

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CURSO: DERECHO EMPRESARIAL COMERCIAL **CÓDIGO:** 159257

ÁREA: FORMACIÓN BÁSICA

REQUISITOS: N/A **CORREQUISITO:** N/A

CRÉDITOS: 2 **TIPO DE CURSO:** TEÓRICO

FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN OCTUBRE 2023

JUSTIFICACIÓN

El entorno empresarial está fuertemente influenciado por la legislación comercial y empresarial. Los administradores de empresas deben comprender las leyes que rigen la creación, operación y disolución de las empresas para tomar decisiones informadas y cumplir con las obligaciones legales.

Adicionalmente, los administradores deben conocer los derechos y responsabilidades de las empresas, sus accionistas, socios y empleados. Esto incluye aspectos como contratos, propiedad intelectual, protección al consumidor y responsabilidad empresarial.

En conclusión, el conocimiento de las leyes comerciales permite a los administradores tomar decisiones estratégicas que consideren aspectos legales, como la elección de la forma jurídica de la empresa, las implicaciones fiscales y las estrategias de expansión.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar el marco legal que rige las operaciones empresariales, promoviendo así la toma de decisiones informadas, el cumplimiento legal y la gestión ética en el entorno empresarial.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	2 de 4

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

<ul style="list-style-type: none"> ▢ Conocer la importancia de las relaciones jurídico-mercantiles que realiza la empresa como motor de la actividad mercantil, la causa del surgimiento del derecho comercial y el ámbito de aplicación ▢ Identificar y comprender las regulaciones comerciales y empresariales que afectan las organizaciones, incluyendo la legislación relacionada con la creación, operación y disolución de empresas/sociedades ▢ Examinar el régimen legal aplicable en materia de propiedad industrial y derechos de auto y su evolución

COMPETENCIAS

<p>El estudiante que curse la asignatura, desarrollará las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▢ Integración de las consideraciones legales en el proceso de toma de decisiones empresariales ▢ Mantenerse actualizado respecto de los cambios en la ley y las regulaciones comerciales, lo cual es esencial para la gestión exitosa de las empresas en un entorno en constante evolución. ▢ Identificar la forma de sociedad empresarial que se adecue a las condiciones y necesidades de conformación de empresa. <p>RAP 3: Diagnosticar a las organizaciones en la gestión organizacional, tendencias de mercadeo y Talento Humano</p>

UNIDAD 1. ASPECTOS GENERALES DEL DERECHO COMERCIAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Contextualización histórica de la actividad mercantil	1	2
La lex mercatoria	1	2
Características del derecho comercial	1	2
Relación del derecho comercial con otras disciplinas	1	2
Fuentes del derecho comercial: concepto, clases, la costumbre mercantil y la ley mercantil	1	2

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	3 de 4

Principios generales del derecho comercial	1	2
--	---	---

UNIDAD 2. SUJETOS DE DERECHO COMERCIAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
La empresa y el empresario	1	2
Obligaciones del comerciante	1	2
Registro mercantil	1	2
Matrícula mercantil	1	2
Cámaras de comercio	1	2

UNIDAD 3. BIENES MERCANTILES

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
El establecimiento de comercio	1	2
Propiedad industrial	2	4

UNIDAD 4. DERECHO DE COMPETENCIA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Conceptos generales, definición de la competencia	2	4
La protección de la competencia	1	2
La protección del consumidor	1	2
Competencia desleal	2	4

UNIDAD 5. SOCIEDADES

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Aspectos jurídicos del derecho de asociación	1	2

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	4 de 4

Requisitos de validez en la formación de la sociedad	1	2
Requisitos de forma en la constitución de la sociedad	1	2
Proceso de constitución de sociedades mercantiles	1	2
Clasificación de las sociedades: tradicionales, SAS, de economía mixta.	4	8
Inspección, vigilancia y control de las sociedades	1	2
Reformas del contrato social	1	2
Disolución y liquidación de las sociedades	2	4

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de la asignatura se realizarán de manera presencial o asincrónica por la plataforma Teams (solo cuando así se requiera). La metodología aplicada podrá ser:

- Clases magistrales
- Foros
- Debates
- Talleres
- Investigación en bibliotecas digitales de la Universidad
- Lecturas en inglés

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamento académico de pregrado de la Universidad de Pamplona se aplicará un parcial por cada corte el cual corresponderá al 20% de la nota de cada corte conforme al calendario académico vigente, de la siguiente manera:

Primer corte

Evaluación escrita (Parcial) 20%
Quices, talleres 15%

Segundo corte

Evaluación escrita (Parcial) 20%
Quices, talleres 15%

Tercer Corte

Evaluación escrita (Parcial) 20%
Quices, talleres 10%

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	5 de 4

BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Mojica, M., Cantillo, I. (2004). Disolución y liquidación de sociedades comerciales
Díaz, A. (2007). Derecho mercantil: generalidades, el acto de comercio, la empresa, la competencia mercantil, las sociedades mercantiles.
Medina, J. (2006). Derecho comercial.
Linares, J. (2001). Curso de derecho comercial

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Castro, M. (2016). Derecho comercial: actos de comercio, empresas, comerciantes.
Madriñán, R., Prada, Y. (2018). Principios de derecho comercial.
Peña, L. (2022). Derecho comercial – 1ra edición: de los comerciales y de los asuntos de comercio.
Ángel, F., Cuervo, M., Torres, L. (2019). Fundamentos de derecho empresarial.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

Bases de datos institucionales: www.unipamplona.edu.co
<https://unipamplona.basesdedatosezproxy.com/menu>
ALFAOMEGA
GALE
GESTIÓN HUMANA
MCGRAW HILL
MULTILEGIS
OXFORD JOURNALS
PEARSON
SAGE JOURNALS
SCIENCEDIRECT
SCIVERSE SCOPUS
SPRINGERLINK