

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 8

FACULTAD: CIENCIA ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACION

CURSO	GERENCIA ESTRATEGICA	CÓDIGO:	159117
ÁREA:	PROFESIONAL		
REQUISITOS:	159204	CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	TEORICO

JUSTIFICACION

En un mundo globalizado donde los retos y exigencias para la supervivencia organizacional e individual son cada día más complejos, se hace necesario e indispensable que la empresa en general y en particular desarrolle una gran habilidad organizacional en la gerencia estratégica. Esta habilidad organizacional solo se podrá lograr cuando el profesional en Administración de Empresas comprenda desde el enfoque sistémico el entorno organizacional, de la empresa y las relaciones con su entorno.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar y Dotar al estudiante de instrumentos conceptuales y prácticos en la formulación, implementación y evaluación de las estrategias de negocios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Potenciar la capacidad de innovación en el manejo del “entorno” la competencia, los clientes, los proveedores, dentro del concepto de la contingencia y la flexibilidad.
- Poder verificar en forma continua los hechos y tendencia internas y externas de la organización.
- Implementar estrategias que obtengan beneficios de las fortalezas internas y aprovechar las oportunidades externas.
- Mitigar las debilidades internas, evitar y aminorar el impacto de las amenazas externas.
- Explicar en qué consiste la estrategia y el proceso de gerencia estratégica
- Enseñar cómo se implementa y evalúa la estrategia.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 8

COMPETENCIAS

<p>PROFESIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para describir la complejidad de las organizaciones y actuar en entornos dinámicos y complejos con el fin de alcanzar su desarrollo. • Capacidad para el desarrollo del auto aprendizaje y actualización permanente como medio de crecimiento personal. • Propicia el trabajo en equipo dentro de la organización para lograr la participación de los miembros en pos de un objetivo común.

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS TEORICOS DE GERENCIA ESTRATEGICA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Definición y presentación esquemática de la GE • Beneficios, etapas y modelo del proceso de GE. • Definir que es la Gerencia Estratégica -GE- • Explicar cuáles son sus limitaciones • Describir cuales son los elementos claves • Identificar las etapas en el proceso de la Gerencia Estratégica –GE- y en que niveles opera. • Explicación del concepto de estrategia y gerencia estratégica. • Explicación de los distintos enfoques sobre la estrategia. • Modelos mentales que determinan al definición del negocio. 	6	12

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 8

UNIDAD 2. NIVELES ORGANIZACIONALES DE LA ESTRATEGIA DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO y DIAGNOSTICO.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de planeación: planes estratégicos, planes operativos y planes tácticos. • Elementos de direccionamiento estratégico: misión, visión, valores, objetivos y estrategia. • Generación de valor: valor agregado, matriz de diferenciación, innovación. • Análisis del entorno, Análisis de fuerzas externas: económicas, sociales, culturales, demográficas, ambientales, legales, tecnológicas y competitivas. • Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter, • Análisis interno: Análisis de la Cadena de Valor y Análisis de grupos estratégicos, análisis de capacidades organizacionales y operativas: financiera, operativa o de producción, talento humano, de mercadeo. • Tipos de Estrategias 	15	30

UNIDAD 3. IDENTIFICACION Y FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Marco teórico para la aplicación de la metodología DE LA MATRIZ INTERNA PCI. • Metodología para elaborar un perfil de oportunidades y amenazas –POAM- • Metodología para la construcción de una matriz DOFA, PEYEA, INTERNA EXTERNA, GRAN ESTRATEGIA, GCB, MCPE • Metodología para la construcción de un perfil de 	15	30

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 8

<p>capacidad institucional y análisis del entorno competitivo a través del perfil competitivo PC.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco teórico para la formulación y monitoreo estratégico. • Implantación y evaluación de la estrategia: Creación de capacidades, recursos y estructura de la organización, Objetivos, políticas y distribución de recursos. • Manejo de conflictos, Resistencia al cambio, vinculación al desempeño y la remuneración con las estrategias. Creación de una cultura organizacional de apoyo a las estrategias 		
---	--	--

UNIDAD 4. BALANCE SCORECARD

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos teóricos de la Planeación Prospectiva, Matriz De Análisis Estructural. • Herramientas conceptuales para la construcción de escenarios prospectivos de su empresa. • Metodología del BSC. 	12	24

METODOLOGIA

<p>Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Método expositivo • Método expositivo mixto • Método aprendizaje basado en problemas • Métodos de casos • Métodos de proyectos.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 8

SISTEMA DE EVALUACION

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona
De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 10%

