

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	1 de 8

FACULTAD: ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ECONOMÍA

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA

CURSO:	MICROECONOMÍA	CÓDIGO:	161104
ÁREA:	FORMACIÓN BÁSICA		
REQUISITOS:	161002	CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	TEORICA
FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN	18/08/2018		

JUSTIFICACIÓN

Las tendencias globales de la economía son el producto de millones de decisiones tomadas individualmente por personas y empresas. La microeconomía, al dedicarse, por una parte, al estudio de la forma en que las unidades económicas individuales (consumidores, trabajadores, empresas, etc.) toman decisiones económicas en un ambiente de escasez, y por otra, a las interrelaciones entre unidades mismas generando mercados y particulares estructuras de mercado, se hace fundamental para los estudiantes de los programas de ciencias económicas, empresariales y contables comprenderla bien con el propósito de tomar acertadas decisiones tales como el nivel óptimo de producción basado en la comprensión de los costos tanto fijos como variables y, en términos más generales, hacerse una buena idea de cómo opera una economía moderna y el lugar que ocupa una empresa dentro de ella.

Por consiguiente en el curso de Microeconomía I se intenta dar al estudiante la explicación del comportamiento de las unidades económicas individuales, tanto por el lado de la demanda del mercado (consumidores), como por el lado de la oferta (empresas).

OBJETIVO GENERAL

Derivar, emplear y aplicar las herramientas básicas de análisis microeconómico, desarrollando la creatividad y la capacidad para, no sólo resolver problemas, sino para plantearlos dados unas condiciones económicas particulares.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar el comportamiento y decisiones de unidades individuales, consumidores, productores, estado, y el sistema económico que generan con sus interacciones.
- Analizar cómo las demandas de los consumidores por los distintos bienes dependen de sus preferencias y de sus restricciones presupuestarias y porque las características de las demandas de los diferentes bienes varían de unos a otros.
- Analizar el concepto de utilidad en relación con la elección que hacen los individuos entre diferentes grupos de bienes y servicios.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	2 de 8

COMPETENCIAS

- Al finalizar este curso, los estudiantes estarán en capacidad de:
- Entender el mecanismo mediante el cual las unidades económicas individuales toman decisiones en condiciones de escasez
- Explicar cómo los gustos y preferencias de los consumidores, así como la renta con que cuentan, determinan las características de los bienes y servicios que demandarán.
- Valorar cómo el poder de los precios y las variaciones de éstos determinan la oferta y demanda de la mayoría de los bienes y servicios en un mercado.
- Ofrecer soluciones prácticas a problemas básicos de la teoría microeconómica.

UNIDAD 1. LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA

TEMA	HORAS CONTACTO DIRECTO	DE	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
1.1 Introducción	1		2
1.2 La oferta y la demanda	1		2
1.3 El mecanismo del mercado	1		2
1.4 Las variaciones del equilibrio del mercado	1		2
1.5 Las elasticidades de la oferta y la demanda	1		2
1.6 La elasticidad a corto plazo y a largo plazo	1		2

UNIDAD 2. LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES

TEMA	HORAS CONTACTO DIRECTO	DE	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
2.1 Las preferencias de los consumidores	1,5		3
2.2 Las restricciones presupuestarias	1,5		3
2.3 La elección de los consumidores	1,5		3
2.4 La preferencia revelada	1,5		3
2.5 Utilidad marginal y elección del consumidor	1,5		3

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	3 de 8

UNIDAD 3. LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
3.1 La demanda del individuo	1,5	3
3.2 El efecto-renta y el efecto-sustitución	1,5	3
3.3 La demanda del mercado	1,5	3
3.4 El excedente del consumidor	1,5	3
3.5 Las externalidades de redes	1,5	3

UNIDAD 4. LA PRODUCCIÓN

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
4.1 La tecnología de producción	2,5	5
4.2 La producción con un factor variable	2	4
4.3 La producción con dos factores variables	2,5	5
4.4 Los rendimientos de escala	2	4

METODOLOGÍA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

Se realizarán exposiciones magistrales a cargo del profesor, las cuales deberán contar con la participación activa de los estudiantes del curso previa lectura hecha por ellos mismos de los documentos asignados por tema. Asimismo, se contará con sesiones del curso dedicadas a talleres en los cuales se buscará dar aplicación a lo visto en las clases magistrales. Para cada unidad temática se hará una inducción y presentación por parte del profesor respectivo a los contenidos a desarrollar.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	4 de 8

BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

PINDYCK, Robert y RUBINFELD, Daniel. *Microeconomía*. Séptima edición. Prentice Hall. 2009

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- VARIAN, Hal. *Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch Editor, Quinta edición, 1999.
- FRANK, Robert. *Microeconomía y conducta*, Editorial Mc Graw Hill, Quinta edición, 2005.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

www.microeconomia.org
www.econlink.com.ar/dic/microeconomia
www.agapea.com/Microeconomia
www.cide.edu/investigadores/aparicio/micro
www.foroswebgratis.com/foro-microeconomia

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	5 de 8

UNIDAD No. 1						
NOMBRE DE LA UNIDAD: LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Introducción	Exposición magistral. Desarrollo de ejercicios aplicados al tema.	1	Lectura previa del tema. El docente deja las copias y anuncia con anterioridad el tema a ver la siguiente clase para que el estudiante venga con la lectura hecha para tener un contexto de lo que se desarrollará con detalle en la clase.	2	1	Elaboración de talleres en clase. Trabajos a desarrollar en casa para entregar al docente. Estímulos a la participación en clase por la lectura hecha previamente o por la atención puesta durante el desarrollo de la clase.
La oferta y la demanda		1		2	1	
El mecanismo del mercado		1		2	1	
Las variaciones del equilibrio del mercado		1		2	1	
Las elasticidades de la oferta y la demanda		1		2	1	
La elasticidad a corto plazo y a largo plazo		1		Elaboración de talleres Participación en clase	2	

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	6 de 8

UNIDAD No. 2						
NOMBRE DE LA UNIDAD: LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Las preferencias de los consumidores	Exposición magistral. Desarrollo de ejercicios aplicados al tema.	1,5	Lectura previa del tema. El docente deja las copias y anuncia con anterioridad el tema a ver la siguiente clase para que el estudiante venga con la lectura hecha para tener un contexto de lo que se desarrollará con detalle en la clase.	3	1	Elaboración de talleres en clase. Trabajos a desarrollar en casa para entregar al docente. Estímulos a la participación en clase por la lectura hecha previamente o por la atención puesta durante el desarrollo de la clase.
Las restricciones presupuestarias		1,5		3	1	
La elección de los consumidores		1,5		3	1	
La preferencia revelada		1,5		3	1	
Utilidad marginal y elección del consumidor		1,5		3	1	
UNIDAD No. 3						
NOMBRE DE LA UNIDAD: LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	7 de 8

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
La demanda del individuo	Exposición magistral. Desarrollo de ejercicios aplicados al tema.	1,5	Lectura previa del tema. El docente deja las copias y anuncia con anterioridad el tema a ver la siguiente clase para que el estudiante venga con la lectura hecha para tener un contexto de lo que se desarrollará con detalle en la clase.	3	1	Elaboración de talleres en clase. Trabajos a desarrollar en casa para entregar al docente. Estímulos a la participación en clase por la lectura hecha previamente o por la atención puesta durante el desarrollo de la clase.
El efecto-renta y el efecto-sustitución		1,5		3	1	
La demanda del mercado		1,5		3	1	
El excedente del consumidor		1,5		3	1	
Las externalidades de redes		1,5		Elaboración de talleres Participación en clase	3	

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	8 de 8

UNIDAD No. 4						
NOMBRE DE LA UNIDAD: LA PRODUCCIÓN						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
La tecnología de producción	Exposición magistral. Desarrollo de ejercicios aplicados al tema	2	Lectura previa del tema. El docente deja las copias y anuncia con anterioridad el tema a ver la siguiente clase para que el estudiante venga con la lectura hecha para tener un contexto de lo que se desarrollará con detalle en la clase. Elaboración de talleres Participación en clase	5	1	Elaboración de talleres en clase. Trabajos a desarrollar en casa para entregar al docente. Estímulos a la participación en clase por la lectura hecha previamente o por la atención puesta durante el desarrollo de la clase
La producción con un factor variable		2,5		4	1	
La producción con dos factores variables		2		5	1	
Los rendimientos de escala		2,5		4	1	

NOTA: EN CADA UNIDAD EL DOCENTE DEBE DILIGENCIAR LA ANTERIOR TABLA