

PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 - 2025										
Ciclo PHVA	Etapas	Tema	Actividad	Descripción de la Actividad	Producto	Magnitud	Indicador	Responsable	Fecha Programada	Recurso
Planear	Aprestamiento	Informe de seguimiento al Plan de Participación ciudadana 2024	Identificar e incorporar los resultados obtenidos en el informe de seguimiento al Plan de Rendición de Cuentas 2024.	Para la presente actividad, se deben identificar e incorporar los resultados obtenidos en el informe de seguimiento al Plan de Participación Ciudadana vigencia 2024	Apartado diagnóstico del presente plan.	1	Diagnóstico realizado Acta socialización	Oficina de Planeación	Enero - Febrero 2025	Personal Oficina de Planeación
		Autodiagnóstico MIPG.	Identificar e incorporar los resultados obtenidos en el autodiagnóstico MIPG de la estrategia de participación ciudadana en la gestión pública.	Para la presente actividad, se deben identificar e incorporar los resultados obtenidos en el autodiagnóstico MIPG de la estrategia de participación ciudadana en la gestión pública	Apartado "Diagnóstico" del presente plan.	1	Apartado de diagnóstico realizado.	Oficina de Planeación	Enero - Febrero 2025	Personal Oficina de Planeación
		Identificación y sistematización de propuestas ciudadanas mediante mecanismos de participación de la Universidad de Pamplona	Sistematización de propuestas ciudadanas.	Identificar y sistematizar la información recolectada en los diferentes espacios de rendición de cuentas.	Foro participación ciudadana	1	Foro	Grupo interno de apoyo	feb-25	Atención al ciudadano
		Equipo encargado de la estrategia de RdC.	Consolidar y capacitar equipo encargado de la estrategia de RdC	Consolidación y capacitación del equipo encargado de realizar la implementación y seguimiento a la estrategia.	Directorio de enlaces responsables	1	Directorio actualizado y aprobado	Oficina de Planeación	ene-25	Humanos: Profesionales de la Oficina de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona
					Presentación PPT y actas de capacitación en estrateg	1	Presentación realizada / Acta elaborada		Febrero - Marzo	Humanos: Profesionales de la Oficina de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona
		Estrategia de comunicaciones.	Publicación de información sobre la oferta institucional.	Publicar la información de la gestión de la entidad por los diferentes canales de divulgación (Página web, correos, intranet, redes sociales, medios de comunicación, etc.) que posee la institución	Información publicada (enlace de transparencia, banners publicitarios, etc.)	4	Publicaciones realizadas	Oficina de Planeación/ Oficina Comunicación y Prensa	Vigencia 2025	Humanos: Profesionales de la Oficina Asesora de Planeación y Oficina de Comunicaciones . Tecnológicos: Publicación por medio de la plataforma web de la entidad y otros mecanismos de difusión. Comunicaciones: Estrategias de divulgación.
		Espacios ciudadanos.	Definición espacios formales de dialogo.	Definir los eventos de RdC durante la vigencia 2024 2025 para dar cuenta de la gestión de la entidad.	Diálogos ciudadanos	1	Audiencia pública de Rendición de Cuentas	Oficina de Planeación	Vigencia 2025	Humanos: Profesionales de la Oficina de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona Tecnológicos: Computadores, video beam, sonido, cámara de video. Comunicaciones: Convocatorias y estrategias de difusión.
