



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN

PLAN COMUNICACIONAL 2023

DIRECTOR: Javier Mauricio Garcia Mogollón

Objetivo: Establecer las estrategias comunicativas, promover y posicionar la Maestría en Administración que permitan que el público objetivo y la comunidad en general generen interés en la oferta para aumentar la participación de potenciales estudiantes.

Objetivos Específicos

- Posicionar la Maestría en Administración a través de los diferentes medios de comunicación. (Radio, prensa, televisión, redes sociales, internet)
- Diseñar y desarrollar una campaña que garantice el público objetivo asuman los mensajes publicitarios e informativos con una efectiva aplicación en los medios masivos y alternativos, además que impacte favorablemente.
- Proyectar una imagen renovada y positiva de la Maestría en Administración
- Informar las actividades diarias que ocurren dentro del Programa desde la académica, investigación y extensión dando a conocer los acontecimientos a la comunidad.
- Generar interactividad entre docentes, estudiantes y comunidad en general, no solo por su giro académico, sino por su orientación socio cultural, que se refleje en una imagen creativa y original
- Posicionar al programa de Economía a través de los diferentes medios de comunicación. (Radio, prensa, Red Social “Facebook”, internet, alternativos).



SC-CER96940

“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Justificación

El mercado educativo presenta diferentes comportamientos frente a las necesidades y a las alternativas para satisfacer una gran demanda de gustos y preferencias de los nuevos estudiantes, en los cuales, las estrategias promocionales son la respuesta asertiva para continuar posicionando a la Maestría en Administración como un programa de posgrado de alto nivel con un gran equipo de trabajo desde el nivel administrativo y nivel de sus docentes, buscando destacarse en un entorno altamente competitivo. Una estrategia exitosa siempre reflejará sus resultados en el incremento de estudiantes nuevos y en la buena reputación de la institución educativa. Para todo lo anterior es necesario diseñar varias estrategias que permitan fortalecer las comunicaciones internas y externas para hacer partícipes a todos los actores sociales, incluyendo personal administrativo, docentes, egresados y estudiantes, apoyándonos en los medios de comunicación de la universidad y masivos de la región.

La estrategia de comunicación será medible tanto cuantitativa como cualitativamente, mediante intercambios de información, con el objetivo de que la comunidad conozca qué es lo que sucede en su entorno, pero también este proceso debe servir para estimular una actitud positiva sobre las condiciones socioculturales en que se encuentra la Universidad Pamplona. Un procedimiento de feedback en los grupos de interés, ayudaría a facilitar, entender y operar, los cambios que va teniendo la Universidad, además, brindar de forma eficiente, la información operativa que necesita toda la comunidad educativa, para realizar sus actividades básicas cotidianas, también para generar interacciones que proyecte y provoque, relaciones reflexivas, que posibiliten a los funcionarios y estudiantes, construir una Maestría en Administración sustentada en acciones exitosas que permita captar la atención de los candidatos potenciales, transmitir los beneficios y valor diferencial del programa, y generar confianza en la calidad de la educación que se ofrece.



SC-CER96940

“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Plan de Acciones y Estrategias:

1. Definición del mensaje clave:
 - Identificar y destacar los aspectos clave de la maestría, como su enfoque práctico, el prestigio de los profesores, la calidad de la formación y las oportunidades de networking.
 - Desarrollar un mensaje claro y convincente que comunique los beneficios y el valor añadido de la maestría.
2. Identificación del público objetivo:
 - Realizar una investigación exhaustiva para identificar el perfil del público objetivo, como profesionales jóvenes en busca de ascenso laboral, emprendedores o estudiantes internacionales interesados en desarrollar sus habilidades de gestión.
3. Estrategia de medios:
 - Utilizar una combinación de canales de comunicación, como medios digitales (sitio web, redes sociales, publicidad en línea), medios tradicionales (prensa, radio, televisión) y eventos presenciales.
 - Desarrollar un sitio web atractivo y fácil de navegar, que proporcione información completa sobre el programa, testimonios de exalumnos destacados y datos relevantes sobre la maestría.
 - Crear contenido relevante y de calidad en forma de blogs, artículos, infografías y videos que resalten las ventajas competitivas y el éxito de los graduados.
 - Establecer alianzas estratégicas con publicaciones especializadas, blogs de educación y profesionales influyentes para difundir información sobre la maestría.
4. Relaciones públicas y eventos:
 - Organizar eventos informativos y de networking, como conferencias, seminarios web y ferias educativas, para generar interés y promover el programa.
 - Establecer contactos con medios de comunicación relevantes y periodistas especializados en educación para obtener cobertura mediática y artículos destacados sobre la maestría.
 - Participar en conferencias y eventos relacionados con la administración y la educación superior para establecer relaciones con líderes de opinión y expertos en el campo.





Elaborar artículos de prensa	de periódicos o revistas (Contexto Universitario)	Redactar varios artículos de prensa sobre los trabajos de investigación que ameriten su divulgación.
Producir videos para la web	You tube	Grabar y editar videos cortos para reproducirlos en internet.
Relaciones Públicas	Ferias y Eventos	Participación



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co