

## Resumen Curriculum Vitae

### William R. Tarazona Lizarazo

Ingeniero de Alimentos

Gerente de ventas para Centro America y el Caribe – Archer Daniels Midland Company – ADM

#### Contacto personal:

e-mail: [wtarazona11@gmail.com](mailto:wtarazona11@gmail.com).

Móvil: +57 321 757 9547

#### Contacto laboral:

e-mail: [William.Tarazona@adm.com](mailto:William.Tarazona@adm.com)

Móvil: +57 310 296 2590

Pagina web: <https://www.adm.com/>

LinkedIn: [www.linkedin.com/in/william-ricardo-tarazona-l-b1825440](https://www.linkedin.com/in/william-ricardo-tarazona-l-b1825440)

William es Ingeniero de Alimentos graduado por la Universidad de Pamplona (2007).

Ha realizado estudios de postgrado en Seguridad Alimentaria - 2011 (Universidad de Pamplona) y en Dirección de Empresas - 2017 (Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB)

Empezó su carrera en el Frigorífico Vijagual en 2007 (Bucaramanga, Colombia) donde fue Jefe de Produccion y Calidad en el área de despiece y productos cárnicos procesados.

Luego fue asesor comercial en Ligatec Colombia Ltda., empresa dedicada a la comercialización y venta de ingredientes, maquinaria y equipos para la industria de alimentos (Noviembre 2007 – Marzo 2008)

Después de esto, se unió a Tecnas S.A. (Empresa Colombiana dedicada a la producción y comercialización de ingredientes y aditivos para la Industria de Alimentos) donde trabajó durante diez años, ocho de ellos como asesor técnico-comercial del segmento cárnico (incluyendo sector Avícola) para la región Nororiental de Colombia (Marzo 2008 – Diciembre 2015), y dos años como gerente de ventas internacionales para la región Andina (Venezuela, Ecuador y Perú), Panama y Honduras (Enero 2016 – Enero 2018). Allí obtuvo logros importantes participando en proyectos de Innovación & Desarrollo, mejoras y optimización de productos y procesos para la industria de alimentos, además del cumplimiento de presupuestos y metas corporativas.

En enero de 2018 se unió a **ADM** como gerente de ventas para la Región Andina y Panamá responsable por el negocio FOOD - proteínas de soya; un año después fue promovido como Gerente de ventas para Centro America y el Caribe y desde 2022 es el responsable por las ventas del segmento FOOD en la misma región. Allí ha obtenido logros importantes en el cumplimiento de metas corporativas de ventas, Investigacion & desarrollo para clientes estratégicos, proactividad para proponer soluciones tecnológicas

de mejora, optimización y ahorro de costos en procesos y productos cárnicos. Ha abierto y continúa desarrollando nuevos mercados en países de la región como El Salvador, Honduras, Nicaragua; continúa promoviendo nuevos portafolios estratégicos en toda la región así como nuevos productos, soluciones y tecnologías (*plant-based & affordable solutions*)

Ha sido ponente en seminarios y cursos nacionales e internacionales (*Meat School – Texas Tech University, Lubbock, Texas, USA 2017; University of Georgia, Athens, Georgia, USA 2017*), también ha participado de ferias internacionales (*International Production & Processing Expo - IPPE en Atlanta, Georgia USA; The Food Tech Summit & Expo en Ciudad de México, ExpoAlimentaria Carnes y Lácteos, San Jose, Costa Rica*; y ha recibido entrenamientos especializados en el área de ventas (B2B, B2C), Desarrollo e Innovación, planeación estratégica, Gerencia de negocios, Negociación, manejo e interpretación de herramientas tecnológicas (Salesforce, Power BI, P2C).

También ha sido profesor catedrático en la Universidad Industrial de Santander – UIS, la Universidad Santo Tomas sede Bucaramanga y en el instituto de Educación Superior - FITEC en las áreas de Investigación & Desarrollo, control de calidad de productos agroalimentarios y maquinaria & equipos para la industria de alimentos.