

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	2 de 12

FACULTAD: CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTARCION DE EMPRESAS

CURSO: **PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD** CODIGO: **168111**

AREA: **PROFUNDIZACIÓN**

REQUISITO:  CORREQUISITO:

CREDITOS: **2** TIPO DE ASIGNATURA: **TEORICO**

**JUSTIFICACION:**

Según del Dr. Felipe Millán Constain (2000), del centro nacional de productividad en Colombia, frente a los retos que tiene nuestro país en la mejora de la productividad y la competitividad, plantea la necesidad de crear propuestas y metodologías de tipo tecnológico en procura de lograr mejores posicionamientos del sector productivo nacional en mercados nacionales e internacionales con el apoyo de una gran fuerza académica e institucional hacia la búsqueda de mejores condiciones de operabilidad y eficiencia en las empresas colombianas.

Un mejor proceso de desarrollo es aquel que permite elevar en mayor grado, el nivel de bienestar y calidad de vida de los habitantes de una comunidad o un país, en las posibilidades que tengan las personas de atender adecuadamente sus necesidades fundamentales y desarrollar las potencialidades inherentes a su condición de seres humanos. Las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables, en verdad, “son las mismas en todas las culturas y en todos los periodos históricos. Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para satisfacerlas”.

Ningún país o comunidad parte de “cero” en la carrera hacia el desarrollo. Incluso, pareciera que cada vez se requiere menos tiempo para superar la pobreza y mejorar los niveles de ingreso y bienestar. Para ello, cada comunidad cuenta en las “raíces” de su propio árbol del desarrollo con ciertos “activos” o patrimonio, al tiempo con algunos “pasivos” obstáculos y carencias; ambos, referidos a la dotación física, financiera, educativa, de ciencia y tecnología, además de la cultura, las instituciones y la comunidad empresarial, las cuales en su conjunto, (activos y pasivos) impulsan o inhiben el desarrollo.

En este orden de ideas, los esfuerzos para lograr el desarrollo consisten, en general en la incorporación de progreso tecnológico o innovaciones y mejoramientos en los procesos sociales, productivos, educativos, etc. , de manera que abren como el “abono” que al ser asimilado por las “raíces” de la sociedad, (activos y pasivos) permita producir la “savia” que el árbol necesita para crecer, desarrollares y dar frutos.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	3 de 12

El cambio tecnológico o la innovación representada en nuevos saberes aplicados, nuevas y mejores “maneras de hacer las cosas”, nuevos instrumentos, contribuye a configurar la cultura; y en esta perspectiva, cultura y tecnología en ciertos aspectos son como dos caras de la misma moneda.

Es por tanto condición necesaria que los programas de Ingeniería y administración de la universidad de Pamplona, creen conciencia entre sus profesionales egresados, que se requieren cambios tecnológicos e innovaciones en el enfoque hacia la productividad y la competitividad.

**OBJETIVO GENERAL:**

Establecer los conceptos, y habilidades en los estudiantes de Ingenierías y Administración hacia La productividad y la competitividad, que les permita revelar entonces como calidad y eficiencia en la utilización de los recursos y mecanismos utilizados en los procesos de producción de bienes y servicios, y en general, de los procesos sociales, es necesario mediante el incremento sostenido de la productividad, como condición fundamental para mejorar el nivel de vida de una sociedad.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Conceptualización de la Productividad. como medida de desempeño y el enfoque estratégico como garante de sostener ventajas competitivas en las empresas.
- Orientar a los futuros profesionales de Ingeniería y Administración como pueden apoyar desde sus áreas de conocimiento la practica de mejores metodologías y técnicas que logren ventajas competitivas en las organizaciones.
- Conocer y establecer las técnicas mas conocidas para realizar un análisis estructural en una empresa y la aplicación de indicadores de Gestión.

