

***PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
2016-2020
(PEP)***

Rector

Mg. Elio Daniel Serrano Velasco

Vicerrector Académico

Ph.D. Oscar Augusto Fiallo Soto

Directora del Sistema Autoevaluación y Acreditación Institucional

Mg Luz Alba Caballero Pérez

Decano

M.s.c. Luis Manuel Palomino Méndez

Comité de Programa

M.s.c Luis Manuel Palomino Méndez

M.s.c Javier Mauricio García

M.s.c René Vargas Ortegón

Ph.D. Mary Luz Ordoñez Santos

Doctora Laura Teresa Tuta Ramírez

M.s.c Jesús María Durán Cepeda

M.s.c Samuel Duarte Figueroa

M.s.c Edwin Omar Jaimes Rico

Doctora Akever Karina Santafé

M.s.c Agda Zuluaga

TABLA DE CONTEBIDO

1	ANTECEDENTES DEL PROGRAMA	8
1.1	Reseña histórica	8
1.2	Información general	9
2	IDENTIDAD DEL PROGRAMA	9
2.1	Misión	9
2.2	Visión	10
2.3	Objetivos del programa	10
3	PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA	10
3.1	Enfoque curricular	12
3.1.1	Perfil por competencias.....	12
3.1.2	Perfiles del profesional	15
3.2	Estructura curricular.....	16
3.3	Estrategias didácticas	18
4	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROGRAMA.....	22
4.1	Estructura administrativa.....	22
4.2	Estructura académica	23
4.2	Organigrama de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Error! Bookmark not defined.
5	IMPACTO DEL PROGRAMA	24
5.1	Investigación.....	24
5.1.1	Grupo de Investigación en Programa Maestría en Administración de la Universidad de Pamplona con sus respectivos docentes-Investigadores.....	25
5.2	Producción científica de los profesores del programa	31
5.3	Impacto regional y nacional	32
5.4	Internacionalización	33
5.4.1	Desarrollo de la política de internacionalización.	33
5.4.2	Líneas estratégicas y programas.....	33
6	RECURSOS DEL PROGRAMA Y BIENESTAR DEL PROGRAMA	34
6.1	Recursos humanos	34

6.2 Recursos físicos	35
7 BIENESTAR UNIVERSITARIO.....	36
8 DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO	37

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.1. Características Generales del Maestría en Administración	9
Tabla 3.1 Competencias del Magister en Administración por componente de formación	13
Tabla 3.2 Clasificación de las asignaturas del Programa de Maestría en Administración	16
Tabla 3.3 Estrategia Didáctica Entorno Virtual.....	20
Tabla 5.1 Grupo de Investigación GICEE	25
Tabla 5.2 Grupo de Investigación CEyCON	29
Tabla 5.3 Grupo de Investigación GIT	29
Tabla 5.4 Grupo de Investigación INGAPO	31
Tabla 6.1. Relación Docentes internos del Programa de Maestría en Administración.....	34
Tabla 6.2 Laboratorios del Programa de Administración de Empresas.....	35

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 4.1 Organigrama de la Universidad de Pamplona	22
Ilustración 4.2 Organigrama del Programa de Maestría en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	23
Ilustración 5.1 Organigrama de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Pamplona	25
Ilustración 5.2 Producción Científica de los Docentes del Programa.....	31
Ilustración 7.1 Organigrama de Bienestar Universitario	36
Ilustración 8.1 Estructura Orgánica Vicerrectoría Académica.....	37

PREFACIO

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) de la Maestría en Administración de la Universidad de Pamplona contiene políticas, principios que orientan y dirigen el desarrollo del programa, su misión y compromiso educativo en el campo de formación, así como aspectos legales. El presente PEP guarda total coherencia con el Proyecto Institucional de la Universidad de Pamplona, convirtiendo este documento en un instrumento de referencia, dentro de un ejercicio académico y argumentativo. En este sentido, el PEP explica los lineamientos de aprendizaje curriculares y su articulación con las asignaturas previstas en el plan de estudios, de tal forma que se haga evidente su desarrollo y evaluación.

Para la elaboración del documento se tuvo en cuenta las normas pertinentes, siendo entre otras, por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008, el Decreto 1075 del 26 de Mayo de 2015 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior, correspondiente al área de conocimiento del programa, satisfaciendo las nuevas demandas en cobertura con calidad y pertinencia, adaptando los currículos de una manera prospectiva a las exigencias del sistema productivo y del mercado laboral.

En el proceso de mejora continua del Programa, se consideran las reflexiones de profesores realizadas al interior del mismo, las cuales han permitido realizar un documento soporte que presenta acciones estratégicas para hacer realidad las necesidades derivadas de la misión y la visión, además, sirve de base informativa para contextualizar los compromisos de la comunidad académica relacionados con la excelencia académica y la construcción del conocimiento.

1 ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

1.1 Reseña histórica

La Universidad de Pamplona nació en 1960, como institución privada, bajo el liderazgo de Presbítero José Faría Bermúdez. En 1970 fue convertida en Universidad Pública del orden departamental, mediante el decreto No 0553 del 5 de Agosto de 1970 y en 1971 el Ministerio de Educación Nacional la facultó para otorgar títulos profesionales según Decreto No. 1550 del 13 de Agosto.

Durante los años sesenta y setenta, la Universidad creció en la línea de formación de licenciados y licenciadas, en la mayoría de las áreas que debían ser atendidas en el sistema educativo: Matemáticas, Química, Biología, Ciencias Sociales, Pedagogía, Administración Educativa, Idiomas Extranjeros, Español – Literatura y Educación Física.

En los años ochenta la Institución dio el salto hacia la formación profesional en otros campos del saber, etapa que inició a finales de esa década con el Programa de Tecnología de Alimentos.

Posteriormente en los años noventa fueron creados en los campos de las Ciencias Naturales y Tecnológicas, los Programas de Microbiología con énfasis en Alimentos, las Ingenierías de Alimentos y Electrónica y la Tecnología en Saneamiento Ambiental. En el campo de las Ciencias Socioeconómicas, el programa de Administración de Sistemas, inicialmente como tecnología y luego a nivel profesional para el año 2001 como programa Administración de Empresas.

Hoy, la Universidad ha ampliado significativamente su oferta educativa logrando atender nuevas demandas de formación profesional, generadas en la región o en la misma evolución de la ciencia, el arte, la técnica y las humanidades a través de las siete facultades que la conforman, a la Facultad de Ciencia Económicas y Empresariales se encuentra adscrito el Departamento de Administración con los programas de Administración de Empresas modalidad Presencial en la ciudad de Pamplona y en la sede de Villa el Rosario, Administración de Empresas modalidad distancia ofertada en: Bogotá, Cúcuta, Bucaramanga, Yopal, Duitama, Riohacha, Valledupar, Sincelejo, Cartagena, Santa Marta, Cali, San José del Guaviare.

A nivel de posgrados el Departamento de Administración cuenta con las Especialización en Alta Gerencia en la ciudad de Pamplona, Especialización en Gestión de Proyectos Informáticos modalidad virtual, y Especialización en Gerencia de Proyectos en la ciudad de Pamplona.

1.2 Información general.

Tabla 1.1. Características Generales del Maestría en Administración

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA	
NOMBRE DE LA INSTITUCION	Universidad de Pamplona
NOMBRE DEL PROGRAMA	Maestría en Administración
TITULO QUE OTORGA	Magister en Administración
UBICACIÓN DEL PROGRAMA	Pamplona (Sede principal)
	CREAD: Santander, Norte de Santander, Guajira, Cundinamarca, Casanare.
METODOLOGIA	Distancia
NIVEL DEL PROGRAMA	Maestría
NORMA INTERNA DE CREACION	Acuerdo de Creación de Programa (Acuerdo N° 060 06-octubre-2016)
INSTANCIA QUE EXPIDE LA NORMA	Consejo Superior Universitario
DURACIÓN ESTIMADA DEL PROGRAMA	Cuatro (4) semestres Académicos
PERIODICIDAD DE LA ADMISION	Semestral
DIRECCIÓN SEDE PRINCIPAL	Km 1 Vía Pamplona – Bucaramanga Barrio El Buque. Pamplona.
TELÉFONO SEDE PRINCIPAL	5685303
FAX SEDE PRINCIPAL	5682770
CORREOS ELECTRÓNICOS SEDE PRINCIPAL	rectoría@unipamplona.edu.co feconomica@unipamplona.edu.co
NUMERO DE CREDITOS ACADÉMICOS	48
MODALIDAD	Profundización
ADSCRITO A	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fuente: Departamento de Administración, 2016

2 IDENTIDAD DEL PROGRAMA

2.1 Misión

El programa de Maestría en Administración busca formar profesionales y socialmente responsables con competencias para la intervención, dirección y gestión de organizaciones en entornos globales y complejos, mediante el desarrollo de capacidades y competencias técnicas, analíticas, conceptuales y humanas de manera que se constituyan en agentes promotores de cambio en sus organizaciones, capaces de asumir retos gerenciales bajo un sentido de responsabilidad y ética.