						1	Actividad de retroalimentación Audiencia Pública	Oficina de Planeación		
						1	Mesa de Trabajo	Oficina de Planeación		
	Diseminación	Sensibilización actores involucrados.	Realizar Estrategias de sensibilización y difusión para la RdC.	Diseñar, difundir y publicar estrategias de información que permitan a la comunidad conocer y apropiarse de los roles dentro del proceso de RdC.	Foros virtuales, Banners, redes sociales, correos electrónicos	6	Mecanismos digitales publicados.	Oficina de Planeación/ Oficina Comunicación y Prensa	Vigencia 2025	Humanos: Profesionales de la Oficina de Planeación y Oficina de Comunicaciones Tecnológicos: Publicación por medio de la plataforma web de la entidad y otros . Comunicaciones: Estrategias de divulgación
		Preparar información	Preparar información oportuna, comprensible, de la gestión de la entidad actualizada y veraz acerca	Identificar, clasificar y organizar la información que será comunicada en los espacios de RdC.	Información clasificada y organizada	A demanda	Informes, diapositivas, formatos, entre otros	Oficina de Planeación	Según los espacios realizados.	la Oficina Asesora de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona

Hacer	Preparación	Convocatorias	Convocar a los grupos de valor de la Universidad de Pamplona a los espacios de RdC.	Realizar la convocatoria ciudadana por medio de: 1. Banner publicitario en página web. 2. Publicaciones en redes sociales. 3. Difusión por medios electrónicos. 4. Llamadas 5. Difusión por medios de comunicación	Medios de difusión y comunicación empleados	A demanda	Mecanismo empleados.	Oficina de Planeación/ Oficina Comunicación y Prensa	Vigencia 2025	Humanos: Profesionales de la Oficina de Planeación y Oficina de Comunicaciones Tecnológicos: Publicación por medio de la plataforma web de la entidad y otros mecanismos de difusión.
	Ejecución	Implementación de espacios ciudadanos virtuales.	Implementar espacios de RdC virtual en la entidad.	Hacer uso de las TIC para la programación de encuentros estratégicos, que garanticen la rendición de cuentas y que expliquen los resultados de la gestión de la entidad.	Espacios virtuales	2	Encuentros virtuales realizados	Oficina de Planeación/ Oficina Comunicación y Prensa	Vigencia 2025	Humanos: Profesionales de todas las áreas de la Universidad de Pamplona. Tecnológicos: Virtual a utilizar, difusión por medio de la plataforma web de la entidad y otros mecanismos de difusión. Logísticos: Definición de la agenda del día, invitados, convocatorias entre otros
Verificar y	Seguimiento	Peticiones ciudadanas.	Dar respuesta a las peticiones ciudadanas.	Responder de forma escrita y oportuna, las preguntas de los ciudadanos, formuladas en el marco del proceso de rendición de cuentas, y publicarlas en la página web o en los medios de difusión oficiales de la entidad.	Respuestas publicadas.	A demanda	Número de respuestas publicadas.	Oficina de Planeación/ Atención al ciudadano/Pilares Institucionales	Abril - Mayo	Humanos: Profesionales de la Oficina Asesora de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona
		Implementación Plan de Rendición de Cuentas	Evaluación implementación Plan de Rendición de Cuentas	Evaluar y verificar por parte de la Oficina de Control interno que se garanticen los mecanismos propuestos en el Plan de Rendición de Cuentas	Documento de evaluación.	1	Informe de compromisos adquiridos por parte de Planeación	Oficina de Planeación - Oficina Control Interno	2do semestre	Humanos: Profesionales de la Oficina de Control Interno y Planeación
		Evaluación de resultados.	Seguimiento y evaluación del Plan de rendición de cuentas.	Evaluar y verificar los resultados de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, valorando el cumplimiento de las actividades definidas frente al reto y objetivos de la estrategia	Informe de seguimiento y evaluación.	1	1 Documento realizado	Grupo interno de apoyo	Diciembre	Humanos: Profesionales de la Oficina Asesora de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona
		Socialización de resultados.	Socialización a la comunidad del resultado del plan de rendición de cuentas.	Dar a conocer a los grupos de valor y ciudadanía en general, los resultados del proceso de rendición de cuentas y su respectivo plan de mejora.	Informe de seguimiento y evaluación.	1	Documento realizado.	Grupo interno de apoyo	ene-26	Profesionales de la Oficina de Planeación y profesionales de las demás áreas de la Universidad de Pamplona Tecnológicos: Publicación por medio de la plataforma web de la entidad y otros mecanismos de difusión. Comunicaciones: Estrategias de divulgación