



VISITA CORTA CÚCUTA

Andrés Camilo Vasco Quintero CC: 1063496200 andres.vasco@unipamplona.edu.co
Angie Daniela Herrera Rojas CC: 1116772980 angie.herreraang@unipamplona.edu.co
Angie Yulieth Rivera Vera CC:1093854108 angie.rivera2@unipamplona.edu.co
Anyily Yuliana Monar Ballesteros CC: 1005061550 anyily.monar@unipamplona.edu.co
Carmen Elena Arenales González CC:1096959247
carmenelana.arenales@unipamplona.edu.co
Cristian David Daza Ospino CC:1064122667 cristian.daza@unipamplona.edu.co
David Tarazona Estupiñán CC: 1094279152 dtarazonae@unipamplona.edu.co
Deisy Daniela Sierra Suarez CC:1091052061 deisy.sierradei@unipamplona.edu.co
Edwar Camilo Jiménez González CC: 1127390751 edwar.jimenez@unipamplona.edu.co
Edward Andrés Cruz Alfonso CC: 1007539760 edward.cruz@unipamplona.edu.co
Evelyn Nathalie Portilla Bermúdez CC: 1005060492 evelyn.portilla@unipamplona.edu.co
Favio Adolfo Camelo Quevedo CC:1052704021 favio.camelo@unipamplona.edu.co
Geraldin Briyith Mendoza Acosta CC: 1006416228 geraldin.mendoza@unipamplona.edu.co
Harrinson Lara Pérez CC:1064122337 harrinson.lara@unipamplona.edu.co
Heider Enrique Umeje Herrera CC: 1133179020 heider.umeje@unipamplona.edu.co
Isaac David Pérez Villacob CC: 1002100498 isaac.perez@unipamplona.edu.co
Jimmy Alexander Cruz Tibavija CC: 1116873619 jimmy.cruz@unipamplona.edu.co
Julieta Carolina Hernández Bautista CC:1094283531 julieta.hernandez@unipamplona.edu.co
Lucyrene Colmenarez Silva CC: 1006407391 lucyrene.colmenarez@unipamplona.edu.co
Miguel De Jesús Martínez Villarreal CC:1081821855
miguel.martinez25@unipamplona.edu.co
Oscar Barrios García CC: 1002497847 oscar.barrios@unipamplona.edu.co
Ricardo Antonio Lara Pérez CC:1064122337 ricardo.lara@unipamplona.edu.co
Sandra Milena García Ortega CC: 1005011629 sandra.garcia3@unipamplona.edu.co
Wlfran Javier Daza Castro CC:1081819242 daza.wlfran@unipamplona.edu.co

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

2022



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



CONTENIDO

1.	Introducción	6
2.	Justificación	6
3.	Fruttec S.A.S.....	7
3.1	Reseña Histórica	7
3.2	Nuestra Misión.....	7
3.3	Visión.....	7
3.4	Valores Corporativos.....	7
3.5	Objetivos	8
3.6	Estructura Organizacional	8
3.7	Portafolio De Productos/Servicios	8
3.8	Análisis Crítico.....	8
3.9	Recomendaciones.....	9
4.	Grupo Empresarial Suapel S.A.S.....	10
4.1	¿Qué Es?	10
4.2	Propósitos.....	10
4.3	Servicios.....	10
4.4	Aliados	10
4.5	Análisis Crítico.....	10
4.6	Recomendaciones	11
4	MB Industrias y Servicios S.A.S.....	11



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



5.1 Reseña Histórica 11

5.2 Descripción E Información General 11

5.3 Misión 12

5.4 Visión..... 12

5.5 Valores 12

5.6 Objetivos 12

5.7 Estructura Organizacional 13

5.8 Portafolio De Productos/Servicios 13

5.9 Análisis Crítico 13

5.10 Recomendaciones 14

5 Cosmogreen S.A.S..... 14

6.1 Reseña Histórica 14

6.2 Misión 14

6.3 Visión..... 14

6.4 Valores Corporativos..... 15

6.5 Políticas 15

6.5.1 Política de Seguridad Vial 15

6.5.2 Política Integrada de Gestión 16

6.6 Estructura Organizacional 16

6.7 Portafolio de Productos/Servicios 17

6.8 Recomendaciones 17



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



6	Organización Bless	18
7.1	Reseña Histórica	18
7.2	Misión	18
7.3	Visión.....	19
7.4	Valores Corporativos.....	19
7.5	Políticas	19
7.5.1	Política Integral	19
7.6	Objetivos	20
7.6.1	Productividad	20
7.6.2	Mejoramiento Continuo	20
7.6.3	Competitividad.....	20
7.6.4	Democratización	20
7.6.5	Sostenibilidad.....	21
7.7	Estructura Organizacional	21
7.7.1	Área de Almacenamiento	21
7.7.2	Área de Diseño y Corte	21
7.7.3	Área de Confección	22
7.7.4	Área de Tinturación.....	22
7.7.5	Área de Acabado	22
7.7.6	Área de Venta y Comercialización.....	22
7.8	Recomendaciones.....	22



