



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Maestría en Administración

La planeación y diseño de cursos o seminarios de posgrado a nivel de maestría constituye un proceso crucial en el ámbito educativo, especialmente en el contexto actual donde las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desempeñan un papel fundamental. Estos cursos y seminarios están diseñados para brindar a los estudiantes de posgrado una formación avanzada en su campo de estudio, promoviendo la adquisición de conocimientos especializados, habilidades prácticas y competencias profesionales que a través de los resultados de aprendizaje permitirán evidenciar el impacto de la formación posgradual en el ejercicio como egresados.

Objetivo General: El objetivo general al diseñar cursos o seminarios de posgrado a nivel de maestría, considerando la planeación, construcción, integración en Moodle y evaluación del curso, es proporcionar a los estudiantes una experiencia de aprendizaje enriquecedora y significativa que promueva su desarrollo académico y profesional.

Socialización de Plan de Trabajo docentes:

La socialización del plan de trabajo con los docentes implica compartir y discutir los objetivos, contenidos, actividades y evaluaciones propuestas para el curso o seminario. Este proceso facilita la alineación de los docentes en torno a los objetivos y enfoques pedagógicos del curso focalizados en los Resultados de Aprendizaje, promoviendo la coherencia y consistencia en la enseñanza y evaluación. Además, permite la retroalimentación y aporte de ideas por parte de los docentes, enriqueciendo el diseño y asegurando la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

1. Planeación del curso:

- Definición de objetivos: Identificar los objetivos de aprendizaje específicos que se espera que los estudiantes logren al completar el curso o seminario.
- Selección de contenidos: Determinar los temas y conceptos clave que se abordarán en el curso, asegurando que estén alineados con los objetivos establecidos.
- Diseño de actividades de aprendizaje: Planificar diferentes actividades, como lecturas, estudios de caso, proyectos, discusiones en línea o debates, que fomenten la participación activa de los estudiantes y promuevan la aplicación práctica de los conceptos aprendidos.
- Establecimiento de criterios de evaluación: Definir los criterios y métodos de evaluación que se utilizarán para medir el progreso y el logro de los estudiantes en relación con los objetivos del curso.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



2. Construcción del curso:

- Organización del contenido: Estructurar el contenido del curso de manera lógica y secuencial, asegurando una progresión adecuada de los temas y facilitando la comprensión y asimilación de los conceptos.
- Selección de recursos educativos: Identificar y seleccionar los materiales y recursos educativos relevantes, como libros de texto, artículos, videos, multimedia, que apoyen el aprendizaje y la comprensión de los temas tratados.
- Desarrollo de materiales de apoyo: Crear materiales adicionales, como presentaciones, guías de estudio, actividades prácticas, que brinden apoyo y complementen los recursos educativos seleccionados.

3. Integración en Moodle u otra plataforma:

- Diseño del entorno virtual: Configurar la plataforma de aprendizaje en línea, como Moodle, para albergar el curso, establecer el acceso de los estudiantes, organizar los materiales y actividades, y establecer las interacciones y comunicaciones necesarias.
- Creación de módulos y secciones: Dividir el contenido del curso en módulos o secciones temáticas para facilitar la navegación y la progresión secuencial de los estudiantes.
- Configuración de actividades en línea: Configurar y gestionar las actividades interactivas en línea, como foros de discusión, tareas, cuestionarios, que promuevan la participación y la interacción de los estudiantes en el entorno virtual.

4. Evaluación del curso:

- Evaluación formativa: Implementar mecanismos regulares de retroalimentación y monitoreo del progreso de los estudiantes a lo largo del curso, como comentarios individuales, discusiones grupales o revisiones pares, para identificar fortalezas y áreas de mejora.
- Evaluación sumativa: Realizar evaluaciones finales que permitan medir el logro de los objetivos del curso, como exámenes, proyectos finales o presentaciones, utilizando los criterios establecidos previamente.
- Retroalimentación y calificación: Proporcionar retroalimentación oportuna y significativa a los estudiantes sobre su desempeño y resultados

ESTRUCTURACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE PARA APLICAR EN LA ACTUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.

