



**ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE**  
*¡Seguimos avanzando!*



**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA  
ECONOMÍA  
06 de enero de 2022**



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



**ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE**  
*¡Seguimos avanzando!*



**Rector**

*Ivaldo Torres Chávez*

**Vicerrectora Académica**

*Laura Patricia Villamizar Carrillo*

**Directora Autoevaluación y Acreditación Institucional**

*Laura Teresa Tuta Ramírez*

**Decano**

*Luis Manuel Palomino Méndez*

**Directora de Departamento**

*Mg. Nathalie Hernández Pérez*

**Comité Curricular del Programa**

*Mg. Nathalie Hernández Pérez*

*PhD Sergio Augusto Jiménez Ramírez*

*Mg. Linned Yaninit Torres Vega*

**Estudiantes**

*Arley Fabian Ibarra Martínez*

*Britney Verónica Gualli Morales*

**Egresados**

*Mg. Ebran Crisma Angarita Pinzón*



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
*¡Seguimos avanzando!*



## Tabla de contenido

1. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA.....	6
2. RESEÑA DEL PROGRAMA.....	7
3. IDENTIDAD DEL PROGRAMA .....	8
3.1. Misión .....	8
3.2. Visión .....	8
3.3. Propósito de formación .....	9
3.4. Objetivos del Programa.....	9
3.5. Perfiles.....	10
4. MODELO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA .....	11
4.1. Competencias y Resultados de aprendizaje.....	12
4.2. Mecanismos de evaluación del aprendizaje .....	14
5. DESARROLLO CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS .....	15
5.1. Estructura curricular .....	15
5.2. Distribución de créditos por componentes de formación .....	20
5.3. Modalidades de trabajo de grado .....	23
5.4. Estrategias didácticas .....	24
6. IMPACTO DEL PROGRAMA .....	26
6.1. Investigación, creación artística y cultural .....	26
6.2. Articulación grupos de Investigación que soportan el Programa .....	29
6.3. Impacto regional y nacional.....	32
6.4. Movilidad e internacionalización.....	34
6.5. Egresados.....	34
7. ESTRUCTURA ACADÉMICO ADMINISTRATIVA DEL PROGRAMA .....	36
7.1. Estructura administrativa y académica .....	36



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
*¡Seguimos avanzando!*



7.2. Estructura académica.....	37
7.3. Perfil docente (Recursos humanos) .....	39
8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN.....	40
8.1. Directrices de Mejoramiento Continuo.....	40
9. BIENESTAR UNIVERSITARIO .....	40
▪ Expresiones Culturales y Artísticas .....	41
▪ Desarrollo Humano, inclusión y diversidad .....	41
▪ Salud integral y Autocuidado.....	41
▪ Área Socioeconómica .....	41
10. RECURSOS FÍSICOS Y DE APOYO A LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS.....	43
Aulas multimedia y Software.....	45
Infraestructura y Soporte Tecnológico.....	45

## INTRODUCCIÓN



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



El Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Economía, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, contiene principios y políticas que orientan y dirigen el desarrollo del programa, su misión y compromiso educativo en el campo de formación, así como aspectos legales. El presente PEP guarda total coherencia con el Proyecto Institucional de la Universidad de Pamplona, convirtiendo este documento en un instrumento de referencia dentro de un ejercicio académico y argumentativo. En este sentido, el PEP expone los lineamientos de aprendizaje curriculares y su articulación con las asignaturas previstas en el plan de estudios, de tal forma que se haga evidente su desarrollo y evaluación.

En el proceso de mejora continua del Programa, se consideraron las reflexiones de profesores y estudiantes realizadas al interior del mismo durante los procesos de Autoevaluación y Plan de Mejoramiento, los cuales permitieron realizar un documento soporte que presenta acciones estratégicas, para hacer realidad las necesidades derivadas de la misión y la visión. Además, sirve de base informativa para contextualizar los compromisos de la comunidad académica relacionados con la excelencia y la construcción del conocimiento. Así mismo, se tuvieron en cuenta los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), correspondiente al área de conocimiento del Programa, satisfaciendo las nuevas demandas en cobertura con calidad y pertinencia, adaptando los currículos de manera prospectiva a las exigencias del sistema productivo y del mercado laboral.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
*¡Seguimos avanzando!*



## 1. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

En la tabla 1 se presenta información general del programa de Economía de la Universidad de Pamplona, acorde con lo registrado en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES) del Ministerio de Educación Nacional.

Tabla 1. Información general del programa de Economía

<b>Nombre del programa</b>	Economía
<b>Nivel de formación</b>	Profesional
<b>Norma interna de creación</b>	Acuerdo No 084 del Consejo Superior Universitario 1999
<b>Lugar donde funciona</b>	Universidad de Pamplona – Pamplona y Villa del Rosario. Norte de Santander.
<b>Área de conocimiento</b>	Ciencias Económicas y Administrativas
<b>Código SNIES</b>	9980
<b>Registro calificado (7 años)</b>	Resolución No. 014207 del 10 diciembre de 2019
<b>Periodicidad en la admisión</b>	Semestral
<b>Jornada</b>	Diurna
<b>Metodología</b>	Presencial
<b>Número total de créditos</b>	149
<b>N° mínimo de estudiantes de primer semestre</b>	15
<b>N° máximo de estudiantes de primer semestre</b>	30

Fuente. Departamento de Economía (2022)



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



## 2. RESEÑA DEL PROGRAMA

La Universidad de Pamplona fue fundada en 1960 como universidad privada bajo el liderazgo del Presbítero José Rafael Faría Bermúdez y convertida en Universidad Pública del orden Departamental, mediante Decreto N.º 0553 del 5 de agosto de 1970. El 13 de agosto de 1971, el Ministerio de Educación Nacional facultó a la Universidad para otorgar títulos en calidad de Universidad, según Decreto N.º 1550. De acuerdo con la Ley 30 de 1992, la Universidad de Pamplona es un ente autónomo que tiene su régimen especial, personería jurídica, autonomía administrativa, académica, financiera, patrimonio independiente, y perteneciente al Ministerio de Educación Nacional.

La Universidad de Pamplona en sus 62 años de existencia logró ampliar significativamente su oferta educativa logrando atender nuevas demandas de formación profesional, generadas en la región o en la misma evolución de la ciencia, el arte, la técnica y las humanidades. Cumple esta tarea desde todos los niveles de la Educación Superior: pregrado, posgrado y educación continuada, y en todas las modalidades educativas: presencial, distancia y con apoyo virtual; lo cual, le ha permitido proyectarse en su territorio y en varias regiones de Colombia y del Occidente de nuestro país vecino y hermano Venezuela. Entre las sedes de extensión de la Universidad de Pamplona, está la ciudad universitaria de la frontera ubicada en el histórico municipio de Villa del Rosario, la cual fue fundada en el segundo semestre de 2003, e inició sus labores en el año 2004.

Dentro de este contexto, el programa de Economía de la Universidad de Pamplona, con sede principal en Pamplona y extensión en Villa del Rosario en la modalidad presencial, fue creado por el Honorable Consejo Superior de la Universidad de Pamplona, mediante el Acuerdo No.084 del 14 de Septiembre de 1999 y, según la Resolución 4173 del 16 de septiembre de 2005, se otorga el registro ante el ICFES 1212 43300005451811100 para la sede principal en la ciudad de Pamplona y la resolución N° 4609 de 12 de octubre de 2005 en la que se autoriza la ampliación del lugar de ofrecimiento del programa de Economía anteriormente citado con el mismo número de registro ante el ICFES.

Se renueva el Registro Calificado en el año 2012 vigente hasta 2019, según Resolución N° 4683 del 7 de mayo de 2012, para la sede principal de Pamplona y la extensión de Villa del Rosario. El Programa responde a las políticas institucionales, así como a la participación de la comunidad universitaria proporcionando la autorregulación y el



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



mejoramiento continuo. En este sentido, se han realizado dos actualizaciones al plan de estudios (2006 y 2015) y, como resultado de los más recientes procesos de autoevaluación, se ha adelantado una nueva modificación al plan de estudios, con la participación activa de los diferentes estamentos del Programa en el Comité Curricular.

En el año 2019 se recibe nuevamente el registro calificado por 7 años, mediante resolución No 014207, sede Pamplona Norte de Santander con ampliación de desarrollo Villa del Rosario Norte de Santander del Ministerio de Educación. En la actualidad el Programa continúa trabajando en fortalecer sus procesos académicos, de investigación e interacción con el entorno.

### 3. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

El Proyecto Educativo del Programa tiene como propósito que la comunidad académica conozca los compromisos que adquiere al vincularse en las actividades formativas dentro de los procesos misionales: academia, investigación e interacción social. El Programa está cimentado en una estructura curricular que pretende lograr el desarrollo integral del estudiante, para responder a las tendencias en la formación de economistas en el marco de un entorno socioeconómico globalizado.

#### 3.1. Misión

Formar profesionales integrales en las ciencias económicas con capacidades analíticas, propositivas, de liderazgo y ejecución, mediante el uso de herramientas para investigar y transformar el entorno con ética, responsabilidad social y ambiental, apoyados en talento humano de alta calidad.

#### 3.2. Visión

Al terminar la presente década el Programa de Economía será reconocido en Colombia por su calidad y liderazgo en la formación de profesionales, con sentido crítico en el estudio de la problemática socioeconómica regional.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)





ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



### 3.3. Propósito de formación

El programa de Economía tiene el propósito de lograr en los estudiantes la comprensión de los principios, teorías y políticas económicas, la aplicación de la economía en la solución de problemas de la realidad, la comprensión de su importancia en contextos múltiples, el desarrollo de la capacidad de abstracción para el estudio de los fenómenos reales desde la propia perspectiva profesional y desde el campo disciplinar de la economía, el manejo, uso e interpretación de la información, el trabajo individual y en grupo, con sentido social, desde la dimensión multi y transdisciplinaria, así como el desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, con capacidad de síntesis, de expresión y de comunicación.

Para alcanzar este propósito, el programa de Economía de la Universidad de Pamplona se apoya en la formación académica interdisciplinaria asumiendo valores y principios que permitan una verdadera formación integral de los futuros profesionales promotores de la paz, la dignidad humana y del desarrollo de sus regiones. Además de ello, se soporta en profesionales con una alta formación académica, en semilleros de investigación, en el Observatorio Socioeconómico Regional de la Frontera -OSREF-, en la participación en eventos externos, y en la proposición de espacios académicos de discusión.

