

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ECONOMÍA

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA

CURSO:	MICROECONOMÍA	CÓDIGO:	161104
ÁREA:	PROFESIONAL		
REQUISITOS:		CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	TEORICA

JUSTIFICACIÓN

Las tendencias globales de la economía son el producto de millones de decisiones tomadas individualmente por personas y empresas. La microeconomía, al dedicarse, por una parte, al estudio de la forma en que las unidades económicas individuales (consumidores, trabajadores, empresas, etc.) toman decisiones económicas en un ambiente de escasez, y por otra, a las interrelaciones entre unidades mismas generando mercados y particulares estructuras de mercado, se hace fundamental para los estudiantes de los programas de ciencias económicas, empresariales y contables comprenderla bien con el propósito de tomar acertadas decisiones tales como el nivel óptimo de producción basado en la comprensión de los costos tanto fijos como variables y, en términos más generales, hacerse una buena idea de cómo opera una economía moderna y el lugar que ocupa una empresa dentro de ella.

Por consiguiente en el curso de Microeconomía I se intenta dar al estudiante la explicación del comportamiento de las unidades económicas individuales, tanto por el lado de la demanda del mercado (consumidores), como por el lado de la oferta (empresas).

OBJETIVO GENERAL

Derivar, emplear y aplicar las herramientas básicas de análisis microeconómico, desarrollando la creatividad y la capacidad para, no sólo resolver problemas, sino para plantearlos dados unas condiciones económicas particulares.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Estudiar el comportamiento y decisiones de unidades individuales, consumidores, productores, estado, y el sistema económico que generan con sus interacciones.
- Analizar cómo las demandas de los consumidores por los distintos bienes dependen de sus preferencias y de sus restricciones presupuestarias y porque las

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

- características de las demandas de los diferentes bienes varían de unos a otros.
- Analizar el concepto de utilidad en relación con la elección que hacen los individuos entre diferentes grupos de bienes y servicios.

COMPETENCIAS

- BASICAS:** Al finalizar este curso, los estudiantes estarán en capacidad de:
- Entender el mecanismo mediante el cual las unidades económicas individuales toman decisiones en condiciones de escasez
 - Explicar cómo los gustos y preferencias de los consumidores, así como la renta con que cuentan, determinan las características de los bienes y servicios que demandarán.
 - Valorar cómo el poder de los precios y las variaciones de éstos determinan la oferta y demanda de la mayoría de los bienes y servicios en un mercado.
 - Ofrecer soluciones prácticas a problemas básicos de la teoría microeconómica.

UNIDAD 1

LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA	HORAS DE CONTACTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
1.1 Introducción	1	2
1.2 La oferta y la demanda	1	2
1.3 El mecanismo del mercado	1	2
1.4 Las variaciones del equilibrio del mercado	1	2
1.5 Las elasticidades de la oferta y la demanda	1	2
1.6 La elasticidad a corto plazo y a largo plazo	1	2

UNIDAD 2

LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES	HORAS DE CONTACTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
2.1 Las preferencias de los consumidores	1,5	3
2.2 Las restricciones presupuestarias	1,5	3
2.3 La elección de los consumidores	1,5	3
2.4 La preferencia revelada	1,5	3
2.5 Utilidad marginal y elección del consumidor	1,5	3

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

UNIDAD 3

LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO	HORAS DE CONTACTO	HORAS DE TRABAJO INDPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
3.1 La demanda del individuo	1,5	3
3.2 El efecto-renta y el efecto-sustitución	1,5	3
3.3 La demanda del mercado	1,5	3
3.4 El excedente del consumidor	1,5	3
3.5 Las externalidades de redes	1,5	3

UNIDAD 4

LA PRODUCCIÓN	HORAS DE CONTACTO	HORAS DE TRABAJO INDPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
4.1 La tecnología de producción	2,5	5
4.2 La producción con un factor variable	2	4
4.3 La producción con dos factores variables	2,5	5
4.4 Los rendimientos de escala	2	4

METODOLOGIA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán actividades como:
El método expositivo, método expositivo mixto, método aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, métodos de proyectos

- Exposición dialogada
- Dinámicas grupales
- Debates, argumentación y discusión
- Ensayos o trabajos
- Presentaciones y exposiciones orales
- Desarrollo de proyectos
- Discusión de lecturas asignadas
- Socialización de talleres y consultas propuestas
- Análisis de video
- Análisis de documento

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona
De tipo cuantitativo. 1º, 2º y 3º Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.
De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.
De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 10%

BIBLIOGRAFIA BASICA

PINDYCK, R. S., & RUBINFELD, D. L., (2002). *Microeconomía*, 5ª edición. São Paulo: Afiliada.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

FRANK, R. H., TOHARIA, L., RABASCO, E., & Simón, J. L. M. (1992). *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill.

HART, N. (2000). *Returns to Scale and Marshallian Economics*.

VARIAN Hal, R. (1994). *Microeconomía Intermedia—Un enfoque moderno*. Traducción María Esther.

MIRON, J. (2009). *Consumer Surplus*. Harvard. USA.

WHELAN, J., MSEFER, K., & CHUNG, C. V., (2001). *Economic supply & demand*. MIT.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

Microeconomía. (2015) Recuperado de www.microeconomia.org
www.auladeeconomia.com/micro.htm
<http://microeconomia.org/guillermopereyr...>
www.aulafacil.com/cursosenviados/cursomicroeconomia/Temario.htm