

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 1 de 15

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO:	GESTIÓN DE PROYECTOS	CÓDIGO:	159118
ÁREA:	FORMACIÓN PROFESIONAL		
REQUISITOS:	R-159266	CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO	TEÓRICO-PRACTICO

FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

JUSTIFICACIÓN

La formulación y evaluación de proyectos cada día se convierte en una herramienta eficaz hoy, son más las instituciones y empresas públicas y privadas que tienen en cuenta los proyectos como una unidad básica de análisis.

Un planteamiento de aceptación universal asegura que el crecimiento de la economía depende en gran parte de la producción de más y mejores bienes y servicios; y dado que los recursos suelen ser inferiores a la magnitud de las necesidades, se precisa aplicar procesos racionales de utilización de los factores que garanticen el mejor aprovechamiento de los mismos.

Es por esta razón que en el proceso de planeación del desarrollo (nacional, regional, sectorial, local o empresarial) resulta de gran importancia canalizar los recursos hacia programas y proyectos que por un lado mejoren el nivel de vida de los ciudadanos y por otro, garanticen su recuperación con el fin de renovar y emprender nuevas fuentes de inversión.

OBJETIVO GENERAL

Brindar herramientas suficientes para que el futuro profesional desarrolle procesos encaminados a mejorar la planificación y la gestión empresarial y territorial, mediante la adecuada identificación, formulación, evaluación, puesta en marcha y gestión de operación de proyectos que permitan una eficiente asignación de recursos, contribuyendo a la solución de problemas de las organizaciones con quien esté directamente relacionado.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 2 de 15

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar las herramientas formales, conceptuales y técnicas que le permitan al estudiante optimizar cada uno de los procesos y aspectos que se involucran en un proyecto en cada una de sus fases de desarrollo.
- Proporcionar al estudiante los conocimientos y técnicas necesarias para la formulación y evaluación de proyectos.
- Proporcionar a los estudiantes instrumentos financieros, para la evaluación de los componentes de un proyecto.
- Proporcionar instrumentos para evaluar un proyecto en los aspectos técnicos, presupuestarios, mercadológicos, ambientales, financieros, económicos, legales y administrativos
- Desarrollar en los estudiantes el espíritu de investigación para que estén en capacidad de analizar los problemas de los sectores privados y públicos y puedan plantear soluciones de acuerdo con las necesidades y recursos disponibles, mediante la identificación, formulación y evaluación de proyectos.

COMPETENCIAS

- Identificar, analizar y resolver problemas.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para describir la complejidad de las organizaciones y actuar en entornos dinámicos y complejos con el fin de alcanzar su desarrollo.
- Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.
- Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa.
- Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

RAP4: Proponer estrategias de mejoramiento en las áreas organizacionales

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 3 de 15

UNIDAD I. GENERALIDADES GESTIÓN DE PROYECTOS

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Presentación del curso.	10	2
Plataforma conceptual.		
Conceptos: políticas, metas, tácticas, estrategias, planeación estratégica, formulación, proyectos, evaluación, ciclos y tipos de proyectos.		
Generación de ideas. Lluvia de ideas, definición de la mejor, dinámicas, requisitos.		

UNIDAD II. FASES DEL PROYECTO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Estudio y componentes de un Proyecto.	15	12
Componentes de un estudio, estudio de oportunidad, prefactibilidad, factibilidad, tipos de evaluación.		

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 4 de 15

UNIDAD III. ESTUDIO DE MERCADO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Aplicación del estudio demercados.	15	12
Estudio sectorial, mercado potencial y objetivo.		
Descripción del producto o servicio, investigación de mercados, tabulación y presentación de resultados.		
Análisis de la información dela oferta y demanda insatisfecha, precio, canales de comercialización.		
Conclusiones y disponibilidad del proyecto.		

UNIDAD IV. ESTUDIO TÉCNICO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Estudio técnico del proyecto.	15	12
Diseño del producto o servicio proceso productivo.		
Tamaño del proyecto, localización, factores y métodos, ingeniería del proyecto, selección maquinaria y equipo, tecnología del proyecto, conclusiones técnicas sobre la viabilidad del proyecto.		

