

LOS ACTIVOS INTANGIBLES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN PASSIFLORAS

Giovanni Cancino Escalente¹, Susan Cancino² y Luz Marina Melgarejo^{3*}

¹Universidad de Pamplona Km1 vía Pamplona, Pamplona, Norte de Santander.

²Investigador independiente. Pamplona, Norte de Santander. ³Universidad Nacional de Colombia. Departamento de Biología Bogotá

*gcancino@gmail.com

En las universidades colombianas la cuantificación del conocimiento es reciente y poco conocida, además son reducidas las investigaciones en el ámbito nacional. Esta investigación se fundamentó desde la visión de la experiencia de investigadores de ciencias básicas en Bioprospección, para su acercamiento a los modelos de capital intelectual con miras a su posterior valoración. En este sentido el presente estudio se enmarca en la generación de productos como activo intangible producido en el ámbito universitario; analizando los resultados en proyectos de investigación en especies cultivadas del género Passifloras en la Universidad Nacional de Colombia-sede Bogotá. La metodología empleada se basó en los costos asociados para desarrollar el conocimiento. Los resultados alcanzados determinaron que en los siete proyectos analizados se evidencia un gran número de productos generados en relación a los planteados en las propuestas iniciales de los mismos. Igualmente, los proyectos representan investigaciones con alto potencial de impacto social. La investigación permitió concluir que las universidades colombianas no solamente deben focalizar sus esfuerzos en la excelencia de la docencia, investigación y extensión, si no en metodologías que permitan a los docentes-investigadores apropiarse del valor del conocimiento como un activo intangible. Mediante el entendimiento de los esquemas de transferencia existentes y los modelos de valoración del capital intelectual, desde el enfoque de la transferencia como factor de producción y como generador de desarrollo social, satisfaciendo necesidades y solucionando problemas a las comunidades.

Palabras clave: activos intangibles, valor del conocimiento, Passifloras.