

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 1 de 8

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO: **CÓDIGO:**

ÁREA:

REQUISITOS: **CORREQUISITO:**

CRÉDITOS: **TIPO DE CURSO:**

FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

JUSTIFICACIÓN

A través de la historia, los procesos de desarrollo socioeconómico y empresarial se han dinamizado -tanto- en la aplicación de diferentes modelos teóricos, como en el pragmatismo, la creatividad, la tenacidad y el esfuerzo de individuos visionarios y emprendedores.

Consecuentemente, y al amparo de los paradigmas de la formación integral, holística e interdisciplinaria es importante que los futuros administradores, dotados de espíritu crítico y visión propositiva conozcan, identifiquen y analicen los hitos, procesos y dinámicas resultantes, de la aplicación de los modelos teóricos en la realidad, así como de las experiencias de líderes forjadores de historias empresariales.

A través de las diferentes etapas de la historia, se conocen aportes e impactos en las economías, las sociedades y los tejidos empresariales desde diferentes ámbitos geográficos, lo anterior, se convierte en un marco para comprender la compleja realidad contemporánea de un mundo globalizado construido sobre los principios de la iniciativa privada, la libre empresa, la libertad de mercados y la libre competencia, pero también, una realidad generadora de profundas conflictividades, desigualdades e inequidades entre países, economías y sociedades

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los estudiantes de Administración de Empresas elementos teóricos apoyados en el espíritu crítico y la visión propositiva, que les permita entender las dinámicas de la historia económica y empresarial, como condición para la comprensión de la realidad contemporánea signada por una globalización generadora de inequidades cuya solución demanda de la academia un permanente compromiso

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 2 de 8

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar integralmente por períodos históricos las empresas y el empresariado mundial con especial referencia al colombiano, durante los siglos XIX, XX y XXI.
- Comprender el pasado histórico, económico, y financiero de la sociedad colombiana como condición para comprender el presente empresarial
- Describir la complejidad de las organizaciones empresariales para actuar en entornos dinámicos en el contexto mundial del desarrollo económico y social y el marco de las revoluciones industriales

COMPETENCIAS

- Identificar, analizar y resolver problemas
- Capacidad de comunicación oral y escrita

RAP1: Identificar el funcionamiento del proceso administrativo en las organizaciones.

UNIDAD 1.

EL CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO Y CULTURAL DEL SIGLO XIX Y XX:

Hechos y personajes Históricos

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Siglo XIX: Oficios y artes; Orígenes de la banca. Historia de Inmigrantes	4	8
Siglo XIX: Empresarios	4	8
Siglo XX: Contexto socioeconómico y cultural	4	8
Siglo XX: Composición Grupos Económicos	4	8

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 3 de 8

UNIDAD 2. UN RECORRIDO DE LA INDUSTRIA 1.0 HASTA LA INDUSTRIA 4.0: Evolución, etapas, tecnologías

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Revolución Industrial 1.0	4	8
Revolución Industrial 2.0	4	8
Revolución Industrial 3.0	4	8
Revolución Industrial 4.0	4	8

UNIDAD 3. ANÁLISIS EMPRESARIAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Regiones económicas en el mundo	4	8
Multinacionales, grandes grupos empresariales	4	8
Regiones económicas en Colombia	4	8
Empresas y empresarios en Colombia	4	8

UNIDAD 4. HISTORIA EMPRESARIAL REGIONAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Historia Empresarial de Norte de Santander	4	8
Historia Empresarial Regional	4	8

METODOLOGÍA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Exposición dialogada • Clase magistral • Discusión de lecturas • Mesa redonda • Método de caso • Taller |
|--|

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 4 de 8

- Visitas de campo
- Investigación formativa

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona

De tipo cuantitativo. Se evaluará en el 1°, 2° y 3° Parcial programado por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo, ejercicios, investigaciones y quices.

1. Primer parcial

1.1. Evaluación Escrita 20%

1.2. Quices, trabajos 15%

2. Segundo parcial

2.1 Evaluación Escrita 20%

2.2 Quices, trabajos 15%

3. Tercer parcial

3.1 Evaluación Escrita 20%

3.2 Quices, trabajos 10%

BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Estrategia cero: Colpatría innovó para cambiar las costumbres financieras
<https://www.digitaliapublishing.com/a/59836>

Guía para el análisis de ciclo de vida en el sector industrial de impresión y litografía: el caso de Legis S.A.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/62224>

Historia de las prácticas empresariales en el Valle del Cauca: Cali 1900-1940
<https://www.digitaliapublishing.com/a/39102>

La industrialización en Bogotá entre 1830 y 1930: Un proceso lento y difícil
<https://www.digitaliapublishing.com/a/63674>

Revoluciones industriales, trabajo y Estado del Bienestar
<https://www.digitaliapublishing.com/a/15543>

Vidas paralelas: La banca y el riesgo a través de la historia
<https://www.digitaliapublishing.com/a/63612>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Alzate Fernández, F., & Rivas Montoya, L. M. (2018). Multi-business companies: The Leonisa case. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 34(60),

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 5 de 8

81-95.

