

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	1 de 6

**FACULTAD:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**PROGRAMA:** CONTADURÍA PÚBLICA

**DEPARTAMENTO DE:** CONTADURIA

**CURSO:**  **CÓDIGO:**

**ÁREA:**

**REQUISITOS:**  **CORREQUISITO:**

**CRÉDITOS:**  **TIPO DE CURSO:**

**FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN**

**JUSTIFICACIÓN**

La economía es una ciencia dinámica, que cambia para reflejar las tendencias de los asuntos económicos, del medio ambiente, de la economía mundial y de la sociedad en general. Por tal razón, los estudiantes de introducción a la economía aspiran en primer lugar, comprender mejor la importancia del análisis económico para los problemas del mundo real, a través de la interiorización de conceptos que sean presentados de una manera clara y agradable. Para lograrlo, debe identificar las herramientas aplicables a las necesidades apremiantes en el entorno donde puede influir.

**OBJETIVO GENERAL**

- Inducir a los alumnos de Economía en temas sobre el funcionamiento de los mercados y sobre la forma en que la sociedad puede mejorar su nivel de vida.
- Ofrecer una visión panorámica de algunos de los grandes conceptos que se repiten en economía.
- Analizar el papel que desempeñan los economistas en la formulación de la política económica.
- Inducir al estudiante hacia un espíritu investigador que pueda desarrollar teorías encaminadas a mejorar el comportamiento económico local, regional, nacional o internacional.
- Formar al estudiante de tal forma que los conocimientos adquiridos le permitan analizar y tomar decisiones en lo referente a aspectos tales como, Demanda Oferta, Producción y Precios; es prepararlo para que como economista pueda participar e interactuar en el mercado.

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	2 de 6

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

--

### COMPETENCIAS

--

### UNIDAD 1. INTRODUCCION

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Los diez principios de la economía. ¿Cómo toman decisiones los individuos? ¿Cómo interactúan los individuos? ¿Cómo funciona la economía en su conjunto?		
Pensar como un economista: El economista como científico; el economista y su papel en la formulación de la política económica, ¿Por qué discrepa los economistas?		

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	3 de 6

## UNIDAD 2. EL MERCADO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
¿Qué es un mercado? El mecanismo del mercado. Equilibrio del mercado.		
El comercio, el dinero y el capital. El comercio, la especialización y la división del trabajo. El capital.		
El papel económico del Estado. La eficiencia. La equidad. El crecimiento y la estabilidad, macroeconómicos.		

## UNIDAD 3. LA OFERTA, LA DEMANDA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Aplicación de la oferta y la demanda: la elasticidad de la demanda y de la oferta.		
Aplicaciones a cuestiones económicas actuales. Punto de equilibrio entre oferta y Demanda, Precios y cantidades de equilibrio; desplazamiento de las curvas de oferta y de Demanda; Análisis de los puntos de equilibrio antes y después de los desplazamientos de Oferta y Demanda.		
La demanda y la conducta del consumidor: la elección y la teoría de la utilidad. El ocio y la asignación óptima del tiempo. Efecto sustitución y efecto renta. La paradoja del valor. El excedente del consumidor.		
La producción y la organización de la empresa: Teoría de la producción y de los productos marginales. La organización de la empresa.		
Análisis de los costos. Los costos fijos, variables, ingresos, costos unitarios de producción. Precio de venta, margen de contribución, los costes de oportunidad.		
La conducta de los mercados perfectamente competitivos.		

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	4 de 6

La competencia imperfecta, el caso extremo del monopolio. El oligopolio y la competencia monopolista.		
---	--	--

#### **UNIDAD 4. CRECIMIENTO ECONOMICO Y POLITICA MACROECONOMICA**

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
El proceso de crecimiento económico: Teorías de crecimiento económico. Los patrones de crecimiento.		
El reto del desarrollo económico.		
Naturaleza y efecto de la inflación: Dilemas de la política antiinflacionista.		

#### **UNIDAD 5. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA ECONOMIA MUNDIAL**

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
El comercio internacional y los tipos de cambio.		
La ventaja comparativa y el proteccionismo.		
La gestión de la economía global: El Sistema Monetario Internacional		
Las Instituciones internacionales FMI, Banco Mundial		
Cuestiones económicas a principios del siglo XXI.		

**METODOLOGÍA** (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

- Básicamente se realizarán exposiciones magistrales a cargo del profesor, a las cuales deberán contar con la participación activa de los estudiantes del curso previa lectura hecha por ellos mismos de los documentos asignados por módulo. Así mismo, se contará con sesiones del curso dedicadas a talleres en los cuales se buscará dar aplicación a lo visto en las clases magistrales.
- La metodología de trabajo contará con una participación activa del estudiante mediante la búsqueda de información relativa a las principales teorías propuestas respecto al tema de la asignatura, para ellos se contará con que el estudiante consulte e investigue, lea, analice e interprete, escriba ensayos y presente en forma oral y escrita resúmenes y ensayos sobre los temas de consulta con base en la bibliografía recomendada. Se inducirá al estudiante a hacer investigación analítica a través de internet, a utilizar los libros, revistas y toda clase de documentos existentes en la biblioteca de la Universidad.

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	5 de 6

- Para cada unidad temática se hará una inducción y presentación por parte del profesor respetivo a los conocimientos a desarrollar

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

- La evaluación se hará conforme a lo establecido en el Reglamento Académico y Estudiantil y acorde con las políticas de evaluación establecidas por las autoridades académicas de la Universidad.
- Incluirá dos evaluaciones parciales por un valor correspondiente al 40% y una evaluación final por valor del 20%, los estudiantes tendrán por parte del docente a través de trabajos escritos, orales y en forma de quiz de los conocimientos adquiridos a través de la investigación y la lectura.

### **BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

- CUEVAS, Homero. Fundamentos de la Economía de mercado. Universidad Externado de Colombia. Bogotá 2001.
- Introducción a la Economía. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 1992.
- MANKIW, Gregory. Principios de Economía. Editorial Mc Graw Hill. Segunda Edición. 2002.
- SAMUELSON NORDHAUS. Economía. Editorial MacGraw Hill- Decimosexta edición.
- Introducción a la Economía (Microeconomía) DOMINIQUE SALVATORE, Editorial Mc Graw Hill.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

### **DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO**

**NOTA:** EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	6 de 6

<b>UNIDAD No.</b>						
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD</b>						
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>						
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR</b>	<b>HORAS CONTACTO DIRECTO</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE</b>	<b>HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>

**NOTA:** EN CADA UNIDAD EL DOCENTE DEBE DILIGENCIAR LA ANTERIOR TABLA