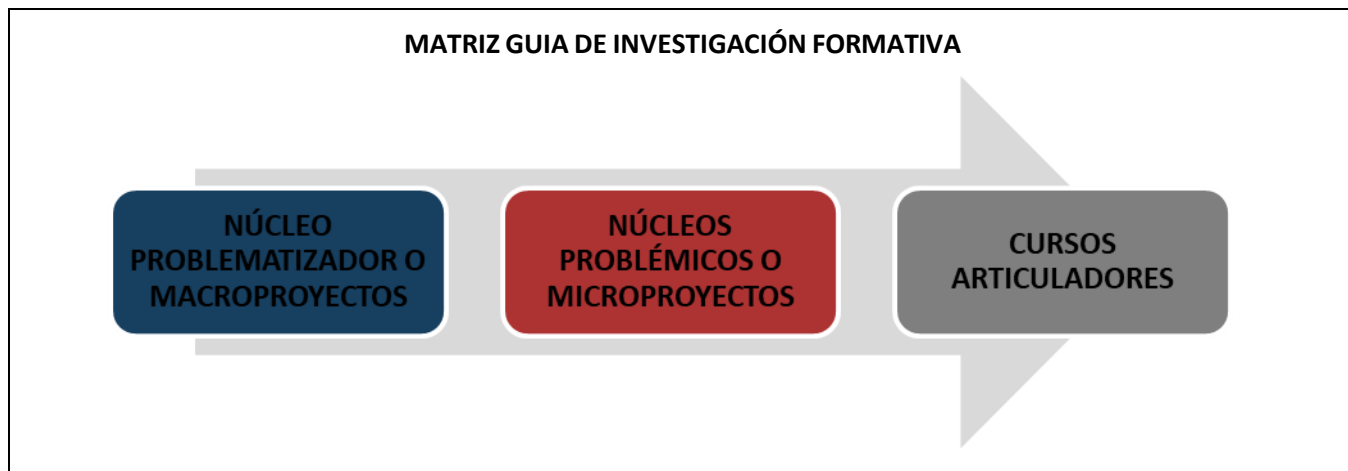




INVESTIGACIÓN FORMATIVA 2024-2



PROGRAMA: Administración Empresas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Economía y desarrollo empresarial.

NÚCLEO PROBLEMATIZADOR: Desarrollo y fortalecimiento de iniciativas locales en la economía popular de Pamplona, Norte de Santander.

OBJETIVO: Determinar cuál ha sido el desarrollo y fortalecimiento de iniciativas locales en la economía popular de Pamplona, Norte de Santander.

PARTICIPACIÓN ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN: 7 de noviembre de 2024

SEMESTRE I	SEMESTRE I	SEMESTRE II
NÚCLEO PROBLÉMICO: Teorías administrativas y su aplicación en el fortalecimiento de iniciativas locales de economía popular, un estudio epistemológico.	NÚCLEO PROBLÉMICO: "Competitividad y Sostenibilidad en las Panaderías de Pamplona: Superando los Retos del Mercado Local"	NÚCLEO PROBLÉMICO: Desarrollo y fortalecimiento de iniciativas emprendedoras en la economía popular de Pamplona, Norte de Santander.
CURSO ARTICULADOR: Epistemología de la administración Docente: Claudia Marcela Valero Carvajal	CURSO ARTICULADOR: Fundamentos de mercadeo Docente: Danitza Lorena Basto Edwin Omar Rico Jaimes	CURSO ARTICULADOR: Espíritu Emprendedor Docente: Ruth Viviana Merchán
PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Documento con resultados de la	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Ponencia ó Póster Encuentro de	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Ponencia ó Póster Encuentro de



