



## PLAN ESTRATÉGICO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2023-2025



## **CUERPO DIRECTIVO**

**LUIS MANUEL PALOMINO MÉNDEZ  
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**AKEVER KARINA SANTAFE ROJAS  
DIRECTORA DE DEPARTAMENTO Y PROGRAMA**

## **COMITÉ CURRICULAR**

**AKEVER KARINA SANTAFÉ ROJAS  
DIRECTORA DE DEPARTAMENTO Y PROGRAMA  
ÁLVARO PARADA CARVAJAL  
REPRESENTANTE DE LOS DOCENTES TIEMPO COMPLETO  
LUZ ÁNGELA MORENO CUEVA  
REPRESENTANTE DE LOS DOCENTES TIEMPO COMPLETO  
FERNANDO ENRIQUE BRAND CÁMARO  
REPRESENTANTE DE EGRESADOS  
ESTHER DAYANA CARDENAS VEGAS  
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES  
JHON WLCHES RINCÓN  
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES**

## **EQUIPO DE APOYO A LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO**

**AKEVER KARINA SANTAFÉ ROJAS  
DIRECTORA DEL PROGRAMA Y DEPARTAMENTO  
RENE VARGAS ORTEGÓN  
DOCENTE DE TIEMPO COMPLETO DEL PROGRAMA  
EDWIN OMAR JAIMES RICO  
DOCENTE DE TIEMPO COMPLETO DEL PROGRAMA  
LUZ ANGELA MORENO CUEVA  
DOCENTE DE TIEMPO COMPLETO OCASIONAL DEL PROGRAMA  
CLAUDIA MARCELA VALERO CARVAJAL  
DOCENTE DE TIEMPO COMPLETO OCASIONAL DEL PROGRAMA  
FERNANDO ENRIQUE BRAND CAMARO  
DOCENTE DE TIEMPO COMPLETO OCASIONAL DEL PROGRAMA**



## PLAN ESTRATÉGICO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2023-2025

La construcción del Plan Estratégico del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, se soportó en tres documentos los cuales son: los 2 procesos de autoevaluación efectuados en 2022 y 2023, donde hubo participación de estudiantes, docentes, egresados, administrativos y empresarios, así como el documento de estudio de la justificación de la demanda elaborado por el Programa en el 2022. Por su parte se tuvo en cuenta los resultados correspondientes al cierre del plan de mejoramiento del programa realizado en el 2020. El Plan estratégico quedó conformado por: 4 Pilares, 6 Objetivos estratégicos, 10 programas, 10 indicadores y 25 acciones.

### 1. METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN

La construcción del plan estratégico se consolida en cinco fases las cuales son:

1. Elaboración de los procesos de autoevaluación 2022 y 2023.
2. Análisis de los resultados del Proceso de autoevaluación.
3. Se determinan las necesidades del mercado a partir del estudio de la justificación de la demanda.
4. Identificación de las oportunidades de Mejora.
5. Elaboración del Plan estratégico.

### 2. EQUIPO DE APOYO A LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

El equipo encargado de la aplicación de la metodología de construcción del Plan Desarrollo del Programa estuvo conformado por:

NOMBRE	ROL	MÁXIMO GRADO DE ESCOLARIDAD
Akever Karina Santafé Rojas	Directora del Programa y Departamento	Doctor en Ciencias Gerenciales
Rene Vargas Ortegón	Docente de Tiempo Completo del Programa	Doctor en Ciencias Gerenciales
Edwin Omar Jaimes Rico	Docente de Tiempo Completo del Programa	Doctor en Ciencias Gerenciales
Luz Angela Moreno Cueva	Docente de Tiempo Completo Ocasional	Magister en Dirección de Empresas
Claudia Marcela Valero Carvajal	Docente de Tiempo Completo Ocasional	Magister en Ciencias Económicas
Fernando Enrique Brand Camaro	Docente de Tiempo Completo Ocasional	Especialista en Comercio Internacional

Fuente: Programa de Administración 2023

### 3. ESTRUCTURA DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN 2023

La estructura del proceso de autoevaluación del 2023, está conformado por 5 dimensiones, 13 criterios y 89 factores a evaluar, a continuación se enuncian cada una de las dimensiones con sus criterios.

