

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACION

CURSO	DESARROLLO ESPIRITU EMPRENDEDOR	CÓDIGO:	159002
ÁREA:	PROFESIONAL		
REQUISITOS:		CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	2	TIPO DE CURSO:	TEORICA

JUSTIFICACIÓN

La globalización, la tecnología los cambios y tendencias permiten que la educación empresarial de los colombianos se oriente hacia el desarrollo de una personalidad emprendedora que genere nuevos planes de negocios, apoyados en las herramientas que brindan las universidades como la incubadora de empresas. Un reto en la educación de los universitarios es canalizar sus energías juveniles hacia una nueva generación empresarial que les permita enfrentar la crisis laboral de los últimos años y generar sus propias oportunidades laborales a través de la identificación y desarrollo de sus características personales y habilidades articuladas al conocimiento que adquirirán en su formación académica, potenciando su capacidad innata de mirar la realidad su creatividad e iniciativa.

OBJETIVO GENERAL

Generar un espacio de autoconocimiento y reflexión sobre el papel determinante del individuo en la creación de empresa.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Adelantar un proceso de autoconocimiento e identificación de habilidades
- Interpretar, conocer, comprender el término Emprenderismo
- Iniciar aprendizaje empresarial a partir de las experiencias de jóvenes emprendedores
- Conocer los procedimientos para la formación de empresas
- Desarrollar un pensamiento sistémico que entienda la sinergia entre espíritu emprendedor y compensación
- Conocer el impacto y apoyo gubernamental que tiene la presentación de ideas de negocio ante Instituciones nacionales e internacionales
- Adelantar un proceso de aprendizaje empresarial a partir de las experiencias de jóvenes emprendedores
- Conocer los procedimientos para la formación de empresas
- Desarrollar un pensamiento sistémico que entienda la sinergia entre espíritu emprendedor y compensación
- Tener claridad sobre los diferentes mitos del emprendimiento
- Entender el impacto que tiene la presentación de ideas de negocio ante Instituciones nacionales e internacionales

COMPETENCIAS

PROFESIONALES

- Administra la innovación, ejerce el liderazgo y el espíritu emprendedor en la gestión de negocios para el logro de los objetivos, de diversa naturaleza que se dan en su entorno.
- Utiliza su espíritu emprendedor, es decir adopta un punto de vista empresarial y social y no puramente administrativo.
- Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.
- Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

UNIDAD 1. GENERALIDADES DE EMPRENDIMIENTO		
TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades y conceptualización del espíritu emprendedor. • Ley 1014 Cultura de emprendimiento • Espíritu emprendedor y desarrollo socioeconómico • Perfil emprendedor • Actitud emprendedora • Cultura emprendedora • Entes económicos de apoyo del emprendimiento en Colombia 	8	16
UNIDAD II. CARACTERIZACION DE LA PERSONALIDAD EMPRENDEDOR		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la Personalidad Emprendedora, características biológicas, psicológicas y sociales • Proyecto de Vida y Personalidad Emprendedora • La Creatividad e inteligencia emocional, desarrollo del potencial creativo, herramientas para la Creatividad. Realizar ejercicios que permita pensar en varias dimensiones – Participar en juegos – Construir modelos: cambiar paradigmas – visión de futuro • Innovación Empresarial • La Comunicación en el Emprendedor 	12	24
UNIDAD III. EMPRESARISMO		
<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo emprendedor • Creación de empresa: Impacto económico-social • Proceso de creación de empresa • Financiación para proyectos emprendedores • Investigar las Instituciones nacionales y extranjeras que respaldan proyectos de jóvenes emprendedores • Modelos Planes de Negocios, catedra (CEINFI) 	12	24

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento Empresarial • Entes de apoyo al emprendimiento • Historias de vida y casos de emprendedores 		
---	--	--

METODOLOGIA

<p>Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Método expositivo • Método expositivo mixto • Método aprendizaje basado en problemas • Métodos de casos • Métodos de proyectos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

<p>Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona, de tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo. Ejercicios, investigaciones y quices. De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Primer parcial <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Evaluación Escrita 20% 1.2. Quices, trabajos 15% 2. Segundo parcial <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Evaluación Escrita 20% 2.2 Quices, trabajos 15% 3. Tercer parcial <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Evaluación Escrita 20% 3.2 Quices, trabajos 10%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

<p>ALCARAZ, R. (2001). <i>El Emprendedor de Éxito</i>. Guía de planes de negocios. McGraw-Hill, México.</p> <p>GRABINSKY, S. (1990). <i>El Emprendedor</i>, Ed. SITESA, México.</p> <p>SÉRVULO, A. R. (1995). <i>La Actitud Emprendedora</i>. EDITORIAL MC GRAW HILL., EDIC. MÉXICO.</p> <p>SUAREZ, L. (1992). <i>Desarrollo del Espíritu Emprendedor</i>. Colombia.</p> <p>TORO, J. (2000). <i>Desarrollo de la Personalidad Emprendedora</i>. Bogotá: EAN, 29.</p>
--

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

ALCARAZ, R. (2001). *El Emprendedor de Éxito. Guía de Planes de Negocios*. MéxicoO. McGraw-Hill.

