



Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz

SEGUIMIENTO

Informe de Gestión 2025-2028

Plan de Acción Institucional 2025

Primer Trimestre vigencia 2025

*“Formando nuevas generaciones con **sello de excelencia** comprometidos con la **transformación social** de las regiones y un país en Paz.”*

IVALDO TORRES CHÁVEZ, Ph.D
RECTOR



INTRODUCCIÓN

El Plan de Gestión 2025-2028: **“Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en Paz.”**, se soporta bajo la estructura estratégica del Plan de Desarrollo 2021-2030, que cuenta con 4 pilares, 26 líneas, 76 programas y 76 metas y a su vez, el Plan de Gestión cuenta con 4 desafíos, 16 líneas, 60 Proyectos y 123 metas. A cada uno de los desafíos se le asignó un peso, resultado de la sumatoria de los indicadores y estos a su vez de las acciones, las acciones de los proyectos, los proyectos de las líneas y finalmente el cumplimiento del desafío.

Es así que, el Plan de Acción Institucional de la vigencia 2025 fue aprobado mediante Acuerdo N° 045 del 27 de noviembre de 2024 y modificado mediante Acuerdo N° 001 del 19 de febrero de 2025, donde se establecen las acciones y metas a desarrollar en la vigencia.

El Acuerdo No. 091 del 27 de noviembre de 2017, emitido por el Consejo Superior Universitario, estableció el sistema de Seguimiento al Plan de Gestión Institucional (SPEI), como herramienta de soporte válida para la evaluación del Plan de Gestión rectoral de la Universidad de Pamplona.

La herramienta SPEI, fue diseñada e implementada por el Centro de Investigación Aplicada y Desarrollo en Tecnologías de Información – CIADTI, la Oficina de Planeación y documentada por el Sistema Integrado de Gestión, cuenta con una interfaz pública que permite a toda la comunidad conocer el avance general del Plan de Gestión a través de un tablero de control de fácil operación, contribuyendo a la transparencia y a los procesos de seguimiento a la gestión rectoral.



La información (evidencias) registrada por cada uno de los responsables del SPEI, es supervisada por la Oficina de Planeación y verificada por la Oficina de Control Interno de Gestión, quiénes son los encargados de revisar que cada evidencia este acorde al indicador y al Plan de gestión de la vigencia.



DESAFIOS DE GESTIÓN

El Plan de Gestión 2025- 2028: *“Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en Paz.”*, se soporta en 4 desafíos, 16 líneas estratégicas, 60 proyectos y 123 metas:

- **PRIMER DESAFÍO:** Gestión en la excelencia académica basada en la inclusión y el uso de la Inteligencia Artificial, con alto impacto en las regiones y en el territorio nacional.
- **SEGUNDO DESAFÍO:** Gestión comprometida con la investigación de impacto en las regiones y en el territorio nacional.
- **TERCER DESAFÍO:** Gestión para el fortalecimiento de la extensión, la internacionalización y del bienestar universitario posicionando la imagen Unipamplona en las regiones y en el territorio nacional.
- **CUARTO DESAFÍO:** Gestión administrativa y financiera como una estrategia transversal, sostenible y transparente de la inversión pública en la Universidad de Pamplona.



PRIMER DESAFÍO: GESTIÓN EN LA EXCELENCIA ACADÉMICA BASADA EN LA INCLUSIÓN Y EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CON ALTO IMPACTO EN LAS REGIONES Y EN EL TERRITORIO NACIONAL.

