

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECÓNICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO: ÁREA: **CÓDIGO:**

REQUISITOS:

CRÉDITOS: **CORREQUISITO:**

TIPO DE CURSO:

FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:

JUSTIFICACIÓN

La toma de decisiones es una acción que se lleva a cabo todos los días; la usamos para determinar qué comer, cómo vestimos, qué camino o transporte abordar para llegar a nuestra casa, poner atención o no, participar o no, etc. Sin embargo, de manera intencional nunca se nos enseña cómo llevar a cabo de manera eficaz una toma de decisiones. Obvio es que hay decisiones trascendentes y otras que no, no es necesario para decidir entre dos elecciones un análisis profundo, sin embargo; hay dos decisiones muy importantes que todo ser humano debe tomar con gran cuidado: qué carrera elegir y con quién compartir tu vida.

OBJETIVO GENERAL

Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones para desarrollar los mecanismos y procesos pertinentes al aplicar estrategias de resolución de problemas que le permitan evaluar el impacto de sus elecciones y asumir las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar al futuro profesional con metodologías y experiencias del proceso decisorio y su importancia en las decisiones gerenciales.
- Familiarizar al graduando con métodos y modelos en la toma de decisiones gerenciales.
- Por último familiarizar al futuro profesional las tácticas diferenciadas de la toma de decisiones para el ámbito privado.
- Comprender y analizar los distintos enfoques que brindan los principales autores sobre la temática de la toma de decisiones gerenciales.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	2 de 4

COMPETENCIAS

PROFESIONALES

- Identifica sus fortalezas y limitaciones, intereses y expectativas personales en los ámbitos cognitivo, procedimental y emocional, sustentando la elección madura de una profesión y la construcción de su proyecto de vida.
- Muestra una actitud de liderazgo en la solución de problemas y en la toma de decisiones, personales y colectivas, asumiendo responsable y éticamente las consecuencias de sus actos.
- Demuestra actitudes de confianza, seguridad y autoestima al enfrentar los retos que le plantea la vida académica, así como sentimientos de competencia para incursionar a futuro en el campo universitario y profesional.

RAP 2: Formular proyectos de investigación en el ámbito empresarial para la solución de problemas y necesidades del entorno en que actúa.

UNIDAD 1. RECURSOS PERSONALES PARA LA TOMA DE DECISIONES Y TOMA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
------	---------------------------	---


	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	3 de 4

<p>Concepto de toma de decisiones.</p> <p>¿Cuándo tomar decisiones?</p> <p>¿Para qué tomar decisiones?</p> <p>Factores personales claves para la toma de decisiones.</p> <p>Factores que promueven las capacidades de tomar decisiones.</p> <p>Estilos de perfiles y tomas de decisiones gerenciales</p> <p>¿Qué es la toma de decisiones? Estilos de decisión.</p> <p>Toma de decisiones organizacionales.</p> <p>Enfoque científico gerencial (Racional).</p> <p>Racionalidad</p> <p>Proceso creativo</p> <p>Modelo de Carnegie</p> <p>Modelo del proceso de</p>	<p>15</p>	<p>30</p>
--	-----------	-----------

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	4 de 4

UNIDAD 2. CONTEXTO Y TOMA DE DECISIONES EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS NO ESTRUCTURADOS. NATURALEZA DE LA TOMA DE DECISIONES

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Problemas No Estructurados o No definidos. Estrategias de solución de problemas No estructurados (Toma de decisiones sistémica). Diagrama de pescado. Diagrama de Pareto. Decisiones programadas. Decisiones no programadas. Decisiones en condiciones de certidumbre. Decisiones en condiciones de incertidumbre. Decisiones en condiciones de riesgo.	15	30

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

UNIDAD 3. MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
El modelo racional El modelo organizacional El modelo político El modelo de la no decisión (racional) La teoría del caos El modelo de los "cestos o botes de basura". Modelo del aprendizaje organizacional.	9	18

UNIDAD 4. EL PENSAMIENTO ESTRATEGICO EN LA TOMA DE DECISIONES

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
El análisis estratégico. Clarificar la misión de una empresa o de una persona. Analizar las oportunidades externas. Analizar los riesgos que se corren. Determinar fortalezas y debilidades. Generar opciones estratégicas y seleccionar las mejores. Establecer objetivos de mediano y largo alcance. Principios estratégicos. Verificar información y garantizar resultados.	9	18

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial.

Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.
- Presentación y solución de casos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona:

De tipo cuantitativo. 1º, 2º y 3º Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

Ejercicios, investigaciones y quices.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona.