ANDRIANI, C., BIASCA, R., & RODRÍGUEZ, M. (2003). *Un Nuevo Sistema de Gestión para Lograr Pymes de Clase Mundial*. Grupo Editorial Norma.

DÁVILA, C. (1991). *Historia Empresarial de Colombia: estudios, problemas y perspectivas*. Ediciones UNIANDES, Bogotá, 1. DINERO. Revista. Varios números.

DE MONTERREY, D. E. (1991). *Desarrollo de Emprendedores*. McGraw-Hill.

DRUCKER, P. (2014). *La Administración en una Época de Grandes Cambios*. Sudamericana.

FOSTER, J. (1999). *Cómo Generar Ideas*. Editorial Norma.

FRABETTI, C. (1999). *El Libro del Genio Matemático*. Ediciones Martínez Roca.

GELB, M. J. (1999). *Inteligencia Genial: 7 principios claves para desarrollar la inteligencia, inspirados en la vida y obra de Leonardo Da Vinci*. Editorial Norma.

HARRINGTON, H. J., HOFFHERR, G., & REID, R. (2000). *Herramientas para la Creatividad*. Editorial Mc Graw Hill Interamericana SA Santafé de Bogotá.

LASSER, J.K. (1994). *Iniciación y Administración de Pequeños y Medianos Negocios*. McGraw-Hill

MOLINA, L. F. (2006). *Empresarios Colombianos del Siglo XIX*. UniAndes, Facultad de Administración.

MORALES, H. (1996). *A puro pulso*. Círculo de Lectores.

OLLÉ, M. (1997). *El Plan de Empresa: cómo planificar la creación de una empresa* (Vol. 17). Marcombo.

PATLER, L. (1994). *Si no está roto, rómpalo*. Editorial Norma. Colombia.

PRADA, R. (2002). *Creatividad e Innovación empresarial*. TecnoPress.

STETTNER, M. (2002). *Habilidades para nuevos directivos*. McGraw Hill, Interamericana.

VALVERDE, J. P., Valverde, G. P., & Ramírez, J. A. H. (2006). *Razonamiento Abstracto: aptitud mecánica*. Panamericana Editorial.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CUERVO, A., RIBEIRO, D., ROIG, S. (2005). ***Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective***. España. Universitat de València y Universidad Complutense de Madrid.

CALIENDO, M., KRITIKOS, A. (2011). ***Searching for the Entrepreneurial Personality: New Evidence and Avenues for Further Research***. Bonn, Alemania. Discussion Paper No. 5790.

LABRADOR, N. (2015). ***Steps to Starting a Small Business***. Canadá.

ARTICULOS – REVISTA FACE

Emprendimiento: Como comenzar una empresa con éxito. 2014

SERVICIOS COLECCIÓN DIGITAL

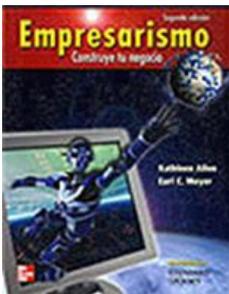


EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO

Por: Rafael Alcaraz Rodríguez

ISBN:9786071506115

Editorial: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES



EMPRESARISMO

Por: Kathleen Allen

ISBN:9786071506481

Editorial: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	7 de 4

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

<p>Ideas de Negocio. (2003-2015). Argentina. Recuperado de www.ideasdenegocios.com.ar</p> <p>Emprendedor. (2015). Recuperado de www.emprendedor.com</p> <p>La web del emprendedor. (2015). Argentina. Recuperado de www.lawebdelemprendedor.com.ar</p> <p>Impulsa Colombia. (2014). Bogotá, Colombia. Recuperado de http://www.inpulsacolombia.com/</p> <p>Centro Emprende. (2015). Recuperado de www.centro-emprende.com</p> <p>Emprendo e-asesores, SL (2015). España. Recuperado de www.emprendo.com</p> <p>Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. (2015). Cali, Colombia. Recuperado de www.icesi.edu.co/cdee/es/cd_cdee/publicaciones.php</p> <p>Corferias Bogotá. (2015). Bogotá, Colombia. Recuperado de http://www.corferias.com</p>
