

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO CÓDIGO:

ÁREA:

REQUISITOS: CORREQUISITO:

CRÉDITOS: TIPO DE CURSO:

JUSTIFICACIÓN

El cambio organizacional es una necesidad para cualquier empresa que desee subsistir en los mercados actuales, por lo tanto la palabra cambio debe ser parte de la cultura de la organización en general y de cada uno de sus integrantes.

Los aspectos culturales ejercen una influencia poderosa sobre la percepción, el comportamiento y el rendimiento individual y de la empresa en general. Las organizaciones tienen su propia cultura, pero a la vez están formadas por el conjunto de sub-culturas de sus integrantes.

Las diferencias culturales pueden crear conflictos y convertirse en obstáculos para el desarrollo, si no son administradas adecuadamente. Lo cual puede ser perjudicial cuando estos conflictos se dan entre los responsables de realizar las tareas que integran los procesos.

La falta de cultura de cambio es un problema común en nuestro medio, se da a todo nivel y sus causas se reflejan en por lo menos uno de los aspectos que se estudiarán a continuación y que a criterio del autor, representan los principales obstáculos para la implementación de cultura de cambio dentro de cualquier organización.

De tal manera que su enfoque es una manera de recordar algunos conceptos que nos animen a profundizar e investigar experiencias de éxito y también de fracaso en este tema de tal manera que podamos contribuir de manera positiva en el desarrollo de los procesos que vivimos en nuestro medio.

Dentro de todas las organizaciones, aún en aquellas que son administradas empíricamente, existen lineamientos que sus integrantes deben seguir para realizar sus actividades, así como normas, políticas y reglas internas que ayudan al funcionamiento adecuado de todos los engranajes que conforman la estructura de dichas organizaciones, los cuales en muchos de los casos no son inculcados a todos los niveles y en el peor de los casos ni siquiera existe interés en ellos, por parte de los empresarios y/o administradores de la organización.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

OBJETIVO GENERAL

Ver la importancia de desarrollar una estrategia de cambio, por etapas, y la importancia que el trabajo de equipo tiene para esto. Uno de los elementos en la implementación del cambio es el recurso humano, personas que motiven y se sientan motivados a llevar este programa a cabo. Otro es la tecnología la que está al servicio del ser humano para facilitar el trabajo. Se trata, entonces, de tomar la iniciativa y desarrollar confianza y credibilidad a través de modestos, pero significantes pasos.


OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Iniciar un cambio de cultura que consiste en asimilar pautas nuevas que permitan respuestas rápidas frente a los cambios externos.
- Desarrollar procedimientos para potenciar su propia capacidad de transformación
- Entender que nos enfrentamos a una situación de cambio, a un proceso de optimización de los procesos productivos, a una reestructuración de los servicios de soporte de estos últimos, en definitiva, a cuestionamiento de la organización, surgen inquietudes y aparece la incertidumbre en los trabajadores.
- Analizar y comprender que la dinámica de las organizaciones es de constante cambio: reorientación estratégica, modelamiento de procesos, implantaciones de tecnología y fusiones y adquisiciones.

COMPETENCIAS


PROFUNDIZACIÓN

- Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.
- Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa.
- Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

UNIDAD N° 1. CONCEPTUALIZACION. CAMBIO ORGANIZACIONAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
- Teoría del Cambio Organizacional	1	2
- La Naturaleza del Cambio	1	2
- Conceptos Aplicables a la Organización para la Gestión del Cambio Organizacional	1	2
- Administración del cambio: Cambio laboral Resistencia al cambio Exitosa instrumentación del cambio	1	2
- Preguntas claves para iniciar una buena Gestión del Cambio Organizacional	1	2

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

UNIDAD N° 2. EL CAMBIO COMO UN ASPECTO DECISIVO EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
- Nuevas exigencias de la dirección de hoy	1	2
- El cambio y el pensamiento estratégico	1	2
- Comprensión de las organizaciones en el proceso de cambio.	1	2
- Algunas consideraciones primarias del cambio	1	2
- El cambio y la transición	1	2
- El modelo de cambio positivo	1	2
- Etapas del cambio	1	2
- Tipos de cambio	1	2
- Los paradigmas	1	2
- Cambios organizacionales que deben acometerse	1	2
- Los cambios en la concepción de los recursos humanos	1	2
- Modelos de cambio organizacional empleados	1	2
- Posibles actitudes frente a los cambios	1	2

