

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	1 de 7

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACION

CURSO:	<b>METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	CÓDIGO:	<b>164018</b>
ÁREA:	<b>HUMANISTICA</b>		
REQUISITOS:		CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	<b>2</b>	TIPO DE CURSO:	<b>TEORICA</b>

**JUSTIFICACIÓN:**

Es necesario ubicar a los futuros profesionales en el contexto teórico-práctico de la investigación como herramienta fundamental para apropiarse de los nuevos avances científicos y tecnológicos, que les permita presentar en el entorno empresarial cambios y aportes importantes, tendientes a mejorar la productividad y crecimiento del sector productivo de la región donde desarrolle su actividad administrativa.

**OBJETIVO GENERAL:**

- Fomentar una actitud positiva frente a la concepción y adquisición de conocimientos de investigación empresarial, como estrategia para el alcance de objetivos organizacionales y profesionales.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Ubicar al estudiante en un contexto teórico básico para entender los avances de la ciencia, la tecnología y el desarrollo de la sociedad.
- Conocer la metodología para la presentación de proyectos de investigación científica.
- Comprender la importancia que tiene la investigación y aplicarla en la solución de problemáticas empresariales.
- Conocer diversas estrategias actuales para la presentación de propuestas empresariales a diversas entidades públicas, privadas, nacionales o extranjeras.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	2 de 7

## COMPETENCIAS

<p><b>SOCIAL Y HUMANÍSTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estará en capacidad de analizar cualquier fenómeno organizacional mediante la aplicación de conocimientos de investigación empresarial, formulando problemas y comprobando hipótesis, para buscar su crecimiento.</li> <li>• Será un estudiante consciente de las implicaciones y alcances del proceso investigativo, por lo cual se comportará como administrador responsable, innovador y promotor del desarrollo del sector productivo.</li> <li>• Analíticas y Comunicativas: Adoptará formas estratégicas para analizar e interpretar los resultados de las investigaciones empresariales, para dar a conocer los hallazgos con toda claridad.</li> <li>• Estará en capacidad de utilizar la herramienta investigativa para apropiarse de los diversos conocimientos del área administrativa y de los avances científicos y tecnológicos.</li> </ul>
---

TEMAS (Contenido esencial)	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
<p>UNIDAD 1. CIENCIA Y TECNOLOGÍA: Desarrollo del hombre: grandes períodos históricos; importancia actual de la ciencia, técnica y tecnología en el desarrollo de las organizaciones; clasificación de las ciencias según su objeto y su objetivo.</p> <p>Análisis documental: toda acción gerencial se basa en la teoría.</p>	2	4
<p>UNIDAD 2. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: El conocimiento, procesos que interviene en la construcción del conocimiento, conocimiento común, conocimiento científico, investigación científica, propósitos de la investigación científica.</p> <p>Consulta y análisis de las características de la ciencia y del conocimiento científico; Mitos y expectativas sobre la investigación empresarial.</p>	2	4
<p>UNIDAD 3. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN: La Idea: cómo se originan las investigaciones empresariales, fuentes, necesidad de conocer los antecedentes, estado de los temas de investigación.</p> <p>Ejercicios para estructurar formalmente ideas de investigación empresarial. Ubicación de una empresa para realizar un estudio de investigación. Definición de</p>	2	4