Las 4 líneas estratégicas de este desafío: Consolidar la Oferta Académica de calidad soportada en la Acreditación Institucional Nacional e Internacional con alto impacto en las regiones y el territorio nacional, Incorporación de la IA como estrategia pedagógica, Ampliación de la cobertura soportada en la inclusión social y en la incorporación de la educación técnica y Consolidar la regionalización de la Unipamplona soportada en la educación en modalidad a distancia, virtual o híbrida; presenta avance de las siguientes líneas estratégicas:

Línea estratégica 1
4 proyectos
5 indicadores

Línea estratégica 2
3 proyectos
7 indicadores

Línea estratégica 3
3 proyectos
4 indicadores

Línea estratégica 4
2 proyectos
3 indicadores

LÍNEA 1: CONSOLIDAR LA OFERTA ACADÉMICA DE CALIDAD SOPORTADA EN LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL NACIONAL E INTERNACIONAL CON ALTO IMPACTO EN LAS REGIONES Y EL TERRITORIO NACIONAL

A partir de la obtención de la Acreditación institucional en Alta Calidad a nivel Nacional según Resolución 018143 del MEN y la Acreditación Institucional Internacional otorgada por la agencia acreditadora EQUAA, vigentes a la fecha, la Universidad de Pamplona continúa en la ruta del mejoramiento continuo de sus procesos académicos y administrativos, dando lugar al proceso de reacreditación en el cual se encuentra la institución, donde se atendió la respectiva visita de pares del CNA, estando a la espera



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



del concepto con fines de renovación de Acreditación en Alta Calidad para la sede Pamplona y Acreditación Multicampus para la sede Villa del Rosario-Cúcuta.

En la presente vigencia, como resultado del mejoramiento continuo, 2 programas académicos consolidaron su proceso de modernización curricular: Contaduría Pública modalidad presencial mediante Acuerdo N° 038 del 20 de marzo de 2025 y Contaduría Pública modalidad a distancia-virtual Acuerdo N° 039 del 20 de marzo de 2025.

LÍNEA 4: CONSOLIDAR LA REGIONALIZACIÓN DE LA UNIPAMPLONA SOPORTADA EN LA EDUCACIÓN EN MODALIDAD A DISTANCIA, VIRTUAL O HÍBRIDA

La Universidad de Pamplona es una institución que le apuesta a la ampliación de cobertura desde sus programas académicos. En lo particular de los programas en una modalidad diferente a la presencial, la Institución ha realizado grandes esfuerzos por aportar a las estrategias definidas a nivel nacional, por lo que, para este periodo académico enmarcado dentro del primer trimestre, se consolidó un incremento de 10,7% de estudiantes matriculados en programas de pregrado a distancia y/o a distancia-virtual respecto de la matrícula académica del periodo inmediatamente anterior.





SEGUNDO DESAFÍO: GESTIÓN COMPROMETIDA CON LA INVESTIGACIÓN DE IMPACTO EN LAS REGIONES Y EN EL TERRITORIO NACIONAL.

Este desafío busca fomentar la investigación científica y tecnológica con un enfoque claro en la solución de necesidades y problemáticas específicas tanto a nivel regional como nacional.

En este marco, la Vicerrectoría de Investigaciones trabaja en la consolidación y creación de grupos de investigación, así como en la promoción de proyectos mediante el apoyo a estudiantes y docentes para la realización de movilidades científicas. Asimismo, se fortalece la visibilidad de los productos obtenidos por los docentes investigadores a través de la marca Unipamplona, facilitando la publicación de libros y el afianzamiento de revistas científicas. Por tanto, se presenta avance de las siguientes líneas estratégicas:

Línea estratégica 5

5 proyectos
8 indicadores

Línea estratégica 6

7 proyectos
10 indicadores

Línea estratégica 7

3 proyectos
10 indicadores

Línea estratégica 8

4 proyectos
11 indicadores

Línea estratégica 9

2 proyectos
3 indicadores

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: FOMENTAR LA CONSOLIDACIÓN Y CREACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CON RECONOCIMIENTO EN LA REGIÓN Y EL PAÍS

Para fortalecer la visibilidad de la Universidad de Pamplona, la Vicerrectoría de Investigaciones, por medio del indicador 23 “Número de rankings donde se posiciona y sostiene la institución a nivel nacional e internacional, a través de los productos de investigación”, trabaja en su posicionamiento y permanencia en los rankings



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



universitarios, estos permiten comparar instituciones y evaluar su nivel de reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

Es por ello que la Universidad de Pamplona ha sido clasificada en dos rankings importantes:

Scimago Institutions Ranking 2025

- Puesto 20 en Colombia
- Puesto 168 en Latinoamérica
- Puesto 6418 en el mundo

Este ranking clasifica instituciones académicas y de investigación mediante un indicador compuesto que evalúa tres dimensiones clave:

1. Investigación (50%) – Incluye impacto normalizado, publicaciones de alta calidad (Q1), colaboración internacional y liderazgo científico.
2. Innovación (30%) – Basado en producción científica citada en patentes y su impacto tecnológico.
3. Impacto social (20%) – Mide altmétricas, visibilidad web, contribución a los ODS, participación femenina en ciencia y uso en políticas públicas.

