



UNIVERSIDAD DE **PAMPLONA**

Ejes estratégicos que guían la transformación institucional

Es el deber de las entidades públicas rendir cuentas de la gestión de forma transparente

Gestión de la Institución con criterios de ética, integridad, eficacia y eficiencia administrativa

Formación integral con responsabilidad social mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz

Rector

Elio Daniel Serrano Velasco

Seguimiento Plan de Acción Institucional 2013 - 2014

Rectoría

Oficina de Planeación

Una universidad **incluyente** y
comprometida con el
desarrollo integral



El contenido de este documento puede reproducirse parcial o totalmente citando la fuente, consúltelo en www.unipamplona.edu.co

Oficina de Planeación

Universidad de Pamplona

Tel: 5685303 ext 135-105

ofiplanea@unipamplona.edu.co



MISIÓN

La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asuma la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

VISIÓN

Ser una Universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.



CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

Edgar Jesús Díaz Contreras

Gobernador de Norte de Santander

Ramón Eduardo Villamizar Maldonado

Representante del Presidente de la República

Jeanette Rocío Jiménez Ramírez

Delegada de la Ministra de Educación

William Mauricio Rojas Contreras

Representante de las Autoridades Académicas

José Miguel González Campo

Representante del Sector Productivo

Simeón Fernández Rozo

Representante de los Egresados

Elkin Gregorio Floréz Serrando

Representante de los Profesores

Sergio Alexander Solarte Carvajal

Representante de los Estudiantes

Pedro Nel Santanfé Peñaranda

Representante de los Ex Rectores

Elio Daniel Serrano Velasco

Rector

Clara Liliana Parra Zabala

Secretaria General



CONSEJO ACADÉMICO

Elio Daniel Serrano Velasco

Rector

Clara Liliana Parra Zabala

Secretaria General

Eliana Elizabeth Rivera

Representante de los Decanos

Saury Thomas Manzano

Representante de los Directores de Departamento

Caterine Mojica Acevedo

Representante de los Profesores

Maritza Maldonado

Representante de los Profesores

Alexander Castro Martínez

Representante de los Estudiantes

Lubin Daninger Moreno Daza

Representante de los Estudiantes



CUERPO DIRECTIVO

Elio Daniel Serrano Velasco

Rector

Clara Liliana Parra Zabala

Secretaria General

Victor Manuel Gélvez Ordoñez

Vicerrector Académico

Álvaro Enrique Paz Montes

Vicerrector Administrativo y Financiero

Daniel Salvador Durán Osorio

Vicerrector de Investigaciones

Oswaldo Olivert Peña Mantilla

Director Oficina de Planeación

Sergio Augusto Jiménez Ramírez

Director de Interacción Social

Libardo Álvarez García

Director Oficina Jurídica

Avilio Villamizar Estrada

Director (e) Oficina de Gestión del Talento Humano



Rolando Quintero Pérez

Director Oficina de Admisiones Registro y Control Académico

Ana Paola Balmaceda Mora

Directora Oficina de Comunicación y Prensa

Mariela Villamizar Vera

Directora Contabilidad y Presupuesto

Gladys Leonor Contreras Carvajalino

Directora Oficina de Pagaduría y Tesorería

German Granados Villamizar

Director Centro de Bienestar Universitario

Esperanza Gamboa

Directora Oficina de Control Interno

Nelcy Yolima Requiniva Gutiérrez

Directora Oficina de Control Interno Disciplinario

Rosmira Rosario Ramón Durán

Directora Oficina de Recursos Bibliográficos y Administración de Documentos

Jorge Bobreck

Director Centro de Promoción Social Villa Marina

Juan Carlos Peláez Suescún

Coordinador Unidad de Gestión del Recurso Físico y Apoyo Logístico



Nancy Stella Corredor González

Director Sección de Adquisiciones y Almacén

Socorro Guerrero Meaury

Directora División Administrativa de Posgrados

Luis Ramón Rodríguez

Profesional Universitario – Contratación

Avilio Villamizar Estrada

Director CIADTI

María Victoria Bautista Bochagá

Directora Sistema de Gestión de la Calidad

Ivaldo Torres

Director Sistema Acreditación Institucional

Elgard Gualdrón Pinto

Decano Facultad de Ciencias Básicas

Luis Manuel Palomino Mendez

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Olga Belén Castillo de Cuadros

Decana Facultad de Ciencias de la Educación

William Mauricio Rojas Contreras

Decano Facultad de Ingenierías y Arquitectura



Henry Alfonso Becerra Riaño

Decano Facultad de Ciencias de la Salud

Hellver Jazzyd Ortiz Castro

Decano Facultad de Artes y Humanidades

Alfonso Eugenio Capacho Mogollón

Decano Facultad de Ciencias Agrarias



EQUIPO DE TRABAJO ELABORACIÓN DE INFORMES

Oswaldo Olivert Peña Mantilla

Mónica Enith Salanueva Abril

María Alejandra Silva Fuentes

José Javier Salinas Caranton



PRESENTACIÓN

De conformidad con las directrices del Plan de Desarrollo 2012 - 2020 de la Universidad de Pamplona, aprobado mediante Acuerdo No. 049 del Consejo Superior de Agosto 31 de 2012, el cual se constituye en la guía y motor de cambio de la Universidad en el largo plazo, se presenta el Plan de Acción Institucional para el periodo 2013-2014 que especifica las diferentes acciones a llevar a cabo para dar cumplimiento a las Líneas Estratégicas, Macroproyectos y Proyectos considerados en el Plan de Desarrollo 2012-2020¹.

La Universidad de Pamplona durante los próximos 8 años se guiará por el Plan de Desarrollo que señala los ejes estratégicos, las perspectivas y líneas estratégicas que orientarán la transformación institucional de acuerdo con su misión, visión, compromisos, principios, valores y estrategias consagradas en su Proyecto Educativo Institucional.

Para la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2020, la Universidad define y plantea Planes de Acción para una vigencia determinada en acciones específicas. Para la construcción del Plan de Acción 2013-2014, la Rectoría delegó en la Vicerrectoría Académica y en la Oficina de Planeación todo el proceso. Implicó un trabajo participativo con las diferentes unidades tanto académicas como administrativas en la definición y proyección de la Universidad y sus unidades correspondientes. Se materializa el Plan de Acción en iniciativas, acciones o proyectos con sus respectivos responsables, colaboradores, indicadores, nivel actual y metas para cada año.

Por lo tanto, ponemos a consideración los resultados obtenidos durante el primer seguimiento realizado por la administración a través de la Oficina de Planeación, los cuales reflejan el avance de cada uno de los indicadores propuestos, su porcentaje de cumplimiento y el presupuesto asignada y ejecutado en cada una de las acciones.

¹ Plan de Desarrollo Institucional, C.S.U., Acuerdo No. 049 Agosto 31 de 2012.



Línea Estratégica 1: Sistema de formación innovador de excelencia para el proyecto educativo institucional.

Su finalidad es desarrollar un sistema de formación de excelencia y prestigio soportada en una amplia oferta educativa con el mejor conocimiento disponible, con un aprendizaje pertinente y logro de competencias, con instrumentos de gestión eficientes y reconocimiento en la sociedad. La amplia oferta educativa incluirá las características de internacionalización y brindará oportunidades de acceso a la población de la región fronteriza Colombo Venezolana en la búsqueda del logro y fortalecimiento de la identidad cultural binacional en la zona y región fronteriza.



LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD								
PROYECTO 1.1.1. PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Socializar el Proyecto Educativo Institucional que oriente la evaluación, articulación y autorregulación de las funciones sustantivas en materia de docencia, investigación, interacción o proyección social y los procesos de apoyo.	Número de socializaciones	1	2	0,0	0,0%	\$ 10.000.001	\$ 0	0,00%

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD								
PROYECTO 1.1.2 PROYECTO PENSAMIENTO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Implementación del Pensamiento Pedagógico Institucional.	Porcentaje incremental de avance de implementación del pensamiento pedagógico	0%	60%	50,0%	83,3%	\$ 50.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Capacitar docentes a través de diplomados	Porcentaje de avance en el diseño de diplomados	100%	100%	100,0%	100,0%	\$ 25.000.000	\$ 0	0,00%
	Número de docentes capacitados	80	160	0,0	0,0%			



LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD								
PROYECTO 1.1.3. PROYECTO MODELO CURRICULAR INSTITUCIONAL								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Actualización del Modelo Curricular Institucional.	Porcentaje incremental de avance del modelo	65%	100%	65,0%	0,0%	\$ 45.000.001	\$ 0	0,00%
	Acuerdo del Consejo Superior Universitario	0	1	0,0	0,0%			
ACCIÓN 2: Redefinir los núcleos o ciclos básicos comunes de formación general por áreas	Grado incremental de avance de la redefinición de los núcleos o ciclos básicos.	50%	80%	50,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD								
PROYECTO 1.1.4. ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Actualizar la oferta académica de pregrado alineado a los avances logrados en el Pensamiento Pedagógico y Modelo Curricular definido.	% de avance de programas alineados a los modelos	5%	50%	5,0%	0,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Realizar estudio de pertinencia y necesidad del entorno educativo	% de avance en el estudio de pertinencia	50%	100%	70,0%	40,0%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Llevar programas existentes a los campus, sedes y Creados de la institución.	Número incremental de programas académicos	0	4	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.2. FORMACIÓN (POR COMPETENCIAS Y/O PROBLEMAS) TRANSVERSALES DISTINTIVAS (SELLO O IDENTIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA)								
PROYECTO 1.2.1. ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE DIMENSIONES TEÓRICAS DE ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL LOGRO DE LA FORMACIÓN TRANSVERSALES								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Evaluar el SISTEMA DE EVALUACIÓN DOCENTE, para determinar su grado de efectividad.	Acuerdo del Consejo Superior	0,00	1,00	0,0	0,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
	Grado de mejoramiento del sistema de evaluación docente	40%	70%	40,0%	0,0%			
	Grado de efectividad del sistema de evaluación docente	0%	50%	0,0%	0,0%			
ACCIÓN 2: Idioma Inglés para los estudiantes: Rediseñar e incluir cursos obligatorios de idiomas en el programa curricular que permitan rendir exámenes con reconocimiento internacional.	% de avance en la implementación y la incorporación de los tres niveles de inglés en los programas académicos	100%	100%	100,0%	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número de estudiantes que han aprobado examen de inglés/Número total de estudiantes que presentan la prueba	33%	35%	34,7%	99,2%			
	Número de estudiantes que han aprobado exámenes de inglés con reconocimiento internacional	3	3	0,0	0,0%			

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.3. GENERACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS FORMATIVOS DISCIPLINARIOS Y MULTIDISCIPLINARIOS								
PROYECTO 1.3.1. FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN DE PREGRADO Y POSGRADO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Fortalecer la formación inter y multidisciplinaria de los programas de pregrado.	Número incremental de estudiantes en simultaneidad en la institución	54	100	55,0	55,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL									
MACROPROYECTO 1.3. GENERACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS FORMATIVOS DISCIPLINARIOS Y MULTIDISCIPLINARIOS									
PROYECTO 1.3.1. FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN DE PREGRADO Y POSGRADO									
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	
ACCIÓN 1: Fortalecer la formación inter y multidisciplinaria de los programas de pregrado.	Número incremental de estudiantes cursando temáticas o asignaturas en otras instituciones nacionales	1	10	1,0	10,0%				
ACCION 2: Fomentar el emprendimiento en los estudiantes.	Grado de implementación cátedra de emprendimiento	100%	100%	100,0%	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
ACCIÓN 3: Incrementar la cobertura estudiantil con calidad en el pregrado	Porcentaje incremental de estudiantes matriculados en pregrado presencial respecto al semestre anterior	4,6%	3,0%	5,6%	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
	Porcentaje incremental de estudiantes matriculados en pregrado distancia	0%	0,0%	0,0%	0,0%				
ACCION 4: Actualizar el reglamento de posgrados	Número de reglamentos actualizados	0	1	0,6	60,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
ACCION 5: Modernizar la estructura orgánica y funcional de la división de posgrados	Porcentaje de avance en la modernización	50%	100%	60,0%	20,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
ACCION 6: Estandarización de procesos de la división de posgrados	Porcentaje de avance en la estandarización de procedimientos	24%	100%	24,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
ACCION 7: Ampliación y extensión de registros calificados	Número incremental de ampliaciones	9	3	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
	Número incremental de extensiones	2	3	0,0	0,0%				
ACCION 8: Creación de nuevos programas de posgrados	Número de programas creados	2	3	2,0	66,7%	\$ 50.087.912	\$ 0	0,00%	
ACCION 9: Implementación de la metodología a distancia apoyada en las TIC's y virtuales a programas de posgrados	Número de programas implementados	1	3	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
ACCIÓN 10: Incrementar el número de estudiantes matriculados de especialización y maestría	Número incremental de estudiantes de Posgrado.	Especialización	376	450	529,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
		Maestría	433	400	385,0	96,3%			
		TOTAL	809	850	914,0	100,0%			



LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.3. GENERACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS FORMATIVOS DISCIPLINARIOS Y MULTIDISCIPLINARIOS								
PROYECTO 1.3.1. FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN DE PREGRADO Y POSGRADO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 11: Interacción de la División Administrativa de Posgrados con instituciones nacionales e internacionales	Número de asistencias a eventos académicos, científicos, artísticos, culturales y de innovación	3	4	1,0	25,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 12: Capacitar a los directores y funcionarios de apoyo en la estandarización de los procedimientos de posgrados	Número de directores y funcionarios de apoyo capacitados en la estandarización de los procedimientos de postgrado.	15	30	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
Acción 13: Organizar un evento académico-administrativo para estudiantes de postgrado	Número de actividades académicas implementadas	0	1	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número de solicitudes atendidas a estudiantes de posgrados en el evento	0	50	0,0	0,0%			

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.4. ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR								
PROYECTO 1.4.1. DEFINIR, DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS CON CICLOS PROPEDÉUTICOS EN LA CIUDAD DE PAMPLONA								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Articular la Universidad de Pamplona y el Sistema Educativo Formal de la ciudad que se desarrolla en los colegios.	Número de Convenios definidos con Colegios	1	1	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Definir el número de colegios y diseñar el número de programas con los cuales se pueda articular el sistema de educación media con el de educación superior.	Número de programas Académicos diseñados	0	1	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número de estudiantes que participan en el proyecto de articulación como ciclo propedéutico.	0	100	0,0	0,0%			



LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.4. ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR								
PROYECTO 1.4.1. DEFINIR, DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS CON CICLOS PROPEDEÚTICOS EN LA CIUDAD DE PAMPLONA								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 3: Implementar programas académicos por ciclos.	Número de profesores que apoyan programas académicos por ciclos	0	10	0,0	0,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
	Grado de percepción de los programas por ciclos en la ciudad	0%	80%	0,0%	0,0%			



Línea Estratégica 2 : Fortalecimiento de la Gestión de Investigación, Creación Artística y la Innovación

Esta línea se orienta a fortalecer en la Universidad de Pamplona la creación de políticas, estrategias, estructuras y sistemas para la apropiación y mejora continua de una cultura investigativa, innovación y creación artística y cultural, que permita el uso eficaz de los recursos tecnológicos para crear valor, con el fin de satisfacer competitivamente las necesidades y demandas de la región incluyendo la frontera Colombo Venezolana de la cual hace parte, el país y con críticos de internacionalización.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
PROYECTO 2.1.1. DESARROLLO DE POLÍTICAS Y MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA Y CREATIVA								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCION 1: Actualizar las políticas de investigación, creación artística y cultural e innovación.	Grado de avance de las políticas de investigación, creación artística y cultural e innovación.	80,0%	100,0%	80,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Acuerdo actualizado de la política de investigación, creación artística y cultural e innovación de la Universidad	0,0	1,0	1,0	100,0%			
ACCIÓN 2: Gestionar la descentralización administrativa y financiera del Fondo de Investigaciones.	Número de propuesta aprobadas	0,0	1,0	0,5	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Gestionar el mejoramiento de la infraestructura física de la Vicerrectoría.	% de mejoramiento de la infraestructura física	50,0%	50,0%	95,0%	100,0%	\$ 130.000.000	\$ 91.293.856	0,52%
ACCIÓN 4: Fortalecer la estructura organizativa del proceso de Investigaciones	Acuerdo de la estructura definida	0,5	1,0	0,5	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 5: Actualizar e implementar los procedimientos de investigación, creación artística y cultural e innovación para la presentación de proyectos de carácter local, regional, nacional e internacional.	Porcentaje de actualización de procesos	60,0%	100,0%	80,0%	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Porcentaje de implementación de los procedimientos	60,0%	100,0%	80,0%	50,0%			
ACCION 6: Establecer el Sello Editorial y la política de publicaciones de investigación, creación artística y cultural e innovación en la Universidad de Pamplona.	Acto Administrativo de creación del Sello Editorial y normalización de su política.	0,0	1,0	0,5	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Acto administrativo Consejo Editorial de la Universidad.	0,0	1,0	0,0	0,0%			
	Grado de avance en la estandarización de procesos y procedimientos en coherencia con Comité de Publicaciones	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%			
ACCION 7 : Establecer la política de Bioética, Impacto Ambiental y Propiedad Intelectual en la UP	Crear el Código de Bioética e Impacto ambiental	0,0	1,0	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Crear el reglamento de Propiedad intelectual	0,8	1,0	0,0	0,0%			



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN									
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.									
PROYECTO 2.1.2. FOMENTAR LA CAPACIDAD DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN									
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	
ACCIÓN 1: Contar con programas de investigación, creación artística y cultural e innovación estructurados y maduros	Número incremental de programas estructurados	4	4	6,0	100,0%	\$ 10.862.746	\$ 0	0,00%	
ACCIÓN 2: Fortalecer la investigación, la creación artística y cultural e innovación orientada a la solución de problemas, inter, multi y transdisciplinario, mediante convocatorias que articulen la formación avanzada o de postgrado	Número de convocatorias internas de investigación, creación artística y cultural e innovación	6	6	3,0	50,0%	\$ 1.050.778.404	\$ 1.050.778.404	6,02%	
	Número de proyectos de vigencias anteriores	25	100	65,0	65,0%				
	Número de proyectos nuevos con interdisciplinariedad aprobados por año	30	35	3,0	8,6%				
ACCIÓN 3: Promover la identificación de convocatorias nacionales e internacionales y presentación de propuestas de investigación, creación artística y cultural e innovación para la búsqueda de financiación externa.	Número de propuestas en curso que participan en convocatorias externas nacionales e internacionales/año	12	5	13,0	100,0%	\$ 96.907.274	\$ 8.909.602	0,05%	
	Número de propuestas nuevas que participan en convocatorias externas nacionales e internacionales/año	10	12	2,0	16,7%				
ACCIÓN 4: Posicionar la Universidad de Pamplona en nuevos contextos y redes de investigación, creación artística y cultural e innovación	Porcentaje de aumento de la participación (con productos) en eventos nacionales e internacionales de reconocimiento ISI -SCI y SCOPUS	11,1%	8%	14,8%	100,0%	\$ 206.001.576	\$ 143.311.454	0,82%	
	Porcentaje de participación (con productos) en eventos nacionales e internacionales	100%	100%	25,9%	25,9%				
	Número incremental de participaciones con productos en eventos	Dentro del país	26	26	46,0				100,0%
		Fuera del país	37	37	21,0				56,8%
	Número incremental de alianzas nacionales e internacionales	9	9	3,0	33,3%				



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.								
PROYECTO 2.1.2. FOMENTAR LA CAPACIDAD DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 4: Posicionar la Universidad de Pamplona en nuevos contextos y redes de investigación, creación artística y cultural e innovación	Número de eventos científicos patrocinados por la Vicerrectoría de Investigaciones	20	20	10,0	50,0%			
	Nivel de reconocimiento en el contexto académico y de investigaciones, creación artística y cultural e innovación.	50%	60%	60,0%	100,0%			
ACCIÓN 5: Estimular e identificar las capacidades de los grupos de investigación	Número de convocatorias de apoyo a los grupos de investigación	1	1	2,0	100,0%	\$ 239.000.000	\$ 185.929.388	1,07%
	Grado de avance del Portafolio	70%	100%	70,0%	0,0%			
ACCIÓN 6: Estimular la producción académica entre varios autores integrantes de los grupos de investigación	Valor del índice de colaboración	0	Nueva categorización Colciencias	2,2	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
PROYECTO 2.1.3. MEJORAR EL NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA, CREATIVA Y CULTURAL E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Implementar un sistema de seguimiento y control que permita medir la calidad y efectividad de los proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación	Grado de avance en la implementación del sistema de indicadores del proceso de investigaciones	70%	100%	70,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
PROYECTO 2.1.3. MEJORAR EL NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA, CREATIVA Y CULTURAL E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 2: Alinear los proyectos a los programas y áreas prioritarias de desarrollo regionales y nacionales	Porcentaje incremental de proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación alineados y ajustados a los requerimientos de los programas y áreas prioritarias de desarrollo regionales y nacionales.	70%	100%	76,6%	21,9%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número incremental de artículos sometidos para publicación en revistas indexadas u homologadas por año tipo A, B y C	0	24	4,0	16,7%			
ACCIÓN 3: Mejorar la calidad de las publicaciones en revistas indexadas u homologadas nacionales e internacionales en categorías A, B y C	Número de artículos publicados en revistas indexadas u homologadas nacionales e internacionales en categorías A, B y C	A	9	24	27,0	\$ 0	\$ 0	0,00%
		B	5	10	10,0			
		C	10	30	34,0			
		TOTAL	24	64	71,0			
ACCION 4: Mejorar el nivel de categorización de los grupos de investigación	Número de grupos de investigación categorizados en Colciencias	A	1	1	3,0	\$ 0	\$ 0	0,00%
		B	6	6	6,0			
		C	6	6	5,0			
		D	23	23	3,0			
		Institucional	22	22	40,0			
		TOTAL	58	58	57,0			
ACCIÓN 5: Mejorar, estimular y fortalecer la producción académica del profesorado de planta y ocasionales	Número de registros de software y/o patentes	0	1	0,0	0,0%	\$ 922.607	\$ 0	0,00%
	Número de Esquemas de Circuito Integrado	0	1	0,0	0,0%			



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
PROYECTO 2.1.3. MEJORAR EL NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA, CREATIVA Y CULTURAL E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 5: Mejorar, estimular y fortalecer la producción académica del profesorado de planta y ocasionales	Número de Plantas piloto	0	0	0,0	0,0%			
	Número de Producto de apropiación social del Conocimiento	3	2	0,0	0,0%			
	Número de Consultorías científicas y productos de innovación social	1	2	1,0	50,0%			
	Número de Capítulos de libro	1	1	0,0	0,0%			
	Número de Libros de Investigación o de los registrados en el decreto 1279	8	3	6,0	100,0%			
	Número de Productos de creación artística	1	2	0,0	0,0%			
	Número de organismos modificados genéticamente	0	1	0,0	0,0%			
	Número de Productos empresariales (Spin-Off) de conocimiento	0	1	0,0	0,0%			
	Productos de formación de Recursos Humanos	Número de Tesis de Doctorado	0	1	2,0			
Porcentaje incremental de trabajos de grado de Maestría		13	13	22,0	100,0%			
Acción 6: Mejorar el nivel de efectividad de los convenios de investigación, creación artística y cultural e innovación	Porcentaje de aumento en el número de convenios efectivos	88,89%	40%	40,0%	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 7: Fomentar la producción investigativa en patentes y productos tecnológicos	Número incremental de patentes	0	1	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número incremental de productos tecnológicos	0	1	0,0	0,0%			
ACCIÓN 8: Generar acciones fomento y promoción de la investigación, creación artística y cultural e innovación al interior de las facultades	Número de convocatorias de investigación	6	6	3,0	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
PROYECTO 2.1.3. MEJORAR EL NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA, CREATIVA Y CULTURAL E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 9: Impulsar el mejoramiento de los semilleros de investigación, creación artística y cultural e innovación	Número de propuestas de investigación de semilleros	23,00	30,00	228,0	100,0%	\$ 212.606.450	\$ 212.606.450	1,22%
	Número de integrantes de semilleros que participan en eventos	25,00	30,00	637,0	100,0%			
	Número de productos de semilleros	3,00	5,00	311,0	100,0%			
ACCIÓN 10: Dar soporte administrativo efectivo al proceso y ejercicio de investigación, creación artística y cultural e innovación.	Número de apoyos a la investigación	21	21	21,0	100,0%	\$ 227.180.943	\$ 227.180.943	1,30%

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.								
PROYECTO 2.1.4. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE APOYO A LA LÍNEA DE INTERNACIONALIZACIÓN								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Diseñar e implementar un programa de internacionalización del proceso de investigaciones de la Universidad: Busca dar apoyo estratégico en materia de investigación, creación artística y cultural e innovación que se evidencie en mecanismos efectivos que estimulen el fortalecimiento de procesos internacionales.	Número incremental de profesores y estudiantes con participación activa en redes científicas y académicas a nivel nacional e internacional con productos concretos.	7	7	204,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número de estudiantes vinculados como monitores y auxiliares de investigación	37	37	13,0	35,1%			



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.								
PROYECTO 2.1.4. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE APOYO A LA LÍNEA DE INTERNACIONALIZACIÓN								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Diseñar e implementar un programa de internacionalización del proceso de investigaciones de la Universidad. Busca dar apoyo estratégico en materia de investigación, creación artística y cultural e innovación que se evidencie en mecanismos efectivos que estimulen el fortalecimiento de procesos internacionales.	Número de apoyos a cursos temporales de profesores visitantes que fortalezcan las líneas de investigación, creación artística y cultural e innovación	26	26	13,0	50,0%			
	Porcentaje en la dedicación con el nivel de formación y categoría del profesor investigador con la actividad investigativa y la creación artística de carácter internacional.	4,75%	4,75%	24,0%	100,0%			
ACCIÓN 2: Estimular la presentación y ejecución de proyectos de investigación, la creación e innovación dirigidos a fortalecer la internacionalización	Número incremental de proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación realizados mediante convenios Colombo-Venezolano	5	2	0,0	0,0%	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	0,23%
	Porcentaje de mejoramiento en la presentación y ejecución de proyectos de investigación, la creación y de innovación dirigidos a fortalecerse en el contexto Colombo – Venezolana.	0%	10%	0,0%	0,0%			
	Número incremental de proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación realizados mediante convenios internacionales	7	3	3,0	100,0%			
	Porcentaje de mejoramiento en la presentación y ejecución de proyectos de investigación, la creación y de innovación dirigidos a fortalecer la internacionalización.	0%	10%	30,0%	100,0%			