### 3.4. Objetivos del Programa

Para el cumplimiento de la misión, el Programa acoge como base los objetivos institucionales y alrededor de ellos enuncia los siguientes:

- Formar profesionales integrales que sean agentes generadores de cambio, promotores de la paz y la dignidad humana; conjugando la academia con la ética, la razón con la humanidad y el compromiso con el desarrollo.
- Consolidar en los estudiantes conocimientos teóricos y prácticos en el área, para el desarrollo de competencias en el ejercicio profesional.
- Promover la formación de una comunidad académica, que ejerza la función permanente de confrontar y poner en diálogo diversidad de posturas científicas y socioeconómicas del desarrollo.
- Formar economistas que posean las competencias básicas, teóricas e instrumentales, que contribuyan al conocimiento, abordaje y solución de las



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



problemáticas socioeconómicas propias de los ámbitos regional, nacional e internacional.

Asimismo, el programa de Economía pretende lograr los siguientes propósitos de formación:

- La comprensión de los principios, teorías y políticas económicas.
- La aplicación de la economía en la solución de problemas de la realidad social, la comprensión de su importancia en contextos múltiples.
- El desarrollo de la capacidad de abstracción para el estudio de los fenómenos reales desde la propia perspectiva profesional y desde el campo disciplinar de la Economía.
- El manejo, uso e interpretación de la información.
- El trabajo individual y en grupo, con sentido social, desde la dimensión multi y transdisciplinaria.
- El desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, con capacidad de síntesis, de expresión y comunicación.
- Desarrollo de competencias digitales para el manejo de herramientas TIC.

### 3.5. Perfiles

- **Perfil del aspirante:** El aspirante al Programa Curricular de Economía debe tener competencias analíticas de razonamiento cuantitativo, descriptivas e investigativas en torno a las dinámicas socioeconómicas.
- **Perfil del egresado:** El egresado de Economía de la Universidad de Pamplona tendrá las capacidades y habilidades para desempeñarse como consultor, formulador y evaluador de proyectos sociales y económicos. Así como investigador y asesor empresarial con conocimientos y énfasis en habilidades financieras capaces de promover el desarrollo de la región a través de actividades y procesos económicos nacionales e internacionales.
- **Perfil ocupacional:** El economista de la Universidad de Pamplona podrá desempeñarse como consultor de proyectos sociales y de investigación,



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
*¡Seguimos avanzando!*



formulador y evaluador de proyectos, programas y estrategias relacionadas con el sector público y privado, asesor social y empresarial con conocimientos y énfasis en habilidades financieras, de igual forma, podrá desempeñarse como director de Planeación y Desarrollo y promotor del desarrollo de la región a través de actividades y procesos económicos nacionales e internacionales

## 4. MODELO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA

El Programa de Economía toma referentes pedagógicos dentro del pensamiento cognitivista centrandolo su interés en el análisis del proceso de la cognición, a través del cual se origina el universo de significados del individuo: a medida que el ser se sitúa en el mundo, establece relaciones de significación, esto, atribuye significado a la realidad en que se encuentra. Se ocupa por el proceso de comprensión, transformación, almacenamiento y uso de la información envuelta en la cognición y procura identificar regularidades en ese proceso.

En esta perspectiva, se asume el desarrollo cognitivo como el incremento de la capacidad del individuo para obtener información del ambiente a través de mecanismos mediadores durante el aprendizaje y es allí donde el lenguaje, constituye un medio esencial en su concepción por la posibilidad que le ofrece a la persona de independizarse en su contexto.

Asimismo, se plantean múltiples ambientes académicos fundamentados en el enfoque constructivista en el campo del aprendizaje, asumiendo la cognición producida por construcción. El pensamiento pedagógico se encamina hacia el desarrollo de un proceso enseñanza – aprendizaje donde el estudiante deja de ser visto como receptor para ser considerado agente constructor de su propia estructura cognitiva y generador de su proyecto de vida, y el docente es un mediador del proceso. Se asume el tránsito de los modelos pedagógicos, apropiando aquellos que asumen posturas cognitivistas, constructivistas, social, u otras que consideren que el aprendizaje humano es una construcción interior; sus acciones tienden a lograr aprendizajes significativos.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



La educación siempre se ha comportado como una variable dependiente del desarrollo social, científico y tecnológico. Esta es la razón por la que permanentemente surgen diferentes corrientes en donde se intenta interpretar las necesidades por un conocimiento que sirva de soporte a las condiciones en las que el desarrollo del tejido social se ve expuesto. Las estrategias pedagógicas y didácticas implementadas por el docente en el proceso enseñanza–aprendizaje constituyen la base para el alcance de las competencias académicas y profesionales, ubicando al alumno en diversos contextos de aprendizaje que pueden ir desde internos en la Universidad a externos en cada contexto.

Para alcanzar las metas de formación del Programa de Economía, se han establecido por parte del Comité Curricular, diversos métodos que permitan la coherencia con los componentes y metodología del Programa, con relación a cada asignatura del plan de estudio que se apoyen en el principio de la interactividad: como elemento esencial de los entornos virtuales que permite la relación entre estudiantes y docentes facilitadores, y de éstos con la Institución y las comunidades académicas del mundo. Las herramientas tecnológicas posibilitan la interacción para generar otras formas de operar con el conocimiento y de desarrollar competencias. Desde esta perspectiva, los diversos recursos tales como el correo electrónico, foros de debate, el chat, entre otros, son apoyos-mediadores didácticos que permiten a cada estudiante elegir sus oportunidades y estrategias para el aprendizaje, con el fin de propiciar el desarrollo de sus funciones mentales superiores a partir de la evaluación permanente y flexible con la intencionalidad del aprendizaje.

#### 4.1. Competencias y Resultados de aprendizaje

Se presentan los resultados de Aprendizaje y las competencias del Programa, teniendo en cuenta lo establecido por el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) específicamente en el Acuerdo 02 de 2020 en el Artículo No.3 en el numeral 3.2, en el que se plantean:

- **Resultados de Aprendizaje:** Son concebidos como las declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su Programa Académico. Se constituyen en el eje de un proceso de mejoramiento en el que se evalúa el grado en el cual el estudiante se acerca a obtener los resultados definidos por el Programa Académico. A partir de ellos se llevan a cabo ajustes en los aspectos curriculares para lograr un proceso de



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



aprendizaje más efectivo. Los resultados de aprendizaje serán establecidos teniendo en cuenta las tendencias disciplinares que configuran la profesión; el perfil de formación que se espera desarrollar, la naturaleza, nivel de formación y modalidad académica; y los estándares internacionales. Los resultados de aprendizaje se definirán para un programa académico específico.

- Competencias:** Son conjuntos articulados de conocimientos, capacidades, habilidades, disposiciones, actitudes y aptitudes que hacen posible comprender y analizar problemas o situaciones y actuar coherente y eficazmente, individual o colectivamente, en determinados contextos. Son susceptibles de ser evaluadas mediante resultados de aprendizaje y se pueden materializar en la capacidad demostrada para utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales, profesionales y metodológicas en situaciones de trabajo y en el desarrollo profesional y personal. Las competencias pertenecen al individuo y este continúa desarrollando por medio de su ejercicio profesional y su aprendizaje a lo largo de la vida.

**Tabla 2.** Competencias y resultados de aprendizaje del Programa

Competencias y resultados de aprendizaje		
Área de formación	Nuevas competencias	Resultados de Aprendizaje
<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>	<b>C1.</b> Comprende los conocimientos matemáticos y estadísticos como herramienta fundamental en la evaluación o análisis de problemas socioeconómicos <b>C2.</b> Demuestra capacidad de expresión oral y escrita en contextos de trabajo en equipo <b>C3.</b> Interpreta los balances y estados financieros para la toma de decisiones en organizaciones públicas y/o privadas.	<b>RA1.</b> Aplicar conocimientos matemáticos, estadísticos y econométricos como herramienta fundamental en el análisis de problemas socioeconómicos de la región o el país
<b>FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA</b>	<b>C4.</b> Comprende la relación entre tecnología, Economía y sociedad. <b>C5.</b> Evidencia capacidad para la toma de decisiones bajo presión y/o en situaciones de incertidumbre. <b>C6.</b> Mantiene coherencia entre el ser, saber y hacer. <b>C7.</b> Valora el compromiso ético en el ejercicio profesional.	



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
 www.unipamplona.edu.co





ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



<p><b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>C8.</b> Realiza investigaciones sobre la realidad social y económica del entorno.</p> <p><b>C9.</b> Interpreta las bases teóricas y metodológicas para el entendimiento de problemas socioeconómicos regionales.</p> <p><b>C10.</b> Comprende las interrelaciones entre las distintas economías, el papel de las instituciones económicas internacionales, su evolución y las consecuencias que se pueden derivar para una organización.</p> <p><b>C11.</b> Evalúa las ventajas y oportunidades que surgen de los procesos de integración económica.</p> <p><b>C12.</b> Implementa software econométrico y herramientas estadísticas para la evaluación y el diseño de políticas económicas.</p>	<p><b>RA2.</b> Emplear los conceptos y el lenguaje técnico para la contextualización e investigación de los fenómenos económicos nacionales e internacionales.</p> <p><b>RA5.</b> Formular proyectos de investigación que respondan a las problemáticas de la realidad social y económica del país</p>
<p><b>ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN</b></p>	<p><b>C13.</b> Aplica conocimientos sobre la estructura de las instituciones y del Estado, su evolución y las consecuencias de posibles cambios, para contribuir constructivamente en el debate sobre el papel que desarrolla en las sociedades actuales.</p> <p><b>C14.</b> Estima el impacto ambiental y social que se deriva de la actividad económica</p> <p><b>C15.</b> Formula y Evalúa planes o proyectos de Desarrollo.</p> <p><b>C16.</b> Formula estrategias en los que implementa las teorías del desarrollo económico para la resolución de problemas socioeconómicos.</p> <p><b>C17.</b> Coordina, evalúa y ejecuta proyectos y soluciones económicas frente a la coyuntura del país.</p>	<p><b>RA3.</b> Formular planes y proyectos de desarrollo que den solución a las problemáticas económicas y sociales en el ámbito regional con énfasis en desarrollo sostenible.</p> <p><b>RA4.</b> Analizar las propuestas de política pública en el contexto regional y fronterizo a la luz de las diversas teorías económicas.</p>

Fuente. Departamento de Economía (2022).

