

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	1 de 8

FACULTAD: CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA: CONTADURIA PÚBLICA
DEPARTAMENTO DE: CONTADURIA

CURSO:	DESARROLLO	CÓDIGO:	159002
ÁREA:	FORMACION PROFESIONAL		
REQUISITOS:		CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	2	TIPO DE CURSO:	TEORICA
FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN	18/08/2018		

JUSTIFICACIÓN

La educación empresarial de los colombianos hay que reorientarla hacia el desarrollo de una personalidad emprendedora que genere nuevos planes de negocios y se apoye en incubadoras de empresas. Un reto en la educación de los universitarios es canalizar sus energías juveniles hacia una nueva generación empresarial que les permita enfrentar la crisis laboral de los últimos años. Se requiere de una formación orientada a forjar una personalidad emprendedora, ofertada de manera transversal durante todo el proceso educativo, de tal forma que cimiente su proyecto de vida ajustado a la realidad, fundamentado en una cultura empresarial; que impulse en el joven universitario competencias emprendedoras, que promueva un cambio de actitud e impulse el desarrollo de su creatividad e innovación; orientado hacia el liderazgo en la identificación de oportunidades y generador de conocimientos de emprendimiento a partir de sus propias experiencias.

OBJETIVO GENERAL

Crear un espacio de reflexión sobre el papel determinante de los individuos en la tarea de creación de empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adelantar un proceso de aprendizaje empresarial a partir de las experiencias de jóvenes emprendedores
- Conocer los procedimientos para la formación de empresas
- Desarrollar un pensamiento sistémico que entienda la sinergia entre espíritu emprendedor y compensación
- Tener claridad sobre los diferentes mitos del emprendimiento
- Entender el impacto que tiene la presentación de ideas de negocio ante Instituciones nacionales e internacionales

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	2 de 8

COMPETENCIAS

<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la importancia de pertenecer a la nueva generación de líderes de este siglo: jóvenes talentosos cuya labor está marcada por pautas innovadoras y visión de futuro. • Valora la relevancia del desarrollo del espíritu emprendedor en el logro de beneficios individuales y colectivos en una sociedad. • Reconoce las características y comportamiento emprendedor en su propio ser. • Comprende las competencias y habilidades emprendedoras que debe poseer todo profesional para ser competitivo en un entorno globalizado.
--

UNIDAD 1(Temas de la unidad. Copie y pegue las casillas de acuerdo al número de unidades)

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
UNIDAD I. EMPRENDIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> • Generalidades del espíritu emprendedor. • Espíritu emprendedor y desarrollo socioeconómico • Perfil emprendedor • Actitud emprendedora • Cultura emprendedora 	16	32
UNIDAD II. CARACTERIZACION DE LA PERSONALIDAD EMPRENDEDORA <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la Personalidad Emprendedora • Proyecto de Vida y Personalidad Emprendedora • La Creatividad e inteligencia 	16	32

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	3 de 8

emocional <ul style="list-style-type: none"> • Innovación Empresarial • La Comunicación en el Emprendedor 		
UNIDAD III. EMPRESARISMO <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo emprendedor • Creación de empresa: Impacto económico-social • Proceso de creación de empresa • Modelos Planes de Negocios(CEINFI) • Crecimiento Empresarial • Entes de apoyo al emprendimiento • Historias de vida y casos de emprendedores 	16	32

METODOLOGÍA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

- Clases magistrales de temas específicos
- Discusión de lecturas asignadas
- Estudio de casos
- Conferencias con invitados

SISTEMA DE EVALUACIÓN

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

a. Tres Evaluaciones del 70% (* 20% + **25% + **25%)

* Quices, participación en clase, talleres, trabajos, etc. (10% + 10% evaluación)

** Quices, participación en clase, talleres, trabajos, etc (15% + 15% evaluación)

b. Examen 30%

Casos prácticos

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	4 de 8

BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

- TORO, Jacqueline y Otros. El desarrollo de la personalidad emprendedora: Una opción de vida. E.A.N. 2003
- SUAREZ, Luis Fernando. Desarrollo del Espíritu Emprendedor. Colombia. 1992
- ANZOLA, Sérvulo. La actitud empedora. México, 1995.
- ALCARAZ, Rodríguez Rafael E. El emprendedor de éxito guía de planes de negocios. - México: McGraw Hill, 1995, xviii, 230 p.
- GRABINSKY, S. El emprendedor. Ed. SITESA, México, 1990.
- CEINFI. Cátedra de Creación de Empresa con Impacto Nacional y Futuro Internacional. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- YEPEN, Luis. VILLEGAS, Francisco. Ánimo emprendedor para llevar las ideas a feliz término.Ed. Presencia, Medellín. 1988.
- PRADA, R. Creatividad e innovación empresarial. Tecno Press
- HARRINGTON, James. Herramientas para la Creatividad. McGrawHill
- OLLE, M. PLANELLAS, M. Otros. EL plan de empresa cómo planificar la creación de una empresa. Alfa Omega
- MONTERREY Desarrollo Empresarial. Desarrollo de emprendedores. McGrawHill
- MORALES, Hollmann. A puro pulso. Intermedio Editores.
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Talento Empresarial. 2002
- ASOCIACIÓN JAPONESA DE RELACIONES HUMANAS. El libro de las ideas. Edición Gestión
- BARRETT, Jim. Tests de orientación profesional. The Times. 2002
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Guías de consulta rápida para crear empresas – 4 módulos –
- ANDRIANI, C. BIASCA, R. RODRÍGUEZ, M. Un nuevo sistema de Gestión para lograr PyMEs de clase mundial. Norma. 2004
- DÁVILA De GUEVARA, Carlos. Historia empresarial de Colombia: estudios, problemas y perspectivas. Monografías de Administración. Universidad de los Andes
- DINERO. Revista. Varios números.
- DRUCKER, P. Escritos fundamentales. Sudamericana. El management. 2002
- FOSTER, J. Cómo generar ideas. Norma. 1999
- FRABETTI, C. El libro del genio matemático. 2000
- GELB, M. Inteligencia genial de Leonardo da Vinci. Norma. 1999
- HARRINGTON, H. HOFFHERR, G. ROBERT, R. Herramientas para la creatividad. McGrawHill. 2000
- HARVARD BUSINESS REVIEW. Liderazgo. Editorial Planeta 2004
- KRIEGEL, R. PATLER, L. Si no está roto rómpalo. Norma. 1999
- LASSER, J.K. Inicación y administración de pequeños y medianos negocios. McGrawHill
- MOLINA LONDOÑO, Luis Fernando. Empresarios Colombianos del Siglo XIX. Banco de la República
- PEÑARANDA, J. Razonamiento abstracto. Panamericana. 2000
- STETTNER, M. Habilidades para nuevos directivos. McGrawHill
- TORPE, S. Cómo pensar como Einstein. Norma. 2002

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	5 de 8

<p> www.ideasdenegocios.com.ar www.centro-emprende.com www.miniemprendedores.com.ar www.grupo-emprender.com.ar www.emprendedor.com www.soyentrepeneur.com www.lawebdelemprendedor.com.ar www.emprendo.com www.icesi.edu.co/cdee/es/cd_cdee/publicaciones.php http://www.cnp.org.co/docs/Paper Productividad y Empleo.doc - Guía para el emprendimiento y el empresarismo, comfama. </p>
--

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	6 de 8

UNIDAD N 1							
NOMBRE DE LA UNIDAD: EMPRENDIMIENTO							
COMPETENCIAS A DESARROLLAR							
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE	
<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades del espíritu emprendedor. • Perfil emprendedor • Actitud emprendedora • Liderazgo emprendedor • La comunicación en el emprendedor • Comunicación • Trabajo en equipo • Proyecto de vida y personalidad emprendedor 	Generalidades y conceptos.	2	Fotocopias de los test	4	1	Socialización de los test de personalidad, autoestima, actitud emprendedora.	
	Test	2	Lecturas recomendadas	4	1		
	Orientación en exposición de habilidades del emprendedor.	2	Preparación exposiciones: liderazgo, motivación, comunicación y trabajo en equipo.	4	1		Evaluación de exposiciones
		Coordinación de la elaboración del proyecto de vida.	2				Elaboración del proyecto de vida

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	7 de 8

UNIDAD N: 2						
NOMBRE DE LA UNIDAD: ELEMENTOS DEL ENTORNO QUE AFECTAN LLLOS PROCESOS EMPRENDEDORES						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<ul style="list-style-type: none"> • Cultura emprendedora • Espíritu emprendedor y desarrollo socioeconómico • Entorno legal y entorno institucional • Entes de apoyo al emprendimiento • Historias de vida y casos de emprendedores 	Identificación y socialización de las ventajas que ofrece el entorno local, regional, nacional e internacional para el desarrollo empresarial. Análisis del esquema empresarial Colombiano. Coordinar conferencia Colombia es Pasión Incubadora y Fuentes de Financiación Mesa Redonda	4 2 2 2	Buscar las agendas de competitividad local, nacional Concurso mapa empresarial Colombiano Elaboración del portafolio empresarial Colombiano Taller: Emprender una idea o negocio (practico) Socializar historia de vida de emprendedores.	8 4 4 4	2 1 1 1	Valoración de las evidencias del Concurso Asistencia al seminario Parcial Grupal

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	8 de 8

UNIDAD N: 3						
NOMBRE DE LA UNIDAD: EMPRESARISMO						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
EMPRESARISMO <ul style="list-style-type: none"> • Innovación Y Creatividad Empresarial • Proceso de creación de empresa • Modelos Planes de Negocios(CEINFI) • Crecimiento Empresarial Exportación 	Clase Magistral y Actividad Práctica Socialización y Conceptualización Presentación de anteproyectos bajo el esquema de emprendedores colombianos. Elementos que constituyen una Plan de Negocios. Análisis del Potencial Exportador. Análisis del negocio propuesto en el Plan. Análisis de portafolio de productos.	2 2 4 2	Taller Identificación de la idea de negocios. Alternativas empresariales para participar en los diferentes mercados. Modelos para la creación de empresa- Búsqueda virtual de modelos de planes de negocios. Asistencia al seminario Fenalco exportador	4 4 8 4	1 1 1 1	Entrega y socialización de las diferentes plataformas de planes de negocio. Socialización sobre el seminario. Exposición de la idea de negocio en una rueda de negocios. Trabajo final

NOTA: EN CADA UNIDAD EL DOCENTE DEBE DILIGENCIAR LA ANTERIOR TABLA