2.2 Visión

Lograr posicionamiento como un programa académico, reconocido a nivel regional y nacional por su calidad, ofreciendo profesionales emprendedores, comprometidos con la solución de las necesidades del entorno.

2.3 Objetivos del programa

Para el cumplimiento de la misión, el Programa acoge como propios los objetivos institucionales y alrededor de ellos enuncia los siguientes:

- Desarrollar en los estudiantes la capacidad para definir tácticas de negocio orientadas al logro de ventajas competitivas por medio de la interacción activa con profesionales de todas las áreas funcionales de la empresa.
- Fomentar en los estudiantes una visión estratégica que les permita manejar y poner en práctica las teorías administrativas dentro de su proceso de toma de decisiones gerenciales, de tal manera que se garantice la competitividad organizacional y el bienestar social.
- Desarrollar la actitud empresarial en los estudiantes a través del desarrollo de sus competencias y habilidades emprendedoras, liderando estrategias de mercadeo y de planeación generando competitividad organizacional.
- Desarrollar destrezas y virtudes esenciales para la gerencia efectiva en un mundo interconectado en el área de talen humano.

3 PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA

La fundamentación teórica y metodológica del programa, está acorde con los enfoques sistémico, constructivista y el paradigma de la complejidad¹, para abordar el compromiso de la formación del Magister en Administración en donde la ciencia y saber particular, hacen de lo científico aplicado a la tecnología de la informática y a los conceptos teórico-prácticos de las Ciencias Económicas y Empresariales, saberes que relacionan e integran las partes con el todo y viceversa, de tal manera que, enseñar ciencia es estructurar en un estudiante, un modo de ser, de saber, saber hacer y de estar en el mundo. Así mismo, es importante analizar la relación que existe entre ciencia y tecnología, para establecer elementos comunes y diferenciales.

El enfoque teórico de la maestría parte en primera instancia del reconocimiento de la complejidad de la realidad; en segunda instancia tener en cuenta la interdisciplinariedad como aspecto importante que permite articular áreas afines a la administración, la economía, y la

¹ MORIN E., Introducción al Pensamiento Complejo, Barcelona, Editorial Gedisa, 1994.

contaduría entre otras disciplinas. Es imposible analizar los fenómenos económicos sino se tiene una comprensión clara de lo macro, micro, lo empresarial, la gestión, el análisis financiero, entre otros; entendiéndolo como un todo dentro de un proceso dinámico y cambiante; es así como desde las abstracciones y categorías de la economía podemos comprender el funcionamiento del mercado y la política económica desde una perspectiva ortodoxa, pero que a la vez se complementa y alimenta de la visión de las estrategias empresariales, de los modelos organizacionales y la mejora de competitividad empresarial en términos de unidades productivas, pero también agregadas; no como una simple suma de elementos de un conjunto, sino la interdependencia y reciprocidad que fundamentan el tejido empresarial de un territorio, pero con la capacidad de entender los procesos globales, teniendo como punto de referencia la información financiera y contable de las firmas.

Este programa busca un desarrollo integral de los estudiantes, desde una perspectiva constructivista: "El verdadero, el auténtico aprendizaje humano es una construcción de cada alumno que logra modificar su estructura mental y alcanzar un mayor nivel de diversidad, de integración, de complejidad. Vale decir que el verdadero aprendizaje es el que contribuye al desarrollo de la persona. No se puede confundir el desarrollo, con una simple acumulación de conocimientos, de informaciones dispersas, de datos aislados. Es mucho más que eso, va mucho más allá de esa simple acumulación de conocimientos, el desarrollo de la persona que se forma, es un proceso global, integral, en función del cual se puede valorar cada aprendizaje particular²". Hay distintas miradas y perspectivas como la de Piaget y Lev Vygotski. El primero se basa en cómo se construye el conocimiento teniendo como base la interacción con el medio. El segundo, se centra en cómo el medio social permite una reconstrucción interna. La Maestría tiene una oteada constructivista donde el sujeto principal del aprendizaje es el estudiante, constructor de su propio conocimiento.

El enfoque sistémico es un marco conceptual, un cuerpo de conocimientos y herramientas, que ayudan a visualizar los patrones para que de ella resulten reflexiones más claras y se puedan así modificar. En resumen, supone a su vez una visión del mundo intuitiva que busca entender las interdependencias y el cambio, la cual basada en las tendencias innatas de un sistema que llevan al crecimiento o a la estabilidad encontrándose acorde a los propósitos planteados por sus representantes más destacados en la Ciencias Económicas como: James Robinson, Daron Acemoglu, Paul Krugman y Salomón Kalmanovitz; en las Ciencias Administrativas: Philip Kotler, Peter Druker, Peter Senge, Michael Porter, William Stanton y Humberto Serna Gómez, Idalberto Chiavenato, y en las Ciencias Contables: Checkland y Holwell, Richard Mattessich, Marco Antonio Machado, Edgar García López y Rafael Franco Ruiz.

En el mismo sentido, la cultura empresarial inicia con el pensamiento compartido de ideas de negocios, imágenes, afirmaciones y planes sobre el futuro en una forma clara e interesante desarrollando escenarios que permitan la creación de planes estratégicos que ilustren los diferentes futuros que pudieran existir; es así como utilizando la gerencia integral para la movilización de recursos en pos de lograr metas de alta prioridad y largo plazo se van desarrollando competencias para administrar el cambio, que la gente y las organizaciones

² <http://vision-universitaria.blogspot.com/2005/09/el-constructivismo-pedaggico-analisis.html>

requieren para lograr sus metas, al igual que la planeación de la acción y la disposición de los recursos para lograr objetivos en el corto plazo.

El programa de Maestría en Administración está fundamentado en un conjunto de métodos como: la aplicación de patrones de los cambios de ocurrencia anterior a las condiciones actuales y futuras, permitiendo la extensión de las tendencias actuales con fundamento prospectivo en la misma razón de cambio, la creatividad y la innovación por medio de proyectos donde se reúne la información de personas y organizaciones acerca de sus expectativas, temores y aspiraciones con pensamiento crítico y con capacidad para descubrir el fundamento de dichas propuestas sobre el futuro a través del análisis de las evidencias y proyecciones. De otra parte, a través de las actividades de leer, indagar e investigar, entender, citar, analizar y sintetizar, se articulan las partes que componen un todo empresarial y se combinan dos o más ideas de negocio dentro de un proyecto investigativo integral.

3.1 Enfoque curricular

3.1.1 Perfil por competencias

En el Acuerdo No 041 del 25 de julio de 2002 de la Universidad de Pamplona se presentan las fases de formación relacionadas con tres componentes, en el artículo segundo expresa, que para contribuir a la formación integral del estudiante, la estructura curricular de los Programas de la Universidad de Pamplona está definida de la siguiente manera:

- **Componente de Formación Énfasis Disciplinar.** Contribuye a la formación de valores, conocimientos, métodos y principios de acción básicos, de acuerdo con el arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficio.
- **Componente de Formación Énfasis de Profundización.** Permite aplicar la cultura, los saberes y los haceres propios de la profesión, con la incorporación de referentes y enfoques provenientes de otras disciplinas o profesiones para una mayor aprobación de los requerimientos y tendencias de los campos ocupacionales en el marco de la internacionalización de la educación.
- **Componente en Investigación:** La misión de la universidad asume la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades. En este sentido la investigación es un pilar fundamental de la transformación curricular y para fortalecerla es necesario involucrar a los estudiantes en los grupos y líneas de investigación, hacer de la investigación una estrategia de enseñanza y de aprendizaje, consolidar prácticas pedagógicas que desarrollen las competencias investigativas. El currículo promueve la capacidad de indagación y búsqueda de la información y la formación del espíritu investigativo, que favorezca en el estudiante una aproximación crítica y permanente al estado del arte en el área del conocimiento del programa y a potenciar un pensamiento autónomo que le permita la formulación de problemas y de alternativas de solución.