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



7.9 Análisis Crítico.....23

8 Conclusiones.....24

9. Anexos24

9.1 Evidencias Fruttec S.A.S.....24

9.2 Evidencias Grupo Empresarial Suapel S.A.S25

9.3 Evidencias MB Industrias y Servicios S.A.S.....25

9.4 Evidencias Cosmogreen.....26

9.5 Evidencias Bless26





1. Introducción

El objetivo del presente informe es dar a conocer las empresas Fruttec, grupo empresarial Suapel, MB industrias y servicios, y Cosmogreen, empresas que son propiamente Colombianas y las cuales se encuentran situadas en el departamento de Norte Santander, en la Zona Franca de la ciudad de Cúcuta y a su vez la Organización Bless Jeans ubicada en la Cl. 17 Nte. #4a-156 4a-2 a, Urbanización Prados del Nte. también en Cúcuta, se quiere comprender e identificar los aspectos de gran importancia de la actividad a la que se dedica cada una de las empresas anteriormente mencionadas, con el fin de obtener conocimientos acerca de cómo se lleva a cabo la funcionalidad de una organización, teniendo en cuenta, la relación con el entorno interno y externo, el impacto que genere, la sostenibilidad, el uso adecuado del talento humano y de recursos materiales para poder llevar a cabo el proceso productivo de un producto o servicio.

2. Justificación

El propósito del presente informe es identificar los aspectos más relevantes sobre las empresas Fruttec, grupo empresarial Suapel, MB industrias y servicios, Cosmogreen y Organización Bless Jeans, ubicadas en la ciudad de Cúcuta pertenecientes al sector comercial, sector industrial y al sector productivo, empresas que ofrecen productos de alta calidad, con conciencia ecológica, pensando siempre en el beneficio y satisfacción de los clientes y consumidores, todo esto se hace con el objetivo de obtener un conocimiento más profundo de estas organizaciones.



SC-CER96940

*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



3. Fruttec S.A.S

3.1 Reseña Histórica

Fruttec S.A.S es una empresa de alimentos certificada con la mejora del medio ambiente, perteneciente al usuario productivo de la zona franca de Cúcuta desde el año 2018. Es una empresa nueva en la región que lleva alrededor de 3 años y está dedicada a la producción y comercialización nacional e internacional de productos elaborados a partir de los frutos del campo colombiano. A través de un proceso profundo y continuo de innovación, desarrollando constantemente nuevos y mejores productos que permitirán llevar la mejor calidad de alimentos a la mesa de las familias del mundo.

3.2 Nuestra Misión

Es crear productos y experiencias que permitan disfrutar las riquezas del campo colombiano, transmitiendo Alegría, Amor y Bienestar, mediante los sabores de las frutas exóticas y tropicales de nuestro País.

3.3 Visión

Ser reconocida en el 2022 como la industria agroalimentaria líder del oriente colombiano y la principal aliada de los agricultores de la región. cumpliendo nuestra promesa de amplia variedad de productos de calidad superior, innovadores, 100% naturales, con los menores preservantes y aditivos posibles.

3.4 Valores Corporativos

- Compromiso de generar valor, riqueza y bienestar en nuestra sociedad.
- Apasionados por mejorar continuamente.
- Innovación e investigación constante.
- Calidad y excelencia a todo nivel.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

