

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO:	ADMINISTRACION DE BASE DE DATOS	CÓDIGO:	159101
ÁREA:	PROFESIONAL		
REQUISITOS:	159125	CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	

JUSTIFICACIÓN

El curso de Base de Datos, está diseñado para proporcionar al estudiante los conceptos avanzados y necesarios para el diseño de Base de Datos Corporativas; así como también de las técnicas de implementación de Sistemas Administradores de Base de Datos (DBMS). Esto se complementará con la administración y operatividad de un DBMS de última generación. Por último se dará a conocer las tendencias en base de datos.

OBJETIVO GENERAL

Facilitar al estudiante el acercamiento de los conceptos básicos de la administración y diseño de base de datos, de tal forma que este reconozca las posibilidades de aplicación de esta tecnología en su área de conocimiento y sea capaz de desarrollar diseños de datos aplicables a la organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El participante analizará las principales tareas que debe cubrir el perfil de un administrador de bases de datos, así como la manera de llevarlas a cabo dentro del RDBMS.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

COMPETENCIAS

<p>PROFESIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • El estudiante estará en la capacidad de comprender las diferentes lecturas hace referencia a la acción de comprender el sentido de un texto, un problema, un programa o un gráfico. Exige tener conocimientos previos y manejar técnicas propias de la disciplina. • El estudiante a través de ejercicios de sensibilización, textos escritos tendrá la capacidad de comprender el entorno socioeconómico global • El estudiante reconocerá las implicaciones de los planteamientos socioeconómicos de actualidad mediante observación, articulación y evaluación de cada uno de sus componentes, teniendo como herramienta la discusión a partir de los conocimientos adquiridos. • Capacidad para gestionar recursos e información, orientación al servicio, aprendizaje a través de la referenciación de experiencias de otros. • A partir del análisis de modelos teóricos, el estudiante estará en la capacidad para asumir una posición crítica referida a su desempeño profesional en un renglón de la economía, a través de la evaluación sistemática de las diferentes teorías y prácticas del comercio mundial.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
UNIDAD 1. ORÍGENES DE LAS BASES DE DATOS Y CONCEPTOS BÁSICOS	14	28
UNIDAD 2. CARACTERIZACIÓN DE LAS BASES DE DATOS	10	20
UNIDAD 3. DISEÑO DE LA BASE DE DATOS, EL MODELO RELACIONAL	10	20
UNIDAD 4. IMPLEMENTACIÓN DE LAS BASES DE DATOS	14	28
Total I.H. Semestre	64	22

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán actividades como: El método expositivo o clase magistral, método expositivo mixto, método aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, métodos de proyectos.

- Evaluación mediante un ensayo o mapa conceptual
- Realización de talleres prácticos sobre el tema por el docente.
- Realización de trabajos y talleres prácticos por parte de los estudiantes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona de tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 10%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

DATE, C. J., (2001). *Introducción a los sistemas de Bases de Datos*. México. Pearson.

HANSEN, G. W., (1998). *Diseño y administración de Base de Datos*. Madrid. Prentice hall.

JFONSON, J. L., (2000). *Bases de Datos, Modelos, Lenguajes*, diseño. México. Oxford University Press.

KORTH, H. F., (1993). *Fundamentos de Bases de Datos*, Madrid. McGraw-Hill.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CISNEROS G, J., (1998). *Panorama sobre base de datos, un enfoque práctico*.
Universidad Autónoma de Baja California

MIGUEL C, (1999). *Adoración de. Fundamentos y Modelos de Bases de Datos*. México

NEVADO, C. V. (200). *Introducción a las bases de datos relacionales*. Editorial: visión libros. Madrid

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

www.comocreartuweb.com/...bases-de-datos/crear-la-base-de-datos.html

<https://www.mihosting.net/.../necesito-una-base-de-datos-para-crear-mi-p>.

www.uma.es/publicadores/biblioteca/wwwuma/GuiaBDCSIconline.pdf