El programa de Maestría en Administración en cumplimiento del acuerdo 041 del 25 de julio de 2002 depende al desarrollo de las siguientes competencias:

Tabla 3.1 Competencias del Magister en Administración por componente de formación

COMPETENCIAS	COMPONENTE DE FORMACIÓN
Identificar, analizar y resolver problemas.	<p>Competencias Disciplinar Profundización</p>
Actuar éticamente y con responsabilidad social frente a diferentes realidades sociales, culturales, económicas y políticas.	
Capacidad para el desarrollar del auto - aprendizaje y actualización permanente como medio de crecimiento personal.	
Capacidad de comunicación oral y escrita.	
Capacidad para describir la complejidad de las organizaciones y actuar en entornos dinámicos y complejos con el fin de alcanzar su desarrollo.	
Administrar la innovación, ejerce el liderazgo y el espíritu emprendedor en la gestión de negocios para el logro de los objetivos, de diversa naturaleza que se dan en su entorno.	
Gestionar los recursos y capacidades de la organización para la construcción de ventajas competitivas que le permitan obtener una mayor rentabilidad.	
Poseer capacidad para comprender y conducirse en entornos multiculturales	
Propiciar el trabajo en equipo dentro de la organización para lograr la participación de los miembros en pos de un objetivo común.	
Utilizar su espíritu emprendedor, es decir adopta un punto de vista empresarial y social y no puramente administrativo.	
Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa.	
Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio.	

Desarrollar oportunidades de negocio sostenibles y lidera proyectos que generan valor económico y social a largo plazo.	
Generar cambios en la organización que le permitan asegurar condiciones de éxito y supervivencia a partir de la interpretación de la dinámica del entorno.	
Liderar organizaciones inteligentes, con visión holística y sistémica, partiendo de un direccionamiento estratégico coherente con la estructura y la cultura de éstas.	
Dirigir eficientemente unidades estratégicas de negocios micro, pequeñas y medianas, con compromiso de cambio y mejoramiento permanente, enfocadas en la Alta Gerencia de la Productividad, la Calidad, la Innovación, el Conocimiento y la Competitividad.	
Capacidad para diseñar, coordinar la ejecución e implementar eficientemente Planes de Negocios, Estudios Prospectivos y Programas de Mejoramiento Integral para este tipo de empresas.	
Capacidad para orientar organizaciones bajo los criterios y paradigmas modernos de la Gestión Empresarial como: Servicio al Cliente, Virtualización de Negocios, E-Commerce y Negocios en Internet, Estrategias de Marketing.	
Identificar y reconocer oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.	Competencias Investigativas
Consolidar una cultura organizacional orientada al logro de los objetivos estratégicos y la generación de un ambiente laboral que favorezca el desarrollo del ser humano.	
Ejercer funciones administrativas y/o de docencia pertinentes a su campo de formación en instituciones de carácter público o privado, en los diferentes niveles del sistema educativo.	
Adelantar proyectos de investigación en el ámbito empresarial, social, económico, cultural, científico que aportan a la solución de problemas y necesidades del entorno en que actúa.	

Identificar problemas preguntas hipótesis y resolver problemas del contexto local, regional y nacional.	
---	--

Fuente: Departamento de Administración, 2016

3.1.2 Perfiles del profesional

La Maestría en Administración está dirigida a: Economistas, Administradores de Empresas, Contadores Públicos y profesionales de diversas disciplinas afines tales como Administradores Comerciales y de Sistemas, Administradores de Servicios Informáticos, Licenciados en Comercio, Comercio Internacional, Comercio Exterior y Economía, Administración de servicios de Salud, Administración Financiera, Administración Financiera y de Sistemas, Administración Pública Territorial, Administración y Finanzas y Finanzas y Relaciones Internacionales.

El maestrante en Administración podrá conformar su perfil hacia la profundización en el área de Gerencia de Mercadeo y en el área de Gerencia del Talento Humano según el énfasis, en cualquier caso tendrá la capacidad y las competencias para su trabajo profesional y/o académico.

- **Perfil Egresado**

El egresado como Magister en Administración de la Universidad de Pamplona, es un profesional con capacidad de análisis e investigación del entorno socioeconómico, con competencias emprendedoras y gerenciales para tomar decisiones, gestionar el cambio e implementar estrategias, promoviendo la paz, el desarrollo local, regional y nacional.

- **Perfil Ocupacional**

La Maestría en Administración de la Universidad de Pamplona, estará en la capacidad de ser Directivo de un área funcional en cualquiera de los sectores de la economía nacional e internacional, y dadas sus habilidades y competencias para identificar, resolver problemas y ejecutar decisiones podrá ejercer la función directiva y de vértice de la organización (gerencia general). Por su capacidad en el saber hacer, especialmente en la interrelación y coordinación de las diferentes áreas de la organización (visión generalista, integradora), así por su capacidad para dirigir personas, podrá ocupar espacios de desarrollo en la Alta Gerencia y el Gobierno de las empresas u organizaciones de las que haga parte.

El Maestría en Administración de la Universidad de Pamplona, es aquel que durante el proceso de formación adquiere conocimientos de los componentes básicos, socio-humanísticos, profesionales y de profundización; Maestría en Administración de la Universidad de Pamplona es un profesional en las áreas de:

- **Líder Organizacional:** Gerencia con idoneidad y transparencia organizaciones del sector público, privado y del tercer sector.
- **Emprendedor:** Crea, desarrolla y fortalece el sector productivo en las regiones.
- **Asesor-Consultor:** Desarrolla procesos de diagnóstico e investigación empresarial mediante procesos de asesoría y consultoría, presentando propuestas que promuevan la

productividad, competitividad e innovación para el desarrollo del sector productivo en las regiones.

3.2 Estructura curricular

Institucional: el acuerdo 041 de 2002 que define los componentes de formación. (Pregrado)

Programa:

En la Figura 3.1 se presenta en detalle el Pensum del Programa de Maestría en Administración con los requisitos y co- requisitos de las asignaturas.

Tabla 3.2 Clasificación de las asignaturas del Programa de Maestría en Administración

COMPONENTES	MATERIAS	CRÉDITOS	PORCENTAJE
Componente de Formación Profundización Disciplinar	Epistemología de la Administración	40	83.33%
	Gerencia del Talento Humano		
	Gerencia de Mercadeo		
	Innovación y Creatividad Empresarial		
	Gerencia de Productividad y Competitividad		
	Gerencia y Gestión Financiera		
	Pensamiento Estratégico		
	Sistema de Información Gerencial		
	Internacionalización y Globalización		
	Desarrollo de Negocios y Comercio Electrónico		
	Modelos de Escenarios		
	Análisis Estadístico y Toma de Decisiones		
	Electiva I		
Electiva II			
Experiencia Gerencial: RSE			
Componente de	Investigación I		16.66%

formación Investigativas	Investigación II		
	Investigación III		
	Trabajo de Grado	8	

Figura 3.1 Pensum– Programa de Maestría en Administración

AREA	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
ADMINISTRACIÓN	Epistemología de la Administración	Innovación y Creatividad Empresarial		Internacionalización y Globalización
TALENTO HUMANO PROFUNDIZACION I	Gerencia del Talento Humano	Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Gestión de Cambio	Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Salida Nacional/Internacional en el Área de Talento Humano
PRODUCCIÓN Y GERENCIA EN LOS NEGOCIOS	Gerencia de la Productividad y Competitividad	Experiencia en Logística y Distribución	Experiencia Gerencial:RSE	Desarrollo de Negocios y Comercio Electronico
MERCADEO- PROFUNDIZACION II	Gerencia de Mercadeo	Gerencia y Planeación Estratégica de Mercadeo	Gerencia del Neuro Marketing	Salida Nacional/Internacional en el Área de en Mercadeo
FINANZAS Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		Análisis Estadístico y Toma de Decisiones	Gerencia y Gestión Financiera	Pensamiento Estratégico
INTERDISCIPLINARIEDAD			Sistemas de Información Gerencial	Modelos de Escenarios
INVESTIGACIÓN	Seminario de Grado I	Seminario de Grado II	Seminario de Grado III	Trabajo de Grado
TOTAL DE CRÉDITOS	12	11	12	13
				TOTAL CRÉDITOS
				48

Fuente: Departamento de Administración, 2016

3.3 Estrategias didácticas

Flexibilidad curricular: Característica que posibilita al currículo mantenerse actualizado, permite y optimiza el tránsito del estudiante por la institución y por el programa. De esta manera además de contribuir a la formación integral de los estudiantes, posibilita adaptarse a los cambios en el respectivo campo del conocimiento, a las necesidades y vocaciones individuales; facilita la actualización permanente de los contenidos, estrategias pedagógicas y la aproximación a nuevas orientaciones en los temas del programa.

La flexibilidad apunta a configurar escenarios importantes para la problematización y producción de nuevas prácticas académicas, curriculares, pedagógicas, evaluativas, administrativas y culturales que conduzcan a generar nuevos vínculos y nuevas relaciones con los diversos ámbitos sociales. Esta estrategia, permite que el estudiante adquiera responsabilidad, se le facilite el trabajo interdisciplinario y poder lograr objetivos de auto aprendizaje. La flexibilidad curricular, busca que el currículo sea un proceso dinámico que tenga la posibilidad de poder responder con solvencia y rapidez a los cambios.