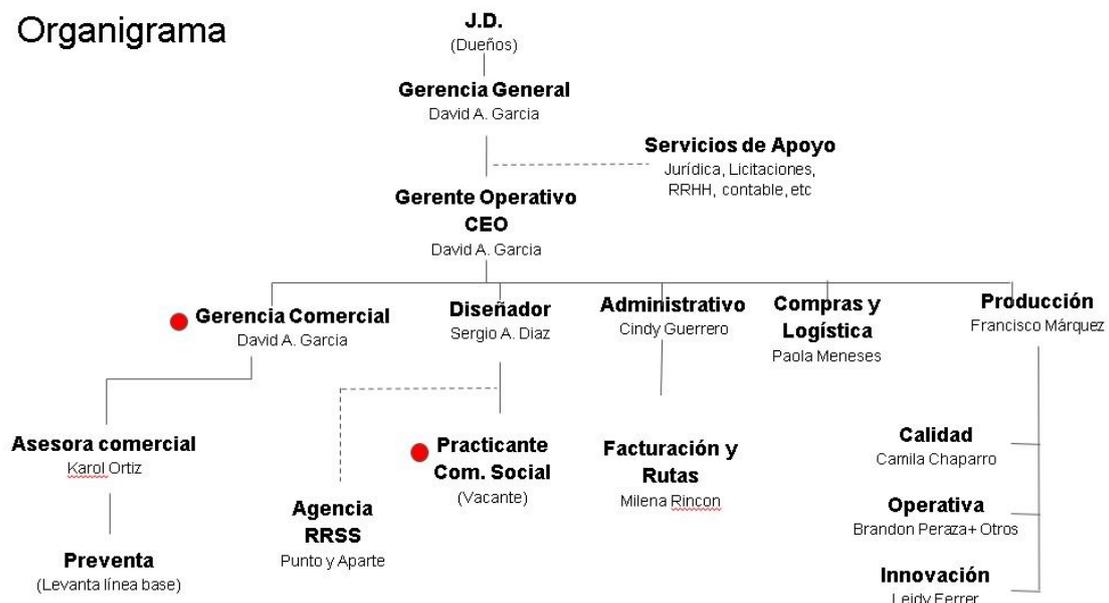


3.5 Objetivos

- Apoyar el comercio justo.
- Brindar un producto 100% natural.
- Producir y comercializar productos elaborados a partir de frutos del campo colombiano.
- Visibilizar la marca a través de las redes sociales.
- Innovar y crear nuevos y mejores productos de calidad.

3.6 Estructura Organizacional

Organigrama



3.7 Portafolio De Productos/Servicios

- Pulpa de fresa, mango, mora, lulo, maracuyá, guanábana, piña, curuba, guayaba.
- Mix jugo verde.
- Mix verde plus.
- Samurai morado.
- Mix fibra vite.
- Mix tropical.
- Blueberry colágeno.

3.8 Análisis Crítico

Al visitar la empresa Fruttec se pudo observar muy poco talento humano en el área productiva, debido a que la maquinaria es 100% tecnificada; sin embargo, se observó poca maquinaria. Por otro lado, al ser una empresa que maneja frutas naturales, no requieren de



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



químicos, colorantes artificiales y azúcares añadidas para la elaboración de los productos, por lo que es bastante conveniente al consumidor, puesto que es un producto saludable. En este orden de ideas, se observó que apoyan a los campesinos de la región, por medio de alianzas donde acuerdan la cantidad de frutas en su estado de maduración ideal, que estos les puedan suministrar mensualmente por toneladas, con precios justos y estables. Finalmente, al estar en zona franca se les facilita más realizar el proceso de exportación de su producto a diversos países.

3.9 Recomendaciones

Se recomienda a la empresa Fruttec que tenga en cuenta la vigilancia y el desarrollo productivo para que impulse aún más los productos hacia clientes potenciales, esto por medio de mejoras en la maquinaria y el uso de colaboradores que mantenga una vigilancia constante en el proceso, esto con el fin de generar puestos adicionales y mantener e incluso mejorar la eficiencia de cada día.

Se recomienda expandir hacia nuevos clientes, como también fortalecer los actuales lazos financieros que se tienen actualmente para que siga creciendo y sea una empresa exitosa.

Para finalizar, se recomienda que implemente mayores estrategias de marketing con el fin de aumentar su crecimiento y obtener cimientos sólidos para años venideros.



SC-CER96940

*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



4. Grupo Empresarial Suapel S.A.S

4.1 ¿Qué Es?

Grupo Empresarial Suapel Sociedad Por Acciones Simplificada es una empresa que se dedica a la actividad de fabricación de otros artículos de papel y cartón. se encuentra situada en el departamento de NORTE SANTANDER, en la localidad CUCUTA y su dirección postal es LUGAR ZF CÚCUTA MZ C BG C 1 AV LIBERTADORES 2, CUCUTA, NORTE SANTANDER.

4.2 Propósitos

Fabricar artículos de papel y cartón de alta calidad, mejorar sus procesos de producción para brindar así el mejor servicio a sus clientes, dentro sus propósitos desean obtener mayor exportaciones que superen los 4.000 bultos de servilletas que producen semanalmente y por supuesto llegar a ser una marca reconocida.

4.3 Servicios

fabricación de artículos de papel y cartón.

4.4 Aliados

Tienen una Alianza sólida con asociación de Catatumbo, e Importan a Polonia, Suecia y Chile.

4.5 Análisis Crítico

En el desarrollo de la visita a Suapel S.A.S se observa un área de trabajo amplia 2 máquinas que se encargan del elaborado de servilletas por cantidades programadas en la máquina y las bobinas de papel, la tercera máquina en el empaquetado donde por último se organizan en bolsas grandes por bultos, esta producción es constante donde se exportar por



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



semanas 4.000 bultos de servilletas semanal y permite una rentabilidad ya que se paga en dólares, se observa que el trabajo es rutinario pero aun así se mantiene un horario flexible, ya que se trabajan dos turnos y se supervisa, manteniendo un control adecuado de sus actividades.