Dávila L. De Guevara, C. D. L. (2003). *Empresas y empresarios en la historia de Colombia: siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes* (Vol. 1). Grupo Editorial Norma.

Estrada, R. D. J. G. (2006). *Los extranjeros en Colombia: su aporte a la construcción de la nación (1810-1920)*. Planeta.

García, R. D. J. (2006). *Los extranjeros en Colombia*. Bogotá: Planeta.

Jurado Jurado, J. C., & de J García Estrada, R. (2021). Del empresario fundador al directivo asalariado: el surgimiento del administrador en occidente. *Innovar*, 31(79), 33-46.

Mejía-Franco, N., Echeverri-Rubio, A., & Vieira-Salazar, J. A. (2021). Gobernanza corporativa en pequeñas y medianas empresas: una revisión sistemática de literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 245-263.

Molina, L. F. (2006). *Empresarios colombianos del siglo XIX*. UniAndes, Facultad de Administración.

Morales, H. (1996). *A puro pulso*. Círculo de Lectores.

Morales, H. (2014). *A puro pulso 2*. Intermedios

Ordoñez Santos, M. L. O. (2013). *Dinámica del proceso de enseñanza en la asignatura de historia empresarial*. FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 12, 23-32.

Pérez, J. E., & Romero Arcos, A. (2019). Determinantes para el proceso de internacionalización de la firma Café Galavis-Colombia.

Piedrahíta, C. E. (2016). *Bitácora de una multilatina: La estrategia de Nutresa*. Paidós Colombia.

Ramírez, A. (2007). Santos, *Compendio de biografías colombianas*. Bogotá: Panamericana.

Restrepo, N. (2016). *Empresariado antioqueño y sociedad, 1940-2004: Influencia de las élites patronales de Antioquia en las políticas socioeconómica*. Taurus.

Reyes, G. (2003). *Los dueños de América Latina* (No. 339.2 D852d). Ed. B, S.A..

Ríos, J. E. (2016). *El kínder de los cacaos: 40 líderes cuentan cómo comenzaron a ser lo que son*. Universidad de Medellín.

Rivas-Montoya, L. M., & Londoño-Correa, D. (2020). Los roles de los centros corporativos en empresas multinegocios colombianas. *Estudios Gerenciales*, 36(156), 299-313.

Tello Castrillón, C. (2018). Relación entre el Gobierno Corporativo y la Responsabilidad Social Organizacional: Estudio de caso en una empresa multilatina colombiana, Carvajal SA. *Departamento de Ingeniería Industrial*.

Vélez, J. A. (2017). *Creer con audacia*. Paidós Empresa

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revista-credencial-historia>
<http://www.humanas.unal.edu.co/historia/publicaciones/anuario/>
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/historelo>
<http://ojs.udc.edu.co/index.php/taller/index%20>
<http://camarapamplona.org.co/camara2/>
<http://www.cccucuta.org.co/>
<https://www.ccb.org.co/>
<http://www.confecamaras.org.co/>

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 6 de 8

<https://historia-empresarial0.webnode.es>

UNIDAD No.1						
NOMBRE DE LA UNIDAD: EL CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO Y CULTURAL DEL SIGLO XIX Y XX: Hechos y personajes Históricos						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Siglo XIX: Oficios y artes; Orígenes de la banca. Historia de Inmigrantes Siglo XIX: Empresarios Siglo XX: Contexto socioeconómico y cultural Siglo XX: Composición Grupos Económicos	Clase Magistral Debates Foros	16	Taller	32	16	Entrega de taller

UNIDAD No.2						
NOMBRE DE LA UNIDAD UN RECORRIDO DE LA INDUSTRIA 1.0 HASTA LA INDUSTRIA 4.0: Evolución, etapas, tecnologías						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 7 de 8

						TRABAJO INDEPENDIENTE
Revolución Industrial 1.0	Clase Magistral Debates Foros	16	Taller	32	16	Entrega de taller
Revolución Industrial 2.0						
Revolución Industrial 3.0						
Revolución Industrial 4.0						

UNIDAD No.3						
NOMBRE DE LA UNIDAD: ANÁLISIS EMPRESARIAL						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Regiones económicas en el mundo Multinacionales, grandes grupos empresariales Regiones económicas en Colombia Empresas y empresarios en Colombia	Clase Magistral Debates Foros	16	Taller	32	16	Entrega de taller

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 8 de 8

UNIDAD No.4						
NOMBRE DE LA UNIDAD: HISTORIA EMPRESARIAL REGIONAL						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Historia Empresarial de Norte de Santander Historia Empresarial Regional	Clase Magistral Debates Foros	8	Taller	16	8	Entrega de taller