En respuesta a los nuevos requerimientos para instituciones de educación superior, la Universidad de Pamplona ha realizado ajustes significativos en su enfoque curricular, centrándose en la definición y consecución de resultados de aprendizaje. Estos resultados de aprendizaje se refieren a las declaraciones explícitas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre al completar su programa



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



académico. Esta transición hacia los resultados de aprendizaje está en consonancia con el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Acuerdo 02 del 1 de julio de 2020 del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) en relación a los resultados de aprendizaje.

Para implementar los resultados de aprendizaje de manera efectiva, la Universidad de Pamplona emitió la Resolución No. 886 del 8 de octubre de 2021, la cual establece las directrices y lineamientos institucionales. Estas orientaciones son detalladas en el documento "Lineamientos Institucionales-Resultados de Aprendizaje de Programas". Ambos documentos proporcionan un marco claro para la definición y alineación de los resultados de aprendizaje en los programas académicos, asegurando su coherencia con las competencias formuladas, los contenidos y el perfil de egreso establecido para cada programa. La implementación de resultados de aprendizaje en la Universidad de Pamplona representa un enfoque centrado en el estudiante, que busca garantizar la calidad y relevancia de la formación académica. Al establecer resultados de aprendizaje claros y medibles, la institución se compromete a brindar una educación de excelencia, enfocada en el desarrollo de competencias específicas y en la preparación de los estudiantes para los desafíos del entorno laboral y social.

Esta transición hacia los resultados de aprendizaje implica una transformación en la planificación curricular, la metodología de enseñanza y las estrategias de evaluación. Los programas académicos de la Universidad de Pamplona se enfrentan al desafío de alinear sus planes de estudio, contenidos y estrategias pedagógicas con los resultados de aprendizaje establecidos. Esto implica un enfoque más orientado al logro de objetivos específicos, donde los estudiantes adquieren las habilidades, conocimientos y competencias necesarias para enfrentar los retos y demandas de su campo profesional.

En este sentido, la implementación de resultados de aprendizaje en la Universidad de Pamplona refleja un compromiso institucional con la calidad educativa y la formación integral de sus estudiantes. La adopción de este enfoque implica una planificación curricular más precisa y alineada, que promueve el desarrollo de competencias relevantes y el logro de objetivos claros. A través de este enfoque, la universidad busca preparar a los estudiantes de manera efectiva para su inserción en el mundo laboral y contribuir al desarrollo de la sociedad en general. Se da cumplimiento al Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 del MEN y el Acuerdo 02 del 1 de julio de 2020 del CESU en lo referente a resultados de aprendizaje, la Institución dio línea para la implementación de los resultados de aprendizaje a través de la Resolución No. 886 del 8 de octubre 2021 (Anexo 7. Resolución 886 del 8 de octubre de 2021), así mismo, estableció las respectivas orientaciones a través del documento "Lineamientos Institucionales-Resultados de Aprendizaje de Programas" (Anexo 8. Lineamientos institucionales – Resultados de Aprendizaje del Programa). Considerando la Resolución No. 886 del 8 de octubre 2021 y el documento "Lineamientos Institucionales-Resultados de Aprendizaje de Programas", los programas académicos declaran los resultados de



aprendizaje en coherencia con las competencias formuladas, los contenidos y el perfil de egreso definido para el programa.

Para centrar la interpretación de este aparte se determina que los resultados de aprendizaje de la Maestría en Administración tienen un impacto significativo en los maestrantes y egresados, ya que les proporcionan conocimientos, habilidades y competencias clave para enfrentar los desafíos y demandas del ámbito empresarial y gerencial. A continuación, analizaremos en profundidad cada uno de los resultados de aprendizaje mencionados:

RAP 1: Conocer la doctrina de saber administrativo para resolver los posibles paradigmas en las Ciencias Administrativas. Este resultado de aprendizaje se enfoca en brindar a los estudiantes un conocimiento profundo de los principios, teorías y enfoques fundamentales en el campo de la administración. Al comprender la doctrina del saber administrativo, los maestrantes adquieren una base sólida que les permite abordar los desafíos y paradigmas existentes en las Ciencias Administrativas. Esto les proporciona una perspectiva crítica y les ayuda a desarrollar habilidades analíticas y de resolución de problemas en el contexto empresarial.