4.6 Recomendaciones

Establecer un sistema organizacional más adecuado, ya que, a pesar de tener un área amplia, no tiene organización y buen provecho de ello. De acuerdo a la información adquirida, gestionar la adquisición de maquinaria para ampliar su producción, con ello, establecer nuevas líneas de exportación y ampliando su producción, así mismo, cumpliendo con sus pedidos.

4 MB Industrias y Servicios S.A.S

5.1 Reseña Histórica

MB nace en el 2016, para el año 2018 inició con las tejedoras a la vez que comenzó las operaciones con la zona Franca

5.2 Descripción E Información General

Construcción de capellada para el calzado a partir de hilo que es transformado en tela dentro de sus instalaciones. Servicio y producción de plantillas para zapatería y artículos de marroquinería.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



5.3 Misión

Somos una empresa comprometida en ofrecer las mejores soluciones para cada una de las necesidades de nuestros clientes y de esa manera ser un componente fundamental para quienes creen en nuestro trabajo, ofreciendo diseños textiles que marquen la diferencia, creados con amor y dedicación.

5.4 Visión

Posicionar nuestra región dando a conocer la creatividad, calidad y el amor con que Norte de Santander manufactura los mejores insumos destinados a ser parte de los más destacados artículos de calzado, tapicería y marroquinería del mercado.

5.5 Valores

- Compromiso de generar soluciones de calidad, con diseños textiles que marquen la diferencia.
- Involucrados en dar a conocer la creatividad, calidad y el amor con que manufactura Norte de Santander.
- Calidad y excelencia a todo nivel.

5.6 Objetivos

- Posicionamiento de la empresa en la región.
- Manufacturar insumos de calidad que se destaquen.
- Ofrecer las mejores soluciones a las necesidades de los clientes.
- MB industrias y servicios S.A.S tiene como uno de sus objetivos el trabajar de forma constante para lograr la plena satisfacción del cliente. Para ello, creamos una relación de confianza y transparencia, donde la privacidad y cercanía de nuestro servicio es parte de la cultura de la compañía. Formamos un equipo que creamos e innovamos en todos nuestros proyectos siempre con actitud positiva, con el objetivo de satisfacer las necesidades y prioridades de nuestros clientes.



SC-CER96940



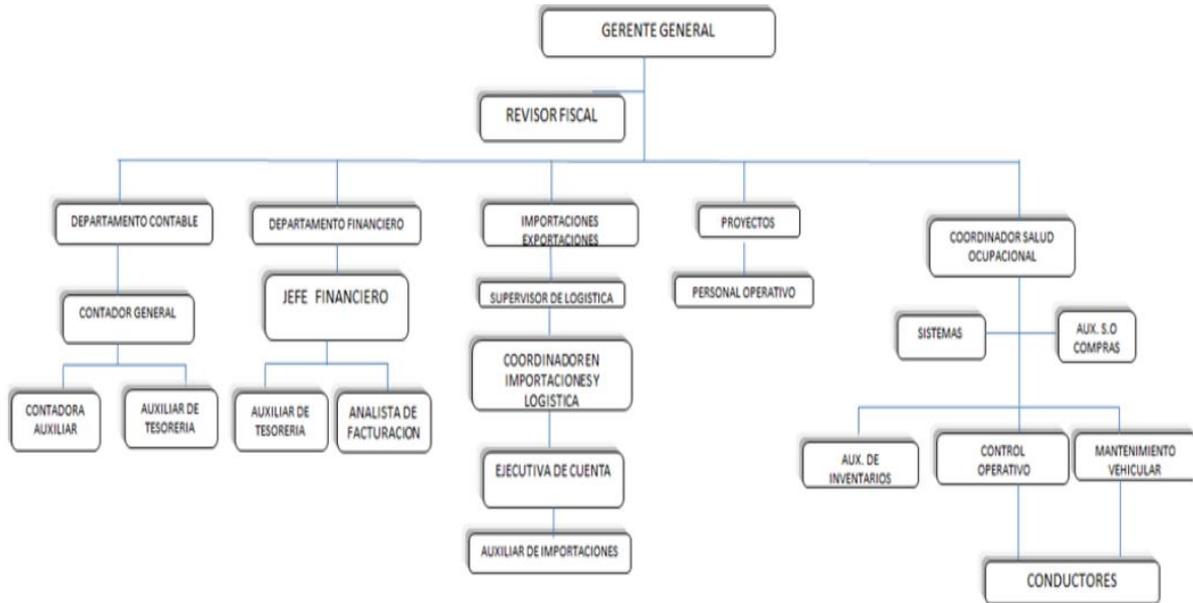
“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



5.7 Estructura Organizacional



5.8 Portafolio De Productos/Servicios

- Suelas para zapatos.
- Insumos para zapatería, tapicería y marroquinería.