**COMPETENCIAS**

- PROFUNDIZACIÓN**
- Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.
  - Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa.
  - Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	4 de 12

### UNIDAD 1: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definiciones y Conceptualización.</li> <li>La Productividad. como medida de desempeño.</li> <li>Que es la estrategia.</li> <li>Enfoque tecnológico para aumento de la productividad.</li> </ul>	16	16
<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades: Análisis de estrategias del video FEDEX, lecturas obligatorias:</li> </ul>	2	4

### UNIDAD 2: ANALISIS ESTRUCTURAL DE LAS INDUSTRIAS.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de Productividad y Competitividad en Colombia.</li> </ul>	8	16
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definiciones estructurales de la intensidad de la competencia.</li> </ul>	4	8
<ul style="list-style-type: none"> <li>Como realizar un análisis de la Industria.</li> <li>Análisis estructural y estrategia competitiva.</li> </ul>	4	8

### UNIDAD 3: MODELO DE ANALISIS DE DESEMPEÑO.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de Análisis de competencia.</li> <li>Decisiones estratégicas.</li> </ul>	4	8
<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicadores de Gestión.</li> </ul>	4	8
Actividad: Desarrollar practica dirigida en una empresa por el docente para explorar los modelos de Gestión estratégica e indicadores de gestión.		16

### UNIDAD 4.. HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCTIVIDAD.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de la productividad de Valor agregado. MPVA.</li> <li>Justo a tiempo</li> <li>Bechmarking</li> </ul>	16	16

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	5 de 12

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reingeniería de procesos</li> <li>• Control total de calidad.</li> <li>• Sistemas ERP.</li> </ul>		
--	--	--

### **METODOLOGIA**

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona de tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
  - 1.1. Evaluación Escrita 20%
  - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
  - 2.1 Evaluación Escrita 20%
  - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
  - 3.1 Evaluación Escrita 20%
  - 3.2 Quices, trabajos 10%

### **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

Centro Nacional de Productividad y Competitividad (CNP) (2001) Programa Nacional de Apoyo a la medición de la productividad. Disponible en: <http://www.cnp.org.co>

Centro de Tecnología de Antioquia (2003), **Enfoque para el mejoramiento sistémico de la productividad**. Disponible en: <http://www.cta.org.co>

HORNELL, E., (1994). **La Competitividad a Través de La Productividad**, Financial Times, Barcelona-España.

HAMID, y Otros (1998), **Administración de Operaciones y Producción. Calidad Total y Respuesta Sensible y Rápida**. Ed. McGraw-Hill. Mexico.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	6 de 12

MILAN F, (2003), **Medición de la Productividad del Valor Agregado**, Centro Nacional de Productividad, Cali- Colombia.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

SHIMIZU S. (1997). **Medición de la Productividad del Valor Agregado y sus Aplicaciones Practicas**, Japan Productivity Center for Socio-Economic

PORTER, M.(2000). **Estrategia Competitiva, Técnicas para el análisis de los sectores Industriales y de la competencia**, CECOSA, México.

#### **DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO**

<http://www.cnp.org.co>

<http://www.cta.org.co>

<http://www.dnp.org.co>

<http://www.colombiacompite.org.co>

**Contenidos Programáticos****Código**

FGA-23 v.01

**Página**

7 de 12

**UNIDAD N°: 1****NOMBRE DE LA UNIDAD: CONCEPTOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD****COMPETENCIAS A DESARROLLAR:** Capacidad de comprender los conceptos de Estrategia, competitividad, productividad, su medición e importancia en las organizaciones, Habilidad para entender y adaptar los diferentes conceptos de acuerdo al contexto.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
- La Productividad. como medida de desempeño. - Que es la estrategia. - Enfoque tecnológico para aumento de la productividad. - Análisis de estrategias: video FEDEX	Exposición magistral Taller sobre que es estrategia, Lectura de Michel Porter. Taller sobre: Enfoque tecnológico de la productividad, en Colombia. Conversatorio.	16	Realizar las lecturas de documentos, de Michel porter, Y del centro nacional de productividad. Explorar la pagina Web : <a href="http://www.cnp.org.co">www.cnp.org.co</a> Ver el video de la empresa FEDEX y realizar un ensayo comparando técnicas aplicadas. Preparación de Quiz de la Unidad.	16	4	Evaluación de los Talleres guía de Que es estrategia, Enfoque tecnológico de aumento de la productividad.
		2		2	2	Evaluación del ensayo sobre el video. Evaluación del Quiz.