Los datos provienen de Scopus, PATSTAT, Google, Semrush, Unpaywall y Overton, considerando solo instituciones con al menos 100 publicaciones en el último año del período analizado (5 años).

Higher Education Ranking 2025

- Puesto 90 con una puntuación de 6866



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



Este ranking es anual y evalúa el desempeño de 1,000 instituciones de educación superior a nivel mundial con base en 25 criterios y 177 indicadores clave de desempeño (KPI). Su metodología abarca cinco áreas principales: gestión institucional, impacto educativo, investigación científica, internacionalización y relación con la sociedad y el mercado laboral. Cada criterio tiene un peso específico, destacando la investigación (9%) y la internacionalización (8%) como los más relevantes.

El proceso de clasificación inicia con la invitación a las instituciones para participar, seguido de la recolección y evaluación de datos mediante un cuestionario. Los resultados se publican, asignando puntuaciones según el peso de cada criterio. Además de reflejar la competitividad académica, el ranking proporciona informes detallados con recomendaciones para la mejora continua de cada institución.

LÍNEA ESTRATÉGICA 7 CONSOLIDAR Y PROYECTAR LA MOVILIDAD DE INVESTIGADORES (ESTUDIANTES Y PROFESORES) EN ESTANCIAS CON PROYECTOS DE COOPERACIÓN.

La Universidad de Pamplona, a través de la Vicerrectoría de Investigaciones, mantiene activo su banco de proyectos internos en el marco de la convocatoria 2024, dirigida a docentes investigadores miembros de grupos de investigación.

Una vez inicia el proyecto y de acuerdo con la solicitud del investigador principal, se otorga apoyo económico a jóvenes investigadores para su participación en la ejecución y desarrollo del mismo. Este respaldo busca fomentar la vinculación estudiantil, fortalecer la producción científica y contribuir al cumplimiento de los objetivos establecidos.

A la fecha se han apoyado a 3 jóvenes investigadores, relacionados en la siguiente tabla:



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



NOMBRE DE JOVEN INVESTIGADOR	PROGRAMA	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Sharon Flórez Gélvez	Lenguas extranjeras	Validación de Aptámeros para la Neutralización de Toxinas en Venenos de Serpiente: Un Enfoque desde la Biología computacional
Gladys Liliana Bautista Wilches	Física	Uso de la terminología en segunda lengua con fines específicos para los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona.
Herly Alfonso López Atencio	Biología	Observables de alta precisión en la física del bosón de Higgs

Además, la Universidad de Pamplona promueve la movilidad nacional e internacional de docentes investigadores y estudiantes a través de una convocatoria interna en la Vicerrectoría de Investigaciones, cuyo objetivo es fomentar la participación de estos en eventos científicos, congresos o pasantías de investigación, tanto a nivel nacional como internacional.

Estas convocatorias buscan fortalecer la investigación en diversos campos del conocimiento, como las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades. Los participantes deben ser investigadores activos en grupos de investigación o semilleros, y deben cumplir con los requisitos documentales establecidos, como cartas de aval, formularios específicos y permisos.

Las modalidades de movilidad incluyen participación en eventos científicos, pasantías de investigación y estancias largas en instituciones académicas o científicas. Además, los solicitantes deberán obtener la aprobación de sus respectivos comités de investigación (CIFA).



En el presente año, se han desarrollado cuatro movilidades nacionales. A continuación, se presenta un cuadro con la información detallada.