RAP 2: Formular proyectos de investigación en el ámbito empresarial para la solución de problemáticas del entorno en que actúa. Este resultado de aprendizaje busca desarrollar en los maestrantes la capacidad de formular proyectos de investigación aplicados al entorno empresarial. Los estudiantes aprenden a identificar problemáticas relevantes en el campo de la administración y a diseñar investigaciones que aporten soluciones prácticas. Esta habilidad les permite abordar desafíos concretos en sus organizaciones o en el contexto empresarial en general, fomentando el desarrollo de propuestas innovadoras y basadas en evidencias.

RAP 3: Comprender el talento humano en el contexto gerencial y del trabajo para gestionar y liderar los cambios en la organización. Este resultado de aprendizaje se centra en el desarrollo de habilidades gerenciales y de liderazgo en relación con el talento humano. Los maestrantes adquieren una comprensión profunda de los aspectos relacionados con la gestión del personal y los procesos de cambio organizacional. Esto les permite desempeñarse de manera efectiva en roles de liderazgo, promoviendo la motivación, el compromiso y el desarrollo del talento dentro de la organización.

RAP 4: Comprender la gerencia del mercadeo en el contexto de los sectores empresariales. Este resultado de aprendizaje se enfoca en brindar a los maestrantes una comprensión integral de la gerencia del mercadeo. Los estudiantes adquieren conocimientos sobre estrategias de marketing, investigación de mercados, segmentación de clientes, posicionamiento de productos y servicios, entre otros aspectos



relevantes. Esto les permite desarrollar habilidades para diseñar y ejecutar estrategias de marketing efectivas, considerando las características y particularidades de diferentes sectores empresariales.

RAP 5: Propone estrategias de solución a partir de los sistemas de información. Este resultado de aprendizaje se enfoca en desarrollar en los maestrantes la capacidad de utilizar los sistemas de información de manera estratégica para proponer soluciones a problemas y desafíos empresariales. Los estudiantes aprenden a analizar y evaluar la información disponible, identificar patrones y tendencias relevantes, y utilizar herramientas tecnológicas para tomar decisiones informadas y diseñar estrategias efectivas. Esta habilidad es fundamental en un entorno empresarial cada vez más basado en datos y tecnología, permitiendo a los maestrantes generar ventajas competitivas para las organizaciones en las que trabajan o para sus propios emprendimientos.

RAP 6: Aplicar modelos de negocios en el contexto del emprendimiento para la creación de empresas. Este resultado de aprendizaje se centra en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los maestrantes, específicamente en la aplicación de modelos de negocios para la creación y gestión de empresas. Los estudiantes aprenden a identificar oportunidades de negocio, diseñar modelos de ingresos sostenibles, analizar el mercado y la competencia, establecer estrategias de crecimiento y gestionar los recursos necesarios. Esta competencia les permite convertir ideas innovadoras en empresas exitosas, fomentando el espíritu emprendedor y la generación de empleo.

PERFIL DE EGRESO:	El egresado como Magister en Administración de la Universidad de Pamplona, es un profesional con capacidad de análisis e investigación del entorno socioeconómico, con competencias emprendedoras y gerenciales para tomar decisiones, gestionar el cambio e implementar estrategias, promoviendo la paz, el desarrollo local, regional y nacional.								
COMPONENTE	ASIGNATURA	SEMESTRE	RAP 1	RAP 2	RAP 3	RAP 4	RAP 5	RAP 6	RAP 7
FORMACIÓN BASICA	EPISTEMOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN	1	X						
PROFESIONAL	SEMINARIO I	1		X					
PROFESIONAL	SEMINARIO II	2		X					



PROFESIONAL	SEMINARIO III	3		X					
PROFESIONAL	SEMINARIO IV	4		X					
PROFUNDIZACI ÓN	ELECTIVA I (Produndización Talento Humano)	2			X				
PROFUNDIZACI ÓN	ELECTIVA I (Produndización Mercadeo)	2		X		X			
PROFUNDIZACI ÓN	ELECTIVA II (Produndización Talento Humano)	3			X				
PROFUNDIZACI ÓN	ELECTIVA II (Produndización Talento Mercadeo)	3		X		X			
PROFESIONAL	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3					X		
PROFESIONAL	DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMERCIO ELECTRÓNICO	4						X	