El programa Maestría en Administración garantiza que el estudiante pueda culminar su proceso de formación dentro de los tiempos que el calendario académico establece, también se le garantiza al estudiante que los contenidos estén ajustados al contexto a través de la planeación de los contenidos como también la inserción de las TICs en su proceso de formación. Para el desarrollo de las asignaturas contempladas en el Plan de Estudios se acogen las siguientes formas y estrategias de enseñanza:

- Uso eficiente de la plataforma virtual, recurso con el que cuenta nuestra Universidad.
- Definición de contenidos programáticos
- Planteamiento y desarrollo de actividades pre-saberes
- Contacto directo acorde a los créditos de la asignatura
- Actividades en la metodología seminario-taller.
- Material de apoyo de complementación teórica y metodológica.
- Planteamiento y desarrollo de actividades fuera del aula de clase con carácter aplicativo en el aula.
- El trabajo cooperativo como posibilidad para fortalecer la capacidad de discusión y concertación de ideas.
- Se promueve el desarrollo de competencias humanas, ciudadanas, cognitivas, académicas, sociales, culturales, ambientales y laborales.
- Se permite la participación activa del estudiante en su formación, según sus intereses, capacidades y orientación, siguiendo las normas establecidas para ello.
- Se propicia la formación interdisciplinaria mediante la articulación académica, investigativa y de proyección social, enriqueciendo la formación profesional.

- Se amplía y diversifica las opciones de formación profesional, facilitando al estudiante avanzar acorde con su proyecto de vida, capacidades y talentos, lo que permite la articulación de los programas en sus niveles de formación.
- El Programa promoverá la homologación académica con el reconocimiento oficial de títulos académicos de un país, para su reconocimiento en el extranjero. También se refiere al reconocimiento (convalidación) de los estudios realizados en una institución académica, a efectos laborales, sin la obtención del título o diploma correspondiente que sirva para su culminación en otra institución.
- Como requisito de grado se determina en el cuarto semestre una movilidad a nivel nacional o internacional de estudiantes con el objetivo de realizar visitas empresariales y conocer las experiencias de las mismas.
- El Programa promueve la movilidad entrante con docentes externos a nivel internacional y saliente con el cuerpo docente de la Universidad de Pamplona.

UNIDAD ESPECIAL PARA EL USO Y PROPIACIÓN DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN (UETIC).

En el marco de la Misión, Visión y Proyecto Educativo de la Universidad de Pamplona, la Unidad Especial para el Uso y Apropiación de las TIC en la Educación - UETIC es la unidad de apoyo académico encargada de soportar el diseño, desarrollo e implementación de estrategias y acciones que permitan el uso y apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación - TIC en los procesos de formación de los programas académicos que se desarrollan en las modalidades presencial, a distancia y virtual.

La UETIC se encuentra conformada por profesionales de diversas áreas del conocimiento, quienes se encargan de brindar apoyo y acompañamiento en el desarrollo de procesos educativos mediados por TIC.

Teniendo en cuenta el Pensamiento Pedagógico de la Universidad de Pamplona la UETIC lidera la construcción e implementación de cursos que permitan a nuestros estudiantes desarrollar las competencias y habilidades propuestas dentro de los procesos de formación, mediante actividades de aprendizaje flexibles y dinámicas, videos, animaciones, lecturas, audios, y demás recursos multimediales, que colaboren con la comprensión y apropiación de las diferentes temáticas.

La amplia experiencia de la Universidad de Pamplona en el desarrollo de procesos de formación en la modalidad a distancia y virtual, y en el desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas, especialmente en el sector de educación superior, nos permite ofrecer a la comunidad un Ambiente Virtual de Aprendizaje, que integra diferentes aplicaciones,

plataformas, recursos, servicios y redes, a fin de satisfacer las necesidades de Nuestra Comunidad Educativa.

Objetivos

- Apoyar el desarrollo de cursos de pregrado, postgrado, y extensión, mediante el uso y mediación de las TIC.
- Definir estrategias para la oferta de programas académicos virtuales en la Universidad.
- Definir los procedimientos académico-administrativos para el uso y mediación de las TIC en la Universidad de Pamplona.
- Evaluar y optimizar las estrategias para el uso y apropiación de las TIC.
- Proponer la incorporación de las TIC en los programas académicos presenciales y a distancia.
- Definir políticas prospectivas para el uso de las TIC para la educación en la Institución.
- Gestionar el Banco de Recursos Educativos Digitales de la Universidad de Pamplona.
- Liderar los procesos de formación en TIC de la comunidad académica de la Universidad de Pamplona.
- Articular la participación de la Universidad de Pamplona en redes institucionales orientadas uso y apropiación de las TIC.
- Administrar las plataformas educativas digitales que soportan el uso y apropiación de las TIC en la educación.
- Apoyar los procesos investigativos relacionados con el uso y apropiación de las TIC a la educación.
- Ofertar productos y servicios relacionados con el uso y apropiación de las TIC en los procesos educativos a otras instituciones.

Tabla 3.3 Estrategia Didáctica Entorno Virtual

PRINCIPIO	FORMA DE DESARROLLO
Partir de los conocimientos previos	<p>El estudiante aprende mejor si parte de lo que ya conoce. Es más efectivo construir nuevos conocimientos con base en los anteriormente adquiridos.</p> <p>Se sugiere tomar en cuenta la experiencia de los estudiantes a la hora de elaborar los contenidos, de proponer las actividades</p>

	<p>necesarias y de plantear la mediación pedagógica correspondiente.</p>
<p>Fomentar el aprendizaje significativo</p>	<p>Para que el estudiante comprenda y construya el conocimiento es muy importante tomar en consideración su contexto personal.</p> <p>Los estudiantes se sienten más motivados a aprender en áreas ligadas a su vida concreta, a sus roles sociales y profesionales.</p> <p>Los estudiantes aprenden más fácilmente si se les permite practicar y aplicar en su entorno lo que está aprendiendo.</p>
<p>Motivar y orientar</p>	<p>La disposición de un estudiante para aprender es mayor cuando está motivado.</p> <p>Es fundamental lograr altos niveles de motivación en los alumnos desde el principio del curso.</p> <p>La mediación pedagógica desempeña un papel primordial para suscitar y mantener la motivación de los participantes de un curso virtual. La calidad del material didáctico, de las consignas de las actividades y, sobre todo, la orientación, guía y retroalimentación adecuadas por parte del tutor, son claves para garantizar la motivación de los estudiantes.</p>
<p>Fomentar la interacción</p>	<p>El conocimiento de la realidad es un proceso mental que el individuo desarrolla en su interior como resultado de su interacción con el entorno. Dicho proceso es, a su vez, objeto de intercambio social. Para el caso específico de la educación apoyada en TIC, el conocimiento se origina en la interacción dialéctica entre el aprendiz y el objeto de estudio y continúa con la interacción entre él, sus compañeros y su tutor.</p> <p>A través del conocimiento del otro es posible lograr un conocimiento de sí mismo. Este autoconocimiento en interacción con otros, permite, por su parte, una comprensión mayor del entorno y de las situaciones por mejorar.</p> <p>El desarrollo psíquico del individuo no se encuentra adscrito en su estructura natural, sino que es producto del sistema de relaciones sociales inherentes al sistema de comunicación con otros sujetos, a su actividad colectiva y conjunta.</p> <p>Por tanto, el ambiente óptimo de aprendizaje es aquel en el que existe una interacción dinámica entre los docentes y los</p>

	<p>alumnos, de manera que las actividades a realizar conjuntamente se convierten en una oportunidad de crear la propia verdad, como resultado de dicha interacción.</p> <p>Ella se produce a través de un diálogo que permite problematizar los saberes, poner a discusión los conceptos y consensuar conocimientos. Gracias al trabajo en equipo en el que se articulan teorías, se crean hipótesis y se discuten críticamente las ideas de otros, los alumnos alcanzan un nivel mucho más profundo en la comprensión de problemas.</p> <p>En síntesis, las actividades grupales de discusión y de trabajo colaborativo son fundamentales para el éxito de los cursos en línea.</p>
--	--

Estos procesos serán acompañados de actividades situadas en el contexto profesional del estudiante y en contextos de actividades en el entorno virtual, en el que se emplearán las herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica, así como otras herramientas de interacción social y colaborativa, lo que contribuirá a:

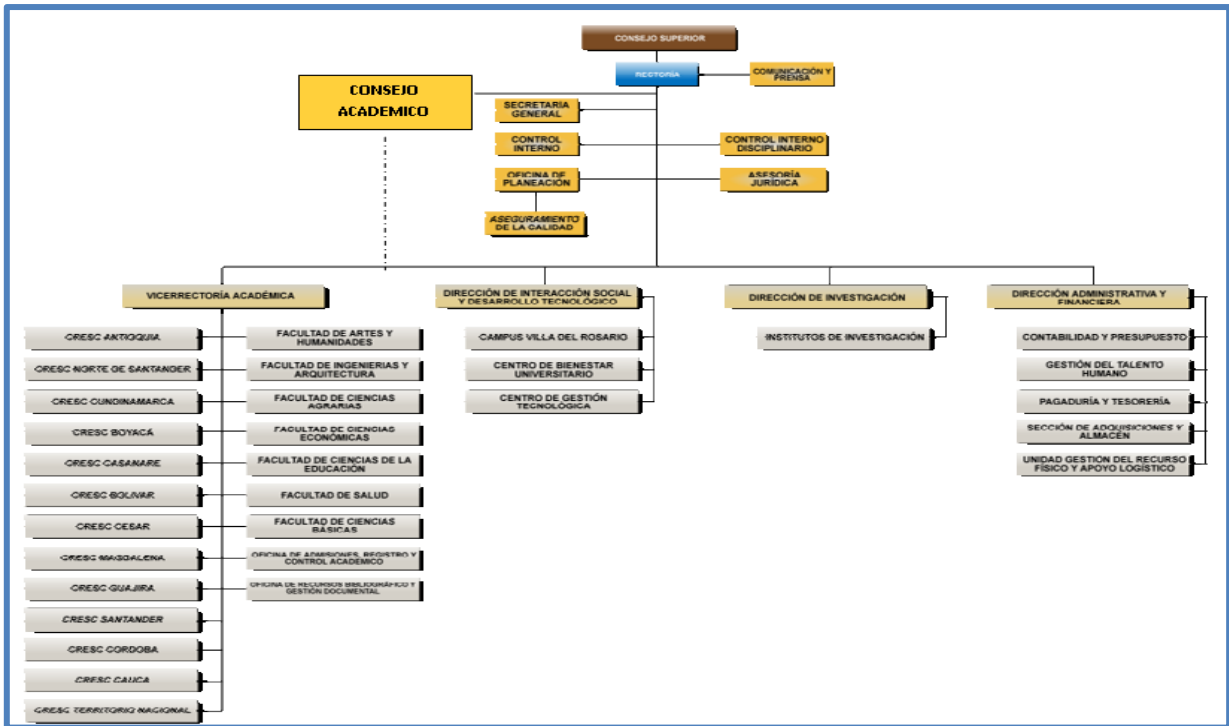
- Formación del maestrante con alto sentido crítico y con las competencias de apoyo institucional que le permita generar nuevos derroteros de acción especialmente encaminados a la solución de problemas gerenciales.
- Las competencias adquiridas deben permitir la inserción en las organizaciones con propósitos estratégicos, éticos, democráticos y de equidad social, que permita evidenciar la actuación transparente.
- Participación e inclusión en casos gerenciales principalmente colombianos, que generen conocimiento que conduzcan a dar solución a los problemas del país.

4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROGRAMA

4.1 Estructura administrativa

A continuación en la Figura 4.1, se presenta la estructura orgánica de la Universidad de Pamplona para ilustrar la posición de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a la cual pertenece el Programa de Maestría en Administración

Ilustración 4.1 Organigrama de la Universidad de Pamplona



Fuente Oficina de Planeación (2014).

4.2 Estructura académica

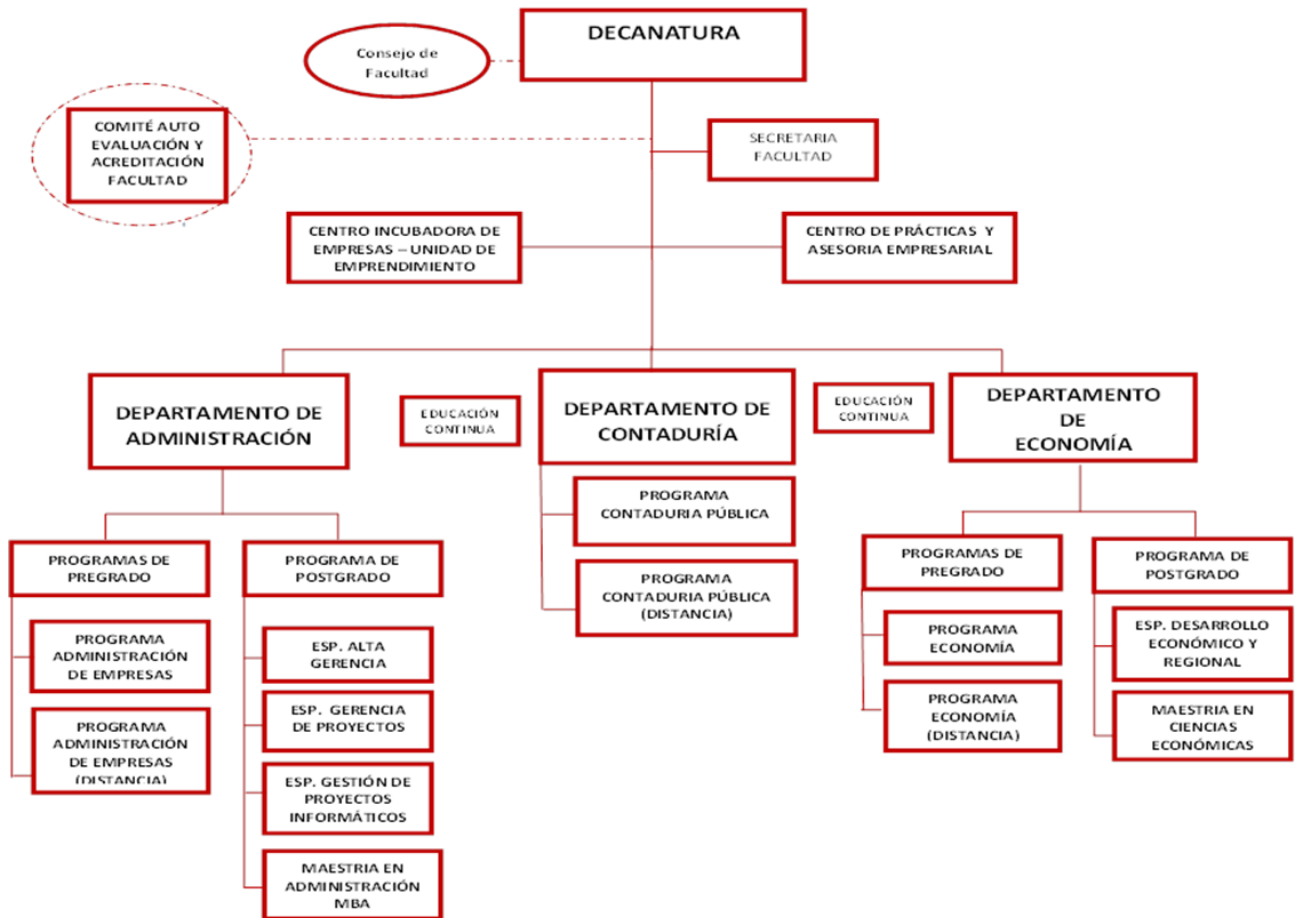
En el programa de Maestría en Administración existe una organización académica como se observa en la Figura 4.2, que permite apoyar, supervisar y fortalecer el buen funcionamiento del programa. Esta estructura académica es coherente con la misión, la visión y los objetivos del programa.

Figura 4.2. Organigrama del Programa de Maestría en Administración

El Programa Maestría en Administración, se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y hace parte del Departamento de Administración, conformado por los programas de: Administración de Empresas modalidad Presencial, y modalidad distancia, Especialización en Alta gerencia, Especialización en Gerencia de Proyectos, Especialización en Gestión de Proyectos Informáticos.

