

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 16

FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACION

CURSO:	LOGISTICA	CÓDIGO:	168240
ÁREA:	PROFUNDIZACIÓN		
REQUISITOS:		CORREQUI	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CU	TEORICO

JUSTIFICACION:

Hoy en día el tema de la logística es un asunto tan importante que las empresas crean áreas específicas para su tratamiento, se ha desarrollado a través del tiempo y es en la actualidad un aspecto básico en la constante lucha por ser una empresa del primer mundo. Anteriormente la logística era solamente, tener el producto justo, en el sitio justo, en el tiempo oportuno, al menor costo posible, actualmente éstas actividades aparentemente sencillas ha sido redefinido y ahora son todo un proceso. La logística tiene muchos significados, uno de ellos, es la encargada de la distribución eficiente de los productos de una determinada empresa con un menor costo y un excelente servicio al cliente. Por lo tanto la logística busca gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado, a través de los cuales la organización y su canal de distribución se encauzan de modo tal que la rentabilidad presente y futura de la empresa es maximizada en términos de costos y efectividad.

La logística determina y coordina en forma óptima el producto correcto, el cliente correcto, el lugar correcto y el tiempo correcto. Si asumimos que el rol del mercadeo es estimular la demanda, el rol de la logística será precisamente satisfacerla. Solamente a través de un detallado análisis de la demanda en términos de nivel, locación y tiempo, es posible determinar el punto de partida para el logro del resultado final de la actividad logística, atender dicha demanda en términos de costos y efectividad. La logística no es por lo tanto una actividad funcional sino un modelo, un marco referencial; no es una función operacional, sino un mecanismo de planificación; es una manera de pensar que permitirá incluso reducir la incertidumbre en un futuro desconocido.

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para la operación y diseño de sistemas logísticos, además aplicar las técnicas administrativas, de transporte y de sistemas de información de una empresa.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 16

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Ejercitar al estudiante sobre los temas actualizados relacionados con su área logística, utilizando los servicios bibliográficos disponibles.
- Analizar de manera crítica publicaciones científicas que contribuyan a su crecimiento profesional.
- Conocer los aspectos fundamentales del proceso logístico de comunicación que se requieren para realizar presentaciones en público.

COMPETENCIAS

PROFUNDIZACIÓN

- Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.
- Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa.
- Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio

UNIDAD I: GENERALIDADES DE LA LOGISTICA COMO HERRAMIENTA EMPRESARIAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
Logística; Principios e Historia. Logística Inversa. Logística Global y Competitividad. Marco general de la logística. Control físico del inventario (Trasporte y carga). Administración de inventarios para la distribución. Filosofía Justo a Tiempo (JIT).	12	8

UNIDAD II: MANEJO DE MATERIALES, TRANSPORTACIÓN Y SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
Administración de la cadena de abastecimiento. Administración de la demanda. Canales de distribución. Distribución física nacional e internacional MRP, SAP, ERP	14	10

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 16

UNIDAD III: GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO FRENTE A LOS RETOS DE LA LOGÍSTICA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
Conceptos claves de la cadena de suministros La Gestión de la Cadena de Suministro Vs. La logística Filosofía de Negocio Elementos de la Logística Gestión de materiales: Sistema de Flujo de Materiales: Distribución Física: Objetivos y metas de la logística. Pasos para la adecuación de los sistemas logísticos. Actividades de la Logística. Indicadores de gestión de los sistemas logísticos. Sistemas de información para la manufactura. Componentes, análisis, diseño, implantación, componentes de costo y proyecto.	16	8

UNIDAD IV: AREAS DE IMPACTO DE LA LOGISTICA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
Compras y toma de decisiones Evolución de las Estrategias de Compra. El proceso de Toma de Decisiones. Consideraciones clave para analizar el proceso de compra. Ventas. Planificación y control de la Producción. Gestión de Materiales. Gestión de Inventario. Distribución. Servicio al Cliente.	20	10

UNIDAD V: LOGISTICA INTERNACIONAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
Comercio exterior (ley 7ma del 91).		

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 16

Comercio internacional (ley 9na del 91). Términos de negociación internacional. Importación. Exportación. Preimportación. Preexportación. Reembarque.	8	4
---	---	---

METODOLOGIA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona de tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

Ejercicios, investigaciones y quices.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

Primer parcial

Evaluación Escrita 20%

Quices, trabajos 15%

Segundo parcial

Evaluación Escrita 20%

Quices, trabajos 15%

Tercer parcial

Examen 20%

Quices, trabajos 10%

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 16

BIBLIOGRAFIA BASICA:

- CHASE, JACOB., **Administración de Producción y Operaciones**,
- BASTOS, ANA., (2007). **Distribución Logística y Comercial**. 1 edición ideas propias, Editorial Ideas propias Vigo
- HARRINGTON, J., **Administración Total del Mejoramiento Continuo**, Nuevos. 2000. **Manufactura y Servicios**. Ed. Mc.GrawHill.
- NOOR, H., & RUSSELL, R., (2002). **Administración de Operaciones y Producción. Temas Empresariales Management Siglo XXI**. Ed. Mc GrawHill.
- SANTOS, I., (2004). **Logística Comercial y Empresarial**. 4 Edición, Esic Editorial. España.
- TAWFIK, CHAUVEL., (2000). **Administración de la Producción, Enfoque Sistémico**. Ed. McGrawhill.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Calidad Total y Respuesta Sensible y Rápida**. Ed. McGraw-Hill. 2000
- HARRINGTON, James., **Nuevos Temas Empresariales, Administración Total del Mejoramiento Continuo**, Editorial McGrawHill, Santafe de Bogota. 1997

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

- www.sistema-logistico.com
- www.ieec.edu.a
- www.revistadelogistica.com/
- <http://revistasupuestos.uniandes.edu.co/?p=64>
- <http://www.revistadelogistica.com/>
- http://pyme.net.uy/documentos/importancia_logistica.htm



Contenidos Programáticos

Código

FGA-23 v.01

Página

7 de 16