El impacto de estos resultados de aprendizaje en los maestrantes y egresados de la Maestría en Administración es significativo. Al adquirir las habilidades y competencias relacionadas con la propuesta de estrategias de solución a partir de los sistemas de información, los maestrantes se vuelven más capaces de enfrentar los desafíos empresariales de manera informada y estratégica. Pueden utilizar los datos y la información disponible para identificar oportunidades, tomar decisiones basadas en evidencia y diseñar estrategias efectivas para el crecimiento y la sostenibilidad de las organizaciones. Por otro lado, al desarrollar la habilidad de aplicar modelos de negocios en el contexto del emprendimiento, los



SC-CER96940

“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



maestranteros están preparados para convertirse en emprendedores exitosos. Pueden identificar oportunidades de negocio, evaluar su viabilidad, diseñar modelos de ingresos sostenibles y gestionar los recursos necesarios para la creación y desarrollo de empresas. Esto no solo les brinda una ventaja competitiva en el mercado laboral, sino que también fomenta la creación de empleo y contribuye al desarrollo económico y social de su entorno.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS RAP			
PROGRAMA ACADÉMICO:	Maestría en Administración		
PERFIL DE EGRESO:	El egresado como Magister en Administración de la Universidad de Pamplona, es un profesional con capacidad de análisis e investigación del entorno socioeconómico, con competencias emprendedoras y gerenciales para tomar decisiones, gestionar el cambio e implementar estrategias, promoviendo la paz, el desarrollo local, regional y nacional.		
RESULTADO DE APRENDIZAJE PROGRAMA (RAP)	DE DEL SEMESTRE EN QUE SE EVALÚA	¿CÓMO SE EVALÚA?	
RAP 1	1	IDENTIFICANDO Y DEFINIENDO LOS DIVERSOS PARADIGMAS DE LA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
RAP 2	1-2-3-4	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
RAP 3	2-3	DIAGNOSTICO AL FACTOR HUMANO A TRAVES DE LA COMPRESIÓN DE LA REALIDAD ORGANIZACIONAL	