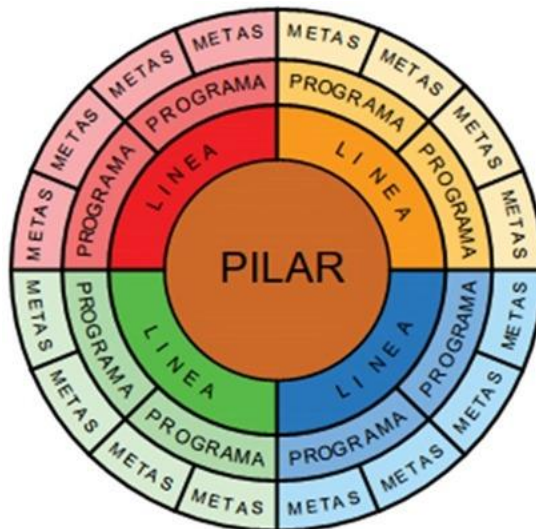


DIMENSIÓN	CRITERIO
1. Propuesta del Programa	1. Relevancia con el Mercado
	2. Planeamiento Estratégico
	3. Internacionalización del Programa
2. Calidad Académica	4. Progreso del Estudiante
	5. Currículo
	6. Profesorado
3. Producción Intelectual	7. Investigaciones
	8. Investigaciones Realizadas por Estudiantes
4. Instalaciones y Soporte	9. Infraestructura
	10. Servicios de Soporte
	11. Calidad Operacional y Administrativa
5. Inclusión Social	12. Contribución a la Sociedad
	13. Integración y Cooperación Económico-Social

Fuente Programa Administración de Empresas

#### 4. ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO

El plan estratégico está alineado al Plan Desarrollo de la Universidad en su estructura, ilustrándose en la siguiente gráfica:



Fuente: Oficina de Planeación 2020

#### 5. NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL MERCADO.

A partir del estudio de la justificación de la demanda se identificaron 8 necesidades:

- Crecimiento de MiPymes a Nivel Nacional, Regional y Local.
- Necesidad de formación Nacional Regional y Local en el campo disciplinar de la Administración.
- Movilidad y vinculación laboral de los egresados.
- Actualización curricular a partir de las tendencias administrativas.
- Interacción con el entorno nacional e internacional.
- Formación y compromiso con la investigación del contexto.



- Formación en habilidades emprendedoras para la transformación de los sectores productivos.
- Cobertura en educación superior para población de Estratos 1, 2 y 3.

## 6. NECESIDADES INTERNAS IDENTIFICADAS EN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN.

A partir de los resultados de los dos procesos de autoevaluación, el programa identificó 9 necesidades internas:

- Actualización constante del currículo del programa.
- Mejorar la Internacionalización del Programa.
- Fortalecer las competencias del dominio de un segundo idioma.
- Ampliar las oportunidades de intercambio estudiantil.
- Consolidar las competencias investigativas en estudiantes.
- Arraigar el compromiso de los docentes en el impacto de la investigación.
- Aumentar los procesos de investigación interdisciplinar.
- Modernizar los recursos físicos, tecnológicos, los diferentes medios educativos y recursos bibliográficos.
- Consolidar la relación del Programa con el entorno social.

## 7. FORTALEZAS Y/OPORTUNIDADES DE MEJORA

Una vez realizados los procesos de: autoevaluación del Programa para los períodos 2022 y 2023 (necesidades internas), la revisión de la justificación de la demanda (externas) y los resultados del cierre del proceso del plan de mejoramiento 2022 (oportunidades de mejora), el equipo de autoevaluación del Programa, logró identificar necesidades internas, externas y oportunidades de mejora por cada dimensión, tal como se describen a continuación:

### Dimensión 1: Propuesta del Programa

- Tener un currículo actualizado, interdisciplinario y flexible, acorde a las necesidades del entorno.
- Fortalecer la internacionalización del programa a partir de la doble titulación

### Dimensión 2: Calidad Académica

- Ampliar metodologías y estrategias pedagógicas adecuadas para la formación integral de los estudiantes.
- Mejorar la internacionalización del currículo ampliando las competencias en un segundo idioma.
- Fomentar el intercambio estudiantil.

### Dimensión 3 Producción Intelectual

- Fortalecer el desarrollo de las competencias investigativas de los estudiantes.
- Facilitar herramientas para el desarrollo del compromiso investigativo de los docentes.
- Ampliar la investigación en cooperación.