<p>Investigación en donde se resalte la importancia de las teorías administrativas desde un estudio epistemológico.</p> <p>Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa.</p>	<p>Investigación del Programa. Informe resultado de la investigación.</p>	<p>Investigación del Programa. Informe resultado de la investigación.</p>
SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE III
<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: Relaciones laborales en la economía Popular, un análisis comparativo entre el trabajo individual y el trabajo colectivo.</p>	<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: "Análisis de oportunidades de mercado y comportamiento del consumidor para fortalecer las iniciativas locales de la economía popular en Pamplona, Norte de Santander"</p>	<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: Gestión Empresarial del Sector Gastronómico de la Economía Popular de la Ciudad de Pamplona Norte de Santander.</p>
<p>CURSO ARTICULADOR: Relaciones individuales y colectivas del trabajo Docente: Claudia Marcela Valero Carvajal</p>	<p>CURSO ARTICULADOR: Investigación de mercados Docente: Luz Angela Moreno Cueva</p>	<p>CURSO ARTICULADOR: Gestión Pública Docente: Ana Milena García Mogollón</p>
<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Documento con resultados de la investigación en donde se realiza una investigación sobre la importancia de establecer alianzas entre empresarios locales etc, para fortalecer e impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios.</p> <p>Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa.</p>	<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Informe final y certificado de participación de póster</p>	<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Poster</p>
SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE IV
<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: Trayectoria emprendedora de negocios de economía popular en Pamplona (N. de S.)</p>	<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: Evaluación Cuantitativa del Impacto de las Iniciativas Locales de la Economía Popular en Pamplona: Análisis Económico, Social y Demográfico para el Fortalecimiento Sostenible 2023-2024"</p>	<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: Análisis del Proceso Administrativo en el Fortalecimiento de la Economía Popular, en la Ciudad de Pamplona.</p>



<p>CURSO ARTICULADOR: Historia empresarial Docente: Laura Teresa Tuta Ramírez</p>	<p>CURSO ARTICULADOR: Investigación cuantitativa Docente: Luz Angela Moreno Cueva</p>	<p>CURSO ARTICULADOR: Dirección y Control Docente: Claudia Marcela Valero Carvajal</p>
<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: sistematización de los resultados del proyecto.</p>	<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Informe final y certificado de participación de póster</p>	<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Documento con resultados de la Investigación en donde se resalta la importancia del proceso administrativo en la economía popular. Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa.</p>
SEMESTRE V	SEMESTRE V	SEMESTRE VI
<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: Análisis de las unidades productivas. Una reflexión desde la economía popular en comercios informales de Pamplona.</p>	<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: Fortalecimiento de la economía popular en la Ciudad de Pamplona, mediante la participación de las MiPymes a través de iniciativas locales.</p>	<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: Importancia de fomentar el liderazgo en los negocios de Economía Popular de Pamplona.</p>
<p>CURSO ARTICULADOR: Investigación cualitativa Docente: Akever Karina Santafé Rojas</p>	<p>CURSO ARTICULADOR: Gerencia de MiPymes Docente: Claudia Marcela Valero Carvajal</p>	<p>CURSO ARTICULADOR: Liderazgo Empresarial Docente: Mayra Lorena Rojas Luna</p>
<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Ponencia ó Póster Encuentro de Investigación del Programa. Informe resultado de la investigación.</p>	<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Documento con resultados de la Investigación en donde se resalta la importancia de la capacidad de adaptación y resistencia de las mipymes ante las situaciones difíciles que puedan surgir en la economía popular. Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa.</p>	<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Ponencia ó Póster Encuentro de Investigación del Programa. Informe resultado de la investigación.</p>
SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VII



<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: "Análisis de Modelos de Toma de Decisiones en las Iniciativas Locales de la Economía Popular en Pamplona: Evaluación de Prácticas de Gestión y su Impacto en la Sostenibilidad y Competitividad"</p>	<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: Análisis de las herramientas digitales para el desarrollo de la economía popular del sector centro de Pamplona, Norte de Santander.</p>	<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: Análisis del desarrollo y fortalecimiento de los comerciantes de Fruver en la economía popular de Pamplona, Norte de Santander.</p>
<p>CURSO ARTICULADOR: Modelos para Toma de Decisiones Docente: Luz Angela Moreno Cueva</p>	<p>CURSO ARTICULADOR: Gestión de TIC Docente: Paola Andrea Jaimes Rojas</p>	<p>CURSO ARTICULADOR: Organización y gestión solidaria Docente: Jesús María Durán Cepeda Ana Milena García Mogollón</p>
<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Informe final y certificado de participación de póster</p>	<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Informe final y certificado de participación de póster</p>	<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Poster</p>
<p>SEMESTRE VIII</p>	<p>SEMESTRE VIII</p>	
<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: Identificación de Estrategias de Gestión del Capital Humano para Impulsar la Economía Popular: Caso de Pamplona, Norte de Santander"</p>	<p>NÚCLEO PROBLÉMICO: Desarrollo y fortalecimiento de iniciativas locales: Análisis de las estrategias de mercadeo en la economía popular de Pamplona.</p>	
<p>CURSO ARTICULADOR: Gestión del capital humano Docente: Jenny Carolina Acero Jaimes</p>	<p>CURSO ARTICULADOR: Gerencia de Mercados Docente: Mayra Lorena Rojas Luna Paola Andrea Jaimes Rojas</p>	
<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Documento con resultados de la Investigación Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa</p>	<p>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Ponencia ó Póster Encuentro de Investigación del Programa. Informe resultado de la investigación.</p>	



MATRIZ GUIA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA



PROGRAMA: Administración de Empresas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Economía y Desarrollo Empresarial

NÚCLEO PROBLEMATIZADOR: Gestión empresarial de la economía popular en Cúcuta y su área metropolitana.