5.9 Análisis Crítico

Ofrece a sus clientes un calzado hecho a su medida con ciertas especificaciones y sentirse completamente especial al usarlos, dándole al cliente exclusividad en su producto, entregando un excelente servicio y satisfaciendo las necesidades del sector. En esta empresa observamos diferentes máquinas y a pesar de ser un espacio muy pequeño tratan de hacer que su lugar de trabajo se realice de muy buena manera.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



5.10 Recomendaciones

Se recomienda implementar ventiladores en las áreas de producción para una mejor eficiencia de los trabajadores. De esta misma manera también que sus trabajadores utilicen implementos de cuidado como guantes, para que eviten alguna lesión.

5 Cosmogreen S.A.S

6.1 Reseña Histórica

Somos una empresa de origen colombiano, que brinda soluciones de limpieza integral para el hogar y la industria. Elaboramos y fabricamos detergentes, desengrasantes y desinfectantes con calidad y conciencia ecológica, pensado en el beneficio y satisfacción de nuestros clientes y consumidores; manteniendo altos estándares de responsabilidad social y protección con el medio ambiente.

6.2 Misión

Brindar soluciones integrales de limpieza para el hogar, instituciones e industrias, a través de la formulación de productos innovadores, de alta calidad y fabricación de líneas biodegradables; contando con la infraestructura certificada, la tecnología adecuada y los profesionales idóneos para responder a los objetivos de nuestra organización, a las necesidades de los clientes y exigencias de los consumidores.

6.3 Visión

Para el 2026 ser una corporación reconocida, líder, posicionar nuestras marcas y productos a nivel nacional e internacional con los mayores estándares de calidad, tecnología



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



e innovación, aumentando el volumen de ventas, contribuyendo con el desarrollo económico del país; creando nuevas unidades de negocios para consolidar una cadena productiva de la mano de nuestros aliados, enfocados en el crecimiento de nuestra empresa, la conservación de los recursos naturales y la preservación del medio ambiente.

6.4 Valores Corporativos

- Responsabilidad
- Integridad
- Honestidad
- Sentido de pertenencia
- Trabajo en equipo
- Pasión por servir
- Pasión por ganar
- Gratitud

6.5 Políticas

6.5.1 Política de Seguridad Vial

Cosmogreen S.AS. Empresa dedicada a investigar, fabricar, formular, producir envasar, empacar, maquilar vender y exportar productos de limpieza de todo tipo.

La empresa en su compromiso de preservar la vida humana y la continuidad de las operaciones, ha establecido las siguientes políticas de seguridad vital; la cual es de obligatorio cumplimiento para conductores propios y terceros, quienes deben de seguir los lineamientos relacionados a continuación:

- Se debe ser cortés y respetar a otros conductores y usuarios de la vía
- Se deben respetar los límites de velocidad establecidos por las autoridades. El límite máximo de velocidad para vehículos vacíos es de 73km/h y cargado de 60km/h; para zonas rurales es de 30km/h áreas de operación dentro de locaciones o bases de nuestros clientes 10km/h a no ser que la señalización vertical establezca límites de velocidad inferiores
- El conducir bajo influencia de sustancia alcohólicas o alucinógenas es una condición de riesgo máximo para el mismo operador, para las demás personas del entorno y para el medio ambiente por lo tanto es una situación NO permitida que amerita una sanción o despido justificado.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