BIBLIOGRAFIA BASICA

- ACEVES R. V. (2004). ***Dirección Estratégica***. México. Editorial McGraw Hill.
- ANSOFF, I. (1997). ***La dirección estratégica, en la práctica empresarial***. Bogotá. Pearson .
- BOWMAN, C. (1997). ***La esencia de la administración estratégica***. Bogotá. Pearson.
- BUCHHOLZ, S., ROTH, T., & HESS, K. (1992). ***Cómo crear un equipo de alto rendimiento en su empresa***. Intermedio Editores Atlántida.
- CHIAVENATO, I., & SAPIRO, A. (2010). ***Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones***. México, McGraw-Hill.
- CHIAVENATO, I. (2011). ***Introducción a la Teoría General de la Administración***. McGraw Hill.
- DAVID, F. R. (2003). ***Conceptos de administración estratégica***. Pearson Educación.
- DESS, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2011). ***Administración estratégica: textos y casos***. México, McGraw-Hill.
- GÓMEZ, H. S. (2006). ***Índices de gestión: cómo diseñar un sistema integral de medición de gestión***. 3R editores.
- GOODSTEIN, L., NOLAN, T. M., & PFEIFFER, J. W. (2001). ***Planeación estratégica aplicada***. Editorial McGraw-Hill. Colombia, 2.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 8

- HAMMER, M., & CHAMPY, J. (1994). **Reingeniería**. Editorial Norma.
- HAROLD, K., & HEINS, A. (2004). **Perspectiva Global, trad.** Julio Cora Pando, ed. Doceava.
- JOHNSON, E. M., KURTZ, D. L., & SCHEUING, E. E. (1996). **Administración de ventas: conceptos, prácticas y casos**. McGraw-Hill.
- JONES, G., & Hill, C. W. (1996). **Administración estratégica: un enfoque integrado**. McGraw-Hill.
- KAPLAN, R., & NORTON, D. (1997). **Mapa Estratégico**. Barcelona, Ediciones Ges.
- KAPLAN, R. S., & NORTON, D. P. (1997). **El cuadro de mando integral**. Barcelona: Gestión 2000.
- KAPLAN, R. S., & NORTON, D. P. (1996). **The balanced scorecard: translating strategy into action**. Harvard Business Press.
- MIKLOS, T., & TELLO, M. E. (1991). **Planeación prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro**. Limusa.
- MEDINA, J., & ORTEGÓN, E. (1997). **Prospectiva: construcción social del futuro**. Santiago de Cali, Universidad del Valle, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).
- NIVEN, P. R. (2003). **El Cuadro de Mando Integral**--Barcelona. Gestión..
- PEDRAZA, G.. (2002). **Cartilla de prospectiva para la acción de formación en cadenas productivas**. Ibagué. Centro de Productividad del Tolima.
- PENG, M. (2013). **Global strategy**. Cengage learning.
- PORTER, M. (2003). **Ser Competitivo: nuevas aportaciones y conclusiones** Barcelona. España: Ediciones Deusto.
- PORTER M. E. (1993). **Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior**. Compañía editorial continental.
- SALLENAVE, J. P. (2004). **Gerencia y planeación estratégica**. Editorial Norma.
- SASTOQUE, F. M., & Francisco Gustavo rev. téc Restrepo G. (1991). **La prospectiva: técnicas para visualizar el futuro**.
- SERNA, H. (2000). **Gerencia estratégica. Planeación y Gestión-Teoría y Metodología**. Séptima Edición. Bogotá. Colombia. 3R Editores LTDA.
- THOMPSON, A. A., Strickland, A. J., & Gamble, J. E. (2012). **Administración estratégica: teoría y casos**. McGraw-Hill.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	7 de 8

WHITTINGTON, R. (2002). *¿Qué es la estrategia? ¿Realmente importa?* España. Thomson.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- DESS, (2011). *Administración estratégica*. McGraw-Hill. Edición 5
- DAVID, M. E., DAVID, F. R., & DAVID, F. R. (2009). *The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) applied to a retail computer store*. The Coastal Business Journal, 8(1), 42-52.
- GALLEGO, E., & GUALDRON, C., & GARCÍA, J. (2012). *La relación universidad empresa estado en el sector minero energético de Norte de Santander, como una estrategia para procesos de desarrollo local*. Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FACE
- HILL, (2009), *Administración Estratégica un enfoque integrado*. McGraw-Hill. Edición 8
- MCGREGOR, D. (1994). *El lado humano de las organizaciones*. McGraw-Hill.
- ROBBINS, S. P., & DE CENZO, D. A. (2009). *Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones*. Pearson Educación.
- TAYLOR, J. R., & KINNEAR, T. C. (1999). *Investigación de mercados. Un enfoque aplicado*. Mc Graw.
- TEAM FME. (2013). *Porter's Five Forces*. USA. Free Management E-Books
- TEAM FME. (2013). *Swot Analysis*. USA. Free Management E-Books
- TSE, E. (2010). *Fundamentals of Strategic Management*. China.
- TERRY, G. R., & Rue, L. W. (1973). *Principios de administración*. El Ateneo.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	8 de 8

SERVICIO DE COLECCIÓN DIGITAL



ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Por: Hill

ISBN: 9781615021963

Editorial: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES



ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Por: Arthur a. Thompson

MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES

ISBN: 9786071507570

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

Giraldo, J. (2015). Gerencia estratégica. Colombia. Recuperado de <http://juliangiraldo.wordpress.com/gerencia/gerenciaestrategica/>

Vecino, J. (2010). Los nuevos retos de la gerencia estratégica. Recuperado de <http://www.degerencia.com/articulo/los-nuevos-retos-de-la-gerencia-estrategica>

López, C. (2000-2015). Introducción a la administración estratégica. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/no%2012/admonest.htm>