A continuación se presenta la estructura orgánica de la Facultad a la cual pertenece el programa Maestría en Administración

Ilustración 4.2 Organigrama del Programa de Maestría en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



5 IMPACTO DEL PROGRAMA

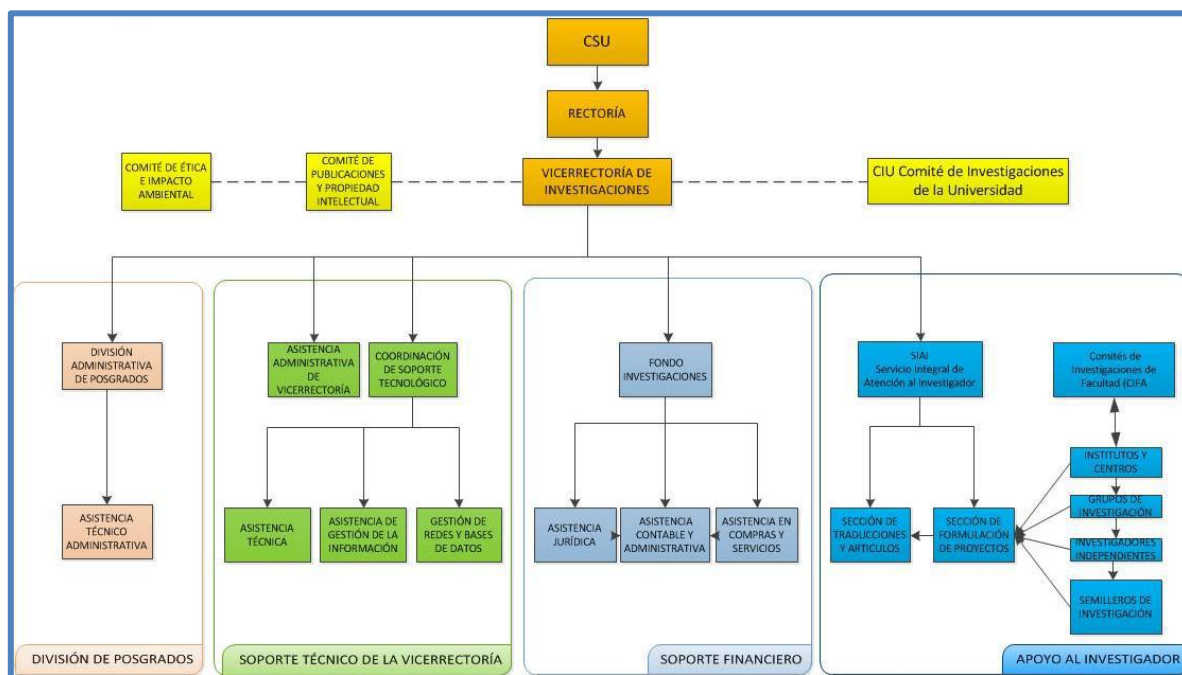
5.1 Investigación

El Sistema de Investigación de la Universidad de Pamplona se rige bajo el Acuerdo 070 del 24 de Agosto de 2001 emanado por el honorable del Consejo Superior, en donde se establece la política y los criterios al fomento a la investigación al interior de la institución, la organización del Sistema de investigación direccionado por la Vicerrectoría de Investigaciones y asesorado el Comité de Investigaciones de la Universidad (CIU). De otra parte, se dan los lineamientos sobre la gestión de la investigación en la agrupación de los actores y su quehacer investigativo, al mismo tiempo el presente acuerdo da los lineamientos sobre la financiación y estímulos de la investigación.

En la actualidad el Sistema de Investigación de la Universidad de Pamplona, se encuentra integrado al Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma NTCGP 1000-2009, a través del módulo Gestión de la Investigación (PI) en donde se encuentra documentado el mapa de procesos con su objetivos, caracterización y documentos asociados que le permiten a los docentes, estudiantes y administrativos conocer en integrarse fácilmente al Sistema de Investigación. En la Figura 5.1 se muestra la estructura organizacional de la Vicerrectoría de

Investigaciones, en donde se evidencia el orden letárgico, los órganos asesores y las subdivisiones para la asistencia a la investigación como es la división de posgrados, soporte técnico, soporte financiero y apoyo al investigador.

Ilustración 5.1 Organigrama de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Pamplona



5.1.1 Grupo de Investigación en Programa Maestría en Administración de la Universidad de Pamplona con sus respectivos docentes-Investigadores

El programa se adhiere a las políticas institucionales de investigación centralizadas desde la Vicerrectoría de Investigaciones, quien cuenta con el comité de investigación universitario CIU, desde donde se orientan los lineamientos para las Facultades por medio de los comités de investigación de Facultad CIFA. Para el desarrollo del proceso de investigación la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con tres grupos categorizados por COLCIENCIAS:

I. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Tabla 5.1 Grupo de Investigación GICEE

GICEE: GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES						
CATEGORÍA B						
Año	Línea de Investiga	Sublínea	Nombre del Proyecto	Convocatoria	Docente a	Contacto

	ción				Cargo	
2010 - 2014	Cultura y Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y empresarismo	Fomento del Espíritu Emprendedor Generador de Cultura Empresarial Universidad de Pamplona y su entorno	Banco de Proyectos 2010	Laura Teresa Tuta Ramírez	laurat@unipamplona.edu.co
	Cultura y Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y empresarismo	Fomento del Espíritu Emprendedor Generador de Cultura Empresarial Universidad de Pamplona y su entorno	Permanente 2010	Álvaro Parada Carvajal	alpaca@unipamplona.edu.co
	Cultura y Desarrollo Empresarial	Historia Empresarial	Historia Empresarial de Pamplona en los siglos XIX y XX	50 años 2010 - 2011	Mary Luz Ordoñez Santos	maryluz@unipamplona.edu.co
	Cultura y Desarrollo Empresarial	Historia Empresarial	Historia Empresarial de Pamplona en los siglos XIX y XX	50 años 2010 - 2011	Laura Teresa Tuta Ramírez	laurat@unipamplona.edu.co
	Cultura y Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y empresarismo	Desarrollo Empresarial de las Mipymes a partir de Procesos de Consultorías	Tiempo Completo 2012	Laura Teresa Tuta Ramírez	laurat@unipamplona.edu.co

	Cultura y Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y empresarismo	Capital social como factor de emprendimiento en poblaciones vulnerables del Norte de Santander	Permanente 2013 - 2014	Laura Teresa Tuta Ramírez	laurat@unipamplona.edu.co
	Cultura y Desarrollo Empresarial	Comportamiento Organizacional	Enfoques cognitivos y modelos teóricos de los procesos investigativos en el campo de las ciencias administrativas	Permanente 2013	Mary Luz Ordoñez Santos	maryluz@unipamplona.edu.co
	Cultura y Desarrollo Empresarial	Comportamiento Organizacional	Percepción de la responsabilidad social universitaria (RSU) y la ética en la comunidad de la Universidad de Pamplona	Permanente 2011	Bernardo Nicolás Sánchez García	bersanc2004@yahoo.es
	Cultura y Desarrollo Empresarial	Comportamiento Organizacional	Los conflictos relacionales y tareas, su incidencia en la empresa. Un análisis en empresas de la Frontera Colombo	Permanente 2012	Bernardo Nicolás Sánchez García	bersanc2004@yahoo.es

			Venezolana			
	Cultura y Desarrollo Empresarial	Comportamiento Organizacional	Identificación de un modelo de transferencia a Universidad - Empresa - Estado como herramienta de emprendimiento para la I+D generado por grupos de investigación de la Universidad de Pamplona	Tiempo Completo 2012	Mauricio García Mogollón	jmgmogollon@unipamplona.edu.co
2015	Cultura y Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y empresarismo	Emprendimiento social para el posconflicto en el Norte de Santander. Caso Catatumbo	Banco de Proyectos 2015	Laura Teresa Tuta Ramírez	laurat@unipamplona.edu.co
	Cultura y Desarrollo Empresarial	Comportamiento Organizacional	Praxis en la gestión estratégica como factor integrador para la responsabilidad social universitaria	Banco de Proyectos 2015	Mauricio García Mogollón	jmgmogollon@unipamplona.edu.co

Tabla 5.2 Grupo de Investigación CEyCON

GRUPO DE INVESTIGACIÓN CEYCON GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES						
Año	Línea de Investigación	Sublínea	Nombre del Proyecto	Convocatoria	Docente a Cargo	Contacto
2010 - 2014	Cultura y Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y empresarismo	Capital social como factor de re-emprendimiento en poblaciones vulnerables del Norte de Santander	Permanente 2013 - 2014	Akever Karina Santa fé Rojas	karisan19@hotmail.com
2015	Cultura y Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y empresarismo	Emprendimiento social para el posconflicto en el Norte de Santander. Caso Catatumbo	Banco de proyectos 2015	Akever Karina Santa fé Rojas	karisan19@hotmail.com
	Cultura y Pensamiento Empresarial	Comportamiento Organizacional	Caracterización socioeconómica del sector rural de la Provincia de Pamplona	Banco de proyectos 2015	Edwin Jaimes	feconomica_distancia@unipamplona.edu.co

