

PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2023 - 2024

| Ciclo PHVA | Etap | Tema | Actividad | Descripción de la Actividad | Producto | Magnitud | Indicador | Responsable | Fecha Programada | Recurso |
|----------------------|--|--|--|---|--|---------------------------------|---|---|--|--|
| Planear | Aprestamiento | Informe de seguimiento al Plan de Participación Ciudadana 2023 | Identificar e incorporar los resultados obtenidos en el informe de seguimiento al Plan de Rendición de Cuentas 2023. | Para la presente actividad, se deben identificar e incorporar los resultados obtenidos en el informe de seguimiento al Plan de Participación Ciudadana vigencia 2023 | Apartado diagnóstico del presente plan. | 1 | Diagnóstico realizado | Oficina de Planeación | 19/01/2024 | Personal Ofidcinad e Planeación |
| | | Autodiagnóstico o MIPG. | Identificar e incorporar los resultados obtenidos en el autodiagnóstico MIPG de la estrategia de participación ciudadana en la gestión pública. | Para la presente actividad, se deben identificar e incorporar los resultados obtenidos en el autodiagnóstico MIPG de la estrategia de participación ciudadana en la gestión pública | Apartado "Diagnóstico" del presente plan. | 1 | Apartado de diagnóstico realizado. | Oficina de Planeación | 19/01/2024 | Personal Ofidcinad e Planeación |
| | | Identificación y sistematización de propuestas ciudadanas mediante mecanismos de participación de la Universidad de Pamplona | Sistematización de propuestas ciudadanas. | Identificar y sistematizar la información recolectada en los diferentes espacios de rendición de cuentas. | Creación apartado diagnóstico. | 1 | Foro | Grupo interno de apoyo | 13/02/2024 | Atención al ciudadano |
| | | Equipo encargado de la estrategia de RdC. | Consolidar y capacitar equipo encargado de la estrategia de RdC | Consolidación y capacitación del equipo encargado de realizar la implementación y seguimiento a la estrategia. | Directorio de enlaces responsables | 1 | Directorio actualizado y aprobado | Oficina de Planeación | 26/01/2024 | Humanos: Profesionales de la Oficina de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona |
| | | | | | Presentación PPT y actas de capacitación en estrateg | 1 | Presentación realizada / Acta elaborada | | 29/01/2024 | Humanos: Profesionales de la Oficina de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona |
| | | Estrategia de comunicaciones. | Publicación de información sobre la oferta institucional. | Publicar la información de la gestión de la entidad por los diferentes canales de divulgación (Página web, correos, intranet, redes sociales, medios de comunicación, etc.) que posee la institución | Información publicada (enlace de transparencia, banners publicitarios, etc.) | 4 | Publicaciones realizadas | Oficina de Planeación/ Oficina Comunicación y Prrensa | 1/02/2024 | Humanos: Profesionales de la Oficina Asesora de Planeación y Oficina de Comunicaciones . Tecnológicos: Publicación por medio de la plataforma web de la entidad y otros mecanismos de difusión. Comunicaciones: Estrategias de divulgación. |
| Espacios ciudadanos. | Definición espacios formales de dialogo. | Definir los eventos de RdC durante la vigencia 2024 para dar cuenta de la gestión de la entidad. | Diálogos ciudadanos | 1 | Audiencia pública de Rendición de Cuentas | Oficina de Planeación | 29/01/2024 | Humanos: Profesionales de la Oficina de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona Tecnológicos: Computadores, video beam, sonido, cámara | | |
| | | | | 1 | Mesa de Trabajo | Oficina de Planeación | | | | |
| Hacer | Diseño | Sensibilización actores involucrados. | Realizar Estrategias de sensibilización y difusión para la RdC. | Diseñar, difundir y publicar estrategias de información que permitan a la comunidad conocer y apropiarse sus roles dentro del proceso de RdC. | Foros virtuales, Banners, redes sociales, correos electrónicos | 6 | Mecanismos digitales publicados. | Oficina de Planeación/ Oficina Comunicación y Prrensa | 1/02/2024 | Humanos: Profesionales de la Oficina de Planeación y Oficina de Comunicaciones Tecnológicos: Publicación por medio de la plataforma web de la entidad y otros. Comunicaciones: Estrategias de divulgación |