## 4.2. Mecanismos de evaluación del aprendizaje

El Programa adopta diferentes mecanismos e instrumentos de evaluación académica, entre los cuales se encuentran los siguientes:

- **Escritos:** Ensayos, informes de lectura, resúmenes, mapas conceptuales y elaboración de proyectos de aula.
- **Orales:** Grupos de discusión, debates, exposiciones y sustentaciones verbales, entre otros.
- **Prácticos:** Talleres de análisis, de discusión, proyectos, conversatorios, entre otras.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
 www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
*¡Seguimos avanzando!*



## 5. DESARROLLO CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS

El Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, con sede principal en Pamplona y extensión en Villa del Rosario en la modalidad presencial, fue creado por el Honorable Consejo Superior de la Universidad de Pamplona, mediante el Acuerdo No.084 del 14 de septiembre de 1999; el Consejo Académico ha reestructurado el plan de estudios del Programa a partir de los siguientes acuerdos:

- Acuerdo N° 059 del 21 de julio de 2006
- Acuerdo N° 128 del 02 de diciembre de 2015, el cual se encuentra vigente.

### 5.1. Estructura curricular

El Programa de Economía, asume los componentes de formación, los cuales son definidos por la Universidad de Pamplona mediante Acuerdo 041 de 2002 y son los siguientes:

**ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA:** Contribuye a la formación de valores, conocimientos métodos y principios de acción básicos del plan curricular. Las competencias desarrolladas para esta área son las cognitivas porque se refieren al manejo conceptual y sus aplicaciones en ámbitos y contextos particulares:

- Interpreta las variables macroeconómicas para aplicarlos al contexto de la empresa.
- Identifica y reconoce las necesidades de información que le permite llevar a cabo el análisis y evaluación de los sistemas financieros y contables.
- Aplica la formación en ciencias básicas que le da una preparación amplia y necesaria para realizar distintas actividades en su vida profesional.

**ÁREA DE FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA:** Comprende las actitudes y disposiciones personales y profesionales que se deben desarrollar en el estudiante. Es de resaltar que el estudiante teniendo como base el Acuerdo 082 del 29 de diciembre de 2004 podrá escoger cualquiera de las electivas, ofrecidas por distintos programas de la Universidad para la opción de Electivas Socio-humanísticas I y II.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



**ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL:** Por medio de asignaturas como la Econometría I y II, Comercio Internacional, Finanzas Internacionales, Finanzas Públicas, Medición Económica, Teoría y Política Económica, Economía Ambiental y de Recursos Naturales, Desarrollo Económico, Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo, Métodos y Técnicas de Planificación del Desarrollo, se promueve la formación de los economistas de la Universidad de Pamplona con las capacidades que les permitirán desempeñarse en los distintos campos de acción propios de la profesión, en concordancia con las disposiciones del Ministerio de Educación Nacional sobre las características específicas de calidad de los programas de pregrado en Economía, estos cursos permiten el desarrollo de competencias para la comprensión analítica, brinda herramientas cuantitativas y cualitativas que hacen viable la comprensión de la realidad, el diseño de pronósticos y proyecciones del comportamiento de variables económicas. Asimismo, estos cursos están en función del perfil del egresado.

Dentro de las competencias que desarrolla el estudiante de Economía se pueden señalar:

- Realizar investigaciones sobre las tendencias económicas y políticas del entorno para establecer el impacto en el desarrollo regional.
- Analizar las problemáticas socioeconómicas, mediante el uso de software especializado y técnicas econométricas.

**ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN:** Permite aplicar la cultura del saber y del hacer propio de la profesión, con la incorporación de referentes y enfoques provenientes de otras disciplinas o ciencias, para un mayor fortalecimiento de las capacidades ocupacionales en un contexto de internacionalización de la educación. En este sentido, el componente de profundización está conformado principalmente por dos bancos de electivas: Seminario de profundización I y II, las asignaturas están relacionadas en la tabla; de acuerdo con el principio de flexibilidad curricular definido en el Acuerdo 041 de 2002, las primeras no constituyen prerrequisito de las segundas. Además, cabe señalar que las electivas son ofrecidas por diferentes programas tanto de pregrado como de postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)





ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



**Tabla 3.** Plan de Estudios Programa de Economía

ÁREA DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	PORCENTAJE
<b>Formación básica</b>	Introducción a la matemática económica	<b>48,3%</b>
	Pensamiento lógico matemático	
	Introducción a la Economía	
	Habilidades comunicativas	
	Cátedra Faría	
	Ingles I	
	Matemática Económica I	
	Epistemología	
	Microeconomía I	
	Desarrollo del espíritu emprendedor	
	Ingles II	
	Matemática Económica II	
	Algebra lineal	
	Microeconomía II	
	Contabilidad financiera	
	Ingles III	
	Estadística para ciencias Económicas	
	Microeconomía III	
	Análisis financiero	
	Ingles técnico económico	
Estadística II		
Economía Colombiana		
Macroeconomía I		
Macroeconomía II		
Educación ambiental		
Macroeconomía III		
<b>Formación profesional</b>	Historia del pensamiento económico I	<b>28,2%</b>
	Historia económica de Colombia	
	Historia del pensamiento económico II	
	Economía Internacional	
	Economía política	



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
 www.unipamplona.edu.co



**ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE**  
*¡Seguimos avanzando!*



	Econometría I	
	Comercio Internacional	
	Teoría y Política económica	
	Desarrollo Económico	
	Econometría II	
	Finanzas internacionales	
	Finanzas publicas	
	Métodos y técnicas de planificación del Desarrollo	
	Medición Económica	
	Economía ambiental y de recursos naturales	
	Formulación y evaluación de proyectos de Desarrollo	
<b>Profundización</b>	Seminario de profundización	<b>17,5%</b>
	Seminario de grado	
	Seminario de profundización II	
	Consultorio económico	
	Trabajo de grado	
<b>Socio humanística</b>	Sociología	<b>6%</b>
	Electiva socio humanística	
	Ética	
	Actividad deporte y cultura deportiva universitaria	
	Cívica y constitución	
	Informática básica	
	Electiva socio humanística II	
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Departamento Economía (2022)

Los seminarios de profundización y electivas profesionales I y II, están orientados al fortalecimiento de la interdisciplinariedad. Es por ello que son ofrecidas por distintos programas académicos de la Universidad, dentro de las cuales el estudiante encuentra múltiples opciones que se ajusten a sus intereses y habilidades. Las asignaturas son las siguientes:



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



**Tabla 4.** Electivas profesionales del Programa de Economía

ELECTIVA		PROGRAMA QUE LA OFERTA
SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN I	Teoría General de la Administración	Administración de empresas
	Crecimiento Económico	Especialización en Desarrollo Económico Regional y Maestría en Ciencias Económicas
	Microeconomía Avanzada	Maestría en Ciencias Económicas
	Teoría de Juegos	Economía
	Economía pública I	Economía
	Análisis y Evaluación de Políticas I	Economía
	Economía Regional y Urbana	Economía
	Estudios de Pobreza y desigualdad	Economía
	Economía de la educación	Economía
	Análisis en Banca y Bolsa de Valores	Economía
SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN II	Modelos gerenciales y Liderazgo	Administración De Empresas
	Desarrollo Regional y Endógeno	Especialización En Desarrollo Económico Regional
	Macroeconomía Avanzada	Maestría en Ciencias Económicas
	Econometría Avanzada	Maestría en Ciencias Económicas
	Economía Pública II	Economía
	Análisis y Evaluación de Políticas públicas II	Maestría en Ciencias Económicas
	Economía y Desarrollo Rural	Economía
	Vulnerabilidad Social	Economía
	Economía Laboral	Economía
	Escenarios de integración Regionales Internacional y Negocios Internacionales	Especialización en Desarrollo Económico Regional y Maestría en Ciencias Económicas

Fuente: Departamento Economía (2022).

Las asignaturas electivas se ofrecen por semestre, en común acuerdo entre los estudiantes y el comité del programa; además la oferta dependerá de la disponibilidad



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



horaria, del talento humano, de los recursos y de la demanda esperada, como se establece en los párrafos primero y segundo del acuerdo 128 del 2 de diciembre de 2015.

Las competencias que desarrolla el estudiante de Economía en esta área son:

- Identificar problemas socioeconómicos.
- Capacidad para formular políticas públicas.
- Interpretar la coyuntura económica a nivel internacional.

Asimismo, en correspondencia con el Acuerdo 023 de 2014, se incluyen dentro del plan de estudios tres niveles de inglés con dos créditos teórico-prácticos y un cuarto nivel de inglés técnico económico.

## 5.2. Distribución de créditos por componentes de formación

El Programa de Economía de la Universidad de Pamplona cuenta con un total de 149 créditos, distribuidos por componentes de formación como lo detalla en el gráfico 1, evidenciando que la mayor participación la tiene el componente de formación básica con 72 créditos, dado que en este componente se concentran los conocimientos fundamentales del profesional en Economía.

Seguidamente se encuentra el componente de formación profesional con 42 créditos; el componente de profundización con 26 créditos; asimismo, el plan de estudios se complementa con 9 créditos de componente socio-humanístico. Por otra parte, los semestres se encuentran organizados entre 15 y 18 créditos (Ver figura 1), que facilita el proceso de formación por parte de los estudiantes.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

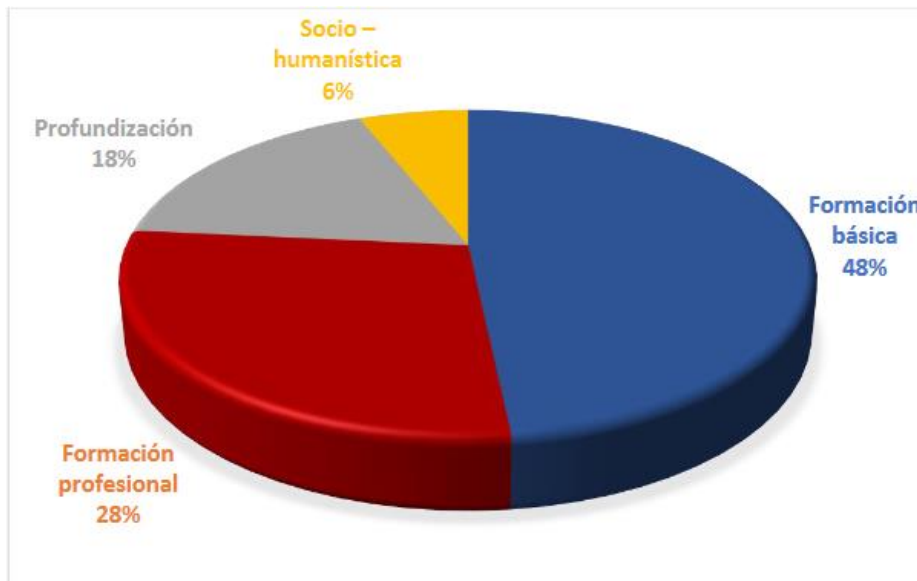
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



**ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE**  
*¡Seguimos avanzando!*



**Figura 1.** Participación porcentual de los componentes de formación en el total de créditos del Programa de Economía.



**Fuente.** Departamento de Economía (2022)



SC-CER96940



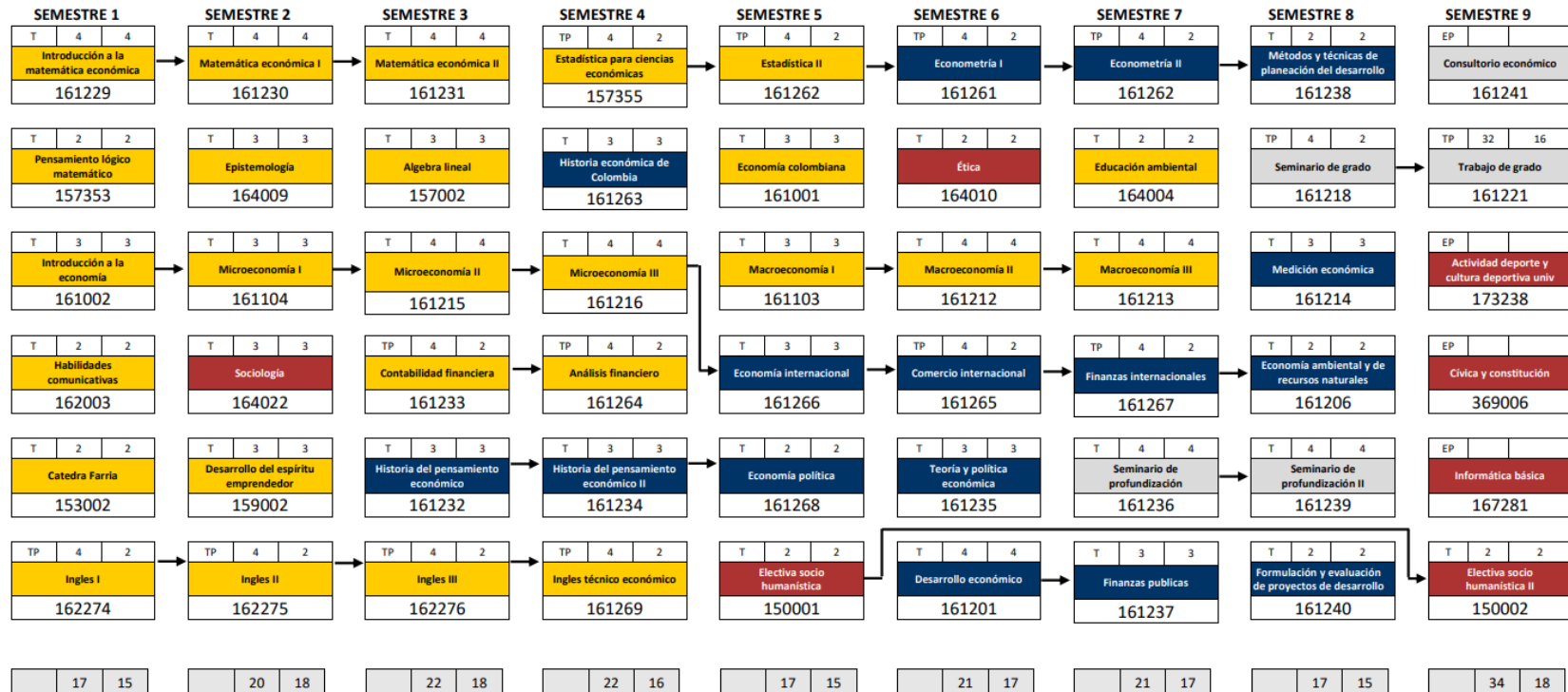
*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
*¡Seguimos avanzando!*



Figura 2. Plan de estudios Programa de Economía.



**TIPOS DE MATERIAS**

T	TEORICA
TP	TEORICO/PRACTICA
EP	EXTRA PLAN

**AREAS DE FORMACIÓN**

Área de formación básica	72	48.3%
Área de formación profesional	42	28.2%
Área de profundización	26	17.5%
Área socio humanística	9	6%
<b>Total de créditos</b>	<b>149</b>	

**CONVENCIONES**

Tipo de materia	Intensidad horaria semanal	Créditos
Nombre de la materia		
Código		



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
*¡Seguimos avanzando!*



### 5.3. Modalidades de trabajo de grado

El Programa ofrece a los estudiantes cuatro modalidades para optar al título de economista, las cuales guardan concordancia con las expresadas en el capítulo VI, artículo 36, del reglamento estudiantil de la Universidad de Pamplona, en especial las contenidas en el parágrafo primero y segundo del artículo mencionado.

- 1. Trabajo de investigación:** comprende diseño y ejecución de proyectos que busquen aportar soluciones nuevas a problemas teóricos o prácticos y validar conocimientos producidos en otros contextos. Los estudiantes que se acojan a esta modalidad, deberán presentar ante el comité de Trabajo de Grado, el anteproyecto de investigación con un tutor responsable del trabajo, para el estudio y aprobación correspondiente por parte de los mismos. Después de esta aprobación, el estudiante conocerá el término de presentación del documento final, el cual se envía a tres (3) jurados, para evaluar el cumplimiento y alcance de dicho proyecto de investigación.
- 2. Pasantía de Investigación:** es la que se realiza en un grupo de investigación reconocido por Colciencias. En esta modalidad, el estudiante formula un protocolo de investigación o participa en un proyecto de investigación en marcha, generando aportes al mismo. Debe presentar el cronograma de trabajo, el informe final y la carta aval, expedida por el director del grupo de investigación.
- 3. Práctica Empresarial con énfasis investigativo:** comprende el ejercicio de la labor profesional del estudiante en una organización pública o privada, durante un semestre académico. En esta modalidad, el estudiante interactúa con el entorno, con el objeto de aplicar las competencias desarrolladas en el proceso de formación y proponer alternativas de solución a las problemáticas identificadas. Cuando el estudiante seleccione esta modalidad, deberá presentar ante el Comité de Trabajo de Grado, un anteproyecto, que debe contener: el nombre de la entidad, los objetivos investigativos, el cronograma, el presupuesto (si lo hubiere) y la carta de aceptación de la entidad.
- 4. Diplomado:** Orientado a la actualización y complemento de los componentes de formación del Programa. Tendrá una duración mínima de 120 horas y estará sujeto a la oferta por parte del Programa. El sistema de evaluación implica la elaboración y



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co





ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
*¡Seguimos avanzando!*



sustentación de una monografía o artículo publicado en una revista institucional, como resultado del mismo.

## 5.4. Estrategias didácticas

### Ambientes virtuales de aprendizaje

Este método plantea el uso de las tecnologías de la información y la comunicación -TIC, para manejar, almacenar, complementar, algunas experiencias y actividades planeadas y acordadas con los estudiantes, a las cuales este accede mediante el computador. Los estudiantes acceden, a través de un entorno virtual, a un conjunto de actividades, información, servicios, enlaces para apoyar el trabajo que realizan sin la presencia física del docente, pero sí bajo su acompañamiento.

### El Método ABP – Aprendizaje Basado en Problemas

Como método de enseñanza aprendizaje- formación, el ABP consiste en proponer o generar situaciones problemáticas para que los estudiantes busquen soluciones a partir de la discusión, revisión de casos previos, consultas, investigación. El docente actúa más como recurso y orientador que como enseñante. Fomenta el razonamiento crítico, en particular las habilidades para resolver problemas e investigar; transfiere conocimientos y habilidades a la solución de nuevos problemas; fomenta el estudio independiente; desarrolla destrezas de trabajo en equipo; desarrolla la comunicación escrita y despierta la motivación intrínseca por el saber, objeto de estudio.

### El Método de Casos

Consiste en proponer a los estudiantes, con base en el material ya estudiado, una situación real o ficticia, dejando a cargo del estudiante toda la iniciativa de resolverlo. Permite aplicar conocimientos teóricos de la disciplina estudiada en situaciones reales; realizar tareas de revisión de la materia estudiada y de fijación e integración del aprendizaje; propiciar oportunidades para que el estudiante gane confianza en sí mismo; llevar al estudiante a alcanzar el dominio práctico de una disciplina o conjunto de disciplinas afines; favorecer la correlación con lo real y dar sentido de realidad de la disciplina estudiada; crear hábitos de análisis de soluciones bajo sus aspectos positivos



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co





ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



y negativos y fortalecer la actitud de tomar decisiones después de considerar una situación con gran detenimiento.

## El Método Aprendizaje basado en Proyectos - ABP

Identifica el rol activo del estudiante, desde su capacidad para encontrar información, procesarla y aplicarla en el entorno. El proyecto es una realidad que se desarrolla ante una situación problemática, concreta, real y que requiere solución práctica. Este método permite que el estudiante pase por una situación auténtica de vivencia y experiencia, dándole la oportunidad de comprobar ideas mediante su aplicación; aprenda a formular propósitos definidos y prácticos; estimule el pensamiento creativo; desarrolle la capacidad de la observación para utilizar mejor la información e instrumentos y estimule la iniciativa, la confianza en sí mismo y el sentido de responsabilidad y de cooperación.

- Formulación de Proyectos de Inversión con Enfoque Académico. En la asignatura de Gestión de Proyectos el docente lleva a los estudiantes a conocer y manejar alguna metodología para formular y gestionar proyectos, normalmente la utilizada para planes de negocio.
- Proyectos de Investigación Formativa. Estos se rigen por un protocolo diseñado para la Investigación de Aula y se orienta y desarrolla entre docente y estudiantes en determinadas asignaturas del pensum, tales como Econometría I y II, Macroeconomía III.
- Proyectos de Interacción Social. Dirigidos desde el Centro de Prácticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tendientes a desarrollar el contacto real con la comunidad, éstos permiten generar conciencia social en los estudiantes, hacer visible la proyección social del programa mediante la atención de una necesidad de la comunidad. Se formaliza mediante informe que sigue un protocolo diseñado para tal fin.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



## El Método de la Investigación

Consiste en hacer que el estudiante recoja datos y reflexione sobre ellos. Esos datos pueden provenir de manifestaciones espontáneas o provocadas, de la naturaleza, de la sociedad o del hombre. La investigación, presente en cierto modo, en todos los métodos señalados, es el punto básico de este método. Busca poner al alumno en contacto con la realidad, a fin de que la conozca mejor; favorece de modo decisivo, la formación de la mentalidad científica hace posible que el estudiante adquiera confianza en cuanto a sus posibles campos de actuación y permite que sea más objetivo, incentivándolo a que en sus discusiones utilice datos concretos y no meras opiniones.