FECHA	INVESTIGADORES	EVENTO
19 al 21 de marzo de 2025	1. Jesús Emilio González Espinosa 2. Sergio Andrés Torres Ruiz	12º Encuentro nacional universitario de música colombiana
25 al 27 de marzo de 2025	3. Marisol Maestre Delgado 4. Gendler Alexander Jaimes Gauta	XIII Congreso de economistas de américa latina y el caribe

LÍNEA ESTRATÉGICA 8 FORTALECIMIENTO DE LA MARCA UNIPAMPLONA EN LA REGIÓN, EN EL PAÍS Y A NIVEL INTERNACIONAL A TRAVÉS DEL SELLO EDITORIAL Y EL AFIANZAMIENTO DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS Y/O DESARROLLO DE EVENTOS.

La Vicerrectoría de Investigaciones junto con el Sello Editorial, apoya la edición y publicación de libros en la plataforma OMP (Gestor editorial utilizado para acceder a las publicaciones en acceso abierto), en la cual se puede visualizar, descargar y compartir los contenidos, potenciando las producciones académicas, científicas e investigativas realizadas por docentes investigadores, personal administrativo, estudiantes e incluso por autores externos a la Universidad de Pamplona.

A la fecha se han realizado la publicación de cinco (5) libros denominados:

1. Turismo de naturaleza en el municipio de Pamplona, Norte de Santander.

Autores: Jazmín Solange Ortiz Flórez, Susan Elsa Cancino, José Clemente Montañez Romero, Carlos Andrés Gualdrón Guerrero, Giovanni Orlando Cancino Escalante y César Villamizar Quiñonez.

2. POLICULTIVOS: Cultivos asociativos exitosos en tres municipios de Boyacá.

Autores: Harold Ignacio Bautista González, Leónides Castellanos González, Gladys Montañez Acevedo.



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
 www.unipamplona.edu.co



3. LIBRO DE MEMORIAS: III COLOQUIO INTERNACIONAL DE AGROECOLOGÍA, Impulsando la Transformación Agraria Sostenible por el día mundial del Medio Ambiente

Autores: Ana Francisca González Pedraza y Leónides Castellanos González.

4. La Burbuja Bruja. Las aventuras de Paco.

Autores: Francisco Raúl Arencibia Pardo y Luciana Martínez Melo

5. Comunicación sin frontera.

Autores: Margarita Rosa Peñaloza Durán y Eliana Caterine Mojica Acevedo.



TERCER DESAFÍO: GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EXTENSIÓN, LA INTERNACIONALIZACIÓN Y DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO POSICIONANDO LA IMAGEN UNIPAMPLONA EN LAS REGIONES Y EN EL TERRITORIO NACIONAL.

Este desafío consolida la extensión universitaria como un eje fundamental para la vinculación de la universidad con la sociedad, promoviendo programas y proyectos que beneficien a las comunidades de las regiones y del país. A su vez, se busca impulsar la internacionalización de la institución, fortaleciendo la cooperación académica y cultural con universidades y organizaciones globales. La gestión de bienestar universitario será clave para garantizar una formación integral y de calidad para los estudiantes. Todo esto contribuirá al posicionamiento de UniPamplona como una universidad de referencia a nivel regional, nacional e internacional, destacando su impacto social, académico y cultural. A continuación, se presenta avance de las siguientes líneas estratégicas:

Línea estratégica 10
5 proyectos
11 indicadores

Línea estratégica 11
2 proyectos
5 indicadores

Línea estratégica 12
7 proyectos
23 indicadores

LÍNEA ESTRATÉGICA 12: CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE EXTENSIÓN QUE FACILITEN LA COOPERACIÓN CON LOS ENTES TERRITORIALES, ENTIDADES GUBERNAMENTALES QUE IMPACTEN LAS REGIONES, EL TERRITORIO NACIONAL Y LA VISIBILIDAD INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.

Para el primer trimestre de 2025, La Universidad de Pamplona, a través de la Oficina de Gestión de Proyectos de la Vicerrectoría de Bienestar y Extensión, ha firmado un (1)



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



convenio específico con la Asociación Colombiana de Facultades de derecho **ACOFADE**, el cual permite crear un vínculo de cooperación estratégico con esta entidad.