#### Dimensión 4: Instalaciones y Soporte

- Mantener la actualización de los medios educativos, recursos físicos y tecnológicos del Programa.

#### Dimensión 5 Inclusión Social

- Ampliar los escenarios de interacción con comunidades académicas nacionales y extranjeras, para el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

### 8. LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2023-2025

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2023-2025	
MISIÓN	VISIÓN
El programa de Administración de Empresas propende por la formación integral de profesionales que puedan desempeñarse en cualquier área de la gestión administrativa de las organizaciones, con capacidad de comprender y transformar la complejidad del entorno del sector productivo a nivel regional y nacional, fundamentado en la ética y los valores; proceso soportado en el desarrollo de las funciones sustantivas de la academia, investigación y extensión.	Posicionarse como un programa académico reconocido por su calidad, formando profesionales comprometidos con el desarrollo del entorno empresarial a partir de la solución de las necesidades del entorno.
<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Formar profesionales comprometidos con el desarrollo del entorno empresarial, a través de los procesos académicos, de investigación y extensión.</p>	
<p><b>Objetivos estratégicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantener un currículo actualizado, interdisciplinario y flexible, acorde a las necesidades del entorno.</li> <li>2. Desarrollar metodologías y estrategias pedagógicas adecuadas para la formación integral de los estudiantes.</li> <li>3. Proporcionar espacios para el desarrollo de las competencias investigativas de los estudiantes.</li> <li>4. Facilitar herramientas para el desarrollo del compromiso investigativo de los docentes.</li> <li>5. Propiciar escenarios de interacción con comunidades académicas nacionales y extranjeras, para el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.</li> <li>6. Proporcionar medios educativos, recursos físicos tecnológicos y bibliográficos acorde a la necesidad del Programa.</li> </ol>	



**PILAR 1: DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA**

**Línea Estratégica Institucional: Capacitación y Certificación Profesoral.**

**Objetivo estratégico 2 del Programa:** Desarrollar metodologías y estrategias pedagógicas adecuadas para la formación integral de los estudiantes.

**Programa 1:** Desarrollo profesoral

Dimensión	1	2	3	
Criterio	3	5 y 6	7	
<b>Indicador 1:</b> Porcentaje de docentes capacitados al semestre		<b>Meta:</b> 80%		
ACCIONES	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL
1. Elaboración por parte del Comité Curricular del plan de capacitación docente teniendo en cuenta las necesidades de formación posgradual y cursos de actualización en área de la disciplina, pedagógica como formación segundo idioma.	\$5,000,000 COP	Dirección del Programa	Enero 2023	Diciembre 2025
2. Definir cronograma de capacitaciones.				
3. Hacer divulgación por medios institucionales y de programa del cronograma de capacitaciones.				
<b>Justificación del Proyecto</b>	Los cambios generados a partir del desarrollo empresarial motivado por diferentes fenómenos económicos políticos, sociales y naturales requiere de docentes actualizados en las tendencias solicitadas por el entorno. En este sentido, el desarrollo humano profesoral se consolida como una estrategia Institucional y del Programa de forma semestral, que permite la participación activa y asertiva en el proceso y mejorar competencias en manejo segundo idioma, actualización en metodología de formación y en nuevas tendencias en el área de la gerencia.			



**PILAR 1: DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA**

**Línea Estratégica Institucional: Acreditación Institucional**

**Objetivo estratégico 1 del Programa.** Mantener un currículo actualizado, interdisciplinario y flexible, acorde a las necesidades del entorno.

**Objetivo estratégico 2 del Programa.** Desarrollar metodologías y estrategias pedagógicas adecuadas para la formación integral de los estudiantes.

**Objetivo estratégico 3. del Programa** Proporcionar espacios para el desarrollo de las competencias investigativas de los estudiantes.

**Programa 2: Implementación y evaluación de los Resultados de aprendizaje**

<b>Dimensión</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Criterio</b>	<b>1</b>	<b>5 y 6</b>	<b>8</b>

**Indicador 2:** Porcentaje de implementación de los Resultados de Aprendizaje

**Meta:** 100%

ACCIONES	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL
1. Evaluar las competencias desarrolladas en los micro currículos	\$5,000,000 COP	Director de programa	Enero 2023	Diciembre 2025
2. Establecer los resultados de aprendizaje por asignatura				
3. Diagnosticar el cumplimiento de los resultados de aprendizaje por asignatura y del Programa.				