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	3 de 7

la idea a trabajar.		
<b>UNIDAD 4. EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:</b> Qué es plantear el problema, elementos del planteamiento, objetivos, formulación, sistematización, Justificación. Análisis de casos empresariales, errores al plantear problemas de investigación. Plantear el problema de investigación de la empresa objeto de estudio.	4	8
<b>UNIDAD 5. MARCO REFERENCIAL:</b> Concepto. Marco teórico, funciones, etapas. Marco conceptual. Otros marcos. Construcción del marco referencial del problema de investigación.	4	8
<b>UNIDAD 6. TIPO DE INVESTIGACIÓN A REALIZAR:</b> Estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales, explicativos, histórico, estudio de caso, ex-post-facto, experimental, casi-experimental, de campo, otros. Estudios que aplican más en el área administrativa. Construcción del marco referencial del problema de investigación.	4	8
<b>UNIDAD 7. FORMULACION DE HIPÓTESIS:</b> Qué son hipótesis, que son las variables, hipótesis de investigación, tipos, prueba de hipótesis. Sugerencias a estudios del área administrativa.	2	4
<b>UNIDAD 8. DISEÑOS EXPERIMENTALES DE INVESTIGACIÓN:</b> Qué es un diseño de investigación, pre-experimentos, experimentos verdaderos, cuasi-experimentos. El método: métodos generales, inductivo, deductivo, inductivo-deductivo, análisis, síntesis, dialéctico, otros. Análisis de casos. Aplicación del diseño y método al estudio que se adelanta.	4	8
<b>UNIDAD 9. MUESTRA:</b> Conceptos básicos, quiénes van a ser medidos, cómo se delimita una población, cómo seleccionar la muestra, tipos de muestreo. Determinación y aplicación del muestreo a la investigación empresarial.	2	4
<b>UNIDAD 10. RECOLECCION y ANALISIS DE DATOS:</b> Qué implica la etapa de recolección, fuentes y técnicas,	4	8

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	4 de 7

requisitos que debe cumplir un instrumento de medición. Tratamiento de la información, técnicas estadísticas, presentación de la información. Presentación y aplicación de instrumentos y técnicas estadísticas al trabajo de investigación.		
<b>UNIDAD 11. ELABORACIÓN DEL REPORTE DE INVESTIGACIÓN:</b> Elementos del reporte, contexto académico, contexto no académico, cómo se presenta. Elementos administrativos. Consulta de normas ICONTEC vigentes; Otras metodologías de presentación de propuestas empresariales, caso Ventures y otros. Presentación de la investigación empresarial.	2	4

## **METODOLOGÍA**

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como: el método expositivo o clase magistral, método expositivo mixto, método aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, métodos de proyectos

## **SISTEMA DE EVALUACION**

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona  
De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.  
De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.  
De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
  - 1.1. Evaluación Escrita 20%
  - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
  - 2.1 Evaluación Escrita 20%
  - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
  - 3.1 Evaluación Escrita 20%
  - 3.2 Quices, trabajos 10%

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	5 de 7

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- HERNÁNDEZ, F. B. (1994). *“Metodología de la Investigación”*. McGraw Hill. Colombia.
- HERNANDEZ, Roberto. *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- MENDEZ, C., (2010). **Metodología, guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas**. McGraw Hill.
- PADUA J., (1982) *“Técnicas de Investigación”* FCE-Colegio de México, México.
- SABINO, Carlos A., (1996). *El Proceso de Investigación*. Buenos Aires: Edit. Lumen.
- SALKIND, Neil J., (1999). *Métodos de Investigación*. México: Prentice Hall.
- TAYLOR, S.J. y R. BOGDAN., (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- FLÓREZ, R, y ALONSO T. R., (2001), *Investigación Educativa y Pedagógica*. Bogotá: McGraw Hill.
- GARCÍA, J., (2001). *El Proceso de Investigación para un Anteproyecto*. Ediciones Jurídicas y Financieras. Bogotá.
- JURADO, Y., (2002). *Técnicas de investigación documental*. Thomson
- LOPEZ, A., (2002). *Metodología de la investigación contable*. Thomson.

### DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

<http://www.fisterra.com/formacion/metodologia-investigacion/>  
[www.colciencias.gov.com](http://www.colciencias.gov.com)  
[www.ventures.com](http://www.ventures.com)  
[www.e-libro.com/url/upamplona/index.html](http://www.e-libro.com/url/upamplona/index.html)  
[www.isglobal.org](http://www.isglobal.org)