## El Método Didáctico Operativo

Es un método de aprendizaje basado en el estudio de una situación que exige una respuesta, para la cual el estudiante debe explorar alternativas y adoptar decisiones sobre el camino a seguir, y seguirlo. El Modelo Didáctico Operativo basado en el aprendizaje humano se puede sintetizar en la siguiente secuencia de etapas de producción y aplicación del conocimiento técnico, científico y cultural: vivencias, conceptualizaciones, documentación, ampliación interdisciplinaria y aplicación. Se propone que el estudiante construya saberes, prácticas y teorías significativas en la cultura local.

# 6. IMPACTO DEL PROGRAMA

## 6.1. Investigación, creación artística y cultural

La Universidad de Pamplona ha establecido en su visión la mayor prioridad a la investigación en sus diversas modalidades, por lo cual, según el PEI es vista como uno de los ejes centrales de formación de la Institución. En este sentido, el acuerdo 070 de 2001 dicta las disposiciones relacionadas con el sistema de Investigación estableciendo que la Vicerrectoría de Investigaciones es la autoridad ejecutiva, en materia de investigación científica, tecnológica e innovación de la Universidad. En la Figura 3 se presenta la estructura del sistema de investigación y los entes que hacen posible el desarrollo de la cultura investigativa en la Universidad.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

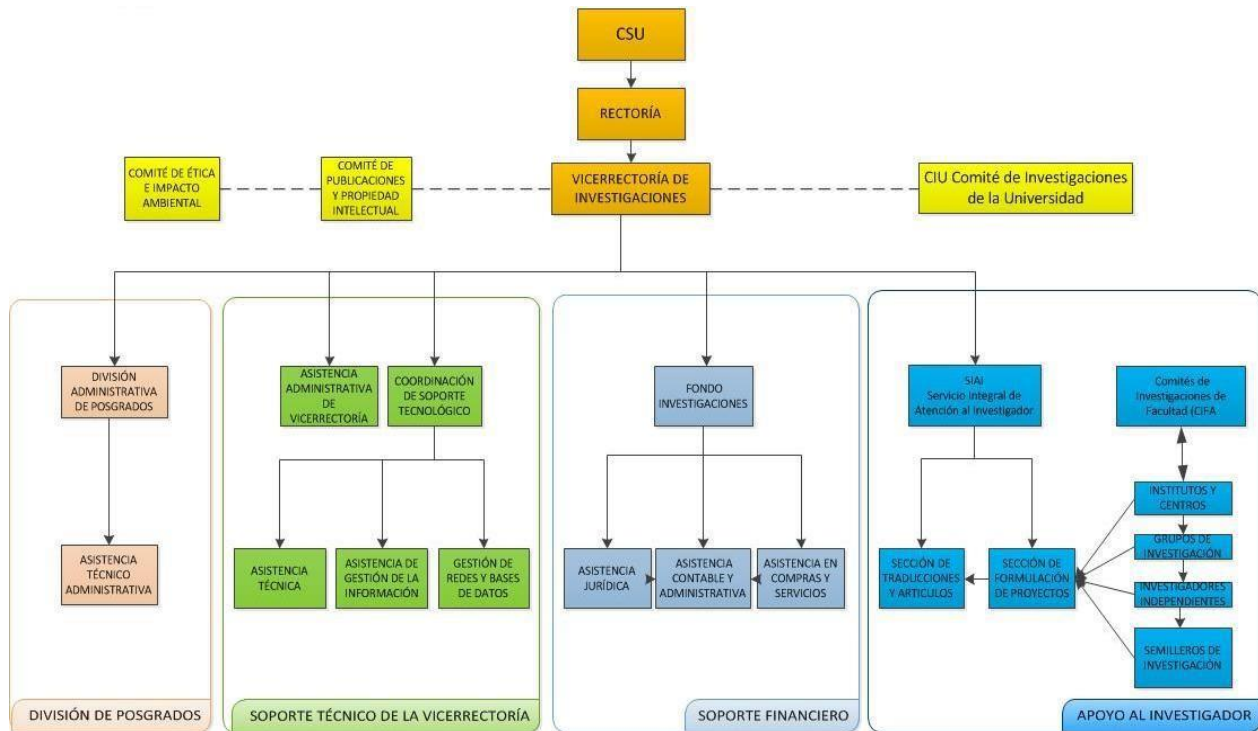
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
¡Seguimos avanzando!



Figura 3. Organigrama de la Vicerrectoría de Investigaciones



Fuente. Vicerrectoría de investigaciones (2022)

Asimismo, la investigación se encuentra planteada en la labor misional del Programa de Economía, por lo cual se ha diseñado dos estrategias que facilitan la articulación de los estudiantes y profesores en los proyectos investigativos:

- **Consultorio Económico**

El Consultorio, se fundamenta en el pilar misional de *Extensión, Internacionalización y Desarrollo Social Universitario*, mediante el cual se propende por la generación de alianzas estratégicas y la formación de líderes que respondan a las necesidades de los sectores económicos, para mejorar resultados de la región en términos de desarrollo.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



Es un espacio académico en el cual participan activamente estudiantes de 8° y 9° semestre, quienes brindan sus conocimientos adquiridos junto a una serie de valores como la ética, responsabilidad, solidaridad, honestidad, para implementar propuestas de mejoramiento o brindar asistencia técnica y acompañamiento a empresas privadas, asociaciones, cooperativas, o entidades de gobierno municipal y departamental.

El Consultorio cuenta con las siguientes áreas de consultoría:

- Planeación del Desarrollo Económico y Social y Ordenamiento Territorial
- Formulación y seguimiento de Proyectos Productivos
- Encadenamientos productivos, clúster y formación de empresas.
- Investigación social y económica.

**Misión:** Contribuir a la formación integral de los estudiantes del programa de Economía mediante un espacio que les permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en el entorno empresarial y gubernamental, con el propósito de impulsar la transformación socioeconómica y aumentar el potencial del municipio de Pamplona y del departamento de Norte de Santander

**Visión:** El consultorio económico será reconocido, al finalizar la presente década, como un espacio que aporta soluciones a la problemática local y regional, gracias a la articulación entre la academia y los diferentes actores como el gobierno municipal, departamental y, las organizaciones empresariales.

- **Observatorio Socioeconómico Regional de la Frontera -OSREF-**

Se encuentra apoyado por la Facultad de Ciencias económicas y la Dirección de Interacción Social con el objetivo de generar información estratégica a partir del análisis, seguimiento y prospección de la actividad económica, del mercado de trabajo y de las condiciones de vida, lo cual permite la toma de decisiones y la formulación de políticas específicas en materia de promoción y desarrollo industrial, promoción del empleo, formación profesional y capacitación para el trabajo para la ciudadanía y la vida. Para ello, el OSREF cuenta con las siguientes áreas temáticas de investigación:



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
*¡Seguimos avanzando!*



1. Estructura Económica de la Frontera
2. Competitividad y Desarrollo Empresarial
3. Análisis del Mercado Laboral
4. Vulnerabilidad Social
5. Análisis y Evaluación de Políticas Públicas
6. Medio Ambiente y Desarrollo

**Misión:** El Observatorio Socioeconómico de la Frontera producirá información estadística y estudios de carácter científico en áreas diversas: social, económico, político y cultural para generar una propuesta de desarrollo regional que eleve la calidad de vida de los ciudadanos del nororiente colombiano y de la frontera colombo venezolana.

**Visión:** Durante la segunda década del siglo XXI, el Observatorio Socioeconómico de la Frontera será el primer centro de pensamiento e investigación del Nororiente colombiano y de la región fronteriza colombo-venezolana.

## 6.2. Articulación grupos de Investigación que soportan el Programa

La investigación se encuentra planteada en la labor misional del programa de Economía y de la Universidad de Pamplona. En la siguiente tabla, se describe la articulación de grupos, líneas y semilleros de investigación.

**Tabla 5.** Grupos, profesores y líneas de investigación

SEDE	GRUPO	CATEGORÍA	PROFESOR	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Pamplona	GICEE	B	Carlos Andrés Guadrón Guerrero	Desarrollo Regional y Sostenible
			Nathalie Hernández Pérez	Desarrollo Sostenible
			Dennys Jazmín Manzano López	Desarrollo Rural y Local
			Eder Alexander Botello Sánchez	Desarrollo Rural y Local
			Gendler Alexander Jaimes Gauta	Desarrollo Sostenible
			Ivonne Patricia Acevedo Puerto	Desarrollo Local
			Nora Marcela Jaimes Méndez	Desarrollo Rural y Local
Pamplona	GRAMY	C	Marisol Maestre Delgado	Economía y Desarrollo Empresarial



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
 www.unipamplona.edu.co



**ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE**  
*¡Seguimos avanzando!*



Villa del Rosario	Economía y Estudios Fronterizos	Reconocido	Sergio Augusto Jiménez Ramírez	Estructura económica de la frontera
			Javier Iván Soledad Suescún	Estructura económica de la frontera
			Silvia Juliana Reyes Camargo	Estructura económica de la frontera
			Ebran Crisma Angarita Pinzón	Competitividad y desarrollo productivo
			Sadan Alexander de la Cruz Almanza	Competitividad y desarrollo productivo
Distancia	FACEDU	Institucional	Linned Yaninit Torres Vega	Innovación y política pública para el desarrollo

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, 2021 (Minciencias, 2021)

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Los docentes del programa de Economía se encuentran vinculados a diferentes grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

- **Grupo GICEE**

Grupo de Investigación de Ciencias Económicas y Empresariales (GICEE) reconocido por Colciencias con categoría B bajo el código: COL001861. El grupo fue creado en enero de 2003, bajo la línea de investigación de desarrollo regional; actualmente el grupo se encuentra dirigido por el PhD. Carlos Andrés Gualdrón Guerrero, tiene como objetivo fundamental realizar investigaciones científicas en el campo de las Ciencias Económicas y Empresariales, la formación y capacitación del talento humano de la universidad como investigadores, la creación y difusión de conocimientos, así como contribuir al logro de las políticas y objetivos de investigación de la universidad. (Minciencias, 2021)

Líneas de investigación declaradas por el grupo

- I. Desarrollo Regional y Sostenible

En el grupo GICEE se encuentran adscritos dos semilleros de investigación, los cuales se encuentran relacionados en la siguiente tabla.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)





ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



**Tabla 6.** Semilleros grupo de investigación GICEE

Semillero		Información
Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	Línea de Investigación:	Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
	Coordinador:	Nathalie Johana Hernández Pérez
	Contacto:	nathalie.hernandez@unipamplona.edu.co
Desarrollo Económico	Línea de Investigación:	Desarrollo Regional y Sostenible
	Coordinador:	Carlos Andrés Gualdrón Guerrero
	Contacto:	carlos.gualdron@unipamplona.edu.co

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, 2022 (Minciencias, 2022)

- **Grupo GRAMY**

El grupo de investigación tiene como objetivo: Desarrollar líneas de investigación de problemáticas del área de Administración, a fin de lograr avances en las fronteras del conocimiento. Contribuir al análisis de los factores claves de competitividad de las organizaciones empresariales, locales y regionales. Analizar los procesos de formación académica y su aplicación en la empresa colombiana con el objeto de potenciar los niveles de competitividad. Plantear temas centrales de investigación relacionadas con el área gerencial específicamente aquellas que tienen que ver con la creación y desarrollo de empresas (Minciencias, 2021)

Líneas de investigación declaradas por el grupo

- I. Contabilidad y finanzas
- II. Economía y desarrollo empresarial.
- III. Emprendimiento y gerencia de MIPYMES

En el grupo GRAMY se encuentra adscrito el semillero de investigación Economía y Desarrollo Empresarial.

**Tabla 7.** Semillero grupo de investigación GRAMY

Semillero		Información
Economía y desarrollo empresarial	Línea de Investigación:	Economía y Desarrollo Empresarial
	Coordinador:	Marisol Maestre Delgado
	Contacto:	marisol.maestre@unipamplona.edu.co

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, 2022 (Minciencias, 2022)



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
*¡Seguimos avanzando!*



## • GRUPO ECONOMÍA Y ESTUDIOS FRONTERIZOS

El objetivo del grupo es analizar de manera crítica y propositiva las dinámicas propias de la región fronteriza en el área de influencia de la Universidad de Pamplona contribuyendo en la promoción del desarrollo.

Líneas de investigación declaradas por el grupo

- I. Crecimiento y Competitividad
- II. Desarrollo en Zona de Frontera
- III. Estudios de Población y Sostenibilidad

En el grupo Economía y estudios fronterizos se encuentran adscritos tres semilleros de investigación.

**Tabla 8.** Semilleros grupo de investigación ECONOMÍA Y ESTUDIOS FRONTERIZOS

Semillero	Información
Crecimiento Económico y Desarrollo Regional	<b>Línea de Investigación:</b> Crecimiento Económico y Competitividad
	<b>Coordinador:</b> Sergio Augusto Jiménez Ramírez
	<b>Contacto:</b> sjimenez@unipamplona.edu.co
Repensando el Desarrollo Económico Regional	<b>Línea de Investigación:</b> Desarrollo en zona de frontera
	<b>Coordinador:</b> Sadan Alexander de la Cruz Almanza
	<b>Contacto:</b> sadan.de@unipamplona.edu.co
Estudios en Economía, Territorio y Desarrollo Sostenible	<b>Línea de Investigación:</b> Desarrollo regional y sostenible
	<b>Coordinador:</b> Eder Alexander Botello Sánchez
	<b>Contacto:</b> alexander.botello@unipamplona.edu.co

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, 2022 (Minciencias, 2022)

### 6.3. Impacto regional y nacional

Acorde con los objetivos, la misión y la visión de la Universidad de Pamplona, y en particular, con las políticas y el marco filosófico de proyección social de la Institución, el Programa promueve en los estudiantes un compromiso con el entorno social dentro del cual interactúan, con el propósito de generar un impacto positivo en la región. Dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje se realizan actividades dirigidas a fomentar una visión clara del contexto actual y los requerimientos del entorno, especialmente de los sectores más vulnerables de la población.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co





ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



Las actividades de docencia, investigación y extensión del Programa están enmarcadas dentro del concepto de proyección social y las políticas de la Dirección de Interacción Social de la Institución, contribuyendo de esta manera con el desarrollo integral de la región. En este sentido, existen convenios específicos con diferentes Instituciones del orden nacional y local, con la finalidad de llevar a cabo proyectos de investigación y movi­lidades tanto de estudiantes como de docentes.

Adicionalmente, dando cumplimiento a lo establecido en el reglamento estudiantil, el Programa dispone como requisito de grado a los estudiantes, la realización de 60 horas de trabajo social en la comunidad, por medio del cual se ejecuta un programa, proyecto o acción de tipo social, en correspondencia con el perfil de formación. En el marco de la cooperación académica y científica entre la Universidad de Pamplona y otras instituciones se han establecido y firmado convenios con entidades gubernamentales, institutos descentralizados, ONG, empresas privadas, colegios, universidades (nacionales e internacionales), corporaciones, fundaciones, entre otras. En la tabla 9, se presentan las instituciones en las cuales los estudiantes han realizado prácticas empresariales como modalidad de Trabajo de Grado, así como aquellas en las que han realizado actividades de Trabajo Social, durante el último año:

**Tabla 9.** Instituciones de Práctica Empresarial con énfasis investigativo y Trabajo Social

Práctica Empresarial con énfasis investigativo	Trabajo Social
ALCALDÍA MUNICIPAL DE MAJAGUAL	ALCALDIA DE PAMPLONA
EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE CRAVO NORTE JAGUEY S A ESP	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ARCESIO CÁLIZ AMADOR
GRUPO EMPRESARIAL PYDDO	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
LAS DELICIAS DEL DULCE	FUNDACIÓN SOCIAL JESÚS DE NAZARETH FUNDAJESÚS
ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHIMICHAGUA	CAMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA
EMPOPAMPLONA SA ESP	FUNDACION EDUCATIVA ROBERTO VILLEGAS
AGENCIA PROMOTORA DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL, APRODEL	INSTITUCIÓN EDUCATIVA BUENOS AIRES
ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN MARCOS, SUCRE	FUNDACION EL PILAR
ALCALDÍA MUNICIPAL EL BANCO MAGDALENA	ESCUELA MATERNAL Y JARDIN INFANTIL MUNDO DA VINCI

**Fuente.** Centro de Prácticas Empresariales y Dirección de interacción Social (2022).



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
 www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
*¡Seguimos avanzando!*



#### 6.4. Movilidad e internacionalización

La internacionalización es una actividad transversal a las funciones misionales de la Universidad, por lo cual a partir del acuerdo 026 de 2015, se establece la Política de Internacionalización asumiéndola como una oportunidad para fortalecer los mecanismos de interacción en el contexto educativo mundial; para ello se plantean tres programas: internacionalización académica y curricular, internacionalización de la investigación e internacionalización de la interacción social.

Con base en lo anterior y en la búsqueda del mejoramiento de la calidad del Programa, docentes pertenecen a redes de investigación internacional y han presentado ponencias, lo cual permite hacer visible los logros alcanzados a nivel nacional e internacional.

Entre estas redes se encuentran, el consejo editorial de la revista paz y conflictos (Instituto de la Paz y los Conflictos de la Universidad de Granada – España) y la revista Contexto (Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León-México); Comité Científico de la revista Kairós (Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador); la red de investigación “La vulnerabilidad Social. Tipos de Vulnerabilidades e Implicaciones de Políticas” (Asociación Latinoamericana de Población – ALAP); la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo -RED ORMET- (Ministerio de Trabajo -Colombia); y la Red Nacional de Observatorios de Derechos Humanos -RODHI- (Presidencia de la República- Colombia). Asimismo, la Universidad incentiva estancias cortas en grupos de investigación internacionales para los docentes de Tiempo Completo.

#### 6.5. Egresados

El programa de Economía reconoce la importancia del buen desempeño de sus egresados en los diferentes escenarios profesionales, por lo tanto, promueve acciones para facilitar la adecuada inserción en el sector laboral y el fortalecimiento permanente de sus competencias. Para esto resulta determinante realizar un adecuado seguimiento a los egresados, así que se implementan estrategias dentro de las cuales se recoge información de carácter institucional e información primaria.

El Observatorio Laboral para la Educación (OLE) del Ministerio de Educación Nacional, ofrece datos que permiten visualizar las actividades económicas dentro de las cuales se



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



desempeñan los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, en la tabla se presentan estas actividades según su porcentaje de participación en el total de egresados.

**Tabla 10.** Caracterización laboral egresados, según actividad económica 2017 – 2020

ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN CIU Rev.4 A.C.	PARTICIPACIÓN (%)
Actividades profesionales, científicas y técnicas	26.0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	16,7%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	11,6%
Actividades financieras y de seguros	6,8%
Educación	6,8%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	6,6%
Información y comunicaciones	4.5%
Industrias manufactureras	4.3%
Construcción	4.0%
Otras actividades de servicios	4.0%
Otras	8.6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación (OLE, 2022).

Por otra parte, el Programa organiza encuentros de egresados con el fin de retroalimentar y conocer su percepción acerca de las demandas del mercado laboral y académico. A partir de esto, se han diseñado propuestas de fortalecimiento para responder a los requerimientos del entorno, dentro de las cuales se pueden resaltar:

- Conformar y mantener la comunidad de egresados del Programa.
- Generar mecanismos que fortalezcan las comunicaciones, aprovechando las herramientas de nuevas tecnologías para la interacción de los egresados y enriquecimiento de la sociedad del conocimiento.
- Mantener las bases de datos actualizadas que identifiquen todas las características de los egresados del Programa y que permitan establecer canales de comunicación efectivos.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



- Promover y crear espacios para la participación de los egresados en las actividades del Programa.
- Mantener informados a los egresados de los desarrollos y proyección del Programa.
- Servir de intermediador de información entre los egresados, el Programa y las posibles fuentes laborales.
- Estimular la continuación de estudios de postgrado y educación continua.
- Participar en convocatorias de investigación a nivel nacional.
- Participar en convocatorias como jóvenes investigadores en propuestas de investigación.

## 7. ESTRUCTURA ACADÉMICO ADMINISTRATIVA DEL PROGRAMA

### 7.1. Estructura administrativa y académica

La estructura administrativa de la Universidad está encabezada por la Rectoría, la cual apoya sus funciones en tres Vicerrectorías (académica, administrativa y financiera e investigaciones) y la Dirección de Interacción Social.

La Vicerrectoría académica, vela por el cumplimiento de las políticas académicas institucionales, participa activamente en el Comité para el mejoramiento de la Calidad y coordina la Comisión de Autoevaluación Institucional, asesora y apoya a los decanos en el desempeño de sus funciones, entre otras.

El Programa de Economía, se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la cual está integrada por tres (3) departamentos: Administración de Empresas, Economía y Contaduría Pública.

En la figura 4, se presenta la estructura académico – administrativa de la Institución.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

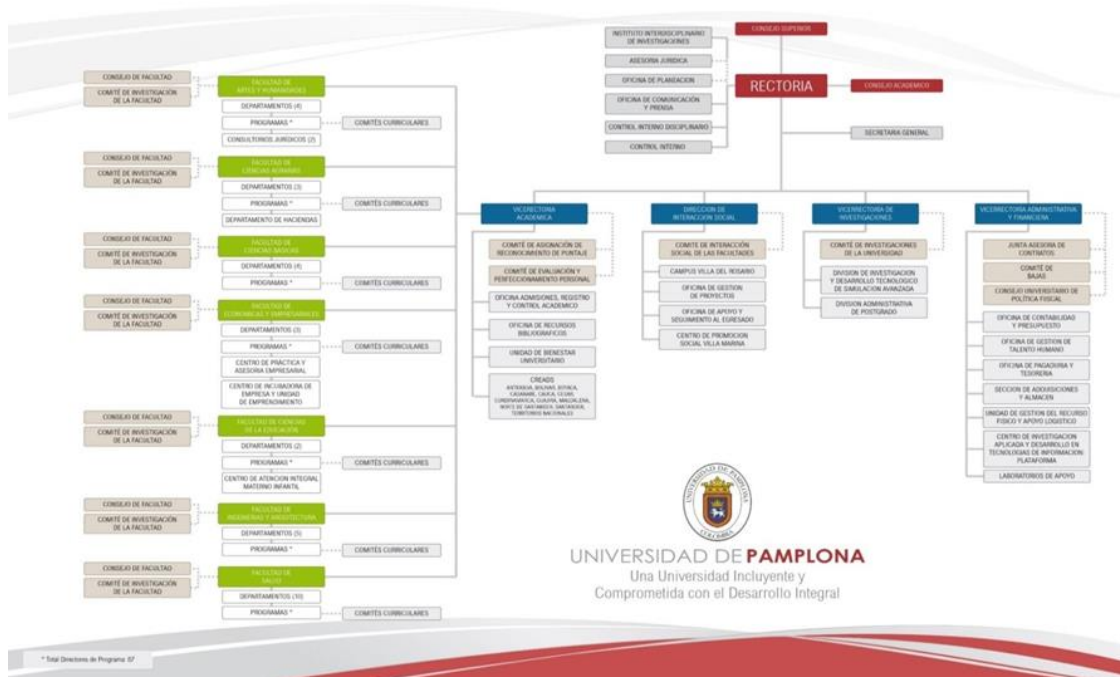
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



**ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE**  
*¡Seguimos avanzando!*



**Figura 4. Estructura académico-administrativa de la Universidad de Pamplona**



**Fuente:** Oficina de Planeación. (2021)

## 7.2. Estructura académica

El programa de Economía se encuentra en una línea de organización académica, que permite apoyar, supervisar y fortalecer el buen funcionamiento del Programa. Asimismo, se encuentra estructurado en tres comités: curricular, de autoevaluación y acreditación, y de trabajo de grado.

El comité curricular está integrado por docentes, estudiantes y egresados para garantizar la participación de la comunidad académica y establecer acuerdos en torno a la toma de decisiones de los diferentes procesos que involucran la formación de los estudiantes y el cumplimiento de la normatividad institucional e interna.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
 www.unipamplona.edu.co





**ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE**  
*¡Seguimos avanzando!*

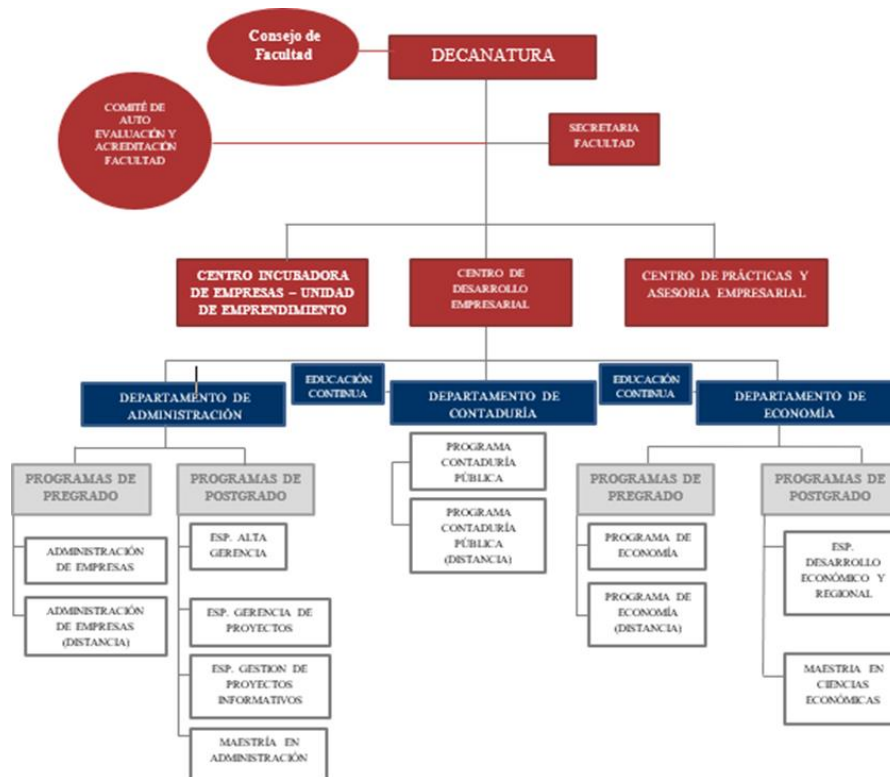


El comité de autoevaluación y acreditación, se orienta en la mejora continua y al desempeño de las actividades inherentes según criterios de calidad.

El comité de Trabajo de grado, está conformado por la Directora de Departamento quien lo preside, y dos (2) profesores del Programa designados por el Decano de la Facultad. Sus miembros contribuyen con el cumplimiento del compromiso de investigación del Programa, en torno a los criterios de presentación, pertinencia e interacción con el entorno de las propuestas que los estudiantes presentan como opción de grado.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, está integrada por tres (3) departamentos: Administración de Empresas, Economía y Contaduría Pública. La organización académico – administrativa, se presenta en la siguiente figura.

**Figura 5.** Organigrama Facultad Ciencias Económica y Empresarial



**Fuente:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (2020)



SC-CER96940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



### 7.3. Perfil docente (Recursos humanos)

El perfil del docente de las asignaturas básicas del Programa de Economía deberá ser un profesional en Economía, en concordancia con el artículo 16, del Decreto 2890 del 30 de diciembre 1991. De igual forma, este profesional, atendiendo los principios del Programa, se enmarca en la honestidad y liderazgo en la gestión como instrumento clave, donde el honor y la dignidad deben constituir para el economista el mayor orgullo para enaltecer su profesión como lo señala el Código de Ética profesional, en el Decreto 1268 del 6 de julio de 1977.

**Tabla 11. Docentes adscritos al programa de Economía**

Nombre	Tipo de vinculación	Formación académica
Carlos Andrés Gualdrón Guerrero	Tiempo completo	PhD. Economía Aplicada
Javier Iván Soledad Suescún	Tiempo completo	PhD. Paz, Conflicto y Democracia Esp. Evaluación Social de Proyectos
Sergio Augusto Jiménez Ramírez	Tiempo completo	PhD. Economía Mg. Administración
Gendler Alexander Jaimes Gauta	Tiempo completo	Mg. Ciencias Económicas Esp. Gerencia Financiera
Marisol Maestre Delgado	Tiempo completo	Mg. Educación Esp. Gestión de Proyectos
Laura Juliana Meza Vega	Tiempo completo	Mg. Economía
Ivonne Patricia Acevedo Puerto	Tiempo completo	Mg. Ciencias Económicas. Esp. Desarrollo Económico Regional
Eder Alexander Botello Sánchez	Tiempo completo	Mg. Estudios y Gestión del Desarrollo Esp. Gerencia Financiera
Silvia Juliana Reyes Camargo	Tiempo completo	Mg. Ciencias Económicas.
Nora Marcela Jaimes Méndez	Tiempo completo	Mg. Fronteras e Integración Mg. Ciencias Económicas
Nathalie Hernández Pérez	Tiempo completo	Mg. Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos
Linned Yaninit Torres Vega	Tiempo completo	Mg. Paz, Desarrollo y Resolución de conflictos
Ebran Crisma Angarita Pinzón	Tiempo completo	Esp. Gerencia de Proyectos Mg. Gerencia y Práctica del Desarrollo
Sadan Alexander de la Cruz Almanza	Tiempo completo	Mg. Economía
Melissa Díaz Lizarazo	Tiempo completo	Esp. Pedagogía Universitaria Mg. En Enseñanza de la Matemática
Marlene Beltrán Galvis	Tiempo completo	Mg. Ciencias Económicas. Esp. Finanzas Públicas Esp. Pedagogía de las Ciencias Sociales
Martha Lucía Rozo Montañez	Tiempo completo	Mg. Ciencias Económicas
Jemay Mosquera Téllez.	Tiempo completo	Arquitecto, PosDoctor en Ciudades y megalópolis. PhD en Arquitectura con énfasis en Planificación Urbana y Regional
Javier Alexander Becerra Delgado	Hora cátedra	Profesional en Negocios Internacionales, Esp. Pedagogía Universitaria. Mg en Negocios Internacionales

Fuente: Programa de Economía (2022)



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE  
*¡Seguimos avanzando!*



## 8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN

### 8.1. Directrices de Mejoramiento Continuo

El Programa de Economía, en concordancia a la metodología aplicada por el Plan de Desarrollo de la Universidad de Pamplona, traza objetivos estratégicos, los cuales son:

- Autoevaluación permanente
- Posicionar la misión, proyecto institucional y proyecto del programa en los estamentos universitarios.
- Ampliar el número de docentes de planta en el Programa
- Fortalecer la visibilidad nacional e internacional del Programa
- Ampliar el componente de investigación en el Programa.
- Aumentar los beneficios de apoyo y participación a los egresados
- Optimizar la inversión del Programa en infraestructura y recursos físicos

Asimismo, el Programa, a partir del diagnóstico que permite la evaluación integral para definir su estado en términos de calidad que le permita diseñar e implementar un plan de mejoramiento el que puede seguir profundizando el componente de fortalezas, al tiempo que expresa los esfuerzos y compromisos para el mejoramiento continuo. El plan de mejoramiento refleja las metas base para su seguimiento, las actividades, el cronograma, responsables, recursos para su financiación e indicadores de gestión para monitorear su desarrollo.

## 9. BIENESTAR UNIVERSITARIO

La Universidad de Pamplona cuenta con el Centro de Bienestar Universitario, el cual como estructura orgánica de la Universidad de Pamplona y en acción conjunta con los diferentes estamentos universitarios, se compromete a propiciar una serie de programas que promuevan el crecimiento integral de las personas y los grupos. Para ello, el Centro de Bienestar Universitario ofrece distintos servicios divididos en seis (6) áreas de promoción.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)





**ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE**  
*¡Seguimos avanzando!*



### ▪ **Expresiones Culturales y Artísticas**

Promueve la cohesión, sentido de pertenencia e identidad de todos los integrantes de la comunidad universitaria, a través de la gestión y promoción de actividades de recreación, formación y representación que permiten desarrollar aptitudes estéticas y artísticas complementarias a las actividades académicas; las cuales favorecen la sensibilidad, reflexión y expresión de la diversidad cultural y artística tradicional y contemporánea.

### ▪ **Actividad Física, el Deporte y la Recreación**

Promueve la calidad de vida, el aprovechamiento del tiempo libre, la adopción y mantenimiento de hábitos saludables de la comunidad universitaria, a través de la implementación de programas basados en la promoción y práctica de actividad física y el deporte. Desde sus componentes formativo y recreativo favorece la integridad emocional, física y social; mientras que desde el componente competitivo promueve valores como la disciplina, el respeto y la perseverancia.

### ▪ **Desarrollo Humano, inclusión y diversidad**

Promueve el autoconocimiento, la armonía, la convivencia, el respeto, la solidaridad y el empoderamiento a la vida institucional. Fomenta la inclusión y la diversidad, enmarcadas en la tolerancia, la integralidad y flexibilidad. Potencia la orientación vocacional y profesional en las personas que hacen parte de la comunidad Universitaria.

### ▪ **Salud integral y Autocuidado**

Promover la participación de la comunidad universitaria en el desarrollo de acciones de promoción de la salud, educación y autocuidado, para mantener, mejorar o recuperar la calidad de vida a nivel individual y colectivo, a partir de una concepción integral de la salud.

### ▪ **Área Socioeconómica**

Promueve acciones que procuran optimizar las condiciones socioeconómicas de la comunidad universitaria a partir de esfuerzos individuales e institucionales, así como también, favorecer la permanencia y graduación de los estudiantes que se encuentran en mayor estado de vulnerabilidad, facilitando estímulos y beneficios económicos.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co



**ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE**  
*¡Seguimos avanzando!*



▪ **Bienestar Virtual**

Promueve y apoya el buen uso y apropiación de las TIC en la comunidad académica a través de servicios online, programas, proyectos y acciones que ofrecen las demás áreas de Bienestar Universitario. Además, brinda apoyo en la virtualidad permitiendo la realización exitosa de las actividades, servicios y programas que se planeen desde la dirección.

El Programa de Economía tiene participación en las actividades institucionales relacionadas con asesoría psicológica, consultas médicas, asesoría espiritual, actividad cultural, beca trabajo, asesorías académicas, recreación y deportes. En este sentido a partir del acuerdo 062 del 2015 el Honorable Consejo Superior, reglamenta la política de funcionamiento del servicio de alimentación en pro del desarrollo integral de los estudiantes.

En este sentido, es fundamental conocer las dificultades académicas a las cuales están expuestos los estudiantes y en especial, los reportados en el sistema de Alertas Tempranas. Este aplicativo permite detectar, identificar e interpretar la situación académica de cada uno de los estudiantes matriculados en el Programa en cada semestre, con el fin de garantizar la permanencia y graduación. Además de los mecanismos institucionales, el Programa implementa estrategias particulares, las cuales se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 12.** Estrategias del Programa para garantizar permanencia y graduación

ESTRATEGIA	MEDIO	ACCIÓN
Identificar la situación académica de los estudiantes en riesgo crítico.	* Plataforma Avanza Sistema de Alertas Tempranas	Asesorías académicas por parte de los docentes y por parte del área de Bienestar Universitario Vincular áreas de apoyo institucional. Reunión con los estudiantes en estado crítico. Promoción de actividades ofertadas por la Universidad como servicios psicológicos
Socialización y registro de asesorías durante el semestre académico.	*Plataforma Avanza Sistema de Alertas Tempranas *Control de Asistencia Asesoría FGA 22 V2	Registro y seguimiento en el sistema alertas tempranas de asesorías. Anuncios publicidad personalizada y colectiva de asesorías, carteleras ubicadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
 www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



Difusión de los diferentes servicios ofertados desde Bienestar Universitario.	*Publicaciones en la página web institucional y subportal del Programa  *Invitaciones en redes sociales, correos electrónicos y en equipos de MS -Teams	Incentivar la participación de los estudiantes en los servicios académicos, como clases de refuerzo. Jornadas de salud. Eventos deportivos y culturales.
Socialización del estado de riesgo de los estudiantes, durante el semestre académico	Correos informativos de alerta a los docentes de las asignaturas respectivas	Informar al estudiante, el estado de riesgo académico en el semestre, que reporta el Sistema de Alertas Tempranas, dadas sus asignaturas.
Remisión de estudiantes a Bienestar Universitario que presenten alguna problemática	Formato de remisión  FBU-11 v.03	Atención integral por parte de los profesionales de las áreas de Bienestar Universitario.

## 10. RECURSOS FÍSICOS Y DE APOYO A LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Una de las políticas de la Universidad de Pamplona, para el fortalecimiento de su proyecto institucional es el apoyo en medios educativos para el adecuado funcionamiento y desarrollo académico de los estudiantes del Programa de Economía. Para este fortalecimiento, la Universidad de Pamplona cuenta con una amplia infraestructura física y tecnológica, la cual comprende bibliotecas, laboratorios, auditorios, software, entre otros. Todos los anteriores son utilizados por el Programa, se cuenta con recursos físicos propios para el desarrollo de la gestión administrativa y prácticas estudiantiles en laboratorios.

Otros medios educativos en los cuales se apoya el Programa de Economía para el desarrollo académico son los diferentes medios audiovisuales: video beam, salas TIC, con los respectivos software y aulas con equipos de televisión.

El Programa de Economía, propendiendo por el fortalecimiento de sus estudiantes y de acuerdo al proceso de enseñanza – aprendizaje, cuenta con dos espacios académicos de apoyo en las dos sedes de Pamplona y Villa del Rosario: el Observatorio Socioeconómico Regional de la Frontera (OSREF) y el Consultorio Económico, con el



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



propósito de generar mayor impacto en el entorno, soportados en la investigación, asistencia técnica, acompañamiento empresarial y en la recopilación y análisis de estadísticas sectoriales, locales, regionales y nacionales.

**Tabla 13.** Recursos físicos y tecnológicos del Programa de Economía

RECURSO	OBJETIVO	EQUIPOS / MATERIAL
LABORATORIO DE SIMULADORES EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA (LABSAG)	Abordar las problemáticas propias de la ciencia económica haciendo uso de las herramientas econométricas E-views y Stata de manera que los estudiantes puedan realizar diversos análisis cuantitativos y establecer relaciones entre variables dando explicación a los fenómenos estudiados.	Equipos de cómputo y Software econométrico E-views y Stata
CONECTIVIDAD A INTERNET	Facilitar el uso de las herramientas virtuales utilizadas por la comunidad académica, como plataformas de aprendizaje o software de gestión académico – administrativa.	Conexión y redes wifi con ancho de banda dedicada de 100 Mbps
UNIDAD PARA EL USO Y APROPIACION DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN (UETIC)	<p>Apoyar el desarrollo de cursos de pregrado, postgrado, y extensión, mediante el uso y mediación de las TIC.</p> <p>Definir los procedimientos académico-administrativos para el uso y mediación de las TIC en la Universidad de Pamplona.</p> <p>Articular la participación de la Universidad de Pamplona en redes institucionales orientadas uso y apropiación de las TIC.</p> <p>Administrar las plataformas educativas digitales que soportan el uso y apropiación de las TIC en la educación.</p> <p>Apoyar los procesos investigativos relacionados con el uso y apropiación de las TIC a la educación.</p>	<p>Aula MOODLE</p> <p>Microsoft Teams</p>
METODOLOGÍA DEL AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE (AVA) EN EL AULA TI PARA LA UNIVERSIDAD	Desde el ambiente virtual de aprendizaje se podrá consultar sus diferentes cursos, contactar a docentes y compañeros, y desarrollar las diferentes actividades de aprendizaje	Conjunto de herramientas colaborativas para el proceso de enseñanza - aprendizaje que le permitirá al estudiante interactuar con el docente, tutor o todas las personas implicadas en la educación mediada por las TICs
UNIDADES BIBLIOGRÁFICAS Y BIBLIOTECAS DIGITALES	Apoyar y afianzar procesos de gestión del conocimiento de los miembros de la comunidad universitaria, brindando recursos actualizados, suficientes y pertinentes, los cuales se pueden encontrar en ediciones impresas o en medio digital.	<p>Biblioteca José Rafael Faría, Campus Virgen del Rosario.</p> <p>Biblioteca Villa del Rosario</p> <p>Bases de datos</p>



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
 www.unipamplona.edu.co



ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE

*¡Seguimos avanzando!*



## Aulas multimedia y Software

Las aulas multimedia y los auditorios son una herramienta que la Universidad ofrece a los docentes y estudiantes, brindando espacios de interacción para toda la comunidad universitaria.

En estas aulas se encuentran materiales adicionales y complementarios y todo un ambiente virtual de aprendizaje (AVA) de trabajo colaborativo, que facilita el proceso de enseñanza - aprendizaje

## Infraestructura y Soporte Tecnológico

La plataforma tecnológica de la Universidad de Pamplona, está adscrita al Centro de Investigación Aplicada y Desarrollo en Tecnologías de Información (CIADTI). Esta dependencia es la encargada de la gestión y administración de los recursos tecnológicos que soportan la gestión del conocimiento.

La Universidad de Pamplona cuenta con dos grandes plataformas: Academusoft, y Gestasoft, desarrolladas en la Institución para mejorar los procesos tanto académicos como administrativos. Academusoft ha fortalecido la calidad de los procesos académicos, garantizando de esta manera un recurso suficiente para el ingreso a un campus virtual en el cual el docente puede registrar las calificaciones y las asesorías extra clase, mientras que los estudiantes pueden consultar sus resultados o cancelar asignaturas, entre otros servicios.



SC-CER96940



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)