OBJETIVO: Construir estado del arte sobre las variables clave que impactan el desempeño y sostenibilidad empresarial de los negocios que aportan a la economía popular en Cúcuta y su área metropolitana.

ENTREGA DE INFORME PARCIAL: 26 de octubre del 2024

ENTREGA DE INFORME FINAL: 25 de noviembre del 2024

PARTICIPACIÓN ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN: 07 de noviembre del 2024

SEMESTRE I	SEMESTRE I	SEMESTRE II
NÚCLEO PROBLÉMICO	NÚCLEO PROBLÉMICO Revisión documental de variables del marketing utilizadas en los micronegocios de economía Popular en Cúcuta y Área Metropolitana	NÚCLEO PROBLÉMICO Evaluar la satisfacción laboral de los dueños y trabajadores de las microempresas o micronegocios de economía popular de la ciudad de Cúcuta.
CURSO ARTICULADOR Epistemología de la Administración Docente: Bernardo Sánchez	CURSO ARTICULADOR Fundamentos de Mercadeo Docente: Julieth Calderón	CURSO ARTICULADOR Relaciones Individuales y colectivas del trabajo. Docente: Héctor Araque
PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE
Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes	Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.	Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.
SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE III



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



NÚCLEO PROBLÉMICO Caracterización de micronegocios de la economía popular en Cúcuta y su área metropolitana: una mirada desde el liderazgo de la mujer.	NÚCLEO PROBLÉMICO Estado del arte de la variable gestión de marca en micronegocios de economía Popular	NÚCLEO PROBLÉMICO
CURSO ARTICULADOR Espíritu emprendedor Docente: Raquel Rivera	CURSO ARTICULADOR Investigación de mercados Docente: Emmanuel Nava	CURSO ARTICULADOR Gestión Publica Docente: Mauricio García
PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.
SEMESTRE IV	SEMESTRE IV	SEMESTRE V
NÚCLEO PROBLÉMICO Revisión documental de variables demográficas que identifican a los empresarios de los micronegocios de economía Popular en Cúcuta y Área Metropolitana.	NÚCLEO PROBLÉMICO Identificar la toma de decisiones de los microempresarios de los negocios de economía popular de la ciudad de Cúcuta	NÚCLEO PROBLÉMICO Revisión documental de variables psicográficas que identifican a los empresarios de los micronegocios de economía Popular en Cúcuta y Área Metropolitana
CURSO ARTICULADOR Investigación Cuantitativa Docente: Julieth Calderón	CURSO ARTICULADOR Dirección y Control Docente: Héctor Araque	CURSO ARTICULADOR Investigación Cualitativa Docente: Julieth Calderón
PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VI
NÚCLEO PROBLÉMICO Perfilación de Micronegocios Informales en la Ciudad de Cúcuta y su área Metropolitana	NÚCLEO PROBLÉMICO La Felicidad Laboral en los micronegocios de economía popular Cúcuta y su área metropolitana.	NÚCLEO PROBLÉMICO Identificar las metas alcanzadas de acuerdo a las decisiones tomadas en su microempresa o micronegocio de economía popular de la ciudad de Cúcuta
CURSO ARTICULADOR Gerencia de Mipymes Docente: Kathiuska Acevedo	CURSO ARTICULADOR Liderazgo empresarial Docente: Mary luz Ordoñez	CURSO ARTICULADOR Modelos para Toma de Decisiones Docente: Hector Araque
PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.	Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.	Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.
SEMESTRE VII	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
NÚCLEO PROBLÉMICO Revisión documental de la formalización empresarial de los micronegocios de economía Popular en Cúcuta y su Área Metropolitana	NÚCLEO PROBLÉMICO Efectos de las TIC y el Marketing Digital en el Desarrollo de los Micronegocios	NÚCLEO PROBLÉMICO Liderazgo y desarrollo emprendedor: un enfoque desde la economía popular
CURSO ARTICULADOR Organización y gestión solidaria Docente: Esther Maldonado	CURSO ARTICULADOR Gestión de TIC Docente: Kathiuska Acevedo	CURSO ARTICULADOR Gestión del capital humano Docente: Raquel Rivera
PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE
Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.	Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.	Documento Microproyecto. Poster Matriz de fuentes.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co