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN									
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.									
PROYECTO 2.1.5. FORMACIÓN Y VINCULACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE CON CAPACIDADES INVESTIGATIVAS, CREATIVAS Y ARTÍSTICAS E INNOVACIÓN.									
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES		2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Generar mayor desarrollo en las competencias de investigación, creación artística y cultural e innovación en los investigadores de la Universidad.	Número de actividades de formación realizadas		27	5	6,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Porcentaje de rotación de los investigadores de la Universidad		0%	3%	27,3%	100,0%			
	Número de horas por investigador invertidas en actividades formativas		2,5	2	2,0	100,0%			
	Número de personas que participan de los programas formativos		1119	100	526,0	100,0%			
	Aumento en el nivel de categorización de investigadores	Sénior	Nueva categorización Colciencias	Nueva categorización Colciencias	1,0	100,0%			
		Asociado			12,0	100,0%			
		Junior			53,0	100,0%			
	Aumento en el nivel de categorización de investigadores en formación	Estudiante de doctorado			14,0	100,0%			
		Estudiante de maestría			23,0	100,0%			
		Jóven investigador			2,0	100,0%			
	Integrante Vinculado	Con Doctorado			Nd	Nueva categorización Colciencias			
Con Maestría		Nd	0	114,0	100,0%				
Con Pregrado		Nd	0	18,0	100,0%				
Integrante Vinculado		Nd	0	0,0	100,0%				
ACCIÓN 2. Fomentar la capacidad investigativa y de innovación de los estudiantes de posgrado	Número incremental de estudiantes de posgrado apoyados		18	18	23,0	100,0%	\$ 140.000.000	\$ 68.639.456	0,39%



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN									
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.									
PROYECTO 2.1.5. FORMACIÓN Y VINCULACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE CON CAPACIDADES INVESTIGATIVAS, CREATIVAS Y ARTÍSTICAS E INNOVACIÓN.									
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	
ACCIÓN 2. Fomentar la capacidad investigativa y de innovación de los estudiantes de posgrado	Número incremental de estudiantes de posgrado apoyados con movilizaciones nacionales e internacionales	Nd	10	4,0	40,0%				
	Número de jóvenes investigadores apoyados	6	4	2,0	50,0%				
ACCIÓN 3: Diseñar e implementar el sistema de ingresos extraordinarios e incentivos para la investigación.	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del sistema de ingresos extraordinarios e incentivos a investigación	25%	100%	25,0%	0,0%	\$ 25.240.000	\$ 0	0,00%	
ACCIÓN 4: Revisar y perfeccionar los procedimientos de evaluación de los proyectos de investigación	Número de proyectos aprobados mediante evaluación de pares académicos/Número de proyectos evaluados por pares académicos	80%	85%	50,0%	58,8%	\$ 70.000.000	\$ 50.000.000	0,29%	
ACCIÓN 5. Vincular personal docente con capacidad investigativa al sistema de investigación	Número de doctores y magísteres de planta investigando / Número total de doctores y magísteres de planta		42%	41%	71,7%	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número Incremental de docentes vinculados con capacidad investigativa.	Doctores	59	59	65,0	100,0%			
		Magísteres	47	47	72,0	100,0%			
		Total	106	106	137,0	100,0%			



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.2: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO								
PROYECTO 2.2.1.DEFINIR ÁREAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN EN LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, CREATIVA Y ARTÍSTICA E INNOVACIÓN								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Definir áreas prioritarias de desarrollo regionales	Número de áreas prioritarias regionales.	8	8	8,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Definir áreas prioritarias de desarrollo nacionales	Número de áreas prioritarias nacionales.	8	8	9,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Realizar un estudio de necesidades de investigación que permita definir las prioridades y lineamientos de investigación para los próximos ocho años	Estudio de necesidades y prioridades de investigación	60%	100%	60,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Definir proyectos y productos en áreas regionales	Número de Proyectos y Productos en áreas regionales.	44	12	20,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Definir proyectos y productos en áreas nacionales	Número de proyectos en Áreas nacionales.	44	10	29,0	100,0%	\$ 60.000.000	\$ 48.628.699	0,28%
ACCIÓN 6: Definir proyectos y productos en que participan investigadores internacionales	Número de proyectos en que participan investigadores internacionales.	6	6	12,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 7: Participar en redes del conocimiento	Número incremental de redes del conocimiento en las que se participa.	10	10	2,0	20,0%	\$ 30.000.000	\$ 10.383.358	0,06%
ACCIÓN 8: Identificar y estimular proyectos de investigación que soportan programas acreditados	Número de proyectos que soportan los programas acreditados	4	6	7,0	100,0%	\$ 60.000.000	\$ 45.000.000	0,26%
ACCIÓN 9: Identificar y estimular proyectos de investigación que soportan programas acreditados internacionalmente	Número de proyectos de investigación que soportan los programas acreditados internacionalmente o con doble titulación.	0	0	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.2: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO								
PROYECTO 2.2.2. DESARROLLAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL CON MENTALIDAD INNOVADORA, ENFOCADA HACIA EL APRENDIZAJE CONTINUO, QUE SUSTENTE LA COMPETITIVIDAD								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Realizar un programa de gestión del cambio que lleve al cumplimiento de la Misión, Visión, Principios, Valores y Objetivos Estratégicos de la vicerrectoría en coherencia con el PDI 2012-2020	Número de actividades de socialización de la política realizadas	9	9	0,0	0,0%	\$ 4.000.000	\$ 0	0,00%
	Nivel incremental de conocimiento de la política de investigaciones	50%	75%	55,0%	20,0%			
ACCIÓN 2: Realizar capacitaciones en procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación.	Número de capacitación /año en procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación.	8	8	6,0	75,0%	\$ 8.000.000	\$ 3.312.285	0,02%
ACCIÓN 3: Generar planes de mejoramiento con el objeto de alcanzar las metas en los procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación	Número de planes de mejoramiento continuo de metas y procesos de la investigación, creación artística y cultural e innovación.	2,00	2,00	2,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Fortalecer el proceso editorial de producción intelectual	Número de revistas indexadas	4	5	4,0	80,0%	\$ 60.000.000	\$ 22.531.803	0,13%
	Número de publicaciones de revistas, libros, libros de texto, folletos y otro tipo de producción intelectual.	2	15	6,0	40,0%			

LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.2: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO								
PROYECTO 2.2.3. IMPLEMENTAR ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS INCORPORADAS EN LA CADENA DE VALOR Y EJECUTADAS EN FORMA SISTEMÁTICA MEDIANTE PROCESOS DE GESTIÓN TECNOLÓGICA.								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Especificar los requerimientos para desarrollar e implementar un sistema tecnológico integrado de gestión de información y administrativa del proceso investigativo.	Porcentaje de avance en la consolidación y especificación de los módulos de gestión de la información de acuerdo con requerimientos.	45%	70%	45,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.2: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO								
PROYECTO 2.2.3. IMPLEMENTAR ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS INCORPORADAS EN LA CADENA DE VALOR Y EJECUTADAS EN FORMA SISTEMÁTICA MEDIANTE PROCESOS DE GESTIÓN TECNOLÓGICA.								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 2: Generar actividades tecnológicas que permiten el fortalecimiento de la investigación, creación artística y cultural e innovación (ej. Sello editorial, ferias etc.)	Número de actividades tecnológicas que permiten el fortalecimiento de la investigación, creación artística y cultural e innovación (ej. Sello editorial, ferias etc.)	8	8	1,0	12,5%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Hacer uso de los medios de comunicación para difundir la actividad investigativa	Grado de utilización de los medios de comunicación para difundir la actividad investigativa.	100%	100%	100,0%	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Contar con un sistema de gestión de la información que de soporte al proceso de investigación y adquirir base de datos	Porcentaje de registros para investigación incluidos en la biblioteca digital	35%	45%	35,0%	77,8%	\$ 272.100.000	\$ 214.002.933	1,23%
	Número incremental de bases de datos para investigación de acuerdo con número de bases actuales	2	3	3,0	100,0%			

LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.3: GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
PROYECTO 2.3.1. MEJORAR LA GESTIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL CON APOYO DE LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCION 1 : Gestionar recursos que permitan aumentar el Fondo Central de Investigación	Aumento del porcentaje del Fondo Central de Investigación destinado a apoyar el trabajo de investigación	25,0%	5,01%	0,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.3: GESTION DE RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
PROYECTO 2.3.1. MEJORAR LA GESTIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL CON APOYO DE LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 2: Establecer mecanismos para la vigilancia tecnológica	Porcentaje incremental en el mejoramiento de la Vigilancia tecnológica.	30%	30%	10,0%	33,3%	\$ 8.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Aumentar el nivel de recursos financieros para investigación a partir de la consecución de recursos externos tales como convenios, proyectos, etc.	Porcentaje de financiación con recursos externos a los proyectos de investigación	30%	30%	46,6%	100,0%	\$ 6.000.000	\$ 0	0,00%
	Porcentaje de aumento en el presupuesto de investigaciones a partir de generación de patentes e investigación aplicada	0%	0,5%	0,0%	0,0%			
	Porcentaje de ejecución del presupuesto de investigaciones	36,50%	80%	81,9%	100,0%			



Línea Estratégica 3 : Sustentabilidad, Crecimiento e Infraestructura

Tiene como finalidad, proporcionar a la Universidad las mejores herramientas tecnológicas, físicas y de gestión, para garantizar y desarrollar, la infraestructura, el análisis y la gestión, como apoyo a los procesos académicos y administrativos, de acuerdo a su crecimiento y nivel de ingresos con el fin de asegurar su viabilidad futura.



LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA								
MACROPROYECTO 3.1. ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE RECURSO								
PROYECTO 3.1.1 : ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE RECURSO								
INICIATIVAS/PROYECTOS /ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Realizar estudio de costos de la sede principal y las extensiones, acompañado de sus planes de inversión.	Número de estudios realizados 2013	3	3	0,0	0,0%	\$ 25.000.000	\$ 24.884.800	0,14%
ACCIÓN 2: Realizar estudio de costos de los cread's acompañado de sus planes de inversión.	Número de estudios realizados 2013	13	13	0,0	0,0%	\$ 25.000.000	\$ 24.884.800	0,14%
ACCIÓN 3: Realizar inventario institucional	Porcentaje incremental de inventario consolidado	10%	40%	10,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Generar alianzas estratégicas con Universidades e Instituciones, físicos, tecnológicos y financieros mejorando la eficiencia de los recursos con el fin de apoyar proyectos que permitan aportar al desarrollo local, regional y nacional, mejorando la vinculación de la Institución con el sector productivo, industrial y social.	Número de alianzas estratégicas formalizadas	0	1	8,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Fortalecer los lazos con los sectores productivo, académico, gubernamental y social para incrementar la generación de donaciones hacia la Universidad	Aumento de ingresos por donaciones (financieros, bienes muebles e inmuebles, o por especie, etc.).	\$ 8.000.000	\$ 50.000.000	\$ 0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA								
MACROPROYECTO 3.1. ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE RECURSO								
PROYECTO 3.1.1 : ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE RECURSO								
INICIATIVAS/PROYECTOS /ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 6: Generar o mantener ingresos por Asistencia Técnica y Servicios a Terceros: En coherencia con sus procesos misionales, se buscará ofrecer e incrementar servicios que generen recursos propios o cualquier otro ingreso por contrapartidas en equipos, materiales, muebles, inmuebles o insumos para la Universidad.	Número incremental de Asistencias Técnicas y Servicios	40	36	20,0	55,6%	\$ 50.000.000	\$ 0	0,00%
	Aumento de ingresos por Asistencia Técnica y servicios a terceros	\$ 16.978.338.144	\$ 6.000.000.000	\$ 10.527.660.505	100,0%			
ACCIÓN 7 : Desarrollar Perfiles de proyectos	Número de Perfiles de Proyectos desarrollados	16	10	5,0	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 8: Aumentar la base presupuestal: Efectuar Gestiones permanentes para el incremento de las transferencias por parte de la Nación y el Departamento que permitan el funcionamiento óptimo de la institución.	Porcentaje de aumento de la base presupuestal.	6,06%	4,0%	0,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA								
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR								
PROYECTO 3.2.1 : ORGANIZACIÓN Y PUESTA EN OPERACIÓN DEL ÁREA DE PLANEACIÓN FÍSICA DE LA UNIVERSIDAD								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Contar con un área de planeación física que permita liderar los procesos de planeación, gestión y mantenimiento de la infraestructura física.	Grado de avance con la implementación del área de Planeación Física, de la Universidad.	0%	60%	25,0%	25,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
	Grado de Avance del Sistema de Información de la Planta Física	0%	40%	25,0%	25,0%			
ACCIÓN 2: Efectuar el diagnóstico de Planta Física de la Universidad de Pamplona	Porcentaje de avance del diagnóstico de Planta física	0%	60%	0,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA								
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR								
PROYECTO 3.2.2. PLAN MAESTRO DE REGULARIZACIÓN Y MANEJO								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Planificar el crecimiento, operación y conservación de su planta física, en búsqueda de mejorar la calidad y servicios.	Porcentaje de avance de planificación	0%	60%	30,0%	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA								
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR								
PROYECTO 3.2.2. PLAN MAESTRO DE REGULARIZACIÓN Y MANEJO								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 2: Realizar adquisiciones, construcciones, diseños, estudios, ampliaciones, mejoramientos y adecuaciones de acuerdo con la planeación del crecimiento, operación y construcción de la planta física.	Millones de pesos invertidos en adquisiciones, construcciones, diseños, estudios, ampliaciones, mejoramientos y adecuaciones de acuerdo con la planeación del crecimiento, operación y construcción de la planta física.	\$ 3.184.382.711	\$ 10.000.000.000	\$ 8.082.022.723	80,8%	\$ 8.149.118.109	\$ 8.082.022.723	46,33%
	Acto administrativo de adopción del PIGA	0,00	1,00	0,0	0,0%	\$ 15.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Diseñar e implementar el Plan Integral de Gestión Ambiental (PIGA)	Porcentaje de implementación del PIGA de cada vigencia	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%			
	ACCIÓN 4: Realizar proyectos especiales que permitan la eficiencia o ahorro de energías de la institución	Número de proyectos formulados	2	1	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0
Porcentaje de avance en ejecución de proyectos o fases de proyectos		50%	100%	0,0%	0,0%			



LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA								
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR								
PROYECTO 3.2.3. DOTACIÓN PARA MANTENER Y MEJORAR LOS PROCESOS MISIONALES Y APOYO.								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Modernizar y mantener los laboratorios de docencia e investigación.	Millones de pesos invertido	\$ 1.442.735.463	\$ 1.080.690.003	\$ 180.305.116	16,7%	\$ 180.305.116	\$ 180.305.116	1,03%
ACCIÓN 2: Dotar y mantener los muebles, enseres, maquinaria, vehículos y equipos varios.	Millones de pesos invertido	\$ 850.593.974	\$ 300.000.000	\$ 128.449.425	42,8%	\$ 259.694.884	\$ 128.449.425	0,74%
ACCIÓN 3: Mejorar áreas y condiciones de trabajo del profesorado	Millones de pesos invertido	\$ 19.999.976	\$ 100.000.000	\$ 0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA								
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR								
PROYECTO 3.2.4. DOTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE BIBLIOTECA								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Realizar la dotación Bibliografía básica institucional	Número de volúmenes por estudiantes	4,44	4,8	4,7	98,8%	\$ 164.777.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Buscar que la Universidad genere espacios de acceso a información especializada para estudiantes y académicos de la universidad con lo cual podrán disponer de las publicaciones de los últimos avances en las diversas disciplinas impartidas en la Institución.	Número incremental bases de datos	6	7	7,0	100,0%	\$ 35.223.000	\$ 35.223.000	0,20%
ACCIÓN 3: Fortalecer los servicios propios de la Biblioteca que permita mayor acceso a los usuarios.	Número de servicios fortalecidos	5	6	3,0	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



Línea Estratégica 4 : Cultura de compromiso con la excelencia académica y la responsabilidad social

Busca fortalecer el desarrollo de una cultura de la calidad y excelencia a través del afianzamiento de mecanismos existentes dentro del Sistema Integrado de Gestión, el desarrollo de procesos periódicos de calificación académica, los procesos de Autoevaluación y de Acreditación de los programas académicos, la consolidación de los procesos y el cumplimiento de requisitos para la obtención de la acreditación institucional.



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.1. CONSOLIDAR, ARTICULAR Y MANTENER LOS SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, EL DE AUTOEVALUACIÓN Y EL DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS Y EL DE ACREDITACION INSTITUCIONAL.								
PROYECTO 4.1.1. FORTALECER LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Actualizar y mejorar el sistema de aseguramiento de la calidad académica, promoviendo su organización y funcionamiento en las diversas instancias universitarias.	Grado de actualización y mejora del sistema de aseguramiento de la calidad	60%	100%	80,0%	50,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Consolidar el sistema de autoevaluación de los programas de pregrado y posgrado fortaleciendo su relación con el CNA y agencias internacionales	Porcentaje de avance, aplicación y mejora del sistema de autoevaluación de los programas	60%	100%	75,0%	37,5%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Definir a la oficina de Autoevaluación y Acreditación dentro de la estructura orgánica de la Universidad.	Acto administrativo en el cual se aprecia la incorporación de la oficina de autoevaluación y acreditación en la estructura orgánica de la universidad	0	1	0,4	40,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Perfeccionar e implementar un conjunto de indicadores de desempeño y calidad académica, en estrecha colaboración con las actividades de Análisis Institucional.	Grado de perfeccionamiento e implementación del conjunto de indicadores que mejore los procesos de aseguramiento de la calidad	60%	100%	80,0%	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Realizar el control y seguimiento permanente al logro de los objetivos institucionales con miras a su acreditación de Alta Calidad.	Grado de avance en el control y seguimiento de los objetivos institucionales	70%	100%	55,3%	55,3%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.1. CONSOLIDAR, ARTICULAR Y MANTENER LOS SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, EL DE AUTOEVALUACIÓN Y EL DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS Y EL DE ACREDITACION INSTITUCIONAL.								
PROYECTO 4.1.1. FORTALECER LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 6: Adelantar los procesos con los programas de Registros Calificados	Número de registros calificados presentados y renovados.	14	20	55,3%	55,3%	\$ 100.000.000	\$ 40.000.000	0,23%
ACCIÓN 7: Adelantar los procesos con los programas de Registros Calificados para incrementar el número de programas con acreditación nacional de Alta Calidad	Número de registros calificados presentados y acreditados.	3	5	3,0	15,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 8: Presentar a procesos de acreditación internacional un conjunto de programas con acreditación de alta calidad	Número de programas que adelantan el proceso de certificación internacional	0	1	3,0	60,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 9: Verificar los planes de seguimiento y mejoramiento resultado del registro calificado y de la acreditación	% de avance de la verificación de los planes de mejoramiento de los programas académicos.	30%	100%	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 10: Fortalecer la cultura institucional mediante el aprendizaje para el aseguramiento de la calidad y buenas prácticas y la innovación en la universidad.	Porcentaje de Fortalecimiento de la cultura institucional mediante el aprendizaje para el aseguramiento de la calidad y la innovación en la universidad	50%	70%	63,0%	47,1%	\$ 16.000.000	\$ 0	0,00%
	Grado de Sistematización y socialización de las lecciones aprendidas y las buenas prácticas de aseguramiento de la calidad en la Universidad, a través del análisis, construcción metodológica y difusión de la experiencia acumulada.	50%	70%	60,0%	50,0%			



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.1. CONSOLIDAR, ARTICULAR Y MANTENER LOS SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, EL DE AUTOEVALUACIÓN Y EL DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS Y EL DE ACREDITACION INSTITUCIONAL.								
PROYECTO 4.1.1. FORTALECER LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 11: Mantener la certificación NTCGP 1000:2009 - MECI a la Universidad, promoviendo los mecanismos de evaluación de calidad de los procesos	Acto formal por la entidad recertificadora de la Norma NTCGP-1000: 2009	1	1	1,0	100,0%	\$ 25.000.000	\$ 0	0,00%
	Número decreciente de no conformidades en la Norma NTCGP-1000: 2009	2	1	1,0	100,0%			
	Número de reportes del modelo MECI a la Función Pública	6	6	1,0	16,7%			
	Grado de implementación del modelo MECI	59%	100%	75,0%	75,0%			
	Plan de Mejoramiento Institucional aprobado y ejecutado	100%	100%	30,0%	30,0%			



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.1. CONSOLIDAR, ARTICULAR Y MANTENER LOS SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, EL DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS.								
PROYECTO 4.1.2. FORTALECER EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS, LA EVALUACIÓN DOCENTE, LA EVALUACIÓN EN EL AULA Y TOMAR ACCIONES QUE CONDUZCAN AL MEJORAMIENTO CONTINUO								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Revisar y verificar el proceso e información de la Evaluación y Autoevaluación Docente, la evaluación en el aula y tomar acciones que conduzcan al mejoramiento continuo.	Porcentaje de verificación de los procesos de la evaluación docente, la evaluación en el aula.	50%	100%	60,0%	20,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Revisar y fortalecer los procesos de autoevaluación de programas para renovación de registro calificado	Porcentaje de avance en el proceso de autoevaluación de programas para renovación de registro calificado	60%	100%	80,0%	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LINEA ESTRATEGICA N°4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.2. AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL								
PROYECTO 4.2.1. DISEÑAR, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR EL PROCESO DE AUTOEVALUACION Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: DISEÑAR EL PROCESO DE AAI Actividad Diseño, Propuesta, Modelo y sustentación	Porcentaje de avance en el Diseño del Modelo	50%	100%	75,0%	50,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2 : DESARROLLAR EL PROCESO DE AAI	Porcentaje de avance del proceso	40%	100%	70,0%	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: IMPLEMENTAR EL PROCESO DE AAI	Porcentaje de avance en la implementación del proceso	0%	100%	0,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO								
PROYECTO 4.3.1 : FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Diseñar y Aprobar el Manual Especifico de funciones y competencias laborales.	Acuerdo de Aprobación del CSU sobre el Manual de Funciones	1	1	0,0	0,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Formación de cada vigencia.	% de avance en la elaboración o actualización del Plan de Formación.	0%	100%	0,0%	0,0%	\$ 50.000.000	\$ 0	0,00%
	Acto Administrativo de Aprobación del Plan de Formación.	0	1,00	0,0	0,0%			
	Número de Personas Formadas	0,00	1,00	0,0	0,0%			
ACCIÓN 3: Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Capacitación de cada vigencia	% de avance en la elaboración o actualización del Plan de Capacitación	0%	100%	85,0%	85,0%	\$ 20.000.000	\$ 1.480.000	0,01%
	Acto Administrativo de Aprobación del Plan de Capacitación	0	1,00	0,0	0,0%			
	Número de Personas Capacitadas	0,00	50,00	102,0	100,0%			
ACCIÓN 4: Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Vacantes de cada vigencia.	% de avance en la elaboración o actualización del Plan de Vacantes	0%	100%	0,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Acto Administrativo de Aprobación del Plan de Vacantes	0	1,00	0,0	0,0%			
	Porcentaje de Ejecución del Plan de Vacantes	0%	100%	0,0%	0,0%			



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO								
PROYECTO 4.3.1 : FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 5: Elaborar, Aprobar, ejecutar y evaluar los acuerdos de gestión de cada vigencia.	% de avance en la elaboración o actualización de los acuerdos de gestión	0%	100%	90,0%	90,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Acto Administrativo de Aprobación de los acuerdos de gestión	0	1,00	0,0	0,0%			
	Porcentaje de Ejecución de los acuerdos de gestión	0%	100%	17,1%	17,1%			
	Porcentaje promedio institucional evaluación de acuerdos de gestión	0%	90%	17,1%	19,0%			
ACCION 6: Diagnosticar anual o bianualmente la cultura y clima organizacional y dinamizar el trabajo en equipo como alternativa de mejoramiento en la calidad de los procesos institucionales.	Grado de satisfacción de los resultados del Estudio sobre clima organizacional y cultura organizacional.	S	S	0,0	0,0%	\$ 10.000.000	\$ 0	0,00%

LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO								
PROYECTO 4.3.2 : FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA PLANTA DOCENTE								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Formación de cada vigencia.	% de avance en la elaboración o actualización del Plan de Formación.	100%	100%	100,0%	100,0%	\$ 200.000.001	\$ 8.318.000	0,05%



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO								
PROYECTO 4.3.2 : FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA PLANTA DOCENTE								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Formación de cada vigencia.	Acto Administrativo de Aprobación del Plan de Formación.	0,00	1,00	1,0	100,0%			
	Porcentaje de ejecución del Plan de Formación	0%	100%	38,5%	38,5%			
ACCIÓN 2 : Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Capacitación de cada vigencia	% de avance en la elaboración o actualización del Plan de Capacitación	0%	100%	100,0%	100,0%	\$ 170.000.000	\$ 33.000.005	0,19%
	Acto Administrativo de Aprobación del Plan de Capacitación	0,00	1,00	1,0	100,0%			
	Porcentaje de ejecución del Plan de Capacitación	0%	100%	22,2%	22,2%			
ACCIÓN 3 : Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de Vacantes de cada vigencia.	% de avance en la elaboración o actualización del Plan de Vacantes	0%	100%	0,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Acto Administrativo de Aprobación del Plan de Vacantes	0,00	1,00	0,0	0,0%			
	Porcentaje de Ejecución del Plan de Vacantes	0%	100%	0,0%	0,0%			
ACCIÓN 4: Elaborar, Aprobar, ejecutar y evaluar los acuerdos de gestión de cada vigencia.	% de avance en la elaboración o actualización del Plan de Gestión	0%	100%	0,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Acto Administrativo de Aprobación del Plan de Gestión	0,00	1,00	0,0	0,0%			
	Porcentaje de Ejecución del Plan de Gestión	0%	100%	0,0%	0,0%			
	Porcentaje promedio institucional evaluación de acuerdos de gestión	0%	90%	0,0%	0,0%			