Tabla 5.3 Grupo de Investigación GIT

GRUPO DE INVESTIGACIÓN GIT

Línea de Investigación	Sublínea	Nombre del Proyecto	Convocatoria	Docente a Cargo	Contacto
Educación - Tecnología	Comercio Electrónico	La innovación educativa apoyada en las Tecnologías de Información en la Educación Media Básica en la Región 2	Computadores para Educación (Licitación Pública No. 002) 2013	Jesús María Durán Cepeda	jesusmaria.durancepeda@gmail.com
Educación - Tecnología	Comercio Electrónico	La innovación educativa apoyada en las Tecnologías de Información en la Educación Media Básica en la Región 2	Computadores para Educación (Licitación pública No. 002) 2013	Agda Zuluaga Aldana	agdaz@unipamplona.edu.co
Educación - Tecnología	Desarrollo Territorial	Plan de Desarrollo rural de Pamplona con enfoque de ordenamiento territorial PDR_OT	Banco de proyectos 2015	Jesús María Durán Cepeda	jesusmaria.durancepeda@gmail.com
Educación - Tecnología	Desarrollo Territorial	Plan de Desarrollo rural de	Banco de proyectos	Agda Zuluaga	agdaz@unipamplona.edu.co

	1	Pamplona con enfoque de ordenamiento territorial PDR_OT	2015	Aldana	
--	---	---	------	--------	--

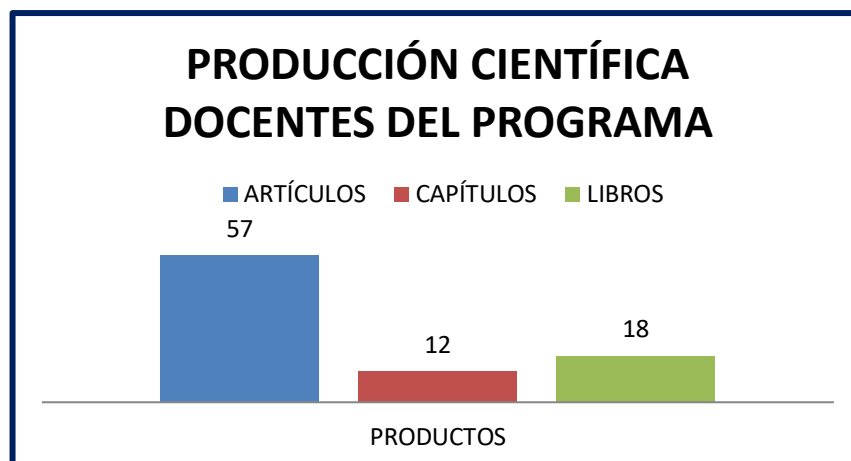
Tabla 5.4 Grupo de Investigación INGAPO

GRUPO DE INVESTIGACIÓN INGAPO					
Línea de Investigación	Sublínea	Nombre del Proyecto	Convocatoria	Docente a Cargo	Contacto
Administración y Gestión de Operaciones	Servicios	Evaluación de la satisfacción del Cliente Financiero del Municipio de Pamplona	Banco de proyectos 2015	Mauricio García Mogollón	jmgmogollon@unipamplona.edu.co

5.2 Producción científica de los profesores del programa

Teniendo en cuenta que para cualquier programa de posgrado se hace necesario poseer investigación, el cuerpo docente del propuesto en el presente documento, posee las capacidades y la experiencia en lo que respecta al tema, notándose en la ilustración 5.2, informando que existen 57 artículos publicados en revistas tanto nacionales como internacionales, 12 capítulos de libros y 18 libros publicados, esto en cuanto a los profesores internos.

Ilustración 5.2 Producción Científica de los Docentes del Programa



Fuente: Departamento de Administración, 2016

5.3 Impacto regional y nacional

Ahora, dado que es un programa nuevo, los aportes sociales se darán de acuerdo a cada una de las asignaturas que presenta el programa, permitiendo la interacción social y la solución de los problemas que se presentan de acuerdo a las necesidades contextuales y a la temática abordada.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con diversos medios de divulgación. adicionalmente, cabe mencionar que los productos que surjan a partir de la investigación multidisciplinaria se podrán dar a conocer en los diversos foros, congresos, revistas y páginas web de la Universidad y del Departamento de Administración.

En cuanto a los medios propios de la Facultad, se cuenta con:

- **Foros:** Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia, cuya última edición fue la VII, este permite al estudiante mostrar todos aquellos resultados que pueden contribuir al desarrollo y mejoramiento de Pamplona y sus alrededores. Se realiza cada año.
- **Congresos:** Congreso Binacional de Ciencias Económicas y Empresariales, IX versión. En el se presentan temas que competen a todas las ciencias económicas y empresariales, incluyendo NIIF, Emprendimiento, Responsabilidad Social Empresarial, Indices Macroeconómicos, Comercio, entre otras.
- **Revistas:** La Facultad cuenta con la revista FACE, agregando que la Universidad también posee otras tales como: Revista de Facultades de Ciencias Básicas, RCTA Tecnológicas de Avanzada, Revista Ambiental Agua, Aire y Suelo, se debe tener presente que allí se podrá publicar siempre y cuando el ámbito sea multidisciplinario y por supuesto sea competente.

- **Página Web:** Se cuenta con una sección de la página de la Universidad, dedicada a permitir enlazar y comunicar en ella los diferentes documentos y eventos importantes que se realicen dentro de la Facultad.

5.4 Internacionalización

La internacionalización en el programa debe abarcar lo institucional y como el programa materializa la política de internacionalización: como las movilizaciones de docentes y estudiantes, reglamentación de las movilizaciones, tipos de movilizaciones entre otras actividades.

La Universidad de Pamplona asume la internacionalización como la oportunidad de aprovechar fortalezas institucionales acogiendo la responsabilidad de crear y fortalecer mecanismos de interacción con el contexto educativo mundial, para consolidar su vinculación estratégica con actividades de alcance internacional en los campos de la formación, la investigación, creación artística, innovación y la interacción social.

La Universidad de Pamplona ha definido su Política de Internacionalización según Acuerdo 026 de mayo de 2015 por el Honorable Consejo Superior. Como mecanismo para que la Universidad adopta de cumplimiento al Plan de Desarrollo 2012-2020 donde define la internacionalización como directriz de cambio cultural, la cual persigue mejorar la presencia de la Universidad en los escenarios académicos internacionales y promover la apertura e interacción con el entorno global, mediante enfoque de internacionalización como interculturalidad, interacción diversa y convivencia, que favorezca los procesos misionales. Identificando líneas estratégicas de internacionalización para cada uno de sus procesos misionales. Permitiendo materializar el intercambio estudiantil nacional e internacional en el marco de convenios definido en el Acuerdo 186 de 2005 en su artículo 49. Así mismo la Vicerrectoría Académica contempla la Línea 4 en el Plan de Desarrollo donde propende por la movilidad académica nacional e internacional.

5.4.1 Desarrollo de la política de internacionalización.

Promover la participación de estudiantes y profesores en programas de movilidad académica nacional e internacional, en actividades de tipo formativo, investigativo y de interacción social, con un propósito de fortalecer los procesos de intercambio orientados a consolidar la cultura de la investigación, la innovación y la creatividad en la Universidad, así como el mejoramiento de la calidad académica de los programas y la búsqueda de la excelencia académica institucional.

5.4.2 Líneas estratégicas y programas.

a. Línea estratégica: internacionalización y relaciones interinstitucionales.

b. Programas: La Línea estratégica de internacionalización de la Universidad de Pamplona se formula bajo los siguientes programas los cuales son parte del compromiso institucional para mejorar su calidad académica, investigativa y de interacción social y brindar mejores calidades en los procesos formativos. Son programas de la política de internacionalización de la Universidad de Pamplona:

- Programa de internacionalización académica y curricular

- Programa de internacionalización de la investigación.