RAP 4	2-3	DOCUMENTOS QUE ANALIZAN LOS PRODUCTOS Y EL SECTOR
RAP 5	4	INFORME DE SIMULACIÓN
RAP 6	4	LIENZO CANVAS

EVIDENCIAS COMUNICACIONALES DE LA ACTIVIDAD

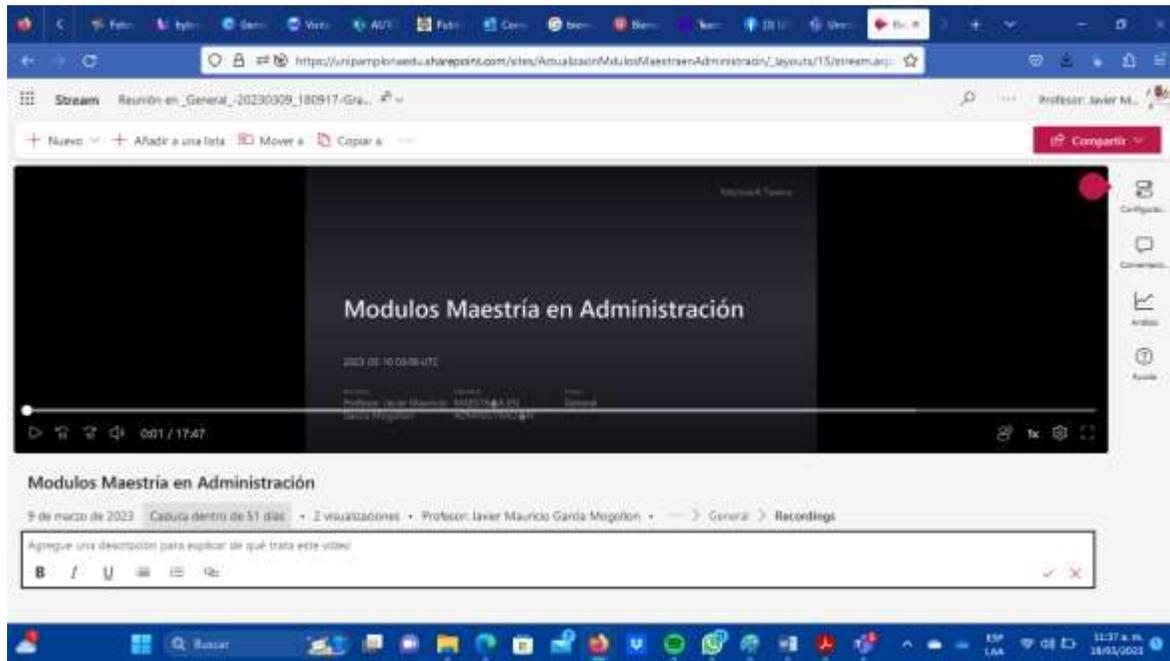


“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



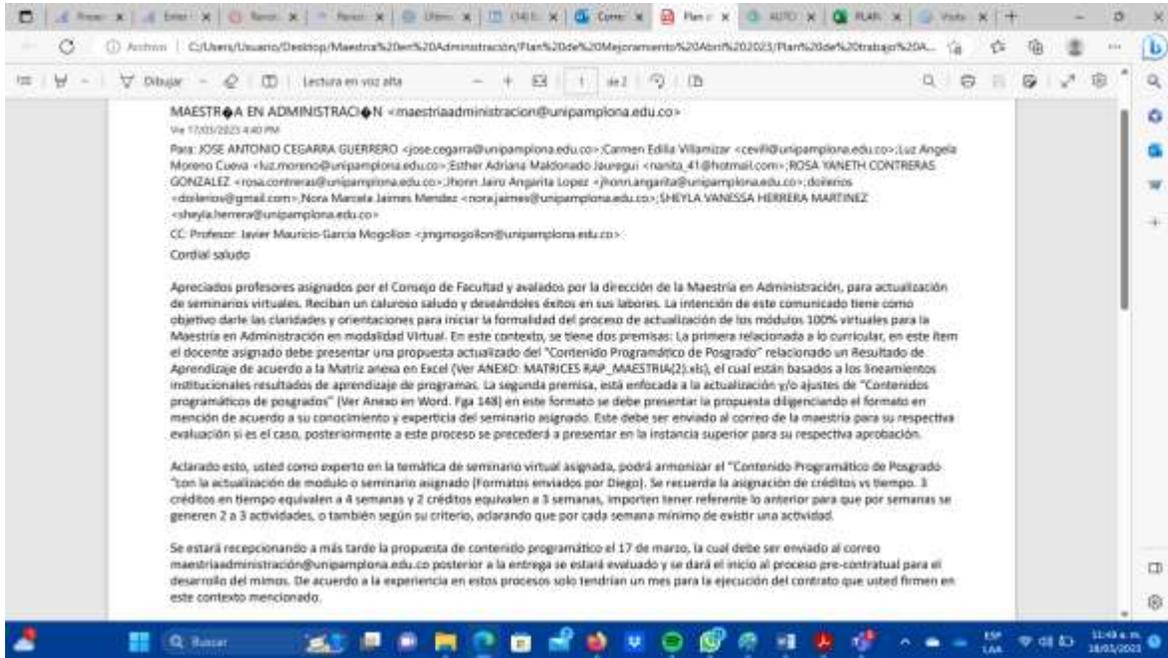
Reunión 8 de Marzo Team



Correo de Plan de Trabajo a los docentes enviado a correos



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Relación de texto:

Apreciados profesores asignados por el Consejo de Facultad y avalados por la dirección de la Maestría en Administración, para actualización de seminarios virtuales. Reciban un caluroso saludo y deseándoles éxitos en sus labores. La intención de este comunicado tiene como objetivo darle las claridades y orientaciones para iniciar la formalidad del proceso de actualización de los módulos 100% virtuales para la Maestría en Administración en modalidad Virtual. En este contexto, se tiene dos premisas: La primera relacionada a lo curricular, en este ítem el docente asignado debe presentar una propuesta actualizado del “Contenido Programático de Posgrado” relacionado un Resultado de Aprendizaje de acuerdo a la Matriz anexa en Excel (Ver ANEXO: MATRICES RAP_MAESTRIA(2).xls), el cual están basados a los lineamientos institucionales resultados de aprendizaje de programas. La segunda premisa, esta enfocada a la actualización y/o ajustes de “Contenidos programáticos de posgrados” (Ver Anexo en Word. Fga 148) en este formato se debe presentar la propuesta diligenciando el formato en mención de acuerdo a su conocimiento y experticia del seminario asignado. Este debe ser enviado al correo de la maestría para su respectiva evaluación si es el caso, posteriormente a este proceso se precederá a presentar en la instancia superior para su respectiva aprobación.