**Justificación del Proyecto**

La continua evaluación de los procesos académicos de los estudiantes en relación a los resultados de aprendizaje esperados, permite el desarrollo de las competencias para optimizar el desempeño laboral de los egresados del Programa.





<b>PILAR 1. DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA</b>				
<b>Línea Estratégica Institucional: Potenciar el Desarrollo Humano Estudiantil para la permanencia baja deserción y graduación.</b>				
<b>Objetivo estratégico 2 del Programa:</b> Desarrollar metodologías y estrategias pedagógicas adecuadas para la formación integral de los estudiantes.				
<b>Programa 3:</b> Incentivar la participación de los estudiantes en los diferentes servicios o actividades de bienestar.				
<b>Dimensión</b>		<b>2</b>	<b>5</b>	
<b>Criterio</b>		<b>4</b>	<b>13</b>	
<b>Indicador 3:</b> Porcentaje de estudiantes que participan en las diferentes actividades o servicios de bienestar durante el semestre		<b>Meta: 60%</b>		
ACCIONES	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL
1. Socializar con los estudiantes del Programa los servicios que ofrece Bienestar Universitario y el Programa.	\$2,000,000 COP	Dirección del programa	20 de febrero de 2023	20 de diciembre 2025
2. Hacer seguimiento semestral sobre los resultados de la participación de los estudiantes del Programa en los servicios de Bienestar Universitario y del Programa				
<b>Justificación del Proyecto</b>	<p>Para el Programa es fundamental mantener un seguimiento semestral de la formación universitaria de los estudiantes. Por ello, se hace un monitoreo continuo de su evolución académica durante el semestre, mediante la herramienta Alertas Tempranas, con el fin de generar estrategias de refuerzo en los casos de dificultad, evitando la deserción por rendimiento académico.</p> <p>Además, el Programa sensibiliza los diferentes servicios de Bienestar Universitario y propicia sus propias estrategias para garantizar la permanencia y graduación.</p>			



<b>PILAR 1. DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA</b>				
<b>Línea Estratégica Institucional: Acreditación Institucional</b>				
<b>Objetivo estratégico 2 del Programa:</b> Desarrollar metodologías y estrategias pedagógicas adecuadas para la formación integral de los estudiantes.				
<b>Objetivo estratégico 6 del Programa.</b> Proporcionar medios educativos, recursos físicos tecnológicos y bibliográficos acorde a la necesidad del Programa				
<b>Programa 4:</b> Incorporar en mayor grado los diferentes Ambientes de aprendizaje en el Programa.				
<b>Dimensión</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	
<b>Criterio</b>		<b>5 y 6</b>	<b>9</b>	
<b>Indicador 4:</b> Porcentaje de los estudiantes y docentes en capacitación en ambientes de aprendizaje semestralmente		<b>Meta:</b> 100% docente 70% estudiantes		
ACCIONES	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL
1. Socializar a la comunidad académica sobre la utilidad de los ambientes de aprendizaje para el proceso de formación	\$25.000.000 COP	Administración	20 de febrero de 2023	20 de diciembre 2025
2. Incorporar las herramientas tecnológicas que posibilite la generación del ambiente de aprendizaje.				
<b>Justificación del Proyecto</b>	El programa de Administración de Empresas gestiona semestralmente espacios para la capacitación en los diferentes temas relacionados con los ambientes de aprendizaje utilizando las TIC; desarrollando competencias en las estudiantes establecidas en los contenidos curriculares y actualización en los docentes, con el fin de fortalecer el proceso académico.			