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO								
PROYECTO 4.3.2 : FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA PLANTA DOCENTE								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCION 5: Diagnosticar anual o bianualmente la cultura y clima organizacional y dinamizar el trabajo en equipo como alternativa de mejoramiento en la calidad de los procesos institucionales.	Grado de satisfacción de los resultados del Estudio sobre clima organizacional y cultura organizacional.	S	S	0,0	0,0%	\$ 10.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Aplicación y ejecución de los estímulos a la docencia	Grado de aplicación y cumplimiento del Art. 18 del dec.1279 relacionado con el excelencia en la docencia	0,00%	100,00%	50,0%	50,0%	\$ 40.000.000	\$ 0	0,00%
ACCION 7: Realizar convocatorias para nombrar profesores de carrera	Número de Convocatorias Realizadas	0	1	0,4	40,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número incremental de profesores de carrera nombrados	0	242	0,0	0,0%			
ACCIÓN 8: Actualizar la reglamentación sobre distribución académica	Acto administrativo sobre actualización de la distribución académica	0,75	1	0,8	75,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.4: ESTUDIO Y MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA QUE DE SOPORTE AL PROYECTO ESTRATÉGICO DE RECURSOS HUMANOS.								
PROYECTO 4.4.1: REVISAR Y MODERNIZAR LA ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD Y EL RELEVO GENERACIONAL DE RECURSOS HUMANOS.								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Elaborar o actualizar el estudio técnico para la reforma organizacional.	Número de estudios elaborados o actualizados	0	1	0,4	40,0%	\$ 10.000.001	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.4: ESTUDIO Y MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA QUE DE SOPORTE AL PROYECTO ESTRATÉGICO DE RECURSOS HUMANOS.								
PROYECTO 4.4.1: REVISAR Y MODERNIZAR LA ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD Y EL RELEVO GENERACIONAL DE RECURSOS HUMANOS.								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 2: Solicitud de concepto técnico favorable frente a la reforma organizacional.	Número de solicitudes de conceptos favorables	0	1	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Solicitud de concepto de viabilidad presupuestal.	Número de solicitudes de conceptos de viabilidad presupuestal	0	1	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Justificación técnica de reformas salariales.	Número Justificación técnica de reformas de salarios	0	1	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Estudiar la jubilación de las personas en la Universidad de Pamplona que oriente el proceso de relevo generacional, de conformidad con las leyes respectivas.	Grado de avance del estudio que apoye el relevo generacional.	80%	90%	85,0%	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Realizar un estudio actuarial de recursos humanos	Grado de avance al estudio actuarial	3%	30%	5,0%	7,4%	\$ 80.000.000	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.5. CULTURA DE LA CALIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS								
PROYECTO 4.5.1. FORTALECER LA CULTURA DE COMPROMISO, EXCELENCIA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Agrupar docentes de alto nivel y conocimiento para trabajar en seminarios para pensar por la Universidad y para la Universidad, en su proyección.	Número de seminarios efectuados	4	4	0,0	0,0%	\$ 8.480.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Elaborar y realizar seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano de la vigencia	% de elaboración del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	100%	100%	100,0%	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número de seguimientos realizados	0	3	0,0	0,0%			
ACCIÓN 3: Caracterizar grupos de interés de la Universidad.	% de avance caracterización grupos	0%	100%	30,0%	30,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Fortalecer el programa de quejas, reclamos y sugerencias.	Número de quejas, reclamos y sugerencias resueltas/ Número de quejas, reclamos y sugerencias recibidas	68,87%	85%	50,0%	58,8%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Presentar ante el Consejo Superior informes semestrales sobre el desarrollo y cumplimiento del Plan de Acción 2013-2014.	Número de informes de seguimiento presentados por año	2	2	1,0	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Realizar el Informe Público Anual de Rendición de Cuentas	Número de informes anuales de Rendición de Cuentas presentados	0	1	1,0	100,0%	\$ 30.000.000	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.6.SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y BIENESTAR UNIVERSITARIO (internos y externos).								
PROYECTO 4.6.1. FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Definir políticas concernientes al bienestar de la comunidad universitaria	Acuerdo de las políticas de bienestar universitario	0,00	1,00	0,0	0,0%	\$ 3.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Disminuir o mantener la deserción en la comunidad académica.	Porcentaje promedio de deserción por periodo	8,10%	12,98%	9,3%	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Apoyos económicos generales para eventos, representaciones, auxilios y transportes.	Número de estudiantes, administrativos y docentes	217	700	1383,0	100,0%	\$ 137.000.000	\$ 79.978.515	0,46%
ACCIÓN 4: Optimización de los procesos de Bienestar Universitario	Porcentaje de mejoramiento de los procesos de Bienestar Universitario	60%	100%	65,0%	12,5%	\$ 4.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Establecer alianzas estratégicas para el mejoramiento de prestación de los servicios de Bienestar Universitario.	Número de alianzas estratégicas formalizadas	3	3	1,0	33,3%	\$ 13.000.000	\$ 13.000.000	0,07%
ACCIÓN 6: Aprobar e implementar un Plan de Incentivos para docentes y administrativos	Acto administrativo del plan de incentivos	0,00	1,00	0,0	0,0%	\$ 25.000.000	\$ 0	0,00%
	Porcentaje incremental de implementación del Plan de Incentivos	0%	100%	50,0%	50,0%			
ACCIÓN 7: Diseñar y aplicar instrumentos para medir la satisfacción de usuarios internos.	Porcentaje de avance de la satisfacción de los usuarios internos.	ESTUDIANTES	45%	70%	97,0%	\$ 15.000.000	\$ 0	0,00%
		ADMINISTRATIVOS	18%	30%	97,0%			
		DOCENTES	18%	30%	93,0%			
		EGRESADOS	0%	10%	10,0%			
		JUBILADOS	2%	10%	50,0%			



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.6: SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y BIENESTAR UNIVERSITARIO (internos y externos).								
PROYECTO 4.6.2 : FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Fortalecer el área de la salud física para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	Porcentaje de mejoramiento de la salud Física	60%	70%	65,0%	50,0%	\$ 206.873.963	\$ 186.873.963	1,07%
	Número de actividades de promoción y prevención	20	20	17,0	85,0%			
	Número de personas atendidas/número de personas que solicitan el servicio	100%	100%	97,7%	97,7%			
ACCIÓN 2: Fortalecer el área de la calidad de vida para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	Porcentaje de mejoramiento de calidad de vida	60%	70%	65,0%	50,0%	\$ 219.150.893	\$ 169.150.893	0,97%
	Número de actividades orientadas al mejoramiento de calidad de vida	18	22	30,0	100,0%			
	Número de personas atendidas/número de personas que solicitan el servicio	100%	100%	333,5%	100,0%			
ACCIÓN 3: Fortalecer el área Coordinación de Cultura para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	Porcentaje de mejoramiento de Coordinación de Cultura	60%	70%	65,0%	50,0%	\$ 57.126.037	\$ 13.804.859	0,08%
	Número de actividades orientadas al mejoramiento de Coordinación de Cultura	14	14	17,0	100,0%			
	Número de personas participantes	1000	1600	2691,0	100,0%			
ACCIÓN 4: Fortalecer el área de Deportes y Recreación para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	Porcentaje de mejoramiento del área de Deportes y Recreación	60%	70%	65,0%	50,0%	\$ 184.030.693	\$ 96.063.994	0,55%
	Número de actividades orientadas al mejoramiento de Deportes y Recreación	17	17	15,0	88,2%			
	Número de participantes	1464	1500	2477,0	100,0%			
ACCIÓN 5: Implementar el programa de auxilios para los servicios de comedores estudiantiles	Número de estudiantes beneficiarios de los auxilios de alimentación por año	564	564	600,0	100,0%	\$ 149.663.520	\$ 74.831.760	0,43%



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.6: SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y BIENESTAR UNIVERSITARIO (internos y externos).								
PROYECTO 4.6.2 : FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO								
INICIATIVAS	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 6: Realizar estudio de factibilidad y realizar inversiones de los comedores estudiantiles.	Porcentaje de avance en el estudio de factibilidad	50%	100%	50,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Millones de pesos invertidos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,0%			
ACCIÓN 7: Implementar el programa de auxilios para los servicios de transporte.	Número de estudiantes beneficiarios de los auxilios de transporte por año	0	380	0,0	0,0%	\$ 84.588.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 8: Fomentar en la comunidad universitaria la diversidad como apoyo a los procesos de internacionalización.	Número de actividades orientadas a la diversidad	4	4	2,0	50,0%	\$ 18.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 9: Fortalecer las sedes, extensiones y creads mediante el retorno del seguro estudiantil.	Millones de pesos invertidos en presencial	\$88.506.167	\$15.000.000	\$ 0	0,0%	\$ 86.416.351	\$ 0	0,00%
	Millones de pesos invertidos en distancia	\$ 0	\$15.000.000	\$ 0	0,0%			
ACCIÓN 10: Apoyar a los estudiantes más necesitados y con buen desempeño académico con oportunidades de pasantía y becas trabajo	Número de estudiantes promedio por semestre que realizan beca trabajo	120	126	136,0	100,0%	\$ 310.989.658	\$ 213.332.015	1,22%
	Número de estudiantes promedio por semestre que realizan pasantía	32	17	25,0	100,0%			



Línea Estratégica 5: Adopción de la internacionalización como directriz de cambio cultural

Mejorar la presencia de la Universidad en los escenarios académicos internacionales y promover la apertura e interacción con el entorno global mediante un enfoque de internacionalización como interculturalidad, interacción diversa y convivencia, que favorezca los procesos misionales.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN								
MACROPROYECTO 5.1. MEJORAR LA PRESENCIA DE LOS ESCENARIOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES								
PROYECTO 5.1.1. Establecer las políticas de Internacionalización, Crear y Estructurar la Oficina de Relaciones Internacionales								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCION 1: Definir las políticas macro de internacionalización de la vicerrectoría de Interacción Social	Acuerdo para la creación de las políticas de internacionalización	0	1	0,0	0,0%	\$ 20.000.001	\$ 0	0,00%
ACCION 2: Proponer la creación de la oficina de Relaciones Internacionales dependiendo directamente de la Vicerrectoría de proyección e interacción social.	Acuerdo del Consejo Superior por el cual se crea la Vicerrectoría de interacción social que incluye la creación de la oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales	0	1	0,8	80,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 3: Elaborar los procedimientos administrativos facilitadores de prácticas y actividades de las internacionalizaciones adoptadas en la institución.	Elaborar el manual de procedimiento administrativo facilitador de la movilidad estudiantil, docente y administrativa	0	1	0,7	66,7%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 4: Facilitar la realización en eventos internacionales.	Número de eventos apoyados	2	6	5,0	83,3%	\$ 72.000.000	\$ 9.000.000	0,05%
ACCION 5: Apoyar las unidades académico-administrativas con recursos que le permitan difundir la imagen institucional en contextos internacionales	Número de actividades de difusión de la imagen institucional	0	5	2,0	40,0%	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	0,05%
ACCION 6: Construir un portal web como estrategia para el apoyo a la internacionalización.	Porcentaje de avance portal web online.	16%	100%	16,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN								
MACROPROYECTO 5.2. IMPULSAR LA CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE PREGRADO Y POSTGRADO.								
PROYECTO 5.2.1. PONER EN MARCHA LA INTERNACIONALIZACION EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO, POSTGRADO E INVESTIGACIONES PARA LOS ESTUDIANTES DOCENTES Y APOYO ADMINISTRATIVO								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCION 1: Elaborar y poner en funcionamiento un reglamento de Movilidad Internacional Estudiantil, Docente y Administrativo.	Reglamento de Movilidad Internacional aprobado.	0,00	1,00	0,4	40,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCION 2: Gestionar movilidades de estudiantes, docentes y administrativos hacia el extranjero.	Número de estudiantes con movilidades en el extranjero	0,00	30,00	28,0	93,3%	\$ 91.562.000	\$ 74.755.353	0,43%
	Número de docentes con movilidades en el extranjero	0,00	10,00	10,0	100,0%			
	Número de administrativos con movilidades en el extranjero	0,00	1,00	1,0	100,0%			
ACCION 3: Gestionar movilidades de estudiantes, docentes y administrativos visitantes	Número de estudiantes extranjeros en la institución	0,00	8,00	5,0	62,5%	\$ 200.000.000	\$ 68.629.442	0,39%
	Número de docentes extranjeros en la institución	0,00	5,00	7,0	100,0%			
	Número de administrativos extranjeros en la institución	0,00	1,00	3,0	100,0%			
ACCION 4: Atraer a estudiantes de pregrado y postgrados extranjeros a la vinculación de nuestros programas y proyectos institucionales	Número de estudiantes extranjeros matriculados en programas de pregrado por año	0,00	160,00	69,0	43,1%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número de estudiantes extranjeros matriculados en programas de postgrado por año	3,00	5,00	0,0	0,0%			
ACCION 5: Apoyar estrategias que fomenten el manejo de una segunda lengua.	Número de convenios, contratos y/o alianzas firmados que apoyen el aprendizaje de una segunda lengua	2	3	1,0	33,3%	\$ 8.438.000	\$ 8.438.000	0,05%



LINEA ESTRATEGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN								
MACROPROYECTO 5.2. IMPULSAR LA CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE PREGRADO Y POSTGRADO.								
PROYECTO 5.2.1. PONER EN MARCHA LA INTERNACIONALIZACION EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO, POSTGRADO E INVESTIGACIONES PARA LOS ESTUDIANTES DOCENTES Y APOYO ADMINISTRATIVO								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCION 6: Impulsar el diseño de programas académicos de pregrado y postgrado con contenidos formativos que conlleven a práctica de la internacionalización del currículo	Número de programas académicos con la aplicación de las prácticas de internacionalización del currículo	0	7	10,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 7: Promover la articulación con egresados de nuestra universidad que se encuentren en entornos internacionales	Porcentaje de avance en la identificación de egresados que se encuentran en entornos internacionales	0%	2%	0,5%	26,6%	\$ 0	\$ 0	0,00%



Línea Estratégica 6: Desarrollo de redes y vinculación con el medio y diálogo con la sociedad a través de la extensión.