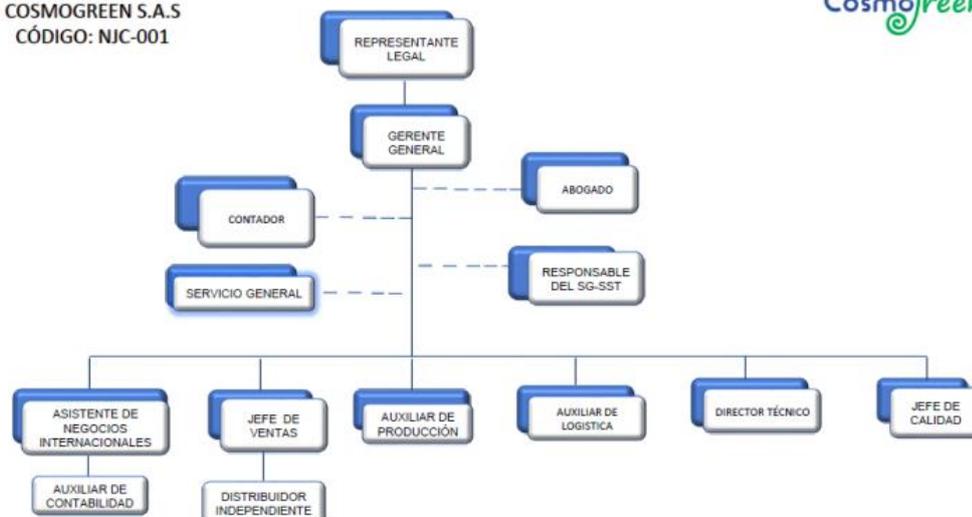


- El uso del cinturón de seguridad debe hacerse en todo momento.
- Todo conductor debe comportarse de forma que no obstaculice perjudique o ponga en riesgo a los demás y debe conocer y cumplir con las regulaciones, normas de tránsito y transporte terrestre vigente, especificaciones técnicas y programa de seguridad vial de la compañía.
- Todo conductor debe portar con la documentación requerida con las autoridades de tránsito y empresa.
- Está prohibido el ingreso de acompañantes de cabina a las locaciones del cliente.
- Es responsabilidad del conductor hacer uso adecuado de la unidad de transporte y todos sus componentes, el equipo de carretera, los elementos de seguridad personal y además el elemento proporcionado por la empresa, así como velar por las condiciones de conservación necesaria de los mismos.
- Previo al viaje el conductor debe realizar una inspección pre-operacional al vehículo para garantizar la operatividad del mismo.
- Cuando se tenga conocimiento de operaciones de orden público que se puedan estar presentando se informará vía telefónica a control tráfico y jefe inmediato quienes darán la instrucción del caso.
- Todo conductor está obligado a conocer y las técnicas de manejo defensivo.

6.5.2 Política Integrada de Gestión

6.6 Estructura Organizacional

ORGANIGRAMA
COSMOGREEN S.A.S
CÓDIGO: NJC-001



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



6.7 Portafolio de Productos/Servicios

El análisis conjunto de los indicadores financieros para COSMOGREEN S.A.S, permite definir el riesgo que decidieron asumir y detectar la situación que están enfrentando actualmente, para ello se tomó una clasificación donde su mayor enfoque fue el canal de distribución con Justo y Bueno, lo que llevó a tener una alta probabilidad de riesgo de quiebra en este momento ya que no está en funcionamiento. En este caso la empresa ha tomado ciertas decisiones entre ellas, iniciar con pequeños canales de distribución, ya que la pérdida monetaria fue bastante grande. En este caso, existe un límite inferior de los niveles de insolvencia financiera, tal es el caso de los supermercados. De manera exploratoria, se hace un análisis longitudinal se encuentra que el porcentaje de empresas con problemas de eficiencia financiera tiene una tendencia ascendente con el paso del tiempo, situación que es corroborada con el modelo lineal mixto. El análisis del modelo lineal mixto, muestra de forma significativa, que independiente de la existencia de empresas y subsectores con altos puntajes de solvencia, el sector en su conjunto evidencia una tendencia negativa.

6.8 Recomendaciones

Se recomienda a COSMOGREEN S.A.S implementar el siguiente proceso:

Evaluación inicial en el segundo semestre del año para medir y su trazabilidad de cumplimiento, desarrolla (si corresponde) un plan de trabajo a mejorar.

Se recomienda seguir el plan de trabajo desarrollado en 2019 para cumplir Capacitación regular para todo el personal; condiciones de la pista puesto para el que se ha establecido un perfil de riesgo inaceptable; conciencia Revise constantemente el equipo de protección personal para asegurarse empleados que los utilizan.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Socializar cambios y documentación creada para el sistema Gestión del entorno de trabajo; realizar un proceso de auditoría al final del año; finalmente recomendando la aplicación Obtenga toda la documentación correctamente y comprenda cada programa funcionamiento normal del sistema.

6 Organización Bless

7.1 Reseña Histórica

Nace en la Ciudad de Cúcuta en el seno de una familia dedicada al arte de la manufactura y la confección. Esto, sumado a 21 años de experiencia en el sector, le permitió conocer todos los componentes que conforman el sistema moda: desde el diseño, la selección de insumos exclusivos, la fabricación de prendas innovadoras y de excelente calidad, hasta la implementación y el uso de la tecnología en el área de producción. Esto, sumado a su liderazgo y emprendimiento, le permitió materializar el sueño de ser propietario de su taller, prestando servicios como satélite para diferentes marcas reconocidas de la región, pasando posteriormente, a crear su empresa unipersonal con su marca Bless. Sin embargo, fue sino hasta marzo del 2015 que gracias a la gran acogida de los diseños y el acelerado crecimiento de la empresa se decidió en convertirla en lo que es hoy en día.