<b>PILAR 2: INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</b>				
<b>Línea Estratégica Institucional: Potenciar la Divulgación de la Producción Científica y/o Creación Artística y Cultural.</b>				
<b>Objetivo estratégico 3 del Programa.</b> Proporcionar espacios para el desarrollo de las competencias investigativas de los estudiantes.				
<b>Objetivo estratégico 4 del Programa.</b> Facilitar herramientas para el desarrollo del compromiso investigativo de los docentes.				
<b>Programa 5:</b> Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.				
<b>Dimensión</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	
<b>Criterio</b>	<b>4,5 y 6</b>	<b>7y8</b>	<b>12 y13</b>	
<b>Indicador 5:</b> Porcentaje de producción científica en los docentes (anual)		<b>Meta: 20%</b>		
ACCIONES	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL
1. Analizar el nivel de formación de los docentes con respecto a los productos de investigación generados por cada uno de ellos.	\$20.000.000 COP	Director Programa de	Enero 2023	Diciembre 2025
2. Capacitar a los docentes y estudiantes sobre la elaboración de productos de investigación y participación en actividades de difusión				
<b>Justificación del Proyecto</b>	La participación de docentes y estudiantes, en proyectos de investigación derivados de las convocatorias establecidas por la Vicerrectoría de Investigaciones o convenios – alianzas interinstitucionales, permite el fortalecimiento de los grupos y semilleros de investigación y de la producción de los investigadores del Programa. Así como las estrategias de difusión y capacitación (docentes y estudiantes) en actividades de investigación Regional, Nacional e Internacional.			



<b>PILAR 3: EXTENSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL UNIVERSITARIO</b>				
<b>Línea Estratégica Institucional: Desarrollo de la Internacionalización.</b>				
<b>Objetivo estratégico 5 del Programa:</b> Propiciar escenarios de interacción con comunidades académicas nacionales y extranjeras, para el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.				
<b>Dimensión</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	
<b>Criterio</b>		<b>3</b>	<b>4 y 5</b>	
<b>Programa 6:</b> Generar alianzas con instituciones Universitarias internacionales y nacionales para la doble titulación e intercambio estudiantil.				
<b>Indicador 6:</b> Número de Convenios o Alianzas firmados por el Programa para doble titulación e intercambio estudiantil			<b>Meta: 2 anuales</b>	
ACCIONES	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL
1. Búsqueda e identificación por parte de la dirección del Programa de las instituciones nacionales e internacionales que permitan generar convenios de doble titulación o intercambio en el área de la administración.	\$ 5.000.000 COP	Dirección del Programa	Marzo 2023	Diciembre 2025
2. Acercamiento por parte del Programa a las instituciones de educación superior nacionales e internacionales para la firma del convenio.				
3. Firma del convenio específico.				
4. Divulgación por parte del Programa a la comunidad académica de los convenios existentes para doble titulación o intercambio.				
<b>Justificación del Proyecto</b>	La firma de convenios para doble titulación o intercambio con otras instituciones de Educación Superior nacionales o internacionales, permite aumentar la internacionalización del programa, maximizando el número de estudiantes que tomen cursos internacionales y egresados con doble titulación.			



PILAR 3: EXTENSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL UNIVERSITARIO				
Línea Estratégica Institucional: Consolidación Política de Egresados.				
<p><b>Objetivo estratégico 1 del Programa:</b> Mantener un currículo actualizado, interdisciplinario y flexible, acorde a las necesidades del entorno.</p> <p><b>Objetivo estratégico 5 del Programa:</b> Propiciar escenarios de interacción con comunidades académicas nacionales y extranjeras, para el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.</p>				
<b>Programa 7: Seguimiento al Impacto de los egresados en el entorno</b>				
<b>Dimensión</b>		<b>2</b>	<b>5</b>	
<b>Criterio</b>		<b>5</b>	<b>12-13</b>	
<b>Indicador 7: Porcentaje de base de datos de egresados actualizada</b>			<b>Meta: 70%</b>	
ACCIONES	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL
1. Caracterizar a los egresados del Programa.	\$20,000,000 COP	Director de Programa	Enero 2023	Diciembre 2025
2. Diseñar un plan de seguimiento permanente con los egresados.				
3. Desarrollar actividades de participación para los egresados.				
<b>Justificación del Proyecto</b>	<p>La relación permanente con los egresados del Programa permite identificar las necesidades de formación requeridas en el entorno empresarial y coadyuda a tener un currículo y contenidos actualizados. Así como un eficiente seguimiento para la formación posgradual y de cualificación.</p>			