Este convenio busca capacitar abogados de diferentes facultades, programas, departamentos e institutos de derecho que hacen parte de dicha asociación, fomentando así un intercambio de recursos y conocimientos, igualmente facilitando el acceso a una educación de calidad para más personas y mejorando sus habilidades y competencias.

Así mismo, para el primer trimestre de 2025, la Universidad de Pamplona, a través de la Oficina de Extensión y Gestión de Convenios y Movilidades de la Vicerrectoría de Bienestar y Extensión, ha fortalecido su compromiso con el desarrollo social, la inclusión educativa y la internacionalización, mediante la firma de convenios estratégicos con instituciones de educación superior (IES), entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, tanto nacionales como extranjeras.

A la fecha en el ámbito internacional, se han suscrito convenios con instituciones de educación superior como:

- Fundación Carolina (España)
- Universidad Católica de Maule (Chile)
- Universidad del Museo Social Argentino (Argentina)

Así mismo, en el ámbito nacional, se han suscrito convenios con entes gubernamentales como:

- Alcaldía de Chitagá, Norte de Santander
- Alcaldía de la Vega, Cundinamarca



Aportando a la transformación social y educativa del entorno, y contribuyendo directamente al cumplimiento de la misión institucional y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales fortalecen: La equidad y calidad educativa (ODS 4): Al facilitar el acceso a la educación superior para estudiantes en condiciones de vulnerabilidad, los convenios impulsan procesos de inclusión social y mejora del rendimiento académico, la internacionalización institucional por medio de alianzas con universidades extranjeras que generan espacios de cooperación científica y académica, movilidad estudiantil y docente, y la adopción de prácticas innovadoras que enriquecen el entorno universitario y fomentan una visión global en la formación de profesionales.

La Universidad de Pamplona, a través de la Oficina de Extensión y Gestión de Convenios y Movilidades, ha logrado avances en la promoción de la movilidad académica saliente. Durante el primer trimestre del año 2025, se ha registrado un total de 11 movilidades salientes de estudiantes, distribuidas de la siguiente manera: 3 movilidades nacionales y 8 movilidades internacionales. Estos resultados evidencian el compromiso institucional con la internacionalización de la educación superior, facilitando oportunidades de formación académica en distintos entornos educativos, tanto en el ámbito nacional como en el contexto internacional.

N°	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CARÁCTER DE LA MOVILIDAD	DESTINO
1	Juan Alberto Agudelo Vargas	Nacional	Tunja
2	Manuel Emilsó Chilito Cuéllar	Nacional	Bogotá
3	Jhon Davínsson Fonseca	Nacional	Bucaramanga
4	María Isabel Quintero	Internacional	Botucatu, Brasil
5	Adriana Valentina Pabón Torres	Internacional	Botucatu, Brasil
6	Danna Marcela Flórez Vega	Internacional	Viçosa, Brasil
7	Karent Yuliana Vargas Morón	Internacional	Viçosa, Brasil
8	Oscar Orlando Jaimes Díaz	Internacional	Viçosa, Brasil
9	Daniela Sarahi Cárdenas Quintero	Internacional	Murcia, España
10	Diana Karolina Sánchez Duarte	Internacional	Murcia, España
11	Orión Mateo Gómez Noda	Internacional	Murcia, España



En el mismo sentido, se ha logrado avances en la promoción de la movilidad académica entrante. Durante el primer trimestre de 2025, se han recibido 5 movi­lidades entrantes, de las cuales 1 corresponde a una movilidad nacional y 4 a movi­lidades internacionales. Este resultado refleja el compromiso institucional con la internacionalización y el fortalecimiento de la cooperación académica, promoviendo la integración de estudiantes de otras instituciones en los programas académicos de la Universidad de Pamplona.

