



**Estrategias para
la
divulgación
de la
información
institucional del
Programa
Economía**

DQS is member of:



*Formando líderes para la construcción de un
nuevo país en paz*



Estrategias para la difusión de la información a la comunidad Universitaria desde el programa de Economía, con el acompañamiento de la Oficina de Comunicaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El programa de Economía de la Universidad de Pamplona, se acoge al Plan de Medios Institucional, el cual le permite hacer uso de los medios de comunicación tradicionales y alternativos, con la intención de informar a toda la comunidad Universitaria y población en general.

Desde esta mirada el Programa ejecuta unas estrategias que permiten garantizar la conectividad de nuestra comunidad académica:

Objetivo General.

- Establecer las estrategias comunicativas, de promoción y plan de medios que permitan que el público objetivo (interno y externo) conozcan tanto la oferta académica como las actividades que forman parte del que hacer institucional así como su impacto a nivel, municipal, regional y nacional.

Objetivo Específicos.

- Informar las actividades diarias que ocurren dentro del Programa desde la académica, investigación y extensión dando a conocer los acontecimientos a la comunidad.
- Generar interactividad entre docentes, estudiantes y comunidad en general, no solo por su giro académico, sino por su orientación socio cultural, que se refleje en una imagen creativa y original
- Posicionar al programa de Economía través de los diferentes medios de comunicación. (Radio, prensa, Red Social “Facebook”, internet, alternativos).

Medios de Comunicación

El Plan de Medios del Programa de Economía, cuenta con varios canales como offline (notas de prensa, programas radiales, directorios, vallas, Pendones, Folletos, revista, Trípticos, cartelera informativa) online (buscadores, subportal de Economía, red social facebook, boletines, Internet, Intranet)

Target

La población objetivo a la que se quiere llegar es: Docentes, Estudiantes y Comunidad general, esto con el fin de informar y generar interactividad con los diferentes mensajes usando una variedad de piezas comunicativas que permitan conocer las actividades llevadas a cabo por el Programa.

ESTRATEGIA	MEDIO	ACCIÓN
Boletín Informativo Digital	Correo Electrónico, Página Web Institucional, Portal del Programa	Información y noticias sobre el Programa.
Programas de Radio "Ámbito Económico, Economía del Común"	Emisora Radio Universidad de Pamplona, y San José de Cúcuta	Información semanal del programa de Economía, noticias, invitados, entrevistas, desarrollos de proyectos emitidos, en los Municipios de Pamplona y Villa del Rosario.
Gestión de Redes Sociales	Red Social " Facebook"	Publicar información y mensajes de interés a la comunidad en la red social.
Tableros de anuncios y carteleras	Publicación de anuncios y mensajes importantes para el público interno del programa	Anuncios, mensajes y avisos en carteleras.
Artículos de prensa	Página Web de la Universidad de Pamplona y Portal del Programa	Difusión de estrategias realizadas desde la academia, investigación y extensión del Programa.
Revista FACE	Difusión física y digital de resultados de proyectos de investigación.	Publicación de artículos científicos.



Reuniones presenciales	Director de Departamento/Programa y/o docentes con la Comunidad Académica.	Socialización de actividades y eventos, del contexto académico.
Bitácoras y Blogs en la Web	Gestión de Blog personal como herramienta de enseñanza aprendizaje.	Blog Docentes.
Otros Medios	Directorios Telefónicos Vallas Publicitarias Video Conferencia Monitoreo de Medios Correos Electrónicos Escritos (Cartas, memorandos, Circulares) sujeto al Sistema Integrado de la Gestión de la Calidad	Evidenciar actividades realizadas desde el Programa.