| | Preparación | Preparar información | Preparar información oportuna, comprensible, de la gestión de la entidad | Identificar, clasificar y organizar la información que será comunicada en los espacios de RdC. | Información clasificada y organizada | A demanda | Informes, diapositivas, formatos, entre otros | Oficina de Planeación | Según los espacios realizados. | la Oficina Asesora de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona |
| | | Convocatorias | Convocar a los grupos de valor de la Universidad de Pamplona a los espacios de RdC. | Realizar la convocatoria ciudadana por medio de: 1. Banner publicitario en página web. 2. Publicaciones en redes sociales. 3. Difusión por medios electrónicos. 4. Llamadas 5. Difusión por medios de comunicación | Medios de difusión y comunicación empleados | A demanda | Mecanismo empleados. | Oficina de Planeación/ Oficina Comunicación y Prrensa | 1/02/2024 | Humanos: Profesionales de la Oficina de Planeación y Oficina de Comunicaciones Tecnológicos: Publicación por medio de la plataforma web de la entidad y otros mecanismos de difusión. |
| Ejecución | Implementación de espacios ciudadanos virtuales. | Implementar espacios de RdC virtual en la entidad. | Hacer uso de las TIC para la programación de encuentros estratégicos, que garanticen la rendición de cuentas y que expliquen los resultados de la gestión de la entidad. | Espacios virtuales | 2 | Encuentros virtuales realizados | Oficina de Planeación/ Oficina Comunicación y Prrensa | Año 2024 | Humanos: Profesionales de todas las áreas de la Universidad de Pamplona. Tecnológicos: Virtual a utilizar, difusión por medio de la plataforma web de la entidad y otros mecanismos de difusión. Logísticos: Definición de la agenda del día, invitados, convocatorias entre otros | |
| Verifica y actuar | Seguimiento y evaluación | Peticiones ciudadanas. | Dar respuesta a las peticiones ciudadanas. | preguntas de los ciudadanos, formuladas en el marco del proceso de rendición de cuentas, y publicarlas en la página web o en los medios de difusión oficiales de la entidad. | Respuestas publicadas. | A demanda | Número de respuestas publicadas. | Oficina de Planeación | 17/04/2024 | |
| | | Implementación Plan de Rendición de Cuentas | Evaluación implementación Plan de Rendición de Cuentas | Evaluar y verificar por parte de la Oficina de Control interno que se garanticen los mecanismos propuestos en el Plan de Rendición de Cuentas | Documento de evaluación. | 1 | Informe de omprromisos adquiridos por parte de Planeación | Oficina de Planeación - Oficina Control Interno | 31/09/2024 | Humanos: Profesionales de la Oficina de Control Interno y Planeación |
| | | Evaluación de resultados. | Seguimiento y evaluación del Plan de rendición de cuentas. | Evaluar y verificar los resultados de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, valorando el cumplimiento de las actividades definidas frente al reto y objetivos de la estrategia | Informe de seguimiento y evaluación. | 1 | 1 Documento realizado | Grupo interno de apoyo | 1/12/2023 | Humanos: Profesionales de la Oficina Asesora de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona |
| | | Socialización de resultados. | Socialización a la comunidad del resultado del plan de rendición de cuentas. | Dar a conocer a los grupos de valor y ciudadanía en general, los resultados del proceso de rendición de cuentas y su respectivo plan de mejora. | Informe de seguimiento y evaluación. | 1 | Documento realizado. | Grupo interno de apoyo | 1/12/2024 | Profesionales de la Oficina de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona Tecnológicos: Publicación por medio de la plataforma web de la entidad y otros mecanismos de difusión. Comunicaciones: Estrategias de divulgación |