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

UNIDAD N° 3. EL CAMBIO ORGANIZACIONAL Y LA INFORMACIÓN

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
- El cambio organizacional y la información	1	2
- Análisis de la situación real: cambio generalizado.	1	2
- Tránsito hacia la sociedad de la información.	1	2
- Impulsores del cambio actual: globalización, tecnología, información.	1	2
- Impactos del cambio global	1	2
- Adecuación organizacional al cambio: gestión del cambio cultural y tecnológico.	1	2
- Hacia una administración abierta	1	2
- La administración abierta	1	2
- La implantación de las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC)	1	2
Algunos planes y experiencias de administración abierta a nivel supranacional, estatal, regional y local.	1	2

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

UNIDAD N° 4. INNOVACIÓN, CAMBIO ESTRATÉGICO Y APRENDIZAJE ORGANIZATIVO.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
El dilema del cambio organizativo	1	2
El proceso de cambio	1	2
Iniciar el cambio	1	2
Tipos de cambio organizativo	1	2
El aprendizaje organizativo	1	2
Facilitar el cambio	1	2
La tecnología a nivel organizativo	1	2
El diseño de tareas y la tecnología: los sistemas sociotécnicos	1	2

UNIDAD N° 5. DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Concepto básico de Desarrollo Organizacional (DO)	1	2
Supuestos básicos del desarrollo organizacional	1	2
Proceso del desarrollo organizacional	1	2
Introducción a la evaluación organizacional (EO)	1	2
Definición de evaluación organizacional	1	2
Componentes básicos dentro de un proceso de evaluación organizacional	1	2

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	7 de 4

METODOLOGIA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial y virtual. Entre las estrategias pedagógicas posibles en las actividades presenciales están:

Técnicas de expresión oral: exposición, clase magistral.

Técnicas de discusión grupal: seminario, simposio, mesa redonda, foro, panel o debate, diálogo, discusión guiada, discusión de caso. Técnicas de aprendizaje colaborativo: investigación grupal, cooperación guiada, lluvia de ideas, grupos focales.

SISTEMA DE EVALUACION

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona

De tipo cuantitativo. 1º, 2º y 3º Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

Ejercicios, investigaciones y quices.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 10%

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	8 de 4

BIBLIOGRAFIA BASICA

CHIAVENATO, I., (2009). **Comportamiento Organizacional**. La dinámica del éxito en las Organizaciones. Mc Graw-Hill.

Colegio de Bachilleres (2005). **Diagnóstico y Cambio Organizacional**. Limusa.

GIBSON (2011). **Organizaciones. Comportamiento, estructuras y procesos**. McGraw-Hill.

ROBBINS, S. (1999). **Comportamiento organizacional**. México: Prentice Hall.

SCHVARSTEIN, L. (1992). **Psicología social de las organizaciones**. Buenos Aires: Paidós.

VARIOS AUTORES, **Gestión del Cambio y de la Innovación en la Empresa**. Ediciones de la U.

ZAPATA Y OTRO, (2008). **Gestión de la Cultura Organizacional**. U. del Valle.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Díaz, N., & Pineda, E.,. **La Gerencia de Valor como proceso de cambio de la Cultura Organizacional**. Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FACE.

GARZÓN (2005). **El desarrollo Organizacional y el cambio planeado**. U. del Rosario.

LLOP Y OTRO (2011). **Transformando crisis Empresariales**. Kit – book. Español - Inglés / English-Spanish Spanish-English. Limusa.

REBEIL (2012). **Responsabilidad Social Organizacional**. Editorial Trillas.

ROBLEDO (2009). **Desarrollo Organizacional. Enfoque convergente de investigación – acción**. Editorial Trillas.

URRUTIA (2008). **Diccionario de negocios / Dictionary of business**. Inglés

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	9 de 4

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

- <http://todosobrecambiosorganizacionales.blogspot.com/>
- <http://www.upct.es/~economia/PUBLI-INO/MODELO%20PARA%20LA%20GESTION%20DEL%20CAMBIO.pdf>
- <http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/6940-gestion-del-cambio-organizacional.html>.
- <http://www.pwc.com/co/es/administracion-del-cambio-organizacional/index.jhtml>
- <http://manuelgross.bligoo.com/20120407-gestion-del-cambio-organizacional-tipologia-niveles-de-cambio-y-modelos-de-gestion>
- <http://proyectos-innovacion.com/aplicacion-en-la-empresa/gestion-cambio-organizacional/>