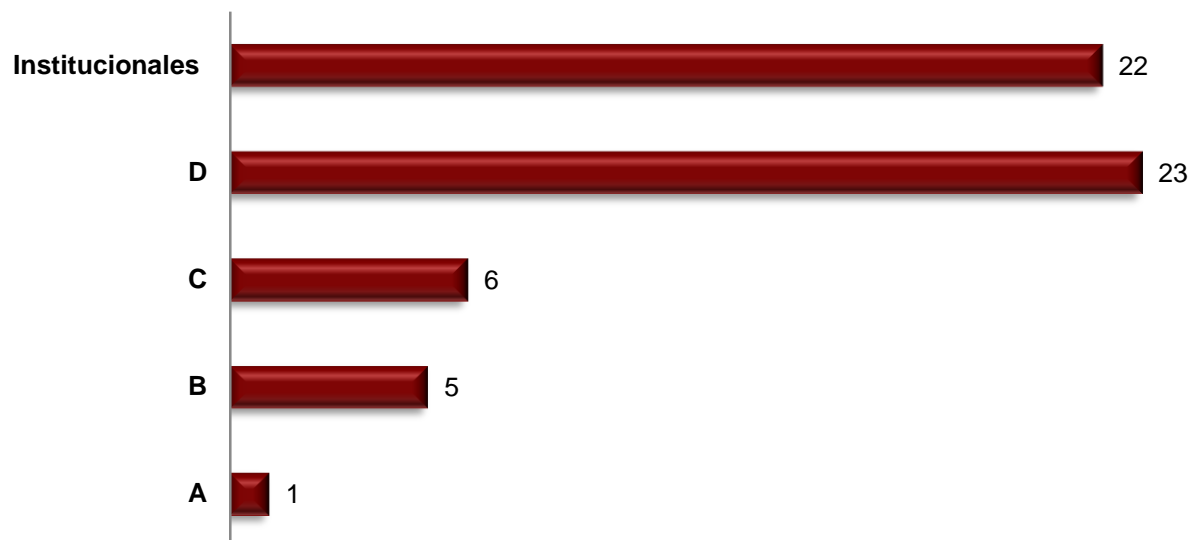
Registros calificados vigentes 61
Total de Programas: 77

Fuente: Vicerrectoría Académica Actualizado 30 de Enero 2014

Grupos de Investigación 2013



Total Grupos de Investigación 2013



Grupos de Investigación por Facultad 2013