7.2 Misión

Nuestra misión como Organización es generar una transformación cultural para impulsar nuestra región, siendo un referente en la industria de la moda a nivel nacional gracias a la elaboración de prendas de alta calidad que permitan a la mujer colombiana y



SC-CER96940

*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



latina, sentirse cómoda. Todo esto, a través del desarrollo, crecimiento y capacitación de nuestros colaboradores, para brindar un servicio de excelencia.

7.3 Visión

En 2025 seremos una organización competitiva e innovadora, que permanecerá trabajando para ser reconocida a nivel global por su compromiso social y desarrollo sostenible en la industria de la moda. Logrando ser la opción ideal para el mercado y siendo a su vez un lugar extraordinario para el desarrollo profesional de sus colaboradores.

7.4 Valores Corporativos

- Estamos comprometidos a trabajar en equipo, colaborando para lograr objetivos comunes, compartiendo la información, transmitiendo los conocimientos y las experiencias, con honestidad, respeto, transparencia y humildad para generar confianza.
- “Nuestro compromiso se basa en la pasión de hacer lo que amamos y sabemos hacer”

7.5 Políticas

7.5.1 Política Integral

En la Organización Bless S.A.S, estamos comprometidos con satisfacer las necesidades y expectativas de todos nuestros clientes y demás partes interesadas a través del diseño, confección y comercialización de productos que ofrecen moda y calidad, a fin de lograr posicionarnos como una empresa líder a nivel global en la industria de la moda.

Mediante el enfoque de mejora continua de cada uno de nuestros procesos, el desarrollo sostenible, la prevención de accidentes y enfermedades laborales y la seguridad vial, buscamos proporcionar ambientes de trabajo seguros para nuestros colaboradores, mantener nuestra productividad y rentabilidad, contribuir con el desarrollo socio empresarial de la región y ser reconocidos por la gestión realizada.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



7.6 Objetivos

7.6.1 Productividad

Estamos convencidos de la generación de valor a través de la cultura productiva, por ello, en Organización Bless estamos comprometidos con los tiempos, recursos, personal, que llevan a cabo las actividades productivas de la empresa incluyendo su cadena de suministro.

7.6.2 Mejoramiento Continuo

Estamos convencidos de la generación de valor a través de la cultura del mejoramiento continuo, por ello, en Organización Bless estamos comprometidos con esas actividades de mejora involucradas en la cadena productiva, logrando analizar, evaluar y reforzar procesos, procedimientos y materias primas que nos ayudan a cumplir nuestros objetivos.

7.6.3 Competitividad

Estamos convencidos de la generación de valor a través de la cultura competitiva, por ello, en Organización Bless estamos comprometidos en ser agentes de cambio, dispuestos a enseñar, aprender y aprehender la variabilidad de la moda, los estilos, diseños y tendencias para no solo ser los mejores, sino los elegidos por nuestros clientes.

7.6.4 Democratización

Estamos convencidos de la generación de valor a través de la cultura de democratización de la moda, por ello, en Organización Bless estamos comprometidos con el desarrollo marcario, ofreciendo diversidad y tendencias al alcance del presupuesto del



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



cliente, logrando llegar a diferentes segmentos y nichos con una propuesta de valor definida.

7.6.5 Sostenibilidad

Estamos convencidos de la generación de valor a través de la cultura sostenible, por ello, en Organización Bless estamos comprometidos en la disminución de recursos no renovables para la fabricación y producción de nuestras prendas.

7.7 Estructura Organizacional



7.7.1 Área de Almacenamiento

Aquí se almacenan los insumos para la elaboración de los jeans, filamentos o fibras naturales artificiales o sintéticas, los tejidos de calada que forman mallas o redes formadas por hilos, químicos, entre otros.

7.7.2 Área de Diseño y Corte

En este proceso los diseños digitales son impresos en plotter según el ancho y el largo del corte que se vaya a realizar. Con una cortadora laser o cortadora vertical se procede a cortar la tela basándose en la plantilla.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



7.7.3 Área de Confección

En el proceso de confección se procede a transformar la tela en el producto, es decir, jeans. Se realizan procesos como colocar cierre, hacer bolsillos, unir tiros, unir costados, entrepiernas, apretinar y dobladillar, para colocar distintivos de las marcas se realizan bordados o cortes en laser.

7.7.4 Área de Tinturación

En este proceso el jean es sometido a químicos dentro de una lavadora industrial, se someten a un acabado específico como arrugas bigotes, cortes, oxidados, etc.

7.7.5 Área de Acabado

Se cortan las hebras, se hacen ojales, se colocan botones, se colocan las etiquetas de la marca y se enfundan.

7.7.6 Área de Venta y Comercialización

Posteriormente se empacan el pedido del cliente finalmente los jeans son expuestos en locales comerciales y están disponible para la venta al público.