N°	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CARÁCTER DE LA MOVILIDAD	LUGAR DEL QUE PROVIENE
1	Cinthia Elizabeth González Cruz	Internacional	México
2	Esteban Emmanuel Sandoval Rossil	Internacional	Guatemala
3	Gesly Rachel Hernández Silva	Internacional	México
4	Lizeth Carolina Ortiz Mata	Internacional	México
5	Miguel Ángel Bohórquez Cucha	Nacional	Bucaramanga

La Universidad de Pamplona a través de la Vicerrectoría de Bienestar y Extensión, recibe en febrero de 2025 la auditoria en Responsabilidad Social Universitaria, por medio de la empresa World Confederation of Businesses, quien verificó los requisitos de la norma WORLDCOB-CSR: 2011.3 en los siguientes capítulos:

- a) Relaciones Laborales: (Diálogo, Ambiente de Trabajo, Políticas de Salud, Seguridad en el Trabajo, Capacitación y Educación Laboral)
- b) Relaciones Sociales: (Comunidad, Familia, Clientes y Proveedores)
- c) Responsabilidad Ambiental: (Políticas Ambientales a favor de la Comunidad)

El 25 de febrero de la anualidad, se recibe la Certificación WORLDCOB-CSR: 2011.3, de la Universidad de Pamplona mediante Resolución No. CSR 0652 - 2025. Esta certificación garantiza que la empresa cuenta con un sistema de gestión de responsabilidad social, tendrá una vigencia de tres (3) años, durante este período, WORLDCOB se compromete con la evaluación continua de la empresa recibiendo esta certificación, con el fin de garantizar la sostenibilidad de sus programas.



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
 www.unipamplona.edu.co



CUARTO DESAFÍO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA COMO UNA ESTRATEGIA TRANSVERSAL, SOSTENIBLE Y TRANSPARENTE DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.

Este desafío estructura la gestión administrativa y financiera eficiente, garantizando la sostenibilidad y la transparencia en el manejo de los recursos públicos destinados a la universidad, enfocando sus acciones hacia la optimización en la asignación y el uso de los recursos, alineándolos con las prioridades institucionales, garantizando que cada inversión tenga un impacto positivo y duradero en el desarrollo académico, investigativo y social. De esta manera, promueve una cultura organizacional orientada a la rendición de cuentas, la eficiencia en los procesos y la sostenibilidad financiera, asegurando que los recursos se gestionen de manera ética y responsable para el beneficio de la comunidad universitaria. Es por ello que, se presenta avance de las siguientes líneas estratégicas:

Línea estratégica 13
3 proyectos
6 indicadores

Línea estratégica 14
4 proyectos
6 indicadores

Línea estratégica 15
3 proyectos
5 indicadores

Línea estratégica 16
3 proyectos
6 indicadores

LÍNEA ESTRATÉGICA 16: FOMENTO DE LA POLÍTICA DE LOS CAMPUS UNIVERSITARIOS AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE.

La Universidad de Pamplona ha avanzado en el proyecto de modernización y ampliación de la infraestructura física amigable con el medio ambiente e inclusiva, por lo que ha dado cumplimiento al indicador 121 “Metros cuadrados remodelados” con la intervención en los siguientes espacios físicos de la Universidad:



"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



1. Contrato de obra N° BS 125 de 2024. Adecuación a los espacios físicos de Laboratorios, Aulas y Zonas de Bienestar del Campus Principal Pamplona y espacios físicos del Cread Norte de Santander Cúcuta de la Universidad de Pamplona.

OBRA PROYECTADA – 4640,52M2		
REPORTE	REMODELADOS	%
21-03-2025	3367.57	73%

2. Contrato de obra N° BS 133 de 2024. Contratar la adecuación de Laboratorios y aulas sedes Pamplona y Villa del Rosario de la Universidad de Pamplona.

OBRA PROYECTADA – 1993,18M2		
REPORTE	REMODELADOS	%
10-03-2025	1993,18	100%

3. Contrato de obra N° BS 133 de 2024. Contratar el mejoramiento urbanístico al sendero peatonal de la entrada al campus Principal Pamplona de la Universidad de Pamplona.

OBRA PROYECTADA – 750,14M2		
REPORTE	REMODELADOS	%
21-03-2025	307,56	41%