

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	Página 1 de 8

**FACULTAD:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**PROGRAMA:** ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**DEPARTAMENTO DE:** ADMINISTRACIÓN

<b>CURSO:</b>	Investigación Cualitativa	<b>CÓDIGO:</b>	159262
<b>ÁREA:</b>	FORMACIÓN PROFESIONAL		
<b>REQUISITOS:</b>		<b>CORREQUISITO:</b>	
<b>CRÉDITOS:</b>	2	<b>TIPO DE CURSO:</b>	TEÓRICO-PRÁCTICO
<b>FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN</b>			

**JUSTIFICACIÓN**

En el Siglo XXI, la educación se encuentra influenciada por los avances de las nuevas tecnologías y la globalización en las denominadas: Sociedad del Conocimiento y la Sociedad de la Información; estableciendo dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales de la sociedad. La nueva generación permanentemente es impactada por el incesante desarrollo de instrumentos y equipos tecnológicos, que los ubican en un mundo globalizado ofreciéndoles a un clic, todo tipo de información sin control ni reglamentación alguna.

Bajo estas circunstancias la educación de hoy se enfrenta al reto de “educar” al individuo de manera integral, dotándolo de conocimientos, habilidades y/o destrezas que renueven y mejoren el mercado laboral y satisfagan las demandas de esta época.

Para ello, la asignatura, Investigación Cualitativa permite al individuo comprender y profundizar bajo un ambiente natural sobre los diferentes fenómenos a los que se ve abocado, explorándolos desde su perspectiva, experiencias, opiniones y significados, es decir, la forma en que subjetivamente percibe su realidad. Con la investigación cualitativa se pretende la comprensión de las complejas interrelaciones que se dan en la realidad.

**OBJETIVO GENERAL**

Presentar los elementos conceptuales y metodológicos básicos que le permitan al estudiante alcanzar las competencias de comprensión requeridas para: interpretar, formular, diseñar y gestionar procesos y acciones de investigación de enfoque cualitativo.

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	Página 2 de 8

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los alcances de la investigación cualitativa, teniendo en cuenta su pertinencia para la investigación social.
- Distinguir los aspectos característicos de la investigación cualitativa. Así como sus alcances, limitaciones, ventajas y desventajas y los diferentes métodos cualitativos, su aplicación y pertinencia.
- Iniciar el diseño de una estrategia de intervención en un contexto social específico utilizando los procedimientos propios de algunos de los enfoques cualitativos.

### COMPETENCIAS

- Identificar, analizar y resolver problemas
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa.

**RAP2:** Formular proyectos de investigación en el ámbito empresarial para la solución de problemas y necesidades del entorno en que actúa.

### UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Investigación Cualitativa. Breve historia	18	9
Naturaleza de la investigación cualitativa		
Características de la Investigación Cualitativa		
Estrategias de la Investigación Cualitativa		
Perspectiva interpretativa		

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	Página 3 de 8

## UNIDAD 2. DISEÑO Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Perspectiva explicativa	24	12
Teoría fundamentada		
Historias de Vida		
El Diseño de la Investigación Cualitativa		

## UNIDAD 3. PROCESO Y FASES DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Muestreo teórico y análisis de datos cualitativos	22	11
Etapas de la investigación cualitativa		
Técnicas de Recolección de Información Cualitativa		

## METODOLOGÍA

- Clase al revés - Flipped Classroom
- Revisión y estudio de investigaciones de corte cualitativos
- Socialización de temáticas
- Trabajo practico

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	Página 4 de 8

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona  
De tipo cuantitativo. 1º, 2º y 3º Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.  
De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo. Ejercicios, investigaciones y quices.

#### 1. Primer parcial

1.1. Evaluación	20%
Escrita	15%

1.2. Quices, trabajos	
-----------------------	--

#### 2. Segundo parcial

2.1 Evaluación	20%
Escrita	15%

2.2 Quices, trabajos	20%
----------------------	-----

#### 3. Tercer parcial

	10%
--	-----

### BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

ÁLVAREZ-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología* (Vol. 2, No. 003). México: Paidós.

Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Ediciones Morata S.L.. <https://www-digitiapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/24034>

DEL CID, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación: fundamentos y metodología*.

Galeano M., M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. EAFIT. <https://www-digitiapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/67605>

HERNÁNDEZ, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México.

IZCARA PALACIOS, S. P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. Fontamara.

KATAYAMA OMURA, R. J. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa: fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

LÓPEZ, Á. J. G., & Pascual, A. S. (Eds.). (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson Educación.

Morse, J. (2005). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Publicaciones de la Universidad de Alicante. <https://www-digitiapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/565>

OLABUÉNAGA, J. I. R. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (Vol. 15). Universidad de Deusto.

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	Página 5 de 8

Ruiz Olabuénaga, J. (2012). <i>Metodología de la investigación cualitativa</i>. Universidad de Deusto. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/15155>

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

BENAVIDES, M. O., & Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(1), 118-124.

SCHETTINI, P., & Cortazzo, I. (2015). Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa. *Universidad Nacional de La Plata, La Plata (Argentina): Ediciones UNP*. 119p.

STRAUSS, A. L., Corbin, J., & Zimmerman, E. (2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada.

TAYLOR, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (Vol. 1). Barcelona: Paidós.

### **DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO**

[6 ejemplos de investigación cualitativa \(explicados\) \(psicologiymente.com\)](#)

[Investigación cualitativa \(minedu.gob.pe\)](#)

[investigación cualitativa - Google Académico](#)

[Investigación cualitativa - Juan Báez y Pérez de Tudela - Google Libros](#)

[INVESTIGACION CUALITATIVA Carlos Sandoval-libre.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)

[La investigación cualitativa | Educar \(uab.cat\)](#)

[El diseño de la Investigación Cualitativa - Uwe Flick - Google Libros](#)

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	Página 6 de 8

<b>UNIDAD No.1</b>						
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA</b>						
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>						
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR</b>	<b>HORAS CONTACTO DIRECTO</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE</b>	<b>HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>
Investigación Cualitativa.  Breve historia Naturaleza de la investigación cualitativa  Características de la Investigación Cualitativa  Estrategias de la Investigación Cualitativa  Perspectiva interpretativa	Método del seminario investigativo Investigación Formativa	28	Taller	9	6	Entrega de taller

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	Página 7 de 8

<b>UNIDAD No.2</b>						
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD: DISEÑO Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA</b>						
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>						
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR</b>	<b>HORAS CONTACTO DIRECTO</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE</b>	<b>HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>
Perspectiva explicativa  Teoría fundamentada  Historias de Vida  El Diseño de la Investigación Cualitativa	Método del seminario investigativo Investigación Formativa	24	Taller	12	5	Entrega de taller



**Contenidos Programáticos Programas de Pregrado**

**Código**

FGA-23 v.03

**Página**

Página 8 de 8

**UNIDAD No.3**

**NOMBRE DE LA UNIDAD: PROCESO Y FASES DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA**

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR</b>	<b>HORAS CONTACTO DIRECTO</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE</b>	<b>HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>
Muestreo teórico y análisis de datos cualitativos  Etapas de la investigación cualitativa  Técnicas de Recolección de Información Cualitativa	Método del seminario investigativo Investigación Formativa	22	Taller	11	5	Entrega de taller