1. Primer parcial

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1.1. Evaluación Escrita | 20% |
| 1.2. Quices, trabajos | 15% |

2. Segundo parcial

- | | |
|------------------------|-----|
| 2.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 2.2 Quices, trabajos | 15% |

3. Tercer parcial

- | | |
|------------------------|-----|
| 3.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 3.2 Quices, trabajos | 10% |

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AMAYA, J. A. (2010). *Toma de decisiones gerenciales: métodos cuantitativos para la administración*. Ecoe Ediciones.

EPPEN, G. D. (2000). *Investigación de operaciones en la ciencia administrativa: construcción de modelos para la toma de decisiones con hojas de cálculo electrónicas*. Pearson educación.

ESPÍNDOLA CASTRO, José L. (2005) *Análisis de problemas y toma de decisiones*. Pearson. México.

GUZMÁN, C. A. (2006). *Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales*. Juan Carlos Martínez Coll.

MÜNCH, L., Sermina, E. R., & COLLADO, M. M. (2011). *Administración: Proceso administrativo, clave del éxito empresarial*. Pearson Educación.

TORRES, V. L., & FERNÁNDEZ, G. G. (2016). *Costos para la toma de decisiones*.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

JAIRO, G. C. (2013). *Modelos financieros con Excel: Herramientas para mejorar la toma de decisiones empresariales*. Ecoe Ediciones.

RÍOS, R. G., SÁNCHEZ, C. G., & GÓMEZ, E. S. (2007). Toma de decisiones empresariales: un enfoque multicriterio multiexperto. *Ingeniería Industrial*, 28(1), 8.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

Bases de datos institucionales: www.unipamplona.edu.co
<https://unipamplona.basesdedatosezproxy.com/menu>

ALFAOMEGA
 GALE
 GESTIÓN HUMANA
 MCGRAW HILL
 MULTILEGIS
 OXFORD JOURNALS
 PEARSON
 SAGE JOURNALS
 SCIENCEDIRECT
 SCIVERSE SCOPUS
 SPRINGERLINK

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL



Contenidos Programáticos

Código

FGA-23 v.01

Página

3 de 4

UNIDAD No. 1

RECURSOS PERSONALES PARA LA TOMA DE DECISIONES Y TOMA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
-------------------	--	-------------------------------	--	------------------------------------	--	--



Contenidos Programáticos

Código

FGA-23 v.01

Página

3 de 4

<p>Concepto de toma de decisiones. ¿Cuándo tomar decisiones? ¿Para qué tomar decisiones? Factores personales claves para la toma de decisiones. Factores que promueven la s capacidades de tomar decisiones. Estilos de perfiles y tomas de decisiones gerenciales ¿Qué es la toma de decisiones? Estilos de decisión. Toma de decisiones organizacionales. Enfoque científico gerencial (Racional). Racionalidad Proceso creativo Modelo de Carnegie Modelo del proceso de decisiones progresivas</p>	<p>Clase Magistral Debates foros</p>		<p>Taller</p>			<p>Entrega de taller</p>
--	--	--	---------------	--	--	--------------------------



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23
v.03

Página

11 de 4

<p>Problemas No Estructurados o No definidos. Estrategias de solución de problemas No estructurados (Toma de decisiones sistémica). Diagrama de pescado. Diagrama de Pareto. Decisiones programadas. Decisiones no programadas. Decisiones en condiciones de certidumbre. Decisiones en condiciones de incertidumbre. Decisiones en condiciones de riesgo.</p>	<p>Clase Magistral Debates foros</p>		<p>Taller</p>			<p>Entrega de taller</p>
--	--	--	---------------	--	--	--------------------------



UNIDAD No. 3

MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
El modelo racional El modelo organizacional El modelo político El modelo de la no decisión (racional) La teoría del caos El modelo de los "cestos o botes de basura". Modelo del aprendizaje	Clase Magistral Debates foros		Taller			Entrega de taller

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	13 de 4

UNIDAD No. 4						
EL PENSAMIENTO ESTRATEGICO EN LA TOMA DE DECISIONES						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>El análisis estratégico. Clarificar la misión de una empresa o de una persona. Analizar las oportunidades externas. Analizar los riesgos que se corren. Determinar fortalezas y debilidades. Generar opciones estratégicas y seleccionar las mejores. Establecer objetivos de mediano y largo alcance. Principios estratégicos. Verificar información y garantizar resultado</p>	<p>Clase Magistral Debates foros</p>		<p>Taller</p>			<p>Entrega de taller</p>

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	14 de 4