6 RECURSOS DEL PROGRAMA Y BIENESTAR DEL PROGRAMA

6.1 Recursos humanos

Tabla 6.1. Relación Docentes internos del Programa de Maestría en Administración

NOMBRE	GRADO DE ESCOLARIDAD	TIPO DE VINCULACIÓN	PORCENTAJE DE DEDICACIÓN AL PROGRAMA
Sergio Augusto Jiménez Ramírez	Doctor	Tiempo Completo	50%
Carlos Andrés Gualdron Guerrero	Doctor	Tiempo Completo	50%
Bernardo Nicolás Sánchez García	Doctor	Tiempo Completo	50%
Mary Luz Ordoñez Santos	Doctor	Tiempo Completo	50%
Luis Manuel Palomino Méndez	Magíster	Tiempo Completo	100%
Nubia Isabel Díaz Ortega	Doctor	Tiempo Completo Ocasional	50%
Juan Manuel Villamizar Ramírez	Magíster	Tiempo Completo	50%
René Vargas Ortégón	Magister	Tiempo Completo	50%
Jesús María Durán Cepeda	Magíster	Tiempo Completo	50%
Laura Teresa Tuta Ramírez	Doctora	Tiempo Completo	50%
Javier Mauricio García Mogollón	Magister	Tiempo Completo	50%
Akever Karina Santafé Rojas	Doctora	Tiempo Completo Ocasional	50%
Edwin Omar Jaimes Rico	Magister	Tiempo Completo Ocasional	50%
Agda Zuluaga Aldana	Magister	Tiempo Completo Ocasional	70%
Ruth Mayerly Guerrero	Magister	Tiempo Completo	50%

Saury José Thomas Manzano	Magister	Tiempo Completo	50%
Ricardo Meléndez	Magister	Tiempo Completo Ocasional	70%
Rafael Bolívar	Magister	Tiempo Completo	50%
Elio Daniel Serrano Velazco	Magister	Tiempo Completo	50%
Ivaldo Torres Chávez	Doctor	Tiempo Completo	25%
Cindy Guatava Fernández	Magister	Tiempo Completo Ocasional	50%

Fuente: Departamento de Administración, 2016

6.2 Recursos físicos

Tabla 6.2 Laboratorios del Programa de Administración de Empresas

DENOMINACIÓN DEL LABORATORIO	OBJETIVO	EQUIPOS / MATERIAL
LABORATORIO DE SIMULACION GERENCIAL LABSAG	Fomentar a través del laboratorio de simulación la toma de decisiones gerenciales y estratégicas, en cada área de una empresa contribuyendo a la formación de estudiantes exitosos capaces de analizar y tomar decisiones en entornos cambiantes y diversos enfrentándolo rápidamente al típico problema de gerencia que tiene un ejecutivo al asumir la función de Gerente en una empresa.	Diez simuladores construidos sobre problemas en el tiempo de diez empresas latinoamericanas de todo tamaño y tipo imparten experiencia heterogénea en decisiones gerenciales especializadas.
SPSS	El principal objetivo de este programa es capacitar al estudiante, en el manejo del paquete estadístico SPSS, inculcando los conceptos y forjando los conocimientos necesarios para que pueda realizar diversos análisis descriptivos de datos, empleando gráficos, tablas o estadísticos y que a su vez	Paquete de software estadístico

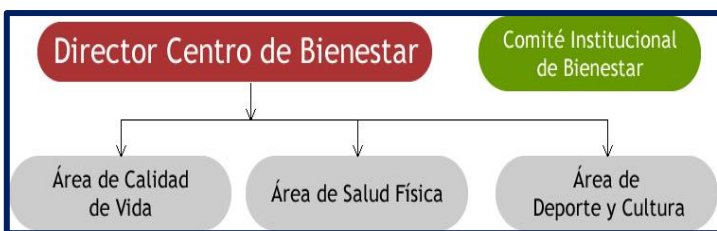
	esté en capacidad de interpretar los resultados extrayendo sus respectivas conclusiones.	
UNIDAD PARA EL USO Y APROPIACION DE LAS TIC EN LA EDUCACION UETIC	Soportar el diseño, desarrollo e implementación de estrategias y acciones que permitan el uso y apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación - TIC en los procesos de formación de los programas académicos que se desarrollan en las modalidades presencial, a distancia y virtual.	Migración TI a MOODLE
METODOLOGÍA DEL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE (EVA) EN EL AULA TI PARA LA UNIVERSIDAD	El Vortal de la Universidad de Pamplona es un espacio personalizado al que cada usuario accede desde el portal institucional www.unipamplona.edu.co . El objetivo de este es crear un espacio para que los estudiantes se sientan en un campus universitario, donde encontrarán todo a la vuelta de un clic.	Una serie de herramientas colaborativas que le permitirá al usuario final interactuar con los coordinadores, el tutor, todas las personas implicadas en la educación virtual y en general su institución. .

Fuente: Departamento de Administración, 2016

7 BIENESTAR UNIVERSITARIO

El Centro de Bienestar Universitario, como estructura orgánica de la Universidad de Pamplona y en acción conjunta con los diferentes estamentos universitarios, se compromete a propiciar una serie de programas que promuevan el crecimiento integral de las personas y los grupos. Para ello, ofrece servicios para el cuidado de la salud física, realiza actividades y asesorías para el mejoramiento de la calidad de vida y fomenta las expresiones artísticas y deportivas en el ambiente universitario. Estas acciones contribuirán a la consolidación de una comunidad académica unida y con un fuerte sentido de pertenencia institucional. En la figura 7.1 se muestra la estructura del centro de Bienestar Universitario.

Ilustración 7.1 Organigrama de Bienestar Universitario



Fuente. Centro de Bienestar Universitario.

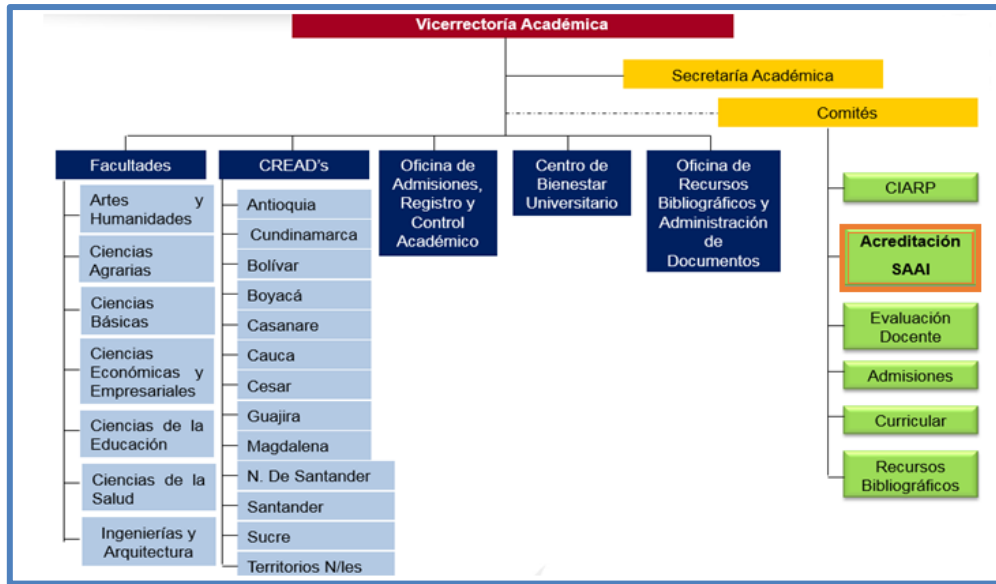
8 DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO

En concordancia con los fines y planes de desarrollo la Institución en abril de 2001 (acta CSU No.02) asumió los procesos de Autoevaluación permanente de todos los programas como herramienta para el mejoramiento continuo y dar cumplimiento a los procesos de registro calificado. Con lo cual el Honorable Consejo Superior adoptó políticas de apoyo logístico y financiero, se opta como modelo Institucional el Modelo de Autoevaluación del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Con las políticas establecidas se desarrolló el proyecto de aseguramiento de la calidad consolidando el Comité Central de Acreditación y Autoevaluación y los Comités de Autoevaluación de Programas Con Resolución 701 De Junio 1 De 2005 se crea el comité de acreditación de calidad de la Universidad y el 05 de junio de 2006 mediante acuerdo 049 del Consejo Académico la Institución establece la ponderación Institucional de los factores de calidad en el proceso de Autoevaluación para la Acreditación de Calidad de los Programas. Por resolución 0176, 0177, 0178 0179 de 5 de Mayo de 2010 se crean el comité Institucional de Acreditación y Autoevaluación, un comité de apoyo a los proceso de Autoevaluación y Acreditación de calidad, los comités de Autoevaluación de las Facultades y Programas académicos. En 29 de Agosto del 2014 de actualiza el comité de Autoevaluación Institucional y se crea un comité de grupo de apoyo del proceso de Acreditación Institucional a través de la resolución 1125 .

SISTEMA DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL SAAI

En la Universidad de Pamplona la oficina del Sistema de Autoevaluación y Acreditación Institucional (SAAI) se encuentra adscrita a la Vicerrectoría Académica como se puede observar en la ilustración 8.1.

Ilustración 8.1 Estructura Orgánica Vicerrectoría Académica



Dentro de sus funciones está: consolidar la información institucional, capacitación de pares evaluadores internos, socialización de la cultura de Autoevaluación, acompañar a los programas en la construcción del documento de Registro Calificado, asesorarlos en la implementación y construcción de los procesos de autoevaluación, orientar la construcción del Plan de Mejoramiento producto de las autoevaluaciones y coordinar con la Oficina de Planeación institucional la construcción del Plan de Compras de los programas académicos.