

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO: **HISTORIA EMPRESARIAL COLOMBIANA** CÓDIGO: **159120**

ÁREA: **PROFESIONAL**

REQUISITO: CORREQUISITO:

CRÉDITOS: **3** TIPO DE ASIGNATURA: **TEÓRICA**

JUSTIFICACIÓN:

El desarrollo económico y empresarial de Colombia ha sido forjado más por el espíritu emprendedor, la creatividad, la tenacidad y el esfuerzo individual de empresarios empíricos que por la aplicación de modelos teóricos. Conocer pues, la historia de las grandes fortunas nacionales que dieron origen a los más importantes grupos empresariales contemporáneos es casi una obligación y un deber para los estudiantes de Administración que encontrarán en estos hitos enseñanzas dignas de imitar en materia de espíritu emprendedor y modelos empresariales empíricos dignos de analizar a la luz de las teorías administrativas

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar a los estudiantes de Administración los elementos teóricos y metodológicos para abordar la historia empresarial y económica de Colombia como marco de referencia temporal para entender analítica y críticamente la estructura y el funcionamiento de las empresas y el perfil del empresariado Colombiano contemporáneo

	Contenidos Programáticos	Código	2 FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Caracterizar integralmente por períodos históricos las empresas y el empresariado colombiano durante los siglos XIX, XX y XXI
- Comprender el pasado histórico, económico, administrativo y financiero de la sociedad colombiana como condición para comprender el presente empresarial
- Valorar las cualidades del empresariado colombiano y de sus principales prohombres de tal forma que se constituyan en paradigmas para las presentes y futuras generaciones de Administradores.

COMPETENCIAS

PROFESIONAL

- Capacidad para describir la complejidad de las organizaciones y actuar en entornos dinámicos y complejos con el fin de alcanzar su desarrollo.
- Capacidad para el desarrollo del auto aprendizaje y actualización permanente como medio de crecimiento personal.
- Propicia el trabajo en equipo dentro de la organización para lograr la participación de los miembros en pos de un objetivo común.

	Contenidos Programáticos	Código	3 FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<p>UNIDAD 1. El contexto socio económico y cultural del Siglo XIX: Hechos Históricos- Estado del Arte.</p> <p>Historia de la moneda en Colombia. El contexto socio económico y cultural del Siglo XIX. Oficios y artes – Orígenes de la banca comercial y de la banca Central en Colombia - La administración de la justicia – La industria editorial – Celebraciones cívicas – Sistema político. Historias inmigrantes que ayudaron a forjar el país. Vida de Pepe Sierra. Carlos Coriolano Amador. Juan Bautista Mainero. Don Leocadio María Arango. Marco A. Restrepo Jaramillo</p>	15	30
<p>UNIDAD 2 El contexto socio económico y cultural del Siglo XX: Importancia en la Historia Empresarial Colombiana.</p> <p>El Crecimiento Económico Colombiano en el Siglo XX. Principales aportes desde la producción a la Nación: Petróleo – Carbón – Acero – Café – Flores – Cacao – Caña de Azúcar - Banano –Ferrocarriles Composición de los Grupos Económicos Colombianos: Siglo XX a la actualidad. Grupo Empresarial Antioqueño. Grupo Ardila. Grupo Bavaria. Organización Sarmiento Angulo. Grupo Carvajal. Corona. El Tiempo. Grupo Colpatria. Grupo Bolívar. Grupo Social. Grupo Superior Historia Empresarial del Año 2000 Al Año 2007.</p>	15	30
<p>UNIDAD 3. Análisis empresarial general por sectores y regiones: Participación empresarial por regiones</p> <p>Antioquia Costa Atlántica Eje Cafetero</p>	18	36

	Contenidos Programáticos	Código	4 FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

<p>Cundimamarca – Boyacá Valle del Cauca Santanderes Guainía, Vaupés, Vichada, Amazona, Putumayo, Arauca y Casanare Agricultura, Alimentos, Bebidas, Textiles, Confecciones, Cuero y Calzado, Pulpa, Papel y Cartón, Madera, Muebles y accesorios, Editorial, Hierro y acero, Maquinaria y equipo, Plásticos, Químicos, Vehículos, Vidrio, loza y porcelana, Cemento, entre otros.</p> <p>Historia Empresarial Norte de Santander.</p> <p>Ranking Empresarial. Período 2000 – actual: Las más rentables; Las menos rentables; Las que más ganaron; Las que más perdieron; Las más endeudadas; las más llamativas laboralmente.</p> <p>Caso Empresarial.</p>	
---	--

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Clases con exposiciones dialogadas de temas específicos
- Discusión de lecturas asignadas
- Estudio de casos
- Conferencias con invitados
- Investigación formativa

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona

De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%

	Contenidos Programáticos	Código	5 FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

3. Tercer parcial
- 3.1 Evaluación Escrita 20%
- 3.2 Quices, trabajos 10%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- DÁVILA, C. (2002). ***Empresas y Empresarios en la Historia de Colombia. Siglos XIX-XX.*** Una colección de estudios recientes.
- MOLINA, L. F. (2006). ***Empresarios Colombianos del siglo XIX.*** UniAndes, Facultad de Administración.
- MORALES, H. (1996). ***A puro pulso.*** Círculo de Lectores..
- OCAMPO, J. A. (1997). ***Historia Económica de Colombia.*** Imprenta Nacional.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- DÁVILA, C. (1991). ***Historia empresarial de Colombia: estudios, problemas y perspectivas.*** Ediciones UNIANDES, Bogotá, 1.
- PIZANO, D. (2011). ***Colombian Coffeemore than 100 years of history.*** Bogotá, Colombia. Universidad de los Andes.
- POMBO, C. (2002). ***Industrialization and industrial policy in Colombia: A Tale of economic development.*** Bogotá, Colombia. Universidad del Rosario.
- TORRES, F., Núñez, J. (2000). ***Geography and Economic Development in Colombia: A Municipal Approach.*** Bogotá, Colombia. CEDE- Facultad de Economía Universidad de los Andes
- SANTOS, M, L., (2012). ***Dinámica del proceso de enseñanza en la asignatura de historia empresarial.*** Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales FACE.
- RAMÍREZ, J. (2010). ***Historia del desarrollo empresarial Colombiano.*** Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales FACE.

	Contenidos Programáticos	Código	6 FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

<p>Academia Colombiana de Historia (2015). Colombia. Recuperado de www.academiahistoria.org.co/</p> <p>Cámara de comercio de Pamplona. (2015). Pamplona, Colombia. Recuperado de www.camarapamplona.org.co</p> <p>Cámara de comercio de Pamplona. (2015). Cúcuta, Colombia. Recuperado de www.cccucuta.org.co</p> <p>Confecámaras. (2012). Bogotá, Colombia. Recuperado de www.confecamaras.org.co</p> <p>Historia del desarrollo empresarial Colombiano. (2008). Recuperado de http://www.revistaleadership.com/articulos/La_historia_del_desarrollo_empresarial_colombiano/</p>
--