**Contenidos Programáticos****Código**

FGA-23 v.01

**Página**

8 de 12

**UNIDAD Nº: 2****NOMBRE DE LA UNIDAD: ANALISIS ESTRUCTURAL DE LAS INDUSTRIAS****COMPETENCIAS A DESARROLLAR:** Capacidad de comprender el entorno latinoamericano en cuanto a la productividad y competitividad alternativas de desarrollo, lograr capacidades de análisis de variables internos estructurales de una empresa, Habilidad para entender y adaptar los diferentes conceptos de acuerdo al contexto en una organización social.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
- Análisis de Productividad y Competitividad en Colombia.	Exposición magistral. Taller sobre que es estrategia, video de Michel Porter en Colombia Conversatorio, sobre el tema.	8	Realizar las lecturas de documentos del centro nacional de productividad. Explorar la pagina Web : <a href="http://www.cnp.org.co">www.cnp.org.co</a> Ver el video de la empresa y realizar un ensayo propuesta del desarrollo de productividad en Colombia.	16	4	Evaluación del ensayo sobre el video y la exploración en la Web..
Definiciones estructurales de la intensidad de la competencia.	Exposición magistral. Taller ejemplo de análisis de variables estructurales y de la intensidad de la competencia.	4	Realizar Taller de análisis de variables estructurales.	4	2	Evaluación del Taller de Variables estructurales.



**Contenidos Programáticos**

**Código**

FGA-23 v.01

**Página**

9 de 12

- Como realizar un análisis de la Industria.	Exposición magistral. Taller ejemplo de Como realizar un análisis de la Industria.	4	Realizar Taller Como realizar un análisis de la Industria.	8	4	Evaluación de taller y trabajo de campo.
- Análisis estructural y estrategia competitiva	Taller de definición de estrategias competitivas.		Desarrollar trabajo de campo en una organización y realizar un análisis estructural.			

**UNIDAD Nº: 3**

**NOMBRE DE LA UNIDAD: MODELO DE ANALISIS DE DESEMPEÑO**

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR:** Capacidad de comprender como se diseña un modelo de análisis de desempeño, que variables se utilizan y como debe operar en la organización, Habilidad para entender y adaptar los modelos de indicadores de gestión a una organización.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Modelo de Análisis de competencia.	Exposición magistral de los conceptos de análisis de desempeño.	4	Realizar las lecturas de documentos, <i>La mente del estratega</i> .	16	4	Evaluación de informe de lectura. <b>La mente del estratega.</b>
Decisiones estratégicas.	Taller ejemplo de formulación de un Modelo de desempeño.	4	Realizar taller de aplicación del modelo de desempeño en la Organización que viene desarrollando.	4	4	Evaluación del Taller de aplicación en la Organización.
	Taller como desarrollar		Preparación de Quiz de la Unidad.	4		Evaluación del Quiz.

**Contenidos Programáticos****Código**

FGA-23 v.01

**Página**

10 de 12

	decisiones estrategicas.					
Indicadores de Gestión.	Exposición Magistral. Taller ejemplo de formulación de un Modelo de indicadores de gestión.	4	Realizar taller de aplicación del modelo de indicadores. Aplicar . en la Organización que viene desarrollando. Preparar Quiz.	2	2	Evaluación del taller y aplicación del trabajo de campo en la organización.

**UNIDAD N°: 4****NOMBRE DE LA UNIDAD: HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCTIVIDAD**

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR:** Capacidad de comprender que tipo de herramientas y modelos tecnológicos existen para la medición de la productividad y el desarrollo de mejores practicas en las organizaciones, Habilidad para entender y adaptar los estas herramientas a una organización.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
------------	---	------------------------	---	-----------------------------	---	---