La vinculación con el medio es inherente a la Misión de la Universidad de Pamplona y su espíritu no sólo es el contribuir a la solución de problemas de interés regional – fronterizo y nacional, sino en mayor medida a un diálogo permanente con la sociedad, a través de la difusión de la producción científica, de creación, tecnológica, humanística, cultural y artística desarrollada en la comunidad universitaria.



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN								
MACROPROYECTO 6.1. CONSOLIDAR A LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO PARA REFLEXIÓN CRÍTICA Y AMPLIA SOBRE TEMAS REGIONALES Y NACIONALES, Y FORTALECER LOS PROGRAMAS DE EXTENSIÓN E INTERACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL ÁMBITO SOCIAL, EDUCATIVO, CULTURAL Y PRODUCTIVO.								
PROYECTO 6.1.1. FORTALECER LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN EL DEBATE REGIONAL Y NACIONAL SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS EN TODOS LOS ÁMBITOS, E INCREMENTAR LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE ALCANCE NACIONAL								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Promover la relación y articulación entre Docencia, Investigación e Interacción Social Universitaria.	Número de actividades articuladas/número de actividades	50%	100%	100,00%	100,00%	\$ 19.818.273	\$ 19.818.272	0,11%
ACCIÓN 2: Creación de la Vicerrectoría de Interacción social y diseñar la política de interacción social de acuerdo a las necesidades y capacidades de cada unidad académica y presentación para aprobación mediante acto administrativo.	Acuerdo de creación de la Vicerrectoría de Interacción Social y sus políticas.	0	1	0,80	80,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Crear y promover programas y actividades de Proyección Social, a partir de las necesidades que presenta la sociedad en general.	Número de programas y actividades atendidas/Número de necesidades solicitadas por parte de la sociedad en general	40%	100%	100,00%	100,00%	\$ 55.181.728	\$ 30.328.409	0,17%
ACCIÓN 4: Fortalecer la afiliación a las asociaciones, redes, boletines, periódicos y bases de datos profesionales de las facultades	Número de afiliaciones a asociaciones, redes, boletines, periódicos y bases de datos profesionales	19	19	26,00	100,00%	\$ 130.000.000	\$ 61.306.839	0,35%
ACCIÓN 5: Fortalecer y actualizar la oficina de seguimiento y apoyo al Egresados de la Universidad de Pamplona	Número de egresados con registro en línea/Número total de egresados	42%	55%	44,00%	15,06%	\$ 20.000.000	\$ 324.927	0,00%
ACCIÓN 6: Fomentar la participación y cooperación de los Egresados en programas y proyectos institucionales	Número de actividades impulsadas por la Dirección tendientes a la vinculación de egresados	6	6	6,00	100,00%	\$ 25.000.000	\$ 11.000.000	0,06%
ACCIÓN 7: Divulgar a través de los medios de comunicación, actividades, proyectos y logros de los procesos de Interacción Social institucional.	Número de actividades y proyectos divulgados/Número de actividades realizadas	100%	100%	100,00%	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN								
MACROPROYECTO 6.1. CONSOLIDAR A LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO PARA REFLEXIÓN CRÍTICA Y AMPLIA SOBRE TEMAS REGIONALES Y NACIONALES, Y FORTALECER LOS PROGRAMAS DE EXTENSIÓN E INTERACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL ÁMBITO SOCIAL, EDUCATIVO, CULTURAL Y PRODUCTIVO.								
PROYECTO 6.1.1. FORTALECER LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN EL DEBATE REGIONAL Y NACIONAL SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS EN TODOS LOS ÁMBITOS, E INCREMENTAR LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE ALCANCE NACIONAL								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 8: Crear convenios con diferentes sectores sociales, económicos, profesionales e institucionales con el fin de establecer el intercambio de conocimientos, de saberes y de prácticas.	Número de convenios para intercambios de conocimiento, saberes y prácticas firmados	201	201	126,00	62,69%	\$ 12.000.000	\$ 6.442.074	0,04%
ACCIÓN 9: Crear incentivos y reconocimientos para proyectos y programas de estudiantes y docentes, que tengan reconocimiento público regional, nacional e internacional a través de becas, descuentos u otras formas de estímulos aprobados.	Número de estudiantes y docentes beneficiados/Número de solicitudes con reconocimiento regional, nacional e internacional.	15%	100%	100,00%	100,00%	\$ 40.000.000	\$ 0	0,00%

LÍNEA ESTRATÉGICA N°6 DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN								
MACROPROYECTO 6.2. FORTALECER LA INTEGRACIÓN BINACIONAL EN MATERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA, ECONOMÍA, MEDIOAMBIENTE, TECNOLOGÍA Y SALUD.								
PROYECTO 6.2.1 CONTRIBUIR A CONSOLIDAR LA INTEGRACION BINACIONAL MEDIANTE LA EDUCACIÓN								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Establecer estrategias para inserción de la Universidad en los contextos de la zona fronteriza.	Número incremental de alianzas y redes establecidas	0	3	0,00	0,00%	\$ 15.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Fomentar y apoyar las actividades de educación, cultura, económica, medioambiente, tecnología ó salud de la región con influencia fronteriza a través de actividades y proyectos de interacción social	Número de encuentros culturales, ferias, muestras y jornadas realizadas por año	2	3	2,00	66,67%	\$ 55.000.000	\$ 0	0,00%



Línea Estratégica 7: Comunicación al interior de la Universidad y en su relación con el medio

La Universidad ha mejorado sus procesos de comunicación y difusión interna y externa, en términos de cobertura y calidad, consolidando un sistema de comunicaciones integral y transversal cuyo objetivo es dar cuenta de todo el quehacer de la institución en sus actividades de docencia, investigación y extensión. Esta línea tiene como objetivo establecer una comunicación dinámica que permita generar una cultura y clima organizacional favorables a la proyección interna y externa de la gestión académica e institucional.



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO									
MACROPROYECTO 7.1. POTENCIAR LA IMAGEN CORPORATIVA EXTERNA DE LA UNIVERSIDAD, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE SU QUEHACER INSTITUCIONAL, ESPECIALMENTE ACADÉMICO.									
PROYECTO 7.1.1. MEJORAR LA GENERACIÓN Y LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER INSTITUCIONAL									
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	
ACCIÓN 1: Conocer la percepción que tiene la comunidad Norte Santandereana de la Universidad	Grado de satisfacción de la comunidad Norte Santandereana de la Universidad	20%	40%	0,0%	0,0%	\$ 5.000.001	\$ 0	0,00%	
ACCIÓN 2: Realizar un testeo de la relación con la prensa	Grado de aceptación de la relación con la prensa	83%	85%	0,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
ACCIÓN 3: Mantener el manual de imagen corporativa externa	Manual de imagen corporativa externa actualizado	100%	100%	100,0%	100,0%	\$ 2.000.000	\$ 0	0,00%	
ACCIÓN 4: Fortalecer el diseño de la Página Web, una página integrada, atractiva visualmente, amigable al usuario, informativa, actual y que se convierta en el principal medio de información institucional.	Porcentaje de actualización del diseño de la página web	100%	100%	100,0%	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
	Número incremental de visitas diarias consultadas de la página web	100	100	100,0	100,0%				
ACCIÓN 5: Establecer pautas publicitarias con medios de comunicación externos que permitan difundir el quehacer institucional.	Número de pautas publicitarias gestionadas por la institución	Radio	30	30,0	100,0%	\$ 80.000.000	\$ 14.399.000	0,08%	
		Prensa	50	50	31,0				62,0%
		digitales	6	6	0,0				0,0%
		Televisión	2	5	20,0				100,0%
ACCIÓN 6: Difundir la revista institucional en formato impreso y/o digital	Número de ediciones al año	5	5	11,0	100,0%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%	
ACCIÓN 7: Mantener actualizados los medios de comunicación alternativos (redes sociales, blogs, etc.)	Número de seguidores y/o suscriptores	14.800	15.000	37025,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
ACCIÓN 8: Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación externas	Número incremental de alianzas estratégicas	10	10	5,0	50,0%	\$ 75.000.000	\$ 30.801.350	0,18%	



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO								
MACROPROYECTO 7.1. POTENCIAR LA IMAGEN CORPORATIVA EXTERNA DE LA UNIVERSIDAD, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE SU QUEHACER INSTITUCIONAL, ESPECIALMENTE ACADÉMICO.								
PROYECTO 7.1.1. MEJORAR LA GENERACIÓN Y LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER INSTITUCIONAL								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 9: Establecer una separata de comunicación escrita y digital sobre la actualidad de la Universidad y su proyección en la comunidad	Número de ejemplares por edición	1	2	1,0	50,0%	\$ 30.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 10: Diseñar e implementar campañas de admisión para estudiantes nuevos por semestre a través de la Unidad de Mercadeo.	Número de campañas de admisión de estudiantes nuevos diseñadas por semestre.	2	2	1,0	50,0%	\$ 200.000.000	\$ 0	0,00%
	Porcentaje de ejecución de campañas de admisiones por semestre	100%	100%	100,0%	100,0%			
	Porcentaje incremental de estudiantes matriculados captados por semestre por las estrategias de la campaña de admisión	5%	10%	29,6%	100,0%			
ACCIÓN 11: Invertir recursos para material impreso publicitario. (Incluye publicidad y promoción de programas de las facultades)	Millones de pesos invertidos en publicidad	\$ 97.356.418	\$ 200.000.000	\$ 88.508.000	44,3%	\$ 200.000.000	\$ 88.508.000	0,51%



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO									
MACROPROYECTO 7.2. FORMULAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE COMUNICACIONES INTERNAS, QUE POTENCIE LOS VALORES COMPARTIDOS POR EL PERSONAL Y QUE CONTRIBUYA A ESTIMULAR POSITIVAMENTE EL CLIMA LABORAL INTERNO.									
PROYECTO 7.2.1. MEJORAR Y FORTALECER EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN INTERNA									
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIÓN	INDICADORES		2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Incentivar la participación de la comunidad universitaria en los medios de comunicación internos	Número incremental de la participación de la comunidad universitaria en los medios de comunicación	Radio	31	31	27,0	87,1%	\$ 1	\$ 0	0,00%
		Prensa	15	15	77,0	100,0%			
		Televisión	15	15	20,0	100,0%			
ACCIÓN 2: Establecer el protocolo de eventos institucionales internos y asignación de recursos para su fortalecimiento	Protocolo aprobado		1	1	1,0	100,0%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%
	Millones de pesos para el fortalecimiento de protocolos internos		\$ 0	\$ 20.000.000	\$ 0	0,0%			
ACCIÓN 3: Realizar eventos que permitan masificar la cultura de la comunicación	Número de eventos realizados que contribuyan a la cultura de la comunicación		5	5	5,0	100,0%	\$ 2.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Programa anual de actualización tecnológica y mantenimiento del equipo de las áreas de diseño, radio y televisión	Porcentaje anual de actualización tecnológica de los equipos en el área de radio, televisión y prensa		20%	30%	0,0%	0,0%	\$ 75.000.000	\$ 0	0,00%
	Porcentaje anual de mantenimiento de los equipos en el área de radio, televisión y prensa		50%	50%	0,0%	0,0%			
ACCIÓN 5: Reubicar las antenas de transmisión	Número de antenas reubicadas		0	1	0,0	0,0%	\$ 40.000.000	\$ 0	0,00%



Línea Estratégica 8: Gobierno, Planificación y Administración

Esta línea se enfoca en fortalecer en la Universidad de Pamplona las estructuras de gobierno como de gobernabilidad institucional. El énfasis analítico en el estudio de las redes organizadas de poder será fundamental. La construcción de la autoridad política está estrechamente ligada a un sistema de reconocimientos y prestigios académicos como tributos del ejercicio político. El gobierno universitario es una función de las relaciones entre diversos cuerpos políticos, burocráticos y académicos, cuyos puntos de equilibrio se manifiestan en los procesos de elección de autoridades y funcionarios de la universidad, pero también en los procesos de toma de decisiones y de su implementación.



LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.1. DEMOCRACIA Y CONVIVENCIA								
PROYECTO 8.1.1. AMPLIAR LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Apoyar espacios para la participación de los miembros de la comunidad universitaria en plantear problemas, gestionar propuestas y proyectos, controlar procesos e intervenir en decisiones que sobre la vida social se toman a niveles internos y externos.	Número de apoyos a espacios de participaciones de los miembros de la comunidad	5	6	4,0	66,7%	\$ 15.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión y decisión de las políticas públicas.	Número de representaciones institucionales	11	12	3,0	25,0%	\$ 10.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión en espacios académicos, de investigación y proyección social.	Número de representaciones institucionales	8	10	7,0	70,0%	\$ 6.500.000	\$ 1.500.000	0,01%
ACCIÓN 4: Fortalecer la organización de los estamentos de la Universidad y sus mecanismos de representación.	Número de eventos del fortalecimiento de la cultura de la democracia.	0	1	4,0	100,0%	\$ 15.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Actualizar los estatutos orgánicos y reglamentos.	Número de estatutos orgánicos actualizados y aprobados por el CSU	0	1	0,0	0,0%	\$ 100.000.000	\$ 0	0,00%
	Número de reglamentos actualizados y aprobados por el CSU	1	1	1,0	100,0%			



LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.1. DEMOCRACIA Y CONVIVENCIA								
PROYECTO 8.1.2. CONSTRUIR UNA CULTURA DE PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Crear y fortalecer el comité de ética para acompañar los espacios y los procesos institucionales conforme a lo estipulado en el artículo 209 de la constitución política.	Acuerdo expedido por el Consejo Superior Universitario sobre la creación, reglamentación y socialización de su normatividad.	0	1	0,0	0,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Aprovechar la capacidad del talento humano disponible en la institución para crear protocolos de prevención y solución de conflictos.	Grado de avance en el desarrollo de protocolos para la presentación y utilización del desarrollo de protocolos para la prevención y solución de conflictos por parte del talento humano de la institución.	0%	100%	0,0%	0,0%	\$ 5.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Implementar los procesos educativos extracurriculares dirigidos a la comunidad universitaria para el desarrollo de habilidades y destrezas de conciliación y concertación.	Porcentaje de avance en la presentación y utilización de un plan formativo para el desarrollo de habilidades y destrezas de conciliación y concertación, ej.: cátedras, talleres, seminarios, etc.	0%	20%	0,0%	0,0%	\$ 15.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4 : Socializar la normatividad de convivencia Nacional	Grado de conocimiento y uso relacionado con la ley de convivencia ciudadana (ley 1453 de 2011), código de infancia y adolescencia (ley 1098 de 2006), sistema penal-oral acusatorio (ley 906 de 2004), veedurías ciudadanas (ley 850 de 2003).	0%	100%	50,0%	50,0%	\$ 15.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Fomentar la tolerancia y la no violencia.	Número de eventos del fortalecimiento de la cultura de la tolerancia y la no violencia	4	4	3,0	75,0%	\$ 15.000.000	\$ 1.240.000	0,01%



LINEA ESTRATEGICA No. 8 GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.2 CREAR CONDICIONES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER EL NIVEL DE DESARROLLO HUMANO, EL TRABAJO EN EQUIPO Y CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.								
PROYECTO 8.2.1 CREAR CONDICIONES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER EL NIVEL DE DESARROLLO HUMANO Y EL TRABAJO EN EQUIPO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCION 1: Estimular la participación de la comunidad universitaria en los programas de bienestar.	Incremento de la participación activa de la comunidad universitaria en las actividades programadas por bienestar universitario.	20%	25%	24,0%	80,0%	\$ 5.000.001	\$ 0	0,00%
ACCION 2: Fortalecer la cultura del trabajo en equipo	Número de eventos del fortalecimiento de la cultura del trabajo en equipo.	0	1	0,0	0,0%	\$ 15.000.000	\$ 0	0,00%
ACCION 3: Eventos de conocimiento sobre el patrimonio histórico, científico, artístico, humanístico y cultural de la Universidad	Número de eventos realizados y difundidos	2	2	0,0	0,0%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%

LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.3 MODERNIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA								
PROYECTO 8.3.1 FORTALECER LOS PROCESOS DE PLANEACIÓN, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Elaborar, formalizar, implementar el Código de Buen Gobierno	Acto Administrativo de la adopción del Código de Buen Gobierno	0	1	0,5	50,0%	\$ 5.000.001	\$ 0	0,00%
	% de cumplimiento indicadores del Código de Buen Gobierno de cada vigencia	0%	100%	0,0%	0,0%			



LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.3 MODERNIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA								
PROYECTO 8.3.1 FORTALECER LOS PROCESOS DE PLANEACIÓN, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 2: Fortalecer y estructurar la Oficina de Planeación y desarrollo Institucional de la Universidad acorde con las necesidades del plan de desarrollo y del plan de acción	Acto administrativo por el cual se rediseña su estructura orgánica y planta de personal.	0	1	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Socializar y sensibilizar en los temas estratégicos institucionales	Número de capacitaciones en temas estratégicos de la institución	1	1	0,0	0,0%	\$ 8.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Desarrollar capacitación permanente que propicie y consolide una cultura de administrar con base en programas y proyectos.	Número incremental de personas y/o unidades capacitadas	145,00	160,00	0,0	0,0%	\$ 10.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Fortalecer los procesos de planeación institucional a través del Banco de Proyectos.	Porcentaje de avance en la conformación del Banco de Proyectos de Inversión	50%	100%	70,0%	70,0%	\$ 15.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Fortalecer y mejorar el sistema integrado de gestión de la información	Grado de avance del sistema gestión de información (SNIES, SPADIES, SUE)	90%	100%	100,0%	100,0%	\$ 5.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 7: Ajustar o actualizar el Estatuto de Contratación.	Acuerdo del Estatuto de Contratación Actualizado	1	1	1,0	100,0%	\$ 30.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 8: Implementar buenas prácticas para reducir consumo de papel.	Número de buenas prácticas implementadas	0	1	1,0	100,0%	\$ 10.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 9: Elaborar documentos electrónicos	% de disminución en la utilización de papel.	0%	50%	0,0%	0,0%	\$ 10.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 10: Elaborar procesos y procedimientos internos electrónicos.	% de implementación de procesos	0%	90%	10,0%	11,1%	\$ 5.000.000	\$ 0	0,00%
	% de implementación de procedimientos	0%	90%	10,0%	11,1%			



LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.3 MODERNIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA								
PROYECTO 8.3.1 FORTALECER LOS PROCESOS DE PLANEACIÓN, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 11: Elaborar, Aprobar y ejecutar el Plan de racionalización de trámites.	% de avance en la elaboración o actualización del Plan de Racionalización de trámites.	0%	100%	0,0%	0,0%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%
	Acto Administrativo de Aprobación del Plan de Racionalización de trámites.	0%	100%	0,0%	0,0%			
	Porcentaje de Ejecución del Plan de Racionalización de trámites de la vigencia	0%	100%	0,0%	0,0%			
ACCIÓN 12: Fortalecer la Gestión documental que permita facilitar su trámite, utilización, conservación y consulta.	Porcentaje de mejoramiento del proceso	ND	60%	42,0%	70,0%	\$ 140.000.000	\$ 140.000.000	0,80%

LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.3 MODERNIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA								
PROYECTO 8.3.2 CONSOLIDAR FINANCIERAMENTE LA UNIVERSIDAD								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Disminuir el déficit fiscal. Saneamiento total de la deuda con terceros.	Montos de déficit fiscal. Saneamiento total de la deuda con terceros.(En millones de pesos)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0	0,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.3 MODERNIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA								
PROYECTO 8.3.2 CONSOLIDAR FINANCIERAMENTE LA UNIVERSIDAD								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 2: Disminuir la Deuda Pública: Cumplir con el plan de pagos suscrito con las entidades financieras, con las condiciones suscritas con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Disminuir a niveles óptimos de endeudamiento.	Monto de disminución de la Deuda Pública. (En millones de pesos)	\$25.876.231.681	\$ 20.201.000.000	\$ 22.999.475.618	87,8%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Grado de cumplimiento con el plan de pagos suscrito.	100%	100%	100,0%	100,0%			
ACCIÓN 3: Mejorar o mantener la Calificación de Riesgos: Mejorar o mantener la calificación de riesgos de la institución que permita un buen comportamiento en la capacidad de endeudamiento para la realización de proyectos institucionales o financiar el capital operativo de la institución	Mejorar o mantener la Calificación de Riesgos.	BB (-)	BB (-)	BB	100,0%	\$ 30.000.000	\$ 16.965.708	0,10%

LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.4 IDENTIDAD TERRITORIAL								
PROYECTO 8.4.1 ANALIZAR Y MEJORAR LA IDENTIDAD TERRITORIAL								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Implementar el centro de educación a distancia y educación continúa	Acuerdo creación centro de estudios a distancia y educación continua.	0,5	1	0,0	0,0%	\$ 20.000.001	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.4 IDENTIDAD TERRITORIAL								
PROYECTO 8.4.1 ANALIZAR Y MEJORAR LA IDENTIDAD TERRITORIAL								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCION 2: Garantizar que los órganos colegiados de la universidad direccionen el quehacer universitario al desarrollo integral de las regiones como principal dinamizador social y cultural de su zona de influencia.	Porcentaje de implementación de procedimientos del Centro de Estudios a Distancia.	0,00%	60,00%	0,0%	0,0%	\$ 30.000.000	\$ 0	0,00%
	Aumentar el número de Cread's	0,00	13,00	13,0	100,0%			
	Número de sesiones en donde se analizó las condiciones, pertinencia y operatividad del quehacer universitario al desarrollo integral de las regiones	1	3	0,0	0,0%			



Línea Estratégica 9: Unidades de fortalecimiento y desarrollo institucional.

En esta línea se pretende incluir los diferentes modelos integrados que las unidades académicas desarrollen con entes externos para apoyo y proyección de las funciones misionales.



LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL									
MACROPROYECTO 9.1. UNIDAD ESTRATÉGICA DE DESARROLLO IPS UNIPAMPLONA – UNIVERSIDAD DE PAMPLONA									
PROYECTO 9.1.1. RELACIÓN DOCENCIA – SERVICIO IPS UNIPAMPLONA – FACULTAD DE SALUD UNIPAMPLONA									
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	
ACCIÓN 1: Garantizar mediante convenios la organización de la relación docencia-servicio y la investigación.	Convenio relación docencia-servicio firmado según reglamentación vigente.	2	2	2,0	100,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%	
	Número incremental de servicios en el que la Facultad de Salud hace presencia	8	8	8,0	100,0%				
	Número de estudiantes en práctica docencia-servicio por programa/Total de estudiantes en práctica docencia-servicio por programa	1 Medicina	0%	1%	20,9%				100,0%
		2 Enfermería	0%	1%	26,4%				100,0%
		3 Fisioterapia	26,67%	27%	9,9%				37,1%
		4 Fonoaudiología	0,00%	1%	7,7%				100,0%
		5 Nutrición y dietética	6,67%	7%	18,7%				100,0%
		6 Psicología	33,33%	33%	6,6%				19,8%
		7 Terapia Ocupacional	33,33%	33%	8,8%				26,4%
8 Bacteriología y Laboratorio Clínico		0%	1%	1,1%	100,0%				
ACCIÓN 2: Establecer alianzas estratégicas que garanticen el desarrollo y fortalecimiento del nivel de postgrado clínicos de la facultad de salud de la Universidad de Pamplona.	Convenio de cooperación para el ofrecimiento de postgrados clínicos	0	1	0,5	50,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
	Número incremental de postgrados clínicos	0	1	0,0	0,0%				



LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL									
MACROPROYECTO 9.1. UNIDAD ESTRATÉGICA DE DESARROLLO IPS UNIPAMPLONA – UNIVERSIDAD DE PAMPLONA									
PROYECTO 9.1.1. RELACIÓN DOCENCIA – SERVICIO IPS UNIPAMPLONA – FACULTAD DE SALUD UNIPAMPLONA									
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	
ACCIÓN 3: Desarrollar en conjunto guías de atención integral a través de la revisión sistemática de las prácticas docencia-servicio.	Número incremental de guías de atención integral desarrolladas	0	6	4,0	66,7%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
ACCIÓN 4: Desarrollar un sistema de autoevaluación con fines de autorregulación para las prácticas formativas en salud	Porcentaje de avance en la conformación del sistema	25%	100%	35,0%	13,3%	\$ 0	\$ 0	0,00%	
ACCIÓN 5: Fortalecer las actividades docentes permitiendo la concurrencia de horarios en la IPS Unipamplona.	Número de docentes supervisores docencia-servicio con concurrencia por programa	1 Medicina	0	1,00	7,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
		2 Enfermería	0	1,00	0,0	0,0%			
		3 Fisioterapia	0	1,00	0,0	0,0%			
		4 Fonoaudiología	0	1,00	0,0	0,0%			
		5 Nutrición y dietética	1	1,00	1,0	100,0%			
		6 Psicología	0	1,00	0,0	0,0%			
		7 Terapia Ocupacional	0	1,00	0,0	0,0%			
		8 Bacteriología y Laboratorio Clínico	0	1,00	0,0	0,0%			
ACCIÓN 6: Implementar el modelo de costos de la relación Docencia-Servicio	Grado de avance en la implementación del Modelo de costos.	50%	100%	50,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%	



LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 9.1. UNIDAD ESTRATÉGICA DE DESARROLLO IPS UNIPAMPLONA – UNIVERSIDAD DE PAMPLONA								
PROYECTO 9.1.2. PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Establecer las bases del trabajo conjunto para el desarrollo integral de programas de prácticas empresariales, comunitarias y docencia-servicio en las diferentes disciplinas y aquellas que las partes estimen necesarias para el cumplimiento de sus objetivos, en los niveles de pregrado y postgrado.	Número incremental de convenios de prácticas empresariales o comunitarias firmado según reglamentación vigente.	85	70	63,0	90,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
	Número incremental de convenios de prácticas empresariales o comunitarias con la IPS-Unipamplona según reglamentación vigente.	1	1	1,0	100,0%			
ACCIÓN 2: Formular y ejecutar el plan de prácticas de conformidad con los estándares de prácticas de los programas de Salud.	Porcentaje de avance de la formulación y ejecución del plan de prácticas	90%	100%	100,0%	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número de actividades ejecutadas/Número de actividades propuestas	100%	100%	93,4%	93,4%			

LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 9.2. HOSPITAL VETERINARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Diseñar, construir y dotar la primera fase del hospital veterinario de la facultad de Ciencias Agrarias Universidad de Pamplona.	Número de comodatos firmados	0	1	0,5	50,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 9.2. HOSPITAL VETERINARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Diseñar, construir y dotar la primera fase del hospital veterinario de la facultad de Ciencias Agrarias Universidad de Pamplona.	Diseño arquitectónico, planos y permisos para la construcción del hospital veterinario de la Universidad de Pamplona	100%	100%	0,0%	0,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
	Construcción y dotación de la Primera Fase del Hospital Veterinario	100%	100%	0,0%	0,0%			
ACCIÓN 2: Construir la segunda fase del hospital veterinario de la Universidad de Pamplona	Construcción segunda fase del hospital veterinario	0%	0%	0,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Construir la tercera fase del hospital Veterinario de la Universidad de Pamplona.	Construcción de la tercera fase del hospital veterinario	0%	0%	0,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



Línea Estratégica 10: Excelencia en servicios y en tecnologías de la información y las comunicaciones

Se refiere a los lineamientos y demás elementos utilizados para la proyección y fortalecimiento del programa de calidad en servicios y en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de manera que en la Universidad de Pamplona se convierta en una herramienta que apalanque el desarrollo institucional y se ejecute en forma eficiente en el marco de los procesos misionales y de gestión.



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.1. APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA								
PROYECTO 10.1.1. INCORPORAR E IMPLEMENTAR LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Fortalecer sistemas de repositorios de recursos digitales abiertos para fomentar la reutilización e integración de contenidos digitales en los procesos de aprendizaje - enseñanza	Número de REDA apropiados por los docentes/total de REDA del repositorio	40%	60%	40,0%	0,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Implementar un piloto de cursos de pregrado que incorpore la educación virtual como parte de la estrategia metodológica en la Universidad	Número incremental de programa de pregrado que incorporen educación virtual	1	7	11,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Realizar convenios con organismos públicos y privados para facilitar el acceso de los estudiantes a las TIC	Número de convenios nuevos realizados	0	1	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Implementar programas de extensión para el uso y apropiación de TIC	Número incremental de programas ejecutados	0	1	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Generar estrategias para la certificación internacional en competencias digitales ICDL en la región	Número de estrategias ejecutadas/número de estrategias presentadas	0%	100%	80,0%	80,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Montaje del sistema de unificación de mensajes y web conferencia	Número de estrategias ejecutadas/número de estrategias presentadas	0%	100%	0,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.2. DOCENCIA								
PROYECTO 10.2.1. FORTALECER LA FORMACION DOCENTE EN EL USO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Fortalecer el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las actividades de docencia, que permita que la educación a distancia y/o metodologías virtuales estén disponibles para algunos programas académicos.	Número incremental de docentes capacitados en uso y apropiación de TIC en procesos educativos.	85	100	107,0	100,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Formar a docentes en desarrollo de contenidos usando la herramienta en la plataforma institucional y herramientas de uso libre.	Número de docentes capacitados en desarrollo de contenidos.	85	100	17,0	17,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.3. INVESTIGACIÓN								
PROYECTO 10.3.1. FORTALECER EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN CON EL APOYO DE LAS TICS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Fortalecer el sistema tecnológico de información institucional sobre los proyectos de investigación y su productividad, facilitando así su registro, control, y el monitoreo del desempeño de la investigación a través de indicadores de gestión.	Número incremental de módulos desarrollados para el sistema de información de investigaciones	8	8	8,0	100,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.4. INTERACCIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL								
PROYECTO 10.4.1. FORTALECER LA INTERNACIONALIZACION Y LA PROYECCION SOCIAL MEDIANTE EL USO DE LAS TICS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCION 1: Analizar, diseñar e implementar aplicaciones que permitan integrar procesos relacionados con la internacionalización de los programas académicos de nuestra Universidad.	Número de aplicaciones consolidadas para soportar procesos de internacionalización	0	1	0,0	0,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCION 2: Analizar, diseñar e implementar aplicaciones que permitan integrar procesos relacionados con la proyección social de la Universidad.	Número incremental de aplicaciones para soportar procesos de dirección de interacción social	2	3	2,0	66,7%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.5. MODERNIZACIÓN DE SISTEMAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS								
PROYECTO 10.5.1 DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INTEGRACIÓN DE APLICACIONES								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Desarrollo de proyectos para la integración de los procesos actuales de las dependencias institucionales	Número incremental de proyectos terminados para integración de procesos de las dependencias	1	3	1,0	33,3%	\$ 1	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.5. MODERNIZACIÓN DE SISTEMAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS								
PROYECTO 10.5.2. ACTUALIZAR LAS HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES DE LAS DEPENDENCIAS Y FORTALECER EL CIADTI (PLATAFORMA)								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Actualizar las herramientas computacionales de las dependencias y los laboratorios de la Universidad (Hardware y Software)	Número de equipos de computación y periféricos nuevos para procesos académicos	320	400	0,0	0,0%	\$ 957.431.614	\$ 33.764.788	0,19%
	Número de equipos de computación y periféricos nuevos para el área administrativa	130	30	0,0	0,0%			
	Número incremental de licencias de Software para los procesos académicos	15	200	0,0	0,0%			
	Número incremental de licencias de Software para los procesos administrativos	15	30	0,0	0,0%			
	Número de equipos audiovisuales nuevos para apoyar los diferentes procesos misionales	Nd	50	0,0	0,0%			
	Número de equipos de telecomunicaciones nuevos para apoyar los diferentes procesos misionales	Nd	30	0,0	0,0%			
ACCIÓN 2: Adecuación de Prototipo de Aula TIC	Número incremental de aula especializada en TIC	3	2	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Mejorar la seguridad perimetral a nivel de red de la Universidad de Pamplona.	Número de proyectos de tecnología implementados	2	1	0,0	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.5. MODERNIZACIÓN DE SISTEMAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS								
PROYECTO 10.5.2. ACTUALIZAR LAS HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES DE LAS DEPENDENCIAS Y FORTALECER EL CIADTI (PLATAFORMA)								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 4: Fortalecer la plataforma tecnológica institucional	Número incremental de capacitaciones especializadas realizadas a funcionarios	27	10	3,0	30,0%	\$ 20.000.000	\$ 19.324.400	0,11%
	Número de actividades para posicionar en el mercado la plataforma	2	3	1,0	33,3%			
	Número incremental de equipos de tecnologías para el desarrollo de proyectos del CIADTI	42	5	0,0	0,0%			

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.6. DEFINIR UN PLAN INTEGRADO DE TIC, ESTÁNDARES Y POLÍTICAS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Definir la política institucional con respecto al uso y apropiación de TIC en los procesos misionales	Porcentaje de definición y adopción de la política	30%	100%	50,0%	28,6%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Estudiar e implementar la normatividad y sistemas hacia las buenas prácticas actuales en TIC (ISO 20000 {ITIL}, ISO 27000, Gobierno TI, Arquitectura Empresarial)	Número incremental de personas capacitadas en buenas prácticas en TIC	15	3	0,0	0,0%	\$ 5.000.000	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.6. DEFINIR UN PLAN INTEGRADO DE TIC, ESTÁNDARES Y POLÍTICAS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCION 3: Proponer la creación de la Unidad de apoyo para la utilización masivas de las TIC en los procesos académicos	Porcentaje Propuesta de Acuerdo de Creación de la Unidad	0,00%	100,00%	30,0%	30,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Fortalecimiento en el desarrollo de aplicaciones para procesos misionales	Módulos desarrollados	0	3	1,0	33,3%	\$ 10.000.000	\$ 9.900.000	0,06%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.7. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Fortalecer el sistema actual con el propósito de ampliar cobertura en los diferentes campus y CREAD de la institución.	Número incremental de CREADS que hacen uso adecuado de TICs	7	7	0,0	0,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Ampliar el Ancho de banda para facilitar el acceso de TICs.	Medida incremental de ancho de Banda en MBps dedicados	53	100	100,0	100,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Implantar la tecnología inalámbrica (wireless) para facilitar el acceso a la red interna y a Internet desde los computadores portátiles y dispositivos móviles a la comunidad universitaria.	Porcentaje de cubrimiento de tecnologías wireless en campus universitario	40%	80%	40,0%	0,0%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.8. SIA INTEGRADO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Diseñar un Sistema Integrado de Información para la Universidad que fusione los sistemas existentes académicos, de registro y control así como los sistemas administrativos que permitan la mejor Gestión en la Universidad. Se apoyará en Arquitecturas orientadas a servicios que complementen las funcionalidades.	Porcentaje de avance del Plan Integrado de Sistema de Información	10%	20%	10,0%	0,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.9. IMPLEMENTACIÓN DE BIBLIOTECA VIRTUAL								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Desarrollar e implementar la base de datos de catálogo de tesis y consulta en línea de la misma	Porcentaje de Base de datos implementada	30%	100%	30,0%	0,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Fortalecer institucionalmente la capacitación y formación del personal.	Número de personas capacitadas y formadas	3	10	0,0	0,0%	\$ 10.000.000	\$ 0	0,00%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.10. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INTERNACIONALES								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Integrarse a redes con entidades comprometidas con el uso y apropiación de las TICs	Número de redes a las cuales pertenece la Universidad relacionadas con el uso de TIC	1	1	1,0	100,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.11. ARTICULACIÓN DE PROCESOS TECNOLÓGICOS DE LAS TIC CON LAS POLÍTICAS DE GOBIERNO EN LÍNEA								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	2013 LÍNEA BASE	2014	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
ACCIÓN 1: Elaborar, aprobar e implementar el Plan de Gobierno en Línea	Acto administrativo del Plan de Gobierno en Línea	0	1	1,0	100,0%	\$ 1	\$ 0	0,00%
	% de cumplimiento del Plan de Gobierno en Línea de la vigencia	0%	100%	5,0%	5,0%			



RESULTADO GENERAL POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

SEGUIMIENTO PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL VIGENCIA 2014									
	PESO	LÍDER	AVANCE TOTAL		BRECHA	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE LAS LINEAS	PRESUPUESTO	EJECUTADO CDP	% DE EJECUCION
			PLAN	REAL					
LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	15,00%	Vicerrector Académico	15,00%	4,41%	-10,59%	29,40%	\$ 200.087.919	\$ -	0,00%
LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.	15,00%	Vicerrector de Investigaciones	15,00%	9,00%	-6,00%	59,99%	\$ 2.957.600.000	\$ 2.422.508.631	81,91%
LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	5,00%	Vicerrector Administrativo y Financiero	5,00%	2,76%	-2,24%	55,18%	\$ 8.904.118.110	\$ 8.475.769.864	95,19%
LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	15,00%	Vicerrector Académico – Director Bienestar Universitario Vicerrector Administrativo y Financiero – Director de Talento Humano	15,00%	5,82%	-9,18%	38,82%	\$ 2.283.319.122	\$ 929.834.004	40,72%
LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	10,00%	Director de Interacción Social	10,00%	4,89%	-5,11%	48,93%	\$ 400.000.005	\$ 168.822.795	42,21%
LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	15,00%	Director de Interacción Social	15,00%	9,58%	-5,42%	63,85%	\$ 372.000.002	\$ 129.220.521	34,74%
LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	5,00%	Directora de Comunicación y Prensa	5,00%	3,10%	-1,90%	62,05%	\$ 749.000.002	\$ 133.708.350	17,85%
LÍNEA ESTRATÉGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	10,00%	Secretaría General Vicerrector Administrativo y Financiero Director Oficina de Planeación	10,00%	3,84%	-6,16%	38,35%	\$ 574.500.006	\$ 159.705.708	27,80%
LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	5,00%	Decana Facultad de Salud Decano Facultad de Ciencias Agrarias	5,00%	2,05%	-2,95%	40,98%	\$ 3	\$ -	0,00%
LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	5,00%	Vicerrector Administrativo y Financiero – Director CIADTI	5,00%	1,59%	-3,41%	31,73%	\$ 1.002.431.625	\$ 62.989.188	6,28%
TOTAL ANUAL	100,00%		100,00%	47,03%	-52,97%	47,03%	\$ 17.443.056.794	\$ 12.482.559.061	71,56%