Aclarado esto, usted como experto en la temática de seminario virtual asignada, podrá armonizar el “Contenido Programático de Posgrado “ con la actualización de modulo o seminario asignado (Formatos enviados por Diego). Se recuerda la asignación de créditos vs tiempo. 3 créditos en tiempo equivalen a 4 semanas y 2 créditos equivalen a 3 semanas, importen tener referente lo anterior para que por semanas se generen 2 a 3 actividades, o también según su criterio, aclarando que por cada semana mínimo de existir una actividad.

Se estará recepcionando a más tarde la propuesta de contenido programático el 17 de marzo, la cual debe ser enviado al correo maestriaadministración@unipamplona.edu.co posterior a la entrega se estará evaluado y se dará el inicio al proceso precontractual para el sarrollo del mimos. De acuerdo a la experiencia en estos procesos solo tendrían un mes para la ejecución del contrato que usted firmen en este contexto mencionado.

Cronograma de Trabajo

Actividad Fecha

Presentación de propuesta de contenidos a la maestría 17 de Marzo

Verificación, ajustes y evaluación de contenidos 24 de Marzo

Presentación de contenidos a instancia Superior Mes de Marzo

Inicio del proceso Precontractual 23 de Marzo

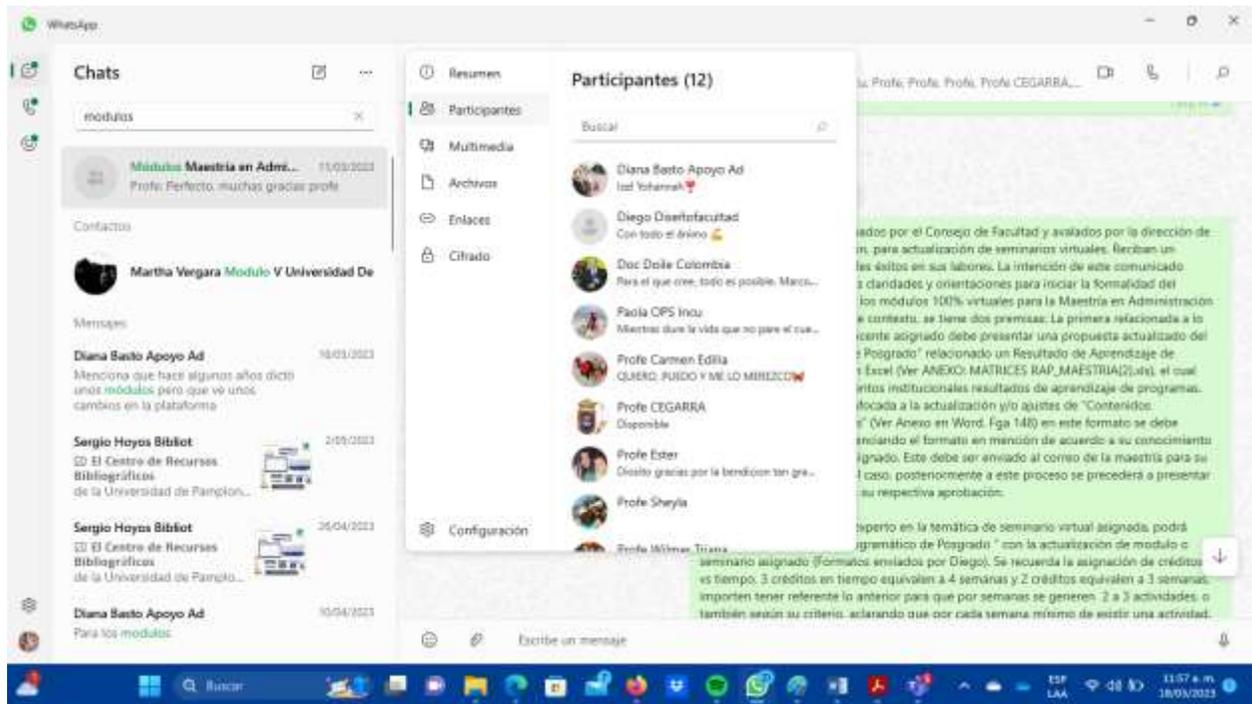
Sujeto a cambios de fechas atendiendo la dinámica de la gestión de decanatura para el tema contractual.

Grupo de WhatsApp



SC-CER96940

“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co