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 5 de 15

UNIDAD V. ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Estudio organizacional y legal.	10	6
Formalidades de constitución, constitución de la empresa, estructura organizacional, reglamento interno, entorno legal.		
Estudio ambiental.		
Impacto ambiental, clases de recursos, mejoramiento y desarrollo sostenible.		

UNIDAD VI. ESTUDIO ECONÓMICO VIABILIDAD DEL PROYECTO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Estudio financiero.	10	14
Inversiones y calendario de ejecución, costos del servicio y /o producto, gastos de administración y ventas, fuentes de financiación, presupuesto de ingresos, presupuesto de costos y gastos, punto de equilibrio, flujo de caja proyectado, estado de resultados, balance general proyectado, razones financieras.		
Aplicación de hojas de cálculo electrónicas.		
Evaluación del Proyecto.		
VARIABLES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS, ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD, EVALUACIÓN FINANCIERA, SOCIAL Y ECONÓMICA.		
Presentación del Proyecto.		
Aplicaciones Microsoft Proyecto.		

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 6 de 15

UNIDAD VII. ARTICULACIÓN CON LOS PLANES DE NEGOCIO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Presentación de plan de negocios	5	6
Ingresar a la plataforma el plan de negocios		

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

Herramientas pedagógicas y didácticas:

- Casos aplicados, proyectos de aula.
- Herramientas digitales
- Clases interactivas (clases en video, entrega anterior de pdf)
- Participación en actividades de emprendimiento.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona

De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medirel cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1.1. Evaluación Escrita | 20% |
| 1.2. Quices, trabajos | 15% |

2. Segundo parcial

- | | |
|------------------------|-----|
| 2.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 2.2 Quices, trabajos | 15% |

3. Tercer parcial

- | | |
|------------------------|-----|
| 3.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 3.2 Quices, trabajos | 10% |

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 7 de 15

BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

- Bataller Díaz, A. (2016). <i>La gestión de proyectos</i>. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/43983>
- CASTRO RODRÍGUEZ, R., & Mokate, K. (2005). *Evaluación económica y social de proyectos de inversión*. Alfaomega Grupo Editor.
- CASTRO RODRÍGUEZ, R., & Mokate, K. (2005). *Evaluación económica y social de proyectos de inversión*. Alfaomega Grupo Editor.
- GARCÍA, I. D., & del Cueto, C. Á. (2005). Plan de negocio.
- Grolimund, C. (2011). <i>Claves de la gestión de proyectos : gestión eficiente de proyectos y de trabajo en equipo</i>. FC Editorial. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/37866>
- KLASTORIN, T. (2005). *Administración de proyectos* (No. 658.404 K63a). México, MX: Alfaomega.
- LLEDÓ, P., & Rivarola, G. (2007). *Gestión de proyectos*. Pearson Educación.
- MIRANDA, J. J. M. (2002). *Gestión de proyectos*. MM.
- MURCIA, M., & Darío, J. (2009). *Proyectos: Formulación y criterios de evaluación* (No. 65.012. 2). Alfaomega Grupo Editor.
- Rodríguez, J., García Mínguez, J., & Lamarca Orozco, I. (2007). <i>Gestión de proyectos informáticos: métodos, herramientas y casos</i>. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/1040>
- Toro, F. (2014). <i>Gestión de proyectos con enfoque PMI: Uso de Project y Excel 2013 (3a ed.)</i>. Ecoe Ediciones. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/47112>

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 8 de 15

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BALANKO, G. (2007). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. Editorial McGraw.
- CHAPMAN, C., & Ward, S. (1996). *Project risk management: processes, techniques and insights*. John Wiley.
- DÍAZ MARTIN, Á. (2007). *El arte de dirigir proyectos*. Alfaomega Grupo Editor.
- FREIRE, A. (2005). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. Editorial Norma.
- SÁNCHEZ LOZANO, A., & Cantú Delgado, H. (1993). *El plan de negocios del emprendedor*. Editorial McGraw-Hill. México.

IRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

- [El desafío de la gerencia de proyectos - Juan José Miranda Miranda - Google Libros](#)
- [Projects+Management.pdf](#)
- [Redalyc.Gerencia de proyectos y estrategia organizacional: el modelo de madurez en Gestión de Proyectos CP3M© V5.0](#)
- [Gerencia de proyectos de tecnología de información - Juan Llorens Fabregas - Google Libros](#)
- [Dialnet-LaResponsabilidadSocialEmpresarialYLaSostenibilida-6742085.pdf](#)
- [mhtml:file:///C:/Users/Yada/Desktop/ESPACIOS2002-Ofic%20Ges%20P \(fia.com.br\)](#)
- [Dialnet-LiderazgoYGerenciaDeProyectosEducativosYSociales-5802880.pdf](#)
- [Redalyc.MODELO CONCEPTUAL PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS](#)



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

Página 9 de 15

UNIDAD No.1

NOMBRE DE LA UNIDAD: GENERALIDADES GESTIÓN DE PROYECTOS

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO O DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Presentación del curso. Plataforma conceptual. Conceptos: políticas, metas, tácticas, estrategias, O planeación estratégica, formulación, proyectos, O evaluación, ciclos y tipos de proyectos. Generación de ideas. Lluvia de ideas, definición de la mejor, dinámicas, requisitos	Clase Magistral	10	Taller	2	1	Entrega de taller



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

Página 10 de 15

UNIDAD No. 2

NOMBRE DE LA UNIDAD: FASES DEL PROYECTO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Estudio y componentes de un Proyecto. Componentes de un estudio, estudio de oportunidad, prefactibilidad, factibilidad, tipos de evaluación	Clase Magistral	15	Taller	12	6	Entrega de taller



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

Página 11 de 15

UNIDAD No.3						
NOMBRE DE LA UNIDAD: ESTUDIO DE MERCADO						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>Aplicación del estudio de mercados.</p> <p>Estudio sectorial, mercado potencial y objetivo.</p> <p>Descripción del producto o servicio, investigación de mercados, tabulación y presentación de resultados.</p> <p>Análisis de la información de la oferta y demanda insatisfecha, precio, canales de comercialización.</p> <p>Conclusiones y disponibilidad del proyecto.</p>	Clase Magistral	15	Taller	12	6	Entrega de taller



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

Página 12 de 15

UNIDAD No. 4						
NOMBRE DE LA UNIDAD: ESTUDIO TÉCNICO						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO O DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Estudio técnico del proyecto. Diseño del producto o servicio proceso productivo. Tamaño del proyecto, localización, factores y métodos, O ingeniería del proyecto, selección maquinaria y equipo, O tecnología del proyecto, conclusiones técnicas sobre la O viabilidad del proyecto	Clase Magistral	15	Taller	12	6	Entrega de taller



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

Página 13 de 15

NOMBRE DE LA UNIDAD: ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Estudio organizacional y legal. Formalidades de constitución, constitución de la empresa, estructura organizacional, reglamento interno, entorno legal. Estudio ambiental. Impacto ambiental, clases de recursos, mejoramiento y desarrollo sostenible	Clase Magistral	10	Taller	6	3	Entrega de taller



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

Página 14 de 15

UNIDAD No. 6

NOMBRE DE LA UNIDAD: ESTUDIO ECONÓMICO VIABILIDAD DEL PROYECTO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>Estudio financiero.</p> <p>Inversiones y calendario de ejecución, costos del servicio o y/o producto, gastos de administración y ventas, fuentes de financiación, presupuesto de ingresos, presupuesto de costos y gastos, punto de equilibrio, flujo de caja proyectado, estado de resultados, balance general proyectado, razones financieras. Aplicación es en hojas de cálculo electrónicas.</p> <p>Evaluación del Proyecto.</p> <p>Variables y criterios para la evaluación de proyectos, análisis de sensibilidad, evaluación financiera, social y económica, Presentación del Proyecto.</p> <p>Aplicaciones</p>	<p>Clase Magistral</p>	<p>10</p>	<p>Taller</p>	<p>14</p>	<p>7</p>	<p>Entrega de taller</p>



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

Página 15 de 15

Microsoft Proyecto.						
---------------------	--	--	--	--	--	--

UNIDAD No.7						
NOMBRE DE LA UNIDAD						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO O AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Presentación de plan de negocios Ingresar a la plataforma el plan de negocios	Clase Magistral	5	Taller	6	3	Entrega de taller