<b>PILAR 3: EXTENSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL UNIVERSITARIO</b>				
<b>Línea Estratégica Institucional: Desarrollar y Potenciar un Sistema de Gestión Proyectos de Extensión con Impacto Territorial.</b>				
<b>Objetivo estratégico 3 del Programa:</b> Proporcionar espacios para el desarrollo de las competencias investigativas de los estudiantes.				
<b>Objetivo estratégico 4 del Programa:</b> Facilitar herramientas para el desarrollo del compromiso investigativo de los docentes.				
<b>Objetivo estratégico 5 del Programa:</b> Propiciar escenarios de interacción con comunidades académicas nacionales y extranjeras, para el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.				
<b>Programa 8:</b> Potenciar el Centro Desarrollo y la Incubadora de Empresas para mejorar las relaciones con el sector externo de profesores y estudiantes.				
<b>Dimensión</b>		<b>2</b>	<b>5</b>	
<b>Criterio</b>		<b>5 y 6</b>	<b>12 y 13</b>	
<b>Indicador 8:</b> Porcentaje de participación de estudiantes y docentes en actividades de carácter regional, nacional e internacional a partir de convenios o alianzas.		<b>Meta:</b> 40% Docente 60% Estudiante		
ACCIONES	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL
1. Evaluar los resultados de las actividades de carácter regional, nacional e internacional generadas a partir de los convenios o alianzas suscritas.				
2. Iniciar un plan de relaciones públicas para establecer nuevos convenios o alianzas y redes de investigación que se articulen con las necesidades de docentes del Programa.	\$20,000,000 COP	Director de programa.	Enero 2023	Diciembre 2025
<b>Justificación del Proyecto</b>	La participación de los docentes y estudiantes en las diferentes actividades con el sector externo en el marco de convenios o alianzas y redes de investigación, permite al Programa generar impacto en el contexto donde se desarrolla; acercando a los estudiantes a la realidad empresarial y a los docentes a la actualización permanente y transmisión de conocimiento no solo en el quehacer de la academia sino en el sector productivo.			



PILAR4. EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA				
Línea Estratégica Institucional: Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica Institucional.				
Objetivo estratégico 6 del Programa: Proporcionar medios educativos, recursos físicos tecnológicos y bibliográficos acorde a la necesidad del Programa.				
Programa 9: Actualizar recursos tecnológicos y bibliográficos del Programa.				
Dimensión			4	
Criterio			9 y 10	
Indicador 9: Porcentaje de acceso de los docentes y estudiantes a las herramientas tecnológicas y recursos bibliográficos para la implementación en el currículo.			Meta: 100% Docente 70% estudiantes	
ACCIONES	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL
1. Determinar las necesidades de herramientas tecnológicas y recursos bibliográficos.	\$20,000,000 COP	Dirección de Programa	6 de marzo 2023	20 de diciembre 2025
2. Gestionar con la administración la compra de las herramientas tecnológicas y recursos bibliográficos.				
3. Utilizar las herramientas tecnológicas y recursos bibliográficos en los cursos.				
<b>Justificación del Proyecto</b>	La actualización y uso de las herramientas tecnológicas y recursos bibliográficos del Programa facilitan el proceso de enseñanza – aprendizaje, así mismo generan competencias en el manejo de herramientas digitales tanto a docentes como estudiantes.			



<b>PILAR 4 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</b>				
<b>Línea Estratégica Institucional: Fortalecimiento Infraestructura Física, para la educación, la Innovación y la Gestión.</b>				
<b>Objetivo estratégico 6 del Programa:</b> Proporcionar medios educativos, recursos físicos tecnológicos y bibliográficos acorde a la necesidad del programa.				
<b>Programa 10: Ampliación de los Recursos físicos.</b>				
<b>Dimensión</b>			<b>4</b>	
<b>Criterio</b>			<b>9</b>	
<b>Indicador 10:</b> Numero de nuevos espacios físicos para el Programa			<b>Meta: 2</b>	
ACCIONES	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL
1. Presentarla propuesta de construcción del Centro Empresarial.	\$350.000.000 COP	Dirección de Programa	Enero 2023	Diciembre 2025
2. Gestionar los recursos para la construcción Centro Empresarial.				
3. Mejorar el espacio Físico del Laboratorio de Simulación Gerencial de la sede Villadel Rosario.				
<b>Justificación del Proyecto</b>	<p>Para el desarrollo de las áreas misionales del Programa es importante el mejoramiento continuo y la ampliación de espacios físicos y tecnológicos. Por esto, el Programa gestiona periódicamente ante las dependencias correspondientes el estudio de necesidades para el adecuado funcionamiento; alineado al plan de desarrollo institucional y plasmado en el plan estratégico del Programa.</p>			