7.8 Recomendaciones

Después de la visita realizada a la organización Bless y teniendo en cuenta el recorrido realizado por las áreas y puestos de trabajo funcionales tenemos las siguientes recomendaciones:

1) implementar el equipamiento protector para los trabajadores, ya que se trabaja con altas temperaturas que pueden afectar la salud de los trabajadores.



SC-CER96940

*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



- 2) disponer un seguimiento continuo de limpieza con los restos de telas, reciclar para darle utilidad nuevamente.
- 3) generar rutinas de descanso o pausas actividad que permitan al trabajador no saturar su trabajo.
- 4) generar confianza y rotación de personal cada periodo de tiempo.
- 5) ya que maneja un alto personal de trabajo, hacerle continuidad a la producción de manera eficiente, no extender la jornada de trabajo si no hacer la meta diaria en el menor tiempo posible.

7.9 Análisis Crítico

La empresa podría mejorar sus estrategias de marketing, debido a que cuenta con un gran nivel de producción y el área de talento humano es calificada

El problema que presenta la empresa “BLEES” es las inadecuadas estrategias de marketing para incrementar las ventas, lo cual constituye para la empresa puede haber grandes pérdidas económicas. Ya que sin las estrategias es imposible determinar los objetivos y planes a largo plazo, acciones a emprender y asignación de los recursos necesarios para alcanzar el presupuesto.

Además, son las disposiciones generalizadas de las acciones a tomar para cumplir los objetivos generales, si no hay objetivos claros y bien definidos seguramente no existirá estrategia apropiadas para alcanzarlos, cabe recalcar también que las estrategias que se planteen deben contemplar la utilización de recursos necesarios para desarrollar las actividades que desembocaron en los resultados y deben tener en cuenta cómo se conseguirán dichos resultados y cómo serán aplicados para aumentar las probabilidades de éxito.



SC-CER96940

*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



8 Conclusiones

La visita que se hizo a las empresas Fruttec, grupo empresarial Suapel, MB industrias y servicios, y Cosmogreen, empresas que son propiamente Colombianas y las cuales se encuentran situadas en el departamento de Norte Santander, en la Zona Franca de la ciudad de Cúcuta y a su vez la Organización Bless Jeans ubicada en la Cl. 17 Nte. #4a-156 4a-2 a, Urbanización Prados del Nte. también en Cúcuta, permitió identificar aspectos de la creación y funcionamiento de las áreas y del entorno general de cada una de las organizaciones, generando conocimientos prácticos y una imagen crítica del entorno interno de estas mismas y del impacto que generan, teniendo en cuenta el talento humano y los recursos materiales que permiten llevar a cabo el proceso productivo de un producto o servicio.

9. Anexos

9.1 Evidencias Fruttec S.A.S



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



9.2 Evidencias Grupo Empresarial Suapel S.A.S



9.3 Evidencias MB Industrias y Servicios S.A.S



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

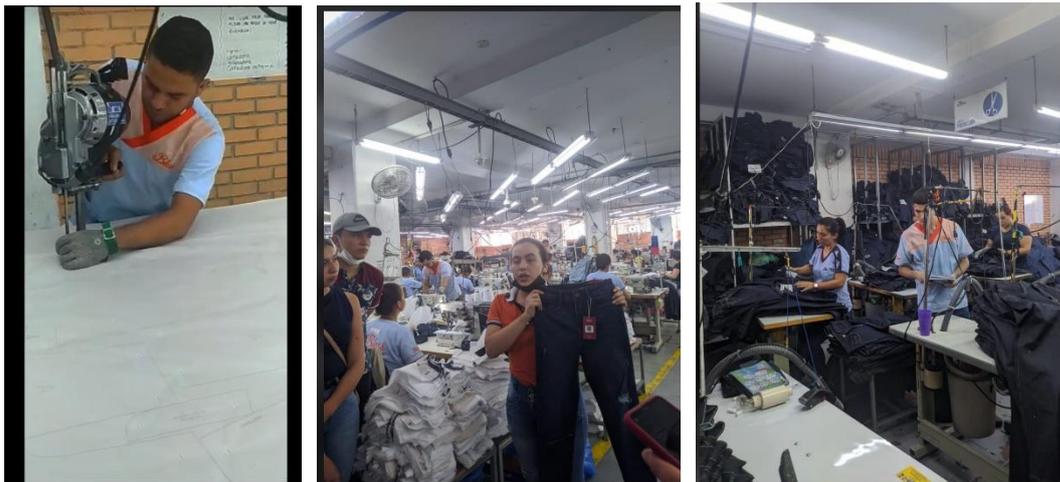
Pamplona - Norte de Santander - Colombia



9.4 Evidencias Cosmogreen



9.5 Evidencias Bless



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia