

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	1 de 5

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA
DEPARTAMENTO DE: CONTADURIA PÚBLICA

CURSO:	ECONOMIA COLOMBIANA	CÓDIGO:	161001
ÁREA:	FORMACION PROFESIONAL		
REQUISITOS:	161103	CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:		TIPO DE CURSO:	Teórica
FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN	18/08/2018		

JUSTIFICACIÓN

El conocimiento y comprensión de los principales aspectos que caracterizan a la Economía Colombiana son de vital importancia para el futuro profesional porque a través de él podrá visualizar, analizar e interpretar la realidad económica en diferentes contextos teniendo en cuenta los indicadores económicos y el desarrollo de la dinámica económica en un momento dado. Conocer el surgimiento y desarrollos de la Economía Colombiana, la evolución de los diferentes sectores económicos, el crecimiento de la economía y la participación de productos de importancia como el café, el petróleo y la influencia del narcotráfico en la Economía es básica en esta asignatura.

OBJETIVO GENERAL

Generar en espacio teórico práctico que permita a los estudiantes hacer uso de su acervo de conocimientos de la teoría económica para reconocer un entorno determinado especial como lo es el colombiano, partiendo de su devenir histórico y generando posibles alternativas de comportamientos futuros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Adquirir un conocimiento apropiado sobre la estructura económica colombiana, así como de las políticas económicas y su papel en el proceso de ajuste y promoción de la actividad económica.

Analizar y debatir el comportamiento del proceso productivo sectorial y su incidencia en el crecimiento y desarrollo económico del país.

Analizar información estadística correspondiente a la evolución y comportamiento de la economía colombiana, en lo que respecta a producción, demanda y otras variables agregadas como el PIB total y percapita, la industria, la agricultura, la minería, el sector servicios, etc.

Analizar y debatir el impacto de la política fiscal, monetaria, cambiaria, de comercio exterior en un momento dado.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	2 de 5

COMPETENCIAS

Al concluir el curso el estudiante debe estar en capacidad suficiente de reconocer la estructura económica colombiana, situación que se hace imprescindible para los nuevos economistas, ya que los dotan de las herramientas fundamentales para interpretar la realidad nacional y de esta manera establecer las políticas económicas que verdaderamente den respuestas efectivas a las necesidades existentes.

UNIDAD 1. SECTOR AGROPECUARIO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
El sector agropecuario en Colombia	2	4
El Estado y la política agropecuario en Colombia	2	4
El manejo macroeconómico y el desarrollo agrícola	2	4
Estructura de la producción	2	4
Principales productos agrícolas: algodón, caña, maíz, arroz, cacao, trigo, cebada, etc.	4	8

UNIDAD 2. EL CAFÉ EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Introducción del café a Colombia	2	4
Importancia relativa del café en la agricultura colombiana	4	8
Población y empleo en la zona cafetera	2	4
Productividad cafetera	2	4
Producción y participación en el mercado mundial, exportaciones.	2	4

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	3 de 5

UNIDAD 3. SECTOR ENERGÉTICO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
La canasta energética colombiana: Hidroelectricidad, termoelectricidad, energía solar	2	4
El petróleo: el petróleo en el mundo, exploración y explotación de petróleo en Colombia, producción e importación de crudo, las reservas de petróleo, producción y consumo de refinados, oleoductos, concesiones, contratos de asociación, impuestos y regalías.	8	16

UNIDAD 4 EL SECTOR MANUFACTURERO Y DE SERVICIOS

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Características del sector industrial	2	4
Relación del sector industrial con el resto de la economía	2	4
Estructura del producto industrial	2	4
Fuentes de financiación de la industria	2	4
Principales subsectores: industria textil, industria de químicos, cauchos y derivados del petróleo, industria metalúrgica, industria del cemento.	6	12
Sector de servicios: comercio, transporte y comunicaciones.	4	8

UNIDAD 5 ECONOMÍA INFORMAL Y SUBTERRÁNEA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Conceptos y factores que estimulan la economía informal: los impuestos, las reglamentaciones, las prohibiciones, corrupción burocrática	2	4
La economía subterránea en Colombia: Antecedentes, la época actual	2	4

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	4 de 5

La acumulación local de riqueza.	2	4
Efectos de la economía subterránea sobre la economía institucional.	2	4

METODOLOGÍA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

- Clases magistrales de temas específicos
- Discusión de lecturas asignadas
- Experiencias presentadas por expertos.
- Socialización de talleres y consultas propuestas
- Asesoría permanente en el proceso de la investigación.
- Análisis de casos de investigaciones empresariales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona, las materias teóricas se evalúan de la siguiente manera:

- a. 2 Evaluaciones del 40% (* 20% + ** 20%)
- b. Examen 20%

*Quiz, participación en clase, asistencia oportuna talleres, trabajos, etc (20%)

** Evaluación Escrita (20%)

BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

ARANGO LONDOÑO, GILBERTO. Estructura Económica Colombiana. Edit. McGrawHill
 BANCO DE LA REPUBLICA. Colombia. Introducción al Análisis Económico: El caso colombiano. 2ª. Edición actualizada. Siglo del Hombre editores.
 Ortega CARDENA, Alfonso y GARCIA ANGARITA, Héctor. Economía Colombiana. ECOE. Ediciones.
 Revistas del Banco de la República.
 Portafolio
 ROCHA GARCIA, Ricardo. La Economía Colombiana tras 25 años de narcotráfico. Siglo del Hombre Editores. UNDCP. 2000

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CABALLERO, Carlos y JUNGUITO, Roberto: La otra economía. En Coyuntura Económica. Vol 8 # 4.
 Dirección nacional de estupefacientes. Consumo de sustancia sicoactivas en Colombia. 1966.
 GÓMEZ, HERNANDO: La economía legal en Colombia: tamaño, evolución, características e impacto económico, en Coyuntura económica, septiembre, 1990.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	5 de 5

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

www.banrep.gov.co www.dnp.gov.co www.minhacienda.gov.co www.auladeclase.com
--

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

UNIDAD No.						
NOMBRE DE LA UNIDAD						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE

NOTA: EN CADA UNIDAD EL DOCENTE DEBE DILIGENCIAR LA ANTERIOR TABLA